

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.SAN.2026/529-3879

Mersin, 31/08/2026

Konu: Hatay İli Mobilya Ürün Grubu 2025 Yılı İhracat Değerlendirme Raporu

Sayın Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Üyemiz,

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektöründe faaliyet gösteren Birliğimiz üyelerinin ihracat performanslarının değerlendirilmesi ve uluslararası pazarlardaki gelişmelerin ortaya konulması amacıyla, Genel Sekreterliğimizce hazırlanan “**Hatay İli Mobilya Ürün Grubu 2025 Yılı İhracat Değerlendirme Raporu**” başlıklı rapor ilişikte tarafınıza sunulmaktadır.

Bilgilerini rica ederim.

H. Okan ŞENEL
Genel Sekreter V.

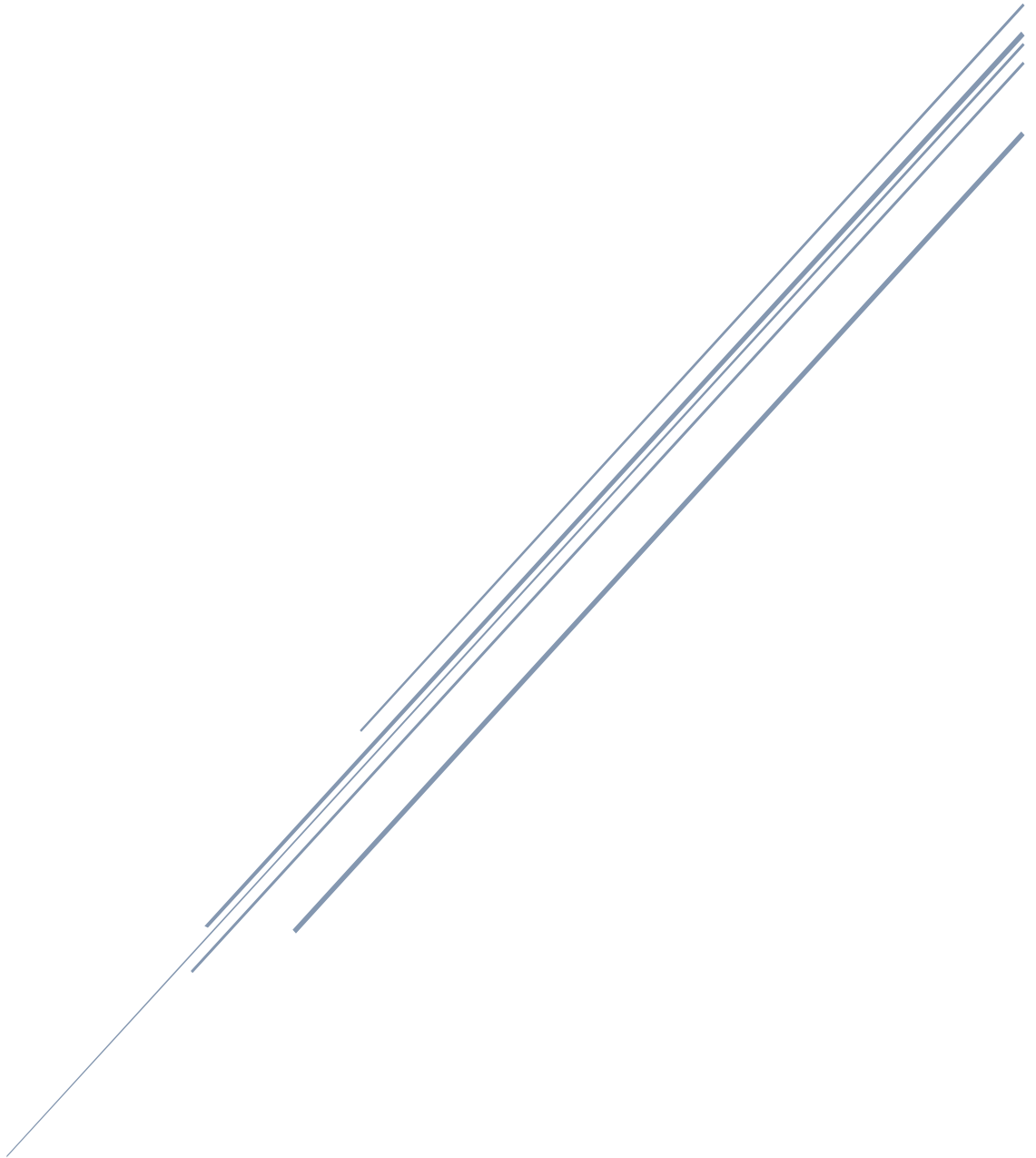
Ek: Hatay İli Mobilya Ürün Grubu 2025 Yılı İhracat Değerlendirme Raporu



