

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.SAN.2025/661-6512
Konu: Katar Mobilya Sektör Raporu Hk

Mersin, 15/12/2025

Sayın Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Üyemiz,

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektöründe faaliyet gösteren Birliğimiz üyelerinin uluslararası piyasalardaki rekabetçiliklerinin artırılmasını sağlamak amacıyla, Genel Sekreterliğimizce hazırlanmış olan **“Katar Mobilya Sektörü Raporu”** konu başlıklı raporumuz ilişikte tarafınıza sunulmaktadır.

Bilgilerini rica ederim.

Dr. Osman ERŞAHAN
Genel Sekreter Yrd.

Ek: Katar Mobilya Sektör Raporu (10 sayfa)



KATAR MOBİLYA SEKTÖR RAPORU

Aybüke Dokudur
Sanayi Sektörleri Şubesi

İçindekiler Tablosu

1. Katar Genel Bilgiler.....	2
2. Katar Dış Ticaret Verileri	
2.1 Genel Görünüm.....	2
2.2 Katar İthalatında Başlıca Ürün Grupları.....	3
3. Türkiye ile Ticaret.....	4
4. Katar Mobilya Verileri.....	5
4.1 Katar Mobilya Verleri Ülkeler Bazında (GTIP 9403).....	5
4.2 Katar Mobilya Verileri Ürünler Bazında (GTIP 9403).....	6
4.3 Katar-Türkiye Dış Ticaret Verileri (GTIP 9403).....	6
5. Katar Mobilya Sektörü Analizi.....	7
5.1 Malzemeye Göre Analiz.....	8
5.2 Dağıtım Kanalına Göre Analiz.....	8
6. Pazar Avantajları.....	8
7. Pazar Dezavantajları.....	9
8. Pazar Trendi.....	9

1. KATAR GENEL BİLGİLER

Başlıca Sosyal Göstergeler

Devletin Adı Katar Devleti (State of Qatar)

Başkenti Doha

Yüzölçümü 11.521 km²

Nüfusu 3,11 milyon (2025 tahmini)

Yönetim Biçimi Emirlik (Mutlak Monarşi)

Resmi Dili Arapça (İngilizce ikinci dil konumundadır.)

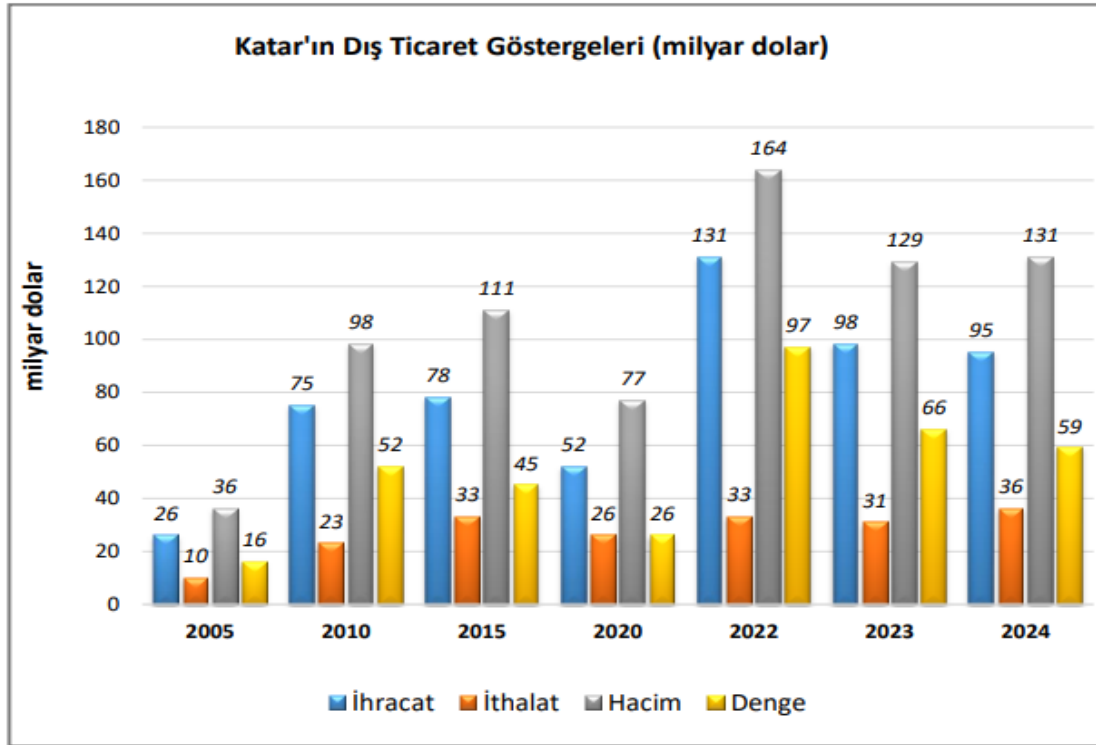
Dini İslam Etnik Yapı %12'si Katarlı Arap, %88'i yabancı (Asya/Güney Asya)

