

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.SAN.2022/411-3889
Konu: ABD - Teksas Mobilya Sektör Raporu

Mersin, 17/08/2022

Sayın Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Üyemiz,

T.C. Ticaret Bakanlığında alınan ve Houston Ticaret Ataşeliğinden iletilen yazı çerçevesinde ABD-Teksas Mobilya Sektör Raporu üye firmalarımızın yararlanması amacıyla ekte iletilmektedir.

Bilgilerini rica ederim.

Mehmet Ali ERKAN
Genel Sekreter

Ek: ABD - Teksas Mobilya Sektör Raporu (33 sayfa)



ABD – TEKSAS
Mobilya Sektör Raporu

T.C.
HOUSTON BAŞKONSOLOSLUĞU TİCARET ATAŞELİĞİ
Temmuz 2022

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ	1
2. ABD	2
2.1 Siyasi, Demografik, Ekonomik Görünüm	2
2.2 Dış Ticaret Politikası, Dış Ticaret Yapısı, Ticari İlişkileri ve Türkiye ile İkili Ticaret.....	4
3. Mobilya Pazarı	7
3.1 Pazar Hakkında Genel Bilgi.....	7
3.2 Yerel Sektör/Endüstri/Üretim	9
3.3 Sektöre Yönelik Tarifeler, İç Vergiler, Gümrük Uygulamaları, Ödeme ve Teslim Şekilleri9	
3.4 Sektörde İthalata Yönelik Tarife Dışı Uygulamalar	12
3.5 Sektörel Dış Ticaret	13
3.5.1 Teksas'ın Mobilya Ürünlerinde Ticareti	19
3.6 Sektörde Türkiye ile İkili Ticaret.....	22
3.7 Sektörel Pazarda Dağıtım Kanalları.....	24
3.8 Sektörel Pazara Girişte Önemli Etkinlikler.....	27
3.9 Ülke Pazarına Girişte Dikkat Edilmesi Gerekenler	27
4. DEĞERLENDİRME	29
KAYNAKÇA	31
YARARLI WEB SAYFALARI	31

1. GİRİŞ

Covid 19 pandemisi sonrasında dünyada yaşanan küresel tedarik zincirindeki kırılmanın olumsuz etkileri Amerika Birleşik Devletlerinde (ABD) yüksek enflasyon olarak ortaya çıkmıştır. 2022 yılı Haziran ayında tüketici fiyat endeksinin %1,3 olmasıyla 12 aylık enflasyon %9,1'e yükselmiştir. Bu durum ABD'de günlük hayatta da fazlasıyla hissedilmekte olup, ayrıca Rusya ile Ukrayna arasında yaşanan savaş ile ortaya çıkan enerji fiyatlarındaki artış ABD'de halihazırda en öncelikli gündem maddesi konumundadır.

Bununla beraber ABD'de ekonomide durgunluk beklentileri enflasyon ile birlikte öne çıkarken bir yandan da pandemi döneminde yaşanan iş kayıplarının telafi edilmiş olması, ekonominin çarklarının dönmeye devam ettiğine dair yorumları da beraberinde getirmektedir.

Teksas ekonomisi ise pandemicnin yaralarını hızlı bir şekilde sarmış durumdadır. Özellikle istihdam açısından Teksas ABD'de öne çıkan eyaletlerden birisi konumundadır. 2020 yılında %7,7 olan işsizlik 2021 yılında %5,7 oranına gerilemiştir. Teksas ekonomisinde küçük ve orta ölçekli işletmelerin büyük bir ağırlığı bulunmaktadır.

Teksas'ın coğrafi konumu, Houston limanı başta olmak üzere limanları sayesinde ABD ticaretinin lojistiği bakımından önemli bir konuma taşımaktadır. Houston limanı ABD'nin temel ihracat limanıdır. Teksas'ın Meksika ile en uzun sınıra sahip eyalet olması, Houston limanına gelen bir konteynerin 6 saat içinde Meksika'ya ulaşmasına imkân sağlaması Teksas'ın yalnızca ABD pazarı için değil, Meksika pazarına erişimde de önemli bir Merkez olmasını sağlamaktadır.

ABD İstatistik Bürosu'nun (US, Bureau of Census) tahminlerine göre 2021 yılında 29,5 milyon olan Teksas nüfusunun istikrarlı bir şekilde artması beklenmektedir. Dünya çapında serbest piyasa ekonomilerinin en büyük örneği olarak gösterilen ABD ekonomisinde, üretim ve hizmetlerin büyük bir bölümü özel sektör tarafından tüketilmekte ve sağlanmakta olup, dünya çapında kamunun ağırlığının bu kadar az olduğu başka bir ekonomi bulunmamaktadır. Teksas özellikle kurumlar vergisi almayan bir eyalet olarak yatırımcılar ve iş dünyası için elverişli bir ortam sağlamasıyla öne çıkmaktadır.

ABD verimli toprakları, zengin mineral yatakları, elverişli iklim koşulları ve diğer doğal kaynakları ile ekonomik büyümenin sağlanması açısından çok uygun bir ortama sahiptir. Teksas ABD'nin enerji merkezidir. Exxon, ConocoPhillips gibi ABD'nin önde gelen petrol şirketlerinin merkezi Houston'da bulunmaktadır.

ABD aynı zamanda, iletişim ve bilgi teknolojileri alanında "kolay uyum sağlayabilen ve yetenekli" işgücünün eğitime de büyük önem vermektedir. Tüm dünyada "beyin göçü" olarak adlandırılan, bilim ve teknoloji dallarında eğitim almış yetenekli ve zeki gençlerin ABD ekonomisine kazandırılması, sorunların çözümünde anahtar rolü olan bir araç olarak görülmektedir. Teksas

Eyaleti son dönemlerde teknoloji firmalarının merkezlerini taşımasıyla (Tesla, HPE, Oracle gibi) ve California merkezli bir çok teknoloji firmasının Austin'e yerleşmesiyle teknoloji, siber güvenlik ve diğer yazılım alanlarında da önemli bir merkez haline gelmektedir.

Houston ABD'nin en büyük 4. Metropolü konumunda olup, yoğun bir nüfus hareketliliği bulunmaktadır. Pandeminin etkilerinin azalmasıyla beraber yeniden hareketlenen iş hayatı Houston'da emlak piyasasını da hareketlendirmiş, bu da paralel sektörleri olumlu yönde etkilemiştir. Benzer şekilde Austin ve çevresinin özellikle teknoloji ve mühendislik firmalarının ilgi odağı haline gelmesi, Samsung firmasının yarı iletken çip üretimi için 23 milyar dolara varacağı ifade edilen yatırımını Austin'e yapacağını açıklaması, Austin'de emlak piyasasını da etkilemiş, gelir düzeyi yüksek bir nüfus hareketliliği başlamıştır. Mobilya sektörü bu hareketlilikten olumlu etkilenen sektörlerden bir tanesidir.

Amerika Birleşik Devletleri genellikle yabancı yatırımcıya konuksever bir yatırım ortamı ile birlikte geniş pazar imkanları sunmaktadır. Vergi kanunları, haksız rekabet, menkul kıymetlerin halka satışı, tüketicinin korunması, işçi ve göçmen hukuku, telif hakkı, marka ve patent, icraiflas, gıda, eczacılık ürünleri, çevre ve kirlilik kontrolüne ilişkin düzenlemeler, yabancı yatırımcıyı ilgilendiren federal kanunlar kapsamındadır. ABD hukuk düzeni, federal yargının yanı sıra, eyalet ve yerel hukuk düzenlemeleri üstüne kurulmuş ender bir kanuni sistemdir.

2. ABD

2.1 Siyasi, Demografik, Ekonomik Görünüm

ABD, çoğulcu demokrasiye dayalı başkanlık sistemiyle yönetilen federal bir cumhuriyettir. Federal devlet yapısı 50 Eyalet ve başkent Vaşington DC'yi (District of Columbia) içermektedir. Federal sistem uyarınca federal yönetim ile içişlerinde serbest olan eyalet yönetimlerinin görev, yetki ve sorumlulukları Anayasa'da tanımlanmıştır. Kuvvetler ayrılığı prensibi hakimdir.

ABD Başkanı, yürütmenin başı olarak Federal Hükümet kurum ve kuruluşlarına yönelik politikaları belirler ve yürütülmesini sağlar. Buna ilaveten, yasal olarak Başkan gümrük, vergiler ve diğer ticari konularda karar vermek ve tedbirler almak konusunda yetkili kılınmıştır.

ABD Kongresi; ABD Senatosu ve Temsilciler Meclisi olmak üzere iki ayrı yasama biriminden oluşmaktadır. Senato, her bir eyaletten 2 üye olmak üzere toplam 100 sandalyeden oluşmaktadır. Toplam 435 sandalyeden oluşan Temsilciler Meclisi'nin görev süresi 2 yıldır. Teksas Temsilciler Meclisinde 36 temsilci ile California'dan sonra en fazla sayıda temsil edilen eyalet konumundadır.

ABD'nin eyaletleri; Alabama, Alaska, Arizona, Arkansas, California, Colorado, Connecticut, Delaware, District of Columbia, Florida, Georgia, Hawaii, Idaho, Illinois, Indiana, Iowa, Kansas, Kentucky, Louisiana, Maine, Maryland, Massachusetts, Michigan, Minnesota, Mississippi, Missouri, Montana, Nebraska, Nevada, New Hampshire, New Jersey, New Mexico, New York,

North Carolina, North Dakota, Ohio, Oklahoma, Oregon, Pennsylvania, Rhode Island, South Carolina, South Dakota, Tennessee, Texas, Utah, Vermont, Virginia, Washington, West Virginia, Wisconsin ve Wyoming'dir. District of Columbia, ABD'nin federal bölgesidir.

Dünyanın en fazla nüfusa sahip üçüncü ülkesi olan ABD'de nüfusunun (331 milyon) %18,8'i 0-14 yaş, %65,4'ü 15- 64 yaş arasında olup, %15,8'i de 65 yaş ve üstündedir. Nüfusun %82,2'den fazlası kentlerde yaşamaktadır. Ortalama yaşam süresi kadınlarda 76,4 yıl; erkeklerde 81,3 yıldır. Teksas eyaletinde nüfusun %25,3'ü 18 yaşın altında; %13,1'i 65 yaşın üzerindedir. Teksas 29,5 milyonluk nüfusuyla ABD'nin California'dan sonra en fazla nüfusa sahip ikinci eyaletidir.

Etnik gruplar itibarıyla ele alındığında, ülke nüfusunun % 72,4'ü beyaz, % 12,6'sı siyah, % 4,8'i Asya kökenli, % 0,9'u Amerikan ve Alaska yerlisi, % 0,2'si de Hawaii ve diğer Pasifik Adaları kökenlidir. Hispaniklerin %88,15'i beyaz olmakla birlikte siyah veya Asya kökenli de olabilmekte ve toplam nüfusun % 16,3'ünü oluşturmaktadır. Teksas'ta nüfusun %40,3'ü beyaz, %40,2'si hispanik, %13,2'si siyahidir. Teksas bu anlamda oldukça çeşitli bir nüfus yapısına sahip bulunmaktadır. Nüfusu en fazla olan ilk 10 eyalet aşağıda gösterilmektedir.

Eyalet	2020	2021
.California	39,499,738	39,237,836
.Texas	29,217,653	29,527,941
.Florida	21,569,932	21,781,128
.New York	20,154,933	19,835,913
.Pennsylvania	12,989,625	12,964,056
.Illinois	12,785,245	12,671,469
.Ohio	11,790,587	11,780,017
.Georgia	10,725,800	10,799,566
.North Carolina	10,457,177	10,551,162
.Michigan	10,067,664	10,050,811

Kaynak: US Census Bureau

ABD'de yabancı ülke doğumlu 38 milyonun üzerinde kişi yaşamaktadır. Ülke, dünyanın en kalabalık 5. İspanyolca konuşan nüfusunu barındırmaktadır. Hispanik göçmenlerin daha çok Güney Batı bölgelerine (özellikle California, Teksas ve Florida) yerleştikleri ve bölgedeki nüfusun %25'ini oluşturdukları tahmin edilmektedir. Asya kıtasından gelen göçmenlerin ise batı sahillerine, Hawaii, New York, Boston, Chicago ve Houston'a yerleştikleri gözlenmektedir. Diğer taraftan, Afrika kökenli göçmenler ise çoğunlukla güneydoğu sahillerine yerleşmektedir.

