

**Sayı:** 17812098-TİM.AKİB.GSK.SAN.2025/68-944  
**Konu:** Almanya Tekstil Sektör Raporu Hk.

Mersin, 18/02/2025

**Sayın Üyemiz,**

Tekstil ve Hammaddeleri sektöründe faaliyet gösteren Birliğimiz üyelerinin uluslararası piyasalardaki rekabetçiliklerinin artırılmasını amacına yönelik Genel Sekreterliğimizce hazırlanmış olan “**Almanya Tekstil Sektör Raporu**” konu başlıklı raporumuz ilişikte tarafınıza sunulmaktadır.

Bilgilerini rica ederim.

**Dr. Canan AKTAN SARI**  
**Genel Sekreter Yrd.**

**Ek:** Almanya Tekstil Sektör Raporu (9 sayfa)



# ***ALMANYA TEKSTİL SEKTÖR RAPORU***



**Hazırlayan: Cengizhan ÇANDIROĞLU**

**Sanayi Sektörleri Şubesi**

**Şubat 2025**

## 1. Tekstil Sektörü Genel Durumu

Küresel ekonominin en önemli endüstrileri arasında yer alan Tekstil Sektörü, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler için istihdam yaratılmasında ve ticaret hacmi oluşturulmasında önemli bir yer tutar. Çin Halk Cumhuriyeti, Hindistan, Bangladeş ve Türkiye gibi ülkeler sektörün en büyük paydaşları olarak ön plana çıkmaktadır. Kolay İhracat Platformu verilerine göre Çin Halk Cumhuriyeti, Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa Ülkeleri sektörün en büyük ithalatçı ülkeleri olarak sıralanmaktadır. Avrupa Birliği Ülkeleri içerisinde tekstil sektöründe ticaret hacmi olarak öne çıkan ülkeler Almanya, İspanya, Fransa, İtalya ve Portekiz'dir. Dünya genelindeki en büyük üreticiler arasında yer alan Hindistan ise toplam tekstil üretiminin %3'ünden fazlasını tek başına gerçekleştirmektedir.

Küresel tekstil üretimi önemli bir oranda Asya- Pasifik bölgesinde gerçekleşirken Avrupa Ülkeleri ve Amerika Birleşik Devletleri tüketici pazarı olarak öne çıkmaktadır. 2023 yılı küresel pazar büyüklüğü 1.8 trilyon doların üzerinde olan tekstil sektörünün 2030 yılına kadar yıllık ortalama %7.4'lük büyüme oranı kaydederek 3 trilyon doları aşacağı öngörülmektedir. (Kaynak: Kolay İhracat Platformu)

11 Aralık 2019 tarihinde, Avrupa Komisyonu Başkanı Ursula Von Der Leyen tarafından açıklanan Avrupa'yı 2050 yılına kadar sera gazı emisyonlarının net olarak sıfırlandığı dünyanın ilk iklim-nötr kıtası haline getirmeyi hedefleyen ve AB'nin yeni büyüme stratejisi olan Avrupa Yeşil Mutabakatı ile dış ticaret alanında doğrudan aktör olmaya başlayan sürdürülebilirlik kavramı özellikle tekstil sektöründe önem arz etmektedir.

Sürdürülebilir kalkınma hedefleri kapsamında geri dönüştürülmüş polyester, organik pamuk, bambu ve biyotekstil gibi yenilikçi ve çevre dostu materyallerin şirketlerin ürün portföylerine girmesi, atıkları azaltmak ve hammaddeleri yeniden kullanmak amacıyla döngüsel ekonomi modellerine yatırım yapması ihtiyacı ve Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat politikasının tekstil sektöründe karbon ayak izini azaltmak ve daha sürdürülebilir üretim modellerine geçişi teşvik etmekte olması sektör için mühim etkenler arasında yer almaktadır.

