

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.SAN.2024/580-6157

Mersin, 28/11/2024

Konu: MOBİLYA SEKTÖRÜ DÜNYA TİCARETİ DEĞERLENDİRMESİ

Sayın Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Üyemiz,

Mobilya sektöründe faaliyet gösteren Birliğimiz üyelerinin uluslararası piyasalardaki rekabetçiliklerinin artırılmasını sağlamak amacıyla, Genel Sekreterliğimizce hazırlanmış olan **“Mobilya Sektörü Dünya Ticareti Değerlendirmesi”** konu başlıklı raporumuz ekte tarafınıza sunulmaktadır.

Bilgilerini rica ederim.

Dr. Osman ERŞAHAN
Genel Sekreter Yrd.

Ek: Mobilya Sektörü Dünya Ticareti Değerlendirmesi



MOBİLYA SEKTÖRÜ DÜNYA TİCARETİ DEĞERLENDİRMESİ



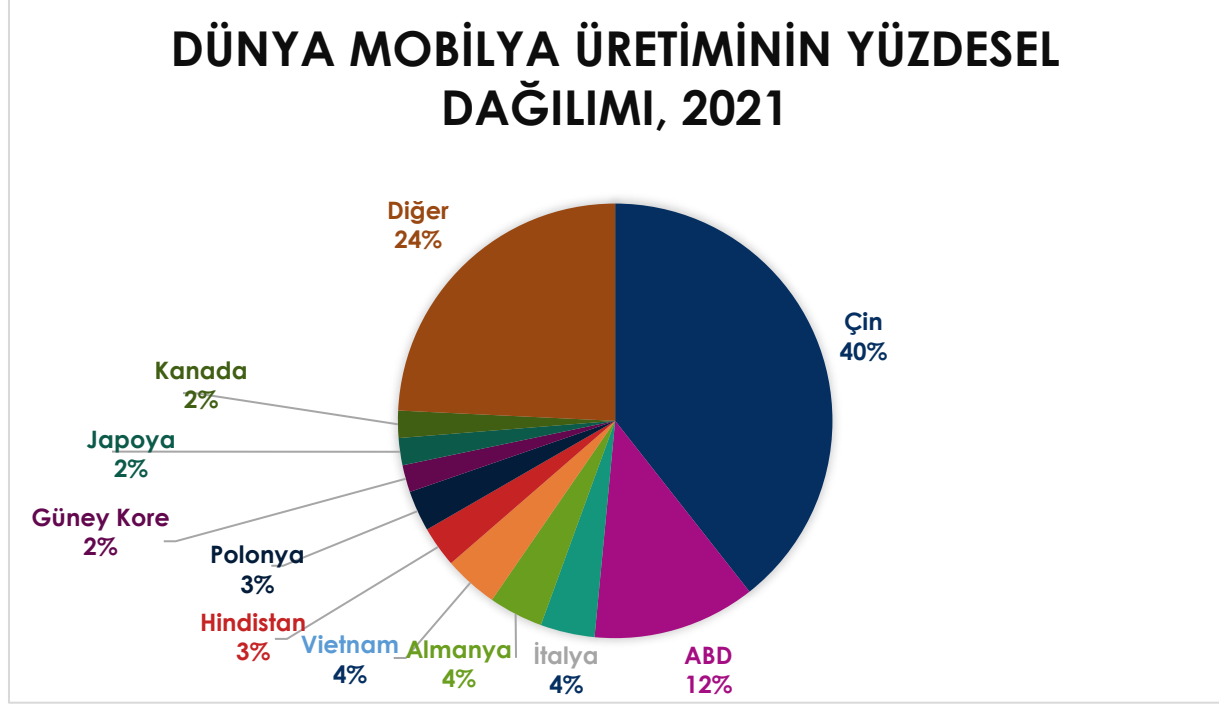
BURAK İNANÇ ALAGÖZ
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
MERSİN

İçindekiler

DÜNYA MOBİLYA SEKTÖRÜ GENEL İSTATİKSEL VERİLER.....	2
DÜNYA MOBİLYA TİCARETİ 2012-2023.....	3
100 ÜLKEDEKİ MOBİLYA TALEBİNDEKİ BÜYÜME(%)	4
ORTA DOĞU VE AFRİKA'DAKİ MOBİLYA TALEBİNDEKİ BÜYÜME(%)	5
LATİN AMERİKA'DAKİ MOBİLYA TALEBİNDEKİ BÜYÜME(%)	5
ASYA PASİFİK'DEKİ MOBİLYA TALEBİNDEKİ BÜYÜME(%)	6
DÜNYA MOBİLYA SEKTÖRÜ TİCARET DENGESİ HARİTASI	7
GTİP 9403(Mobilya ve Bunların Parçaları, Koltuklar ve Tıbbi, Cerrahi, Dişçilik veya Veterinerlik Hariç) TARİFE KODUNA GÖRE TRADEMAP VERİLERİ	8
GTİP 9403 Dünya İthalat Verileri(*1000 USD)	8
GTİP 9403 Dünya İhracat Verileri(*1000 USD)	8
GTİP 9403 Türkiye Yıllar İhracat Verileri(*1000 USD)	9