ABD ekonomisi, 2021 yılı itibarıyla 23 trilyon dolar GSYH'ye sahip iken, kişi başına düşen GSYH'si 58,5 bin dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 2021 yılında enflasyon oranı %5,6 olarak gerçekleşen ekonomide, 2021 yılı ortalama işsizlik oranı %5,35, cari açığın GSYH'ya oranı ise %3,6 seviyesindedir. ABD, 2021 yılında toplam 1,64 trilyon dolar değerinde mal ihracatı ve 2,57 trilyon dolar değerinde mal ithalatı gerçekleştirmiştir. 2021 yılında ABD'nin ithalatında en önde

gelen ülkeler Çin, Meksika, Kanada, Almanya ve Japonya iken; ithal ettiği başlıca ürünler sırasıyla makine ve cihazlar, aletler, parçaları; elektrikli makine ve cihazlar; motorlu kara taşıtları; mineral yakıtlar, yağlar ve eczacılık ürünlerinden oluşmaktadır. Hizmet ticaretinde ise, ABD 2021 yılında 771 milyar dolar tutarında ihracat, 541,25 milyar dolar tutarında ithalat kaydetmiş; böylece dünya hizmet ihracatından %12,76 pay, hizmet ithalatından ise %9,73 pay almıştır. Teksas ekonomisi ise 2021 yılında %5,6 büyüyerek 1,9 trilyon Dolarlık bir GDP üretmiştir. Bununla Teksas ABD’de 2. Sırada yer almıştır. 2021 yılında Teksas’ın ihracatı %36,1 artarak 376,3 milyar Dolar olmuştur. Teksas’ın ithalatı ise %26,3 artarak 2021 yılında 312,4 milyar Dolar olmuştur. Teksas’ın ihracatında en önemli ürünler ham petrol, doğlagaz, makina aksam ve parçaları, uçak aksam ve parçalarıdır. Teksas’ın ithalatında en önemli ürünler ise ham petrol, bilgi işlem cihazları, radio alıcıları, mobil telefonlar ve taşıt araçlarıdır.

2.2 Dış Ticaret Politikası, Dış Ticaret Yapısı, Ticari İlişkileri ve Türkiye ile İkili Ticaret

Dünya çapında serbest piyasa ekonomilerinin en büyük örneği olarak gösterilen ABD ekonomisinde, üretim ve hizmetlerin büyük bir bölümü özel sektör tarafından tüketilmekte ve sağlanmakta olup, dünya çapında kamunun ağırlığının en az olduğu ekonomiler arasında önde gelmektedir.

ABD 2,83 trilyon dolar ithalat ile dünyanın en büyük mal ithalatçısı ve 1,75 trilyon dolar ihracat ile Çin’den sonra 2. en büyük mal ihracatçısı konumundadır. Hizmetler ticaretinde dünyanın en büyük ihracatçısı ve ithalatçısı olan ABD, toplam ihracat ve ithalatta da (hizmetler ve mal ticareti toplamı) lider konumdadır.

ABD’nin Eyaletleri içerisinde en fazla ithalat yapan eyalet California olup, eyaletin 2021 yılı toplam ithalatı 470,3 milyar Dolar olmuştur. California’yı 312,4 milyar Dolar ile Teksas; 203,2 milyar Dolar ile Illinois; 156,7 milyar Dolar ile New Jersey; 153,8 milyar Dolar ile New York eyaletleri takip etmektedir. En fazla ithalat yapan eyaletler aşağıda gösterilmektedir.

Eyalet	2019	2020	2021	2022 1-5
California	407,516,155,058	395,357,640,708	470,321,068,978	214,484,233,030
Texas	294,181,142,663	247,264,129,285	312,451,993,130	155,636,682,198
Illinois	163,390,324,076	155,727,710,722	203,294,084,856	96,875,451,169
New Jersey	126,098,423,290	114,861,025,034	156,753,651,608	70,116,663,146
New York	132,701,792,080	153,608,251,886	153,899,866,129	82,377,725,324
Michigan	141,603,893,424	115,153,812,346	131,813,552,697	62,198,132,390
Georgia	101,854,437,522	98,712,761,543	123,624,759,895	59,988,296,465

ABD'nin Türkiye'den ithalatında Teksas eyaleti 2021 yılında 2,2 milyar dolar ile birinci sırada yer almıştır. Teksas'ı 1,8 milyar dolar ile New Jersey, 1,5 milyar dolar ile New York eyaletleri takip etmektedir.

Eyalet	2020	2021	2022 1-5
Texas	1,294,831,537	2,234,443,015	1,212,235,541
New Jersey	1,339,818,310	1,865,654,604	898,810,162
New York	1,344,904,898	1,578,431,187	831,843,385
California	853,835,817	1,376,993,301	610,839,374
Georgia	755,272,144	1,202,257,564	503,505,362
Florida	711,513,170	1,072,656,355	540,688,960
Pennsylvania	283,223,544	575,494,942	235,175,400
North Carolina	394,841,267	493,102,401	187,487,040
Illinois	408,066,921	487,113,954	304,757,177

ABD'nin ihracatında ise Teksas 2021 yılında 376,3 milyar dolar ile ilk sırada yer alırken, California 174,9 milyar dolar ile ikinci, New York 90 milyar dolar ile üçüncü, Louisiana 76 milyar dolar ile dördüncü sıradaki ihracatçı eyaletler olmuştur.

Eyalet	2019	2020	2021	2022 1-5
Texas	328,584,777,309	276,589,756,187	376,330,591,225	197,623,882,575
California	173,754,507,727	155,924,771,378	174,926,665,896	77,419,423,506
New York	75,607,018,817	65,611,282,817	90,142,157,286	36,509,405,311
Louisiana	63,878,395,176	58,590,369,482	76,364,272,095	45,673,142,763
Illinois	59,766,955,741	53,251,948,303	66,027,467,853	31,274,646,621
Michigan	55,988,165,571	44,709,537,078	55,965,921,369	24,908,990,300
Florida	55,989,159,304	45,746,202,578	55,749,056,517	27,261,072,961

ABD'nin ithalatında en büyük pay 504,9 milyar dolar ile Çin'in olup, toplam ithalat içindeki payı %18'dir. Çin'i sırasıyla Meksika (384,6 milyar dolar, %14,3 pay) ve Kanada (357,7 milyar dolar, %12,8) takip etmektedir. Türkiye 2021 yılında ABD'nin ithalatında 26'ncı sırada yer almaktadır.

ABD'nin ithalatında en temel ürünler, ithalatın %4,7'sini oluşturan ve toplam 79,3 milyar dolar olan ham petroldür. Bunu geri gelen ürünler, taşıt araçları, ilaçlar, cep telefonları ve bilgisayarlar takip etmektedir. İthalatın en fazla yapıldığı Kanada'dan yapılan ithalatta temel ürünler yine ham petrol olup, ağaç ürünleri ve taşıt araçları, doğal gaz takip etmektedir.

GTP/ Ürün adı	2021	2022 1-5
270900 Petrol ve Bitümlü Minerallerden Ham Petrol	133,140,767,172	79,341,502,487

980100 İhraç ve İade Edilen Eşyaların İthalatı, Değişiklik Yok	92,535,655,178	38,055,174,969
870323 Taşıt araçları Motor Hacmi >1500 3m cc	75,027,401,744	32,789,697,653
300490 İlaçlar, Ölçülen Dozlar, Perakende Pk Nesoi	65,150,110,069	29,970,176,084
851712 Hücresel Ntwk veya Oth Kablosuz Ntwk İçin Telefonlar	60,676,006,047	
847130 Bağlantı Noktası Dıgl Otomatik Veri İşleme Mach &gt; 10Kg	59,794,384,452	20,591,470,225
851762 Ses/görüntü/veri Recp/convr/trans/regn için Mach	42,220,917,625	18,351,098,093

ABD'nin Türkiye'den yaptığı ithalata ilişkin ABD istatistik kurumu verilerine bakıldığında, 2021 yılında gerçekleştirilen 15,8 milyar dolarlık ithalatta en önde gelen ürünlerin halı ürünleri olduğu dikkati çekmektedir. Türkiye'den yapılan ithalatta da petrol ürünlerinin önemli bir payı olduğu görülmektedir. Bunları mücevherat, taşıt araçları, ateşli silahlar ve turbojetler ile turbojet parçaları takip etmektedir.

GTP/ Ürün adı	2021	2022 1-5
570242 Halılar, vb mmf Tekstil Malzemeleri, kazık, u	1,079,198,294	352,565,283
271012 Lt Yağlar, Preps Gt=70% Petrol/bitum Nt Biyodizel	1,013,017,988	478,108,956
711319 Diğer Kıymetli Madenlerden Mücevherat Ve Bunların Parçaları	530,726,476	212,492,603
870323 Pass Veh Spk-ig Int Com Rcpr P Eng >1500 Kasım 3m cc	480,252,967	277,081,138
980100 İhraç ve İade Edilen Eşyaların İthalatı, Değişiklik Yok	410,440,082	182,604,701
930320 Sport Hunt Hedef Atış Av Tüfeği Ex Namludan Yükleme	356,079,046	83,669,724
841191 Turbojet Ve Turboproller Parçaları	331,583,970	160,401,966
680291 Mermer, Traverten Ve Alabaster, Workd,	296,095,777	143,892,418
252329 Portland Çimento Beyaz Portland Çimento Hariç	260,808,557	193,617,450
880330 Uçakların veya Helikopterlerin Parçaları,	231,778,774	
710691 Gümüş, İşlenmemiş	222,556,720	96,794,022
721420 Oth Brs Rds Ios Na Hot-wrkd, Conc Reinfrng	204,254,224	111,475,533
630260 Pamuklu Havlu Kumaştan Tuvalet ve Mutfak Örtüleri	186,587,239	85,056,322
General Total	15,870,420,564	7,836,206,135

Teksas eyaletinin Türkiye'den ve dünyadan ithalatının yapısına bakıldığında, 2021 yılında yapılan toplam 2,2 milyar dolar ithalatın %21,6'sını petrol ürünleri; %12,2'sini taşıt araçları, %6,2'si mücevherat, %5,4'ü uçak motoru parçalarından oluşmaktadır. Teksas'a ihracatımızda demir-çelik ürünleri, ateşli silahlar, halılar ve motor parçaları önemli ürünler arasındadır.

GTP/ Ürün adı	2021	2022 (1-5)
271012 Lt Oils, Preps Gt=70% Petroleum/bitum Nt Biodiesel	333,886,617	328,976,970
870323 Pass Veh Spk-ig Int Com Rcpr P Eng >1500 Nov 3m cc	272,915,980	89,670,746
271019 Petrol Oil Bitum Mineral (nt Crud) Etc Nt Biodiesl	150,620,252	386,199