Para Birimi Katar Riyali (QR)

Uluslararası Telefon Kodu + 974

2. KATAR DIŞ TİCARET VERİLERİ

2.1 Genel Durum

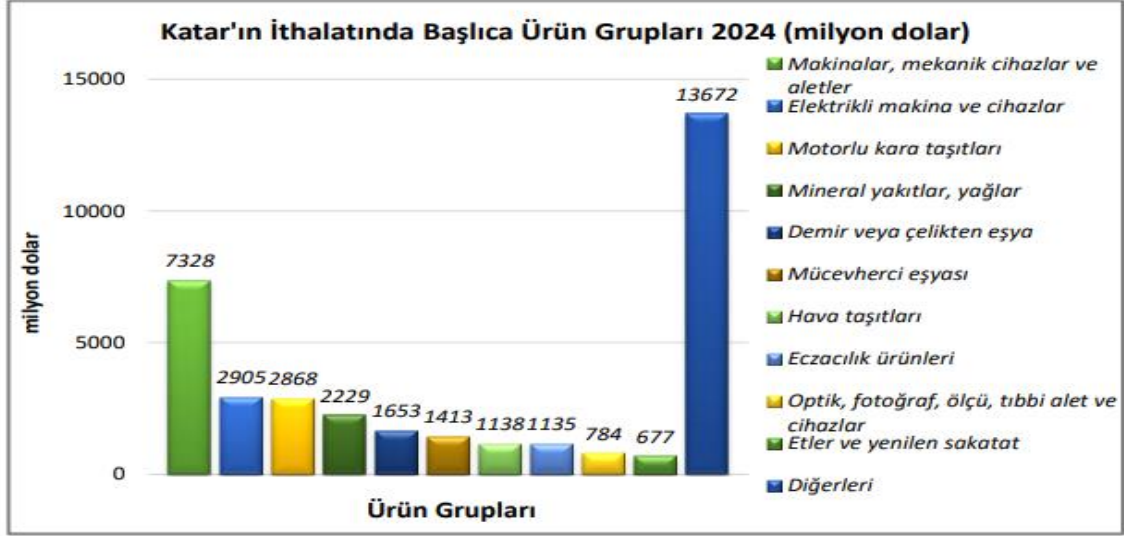


Kaynak: Trademap

T.C. Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü Raporu'na göre Katar dış ticareti, uluslararası enerji fiyatlarına bağlı olarak şekillenmektedir. Diğer taraftan, tamamlanmış veya sürdürülmekte olan petrol ve gaz sektöründeki yatırımlar, altyapı geliştirme programı, sanayi, eğitim ve turizm sektöründeki yatırımlarla artan ihracat ve ithalata bağlı olarak

dış ticaret hacmi son yıllarda katlanarak gelişmektedir. Genel olarak Katar, önemli ölçüde ticaret fazlası vermektedir. Son yıllarda hızla gelişen ekonomi ile birlikte, Katar'ın ihracatında ki ana kalem olan enerji kaynaklarının uluslararası piyasa fiyatlarındaki artış dolayısıyla söz konusu ticaret fazlası sürmektedir. 2024 yılında Trademap verilerine göre Katar'ın ihracatı 95 milyar dolar, ithalatı da 36 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülkenin dünyaya ihracatında en önemli ürün grupları sırasıyla petrol gazları, ham petrol, petrol yağları, gübreler ve etilen polimerlerdir.