DÜNYA MOBİLYA SEKTÖRÜ GENEL İSTATİKSEL VERİLER

2021'de dünya mobilya üretimi 5131 milyar ABD doları değerindeydi. Bu tahmin, CSIL'nin 100 en önemli ülkeyi kapsayan ve uluslararası resmi kaynaklardan gelen verileri işlemesine dayanmaktadır. 2021'de mobilya sektörü pandemiden kurtuluyordu ve uluslararası mobilya ticaretinin büyümesi iki yıllık durgunluğun ardından özellikle güçlüydü. 2022'de Ukrayna'daki savaş, tedarik zinciri sorunları, ulaşım sorunları, enerji kıtlığı ve enflasyon toparlanmanın devamını ciddi şekilde etkiliyor.



Kaynak: Eurostat

Başlıca mobilya üreticisi, Dünya mobilya üretiminin %39'unu elinde bulunduran Çin'dir. Diğer başlıca mobilya üretim ülkeleri ABD, İtalya, Almanya, Vietnam, Hindistan ve Polonya'dır.

Dünya mobilya ticaretinin tam matrisi (ithalat kaynağı ve ihracatın varış ülkesi) aşağıdaki tablodan ulaşabilirsiniz. Tablolardan da anlaşılacağı üzere, uluslararası mobilya ticaretinin büyük kısmı Çin, Vietnam, Polonya, Almanya ve İtalya'da gerçekleşmektedir. Ayrıca en büyük ithalatçılar ise yine ABD, Almanya, İngiltere, Fransa ve Hollanda'dır.

Ülke	Mobilya İhracatı US\$ Milyon	İhracat Pazarı 1	İhracat Pazarı 2	İhracat Pazarı 3	İhracat Pazarı 4
Çin	75,43	ABD 29%	Birleşik Krallık 5%	Japonya 5%	Avustralya 4%
Vietnam	17,34	ABD 74%	Japonya 5%	Kanada 3%	G.Kore 2%
Polonya	13,83	Almanya 34%	Kanada 7%	Birleşik Krallık 7%	Fransa 7%
Almanya	13,06	Fransa 15%	İsviçre 11%	Avusturya 10%	Hollanda 9%
İtalya	12,57	Fransa 17%	ABD 13%	Almanya 10%	Birleşik Krallık 8%

Kaynak: TradeMap

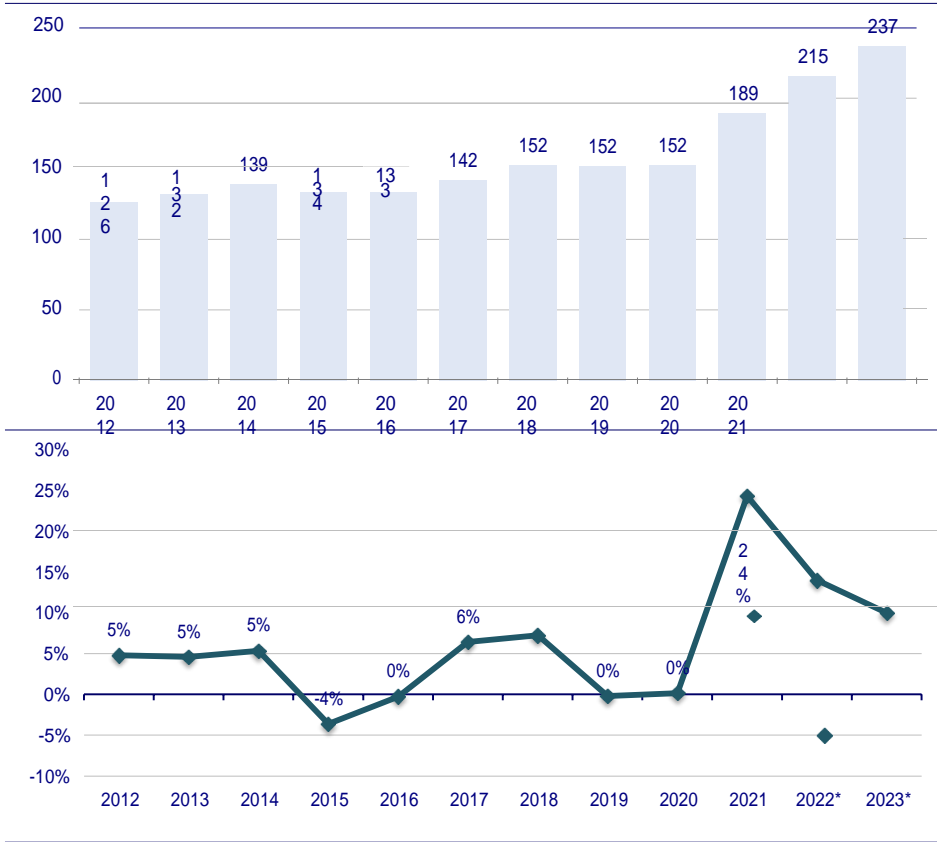
Ülke	Mobilya İthalatı US\$ Milyon	Menşe 1	Menşe 2	Menşe 3	Menşe 4
Birleşik Devletler	45,558	Çin 35%	Vietnam 25%	Meksika 8%	Kanada 7%
Almanya	16,815	Polonya 24%	Çin 19%	Çekya 10%	Hollanda 6%
Birleşik Krallık	9,965	Çin 45%	İtalya 8%	Polonya 8%	Almanya 7%
Fransa	9,762	Çin 21%	İtalya 16%	Almanya 14%	Polonya 8%
Hollanda	7,294	Çin 30%	Almanya 20%	Polonya 11%	Belçika 8%

