



AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ

KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ

ÜLKE DEĞERLENDİRMESİ İTALYA

HAZIRLAYAN: OSMAN BÜLBÜL
SANAYİ SEKTÖRLERİ ŞUBESİ

Genel Ekonomik Bilgilendirme

İtalya, Avrupa'nın en büyük üçüncü ekonomisi olup gelişmiş bir sanayi ve hizmet sektörüne sahiptir. GSYİH açısından dünyanın en büyük ekonomilerinden biridir. Ülkenin ekonomisi ağırlıklı olarak otomotiv, makine, kimya, moda, gıda, turizm ve lüks tüketim ürünlerine dayalıdır. Özellikle Milano, dünya çapında bir finans ve moda merkezi olarak öne çıkar.

İtalya, büyük bir sanayi gücüne sahip olmasına rağmen, kuzey ve güney arasında ekonomik dengesizlikler yaşamaktadır. Kuzey İtalya, sanayileşmiş ve zengin bölgeleriyle tanınırken, güneyde işsizlik oranları daha yüksektir ve ekonomi daha çok tarıma dayalıdır.

Ayrıca, kamu borcu yüksek seviyededir ve İtalya, Avrupa Birliği içinde en borçlu ülkelerden biridir. Buna rağmen, güçlü ihracat sektörü ve turizm gelirleri ekonomiyi ayakta tutan önemli faktörlerdir.

İtalya, çeşitlendirilmiş ekonomisi, sanayileşme stratejisi ve turizm yoluyla ülkede yarattığı uluslararası trafik ile dünya ticaretinin aktif bir katılımcısıdır. İtalya'nın sanayi stratejisi, yenilikçi endüstrilerde başta Avrupa ülkeleri olmak üzere tüm dünyaya fırsatlar yaratmaktadır. Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise ABD, Çin ve Japonya'nın ardından dördüncü lüks tüketim merkezi olan ve dünyada en fazla turist çeken beşinci ülke olan İtalya, yapılacak ticari yatırımlar için yüksek karlılık potansiyeli taşımaktadır.

2023 yılında 59,4 milyona ulaşan İtalya nüfusu, 2017 yılından sonra azalışa geçmiştir ve bu azalışı halen sürdürmektedir. İşsizlik oranı %7,6 civarında olan İtalya, yaklaşık %20 genç işsizlik oranı (15-24 yaş) ile bu anlamda Avrupa'daki en kırılgan ekonomilerden biridir. İş gücünün %69'u hizmetler sektöründe ve %27'si sanayide istihdam edilmektedir. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre, 2023 yılı GSYH büyüklüğü cari fiyatlarla 2,3 trilyon dolar ile İtalya, Avrupa'nın dördüncü dünyanın en büyük sekizinci ekonomisidir.

2. Dünya Savaşı sonrası dönemden günümüze kadarki süreçte İtalya, dünya savaşlarının sonuçlarından ciddi şekilde etkilenen tarım temelli bir ekonomiden Avrupa'nın en gelişmiş ülkelerinden birine dönüşmüştür. 2008 küresel finansal krizi sonrası ihracata verdiği önemi artırarak 2009'da ihracatın GSYH içindeki %19 olan payını 2023'te %35,1'e taşımıştır.

İtalya İçin İş Kültürü

İtalya, Güney Avrupa'da, esas olarak Akdeniz'de Sicilya ve Sardunya adalarını da içine alan, yarımada şeklinde bir ülkedir. Kuzeyde Fransa, İsviçre, Avusturya ve Slovenya ile komşudur ve kuzey sınırı boyunca Alp Dağları uzanır.

İtalya, Roma İmparatorluğu'na ev sahipliği yapmış bir ülkedir. Aynı zamanda Katolikliğin tarihi merkezi ve Rönesans'ın doğum yeridir. Sanat, tarih, din, mutfak, mimari ve moda alanlarında zengin bir mirasa sahiptir. Bu kültürel miraslar, Batı kültürel geleneğini tanımlamada derinden etkili olmuştur.

Dünyanın en büyük 10 ihracatçısı arasında yer alan İtalya için geleneksel ürünler büyük bir ekonomik varlık haline gelmiştir.