Sürdürülebilir Kalkınma hedefleri gibi teknoloji ve inovasyon kavramları da tekstil sektörünün izleyeceği yol ve geleceği hususunda etkili değişkenler arasında yer almaktadır. Kolay İhracat Platformunun açıklamalarına göre de teknolojik gelişmelerin tekstil endüstrinin geleceği üzerinde önemli etkisi bulunmakta olduğu, teknolojik gelişmelerin özellikle sosyal normların değiştiği COVID-19 etkisiyle üretim ve ticaret üzerinde etkisinin arttığı belirtilmektedir. Bu sebeple üretim ve ticaret, elektronik ortama ve dijitalleşmeye yönelmiştir. Bu dijitalleşme sırasında internet ve mağaza arasındaki ilişkiyi tüketici açısından maksimum seviyede entegre tutabilmek, çok kanallı (omni-channel) satış yönetimini iyi yapabilmek markalar için son derece önemli hale gelmiştir.

Tekstil sektöründe bir diğer dikkat çeken teknolojik gelişme ise akıllı kumaş teknolojisidir. Akıllı kumaşlar ve giysiler, insanın fiziksel, sosyal ve bilişsel yeteneklerini genişletme, bizi bağlı tutma ve işlevlerini durumsal farkındalıkla uyarılma konusunda yüksek bir potansiyele sahiptir. Akıllı kumaşların kullanım alanları savunmadan sağlığa, spordan moda kadar uzanmaktadır. Tekstil sektöründe dikkat çeken gelişmeler içerisinde yeni makinelerin kullanımını da yer almaktadır.

Bu tür teknolojik gelişmeler sektörün otomasyona yönelik eğilimini güçlendirmekte ve emek maliyetini düşürerek operasyonel mükemmellik politikası doğrultusunda şirketleri desteklemektedir.

Nihai değerlendirme olarak Tekstil sektörünün dinamik bir yapıya sahip olduğunu ve küresel ekonomik koşullar, çevresel baskılar ve teknolojik gelişmelerle şekillenmeye devam ettiğini belirtebiliriz. Bu minvalde sektördeki en büyük zorluklar, sürdürülebilirlik ve çevresel etkiler üzerine odaklanırken dijitalleşme ve inovasyon da sektörü dönüştüren unsurlar arasında yer almaktadır. Bu itibarla, sektörün geleceği, çevresel sorumluluk ile rekabet gücünü dengeleyebilen firmalar tarafından şekillendirilecektir.

### 1.1. Türkiye’de Tekstil Sektörü

Kolay ihracat platformundan alınan bilgilere göre Türkiye’de tekstil sektörü bugünkü gelişim düzeyini ABD ve AB pazarlarına yapılan ihracat ağırlıklı üretimle gerçekleştirmiştir. Türkiye tekstil ürünlerinde moda/marka eksenli ve katma değeri yüksek ürünler üretmektedir. Türkiye, Türkiye’de tekstil sektörü bugünkü gelişim düzeyini ABD ve AB pazarlarına yapılan ihracat ağırlıklı üretimle gerçekleştirmiştir. Türkiye tekstil ürünlerinde moda/marka eksenli ve katma değeri yüksek ürünler üretmektedir. Türkiye, 2023 yılı tekstil ihracatında 9,5 milyar dolarlık bir performans gösterirken 8,9 milyar dolarlık ithalat performansı sergilemektedir. Tekstil sektöründe 2023 yılında toplam 19.794 işletme varken bu işletmeler 397 bin kişiye istihdam sağlamaktadır.

## 2. Almanya Ülke Profili

|               |                                |
|---------------|--------------------------------|
| Resmi Adı     | Almanya Federal Cumhuriyeti    |
| Nüfus         | 84.570.000 (Nisan 2024, IMF)   |
| Yüzölçümü     | 357.340 km <sup>2</sup>        |
| Dil           | Almanca (resmi dil)            |
| Başkent       | Berlin                         |
| Para Birimi   | Euro (€)                       |
| Yönetim Şekli | Federal Parlamenter Cumhuriyet |