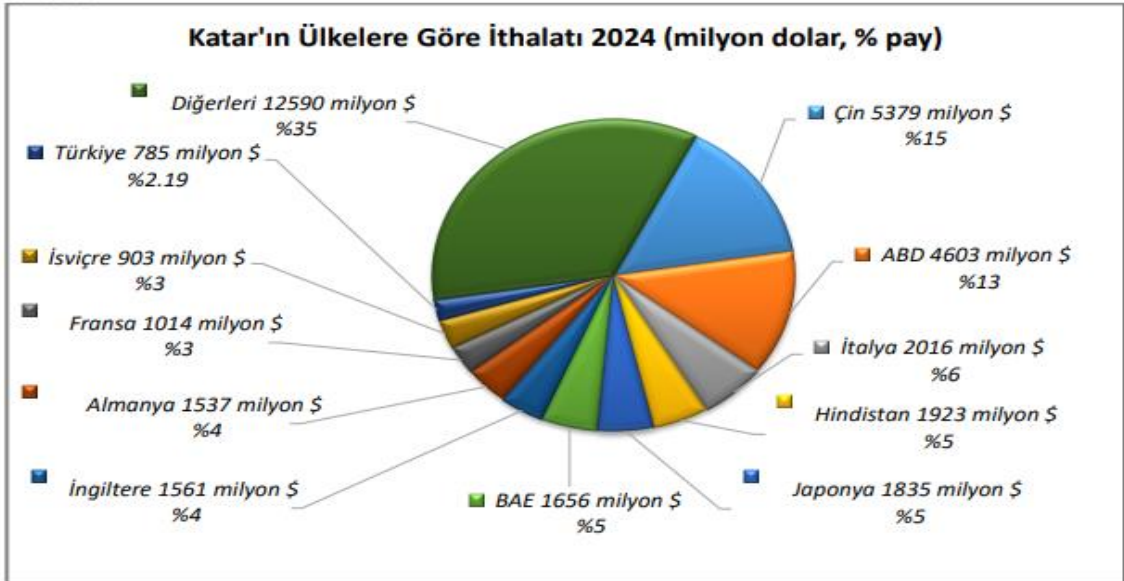
2.2 Katar'ın İthalatında Başlıca Ürün Grupları



Kaynak: Trademap

T.C. Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü Raporu'na göre Ülkenin dünyadan ithalatında en önemli ürün grupları sırasıyla makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, elektrikli makina ve cihazlar, motorlu kara taşıtları, mineral yakıtlar, yağlar, demir veya çelikten eşya, mücevherci eşyası, hava taşıtları, eczacılık ürünleri, optik, fotoğraf, ölçü, tıbbi alet ve cihazlar, etler ve yenilen sakatatlardır.

İthalat



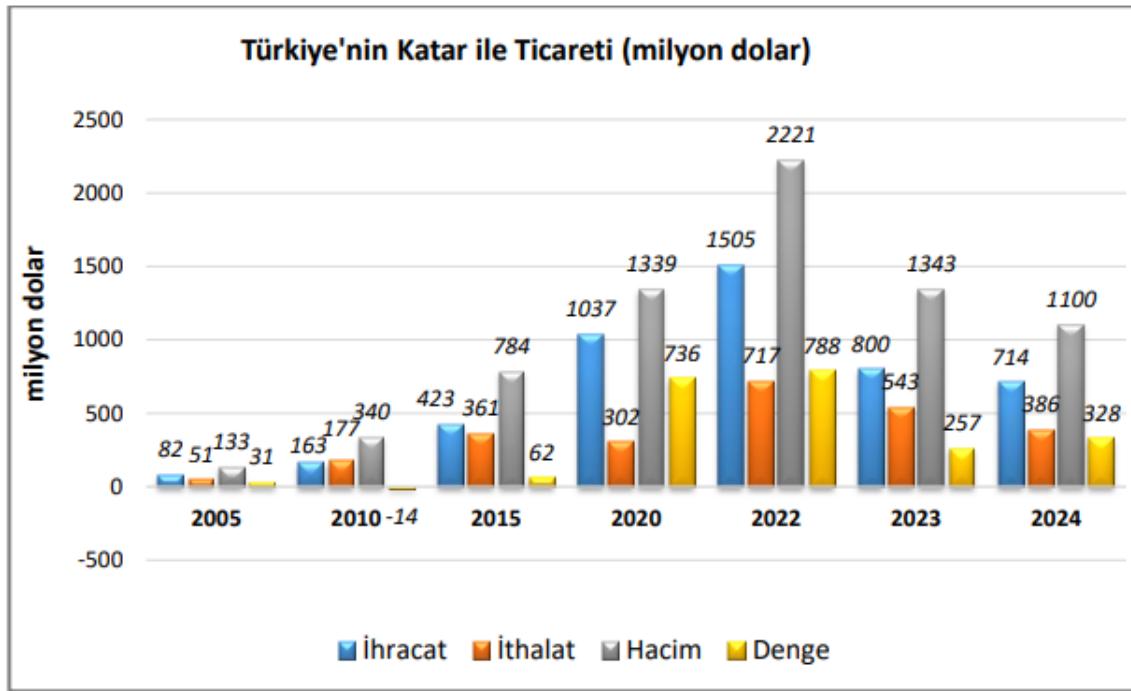
Kaynak: Trademap

T.C. Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü Raporu'na göre Katar'ın dünyadan ithalatında 5 milyar 379 milyon dolar ile Çin ilk sırada yer alırken 4 milyar 603 milyon dolar ile ABD ikinci sırada ve 2 milyar 016 milyon dolar ile İtalya 3. sırada ve 785 milyon dolar ve %2,19 pay ile Türkiye ile 11. sırada yer almaktadır.