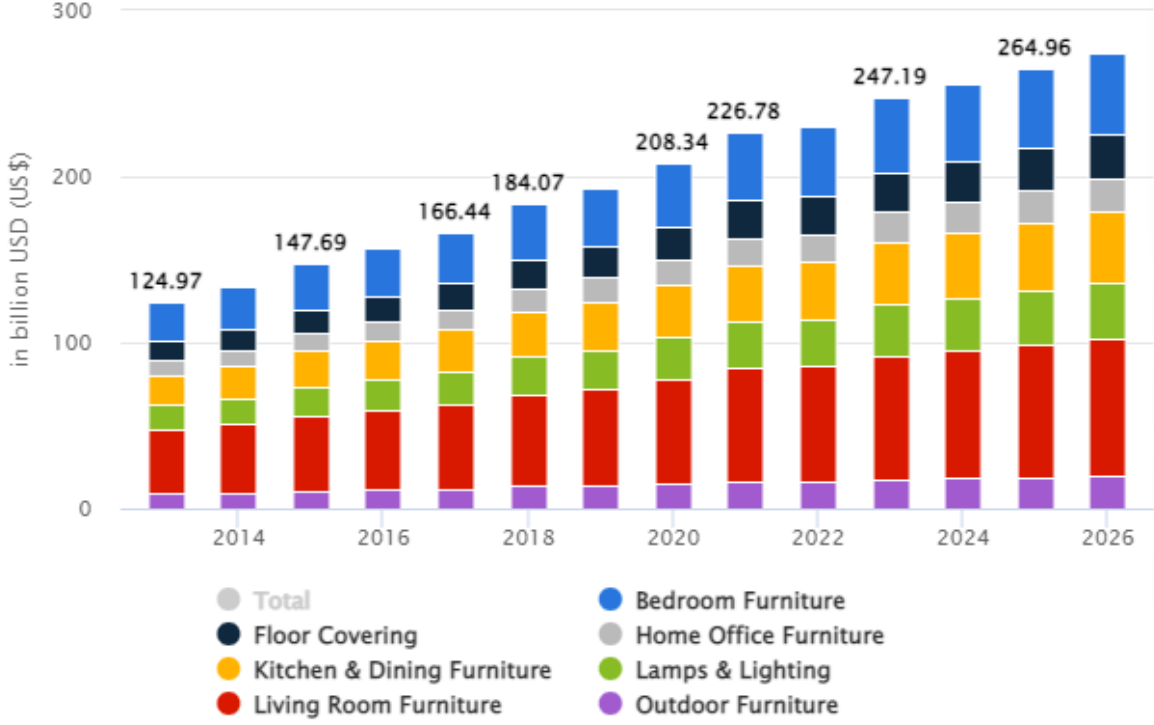
710691 Silver, Unwrought	137,763,325	96,794,022
880330 Parts Of Airplanes Or Helicopters,	120,311,624	
252329 Portland Cement Except White Portland Cement	116,772,728	92,082,618
721420 Oth Brs Rds Ios Na Hot-wrkd, Conc Reinfrng	79,605,550	48,331,365
730890 Structures And Parts Of Iron Or Steel	78,731,492	65,745,047
720839 Flat-hot-roll Iron, nonaly Stl, coil, & 3mm Thick,	68,124,764	10,041,441
930320 Sport Hunt Target-shoot Shotgun Ex Muzzle-loading	55,173,481	7,224,645
570242 Carpets, Etc Of mmf Textile Materials, pile, made-u	48,129,758	17,268,890
841290 Engine And Motor Parts,	46,901,186	295,420

3. Mobilya Pazarı

3.1 Pazar Hakkında Genel Bilgi

Mobilya sektörünün dünyadaki büyüklüğü istikrarlı şekilde artmakta olup, 2025 yılına kadar dünya genelinde 1,6 trilyon dolarlık bir mobilya pazarının olacağı tahmin edilmektedir. Sektörün en büyük kalemini %35 ile oturma odası mobilyaları oluşturmaktadır olup, bu grubun toplam ürettiği gelirin 232,5 milyar dolar olduğu bilinmektedir. E-ticaret satışları mobilya pazarının itici gücüdür. Mobilya pazarında online ticaretin payının 2021-2025 yılları arasında %9 artış göstermesi beklenmektedir.

ABD’de Mobilya pazarının gelir büyüklüğünün 250 milyar Dolar düzeyinde olduğu hesaplanmaktadır olup, 2022’de bir önceki yıla göre %1,4 büyüyerek 229,9 milyar ABD Doları gelir elde edilmesi beklenmektedir. Pazarın yıllık %4,5 oranında büyüme göstereceği tahmin edilmektedir. Amerika Birleşik Devletleri’nde mobilya perakendeciliği ülke ekonomisi için çok önemli bir sektördür. Mobilya perakendeciliğinde önemli segmentler mutfak, oturma ve yatak odası, banyo, bahçe, ofis ve diğer mobilyalar olarak ayrılmaktadır. Pazarın en büyük segmenti, 2022’de 69,11 milyar dolar olması beklenen Salon Mobilyaları segmentidir.



Kaynak: Statista

,Aşağıdaki tabloda rapora konu olan mobilyaların detayları verilmiştir;

GTP	Ürün adı
940110	Uçak İçin Kullanılan koltuklar
940120	Motorlu Araçlarda Kullanılan Bir Tür Koltuklar
940130	Döner Koltuklar W Vrible Hght Adj Ex Diş Hekimi Vb
940140	Koltuklar Hariç Bahçe Koltukları/kamp Ekipmanları, Yatağa Dönüş
940151	Bambu veya Rattan Koltuklar
940152	Bambu Koltukları
940153	Rattan Koltukları
940159	Baston, Osier veya Benzer Malzemelerden Koltuklar,
940161	Koltuklar W Ahşap Çerçeve, Döşemeli,
940169	Koltuklar W Ahşap Çerçeve, Döşemesiz,
940171	Metal Çerçevesiz Koltuklar, Döşemeli,
940179	Döşemeli Hariç Metal Çerçevesiz Koltuklar
940180	Metal Veya Ahşap Çerçeve Dışındaki Koltuklar,
940190	Koltuk Parçaları (ex Medical, Berber, Dental vb.)
940210	Diş Hekimleri, Berberler veya Benzer Koltuklar Ve Parçaları
940290	Med Surg Den Vet Furn Ex Den Brbr Chr & Pt
940310	Ofislerde Kullanılan Koltuk Hariç Metal Mobilyalar
940320	Metal Mobilya

940330	Ahşap Ofis Mobilyaları, Koltuklar Hariç
940340	Ahşap Mutfak Mobilyaları, Koltuklar Hariç
940350	Ahşap Yatak Odası Mobilyaları, Koltuklar Hariç
940360	Ahşap Mobilya,
940370	Plastik Mobilya,
940381	Bambu veya Rattan Mobilya,
940382	Bambu Mobilya,
940383	Rattan, Mobilya
940389	Mobilya,
940390	Mobilya Parçaları,
940410	Yatak Destekleri
940421	Hücresele Kauçuk Veya Plastik Yatak
940429	Hücresele Ovma/plastik dışındaki şilteler
940430	Uyku tulumları
940490	Art Of Bedding Ex Mattress Etc, Inc. Yorganlar, Minderler

3.2 Yerel Sektör/Endüstri/Üretim

ABD Mobilya ve ilgili ürün imalatı alt sektörü aşağıdaki sanayi gruplarından oluşmaktadır:

Ev ve kurumsal mobilya ve mutfak dolabı imalatı: NAICS 3371

Ofis mobilyaları (Armatürler Dahil) İmalatı: NAICS 3372

Diğer mobilya ile ilgili ürün imalatı: NAICS 3379

ABD'de 2022 itibariyle, 2021'e göre %-0,6 düşüşle 3.836 Ev mobilyası imalat işletmesi bulunmaktadır. Kaliforniya (512 işletme), New York (304 işletme) ve Kuzey Karolina (282 işletme), ABD'de en fazla Ev Mobilyası İmalatı işletmesine sahip eyaletlerdir.

ABD'deki ev mobilyaları imalat sektörü işgücüne oldukça bağımlıdır. Sektördeki iş için gelir yüzdesi olarak en yüksek maliyetler istihdam ücretleri (%22,7), satın alımlar (%48,4) ve kira ve kamu hizmetleridir (elektrik, su, telefon vs.)(%1,83).

Sektördeki en büyük işletme Ashley Furniture Industries, Inc.'dir. Bunun dışında Herman Miller, Steelcase, HNI Corporation, Williams Sonoma da bu sektörde önemli üreticilerdendir.

3.3 Sektöre Yönelik Tarifeler, İç Vergiler, Gümrük Uygulamaları, Ödeme ve Teslim Şekilleri

ABD genel rekabet gücü ve iş yapma kolaylığı açısından istikrarlı bir şekilde uluslararası alanda en iyiler arasında yer almaktadır. Özellikle iş kurmak ve işletmeye elverişli bir düzenleyici ortam tarafından desteklenen iş kültürü, serbest girişim ve rekabeti teşvik etmektedir.

ABD'nin tarım ve tarım dışı ürünlerde, ortalama vergi oranları %3,4, tarım ürünlerinde ise %4,8 olarak kaydedilmiştir. Gümrüğe ulaşan tarım ürünlerinin %30,2'lik bölümüne, herhangi bir vergi uygulanmadan pazara giriş imkanı tanınmakta; %3,3'lük kısmına ise yüksek vergiler (%25 ve üstü oranlarda) uygulanmaktadır. Gümrüğe ulaşan tarım dışı ürünlerin %49'luk kısmına "duty free" pazara giriş hakkı verilirken, %0,5'lik kısmına %25 ve üstü oranlarda vergiler uygulanmaktadır. Yüksek vergi oranlarına tabi ürünler arasında ülkemiz ihracatı bakımından önem arz eden bazı ürünlerin de yer aldığı görülmektedir. Bu kapsamda, ürün çeşidi ve GTİP'ine bağlı olarak değişmekle birlikte, ABD tütün ve alkollü içeceklerde %350; tekstilde %34; konfeksiyon ürünlerinde %32; deri ve ayakkabılarda %55; süt ve süt ürünlerinde %63; meyve, sebze ve bitkilerde %132 oranlarına ulaşan gümrük vergisi (maksimum MFN oranları) uygulamaktadır.

Bununla birlikte, ABD tarafından, ürünlerin ithali aşamasında gümrük vergilerinin yanı sıra çeşitli ücretler uygulanmaktadır. Bu ücretlerin bazıları aşağıda sıralanmaktadır:

-Ürün İşlem Ücreti,

-Ülkeye giren ürün, personel ve taşıyıcı araçların teknik düzenlemelere uyumuna ilişkin giriş başına sabit bir denetleme ücreti,

-Liman Kullanım Vergisi,

-Ülkeye ithal edilen tarım ürünlerinin denetimi ve/veya karantinaya alınması durumunda taşıma aracına bağlı olarak tarım ürünleri ücreti,

-Benzin, tütün, mazot ve alkollü içecekler başta olmak üzere 100 civarında ürün ve hizmete uygulanan tüketim vergisi.

-Federal düzeyde uygulanan vergilerin yanı sıra eyaletler ve yerel hükümetler, özellikle alkollü içecekler, tütün ürünleri ve benzinde kendi yasaları çerçevesinde vergilendirmeye gitmektedir.

-Ayrıca geniş kapsamlı "İran Yaptırımları Mesuliyet ve Tasfiye Yasası" (CISADA), Amerikan kurumlarının, İran'a hassas teknoloji ihracatı yapan ülkeler ile mal ve hizmet sektörlerinde herhangi bir anlaşma yapmasını engellemektedir. Tüm bu hususlara ilaveten, 1993 yılında yürürlüğe giren "Buy American Act" (BAA) ve "Recovery Act" fonları tarafından karşılanan tüm projelerde kullanılan demir, çelik ve sanayi ürünlerinin ABD'li üreticiler tarafından temin edilmesi şart koşulmaktadır.

Benzer şekilde, ilk olarak 1941 yılında Kongre'ye sunulan "Berry Amendment", ABD Savunma Bakanlığı'nın, özel metaller, gıda ve tekstil alımlarında ABD'li üreticilere öncelik vermesini şart

koşmuştur. Savunma Bakanlığı'nın ihtiyacının yerli üreticiler ve ürünler ile karşılanamıyor olması durumunda ise söz konusu yasaya ilişkin istisnalar bulunmaktadır.

Ticaret önlemleri, komşu ülkelerin ABD yatırımları sebebi ile kurdukları güçlü pazar ilişkisi, diğer ülkelerin (Güney Kore, Japonya, AB ülkeleri) yoğun yatırımları ülkemiz ürünlerinin ABD pazarına girişini ve rekabetini zorlaştırmaktadır.

GTP	Ürün adı	Vergi Oranları
940110	Uçak İçin Kullanılan Bir Tür Koltuk	0
940120	Motorlu Araçlarda Kullanılan Bir Tür Koltuklar	0
940130	Döner Koltuklar W Vrible Hght Adj Ex Diş Hekimi Vb	0
940140	Koltuklar Hariç Bahçe Koltukları/kamp Ekipmanları, Yatağa Dönüş	0
940152	Bambu Koltukları	0
940153	Rattan Koltukları	0
940159	Baston, Osier veya Benzer Malzemelerden Koltuklar,	0
940161	Koltuklar W Ahşap Çerçeve, Döşemeli,	0
940169	Koltuklar W Ahşap Çerçeve, Döşemesiz,	0
940171	Metal Çerçeveli Koltuklar, Döşemeli,	0
940179	Döşemeli Hariç Metal Çerçeveli Koltuklar	0
940180	Metal Veya Ahşap Çerçeve Dışındaki Koltuklar,	0
940190	Koltuk Parçaları (Medikal, Berber, Dental vb. hariç)	0
940210	Diş Hekimleri, Berberler veya Benzer Koltuklar Ve Parçaları	0
940290	Med Surg Den Vet Furn Ex Den Brbr Chr & Pt	0
940310	Ofislerde Kullanılan Koltuk Hariç Metal Mobilyalar	0
940320	Metal Mobilya	0
940330	Ahşap Ofis Mobilyaları, Koltuklar Hariç	0
940340	Ahşap Mutfak Mobilyaları, Koltuklar Hariç	0
940350	Ahşap Yatak Odası Mobilyaları, Koltuklar Hariç	0
940360	Ahşap Mobilya,	0
940370	Plastik Mobilya,	0
940382	Bambu Mobilya,	0
940383	Rattan, Mobilya	0
940389	Mobilya,	0
940390	Mobilya Parçaları,	0
940410	Yatak Destekleri	0
940421	Hücresel Kauçuk Veya Plastik Yatak	3
940429	Hücresel Ovma/plastik dışındaki şilteler	3,6
940430	Uyku tulumları	4,7-9
940490	Art Of Beddng Ex Matrss Etc, Inc. Yorganlar, Minderler	5.3,6,4.4,7.3

Kaynak: <https://hts.usitc.gov/current>

Tablodaki gümrük vergisi oranları Türkiye'nin içinde bulunduğu ABD'nin normal ticaret ilişkilerine sahip olduğu ülkelere uyguladığı temel gümrük vergisi oranlarıdır.