HATAY İLİ MOBİLYALAR ÜRÜN GRUBU

2025 YILI İHRACAT DEĞERLENDİRME

RAPORU



Hazırlayan: Begüm ASLAN
Sanayi Sektörleri Şubesi

1. Giriş

Mobilya sektörü, üretim kapasitesi, istihdam olanakları, katma değer yaratma potansiyeli ve dış pazarlara yönelik gelişme kapasitesi açısından Türkiye imalat sanayisinin önemli sektörleri arasında yer almaktadır. Sektörün ihracat odaklı büyüme yapısı, Türkiye'nin küresel mobilya ticaretindeki konumunun güçlendirilmesine katkı sağlarken, bölgesel ölçekte de önemli ekonomik ve ticari fırsatlar yaratmaktadır.

Hatay ili, sahip olduğu üretim altyapısı, girişimcilik kapasitesi ve mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmalarıyla Türkiye'nin mobilya üretim ve ihracatında öne çıkan illerinden biridir. Özellikle İskenderun, Antakya ve Kırıkhan başta olmak üzere il genelinde yoğunlaşan mobilya üretimi, farklı ürün gruplarında dış pazarlara yönelik ticari faaliyetlerin geliştirilmesine imkan sağlamaktadır.

Bu rapor kapsamında, Hatay ilinin “**Mobilyalar**” ürün grubuna ilişkin 2025 yılı ihracat performansı ele alınarak, ihracat değerindeki değişim, başlıca ihracat pazarları, ürün gruplarındaki gelişmeler ve Hatay'ın Türkiye illeri arasındaki ihracat sıralaması değerlendirilecektir. Söz konusu göstergeler üzerinden Hatay mobilya sektörünün mevcut ihracat yapısının ortaya konulması ve ilin uluslararası pazarlardaki rekabetçi konumunun değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.

2. Hatay İli Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sektör Analizi

Hatay ilinin Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektörüne ilişkin 5 alt sektör kapsamındaki 2024 & 2025 yılları karşılaştırmalı ihracat tablosu aşağıda yer almaktadır. Söz konusu alt sektörler; Mobilyalar, Kağıt-Karton ve Matbu Yayınlar, Keresteler-Sandık-Kafes-Palet, Diğer Ahşap Mamulleri ve Orman Tali Ürünleri olarak sıralanmaktadır.

ÜRÜN GRUBU	2024 MİKTAR KG	2025 MİKTAR KG	DEĞİŞİM (%)	2024 DEĞER \$	2025 DEĞER \$	DEĞİŞİM (%)	PAY (%)
MOBİLYALAR	16.320.092	9.610.757	-41,1	35.238.730	27.467.007	-22,1	36
KERESTELER-SANDIK-KAFES-PALET	29.869.865	98.544.732	229,9	12.193.517	25.162.200	106,4	33
ORMAN TALİ ÜRÜNLERİ	80.976.355	117.495.544	45,1	6.124.997	9.183.355	49,9	12
KAĞIT-KARTON VE MATBU YAYINLAR	8.354.425	10.061.630	20,4	7.874.279	7.701.374	-2,2	10
DİĞER AHŞAP MAMÜLLERİ	2.845.457	4.734.273	66,4	4.462.801	6.576.433	47,4	9
Toplam	138.366.193	240.446.937	73,8	65.894.324	76.090.370	15,5	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Tablo incelendiğinde, Hatay'ın Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektöründeki toplam ihracat miktarının 2024 yılında 138,4 milyon kg iken, 2025 yılında %73,8 oranında artış göstererek 240,4 milyon kg seviyesine ulaştığı görülmektedir. Değer bazında ise sektör ihracatı 2024 yılında 65,9 milyon dolar seviyesinden 2025 yılında 76,1 milyon dolara yükselmiş ve %15,5 oranında artış kaydetmiştir.