3- TÜRKİYE İLE TİCARET

T.C. Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü raporuna göre, Türkiye ve Katar arasında ikili ticaret hacmi son yıllarda hızla artmıştır. 2017 yılında ise Katar'a olan ihracat %48 oranında artarak 649 milyon dolar olmuştur. Katar'a Suudi Arabistan'ın önderliğinde uygulanan ekonomik ve siyasi ambargo nedeniyle, Katar ihracat konusunda Türkiye'ye yönelmiştir. 2018 yılında da ihracat bir önceki yıla göre %69 artarak 1,1 milyar dolara yükselmiş, dış ticaret hacmi de 1.4 milyar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye-Katar dış ticaret hacmi 2020 yılında 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2020 yılında Katar'a olan ihracatımız pandemi nedeniyle 1 milyar dolara gerilemiştir. 2022 yılında Türkiye ve Katar arasında ikili ticaret hacmi bir önceki yıla göre % 22,5 artarak 2,2 milyar dolara ulaşmış, 2023 yılında ise % 40 azalarak 1,3 milyar dolara, 2024 yılında da % 18 azalarak 1,1 milyar dolara gerilemiştir.

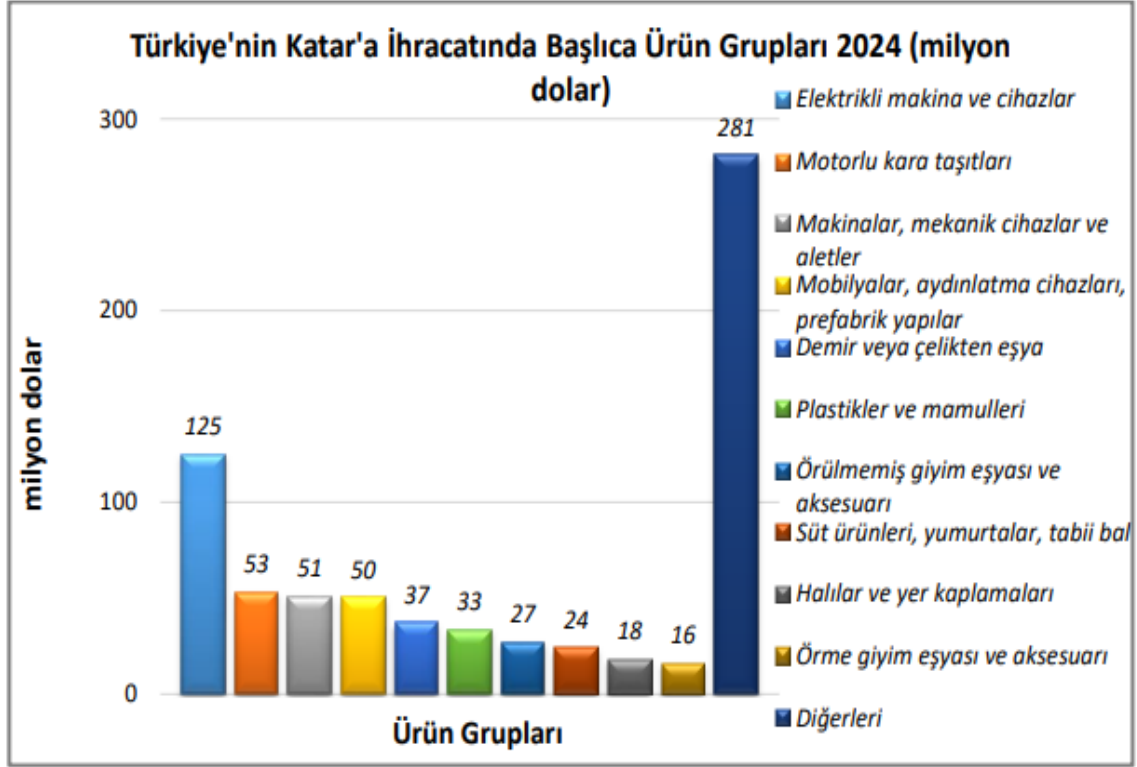
Türkiye-Katar Dış Ticareti



Kaynak: Trademap

Türkiye'nin Katar'a İhracatında Başlıca Ürünler

Katar'a yapılan ihracatımız 2024 yılında yapılan ihracatımız incelendiğinde elektrikli makine ve cihazlar ile motorlu kara taşıtları ve makineler, mekanik cihazlar ve aletler ilk 2 sırada yer alırken *mobilyalar, aydınlatma cihazları ve prefabrik yapıları* 3. sırada yer almaktadır.