ABD Türkiye'den ithal edilen 9404.21.0010, 9404.21.0013, 9404.29.1005, 9404.29.1013, 9404.29.9085, 9404.29.9087,9404.21.0095, 9404.29.1095, 9404.29.9095, 9401.40.0000 ve 9401.90.5081 gtip kodlarına sahip ürünlere antidumping vergisi uygulamaktadır.

Bakınız <https://legacy.trade.gov/enforcement/operations/scope/country/turkey/index.asp>

ABD'de mobilya ithalatında gerekli belgeler şunlardır;

1. CBP Form 3461 veya elektronik eşleniği
2. Giriş hakkını kanıtlayan belgeler (Konşimento veya hava konşimentosu, taşıyıcı tarafından orijinal olduğu onaylanmış bir konşimento veya hava konşimentosundan bir kopya vs.)
3. Ticari fatura
4. Paketin içeriği
5. Belirli bir gönderi için CBP veya diğer Federal, Eyalet veya yerel kurumlar tarafından
6. istenebilecek diğer belgeler.
7. Kimlik (İthal edilecek mal Amerika Birleşik Devletleri'ndeki bir kişiye satılmış veya sevk
8. edilmiş ise, bu kişinin adı, açık adresi ve kimlik numarası)

ABD'ye ihracat yapan firmaların akreditif (L.C.) ödeme şeklini kullanmalarında fayda vardır. Diğer taraftan ABD'deki firmaların kredi geçmişleri cüzi bir ücret karşılığı elektronik ortamda kontrol edilebildiğinden, ihracatçılarımızın iş yapacakları firmaların kredi geçmişlerini kontrol ederek ödeme şekillerini bu doğrultuda belirleyebilecekleri düşünülmektedir.

Mobilya için temel nakliye seçeneği deniz yoludur ve “navlun ve sigorta ücreti” ihraç fiyatına eklenmelidir. Deniz yoluyla ülkenin çeşitli bölgelerindeki limanlara konteynerlerle gelen ürünler, ülkenin diğer bölgelerine, taşınan parçaların büyüklüğüne göre ya karayolu ya da demiryolu ile dağıtılmaktadır.

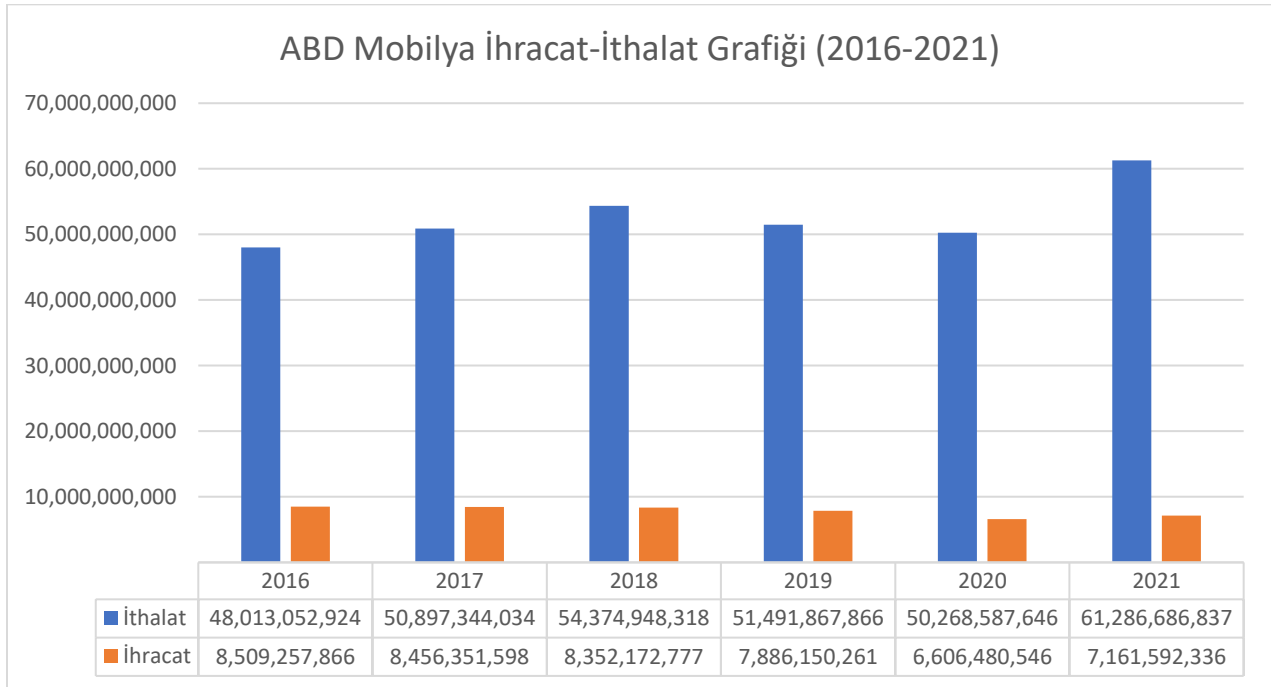
Sektör temsilcileriyle yapılan görüşmelerde, Türkiye'den ABD'ye 20'lik bir konteynerin nakliyesinin 30-40 gün sürmekte olduğu ve navlun bedelinin 20 inçlik konteyner için 7.000 ile 11.000 dolar arasında değiştiği bilgisi edinilmiştir. Ürün nakliyesinde özellikle COVID-19 ve küresel çapta yaşanmakta olan tedarik zinciri sorunlarından kaynaklı olarak yüksek maliyet artışı ve ekipman bulunamaması nedenleriyle sürelerinin oldukça uzadığı ve konteyner fiyatlarının arttığı ifade edilmiştir.

3.4 Sektörde İthalata Yönelik Tarife Dışı Uygulamalar

Türkiye'ye yönelik olarak 940429 GTP'li döşeklerde ITC'nin kararı çerçevesinde ülkemize yönelik olarak %20,03 oranında anti dumping marjı belirlenmiştir.

3.5 Sektörel Dış Ticaret

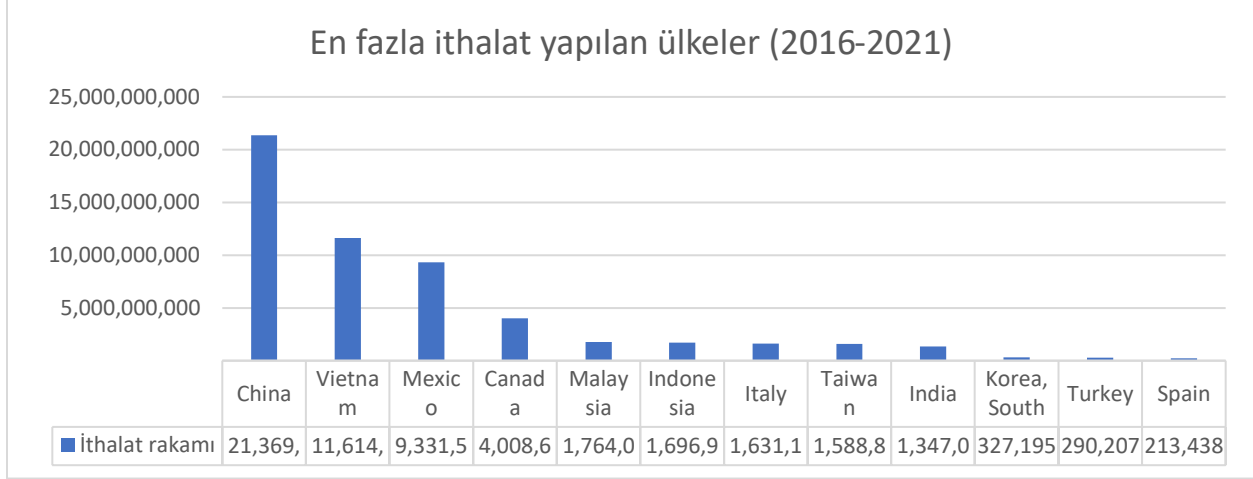
2021 yılında yukarıda verilen gümrük tarife pozisyonları kapsamında ABD'nin mobilya ithalatı 61,2 milyar ABD Doları, ihracatı ise 7,1 milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir.



Kaynak: US Census

İthalat

2021'de ABD'nin mobilya ithalatındaki ana ticaret ortağı, 21,3 milyar ABD dolarının üzerinde ticaret değeri olan Çin olmuştur. Çin'i Vietnam, Meksika, Kanada, Malezya, Endonezya ve İtalya takip etmektedir. Ülkemiz 290,2 milyon Dolar ile ABD'nin ithalatında 17. Sırada yer almaktadır.



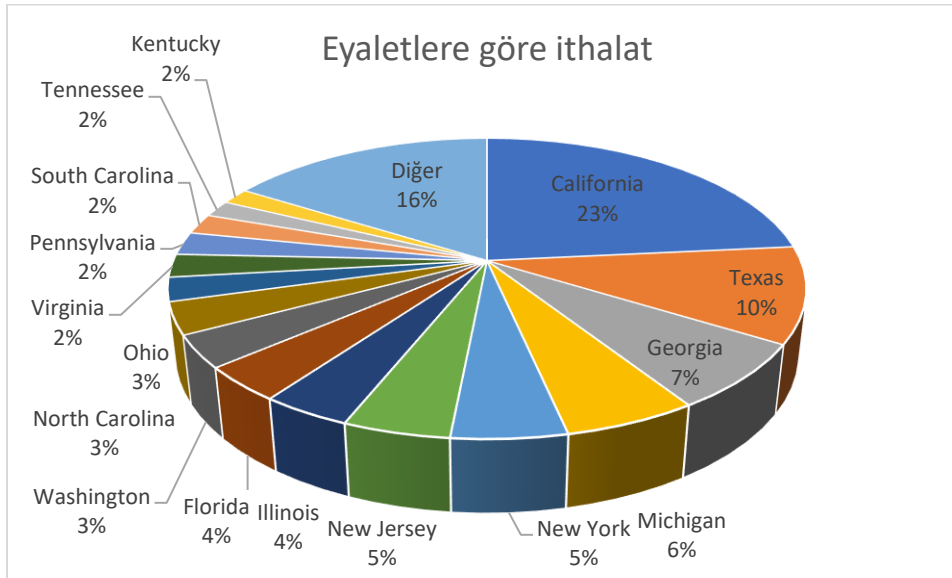
Kaynak: Statista (2)

Gtip bazında ABD'nin dünyadan mobilya ithalatına bakıldığında ilk sırada 940190 kodlu koltuk parçalarının yer aldığı görülmektedir. Bu durum, özellikle IKEA başta olmak üzere ABD genelinde yaygın tüketici alışkanlığı olan, çok parçalı takımlara yönelik talebin bir ürünü olarak değerlendirilebilir. Nitekim, söz konusu GTİP'te en fazla ithalat yapan firmanın IKEA olduğu görülmektedir.