2025 yılında sektör ihracatındaki artışın temel belirleyicilerinden biri, toplam ihracat içerisindeki %33'lük payıyla öne çıkan **Keresteler-Sandık-Kafes-Palet** ürün grubudur. Söz konusu ürün grubunda ihracat miktarı %229,9 oranında artarken, ihracat değeri de %106,4 oranında yükselmiştir. **Kağıt-Karton ve Matbu Yayınlar** ürün grubunda ise miktar bazında %20,4'lük artış gerçekleşmesine karşın ihracat değeri %2,2 oranında gerilemiştir.

Bu veriler, 2025 yılında Hatay'ın Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektöründe özellikle ahşap ürün gruplarındaki miktar artışının ihracat performansına önemli katkı sağladığını göstermektedir.

3. Mobilya Ürün Grubu Bazında Türkiye İllerinin İhracat Performansı

İLLER	2024 MİKTAR KG	2025 MİKTAR KG	DEĞİŞİM (%)	2024 DEĞER \$	2025 DEĞER \$	DEĞİŞİM (%)	PAY (%)	2024 KG BAŞI DEĞER (USD)	2025 KG BAŞI DEĞER (USD)	DEĞİŞİM (%)
İSTANBUL	160.377.679	138.142.477	-13,9	629.391.788	601.921.448	-4,4	25,2	3,92	4,36	11,0
BURSA	229.136.028	189.364.083	-17,4	577.201.251	557.092.943	-3,5	23,3	2,52	2,94	16,8
KAYSERİ	222.130.586	195.043.629	-12,2	433.183.104	414.485.151	-4,3	17,3	1,95	2,13	9,0
MERSİN	8.176.595	18.763.725	129,5	41.417.215	143.184.955	245,7	6,0	5,07	7,63	50,7
ANKARA	25.745.004	22.343.035	-13,2	135.759.070	129.568.900	-4,6	5,4	5,27	5,80	10,0
İZMİR	39.212.650	30.662.269	-21,8	114.280.026	99.482.185	-12,9	4,2	2,91	3,24	11,3
ŞIRNAK	17.000.147	10.962.655	-35,5	40.168.815	72.273.161	79,9	3,0	2,36	6,59	179,0
MARDİN	10.725.020	21.458.511	100,1	74.796.356	65.574.908	-12,3	2,7	6,97	3,06	-56,2
ADANA	11.084.583	10.570.819	-4,6	39.138.727	42.120.649	7,6	1,8	3,53	3,98	12,8
GAZİANTEP	17.706.347	12.430.960	-30	40.272.951	33.614.578	-16,5	1,4	2,27	2,70	18,9
HATAY	16.320.092	9.610.757	-41,1	35.238.730	27.467.007	-22,1	1,1	2,16	2,86	32,4
KOCAELİ	5.987.292	4.666.168	-22,1	27.361.204	25.517.767	-6,7	1,1	4,57	5,47	19,7
ANTALYA	3.962.982	3.135.724	-20,9	22.156.894	23.252.295	4,9	1,0	5,59	7,42	32,6
ÇANAKKALE	11.310.610	10.129.890	-10,4	19.469.141	18.143.788	-6,8	0,8	1,72	1,79	4,1
KONYA	6.703.742	4.543.663	-32,2	18.914.591	14.521.881	-23,2	0,6	2,82	3,20	13,3
Toplam	835.352.982	725.009.355	-13	2.379.563.410	2.391.467.786	1	100	2,8	3,3	15,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Tabloda, mobilya ürün grubunda Türkiye'nin önde gelen ihracatçı illerinin 2024 ve 2025 yıllarındaki ihracat performansları karşılaştırılmaktadır. Buna göre, tabloda yer alan illerin toplam ihracat miktarı 2025 yılında 725,0 milyon kg, toplam ihracat değeri ise 2,39 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılına kıyasla toplam ihracat miktarında %13 oranında azalış yaşanırken, ihracat değerinde %1 oranında artış kaydedilmiştir.