Kaynak: TradeMap

DÜNYA MOBİLYA TİCARETİ 2012-2023 (US\$ Milyar ve Yüzelik Değişimi)

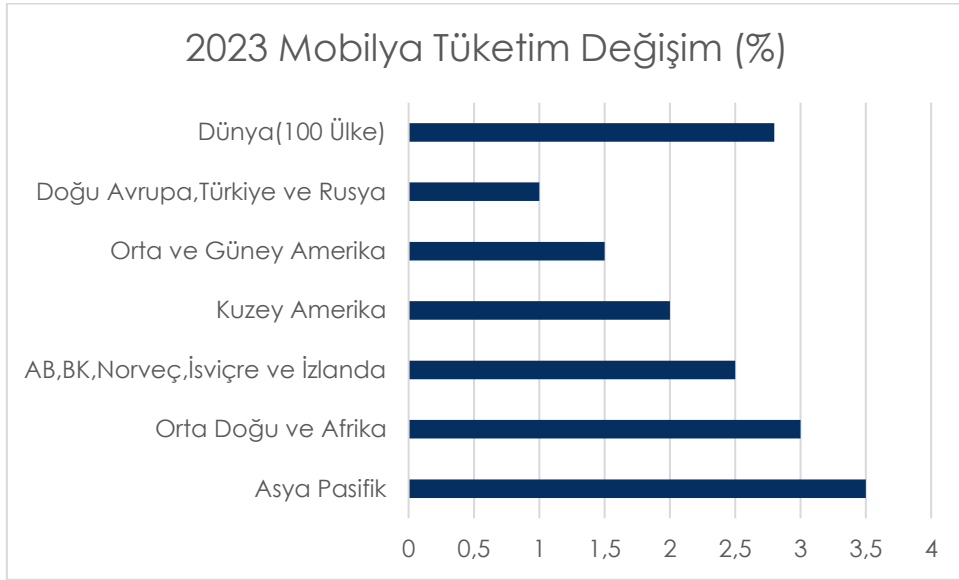
World trade of furniture 2012-2023.