Kaynak: Trademap

4- Katar Mobilya İthalat Verileri

4.1 Katar'ın Mobilya İthalatı Verileri Ülkeler Bazında (GTIP 9403)

(GTIP 9403 - Mobilya ve bunların parçaları)

No	İhracatçılar	İhr Değ 2020	İhr Değ 2021	İhr Değ 2022	İhr eĞ 2023	İhr Değ 2024	Değ 23/24
1	Çin	70.471,00	93.141,00	120.339,00	70.791,00	81.005,00	13
2	İtalya	42.325,00	71.590,00	86.541,00	28.462,00	30.503,00	7
3	Türkiye	50.527,00	50.154,00	93.230,00	43.663,00	26.851,00	- 63
4	Malezya	5.044,00	8.375,00	13.979,00	7.292,00	8.870,00	18
5	BAE	-	-	302,00	2.506,00	8.535,00	71
6	Hindistan	2.685,00	4.615,00	5.532,00	5.041,00	7.063,00	29
7	Almanya	7.364,00	8.577,00	12.363,00	7.568,00	6.546,00	- 16
8	Polanya	9.550,00	8.536,00	10.795,00	5.742,00	5.108,00	- 12
9	ABD	5.765,00	5.419,00	5.440,00	3.311,00	4.882,00	32
10	İspanya	6.560,00	8.705,00	28.491,00	7.126,00	4.793,00	- 49
	Toplam	246.892,00	331.552,00	446.932,00	221.854,00	222.044,00	0

Kaynak: Trademap

Katar'ın mobilya sektörü ithalat verileri; GTIP 9403-" Mobilya ve bunların parçaları" ürün grubunda incelendiğinde Çin bir önceki yıla göre %13 artış ve 81 milyon dolar ihracatla ilk sırada yer alırken İtalya %7 artış ve 30,5 milyon dolar ihracatla 2. sırada, Türkiye ise %63 azalış ve 26,8 milyon dolarlık ihracatla 3. sırada yer almaktadır.

4.2 Katar'ın Mobilya İthalatı Verileri Ürünler Bazında (GTIP 9403)

(GTIP 9403 - Mobilya ve bunların parçaları)

GTIP	Ürün	İhr Değ 2020	İhr Değ 2021	İhr Değ 2022	İhr Değ 2023	İhr Değ 2024	Değişim
940360	Ahşap mobilyalar (ofis, mutfak ve yatak odası mobilyaları ile oturma grupları hariç)	61.857,00	81.467,00	137.341,00	59.076,00	63.943,00	8
940350	Yatak odaları için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	41.797,00	55.843,00	81.597,00	44.653,00	45.114,00	1
940320	Metal mobilyalar (ofisler, koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları hariç)	42.895,00	54.131,00	70.400,00	38.311,00	34.278,00	-12
940330	Ofisler için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	25.536,00	25.108,00	27.674,00	24.184,00	21.166,00	-14
940310	Ofisler için metal mobilyalar (koltuklar hariç)	27.069,00	44.716,00	38.324,00	16.990,00	19.323,00	12
940391	Mobilya parçaları, ahşaptan, b.y.s. (oturma yerleri ile tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik ile ilgili olanlar hariç)	0,00	0,00	1.346,00	9.837,00	11.106,00	11
940340	Mutfak için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	12.213,00	15.023,00	15.124,00	7.961,00	7.500,00	-6
940399	Mobilya parçaları (ahşaptan olmayan, b.y.y.) (oturma yerleri veya tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik ile ilgili olanlar hariç)	0,00	0,00	924,00	6.844,00	7.415,00	8
940389	Kamış, söğüt veya benzeri malzemelerden yapılmış mobilyalar (bambu hariç)	6.205,00	4.877,00	13.030,00	6.648,00	6.812,00	2
940370	Plastik mobilyalar (tıbbi, dişçilik, cerrahi veya veterinerlik ile ilgili olanlar ve koltuklar hariç)	8.229,00	9.434,00	10.894,00	5.258,00	4.445,00	-18
940382	Bambu mobilyalar (koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları hariç)	867,00	2.473,00	1.998,00	1.069,00	634,00	-69
940383	Rattan mobilyalar (koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları hariç)	1.114,00	1.799,00	2.609,00	1.023,00	307,00	-233

Kaynak: Trademap

Katar'ın mobilya sektörü ithalat verileri ürünler bazında *GTIP 9403 - Mobilya ve bunların parçaları* incelendiğinde; 63 milyon dolarlık ithalatla *GTIP 940360* "Ahşap mobilyalar" ilk sırada yer alırken, *GTIP 940350* "Yatak odaları için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)" 45 milyon dolarlık ihracatla ikinci sırada ve 34 milyon dolarlık ithalatla *GTIP 940320* "Metal mobilyalar (ofisler, koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları hariç)" 3. sırada, yer almaktadır.