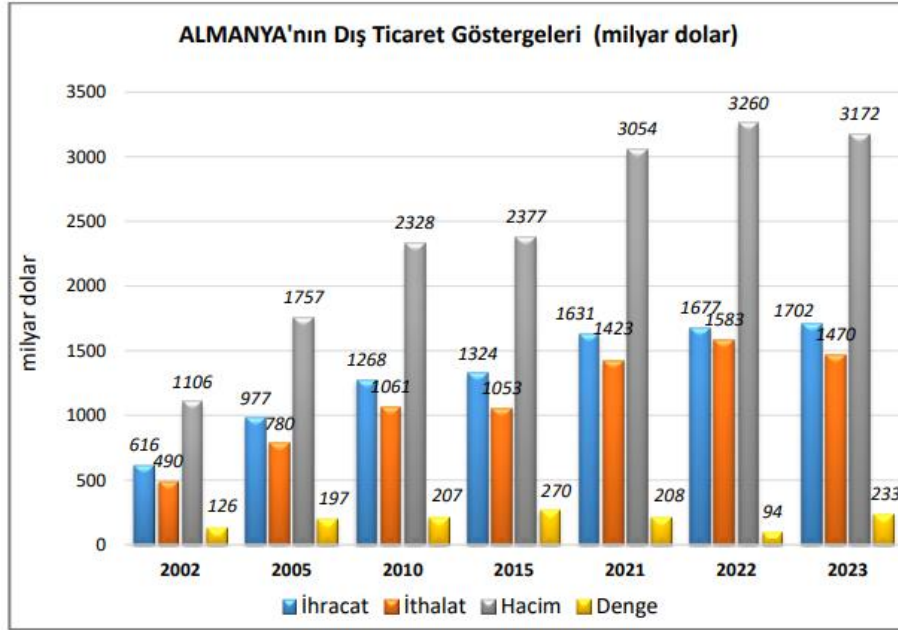
Resmi adı Almanya Federal Cumhuriyeti olan ülkenin nüfusu IMF 2024 Nisan verilerine göre 84.570.000 olarak belirtilmektedir. Yüzölçümü 357.340 km<sup>2</sup> ve resmi dili Almancadır. Başkenti Berlin olan ülkede Euro (€) para birimi kullanılmaktadır. Yönetim Şekli Federal Parlamenter Cumhuriyet rejimidir.

| Temel Ekonomik Göstergeler                              | 2022    | 2023    | 2024*   | 2025*   | 2026*   | 2027*   |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| GSYİH (Cari Fiyatlar-milyar \$)                         | 4.166,9 | 4.527,0 | 4.710,0 | 4.921,6 | 5.117,2 | 1.986,3 |
| GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar- %)                        | 1,4     | 0,3     | 0,0     | 0,8     | 1,4     | 1,1     |
| Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar- \$)       | 49.725  | 53.565  | 55.521  | 57.914  | 60.136  | 61.859  |
| Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)                      | 8,7     | 6,0     | 2,4     | 2,0     | 2,0     | 2,0     |
| Cari İşlemler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)             | 4,2     | 6,2     | 6,6     | 6,4     | 6,0     | 5,7     |
| İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)                    | 3,1     | 3,0     | 3,4     | 3,2     | 3,1     | 3,0     |
| Nüfus (milyon)  | 83,8    | 84,51   | 84,83   | 84,98   | 85,09   | 85,16   |
| Devletin Genel Toplam Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%) | 64,8    | 62,7    | 62,7    | 62,1    | 60,9    | 59,9    |

Kaynak: Ticaret Bakanlığı raporları, IMF, \*Tahmini veriler (Nisan 2024)