Hatay ise 2025 yılında 27,47 milyon dolarlık mobilya ürün grubu ihracatı ile tabloda yer alan iller arasında 11. sırada bulunmaktadır. Hatay'ın ihracat değeri 2024 yılında 35,24 milyon dolar iken 2025 yılında %22,1 oranında azalarak 27,47 milyon dolara gerilemiştir. Aynı dönemde ihracat miktarı 16,32 milyon kg'dan 9,61 milyon kg'a düşmüş ve %41,1 oranında azalmıştır.

Bununla birlikte, Hatay'ın miktar bazındaki düşüşünün ihracat değerindeki düşüşten daha yüksek olması dikkat çekmektedir. İhracat miktarı %41,1 oranında azalırken ihracat değerindeki gerilemenin %22,1 seviyesinde kalması, ürünlerin ortalama birim değerinde artış yaşandığını göstermektedir. Nitekim Hatay'ın ortalama ihracat birim değeri yaklaşık 2,16 \$/kg seviyesinden 2,86 \$/kg seviyesine yükselmiştir. Bu gelişme, miktar bazında daralma yaşanmasına rağmen daha yüksek katma değerli ürünlere yönelim açısından olumlu bir gösterge olarak değerlendirilebilir. Özetle Hatay, mobilya ürün grubunda Türkiye'nin önde gelen ihracatçı illeri arasında yer almakla birlikte 2025 yılında ihracat miktarı ve toplam ihracat değeri açısından gerileme yaşamıştır. Bununla birlikte, ihracat birim değerindeki yükseliş, Hatay'ın sektör ihracatında miktar kaybının bir bölümünü değer bazında telafi ettiğini göstermektedir.

4. Hatay İli Mobilyalar Ürün Grubu İhracatında Ülke Sıralaması

ÜLKELER	2024 MİKTAR KG	2025 MİKTAR KG	DEĞİŞİM (%)	2024 DEĞER \$	2025 DEĞER \$	DEĞİŞİM (%)	PAY (%)
IRAK	5.144.834	3.471.207	-32,5	16.792.092	14.922.903	-11,1	54,3
İŞGAL ALT.FİLİSTİN	483.030	859.082	77,9	1.005.325	1.990.333	98,0	7,2
AVUSTURYA	1.360.451	854.653	-37,2	2.378.313	1.937.761	-18,5	7,1
LİBYA	3.778.356	906.373	-76,0	4.982.349	1.049.265	-78,9	3,8
ÜRDÜN	84.643	407.295	381,2	170.866	999.811	485,1	3,6
SURİYE	1.715.185	707.036	-58,8	459.704	757.986	64,9	2,8
HOLLANDA	359.589	367.847	2,3	680.071	663.175	-2,5	2,4
BELÇİKA	179.886	289.646	61,0	348.193	582.096	67,2	2,1
FAS	365.704	203.376	-44,4	594.588	558.675	-6,0	2,0
FRANSA	34.440	291.151	745,4	89.569	506.986	466,0	1,8
SUUDİ ARABİSTAN	277.303	103.240	-62,8	1.079.142	331.204	-69,3	1,2
ALMANYA	403.652	95.305	-76,4	717.113	315.172	-56,0	1,1
GANA	39.400	63.265	60,6	214.888	302.135	40,6	1,1
NİJERYA	16.319	59.526	264,8	82.687	251.425	204,1	0,9
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	55.816	49.920	-10,6	168.840	205.224	21,5	0,7
Toplam	16.320.092	9.610.757	-41	35.238.730	27.467.007	-22	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Hatay ilinin mobilyalar ürün grubu ihracatında 2025 yılında toplam **27,47 milyon dolar** ihracat gerçekleştirilmiş olup ihracat yapılan ülkeler arasında **Irak açık ara ilk sırada** yer almıştır. Irak'a gerçekleştirilen ihracat **14,92 milyon dolar** seviyesinde gerçekleşirken, ülkenin Hatay'ın toplam mobilya ihracatı içerisindeki payı **%54,3** olmuştur. Bununla birlikte, Irak'a yönelik ihracat miktarı 2024 yılına kıyasla **%32,5**, ihracat değeri ise **%11,1 oranında gerilemiştir**. Buna rağmen Irak, tek başına toplam ihracatın yarısından fazlasını karşılayarak Hatay mobilya sektörünün en önemli dış pazarı olma konumunu sürdürmüştür.

