

**Sayı:** 17812098-TİM.AKİB.GSK.SAN.2024/76-1012  
**Konu:** 2028 Sektörel İhracat Stratejisi Raporu Hazırlıkları Hk.

Mersin, 28/02/2024

**Sayın Üyemiz,**

Türkiye İhracatçılar Meclisinden alınan bir yazıda, 2028 ihracat hedeflerine ulaşmak için gereksinim duyulan makro ihtiyaçların tespit edilmesi amacıyla bir rapor hazırlanacağı ve ilgili kurum ve kuruluşlara sunulması hususunun kararlaştırıldığı belirtilmektedir.

Mayıs ayı içerisinde kamuoyuna sunulması hedeflenen 2028 Sektörel İhracat Stratejisi Raporu hazırlıkları kapsamında sektörün 2028 ihracat hedeflerine ulaşması için en önemli 5 adet orta/uzun vadeli ihtiyaç ve bu ihtiyaçların açıklamalarına ilişkin detaylı çalışmaların ekli formatta 11 Mart 2024 tarihine kadar TİM'e iletmek üzere Genel Sekreterliğimize (sanayi@akib.org.tr) iletilmesi beklenmektedir.

Bilgilerini rica ederim.

**Dr.Osman ERŞAHAN**  
**Genel Sekreter Yrd.**

**Ek:** 2028 İhracat Hedefleri, Orta/Uzun Vadeli İhtiyaçlar ve Açıklamalarına İlişkin Şablon



İhracatçı Sektör Adı	Sektörün adını yazınız
2024 İhracat Hedefi (milyar \$)	Sektörün 2024 yılında ihracat hedefiniz yazınız.
2028 İhracat Hedefi (milyar \$)	Sektörün 2028 yılında ihracat hedefiniz yazınız.

		Orta/Uzun Vadeli İhtiyaç (Konu Başlığı)	Açıklama (Ne)	Açıklama (Kimden)	Açıklama (Neden)
<b>Sektörün 2028 hedeflerine ulaşması için en önemli 5 adet orta/uzun vadeli ihtiyaç ve bu ihtiyaca ilişkin sektörel sorun, talep ve öneriler</b>	<b>1</b>	"Makro İhtiyaç Matrisinde" belirtilen 12 başlıktan birini seçiniz.			
	<b>2</b>	"Makro İhtiyaç Matrisinde" belirtilen 12 başlıktan birini seçiniz.			
	<b>3</b>	"Makro İhtiyaç Matrisinde" belirtilen 12 başlıktan birini seçiniz.			
	<b>4</b>	"Makro İhtiyaç Matrisinde" belirtilen 12 başlıktan birini seçiniz.			
	<b>5</b>	"Makro İhtiyaç Matrisinde" belirtilen 12 başlıktan birini seçiniz.			

<b>Orta/Uzun Vadeli İhtiyaç Matrisi</b>	1. Alternatif Pazarlar	2. Arge - İnovasyon-Tasarım-Teknoloji	3. Finansman	4. Gümrük Birliği Güncellenmesi ve STA'lar
	5. Nitelikli İşgücü	6. Maliyetler (Enerji, Lojistik, Hammadde, İşgücü,vb.)	7. Rekabetçi Kur	8. Tanıtım - Lobi-Markalaşma
	9. Teknik Engeller ve Mevzuat Düzenlemesi	10. Üretim ve Yatırım	11. Yeşil ve Dijital Dönüşüm	12. Diğer (Belirtiniz)