

**Sayı:** 17812098-TİM.AKİB.GSK.ARGE.2022/218-5012 Mersin, 25/10/2022  
**Konu:** 30 KASIM 2022 DİJİTAL ARAÇLAR İLE HEDEF PAZAR/KİTLE ANALİZİ  
EĞİTİMİ

**DUYURU**  
**E-POSTA**

**Sayın Üyemiz,**

Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak eğitim faaliyetlerimize **30 Kasım2022 Çarşamba 14:00-17:00** saatleri arasında **ücretsiz** olarak gerçekleştirecek olan **“Dijital Araçlar ile Hedef Pazar/Kitle Analizi Eğitimi”** ile devam ediyoruz.

Eğitim MEDYA AKADEMİ Kurucu Eğitimcilerinden Sn. Okan Yüksel tarafında verilecek olup,

- Pazar ve Kitle Analizi
  - o Temel Kavramlar
  - o Pazar ve Kitle Analizinin Önemi
  - o Başarılı ve Başarısız Analizlerin Sonuçları (Örnek Vakalar)
- Hedef Pazar/Kitle Analizinde Kullanılan Dijital Araçlar
  - o Google Servisleri
    - Google Ads
    - Google Analytics
    - Google Trends
    - Google Search Console
  - o Meta Servisleri
    - Meta Business
    - Facebook
    - Instagram
  - o Twitter
  - o LinkedIn
  - o Semrush
- Uygulamalı (Örnek) Hedef Pazar/Kitle Analizi konuları ele alınacaktır.

Katılıma ilişkin zoom bilgileri aşağıda yer almaktadır.

Bilgilerini rica ederim.

**Canan AKTAN SARI**  
**Genel Sekreter V.**

**Zoom Toplantısına Katılın**

<https://us06web.zoom.us/j/86121393177?pwd=NFRhMWp6Tit3WEU0Z2Q2TmxNbTnhZz09>

**Toplantı Kimliği: 861 2139 3177**

**Parola: akib2022**