Irak'ın ardından **Filistin** ve **Avusturya**, sırasıyla **1,99 milyon dolar** ve **1,94 milyon dolar** ihracat değeriyle ikinci ve üçüncü sırada yer almıştır. Filistin'e yönelik ihracatın 2025 yılında dikkat çekici biçimde arttığı; ihracat miktarının **%77,9**, ihracat değerinin ise **%98,0** yükseldiği görülmektedir. Avusturya'ya ihracatta ise miktar bazında **%37,2**, değer bazında **%18,5** oranında düşüş gerçekleşmiştir.

Diğer önemli pazarlar incelendiğinde, **Suriye'ye** yönelik ihracat miktarında **%58,8** oranında düşüş yaşanmasına rağmen ihracat değerinin **%64,9** oranında artarak **758 bin dolara** yükselmesi dikkat çekmektedir. Bu durum, miktar azalmasına karşın birim değer açısından olumlu bir gelişmeye işaret etmektedir. **Belçika** da ihracat değerinde **%67,2**, **Fransa** ise **%466,0** oranındaki artışla öne çıkan pazarlar arasında bulunmaktadır. Özellikle Fransa'ya yapılan ihracatın 2024 yılında **89,6 bin dolar** seviyesinden 2025 yılında **507 bin dolara** yükselmesi bu pazarda önemli bir ivme yakalandığını göstermektedir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, Hatay'ın mobilyalar ürün grubu ihracatı **2025 yılında miktar bazında %41, değer bazında ise %22 oranında gerilemiştir**. İhracat miktarındaki düşüşün değer düşüşünden daha yüksek olması, ihracatın birim değerinde görece bir iyileşme yaşandığını göstermektedir. Bununla birlikte, **Irak'ın %54,3'lük payı**, Hatay mobilya ihracatının tek bir pazara yüksek ölçüde bağımlı olduğunu ortaya koymaktadır. Bu nedenle Irak pazarındaki daralmanın toplam ihracat performansı üzerinde doğrudan etkili olduğu görülmektedir. Öte yandan **Ürdün, Filistin, Fransa, Belçika, Nijerya ve Gana** gibi pazarlarda

görülen yüksek oranlı artışlar, Hatay mobilya sektörü açısından yeni ve alternatif ihracat pazarlarının geliştirilmesi bakımından olumlu bir potansiyele işaret etmektedir. Bununla birlikte Hatay'ın mobilya ihracatında mevcut durumda Irak merkezli güçlü bir pazar yoğunlaşması bulunmakta ancak 2025 yılında bazı alternatif pazarlarda kaydedilen yüksek büyüme oranları, ihracat pazarlarının çeşitlendirilmesi açısından önemli fırsatlar sunmaktadır.