Current US\$ billion and annual percentage changes



Kaynak: statista.com

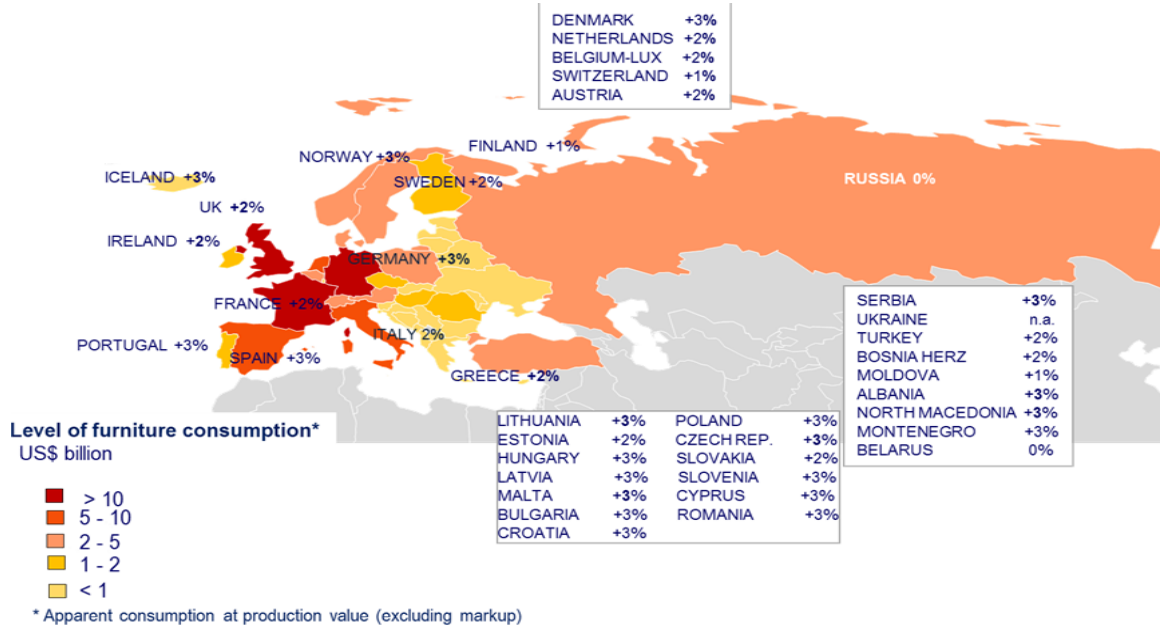
Son on yılda mobilyanın uluslararası ticareti mobilya üretiminden daha hızlı büyüyerek uluslararası imalat ticaretinin %1'ine ulaşmıştır. 2020 yılı Pandemiden dolayı bir durağanlık dönemi olsa da 2021 yılında hızlı bir büyüme izlenmiştir. 2022 ve 2023 yılları gerçekleşen ve 2024 beklentileri; Ukrayna'daki savaş, Orta Doğu'daki belirsizlik, ulaşım sorunları ve güçlü enflasyonist baskıların neden olduğu belirsizliklerden dolayı azalış göstermiştir.



Kaynak: statista.com

Üstteki grafikte görüldüğü üzere Dünya mobilya tüketim trendi 2023 yılında artarak devam etmektedir. Mobilya sektöründe Türkiye'nin stratejik ihracat hedefi olan Kuzey Amerika'nın 2023 talep artış oranı yaklaşık %2 olarak gerçekleşmiştir. Bununla beraber en çok tüketim oranı artışı %3,5 ile Asya Pasifik bölgesinde gerçekleşmiştir. Bu durum göstermektedir ki, gelecekte Asya Pasifik bölgesi potansiyel ihracat pazarı olabilmekle beraber Çin'in bölgedeki ağırlığı ve Türkiye'ye olan mesafesi önemli bir negatif çarpandır.

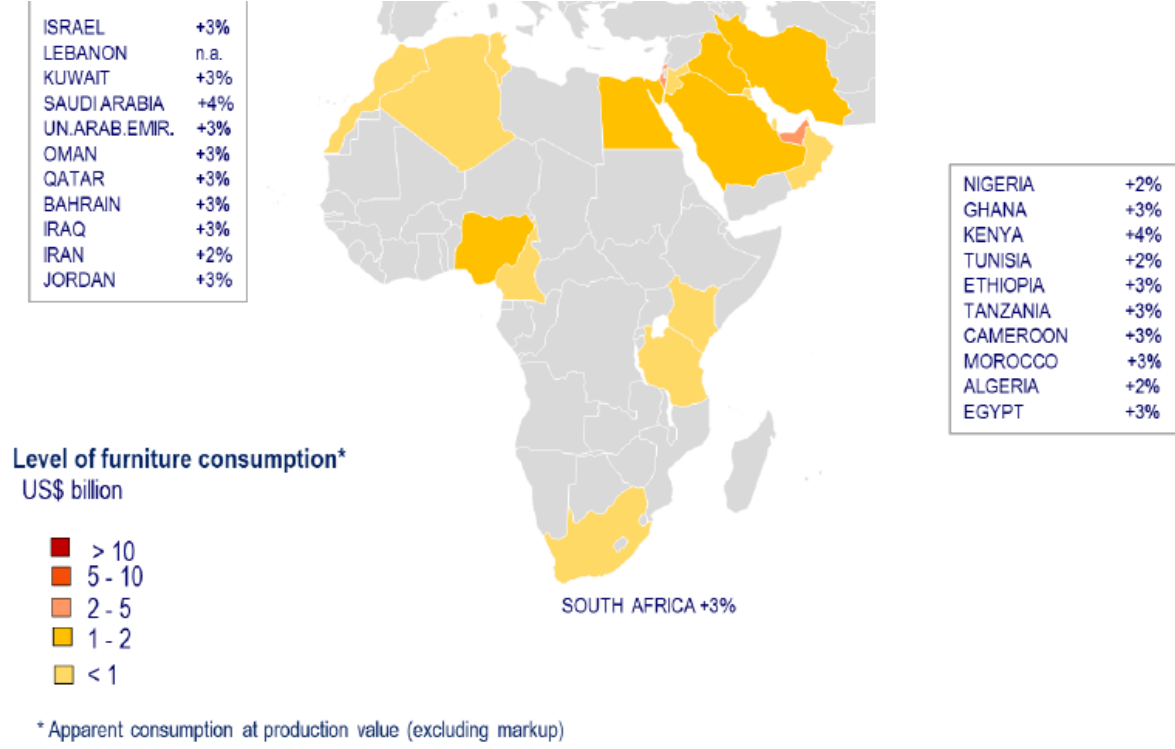
100 ÜLKEDEKİ MOBİLYA TALEBİNDEKİ BÜYÜME(%)



