

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.TAR.2026/344-3135
Konu: Sweet Türkiye Projesi

Mersin, 17/07/2026

E-Posta/Duyuru

Sayın Üyemiz,

Türk Şekerleme ve Pastacılık Ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün, ihracat potansiyelinin ve bilinirliğinin artırılması ile olumlu Türk Malı imajının oluşturulması ve tutundurulması amacıyla Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu olarak ABD'ye yönelik **Şekerli Mamuller ve Pastacılık Ürünleri TURQUALITY Tanıtım Projesi** hayata geçirilmiş olup, proje kapsamında **Sweet Türkiye** markası oluşturulmuştur.

Proje kapsamında hazırlanan **“Pazara Giriş Strateji Raporu”** ve **Sweet Türkiye** sosyal medya hesapları link olarak sunulmaktadır.

Bilgilerini rica ederim.

Dr. Osman ERŞAHAN
Genel Sekreter Yrd.

Ek: [Pazara Giriş Strateji Raporu \(59 sayfa\)](#)

Sweet Türkiye Hesapları:

Web Sitesi : <https://sweetturkiye.com/>
Facebook : <https://www.facebook.com/sweetturkiye>
X : https://x.com/sweet_turkiye
Instagram : https://www.instagram.com/sweet_turkiye
Youtube : https://www.youtube.com/@sweet_turkiye
Pinterest : https://tr.pinterest.com/sweet_turkiye/
TikTok : https://www.tiktok.com/@sweet_turkiye

