



AKDENİZ
MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN
ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



Sayı: 68245125-TİM.AKİB.08.SAN.2024/653-6986
Konu: Suudi Arabistan Mobilya Sektör Raporu Hk.

Mersin, 25/12/2024

Sayın Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Üyemiz,

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektöründe faaliyet gösteren Birliğimiz üyelerinin uluslararası piyasalardaki rekabetçiliklerinin artırılmasını sağlamak amacıyla, Genel Sekreterliğimizce hazırlanmış olan “*Suudi Arabistan Mobilya Sektör Raporu*” konu başlıklı raporumuz ilişikte tarafınıza sunulmaktadır.

Bilgilerini rica ederim.

Dr. Osman ERŞAHAN
Genel Sekreter Yrd.

Ek: Suudi Arabistan Mobilya Sektör Raporu



SUUDİ ARABİSTAN MOBİLYA SEKTÖR RAPORU

BURAK İNANÇ ALAGÖZ
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
MERSİN

İçindekiler

Giriş	2
Genel Pazar Durumu	2
Pazar Büyüklüğü ve Büyük Oyuncular	3
Fırsatlar ve Zorluklar	5
Suudi Arabistan Mobilya Sektörü İthalat Verileri	5
Gümrük Engelleri	6
Suudi Arabistan Genel Gümrük Vergisi Oranları	6
Diğer Düzenlemeler	6
Sonuç	6

Giriş

Dünyanın 18. büyük ekonomisine sahip olan Suudi Arabistan Krallığı'nın 2019 yılı GYSH büyüklüğü 792,9 milyar dolardır. Riyal, Suudi Arabistan'ın resmi para birimi olmakla birlikte ülkede dolar da kullanılmaktadır. BM, OPEC, Körfez İşbirliği Konseyi üyesi olan ülkenin yönetim şekli teokratik mutlak monarşidir. Suudi Arabistan ekonomisi diğer bölge ülkeleri gibi ağırlıklı olarak ham petrol üretimine dayanmaktadır. Türkiye'nin bölgede önemli bir ticaret ortağı olan Suudi Arabistan ile 2016 yılında iki ülke arasındaki koordinasyon düzeyini artırmayı, stratejik işbirliğini güçlendirmeyi, dostluk bağlarını pekiştirmeyi, halklar arasındaki bağları sağlamlaştırmayı amaçlayan Suudi-Türk Koordinasyon Konseyi kurulmuştur. Suudi Arabistan, Dünya Bankası "İş Yapma Kolaylığı" endeksinde 62. sırada yer almaktadır.

Suudi Arabistan günlük 10,5 milyon varil civarlarında üretim kapasitesi ile, ABD ve Rusya ile birlikte dünyanın en büyük üç petrol üreticisinden birisidir. 2014 yılından bu yana petrol fiyatlarındaki yüksek dalgalanmalar göz önüne alındığında, ülke GSYH'sinin yaklaşık %42-45'ini sadece petrol gelirleri oluşturmaktadır. Ülke ekonomisinin petrole bu denli bağlı olmasından dolayı söz konusu ağırlığın azaltılması devletin en önemli öncelikleri arasında yer almaktadır.

2022 yılı itibarıyla Suudi Arabistan'ın nüfusu 32,18 milyon olarak kaydedilmiştir. 2024 yılının ikinci çeyreğinde işgücüne katılım oranı %66,2 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde işsizlik oranı %3,3 ile son yılların en düşük seviyesine ulaşmıştır.

Uluslararası Para Fonu (IMF), Suudi Arabistan ekonomisinin 2024 yılında %1,5 oranında büyüyeceğini öngörmektedir. Bu tahmin, petrol üretimindeki kesintiler ve bölgesel çatışmaların etkisiyle önceki projeksiyonlardan aşağı yönlü revize edilmiştir. 2025 yılında ise büyümenin %4,6'ya hızlanması beklenmektedir.