Görsel-1

Görsel-1'de görüleceği üzere 2023 yılında en çok mobilya talep artışı %3'lük artışla Almanya, % 2'lik artışla Fransa ve Birleşik Krallık'da gerçekleşmiştir. Bununla beraber İtalya'da %2, İspanya'da %3 oranında artış izlenmiştir.

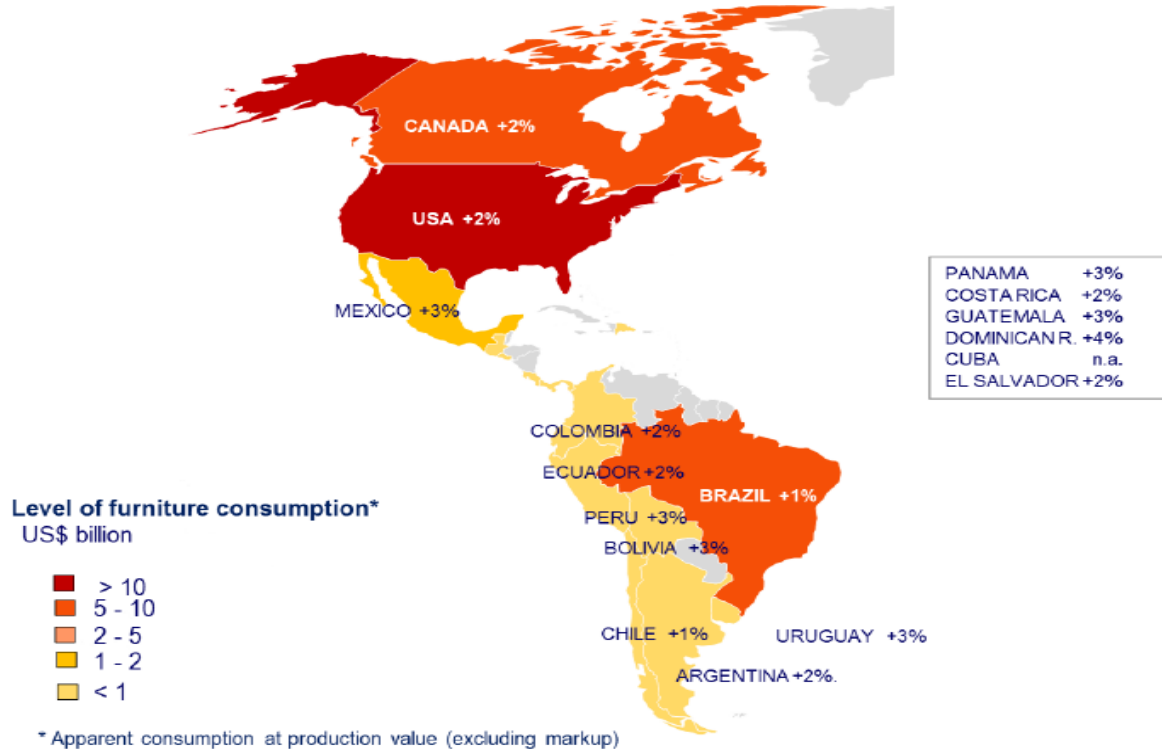
ORTA DOĞU VE AFRİKA'DAKİ MOBİLYA TALEBİNDEKİ BÜYÜME(%)



Görsel-2

Görsel-2’de görüleceği üzere Afrika’daki en büyük artış %4 oranıyla Kenya’da gerçekleşmiştir. Ortadoğu’da ise en çok talep artışı %4’lük artışla Suudi Arabistan’da gerçekleşmiştir.