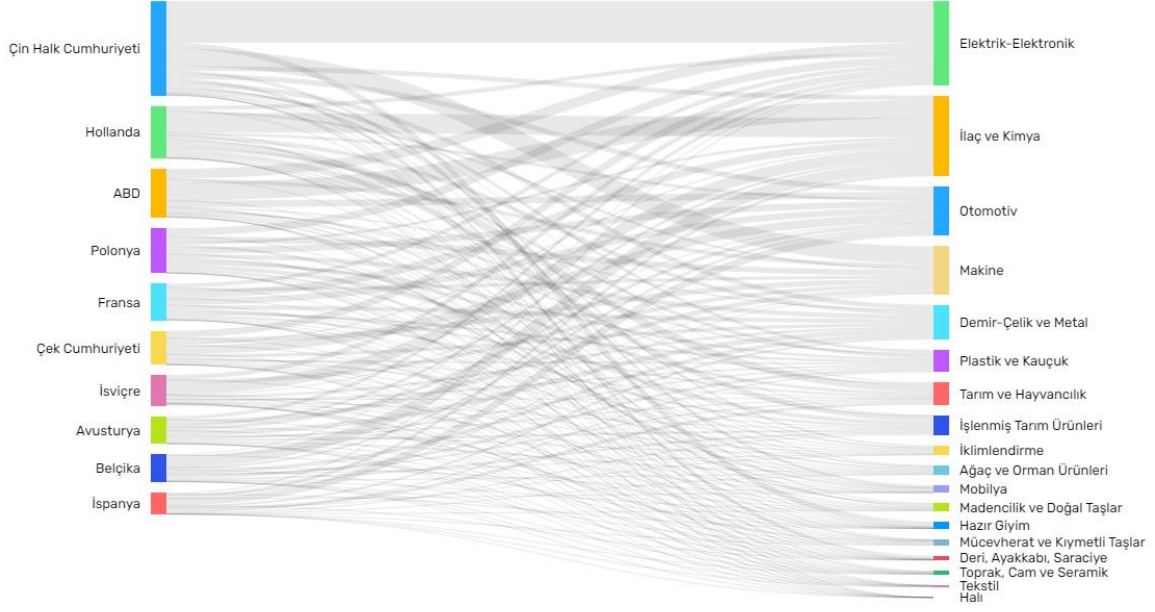
## 2.1. Ticaret Verileri

### Ülkenin Dış Ticareti

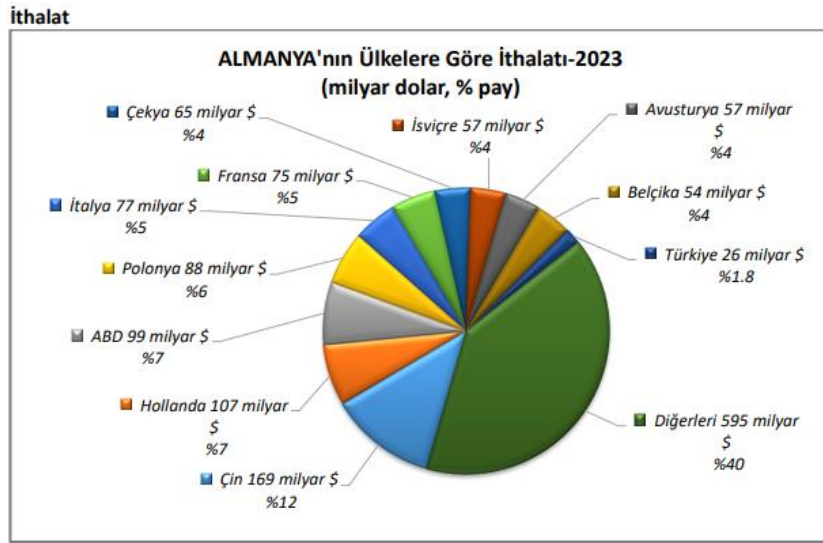


Kaynak: Ticaret Bakanlığı Raporları

2023 yılında 1 trilyon 702 milyar dolar ihracat ve 1 trilyon 470 milyar dolar ithalat yapan Almanya ticaret fazlası vermiştir. Yukarıda bulunan grafikte 2002 – 2023 yılları arasında ihracat, ithalat, hacim ve denge miktarını belirten dış ticaret göstergeleri bulunmaktadır.