Suudi Arabistan, 2024 yılı için gayri safi yurt içi hasılanın (GSYİH) %3'ü oranında, yani 118 milyar riyal (yaklaşık 32 milyar dolar) tutarında bir bütçe açığı öngörmektedir. Bu açık, ekonomik büyümeyi teşvik etmek ve "Vizyon 2030" programını ilerletmek amacıyla artırılan kamu harcamalarından kaynaklanmaktadır. 2025 yılında bütçe açığının GSYİH'nin %2,3'üne düşmesi beklenmektedir.

Comtrade verilerine göre, Suudi Arabistan 2023 yılında toplam 319,8 milyar dolarlık ihracat ve 206,8 milyar dolarlık ithalat yapmıştır. Suudi Arabistan'ın en fazla ihracat yaptığı ülkeler arasında Çin, Japonya, Hindistan, Güney Kore ve ABD bulunmaktadır. 2023 yılında Türkiye ile Suudi Arabistan arasındaki ticaret hacmi 6,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılında Türkiye'nin Suudi Arabistan'a ihracatı, bir önceki yıla göre %145 artış göstererek 2,6 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. Bu artış, Suudi Arabistan'ın Türkiye'nin toplam ihracatındaki payını %1'e yükseltmiş ve Suudi Arabistan, Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı 27. ülke olmuştur. Aynı dönemde, Türkiye'nin Suudi Arabistan'dan ithalatı 4,2 milyar ABD doları olarak kaydedilmiştir.

Bu veriler, iki ülke arasındaki ticaretin dengeli bir şekilde arttığını ve ekonomik işbirliğinin derinleştiğini göstermektedir. Türkiye ve Suudi Arabistan, kısa vadede ticaret hacmini 10 milyar ABD dolarına, orta ve uzun vadede ise 30 milyar ABD dolarına çıkarmayı hedeflemektedir.

Genel Pazar Durumu

Mobilya sektörü, Suudi Arabistan'da çeşitli segmentlere ayrılmıştır:

1. **Konut Mobilyası:** Salon, yatak odası, mutfak ve yemek odası mobilyaları gibi bireysel kullanıma yönelik ürünleri kapsamaktadır. Bu segment, artan çekirdek aile sayısı ve yeni gayrimenkul projeleri nedeniyle öne çıkmaktadır.
2. **Ticari Mobilya:** Oteller, ofisler, restoranlar ve perakende alanları için üretilen mobilyalar bu segmentte yer alıyor. Vision 2030 programı kapsamında geliştirilen mega projeler, bu segmentte talebi artırmaktadır.
3. **Lüks Mobilya:** Yüksek gelir gruplarına hitap eden, özel tasarım ve üst düzey işçilik gerektiren mobilya çeşitlerini kapsar.

Pazar Büyüklüğü ve Büyük Oyuncular

2023 itibariyle Suudi Arabistan mobilya pazarının değeri 3 milyar doları aşmıştır ve 2028'e kadar yıllık bileşik büyüme oranının (CAGR) %5 civarında olması beklenmektedir. Piyasadaki önde gelen yerel ve uluslararası oyuncular şunlardır:

- **IKEA:** Pazar lideri konumundadır ve Şeriat kanunlarına uygun çeşitlendirilmiş ürün gamı sunmaktadır.
- **Almutlaq Furniture:** Yerel bir marka olup hem konut hem de ticari mobilyalarda faaliyet göstermektedir.
- **Home Centre:** Orta gelir grubuna yönelik geniş ürün portföyü ile bilinir.
- Çeşitli butik lüks mobilya markaları.

Tüketici Trendleri

1. **Modern ve Minimalist Tasarımlar:** Modern ve kullanışlı tasarımlar, genç tüketiciler arasında öne çıkmaktadır.

ALGO Furniture & Design: Modern ve minimalist mobilya üretimi konusunda uzmanlaşmış yerel bir marka. Tüm ürünleri Suudi Arabistan'da tasarlanmakta ve üretilmektedir. Otel ve konut projelerine yönelik çözümler sunar.