İş Toplantıları

Genel olarak, Türkiye'dekine benzer iş pratikleri İtalya'da iş yaparken de geçerlidir. İtalyanlar genellikle esnek, kendine güvenen insanlar olarak bilinmektedir. İlk izlenimler, iş hayatında çok önemlidir. İyi bir izlenim bırakmak için dakik olunması iyi bir izlenim bırakabilir. Ancak bölgelere ve kişilere göre zaman işleyişi bazen daha esnek bir kavram gibi değerlendirilebilir. İtalyan meslektaşınızın ofisine girmenize izin vermeden önce kısa bir süre beklenip "Permesso?" (Girebilir miyim?) demek nezakettir.

Genellikle bir İtalyan ortakla ilk temas resmi olmalıdır. E-posta göndermeniz, telefon görüşmesi yapmanız önerilir. Son zamanlarda İtalyan şirketleri, işlerini tanıtmak ve bir iletişim ağı oluşturmak için LinkedIn, Facebook ve Twitter gibi sosyal medyayı kullanmaktadır. İtalyanca bilmiyorsanız, öncesinde e-posta ile toplantı dilini açıkça belirtmelisiniz.

Kartvizit alışverişi yapmak yaygındır ve kartvizitinizin arkasında İtalyanca tercüme olması şık olacaktır. Size verilen kartvizitin içeriğini incelemek için bir dakika ayırın. İşten bahsetmeden önce sosyal sohbetin geçmesine izin verin. İtalyan iş kültüründe kişisel ilişkiler büyük bir rol oynamaktadır. İtalyanlar tanıdıkları ve güvendikleri kişilerle çalışmayı tercih ettikleri için üçüncü taraf tanıtımları yardımcı olabilir. Ayrıca, ortaklar arasındaki kişisel ilişkiyi derinleştirdiği için, insanların mümkün olduğunca sık yüz yüze görüşmeleri de tercih edilir. Sözlü anlaşmalara genellikle güven temelinde uyulur, bu anlaşmaları bozmak iş ilişkilerini tehlikeye atabilir.

İtalyan iş ortağınızla düzenli iletişim halinde olmak en iyisidir. Bu, iş ilişkisine olan ilginizi ve düşüncenizi gösterir. Bir ilişkiyi derinleştirmek için, onlarla mümkün olduğunca konuşkan şeffaf olmaya çalışın.

Büyük işletmeler genellikle Pazartesi'den Cuma'ya saat 8.30 /9.00 ile 18.00 / 18.30 arasında çalışırlar. Öğle yemeği arası 1 veya 2 saattir.

Türkiye ile İlişkiler

Türkiye'nin AB üyeliğini destekleyen ülkelerin başında gelen İtalya, Türkiye'nin en önemli ticaret ortaklarından biridir. Türkiye'nin İtalya'ya yakın olması ve komşu olduğu pazarlara girebilmek için önemli bir merkez oluşturması Türkiye'yi, İtalya için önemli bir yatırım ve ticaret ortağı haline getirmektedir.

Avrupa Birliğinin en gelişmiş ekonomileri arasında yer alan İtalya ile Türkiye arasındaki ilişkiler birbirini tamamlar niteliktedir. Tekstil-konfeksiyon, deri, makine imalat, gıda işleme ve kimya sektörleri İtalyan firmalarının işbirliğine son derece açıktır.

Bu sektörlerin yanı sıra ambalaj, madencilik, mobilya, otomotiv yan sanayi, elektronik, güvenlik sistemleri, mücevherat, haberleşme, mühendislik, lojistik, metal işleme, gemi inşa, enerji, ulaştırma, çevre projeleri, savunma sanayi, sağlık, finansal hizmetler ve turizm sektörleri de işbirliği potansiyeline sahiptir.

Sektörel İhracat Rakamları AKİB Değerlendirmesi

Türkiye genelinde 2025 yılı Ocak-Şubat döneminde sektör ihracatı bir önceki yıla göre % 1,2 artış göstererek 5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşme göstermiştir. Sektörün 2025 yılı Ocak-Şubat döneminde Türkiye toplam ihracatından aldığı pay ise %12'dir.

