

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.SAN.2026/631-4684
Konu: AHKİB Sektörel Strateji Bülteni

Mersin, 27/10/2026

Sayın Üyemiz,

Küresel pazarlardaki güncel gelişmelerin yakından takip etmek, üyelerimizin ihracatına stratejik katkı sunmak ve ihracat odaklı çalışmalarına rehberlik etmek amacıyla hazırlanan AHKİB Sektörel Strateji Bülteni ilişikte yer almaktadır.

Bu kapsamlı çalışma; üye firmalarımızın uluslararası pazarlardaki konumunu güçlendirmeyi ve bölge ihracat potansiyelimizi daha ileri taşımayı hedeflemektedir.

Bilgilerini rica ederim

H. Okan ŞENEL
Genel Sekreter Yrd.

Ek: AHKİB Sektörel Strateji Bülteni





ROSS

B

B

AHKİB Sektörel Strateji Bülteni

:

B

B

B

B

B



Künye

B

-

-

:

B

B

B

-

- B

B

0

İçindekiler

B

-

-

B

0

AHKIB Üyelerine Özel: Küresel Hazır Giyim Tedarik Zincirinde Stratejik İstihbarat Akışı Başlıyor

-

B

0

0

B

0

0

İki Haftada Bir Yayınlanacak Bu Bülten Yöneticilere Ne Sağlayacak?

B

8

B

0

-



Sedat Sezer



Stratejik Değerlendirme ve Yönetici Özeti

- B

0 B 0

B

-

%69,5

OB B0B B

0 0 :

B

%29,73

21,0 vs 13,3 €/kg

OB B- B0 0 B

0 -

8

B0

0

+%4,2 / +%8,8

B B8B B

- B

0

Grup 1: Türkiye İç Pazarı, Hazır Giyim ve Tekstil Verileri

1.1 Makroekonomik Göstergeler ve Finansman Politikaları

8- B

8 0

1.2 İmalat, İhracat ve İç Pazar Perakende Verileri

8 0 :

B

Grup 2: Küresel Tedarik Zinciri (Üretim, Lojistik ve Ticaret Savaşları)

B

B

2.1 Jeopolitik Krizler ve Küresel Lojistik Oynaklığı

0

0

B

B

B

0

0

0

2.2 Ticaret Politikaları, Ek Tarifeler ve Korumacılık

B0-

B0-

B0-

B0-

B0-

-

B

B

B

B0 B0-

2.3 Bölgesel Üretim Merkezleri ve Sourcing Stratejileri (Nearshoring)

0

0

0

0

8

8

0

B

B0

:
0

B0

B

:

0

:



2.4 Küresel Ham Madde ve Emtia Piyasaları

- B : 0

-B

- B

8:

Grup 3: Markalar ve Perakende

3.1 Yerli Hazır Giyim Perakendesi, Tüketici Davranışları ve Stratejiler

0 - :

0 - 0 -

B 0B8 0 -

0B8 0 -

0 8 .

B B

3.2 Küresel Moda Devlerinin Finansal Performansları ve Ayrışma

0 0

0 8

B

0 8 8

3.3 E-Ticaret Savaşları, Pazaryerleri ve Dağıtım Kanalları

-

B :

0 0

B0

: B

- & B B 0

3.4 Sektörel Birleşmeler, Varlık Rasyonalizasyonu ve Satın Almalar (M&A)

B 8 B
:
B

Grup 4: Teknoloji ve Yapay Zekâ (Otomasyon, Dijitalleşme ve Ar-Ge)

B

4.1 İmalat Sanayinde Otomasyon ve Verimlilik Farkı

0

0

0

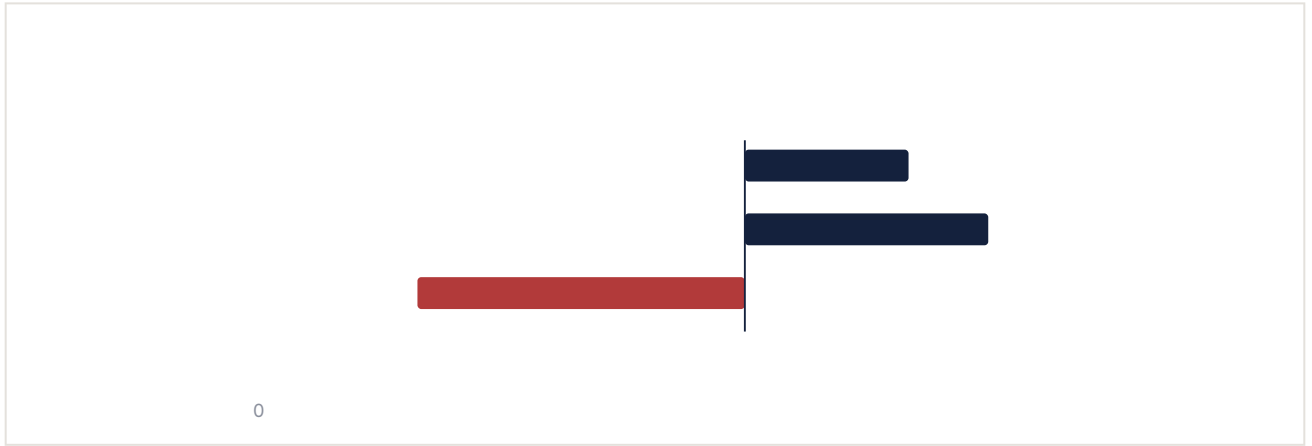
-

-

0

:

0



4.2 İleri Teknoloji Sanayi Kompleksleri

B

-

0

4.3 Dijital Perakende Altyapısı ve Veri Analitiği

B

- -

4.4 Teknik Tekstil ve İnovatif Üretim (Yüksek Katma Değer)

0

B

-

Grup 5: Sürdürülebilirlik, Regülasyonlar ve Sosyal Uygunluk

B

5.1 Karbonsuzlaşma Baskısı ve Yeşil Rekabet

0
B
0
:
:
B0
:
0
B0

5.2 Dış Ticaret Regülasyonları ve Gümrük Denetimleri

B - 8 0
B0
:
B 0

5.3 Sosyal Uygunluk, İşçi Hakları ve Etik Tedarik Riskleri

& 8 8 0 B0- B
B0

5.4 Sürdürülebilir Finansman Mekanizmaları

- - 8 0

Yasal Uyarı ve Gizlilik Beyanı

0 0 0 B 0
B 0 0

-

0

B 0

0

0

B 0

B 0 -

0

0

0 0

8

-

ROSS