4.3 Katar – Türkiye Dış Ticaret Göstergesi (GTIP 9403)

(GTIP 9403 - Mobilya ve bunların parçaları)

GTIP	Ürün	Katarın Türkiye'den İthalatı			Türkiye'nin Dünya İhracatı			Katarın Dünyadan İthalatı		
		Değ 2022	Değ 2023	Değ 2024	Değ 2022	Değ 2023	Değ 2024	Değ 2022	Değ 2023	Değ 2024
940350	Yatak odası için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	33.290,00	17.128,00	10.173,00	731.677,00	725.952,00	743.945,00	81.597,00	44.653,00	45.114,00
940360	Ahşap mobilyalar (ofisler, mutfaklar, yatak odaları ve koltuklar hariç)	32.505,00	14.281,00	8.301,00	697.013,00	664.138,00	633.422,00	137.341,00	59.076,00	63.943,00
940310	Ofisler için metal mobilyalar (koltuklar hariç)	5.451,00	2.682,00	2.260,00	118.673,00	118.351,00	114.295,00	38.324,00	16.990,00	19.323,00
940320	Metal mobilyalar (ofisler, koltuklar ve tıbbi, cerrahi, diş hekimliği veya veterinerlik mobilyaları hariç)	6.313,00	2.051,00	1.852,00	376.897,00	352.682,00	333.442,00	70.400,00	38.311,00	34.278,00
940330	Ofisler için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	5.434,00	4.127,00	1.758,00	92.074,00	92.670,00	83.799,00	27.674,00	24.184,00	21.166,00
940399	Ahşap olmayan mobilya parçaları, b.e.s. (koltuklar veya tıbbi, cerrahi, diş hekimliği veya veterinerlik mobilyaları hariç...)	259,00	782,00	854,00	202.059,00	199.355,00	191.579,00	924,00	6.844,00	7.415,00
940391	Ahşap mobilya parçaları, başka yerde sınıflandırılmamış (koltuklar veya tıbbi, cerrahi, diş hekimliği veya veterinerlik mobilyaları hariç...)	299,00	749,00	826,00	50.243,00	55.120,00	47.900,00	1.346,00	9.837,00	11.106,00
940340	Mutfaklar için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	3.016,00	900,00	441,00	61.297,00	52.726,00	54.662,00	15.124,00	7.961,00	7.500,00
940370	Plastik mobilyalar (tıbbi, diş hekimliği, cerrahi veya veterinerlik mobilyaları ve koltuklar hariç)	1.761,00	569,00	181,00	92.159,00	82.399,00	76.065,00	10.894,00	5.258,00	4.445,00
940389	Kamış, söğüt veya benzeri malzemeler dahil diğer malzemelerden mobilyalar (bambu hariç...)	873,00	372,00	124,00	50.208,00	34.940,00	27.303,00	13.030,00	6.648,00	6.812,00
940382	Bambu mobilyalar (koltuklar ve tıbbi, cerrahi, diş hekimliği veya veterinerlik mobilyaları hariç)	29,00	23,00	73,00	163,00	324,00	190,00	1.998,00	1.069,00	634,00
940383	Rattan mobilyalar (koltuklar ve tıbbi, cerrahi, diş hekimliği veya veterinerlik mobilyaları hariç)	396,00	0,00	8,00	10,00	33,00	2,00	2.609,00	1.023,00	307,00

Kaynak: Trademap

Türkiye ile Katar dış ticaret göstergesinin yer aldığı *GTIP 9403 "Mobilya ve bunların parçaları"* ürün özelinde hazırlanan tablonun ilk sırasında 10 milyon 187 bin dolarlık ihracatımızla *GTIP 940350* "Yatak odası için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)" ürün grubu yer almaktadır. İkinci sırada ise 8 milyon 301 bin dolarlık ihracatımızla *GTIP 940360* "Ahşap mobilyalar (ofisler, mutfaklar, yatak odaları ve koltuklar hariç)" ürün grubu yer almaktadır. *GTIP*

940310 “Ofisler için metal mobilyalar (koltuklar hariç)” ürün grubu ise 2 milyon 260 bin dolarlık ihracatla 3. sırada yer almaktadır.

5-Katar Mobilya Pazarı Analiz

Katar Mobilya Pazarı'nın büyüklüğü 2024 yılında yaklaşık 1,4 milyar ABD doları gerçekleşmiş olup 2030 yılına kadar 1,93 milyar ABD dolarına ulaşması öngörülmektedir.