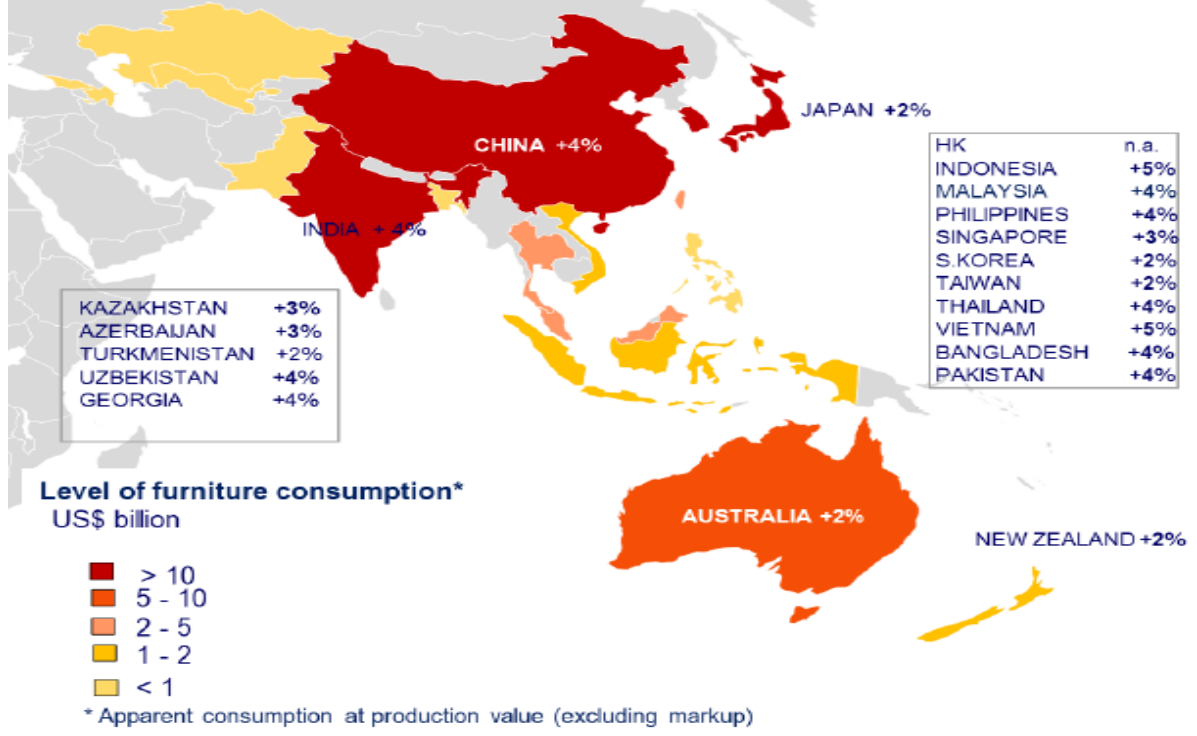
LATİN AMERİKA'DAKİ MOBİLYA TALEBİNDEKİ BÜYÜME(%)



Grafik-3

Grafik-3'de görüleceği üzere Amerika kıtasındaki en çok büyüme 10 Milyar Dolar üstü büyümeyle ABD'de gerçekleşmiştir. Bu durum, ABD'yi stratejik Pazar haline getirmiştir.

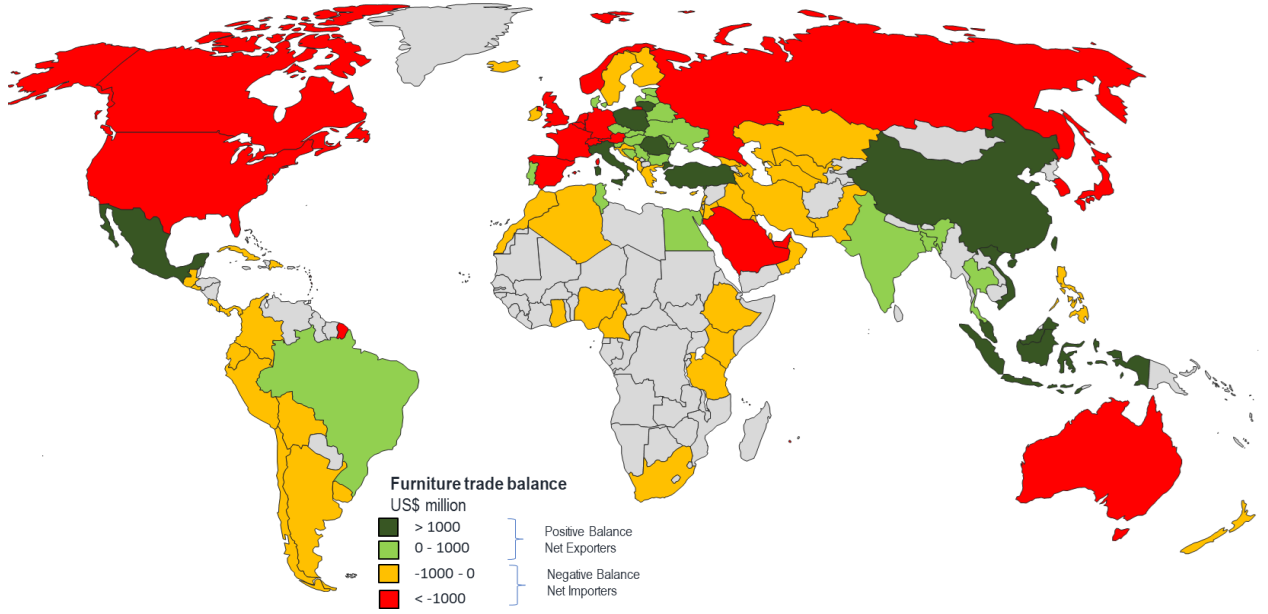
ASYA PASİFİK'DEKİ MOBİLYA TALEBİNDEKİ BÜYÜME(%)