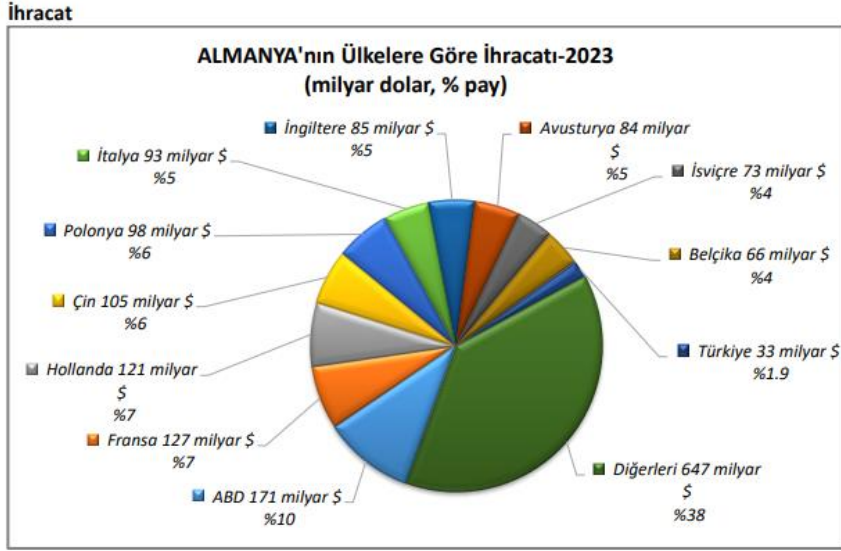


Kaynak: Kolay İhracat Platformu



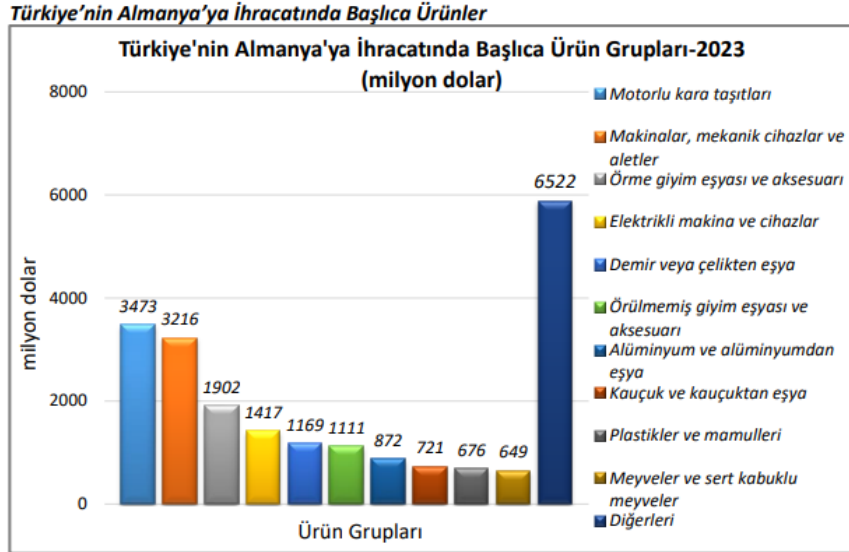
Kaynak: Ticaret Bakanlığı Raporları

Almanya'nın ülkelere göre ithalatını gösteren grafik incelendiğinde Çin, ABD ve Hollanda ilk sıralarda yer alırken Türkiye 26 Milyar dolar ile Almanya'nın ithalatında %1.8'lik pay almıştır.



**Kaynak: Ticaret Bakanlığı Raporları**

Almanya'nın ülkelere göre ihracatı incelendiğinde ABD, Fransa ve Hollanda'nın ilk sıralarda yer aldığı görülmektedir. Türkiye ise Almanya'nın ihracatında 33 milyar dolar ile % 1.9'luk pay almıştır.

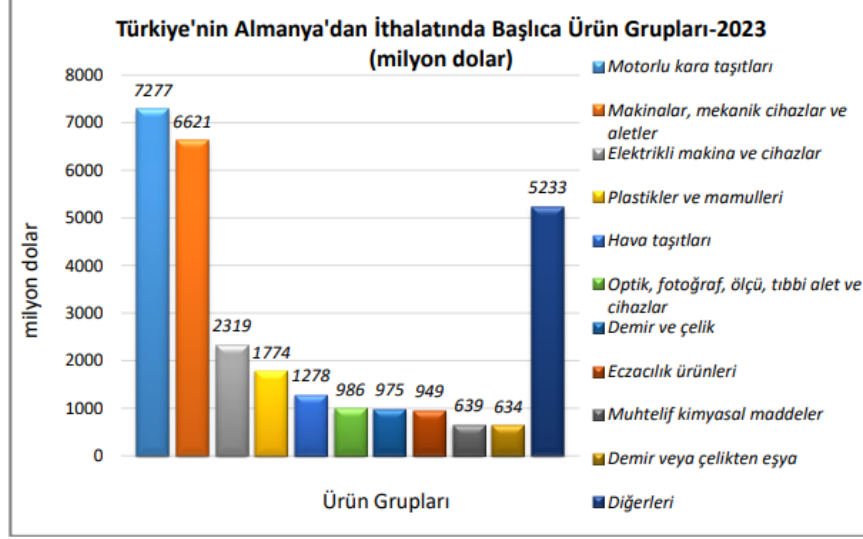


**Kaynak: Ticaret Bakanlığı Raporları**

Türkiye'nin Almanya'ya İhracatında başlıca ürün gruplarını gösteren tablo incelendiğinde ilk sırada alüminyum ve alüminyumdan eşya ürün grubunun bulunduğu görülmektedir.