Bununla birlikte, 2025-2030 döneminde yaklaşık %5,50'lik bir bileşik yıllık büyüme oranıyla (CAGR) büyümesi tahmin edilmektedir. Pazar, iç ve dış mekan mobilyaları da dahil olmak üzere geniş bir ürün yelpazesini kapsamaktadır. Mobilyalar, evde konfor sağlarken diğer taraftan tarz yansıtmaktadır. Ahşap, metal ve hasırdan yapılmış, dekoratif, depolama ve konforlu yaşam alanları içeren ürünler tercih sebebidir. Konut, ticari, kamu vb. çeşitli sektörlerdeki artan gelişme, yatak odası mobilyaları, yemek odası mobilyaları, oturma odası mobilyaları vb. gibi ev mobilyası ürünlerine olan talebi olumlu yönde etkilemektedir.

Ayrıca Katar'da artan turizm, birinci sınıf otellerin, mega alışveriş merkezlerinin ve diğer perakende mağazalarının inşasına yol açmakta buna paralel olarak, 2019 yılından bu yana IAAF Dünya Şampiyonası, 2019 FIFA Kulüpler Dünya Kupası, 2019 Körfez Kupası, FIFA Dünya Kupası Katar 2022, FIFA U-17 Dünya Kupası Katar 2025, FIFA Arap Kupası 2025 vb. gibi büyük spor etkinliklerine ev sahipliği yapılması, yeni otellerin, çalışma kamplarının vb. inşasına da yol açmıştır. Bu da yatak, gardırop, oturma grubu vb. gibi ev eşyalarına olan talebi artırmaktadır. Ayrıca, hükümetin 2030 yılına kadar yaklaşık altı milyon turisti cezbetmeyi hedeflediği, ülkede turizmi canlandırmaya yönelik stratejik planı doğrultusunda, pazarın önemli bir büyümeye tanık olması beklenmektedir.

Ayrıca, Katar'a gelen yabancıların sayısında ve paralelinde ülke nüfusundaki artış, yüksek katlı konut, konut birimi vb. inşaatını hızlandırmıştır. Katar'daki yabancı sayısı, düşük vergi oranlarıyla sağlanan çok sayıda iş fırsatı ve yüksek maaşlar sayesinde artmaktadır. Bunun yanı sıra, elit toplumun konut ihtiyacını karşılamak için lüks konutlara yönelme tercihlerinin artması, lüks villa, bungalov ve benzeri konutların inşaat ve satışını da artırmaktadır. Dolayısıyla tüm bu gelişmeler, ev mobilyası ürünlerinin satışını desteklemekte ve konut sektöründeki çok sayıda inşaat faaliyetinin, önümüzdeki yıllarda ev mobilyası ürünlerine olan talebi artıracığı varsayılmaktadır.

Katar Mobilya Pazarı İtici Gücü:

Çeşitli Segmentlerde Yükselen Turizm Hizmetleri için çeşitli ticari binalar inşa edilmekte ve bu da ev mobilyası ürünlerinin satışını daha da artırmaktadır. Katar hükümeti 2026 yılına kadar yaklaşık 500.000 turisti çekmeyi hedeflemektedir. Bu, ticari binaların inşaat faaliyetlerinin yanı sıra retro donanımlarının da artmasına ve böylece pazar büyümesinin desteklenmesine yol açmaktadır.

Hükümetin sunduğu bu çeşitli turizm olanakları sayesinde ülke, turistler için bir destinasyon düğün merkezi olarak gelişmeye de odaklanmıştır. Bu nedenle, görkemli balo salonları ve manzaraların yeniden geliştirilmesi ve yeni inşa edilmesi, sonraki yıllarda aydınlatma armatürleri, pencere kaplamaları ve iç mekan mobilyaları gibi ev mobilyası ürünlerine olan talebi hızlandırmıştır.

5.1 Malzemeye Göre Analiz:

Mobilya Pazarı araştırması, Analizine dayanarak, pazar şu şekilde sınıflandırılmıştır:

Plastik

Ahşap

Metal

Ahşaptan yapılmış mobilya ürünleri son yıllarda pazara hakim olmuştur. Kanepe, sandalye vb. gibi ahşap mobilyalar, yumuşak ağaç üzerine oyma tekniğinin sanatsal ve zarif bir görünüm kazandırması ve Katar genelinde geniş bir müşteri yelpazesini cezbetmesi nedeniyle ağırlıklı olarak talep görmektedir. Bununla birlikte, sandalye, bank, masa vb. gibi plastikten yapılmış ürünler de pazarda yerini almıştır. Bu plastik bazlı ürünler farklı çeşitlerde, renklerde ve şekillerde sunulmakta olup, son kullanıcılar tarafından daha çekici bulunmaktadır.

Bunun yanı sıra, dış mekan kullanımında plastik malzeme, ahşap ve metale kıyasla daha dayanıklıdır ve bu nedenle kafe, restoran, dinlenme salonu vb. dış mekan oturma alanları için plastik bazlı mobilya ürünlerinin önemi giderek artmaktadır. Önümüzdeki yıllarda da, ahşap ve metal ürünlere kıyasla daha kullanışlı ve daha uzun ömürlü olmaları nedeniyle bu ürünlere olan talebin artması beklenmektedir. Bu da önümüzdeki yıllarda pazarın büyümesi için elverişli bir ortam yaratacaktır.