Workspace Design Studio: Riyad ve Dammam'da faaliyet gösteren, modern ofis mobilyaları ve minimalist tasarım çözümleri sunan bir üretici ve distribütördür. Modüler mobilyalar, ergonomik ve fonksiyonel tasarımlarıyla dikkat çeker.

Pattern Furniture: Modern ve çağdaş mobilya tasarımlarıyla Suudi Arabistan ve Bahreyn'de faaliyet gösterir. Minimalist oturma grupları ve yemek odası takımları gibi ürünler sunmaktadır,

Saudi Batal Design: B Design Store çatısı altında modern ve minimalist mobilyalar ile özel tasarım çözümler sunmaktadır. Konut, ticari ve otel projeleri için geniş bir ürün yelpazesine sahiptir

2. **Sürdürülebilirlik:** Doğal malzemeler ve geri dönüştürülebilir ürünlere olan talep artmaktadır.

Ironwood: Suudi Arabistan menşeli bu marka, çevre dostu mobilya üretiminde yüksek kaliteye odaklanıyor. Yerel malzemeler kullanarak sürdürülebilir üretim yapıyor ve tasarımlarında hem estetik hem de uzun ömürlü kullanım vaat ediyor.

Sandwaves Projesi: Diriyah bölgesinde sürdürülebilir mobilya ve kent mobilyaları üretimi için dikkat çeken bir girişim. Kum ve doğal reçine karışımı kullanılarak 3D baskı teknolojisiyle tasarlanan bu ürünler, hem estetik hem de ekolojik değer taşıyor.

3. **E-ticaret:** Online mobilya satış platformları, tüketicilerin çeşitli ürünlere kolayca ulaşmasını sağlamaktadır. Suudi Arabistan'da kullanılan E-Ticaret siteleri aşağıdaki gibidir:

Amazon.sa: Global e-ticaret devi Amazon'un yerel platformudur. Elektronik, giyim, ev eşyaları gibi geniş bir ürün yelpazesi sunar.

Noon.com: Bölgenin lider e-ticaret sitelerinden biridir. Elektronik, moda, güzellik ürünleri ve ev eşyalarında geniş seçeneklere sahiptir.

Temu.com: Kullanıcı dostu tasarımı ve çeşitli kategorilerde uygun fiyatlı ürünleri ile hızla popülerlik kazanan bir platformdur.

AliExpress.com: Çin merkezli uluslararası e-ticaret platformu, uygun fiyatlı ürünler ve küresel teslimat seçenekleri sunar.

Haraj.com.sa: Özellikle ikinci el ve yerel ürünler için kullanılan bir pazar yeri olarak dikkat çeker

4. **Özelleştirilebilir Mobilya:** Tüketicilerin şahsi zevklerine göre mobilya tasarlama talebi artmıştır.

New Light: Jubail merkezli bu marka, özelleştirilebilir mobilya konusunda geniş seçenekler sunuyor. Ev, ofis, eğitim ve depolama alanları için özel tasarımlar üretiyor. Müşterilere malzeme, stil, bitiş ve kumaş seçimi gibi detaylı kişiselleştirme seçenekleri sunuluyor.

Razin: Riyad merkezli Razin, müşterilerin mobilyalarını tamamen özelleştirmesine olanak tanıyan bir iç tasarım ve üretim firmasıdır. Her aşamada müşteriyle birlikte çalışarak tasarımdan üretime kadar kişiye özel mobilya çözümleri sunuyor.

Al-Abdulkader Furniture: Lüks ve kişiselleştirilebilir mobilya seçenekleri ile bilinen bu marka, özel ölçüler ve tasarımlar sunuyor. Riyad merkezli firma, hem modern hem de klasik tarzda özelleştirme hizmetleri sağlıyor.