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (AKMİB) 2025 yılı Ocak-Şubat döneminde ise sektör ihracatının 874 milyon dolar olarak gerçekleştiği görülmektedir. Önceki yılın aynı dönemine kıyasla sektör ihracatında %23,1 oranında artış görülmüş ve AKİB toplam ihracatı içerisindeki sektör payı %30,2 olmuştur.

Türkiye Geneli Sektör İhracatının Ülke Bazında Değerlendirilmesi / Ocak-Şubat2025 Dönemi

2025 Ocak-Şubat dönemi Türkiye geneli Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektör ihracatı ülkeler bazında incelendiğinde, İtalya'nın 310 milyon dolar ihracat ve %6,2 pay ile ilk sırada yer almaktadır.

ÜLKE	OCAK-ŞUBAT 2024 MİKTAR (KG)	OCAK-ŞUBAT 2025 MİKTAR (KG)2	DEĞİŞİM MİKTAR 24/25(%)	OCAK-ŞUBAT 2024 FOB DEĞER(USD)	OCAK-ŞUBAT 2025 FOB DEĞER(USD)2	DEĞİŞİM DEĞER 24/25(%)	PAY(%)
İTALYA	320.809.263	400.222.896	25	282.019.682,47	310.865.630,82	10	6,2
ROMANYA	287.209.988	323.945.332	13	263.447.668,56	281.588.439,90	7	5,6
HOLLANDA	497.006.734	446.469.825	-10	325.695.259,87	267.590.912,03	-18	5,3
SLOVENYA	71.845.971	297.723.481	314	70.694.805,40	225.438.770,51	219	4,5
LÜBNAN	124.448.785	284.945.973	129	105.175.570,97	205.431.514,78	95	4,1
İSPANYA	247.246.281	277.613.924	12	164.052.384,95	203.074.680,79	24	4,0
BİRLEŞİK DEVLETLER	167.744.859	166.253.235	-1	231.880.666,29	195.890.603,36	-16	3,9
ALMANYA	87.367.399	79.341.203	-9	200.652.439,09	194.991.253,10	-3	3,9
RUSYA FEDERASYONU	97.843.508	84.003.550	-14	187.382.739,71	186.460.630,83	0	3,7
IRAK	123.565.219	127.042.756	3	168.977.658,45	177.548.815,75	5	3,5
Toplam	4.816.457.610	4.953.274.306	3	4.829.271.200,58	5.033.604.084,94	4	100,0

Kaynak: ticaret.gov.tr

AKMİB İhracatının Ülke Bazında Değerlendirilmesi / Ocak- Şubat2025 Dönemi

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2025 yılı Ocak- Şubat dönemi ihracatı ülkelere göre incelendiğinde; İtalya'nın 118,9 milyon dolar ihracat ve %13,6 pay ile ikinci sırada yer aldığı görülmektedir.

ÜLKE	OCAK- ŞUBAT 2024 MİKTAR (KG)	OCAK-ŞUBAT 2025 MİKTAR (KG)2	DEĞİŞİM MİKTAR 24/25(%)	OCAK-ŞUBAT 2024 FOB DEĞER(USD)	OCAK- ŞUBAT 2025 FOB DEĞER(USD)2	DEĞİŞİM DEĞER 24/25(%)	PAY(%)
SLOVENYA	64.342.939	289.056.410	349	55.235.499,85	207.911.238,73	276	23,8
İTALYA	83.317.769	214.009.014	157	39.758.696,13	118.960.032,39	199	13,6
HOLLANDA	144.343.090	126.012.007	-13	61.295.889,87	86.402.865,39	41	9,9
ROMANYA	40.863.891	82.812.231	103	29.187.821,07	57.882.150,49	98	6,6
BİRLEŞİK DEVLETLER	87.220.745	63.343.974	-27	84.795.422,90	44.781.130,46	-47	5,1
TOGO	10.758.465	76.418.631	610	4.101.856,79	32.480.264,01	692	3,7
KKTC	41.603.989	40.298.599	-3	34.978.996,27	31.845.391,50	-9	3,6
İSPANYA	55.497.848	60.833.564	10	26.690.140,91	29.518.657,74	11	3,4
YUNANİSTAN	3.414.096	36.451.377	968	3.021.894,10	26.581.726,70	780	3,0
IRAK	11.610.756	34.075.566	193	16.118.969,51	24.186.177,94	50	2,8
Toplam	1.151.015.647	1.366.348.851	19	703.328.171,25	873.755.148,19	24	100,0