5.2 Dağıtım Kanalına Göre Analiz:

Çevrimdışı Mağazalar

Özel Mağazalar

Hipermarketler ve Süpermarketler

Diğerleri

Çevrimiçi Mağazalar

Çevrimdışı Mobilya Mağazaları, müşterilerin bir mağazaya gidip istedikleri mobilyayı fiziksel olarak aramasını çok kolaylaştırdıkları için Katar Mobilya pazarında baskın bir paya sahipti. Ayrıca, tek bir yerde çok çeşitli ürünler mevcut olduğundan, müşterilerin geniş bir yelpazeden seçim yapmalarına olanak tanımaktadır. Ancak son yıllarda, müşterilerin ürünleri kolayca karşılaştırmalarına olanak tanıyan çevrimiçi platformlar da önemli bir dağıtım platformu olarak ortaya çıktı. Bunun yanı sıra, bu platformlar müşterilerin farklı web sitelerindeki ürünleri kolayca karşılaştırmalarına olanak tanımaktadır. Bu durum, çevrimiçi mağazaların Katar'daki satışlar için önemli bir dağıtım kanalı haline gelmesini sağlamakta ve bu da önümüzdeki yıllarda Katar Mobilya pazarının büyümesi için olumlu bir pazar görünümü yaratmaktadır.

6-Katar Mobilya Pazarı Avantajları:

Büyüme Destekleyecek Konut Projeleri – Katar'a son zamanlarda artan göç nedeniyle yoğun akın olmuş ve bu da konut ve konut birimlerine olan talebin artmasına neden olmuştur. Bu nedenle, ülke hükümeti, büyük bir nüfusa ev sahipliği yapması beklenen, iyi planlanmış

akıllı şehirlerin inşasına odaklanmaktadır. Bu akıllı şehirler, ülkede daha fazla konut ve konut biriminin oluşmasını sağlayacak ve bu da konutları yaşanabilir hale getirmek ve dekoratif bir görünüm kazandırmak için yatak, kanepeler, raf vb. gibi ürünlere olan talebi artıracaktır. Dolayısıyla, yeni konut birimlerinin inşasının, ürün satışlarını artırarak önümüzdeki yıllarda Katar Mobilya pazarının büyümesi için elverişli bir ortam yaratması beklenmektedir.

7-Katar Mobilya Pazarı Dezavantajları:

Katar'da Kullanılmış Mobilya Satışlarının Yüksek Olması - Katar'daki düşük gelirli müşterilerin eğilimi çoğunlukla yatak, koltuk takımı, tuvalet masası vb. gibi kullanılmış veya ikinci el mobilya satın almak olmaktadır. Bu durum, yeni ev mobilyası ürünlerinin yüksek maliyetinden kaynaklanmaktadır ve bu da düşük gelirli müşteriler arasında tereddüt yaratmaktadır. Ayrıca, Katar'da Najma, Al Wukair vb. gibi ekonomik fiyatlı ikinci el mobilya pazarlarının varlığı, düşük gelirli müşteriler veya ülkedeki mavi yakalı göçmenler için bol miktarda seçenek sunmaktadır. Bu nedenle, önümüzdeki dönemde yeni ev mobilyası ürünlerinin satışını sınırlaması beklenmektedir.

8-Katar Mobilya Pazarı Trendi:

Online Satışların Artan Önemi – Giyim, ev aletleri vb. gibi çeşitli sektörlerdeki online perakende mağazalarının büyümesi, satışları olumlu yönde etkilemektedir. The One Qatar, Home Centre vb. gibi birçok marka, kolay iade ve değişim politikalarıyla online olarak da faaliyetlerine başlamıştır. Bunun yanı sıra, birçok online web sitesi, müşterilerin mağazalardan mobilya satın alırken gerçek bir deneyim yaşamalarını sağlayan yüksek teknolojili sanal gerçeklik (VR) ve yapay zeka (AI) teknolojilerini bünyesinde barındırmaktadır. Ayrıca, online platformlar, belirli bir mobilya modelinin ev dekorlarına uygun olup olmadığını kontrol etmek için 3D özelliği de sunmaktadır. Bu sayede online satışlar artmakta ve önümüzdeki yıllar için pazar olumlu yönde etkilenmektedir. Örneğin, IKEA Qatar, mobilya seçiminden profesyonel danışmanlığa, teslimattan montaja kadar eksiksiz bir online mobilya hizmetleri yelpazesi sunmaktadır.