Al Rugaib Furniture: Özellikle modern mobilya tasarımlarında uzmanlaşmış bu firma, müşterilere belirli koleksiyonlardan parçaları özelleştirme imkanı veriyor ve kaliteli işçilikle tanınıyor.

Fırsatlar ve Zorluklar

Fırsatlar:

- Vision 2030 programı kapsamındaki mega projeler (NEOM, Kızıldeniz Projesi vb.) mobilya sektörü için önemli bir potansiyel sunmaktadır.
- Artan yabancı yatırımlar ve uluslararası markaların pazara girişi sektörün büyük bir hacme ulaşmasını sağlamaktadır.

Zorluklar:

- Yoğun ithalat rekabeti nedeniyle Türk ürünlerinin Çin malları karşısında rekabetçiliği zordur.
- Şeriat kanunlarına uygunluk gereksinimleri ve ürün adaptasyonu.

Suudi Arabistan Mobilya Sektörü İthalat Verileri

Trade Map 94 GTİP grubu (Mobilya; yatak takımları, şilteler, şilte destekleri, yastıklar ve benzeri doldurulmuş mobilyalar; başka yerde belirtilmeyen veya dahil edilmeyen aydınlatma armatürleri ve aydınlatma armatürleri; ışıklı tabelalar, ışıklı isim levhaları ve benzerleri; prefabrik yapılar) verilerine göre Suudi Arabistan'ın Türkiye'den mobilya ithalatı, sektördeki önemli trendlerden biri olarak öne çıkmaktadır. Türkiye, Suudi Arabistan'ın en çok mobilya ithal ettiği ülkeler arasında yer almaktadır ve 2023'te Türkiye'den yapılan ithalat önceki döneme göre %378 gibi rekor artışla yaklaşık 156 milyon doları bulmuştur. Oturma grupları, lüks mobilyalar ve ofis mobilyaları gibi çeşitli kategorilerde Türk ürünlerine ilgi yüksektir. Son yıllarda, özellikle otel yenilemeleri ve yeni inşaat projeleri nedeniyle talep artışı gözlenmektedir. Türkiye, bu pazarda akıllı mobilya gibi yenilikçi ürünlerle de rekabet gücünü artırmayı hedeflemektedir.

İhracatçı Ülkeler	2019 İthalat Değer(\$)	2020 İthalat Değer(\$)	2021 İthalat Değer(\$)	2022 İthalat Değer(\$)	2023 İthalat Değer(\$)	Değişim22/23(%)	Pay(%)
Dünya	2.351.929	2.335.427	2.651.024	2.698.887	3.298.307	22,21	100,00
Çin	1.060.839	1.159.175	1.470.419	1.315.469	1.296.477	- 1,44	39,31
Birleşik Arap Emirlikleri	70.688	72.864	107.515	144.526	515.886	256,95	15,64
İtalya	217.030	175.016	168.448	185.146	204.165	10,27	6,19
Türkiye	170.266	140.742	4.787	32.833	156.997	378,17	4,76
Birleşik Devletler	118.805	91.955	82.282	87.800	130.422	48,54	3,95
Malezya	51.824	54.088	58.140	58.786	109.959	87,05	3,33
Almanya	71.380	72.866	84.692	108.641	103.761	- 4,49	3,15
Vietnam	73.834	86.856	118.729	85.676	80.809	- 5,68	2,45
İspanya	55.107	46.618	50.728	57.202	78.199	36,71	2,37
Hindistan	46.397	40.158	63.647	70.748	75.293	6,42	2,28
Ürdün	10.078	29.558	17.981	29.737	74.039	148,98	2,24
Mısır	15.672	14.092	19.731	33.945	48.123	41,77	1,46
Bahreyn	15.019	10.854	14.319	20.860	38.648	85,27	1,17
Kuveyt	11.725	7.337	7.531	25.286	37.287	47,46	1,13
Birleşik Krallık	33.475	25.088	24.680	32.333	36.550	13,04	1,11
Polonya	56.272	50.395	48.619	48.527	36.095	- 25,62	1,09
Fransa	23.653	20.928	23.580	36.013	27.952	- 22,38	0,85
Avusturya	3.566	12.947	5.109	32.373	26.940	- 16,78	0,82
Meksika	9.743	15.207	12.862	13.646	15.607	14,37	0,47
Çekya	12.280	15.531	11.144	16.264	14.402	- 11,45	0,44