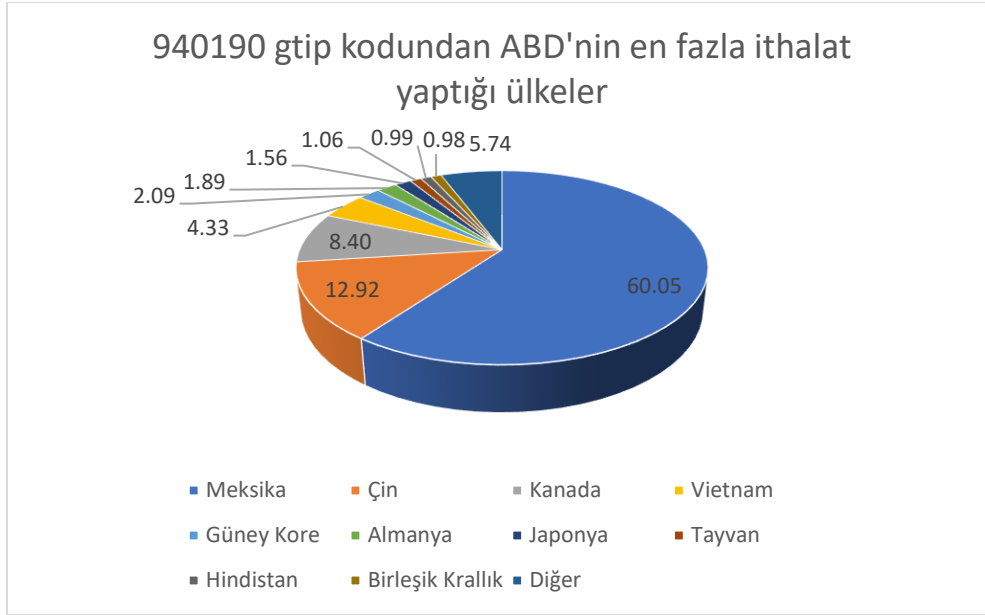
GTP	Ürün adı	2020	2021
940190	Koltuk Parçaları (Medikal, Berber, Dental vb. hariç)	7,780,750,122	9,015,053,742
940161	Koltuklar W Ahşap Çerçeve, Döşemeli,	5,800,402,800	8,175,860,135
940360	Ahşap Mobilya,	6,095,076,747	7,559,580,189
940320	Metal Mobilya	5,357,580,446	6,808,721,586
940350	Ahşap Yatak Odası Mobilyaları, Koltuklar Hariç	3,702,771,088	4,237,851,953
940490	Art Of Beddng Ex Matrress Etc, Inc. Yorganlar, Minderler	2,925,862,040	3,887,352,405
940390	Mobilya Parçaları,	3,188,953,779	3,755,103,196
940179	Döşemeli Hariç Metal Çerçevesiz Koltuklar	2,293,306,103	3,031,257,817
940340	Ahşap Mutfak Mobilyaları, Koltuklar Hariç	1,827,280,639	2,269,346,455
940171	Metal Çerçevesiz Koltuklar, Döşemeli,	1,174,231,483	1,498,258,019
940130	Döner Koltuklar W Vribile Hght Adj Ex Dış Hekimi Vb	1,331,310,121	1,443,908,009
940180	Metal Veya Ahşap Çerçeve Dışındaki Koltuklar,	1,073,725,212	1,376,426,903
940389	Mobilya,	940,006,760	1,186,786,269
940290	Med Surg Den Vet Furn Ex Den Brbr Chr & Pt	987,409,827	1,107,126,730
940421	Hücreli Kauçuk Veya Plastik Yatak	1,185,664,464	997,265,152
940370	Plastik Mobilya,	790,015,450	884,989,360
940330	Ahşap Ofis Mobilyaları, Koltuklar Hariç	803,978,983	862,242,602
940169	Koltuklar W Ahşap Çerçeve, Döşemesiz,	619,611,293	811,919,639
940310	Ofislerde Kullanılan Koltuk Hariç Metal Mobilyalar	709,171,076	729,830,114
940429	Hücreli Ovma/plastik dışındaki şilteler	287,352,371	346,203,003

940140	Koltuklar Hariç Bahçe Koltukları/kamp Ekipmanları, Yatağa Dönüş	259,743,418	328,670,805
940110	Uçak İçin Kullanılan Bir Tür Koltuk	524,635,330	273,906,828
940120	Motorlu Araçlarda Kullanılan Bir Tür Koltuklar	243,814,212	238,704,268
940430	Uyku tulumları	109,693,021	164,940,723
940210	Diş Hekimleri, Berberler veya Benzer Koltuklar Ve Parçaları	65,372,198	84,292,831
940383	Rattan, Mobilya	43,889,576	56,217,455
940153	Rattan Koltukları	44,134,424	52,629,807
940382	Bambu Mobilya,	38,127,010	39,164,344
940410	Yatak Destekleri	47,102,908	36,582,478
940159	Baston, Osier veya Benzer Malzemelerden Koltuklar,	11,115,390	19,675,108
940152	Bambu Koltukları	6,499,355	6,818,912

Eyaletler bazında ABD’de mobilya ithalatının en fazla yapıldığı eyalet California olup, bunu Teksas eyaleti takip etmektedir. Mobilya ithalatında öne çıkan eyaletler California (14,1 milyar Dolar), Texas (6,2 milyar Dolar), Georgia (4,2 milyar Dolar), Michigan (3,4 milyar Dolar), New York (2,9 milyar Dolar), New Jersey (2,7 milyar Dolar), Illinois (2,3 milyar Dolar) Florida (2,2 milyar Dolar) ve Washington (2,09 milyar Dolar) eyaletleridir. Bu eyaletlerin dışında, North Carolina, Ohio, Virginia, Pennsylvania, South Carolina, Tennessee ve Kentucky eyaletlerinin de Mobilya ithalatı 1 milyar Doların üzerinde; Alabama, Maryland, Indiana, Mississippi, Wisconsin, Connecticut, Massachusetts, Minnesota eyaletlerinin ithalatı 500 milyon Doların üzerinde; Utah, Colorado, Arizona, Missouri, Oregon, Arkansas, Nevada, Iowa, Puerto Rico, Oklahoma, Louisiana, Kansas eyaletlerinin de 100 milyon Doların üzerinde ithalatı bulunmaktadır.



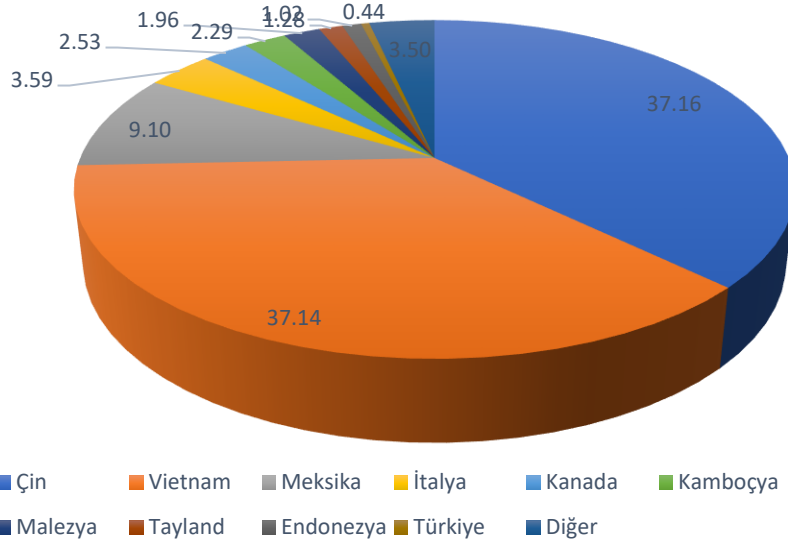
ABD'nin en fazla ithalatını yaptığı ürünlerin ülkeler bazında temel tedarikçilerine bakıldığında, Çin'in yine bu ürünlerde en temel tedarikçi olduğu görülmektedir.



940190 GTP'li üründe en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülkeler Meksika, Çin, Kanada, Vietnam, Güney Kore, Almanya, Japonya, Tayvan, Hindistan ve Birleşik Krallık'tır. Ülke sıralamasında Türkiye 16. sırada yer almaktadır.

940190 GTP'li üründe toplamda 9 milyar ABD Doları ithalat yapıyor olup bunun 5,4 milyar ABD Doları Meksika'dan, 1,2 milyar ABD Doları Çin'den 757 milyon ABD Doları Kanada'dan, 390 milyon ABD Doları Vietnam'dan olup, Türkiye'den ithalatı 30,2 milyon ABD Doları'dır.

940161 gtip kodundan ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülkeler

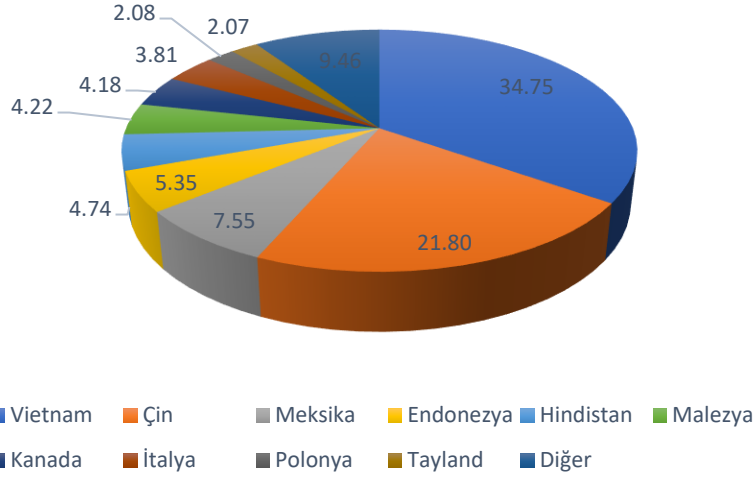


Kaynak: <https://usatrade.census.gov/>

940161 GTP'li üründe en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülkeler sırasıyla Çin, Vietnam, Meksika, İtalya, Kanada, Kamboçya, Malezya, Tayland, Endonezya ve Türkiye'dir.

940161 GTP'li üründe toplamda 8,2 milyar ABD Doları ithalat gerçekleştiriyor olup bunun 3 milyar ABD Doları Çin'den, 3 milyar ABD Doları Vietnam'dan, 744 milyon ABD Doları Meksika'dan 293,4 milyon ABD Doları İtalya'dan, 206,5 milyon ABD Doları Kanada'dan, 187,1 milyon ABD Doları Kamboçya'dan olup, Türkiye'den ithalatı ise 35,6 milyon ABD Doları'dır.

940360 gtip kodundan ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülkeler

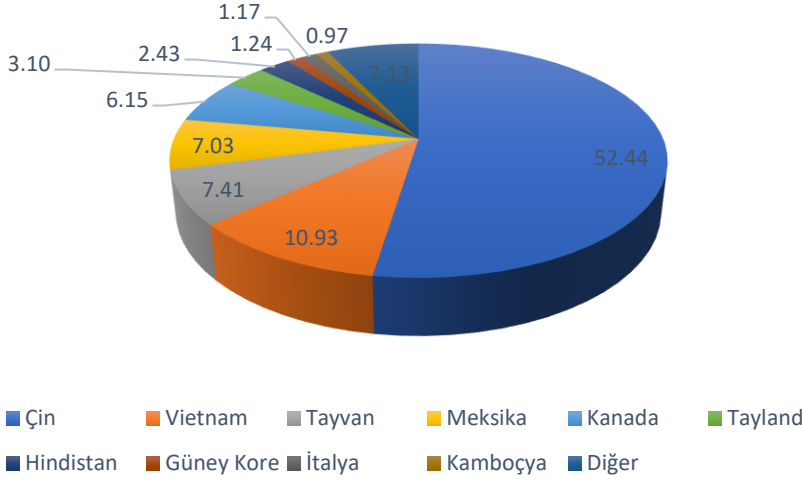


Kaynak: <https://usatrade.census.gov/>

940360 GTP'li üründe en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülkeler sırasıyla Vietnam, Çin, Meksika, Endonezya, Hindistan, Malezya, Kanada, İtalya, Polonya ve Tayland'dır. Ülke sıralamasında Türkiye 16. sırada yer almaktadır.

940360 GTP'li üründe toplamda 7,56 milyar ABD Doları ithalat yapıyor olup bunun 2,6 milyar ABD Doları Vietnam'dan, 1,6 milyar ABD Doları Çin'den, 570,7 milyon ABD Doları Meksika'dan, 404 milyon ABD Doları Endonezya'dan, 358 milyon ABD Doları Hindistan'dan, 319 milyon ABD Doları Malezya'dan, 316 milyon ABD Doları Kanada'dan olup, Türkiye'den ithalatı 40 milyon ABD Doları'dır.