Kaynak: ticaret.gov.tr

İtalya İthalat İlk 10 Kalem

GTİP	ÜRÜN ETİKET	2023 yılında ithal edilen değer (bin ABD doları)
TOPLAM	TÜM ÜRÜNLER	639928812
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; bitümlü maddeler; mineral ...	93651339
'87	Demiryolu veya tramvay vagonları dışındaki taşıtlar ve bunların parça ve aksesuarları	61524446
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ve mekanik cihazlar; bunların parçaları	58512935
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların parçaları; ses kayıt ve tekrar üretim cihazları, televizyon ...	55318994
'30	İlaç ürünleri	32765756
'29	Organik kimyasallar	26247423
'39	Plastikler ve bunlardan mamul maddeler	25835343
'72	Demir ve çelik	25405952
'90	Optik, fotoğrafik, sinematografik, ölçme, kontrol, hassas, tıbbi veya cerrahi...	17221548
'71	Doğal veya kültürlü inciler, kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, metal kaplamalar ...	17039224

Kaynak: Trademap

İtalya İhracat İlk 10 Kalem

GTİP	ÜRÜN ETİKETİ	2023'te ihraç edilen değer (bin ABD doları)
TOPLAM	TÜM ÜRÜNLER	677095229
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ve mekanik cihazlar; bunların parçaları	116733455
'87	Demiryolu veya tramvay vagonları dışındaki taşıtlar ve bunların parça ve aksesuarları	53836286
'30	İlaç ürünleri	50324925
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların parçaları; ses kayıt ve tekrar üretim cihazları, televizyon ...	44278177
'39	Plastikler ve bunlardan mamul maddeler	24672550
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; bitümlü maddeler; mineral ...	23817227
'73	Demir veya çelikten yapılmış eşyalar	22567027
'71	Doğal veya kültür inciler, kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, metal kaplamalar ...	20228541
'99	Başka yerde belirtilmeyen emtialar	17932580
'90	Optik, fotoğrafik, sinematografik, ölçme, kontrol, hassas, tıbbi veya cerrahi...	17320797

Kaynak: Trademap

Kimya Sektörü Özelinde Potansiyeli Yüksek Ürünler – İlaç ve Kimya

GTİP	GTİP KODU AÇIKLAMASI
<u>293399</u>	Sadece Azotlu Heterosiklik Diğer Bileşikler
<u>293712</u>	Ensülin ve Tuzları
<u>291739</u>	Polikarboksilik asitler, bunların anhidritleri, halojenürleri, perok- , sitleri ve peroksiasitleri; bunların halojenlenmiş, sülfolanmış, nitrolanmış veya nitrozolanmış türevleri
<u>320740</u>	Seramik, Emaye Veya Cam Sanayiinde Kullanılan Müstahzar, Pigmentler, Müstahzar Donuklaştırıcılar Ve Müstahzar Boyalar, Cam Haline Gelebilen Terkipler, Sırlar, Sıvı Cilalar Ve Benzeri Müstah-, Zarlar; Toz, Granül Veya Pul Şeklindeki Cam Hamuru Ve Diğer Camlar:
<u>300390</u>	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Birbirleriyle Karıştırılmış İki Veya Daha Fazla Unsurdan Oluşan İlaçlar; Diğerleri (Aşılar, Bandajlar, Eczacılık Maddeleri Hariç) (Dozlandırılmamış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmamış)
<u>381512</u>	Tarifenin Başka Yerinde Belirtilmeyen Veya Yer Almayan Reaksi -, Yon Başlatıcılar, Reaksiyon Hızlandırıcılar Ve Katalitik Müstahzarlar:
<u>290220</u>	Benzen (benzol)
<u>291736</u>	Tereftalik asit ve tuzları
<u>290270</u>	Kümen (İzopropil Benzen)
<u>283210</u>	Sülfidler; sodyum