2023 yılı verilerine göre örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarları ürün grubunda 1 milyar 111 milyon dolar tutarında Türkiye'den Almanya'ya ihracat gerçekleşmiştir. Örne giyim eşyası ve aksesuarı ürün grubu ise 1 milyar 902 milyon dolar tutarında ihracat gerçekleştirilmiştir. İlgili tabloda belirtilen veriler ışığında Türkiye'nin Almanya'ya gerçekleştirdiği ihracatta tekstil ürünlerinin önemli bir yer kapladığı görülmektedir.

### Türkiye'nin Almanya'dan İthalatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Ticaret Bakanlığı Raporları

Türkiye'nin Almanya'dan ithalatında başlıca ürün gruplarını gösteren tablo incelendiğinde motorlu kara taşıtları ürün grubunun ilk sırada yer aldığı görülmektedir.

### 3. Almanya Tekstil Sektörü

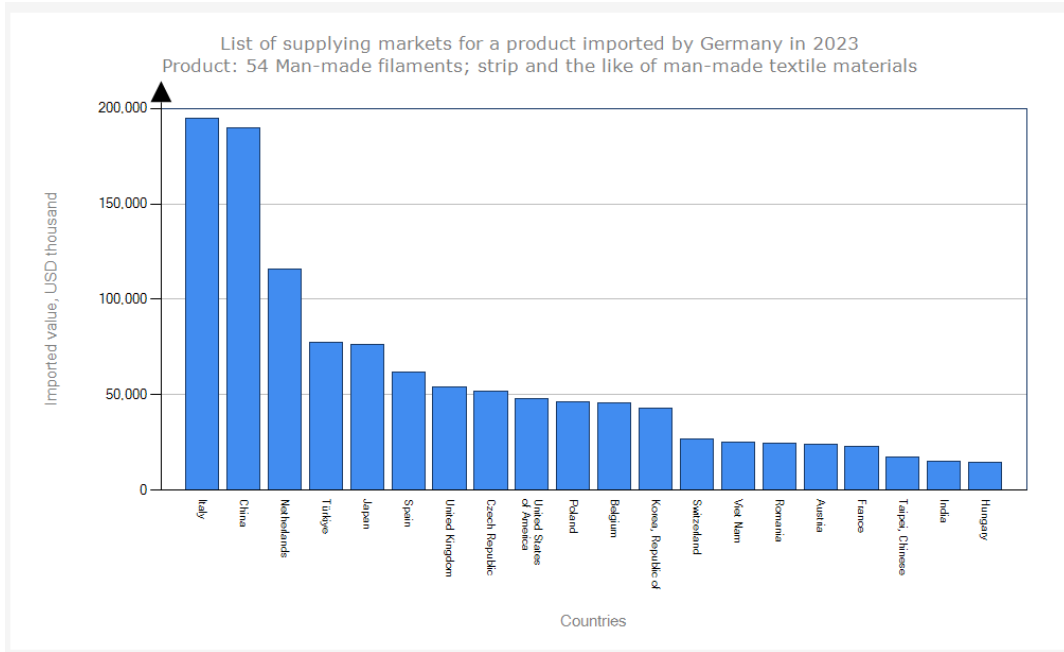
#### Almanya'nın Tekstil Ürünleri İthalatı