5. Hatay İlinin Mobilyalar Ürün Grubu İhracatında GTIP Bazında Sıralaması

ÜRÜN KODU	ÜRÜN	2024 MİKTAR KG	2025 MİKTAR KG	DEĞİŞİM (%)	2024 DEĞER \$	2025 DEĞER \$	DEĞİŞİM (%)	PAY (%)
940360100000	YEMEK ODALARI VE OTURMA ODALARI İÇİN AHŞAP MOBİLYALAR	4.805.739	3.425.724	-28,7	10.271.405	10.132.618	-1,4	36,9
940161000019	DİĞERLERİ	2.886.144	1.709.555	-40,8	11.910.203	9.796.240	-17,7	35,7
940350000019	DİĞERLERİ	7.111.041	3.155.879	-55,6	8.969.604	4.914.470	-45,2	17,9
940180000019	OTURMAYA MAHSUS DİĞER MOBİLYALAR	145.610	519.205	256,6	427.545	934.479	118,6	3,4
940391000000	AHŞAPTAN DİĞER MOBİLYALARIN AKSAM VE PARÇALARI	459.040	252.682	-45,0	967.520	792.848	-18,1	2,9
940360909000	DİĞER AHŞAP MOBİLYALAR	248.190	152.845	-38,4	1.314.306	283.289	-78,4	1,0
940169000019	DİĞERLERİ	74.116	61.339	-17,2	167.089	148.974	-10,8	0,5
940340900000	MUTFAKLARDA KULLANILAN TÜRDEN DİĞER AHŞAP MOBİLYALAR	48.833	59.198	21,2	143.504	116.562	-18,8	0,4
940149000000	-- Diğerleri	181.818	52.624	-71,1	244.242	96.491	-60,5	0,4
940429900000	DİĞER MADDELERDEN YATAKLAR	116.162	36.578	-68,5	341.143	64.161	-81,2	0,2
940330190000	BÜROLAR İÇİN AHŞAP DİĞER BÜRO MOBİLYALARI - YÜKSEKLİK < 80 CM.	39.879	57.725	44,8	28.717	40.964	42,6	0,1
940191900000	DİĞER OTURMAYA MAHSUS AHŞAP MOBİLYALARIN AKSAM VE PARÇALARI	68.346	19.245	-71,8	78.656	36.425	-53,7	0,1
940340100000	AHŞAP HAZIR MUTFAK ÜNİTELERİ	2.815	18.227	547,5	9.407	20.440	117,3	0,1
940389000000	DİĞERLERİ	3.838	29.008	655,9	64.623	19.885	-69,2	0,1
940330990000	BÜROLAR İÇİN DİĞER AHŞAP MOBİLYALAR- YÜKSEKLİK> 80 CM.	75.917	35.571	-53,1	155.197	19.414	-87,5	0,1
Toplam		16.320.092	9.610.757	-41,1	35.238.730	27.467.007	-22,1	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Hatay ilinin mobilyalar ürün grubu ihracatı 2025 yılında toplam **27,47 milyon dolar** olarak gerçekleşmiş ve 2024 yılına kıyasla ihracat miktarı **%41,1**, ihracat değeri ise **%22,1 oranında gerilemiştir**. Ürün bazında ihracat kompozisyonu incelendiğinde, toplam ihracatın büyük ölçüde belirli ürün gruplarında yoğunlaştığı görülmektedir.

2025 yılında **10,13 milyon dolarlık** ihracat ve **%36,9'luk** pay ile “**Yemek Odaları ve Oturma Odaları İçin Ahşap Mobilyalar**” Hatay’ın mobilya ihracatında ilk sırada yer almıştır. Bu ürün grubunda ihracat miktarı **%28,7** oranında azalmasına rağmen ihracat değerindeki düşüşün yalnızca **%1,4** ile sınırlı kalması dikkat çekmektedir. Bu durum, miktar bazındaki gerilemeye karşın ürünlerin ortalama ihracat değerinde olumlu bir gelişme yaşandığını göstermektedir.

