

**Sayı:** 17812098-TİM.AKİB.GSK.İLET.2026/282-2280  
**Konu:** Alibaba.com ile B2B E-İhracat ve Global Pazarlara Açılma Semineri

Mersin, 21/05/2026

**DUYURU**

**Sayın Üyemiz,**

Adana Sanayi Odası'ndan (ADASO) alınan bir yazıda; **Avrupa İşletmeler Ağı (Enterprise Europe Network – EEN) Projesi** kapsamında ve **Alibaba.com iş birliğiyle**, firmaların e-ticaret ve e-ihracat kapasitelerini geliştirmelerine, dış ticaret ve uluslararasılaşma süreçlerini güçlendirmelerine, yeni pazar fırsatlarına erişim sağlamalarına ve ulusal/uluslararası iş birliği ile ilişki ağlarını genişletmelerine katkı sağlamak amacıyla “**Alibaba.com ile B2B E-İhracat ve Global Pazarlara Açılma Semineri**” düzenleneceği bildirilmektedir.

Söz konusu seminerin; Alibaba.com Türkiye Kanal Müdürü Abdulaziz Kırak, E-Şeker Kurucusu ve Alibaba.com Eğitmeni Fırat Parto, DHL Express Türkiye'den Recep Ergat ve Magnet'ten Andaç Yakın'ın katılımıyla gerçekleştirileceği, seminer kapsamında Alibaba.com üzerinden uluslararası müşteri bulma yöntemleri, B2B e-ihracatta başarı kriterleri, dijital pazarlama ve e-ticaret uygulamaları, global lojistik süreçleri, iş birliği fırsatları ve başarılı ihracat deneyimleri hakkında katılımcılara bilgi verileceği ifade edilmektedir.

Bilgilerini rica ederim.

**Mehmet Ali ERKAN**  
**Genel Sekreter**

**Kayıt linki:** [Adana Sanayi Odası \(adasoportale.com\)](http://adasoportale.com)

**Tarih:** 02 Haziran 2026 Salı

**Saat :** 13.00 -16.30

**Yer :** Adana Sanayi Odası Sakıp Sabancı Konferans Salonu