| Ülkeler                     | Göstergeler                   |                                |                                    |   |   |
|-----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|---|---|
|                             | 2023 İthalat Değeri (\$ 1000) | 2023 Ticaret Dengesi (\$ 1000) | Almanya'nın İthalatındaki Payı (%) | 2019-2023 Yılları Arasındaki İthalat Artışı (%) | 2022-2023 Yılları Arasındaki İthalat Artışı (%) |
| İtalya                      | 194705                        | -101059                        | 14%                                | 2   | -5  |
| Çin                         | 189738                        | -129985                        | 14%                                | -4  | -34   |
| Hollanda                    | 116028                        | -63982                         | 8%                                 | -10   | -18   |
| <b>Türkiye</b>              | <b>77362</b>                  | <b>-23916</b>                  | <b>5%</b>                          | <b>14</b>                                       | <b>13</b>                                       |
| Japonya                     | 76326                         | -69411                         | 5%                                 | 1   | -19   |
| İspanya                     | 61913                         | -27378                         | 4%                                 | 7   | 2   |
| Birleşik Krallık            | 53941                         | -15526                         | 4%                                 | -5  | -19   |
| Çek Cumhuriyeti             | 51664                         | -18061                         | 4%                                 | 0   | -21   |
| Amerika Birleşik Devletleri | 47817                         | 72369                          | 3%                                 | -7  | -19   |
| Polonya                     | 46175                         | 53641                          | 3%                                 | -3  | -12   |
| Belçika                     | 45702                         | -16931                         | 3%                                 | 1   | -17   |
| Güney Kore                  | 42806                         | -38067                         | 3%                                 | 0   | -19   |
| İsviçre                     | 26754                         | 15469                          | 2%                                 | -8  | -13   |
| Vietnam                     | 25217                         | -21085                         | 1%                                 | 53  | 99  |
| Romanya                     | 24566                         | 39096                          | 1%                                 | 11  | -11   |
| Avusturya                   | 24040                         | 9555                           | 1%                                 | -2  | -3  |
| Fransa                      | 22910                         | 59902                          | 1%                                 | -11   | -18   |
| Tayvan                      | 17486                         | -15281                         | 1%                                 | 0   | -35   |
| Hindistan                   | 15402                         | 7007                           | 1%                                 | 5   | -14   |
| Macaristan                  | 14712                         | 5286                           | 1%                                 | 5   | -12   |
| Dünya Geneli                | 1303343                       | -21569                         | 100                                | 0   | -16   |

Kaynak: Trade Map

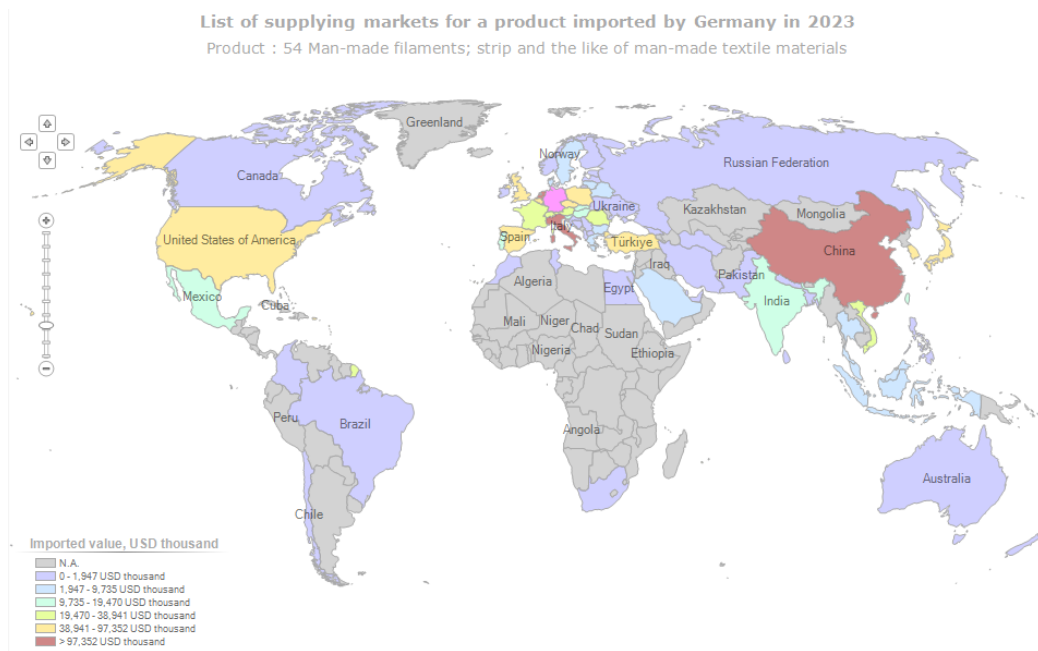
Almanya'nın tekstil ürünleri ithalatı incelendiğinde İtalya'nın ilk sırada yer aldığı ve Almanya'nın tekstil ithalatından %14 pay aldığı görülmektedir. İtalya'nın ardından Çin ve Hollanda gelmektedir. Türkiye ise Almanya tekstil ithalatından aldığı %5 oran ile dördüncü sırada bulunmaktadır. Almanya'ya tekstil ihracatı gerçekleştiren ülkeler arasında ilk sıralarda yer almasına rağmen ithalattan aldığı pay göz önüne alındığında pazarda genişleme ve ihracat miktarını artırma potansiyelinin bulunduğu yorumu yapılabilir.