940320 gtip kodundan ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülkeler



Kaynak: <https://usatrade.census.gov/>

940320 GTP'li üründe en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülkeler sırasıyla Çin, Vietnam, Tayvan, Meksika, Kanada, Tayland, Hindistan, Güney Kore, İtalya ve Kamboçya'dır. Ülke sıralamasında Türkiye 15. sırada yer almaktadır.

940320 GTP'li üründe toplamda 6,8 milyar ABD Doları ithalat yapıyor olup bunun 3,6 milyar ABD Doları Çin'den, 744 milyon ABD Doları Vietnam'dan, 505 milyon ABD Doları Tayvan'dan, 479 milyon ABD Doları Meksika'dan, 419 milyon ABD Doları Kanada'dan, 211 milyon ABD Doları Tayland'dan, 166 milyon ABD Doları Hindistan'dan olup, Türkiye'den ithalatı 28,3 milyon ABD Doları'dır.

3.5.1 Teksas'ın Mobilya Ürünlerinde Ticareti

ABD genelinden Teksas özeline gidildiğinde, Teksas'ın mobilya ihracat ve ithalatına dair veriler aşağıda yer almaktadır.

Söz konusu ürünlerde Teksas'ın ithalatı aşağıda gösterilmektedir.

Commodity	2020	2021
940190 Koltuk Parçaları (ex Medical, Berber, Dental vb.)	1,461,579,958	1,503,165,735
940360 Ahşap Mobilya,	641,652,100	821,382,607
940320 Metal Mobilya	548,798,336	763,472,724
940161 Koltuklar - Ahşap Çerçevesi, Döşemeli,	441,770,605	691,329,706
940350 Ahşap Yatak Odası Mobilyası, Koltuk Hariç	381,414,528	429,681,004

940390 Mobilya Parçaları,	302,131,711	341,220,807
940179 Metal Çerçevesi Koltuklar, Döşemeli Hariç	170,540,837	246,279,436
940490 Yorganlar, Minderler	130,893,486	215,471,828
940340 Ahşap Mutfak Mobilyaları, Koltuklar Hariç	141,530,921	205,518,371
940130 Döner Koltuklar W Vrible Hght Adj Ex Diş Hekimi Vb	103,088,685	116,789,706
TOTAL	5,173,110,747	6,220,408,614

Tektaş'ın 1,503 milyar Dolar ile en fazla ithalat yaptığı 940190 GTP'li oturmaya mahsus mobilyaların ahşaptan aksam ve parçaları ürünlerinde Meksika 1,365 milyar Dolarla ilk sırada yer almakta olup, Meksika'yı 36,9 milyon Dolar ile Çin, 33,2 milyon Dolar ile Kanada takip etmektedir. Türkiye'den ve diğer ülkelerden yaptığı ithalat aşağıda gösterilmektedir.

Tektaş'ın mobilya ithalatında öne çıkan ülkeler aşağıda gösterilmektedir.

Country	2020	2021
Mexico	2,071,583,250	2,401,633,884
China	1,026,172,519	1,376,724,313
Vietnam	727,843,869	889,060,122
Malaysia	235,888,595	250,972,516
Canada	210,260,119	219,595,920
Taiwan	145,636,909	169,489,433
United Kingdom	169,839,844	130,795,958
Indonesia	75,648,901	115,271,201
India	56,001,939	92,856,189

Mobilya ürünlerinde Tektaş'ın ihracatı aşağıda gösterilmektedir. Buna göre Tektaş 2021 yılında toplam 822,2 milyon Dolar ihracat gerçekleştirmiştir.

Tektaş'ın 565,1 milyon Dolar ile en fazla ihracat yaptığı 940190 GTP'li oturmaya mahsus mobilyaların ahşaptan aksam ve parçaları ürünlerinde Meksika 530,8 milyon Dolar ile ilk sırada yer almakta olup, Meksika'yı 131,6 milyon Dolar ile Kanada, 39,9 milyon Dolar ile Japonya takip etmektedir.

Commodity	2020	2021
940190 Parts Of Seats (ex Medical, Barber, Dental Etc)	589,015,820	565,105,537
940320 Metal Furniture	42,317,812	47,756,218
940390 Parts Of Furniture,	34,998,981	42,514,439
940290 Med Surg Den Vet Furn Ex Den Brbr Chr & Pt Thereof	32,750,270	30,104,353
940490 Art Of Beddng Ex Matrress Etc, Inc Quilts, Cushions	23,119,643	29,161,737
940360 Wooden Furniture,	18,932,017	21,373,367

940340 Wooden Kitchen Furniture, Except Seats	7,574,002	12,681,732
940161 Seats W Wooden Frames, Upholstered,	7,574,533	10,325,358
940370 Furniture Of Plastics,	16,492,185	9,453,474
940120 Seats Of A Kind Used For Motor Vehicles	7,401,264	8,326,003

Teksas'ın mobilya ihracatında öne çıkan ülkeler aşağıda gösterilmektedir.

Country	2020	2021
Mexico	505,557,350	530,790,286
Canada	142,338,026	131,632,384
Japan	32,550,674	39,966,272
United Arab Emirates	10,727,621	10,091,483
France	7,210,238	7,936,651
United Kingdom	14,597,422	7,887,810
Germany	11,013,969	6,801,530
China	8,834,140	6,487,808
Italy	1,470,139	6,064,180
Ireland	2,107,777	5,041,954

İhracat

Gtíp bazında ABD'nin dünyaya mobilya ihracatına bakıldığında ilk sırada 940320 kodlu ürünün yer aldığı görülmektedir. Bu gtíp kodunu sırasıyla 940161, 940360, 940350, 940130, 940310, 940180, 940171, 940330 ve 940179 gtíp kodlu ürün izlemektedir.

940320 gtíp kodundan en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler sırasıyla Kanada, Meksika, Birleşik Krallık, Japonya ve Almanya'dır.

940161 gtíp kodundan en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler sırasıyla Kanada, Meksika, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Bahamalar'dır.

940360 GTP'li üründe en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler sırasıyla Kanada, Meksika, Bahamalar, Birleşik Krallık ve Dominik Cumhuriyeti'dir.

940350 GTP'li üründe en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler sırasıyla Kanada, Meksika, Dominic Cumhuriyeti, Cayman Adaları ve Bahamalar'dır.

Gtíp Kodları Bazında ABD'nin Dünyaya Mobilya İhracatı (2021)	
ÜRÜN	USD
940320 Diğer metal mobilyalar	697,950,569
940161 Ahşap iskeletli oturmaya mahsus içleri doldurulmuş, kaplanmış diğer mobilyalar	606,771,283

940360 Diğer ahşap mobilyalar	569,562,469
940350 Yatak odalarında kullanılan türden ahşap mobilyalar	260,865,016
940130 Yüksekliği ayarlanabilen döner koltuk-sandalyeler	221,714,251
940310 Yazıhanelerde kullanılan türde metal mobilyalar	161,879,639
940180 Oturmaya mahsus diğer mobilyalar	136,371,510
940171 Metal iskeletli oturmaya mahsus içleri doldurulmuş, kaplanmış diğer mobilyalar	135,369,406
940330 Yazıhanelerde kullanılan türde ağaç mobilyalar	135,071,357
940179 Metal iskeletli oturmaya mahsus diğer mobilyalar	102,120,580
940429 Diğer maddelerden şilteler	89,996,596
940340 Mutfaklarda kullanılan türde ahşap mobilyalar	88,802,804
940169 Ahşap iskeletli oturmaya mahsus diğer mobilyalar	61,301,625
940140 Yatak haline getirilebilen oturma mobilyası (kamp ve bahçe için hariç)	23,031,745

Kaynak: <https://usatrade.census.gov/>

3.6 Sektörde Türkiye ile İkili Ticaret

ABD'nin mobilya ürünlerinde Türkiye'den mobilya ithalatı 2021 yılında bir önceki yıla göre %16 artışla 290 milyon dolar olmuştur. Türkiye'den ithalatta en önde gelen ürün, 940360 GTP'li diğer ahşap mobilyalar olmuştur.

GTP/ Ürün adı	2020	2021	Pay 2020	Pay 2021
940360 Ahşap Mobilya,	22,376,710	40,088,710	8.9%	13.8%
940429 Hücresel Ovma/plastik dışındaki şilteler	26,652,292	38,584,637	10.7%	13.3%
940161 Koltuklar W Ahşap Çerçeve, Döşemeli,	15,905,463	35,577,048	6.4%	12.3%
940190 Koltuk Parçaları (ex Medical, Berber, Dental vb.)	26,596,305	30,219,436	10.6%	10.4%
940320 Metal Mobilya	12,631,089	28,329,330	5.0%	9.8%
940180 Metal Veya Ahşap Çerçeve Dışındaki Koltuklar,	10,205,755	18,293,595	4.1%	6.3%
940120 Motorlu Araçlarda Kullanılan Bir Tür Koltuk	9,578,017	12,528,256	3.8%	4.3%
940490 Art Of Beddng Ex Mattress Etc, Inc. Yorganlar, Minderler	5,772,243	11,163,368	2.3%	3.8%
940140 Koltuklar Hariç Bahçe Koltukları/kamp Ekipmanları, Yatağa Dönüş	7,048,631	10,794,762	2.8%	3.7%
940350 Ahşap Yatak Odası Mobilyası, Koltuk Hariç	7,726,343	10,745,784	3.1%	3.7%
940340 Ahşap Mutfak Mobilyaları, Koltuklar Hariç	5,454,824	9,207,700	2.2%	3.2%
940421 Hücresel Kauçuk Veya Plastik Şilte	76,675,935	7,909,489	30.6%	2.7%
940389 Mobilya,	3,377,594	7,193,485	1.3%	2.5%
940390 Mobilya Parçaları,	4,050,068	6,586,467	1.6%	2.3%
940410 Yatak Destekleri	3,298,553	6,060,344	1.3%	2.1%
940370 Plastik Mobilya,	2,729,536	4,822,905	1.1%	1.7%
940179 Metal Çerçevesiz Koltuklar, Döşemeli Hariç	2,091,963	2,598,450	0.8%	0.9%
940110 Uçak İçin Kullanılan Bir Tür Koltuk	2,117,829	2,412,918	0.8%	0.8%
940171 Metal Çerçevesiz Koltuklar, Döşemeli,	1,059,651	2,361,211	0.4%	0.8%

940330 Ahşap Ofis Mobilyaları, Koltuklar Hariç	1,247,155	1,521,485	0.5%	0.5%
940169 Koltuklar W Ahşap Çerçevesi, Döşemesiz,	509,481	1,375,672	0.2%	0.5%
940130 Döner Koltuklar W Vrible Hght Adj Ex Diş Hekimi Vb	2,397,002	805,704	1.0%	0.3%
940310 Ofislerde Kullanılan Koltuk Hariç Metal Mobilya	282,808	566,019	0.1%	0.2%
940290 Med Surg Den Vet Furn Ex Den Brbr Chr & Pt	319,116	200,123	0.1%	0.1%
940430 Uyku Tulumları	9,541	125,674	0.0%	0.0%
940210 Diş Hekimleri, Berberler veya Benzer Koltuklar Ve Parçaları	86,701	115,879	0.0%	0.0%
940153 Rattan Koltuklar	11,951	14,959	0.0%	0.0%
940159 Baston, Osier veya Benzer Malzemelerden Koltuklar,	3,360	2,181	0.0%	0.0%
940383 Rattan Mobilya,	5,244	2,085	0.0%	0.0%
940151 Bambu veya Rattan Koltuklar			0.0%	0.0%
940152 Bambu Koltukları			0.0%	0.0%
940381 Bambu veya Rattan Mobilya, Nesoi			0.0%	0.0%
940382 Bambu Mobilya, Nesoi	19,535		0.0%	0.0%

Kaynak: <https://usatrade.census.gov/>

Türkiye'nin ABD'ye mobilya ihracatında öne çıkan ilk 5 ürün 940360, 940429, 940161, 940190 ve 940320 GTP'li ürünlerdir.

940360 GTP'li üründe ABD'ye en fazla ihracat yapan ülkeler sırasıyla sırasıyla Vietnam, Çin, Meksika, Endonezya, Hindistan, Malezya, Kanada, İtalya, Polonya ve Tayland'dır. Ülke sıralamasında Türkiye 16. sırada yer almaktadır.