Grafik-4

Grafik-4'de izlendiği üzere Uzak Asya'da en çok mobilya talebi nüfus etkisiyle Çin ve Hindistan'da gerçekleşmiştir. Çin ve Hindistan'dan sonra en büyük talep Avusturalya'da izlenmekte olup fırsat Pazar olarak değerlendirilmektedir.

DÜNYA MOBİLYA SEKTÖRÜ TİCARET DENGESİ HARİTASI



Grafik-5

Ekli görselde izlendiği üzere mobilya sektöründe dış ticaret açığı veren başka deyişle net ithalatçı olan ülke ve bölgeler sırasıyla Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Batı Avrupa, Rusya, Norveç, Suudi Arabistan Japonya, Güney Kore ve Avusturalya'dır.

GTİP 9403(Mobilya ve Bunların Parçaları, Koltuklar ve Tıbbi, Cerrahi, Dişçilik veya Veterinerlik Hariç) TARİFE KODUNA GÖRE TRADEMAP VERİLERİ

GTİP 9403 Dünya İthalat Verileri(*1000 USD)

Ülkeler	2019 İthalat Değer(\$)	2020 İthalat Değer(\$)	2021 İthalat Değer(\$)	2022 İthalat Değer(\$)	2023 İthalat Değer(\$)	Değişim (%) 22/23	Pay(%)
Dünya	85.715.954	84.249.721	104.773.491	108.385.051	93.903.102	- 13	100
Birleşik Devletler	25.441.093	25.814.418	31.961.324	36.139.352	27.143.452	- 25	29
Almanya	6.362.397	6.779.166	8.172.097	7.903.172	7.024.186	- 11	7
Fransa	4.716.605	4.486.954	5.928.292	5.729.132	5.191.426	- 9	6
Birleşik Krallık	4.995.663	4.427.221	5.755.749	6.327.536	5.176.294	- 18	6
Hollanda	2.898.674	3.244.519	4.098.116	3.904.623	3.436.241	- 12	4
Kanada	2.968.843	2.795.650	3.480.697	3.762.201	3.161.757	- 16	3
Japonya	2.764.917	2.833.617	3.165.716	3.117.441	2.665.765	- 14	3
İsviçre	2.058.335	2.083.998	2.397.879	2.355.133	2.392.762	2	3
Avusturalya	1.736.677	1.729.087	2.070.073	2.153.448	1.764.484	- 18	2
İtalya	1.275.240	1.235.324	1.545.340	1.631.551	1.708.794	5	2
İspanya	1.385.445	1.280.857	1.732.100	1.814.162	1.693.869	- 7	2
Belçika	1.455.569	1.496.264	1.978.802	1.843.260	1.686.493	- 9	2
Suudi Arabistan	976.085	858.654	1.040.268	1.055.703	1.580.144	50	2
Avusturya	1.440.443	1.493.117	1.726.010	1.628.562	1.568.730	- 4	2
Birleşik Arap Emirlikleri	1.013.607	815.464	1.130.830	1.159.230	1.275.725	10	1

Kaynak:Trademap

9403 GTİP grubunda 2023 yılında Dünya İthalat toplamı 93 Milyar Dolar olarak izlenmiştir. En büyük ithalatçı Pazar Amerika Birleşik Devletleri olmakla beraber 2022 yılına göre en çok artış izlenen Pazar ise Suudi Arabistan olarak izlenmektedir. Bu durumun sebebi olarak Suudi Arabistan'daki şehirleşme ve inşaat sektöründeki büyük projelerin varlığı olarak değerlendirilmektedir.