**Kaynak: Trade Map**

Almanya'nın 2023 yılı tekstil ithalatını gösteren grafik incelendiğinde İtalya, Çin ve Hollanda'nın ilk üç sırada yer aldığı görülmektedir. Türkiye ise dördüncü sırada yer almaktadır.



**Kaynak: Trade Map**

Almanya'nın ithalat değerlerini gösterir harita incelendiğinde 97.352 bin dolar bareminde ihracat gerçekleştirilen ülkeler arasında Çin ve İtalya bulunmaktadır. Türkiye, ABD ve İspanya ise 38.941 – 97.352 dolar aralığında ihracat gerçekleştirmiştir.

### Almanya Pazarı Özelinde Potansiyel İthalatçı Listesi

| Firma İsmi                                 | Ülke    | Şehir        | İnternet Sitesi   |
|--|---------|--------------|---|
| Velener Textil GmbH                        | Almanya | Velen        | <a href="http://www.velener.de">http://www.velener.de</a>                                 |
| IKV - Innovative Kunststoffveredelung GmbH | Almanya | Premnitz     | <a href="http://www.ikv-kunststoffe.de">http://www.ikv-kunststoffe.de</a>                 |
| ECTA Handelsgesellschaft mbH               | Almanya | Berlin       | <a href="http://www.ecta-gmbh.de">http://www.ecta-gmbh.de</a>                             |
| HKO Isolier- und Textiltechnik GmbH        | Almanya | Oberhausen   | <a href="http://www.hko.de">http://www.hko.de</a>   |
| Hüpeden & Co. (GmbH & Co.) KG              | Almanya | Hamburg      | <a href="http://www.huepeden.de">http://www.huepeden.de</a>                               |
| nylon polymers Vertriebsges. mbH           | Almanya | Buchholz     | <a href="http://www.nylon-polymers.de">http://www.nylon-polymers.de</a>                   |
| Beckmann & Vagedes GmbH                    | Almanya | Bocholt      | <a href="http://www.beckmann-vagedes.de">http://www.beckmann-vagedes.de</a>               |
| Bimeco Garnhandel GmbH und Co. KG          | Almanya | Bocholt      | <a href="http://www.bimeco.de">http://www.bimeco.de</a>                                   |
| Cetex Rheinfaser                           | Almanya | Ganderkesee  | <a href="http://www.cetex-rheinfaser.de">http://www.cetex-rheinfaser.de</a>               |
| Chr. Held GmbH & Co. KG                    | Almanya | Schelklingen | <a href="http://www.held-metallbearbeitung.com">http://www.held-metallbearbeitung.com</a> |
| IKV - Innovative Kunststoffveredelung GmbH | Almanya | Premnitz     | <a href="http://www.ikv-kunststoffe.de">http://www.ikv-kunststoffe.de</a>                 |
| Overbeck & Co. GmbH                        | Almanya | Langwedel    | <a href="http://www.overbeck-bremen.de">http://www.overbeck-bremen.de</a>                 |
| Posco Daewoo Deutschland GmbH              | Almanya | Frankfurt    | <a href="http://www.daewoo.com">http://www.daewoo.com</a>                                 |
| Saehan Industries (Deutschland) GmbH       | Almanya | Eschborn     | <a href="http://www.saeahan.de">http://www.saeahan.de</a>                                 |
| TER Chemicals Distribution Group           | Almanya | Hamburg      | <a href="http://www.terchemicals.com">http://www.terchemicals.com</a>                     |

**Kaynak: Trade Map**

#### 4. Faydalı Kaynaklar

T.C. Ticaret Bakanlığı Raporları <https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/italya/ulke-profil>

The Observatory of Economic Complexity <https://oec.world/en>

World Bank WITS <https://wits.worldbank.org/>

Trade Map <https://www.trademap.org/>

Kolay İhracat Platformu <https://www.kolayihracat.gov.tr/giris>