940429 GTP'li üründe ABD'ye en fazla ihracat yapan ülkeler sırasıyla Meksika, Endonezya, Türkiye, Tayvan, Kanada, Hindistan, Güney Kore, Laos, Kosovo ve İtalya'dır.

940161 GTP'li üründe en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülkeler sırasıyla Çin, Vietnam, Meksika, İtalya, Kanada, Kamboçya, Malezya, Tayland, Endonezya ve Türkiye'dir.

940190 GTP'li üründe en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülkeler sırasıyla Meksika, Çin, Kanada, Vietnam, Güney Kore, Almanya, Japonya, Tayvan, Hindistan ve Birleşik Krallık'tır. Ülke sıralamasında Türkiye 16. Sırada yer almaktadır.

940320 GTP'li üründe en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülkeler sırasıyla Çin, Vietnam, Tayvan, Meksika, Kanada, Tayland, Hindistan, Güney Kore, İtalya ve Kamboçya'dır. Ülke sıralamasında Türkiye 15. sırada yer almaktadır.

ABD'nin Türkiye'den ithal ettiği 940429 kodlu yatak ürünü ise anti dumping kapsamındadır.

ABD'nin Türkiye'ye mobilya ihracatı (2021)

GTP/ Ürün adı	USD
940190 Parts Of Seats (ex Medical, Barber, Dental Etc)	2,167,762
940290 Med Surg Den Vet Furn Ex Den Brbr Chr & Pt Thereof	1,995,839
940161 Ahşap iskeletli oturmaya mahsus içleri doldurulmuş, kaplanmış diğer mobilyalar	701,813
940360 Diğer ahşap mobilyalar	569,197
940390 Diğer mobilyaların aksam ve parçaları	376,140
940320 Diğer metal mobilyalar	280,536
940389 Diğer maddelerden diğer mobilyalar	173,256
940421 Gözenekli kauçuktan veya plastik maddelerden şilteler	124513
940350 Yatak odalarında kullanılan türden ahşap mobilyalar	113,650
940310 Yazıhanelerde kullanılan türde metal mobilyalar	103,112
940370 Plastik maddelerden mobilyalar	124,513
940210 Dişçilik koltukları, berber koltukları veya benzeri koltuklar ve bunların aksam ve parçaları	39,540
940490 Gözenekli kauçuk, plastik veya başka malzeme ile donatılmış veya doldurulmuş diğer yatak takımı eşyası vb. eşya	35,457
940171 Metal iskeletli oturmaya mahsus içleri doldurulmuş, kaplanmış diğer mobilyalar	26,976
940180 Oturmaya mahsus diğer mobilyalar	18,510
940429 Diğer maddelerden şilteler	16,339
940179 Metal iskeletli oturmaya mahsus diğer mobilyalar	13,737
940169 Ahşap iskeletli oturmaya mahsus diğer mobilyalar	10,320
940330 Yazıhanelerde kullanılan türde ağaç mobilyalar	5,000

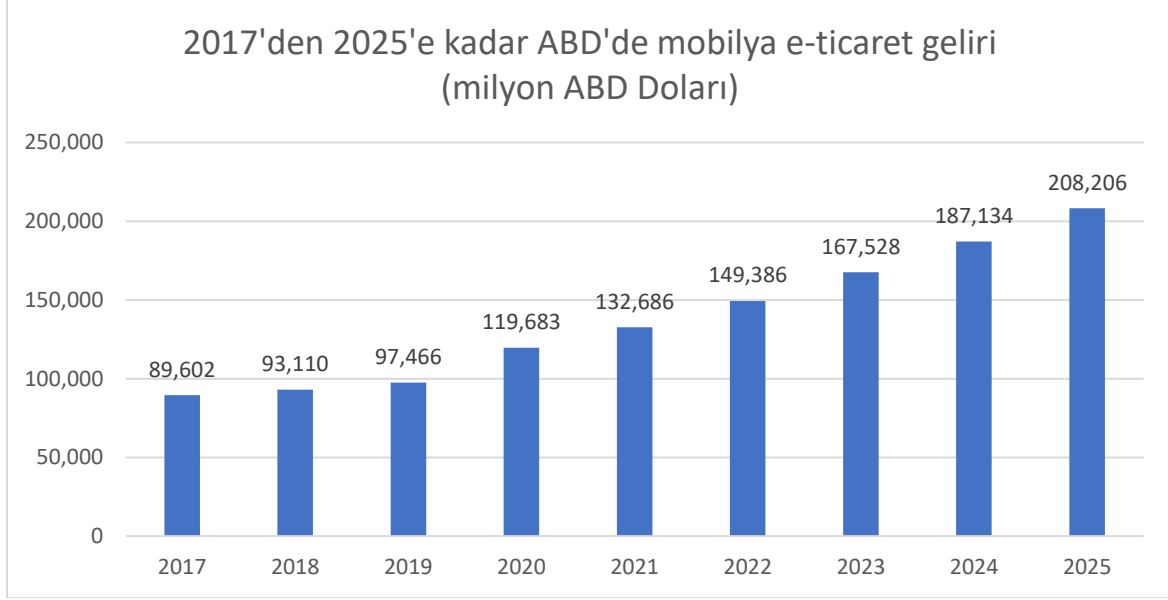
Kaynak: <https://usatrade.census.gov/>

ABD'nin Türkiye'den mobilya ithalatına bakıldığında ithalatımızın ihracatımıza kıyasla oldukça düşük olduğu görülmektedir.

3.7 Sektörel Pazarda Dağıtım Kanalları

ABD Mobilya sektöründe dağıtım kanalları şu şekildedir;

- Marketler
- Mağazalar
- Çevrimiçi (Online) Mağazaları
- Diğer Dağıtım Kanalları



Kaynak: Statista

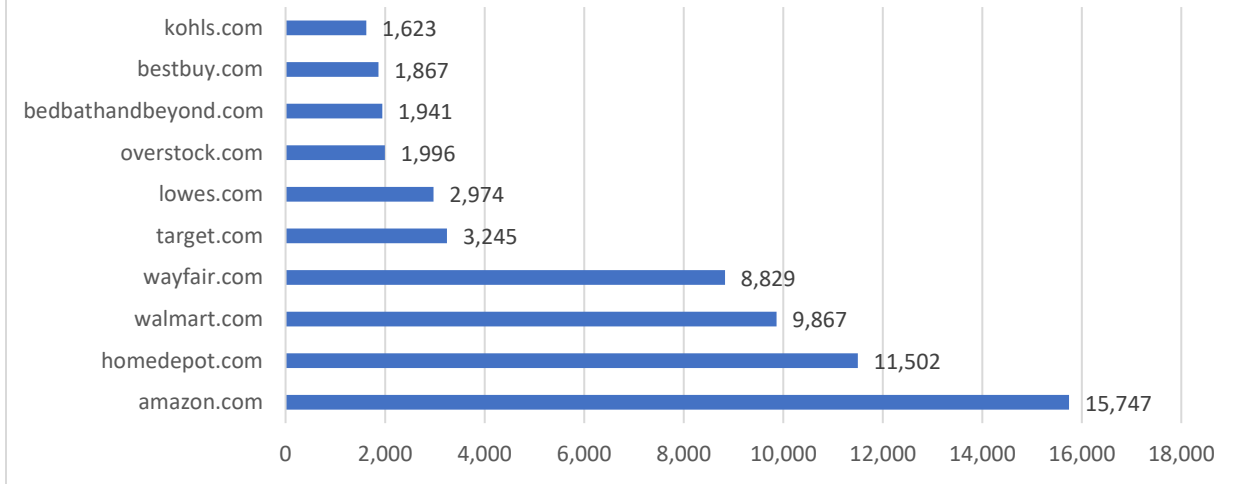
2021'de mobilya ve ev eşyası satışlarından elde edilen perakende e-ticaret geliri 132,7 milyar ABD dolarını bulmuş ve 2025'te 208,2 milyar ABD dolarının üzerine çıkması beklenmektedir. En son ölçülen dönemde Amerika Birleşik Devletleri'ndeki toplam perakende e-ticaret satışları, mobilya ve ev mobilyası satışlarının yüzde 11,78'ini oluşturmuştur.

ABD ofis mobilyaları pazar büyüklüğü 2021'de 14,0 milyar ABD Doları değerindeyken, 2022'den 2030'a kadar %5,3'lük yıllık bileşik büyüme oranında genişlemesi beklenmektedir. Tahmin döneminde pazar büyümesini etkileyen başlıca faktörlerden biri konut, ofis ve ticari kompleks inşaat sayısının artmasıdır. Evden çalışan insan sayısının artması, perakendeciler ve üreticiler arasında ev ofis ekipmanı talebini artırmaktadır. ABD'li tüketiciler, kolay ve hızlı teslimat nedeniyle akıllı, rahat ve esnek mobilya tasarımına ilgi duymaktadır.

Ayrıca, pazar büyümesini destekleyen birincil faktörlerden biri, (Covid-19) pandemisinin bir sonucu olarak evden çalışmanın yaygın olarak benimsenmesidir. Enfeksiyonun beklenmedik şekilde yayılması ve eyalet çapında sokağa çıkma yasağı nedeniyle, birçok insan evden çalışmaya devam etmekte ve bu da ev ofisleri için konforlu ve sağlam ofis mobilyaları talebini artırmaktadır.

Ofis mobilyaları sektöründe çevrimdışı dağıtım kanalı segmenti piyasaya öncülük etmiş ve 2021'de %65,0'ın üzerinde bir gelir payı oluşturmuştur. Çevrimiçi dağıtım kanalı segmenti 2022'den 2030'a kadar %9,9'luk en hızlı ortalama büyümeyi kaydetmesi beklenmektedir. Çevrimiçi dağıtım kanalları, e-ticaret perakende kanallarının ve çevrimiçi mobilya mağazalarını içermektedir. Mobilya pazarında yer alanlar müşteri tabanlarını genişletmek için yeni dijital platformlar geliştirmektedir.

2020'de ABD'de e-ticaret net satışlarına göre Mobilya ve Beyaz Eşya segmentinde en iyi çevrimiçi mağazalar, (milyon ABD doları olarak)

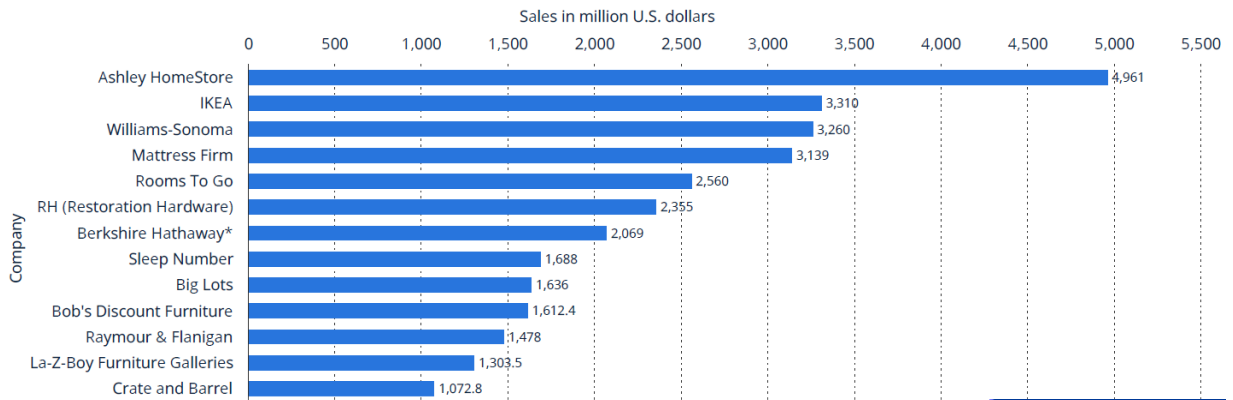


Kaynak: Statista (8)

Amazon.com, 2020'de ABD'de elde edilen 15.74 milyar ABD Doları tutarındaki e-ticaret net satışıyla ABD'de Mobilya ve aletler e-ticaret pazarına liderlik etmekte olup, onu 11.5 milyar ABD Doları ile Homedepot.com izlemektedir. Üçüncü sırada ise 9,86 milyar ABD doları geliriyle Walmart.com yer almaktadır. Wayfair.com, 2020'de 8.82 milyar ABD doları net satışla ABD'deki dördüncü en büyük Mobilya ve Gereçler çevrimiçi mağazasıdır.