İkinci sırada “**Diğerleri**” olarak sınıflandırılan 940161000019 kodlu ürün grubu yer almakta olup, **9,80 milyon dolarlık** ihracat ve **%35,7'lik** pay ile toplam ihracat içerisinde önemli bir

ağırlığa sahiptir. Söz konusu ürün grubunda ihracat miktarı **%40,8**, ihracat değeri ise **%17,7** oranında gerilemiştir. İlk iki ürün grubunun toplam ihracat içerisindeki payının **%72,6** seviyesine ulaşması, Hatay'ın mobilya ihracatında ürün çeşitliliğinin artırılmasının önemini ortaya koymaktadır.

“Oturmaya Mahsus Diğer Mobilyalar” (940180) ürün grubu 2025 yılında dikkat çekici bir performans sergilemiştir. Bu ürün grubunda ihracat miktarı **%256,6**, ihracat değeri ise **%118,6** oranında artarak **934,5 bin dolara** ulaşmıştır. Benzer şekilde **ahşap hazır mutfak üniteleri (940340)** ihracatında miktar bazında **%547,5**, değer bazında ise **%117,3** oranında artış kaydedilmiştir. Ancak bu ürünlerin toplam ihracat içerisindeki paylarının henüz düşük olması, söz konusu artışların toplam ihracat performansına etkisini sınırlamaktadır.

Genel değerlendirmede, Hatay'ın 2025 yılı mobilya ihracatındaki gerilemenin temel olarak yüksek ihracat payına sahip ürün gruplarındaki düşüşlerden kaynaklandığı görülmektedir. Özellikle toplam ihracatın yaklaşık dörtte üçünü oluşturan ilk iki ürün grubundaki performans, sektörün genel ihracat sonucunu doğrudan etkilemektedir. Bununla birlikte, oturma grubu mobilyaları ve hazır mutfak üniteleri gibi bazı ürünlerde görülen yüksek oranlı artışlar, ürün çeşitlendirmesi açısından olumlu bir potansiyel ortaya koymaktadır.

6. Genel Değerlendirme ve Sonuç

Hatay ili mobilyalar ürün grubu ihracatının 2024–2025 yılları arasındaki gelişimi genel olarak değerlendirildiğinde, 2025 yılında ihracat performansında miktar ve değer bazında gerileme yaşandığı görülmektedir. Miktardaki düşüşün değer düşüşünden daha yüksek olması, ihraç edilen ürünlerin ortalama birim değerinde görece bir iyileşme yaşandığına işaret etmektedir.

Yukarıda belirtilen tablolara ilişkin yorumlar çerçevesinde Hatay mobilya sektörünün ihracat performansının sürdürülebilir şekilde artırılabilmesi açısından **pazar çeşitlendirmesine ve ürün çeşitlendirmesine ağırlık verilmesi** önem taşımaktadır. Özellikle Irak gibi yüksek paya sahip pazarlardaki yoğunlaşmanın azaltılması, ihracat artışı gösteren alternatif pazarların daha sistematik şekilde değerlendirilmesi ve katma değeri yüksek ürün gruplarının ihracat içerisindeki payının artırılması, sektörün dış pazarlardaki rekabet gücünün geliştirilmesine katkı sağlayacaktır.

Sonuç olarak, 2025 yılında Hatay mobilya ihracatında genel bir daralma yaşanmış olmakla birlikte, bazı ürün grupları ve ihracat pazarlarında görülen güçlü artışlar sektör açısından önemli bir büyüme ve çeşitlendirme potansiyeline işaret etmektedir. Mevcut güçlü pazar ve ürünlerin korunmasının yanı sıra, yeni pazarlara erişimin artırılması ve ürün portföyünün çeşitlendirilmesiyle Hatay'ın mobilya sektöründe daha dengeli ve sürdürülebilir bir ihracat yapısına ulaşabileceği değerlendirilmektedir.