Kaynak: kolayihracat.gov.tr

Kimya Sektörü Özelinde Potansiyeli Yüksek Ürünler – Plastik ve Kauçuk

GTİP	GTİP KODU AÇIKLAMASI
<u>401140</u>	Motosiklet dış lastiği; yeni
<u>390390</u>	Diğer stiren polimerleri (ilk şekilde)
<u>401190</u>	Kauçuktan yeni dış lastikler; diğer taşıt ve makinelerde kullanılan
<u>401170</u>	Kauçuktan yeni dış lastikler; tarım ve orman taşıtları ve makinelerinde kullanılan
<u>401180</u>	Kauçuktan yeni dış lastikler; yapı, madencilik veya sanayi elleçleme taşıtları ve makinelerinde kullanılan
<u>400510</u>	Karbon Karası (Carbon Black) Veya Silika İle Karıştırılmış Kauçuk.
<u>392049</u>	Plastiklerden Diğer Plakalar, Levhalar, Filmler, Folye Ve Şeritler; Vinilklorür Polimerlerinden Olanlar, Diğerleri (Gözeneksiz) (Diğer Maddelerle Takviye Edilmemiş, Tabaka Tabaka Tertiplenmemiş Veya Benzeri Şekillerde Birleştirilmemiş, Mesnetsiz)
<u>392112</u>	Vinilklorür polimerlerinden levha, yaprak, film, folye ve şerit (gözenekli)
<u>390690</u>	Akrilik Polimerler (İlk Şekilde) (Polimetil Metakrilat Hariç)
<u>400811</u>	Gözenekli kauçuktan; levha, tabaka ve şeritler

Kaynak:kolayihracat.gov.tr

Sonuç ve Değerlendirme

Türkiye'nin İtalya'ya ihracatında kimya sektörü önemli bir yer tutmaktadır. Kimya sektörü, Türkiye'nin toplam ihracatında da büyük paya sahiptir ve İtalya, bu sektörde Türkiye'nin önde gelen ticaret ortaklarından biridir.

Kimya Sektörünün Türkiye-İtalya İhracatındaki Önemi

1. İhracattaki Payı

• Kimya sektörü, Türkiye'nin İtalya'ya ihracatında en büyük sektörlerden biri arasında yer almaktadır.

• Plastik ve kauçuk ürünleri, inorganik ve organik kimyasallar, ilaçlar, kozmetik ve temizlik ürünleri gibi alt sektörlerde önemli ihracat gerçekleştirilmektedir.

2. Başlıca İhraç Ürünleri

- Plastik ve plastikten mamul ürünler
- Kauçuk ve kauçuktan mamul ürünler
- Organik kimyasallar
- İnorganik kimyasallar
- Boya, vernik ve yapıştırıcılar
- Kozmetik ve temizlik ürünleri

3. Türkiye'nin Rekabet Avantajı

• Türkiye, Avrupa pazarına coğrafi yakınlığı nedeniyle lojistik avantajlara sahiptir.

• Gümrük Birliği kapsamında Avrupa Birliği ile ticaretin kolaylaştırılması, ihracatı artıran faktörlerdendir.

• Türkiye'de kimya sanayisi gelişmiş olup, uluslararası standartlara uygun üretim yapılmaktadır.

4. İtalya'nın Türkiye'den Kimyasal Ürün Talebi

• İtalya, Avrupa'nın en büyük sanayi ülkelerinden biri olduğu için kimyasal hammaddelere büyük ihtiyaç duymaktadır.

• Türk kimya sektörü, İtalya'nın sanayisine hammadde ve ara mamul tedarik eden önemli kaynaklardan biridir.

Sonuç

Kimya sektörü, Türkiye'nin İtalya'ya ihracatında kritik bir role sahiptir. Türkiye'nin kimyasal ürünlerdeki üretim kapasitesi ve Avrupa pazarına yakınlığı, bu sektörde rekabet gücünü artırmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Türkiye-İtalya ticaretinde kimya sektörünün daha da büyümesi beklenmektedir.