*Trade Map

Çin ise Suudi Arabistan'ın mobilya ithalatında 1 Milyar 296 Milyon ithalatla Suudi Arabistan'ın en büyük tedarikçisi konumundadır. Daha düşük maliyet avantajı ve geniş üretim kapasitesiyle Suudi pazarında etkili olmayı sürdürmektedir. Çin'in geniş ürün çeşitliliği ve rekabetçi fiyatlandırması, özellikle daha ekonomik segmentlerde tercih edilmesine katkı sağlamaktadır.

Gümrük Engelleri:

- Suudi Arabistan'da ithalat için yerel standartlara ve uyumluluk gerekliliklerine sıkı bir şekilde uyulması gerekmektedir.
- Türkiye açısından, iki ülke arasında son yıllarda iyileşen ticari ilişkiler bu tür engellerin azalmasını sağlamıştır. Ancak, yerel distribütörlerle iyi ilişkiler geliştirmek ve lojistik süreçlerde dikkatli olmak önemlidir.

Suudi Arabistan'ın mobilya ithalatında Türkiye ve Çin gibi ülkelerden gelen ürünlere uygulanan gümrük vergileri, ithalat türüne, ürün kategorisine ve uygulanan ticaret anlaşmalarına bağlı olarak değişiklik göstermektedir.

Suudi Arabistan Genel Gümrük Vergisi Oranları

- Türkiye'den ithal edilen mobilyalar için Suudi Arabistan, genellikle %5 oranında bir gümrük vergisi uygulamaktadır. Ancak bu oran, ürün türüne ve SASO (Suudi Standartlar, Metroloji ve Kalite Organizasyonu) düzenlemelerine uyuma göre değişebilir.

- Çin'den gelen mobilyalarda ise benzer şekilde %5'lik standart bir oran uygulanmaktadır. Bununla birlikte, üretim maliyetlerinin düşük olması nedeniyle Çin malları genellikle fiyat avantajı sağlamaktadır.

Diğer Düzenlemeler

- Tüm ithalatlarda, ürünlerin Arapça etiketlenmesi, SASO standartlarına uygun olması ve gerekli sertifikalara sahip olması gerekmektedir. Bu gereksinimlerin karşılanmaması durumunda, ek maliyetler veya gecikmeler yaşanabilir.

- Ticari düzenlemelere uygunluk açısından, mobilya sektöründeki ihracatçıların Suudi Arabistan'ın ithalat regülasyonlarına tamamen hakim olması önemlidir. Özellikle kalite kontrol ve ürün belgeleri konusunda sıkı bir denetim yapılmaktadır.

Sonuç

Suudi Arabistan mobilya sektörü, Türk Mobilya sektörü için çok çeşitli fırsatlar sunmaktadır. Vision 2030 kapsamında yapılan projeler, artan gelir düzeyi ve tüketici talebiyle birlikte bu sektörün geleceğinin parlak olduğu söylenebilir. İthalat verilerine bakıldığında da Türkiye'den yapılan mobilya ithalatındaki keskin artış pazarın Türkiye için cazibeli olduğunun bir

göstergesidir. Öte yandan iki ülke arasındaki düzelmeye başlayan diplomatik ilişkilerin etkisiyle iki ülke arasındaki mobilya sektörü ticari ilişkilerinin eski görkemini yakalayacağı ve planlanan büyük projeler sayesinde de daha da öteye çıkacağı açıktır. Ancak, rekabetin yoğun olması ve mevzuat uyumu gibi zorlukların da dikkatle yönetilmesi gerekmektedir.