GTİP 9403 Dünya İhracat Verileri(*1000 USD)

Ülkeler	2019 İhracat Değer(\$)	2020 İhracat Değer(\$)	2021 İhracat Değer(\$)	2022 İhracat Değer(\$)	2023 İhracat Değer(\$)	DEĞİŞİM(%)	PAY(%)
Dünya	90.240.163	93.533.440	114.587.445	112.730.087	106.987.961	- 5	100
Çin	27.725.338	30.759.899	38.292.531	37.143.848	34.695.532	- 7	32
Almanya	7.951.498	7.774.990	9.349.458	9.048.653	8.904.435	- 2	8
Vietnam	5.516.587	6.947.431	7.593.622	8.095.448	8.607.873	6	8
İtalya	7.533.394	6.855.526	8.402.997	8.429.987	8.287.352	- 2	8
Polonya	5.476.256	5.644.338	6.817.663	5.842.530	5.892.869	1	6
Kanada	2.846.266	2.366.956	2.705.830	3.237.531	3.218.251	- 1	3
Birleşik Devletler	2.863.916	2.447.726	2.799.521	3.001.215	2.826.058	- 6	3
Türkiye	1.762.848	1.751.199	2.210.538	2.472.474	2.378.721	- 4	2
Meksika	1.411.331	1.411.018	1.955.180	2.362.335	2.152.807	- 9	2
Malezya	2.135.265	2.501.908	2.539.749	2.622.875	2.149.780	- 18	2
Litvanya	1.488.633	1.541.867	1.972.223	2.165.154	1.964.715	- 9	2
İspanya	1.533.687	1.421.846	1.787.539	1.829.067	1.912.919	5	2
Hollanda	1.406.572	1.549.517	2.093.083	1.830.526	1.771.649	- 3	2
Fransa	1.346.396	1.244.736	1.562.577	1.581.863	1.601.764	1	1
Danimarka	1.525.109	1.529.461	1.868.127	1.739.041	1.567.837	- 10	1

Kaynak:Trademap

9403 GTİP grubunda 2023 yılında Dünya İhracat toplamı 107 Milyar Dolar olarak izlenmiştir. En büyük ihracatçı ülke Çin olmakla beraber 2022 yılına göre ilk 25 ülke arasından en çok artış izlenen ülke ise Vietnam olarak izlenmektedir.

GTİP 9403 Türkiye Yıllar İhracat Verileri(*1000 USD)

Ülkeler	2019 İhracat Değer(\$)	2020 İhracat Değer(\$)	2021 İhracat Değer(\$)	2022 İhracat Değer(\$)	2023 İhracat Değer(\$)	Değişim (%) 22/23	PAY(%)
Dünya	1.762.848	1.751.199	2.210.538	2.472.474	2.378.721	- 4	100
Irak	345.774	335.078	344.306	333.472	321.023	- 4	13
Almanya	124.379	144.197	195.856	230.778	213.333	- 8	9
Birleşik Devletler	43.481	69.277	116.330	137.000	132.960	- 3	6
Fransa	90.498	96.624	131.896	128.701	132.588	3	6
Libya	159.999	103.551	145.383	129.619	118.565	- 9	5
İsrail	63.963	79.164	124.027	135.527	98.768	- 27	4
Birleşik Krallık	58.345	57.344	82.618	91.163	91.520	0	4
Hollanda	49.745	54.409	74.807	85.211	86.545	2	4
Suudi Arabistan	140.918	135.736	3.563	28.198	76.621	172	3
Romanya	31.208	38.619	50.571	56.583	71.897	27	3
Birleşik Arap Emirlikleri	41.842	39.205	61.723	58.000	54.226	- 7	2
Katar	55.623	47.727	56.669	101.257	45.004	- 56	2
Belçika	23.801	32.350	42.712	41.098	42.607	4	2
Fas	22.725	26.196	38.027	43.495	41.482	- 5	2
Gürcistan	28.604	20.008	21.691	33.200	40.057	21	2
Azerbaycan	34.968	27.841	37.851	38.307	39.716	4	2
Rusya	10.130	12.116	22.847	25.159	39.328	56	2
Bulgaristan	18.905	22.119	33.943	35.413	38.032	7	2
Kazakistan	12.542	16.879	24.221	24.199	33.399	38	1
İtalya	17.311	16.794	22.061	30.889	29.451	- 5	1
Sırbistan	13.468	13.924	26.422	30.785	28.982	- 6	1
Yunanistan	12.997	11.074	20.563	27.920	26.870	- 4	1
İspanya	20.224	13.980	26.046	29.673	25.045	- 16	1
Özbekistan	14.105	7.586	17.799	37.893	24.479	- 35	1
Nijerya	13.150	14.303	18.790	27.365	22.305	- 18	1

Kaynak: Trademap

9403 GTİP kodun Türkiye'nin 2023 yılı ihracatı 2 Milyar 378 Milyon USD olarak izlenmiştir. Türkiye'nin en çok ihracatı gerçekleştirdiği Pazar Irak olmakla beraber, 2022 yılına göre ihracatında en çok artışı Suudi Arabistan'a gerçekleştirmiştir.