Mobilya ürünlerinde elektronik satışlarda pazardaki en güçlü Pazar yeri Amazon.com olup, 2020 yılında Mobilya ticaretinden kaynaklı gelir 15,7 milyar Dolara ulaşmıştır. Amazon'u 11,5 milyar Dolar ile Homedepot.com, 9,8 milyar Dolar ile Walmart.com, 8,8 milyar Dolar ile Wayfair.com takip etmektedir.

Sektördeki en büyük dağıtıcılar aşağıda gösterilmektedir. Bu firmalardan en büyük 4'üncü firma olan Mattress Firm firmasının merkezi Houston'da yer almaktadır.



3.8 Sektörel Pazara Girişte Önemli Etkinlikler

Ataşeliğimiz görev bölgesinde Mobilya sektörüne yönelik düzenlenen belli başlı büyük bir fuar bulunmamaktadır. Mobilya sektöründe ABD’de düzenlenen önemli fuarlar aşağıda listelenmiştir. Fuarlar konusundaki detaylı bilgilere web sayfalarından ulaşılabilir.

-High Point Market <https://www.highpointmarket.org/>

-Las Vegas Market <https://www.lasvegasmarket.com/>

-International Contemporary Furniture Fair <https://icff.com/>

-Dallas Total Home & Gift Market
<https://www.dallasmarketcenter.com/markets/markets.aspx?m=1456>

-Furniture World ve Furniture Today dergilerine reklamları da pazara girişte önemli araçlar olarak görülmektedir.

3.9 Ülke Pazarına Girişte Dikkat Edilmesi Gerekenler

Mobilya sektöründe ülke pazarına girişte dikkat edilmesi gereken en önemli hususlardan bir tanesi ürünlerin belge, sertifika vs gereksinimleridir.

Kaplama (veener), sunta (particle board), mdf ve bazı sert ahşap kontrplak (hardwood plywood) gibi kompozit ahşaptan yapılmış mobilyalar için TSCA Toksik Maddeler Kontrol Yasası’na uygun olduğunun beyan edilmesi gerekmektedir. Kompozit ahşap ürünler, sağlık üzerinde olumsuz etkisi olduğu tespit edilen formaldehit içerebilen yapıştırıcılar veya reçineler kullanılarak birbirine bağlanan parçacıklardan oluşması sebebiyle kompozit ahşap malzemeler içeren tüm ürünlerin, Toksik Maddeler Kontrol Yasası’nın (TSCA) 6. Başlığı’na uygun olarak üretildiklerine dair etiketlenmesi gerekmektedir.

ABD Çevre Koruma Ajansı’nın (EPA) Kompozit Ahşap Ürünler için Formaldehit Emisyon Standartlarına https://www.epa.gov/sites/default/files/2018-06/documents/small_entity_cg_for_importers_distr_and_ret_june_2018.pdf bağlantısından ulaşılabilir.

Ayrıca konuyla ilgili olarak tsca-hotline@epa.gov e-posta adresinden EPA ile iletişime geçilerek bilgi alınabilmektedir.

Orta ve yüksek yoğunluklu sunta, yönlendirilmiş yonga levha, sunta ve kağıt gibi kompozit ahşap malzeme içeren ve ABD Tarım Bakanlığı'nın Uygulama Çizelgesi'nde listelenen ithal ürünler için Lacey Yasası beyannamesi verilmesi gerekmektedir. Lacey Yasası kapsamında beyanname talep edilen ürünlere ait gtip kodları ve açıklamalarının bulunduğu liste aşağıda gösterilmektedir.

Gtip kodu	Ürün içeriği	Geçerli Tarih
9401612010	Döşemeli tik sandalye, ev için	6 Ağustos, 2015
9401612030	Döşemeli tik sandalye, diğer	6 Ağustos, 2015
940169	Ahşap çerçeveli koltuklar	1 Nisan, 2010
9401901500	Bükülmüş ahşap koltukların parçaları	6 Ağustos, 2015
9403304000	Bükülmüş ahşap ofis mobilyaları	6 Ağustos, 2015
9403404000	Bükülmüş ahşap mutfak mobilyaları	6 Ağustos, 2015
9403504000	Bükülmüş ahşap yatak odaları mobilyaları	6 Ağustos, 2015
9403604000	Diğer bükülmüş mobilyaları	6 Ağustos, 2015

Lacey Yasası ile ilgili ayrıntılı sorular için Lacey.Act.Declaration@usda.gov e-posta adresinden ABD Tarım Bakanlığı ile irtibata geçilmesi tavsiye edilmektedir.

Detaylı bilgi için <https://www.aphis.usda.gov/aphis/ourfocus/planthealth/import-information/lacey-act/lacey-act> bağlantısının incelenmesinde fayda görülmektedir.

COVID-19 salgınından sonra ABD'li tüketicilerin büyük bölümü internette alışveriş yapmaya yönelmiş olup, 2019'da yüzde 51 olan ABD'li tüketicilerin yüzde 68'i, büyük mobilya ürünlerini internette satın almaya olumlu baktıklarını belirtmiştir. 2020 yılında yapılan bir müşteri anketinde ABD'li tüketicilerin yüzde 35'i, belirli mobilya mağazalarına sadık olduklarını belirtmiştir.

Raporda belirtilen gümrük tarife pozisyonlarında yer alması da motorlu taşıtlar için kullanılan koltukların ithalatında Ulaştırma Bakanlığı (DOT) Araç Ekipmanı beyan formu gerekmektedir ve yolda kullanım için koltuğun kendisi ABD Ulaştırma Bakanlığı yönetmeliklerine uygun olduğuna dair bir sertifika ile işaretlenmelidir. Konuyla ilgili ABD Ulaştırma Bakanlığı websitesinin incelenmesinde fayda görülmektedir. <https://www.nhtsa.gov/importing-vehicle>

Yine incelenen ürünler listesinde yer almayan diş hekimi, berber veya benzeri koltuklar, hastane yatakları ve diğer tıbbi cerrahi, dişçilik ve veterinerlik mobilyaları gibi özel amaçlı mobilyalar ABD Gıda ve İlaç Dairesi (FDA) düzenlemelerine uygun olmalıdır.

Konuyla ilgili detaylı bilgi için DICE@fda.hhs.gov e-posta adresinde FDA'ye ulaşılabilir. Tıbbi cihazlar ile ilgili detaylı bilgi <https://www.fda.gov/industry/regulated-products/medical-device-overview> bağlantısından ulaşılabilir.

ABD’de farklı beklentilere sahip müşteri grupları yer almaktadır ve müşteri memnuniyeti çok önem arz etmektedir. Bu kapsamda mobilya sektöründe müşteri ürün iadelerinin lojistik anlamında büyük bir yük olacağı düşünülmektedir. Ürün fiyatlandırmasında iadelerin de göz önünde bulundurulmasının faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

ABD’de markalaşmak için Türk firmalarının büyük perakende firmaları ve Pazar yerlerinde (örneğin Walmart, Wayfair, Amazon vs.) belli bir süre kendi markalarının tanınırlığını artırdıktan sonra kendi websiteleri ve dağıtım ağları ile de pazarda varlık göstermelerinde fayda görülmektedir. Büyük perakende firmaları özellikle internet satışlarında ürün markasını ön plana çıkarmaktan ziyade sadece mağaza adıyla satış yapmayı tercih etmektedir. Bunun sebebi olarak da internet üzerinden aynı marka için fiyat karşılaştırması yapılmasının önüne geçilmek istenmesidir.

Ancak pazarı tanımak ve ABD’li müşteri tercihlerini öğrenebilmek amacıyla pazara girişte büyük perakende firmaları ile çalışmanın da faydalı olabileceği değerlendirilmektedir.

4. DEĞERLENDİRME

Mobilya firmalarımızın pazarda marka bilinirliği oluşturmak veya sadece ürün satışına önem vermek arasında seçim yaparak buna göre strateji oluşturmalarının önemli olduğu değerlendirilmektedir.

İnternette son kullanıcıya ulaşan büyük perakende firmaları ile çalışıldığında çok miktarda müşteriye ulaşılabilirken, bu firmalarla yapılan sözleşmeler üretici/ihracatçıyı büyük veballer altına sokabilmektedir.

Diğer taraftan marka bilinirliği oluşturmak isteyen firmaların kendi websiteleri/tanıtım platformları oluşturup, depo/mağazaları ile ABD’de birim açmalarının önemli olduğu düşünülmektedir. Başlangıçta bir müşteri portföyü oluşturmak zaman alsa da ABD pazarının büyüklüğü ve iş yapma kolaylığı göz önünde bulundurulduğunda, böyle bir oluşuma yapılacak yatırımın uzun vadede sadece ABD pazarına girişi değil Kanada ve Güney Amerika pazarına girişte de faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

Mobilya sektöründe Houston’da faaliyet gösteren Türkiye merkezli firmalarımız yer almakta olup, kendi marka bilinirliklerini ve satış ağlarını zamanla arttırdıklarını ifade etmişlerdir. Bununla beraber Teksas’ta Türk mobilyasının bilinirliğinin, rakip ülkeler ile, örneğin İtalya ile kıyaslandığında daha geride olduğu da görülmektedir. Bununla beraber özellikle hazır Mobilya ürünlerinde Türk firmalarının Pazar paylarını giderek artırmakta olduğu da gözlenmektedir.

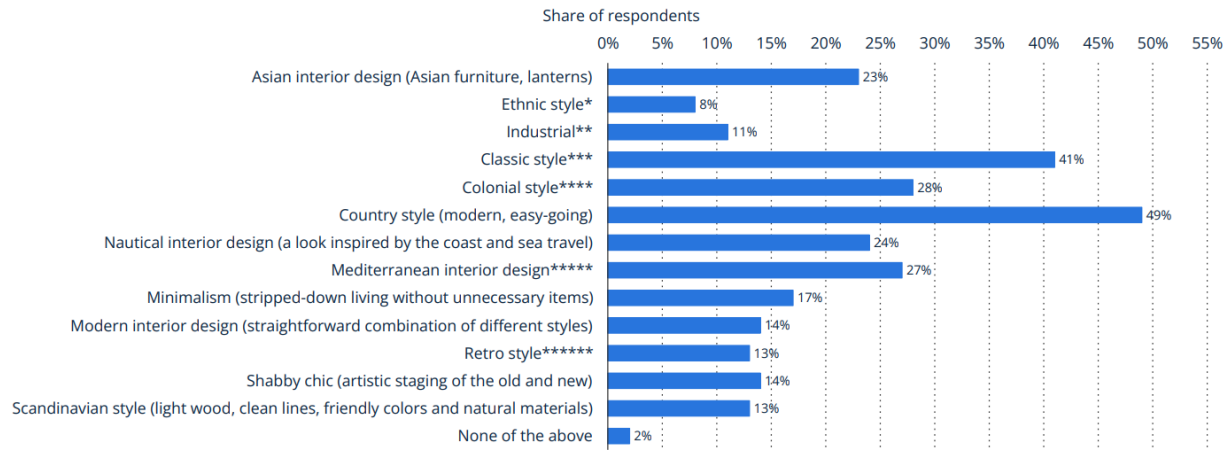
Firmalarımızın Mobilya pazarına girişte kapsamlı bir pazar analizi yaptırmaları ve tanıtımların, özellikle sosyal medya tanıtımlarının son müşteriye ulaşmada oldukça önemli olduğu da değerlendirilmektedir.

Mobilya pazarı 2021 yılında, büyük çoğunlukla Covid-19 pandemisinden kaynaklı olarak evlerde daha fazla zaman geçirilmesinin etkisiyle önemli bir büyüme yaşamıştır. Bu durum tüketici alışkanlıklarını da etkilemiş olup, daha konforlu bir yaşam alanına olan talep artmıştır. 2022 yılına ilişkin beklentilerde Covid-19 kısıtlamalarında rahatlama sağlanması sebebiyle pazar büyümesinde bir yavaşlama yaşanabileceğine ilişkin değerlendirmeler yapılmakla beraber, bunun sektörün büyümesini önemli ölçüde etkilemesi beklenmemektedir.

ABD’de tüketicilerin mobilya tercihlerine yönelik olarak yapılan 2016 tarihli bir çalışmada ABD’li tüketicilerin ev mobilyalarında özellikle geleneksel ve klasik tarzda mobilyaları tercih ettiği; tercihlerinde en önemli faktörün kalite unsuru olduğu, bunu ürünün görünümü, sonrasında fiyatının takip ettiği dikkati çekmektedir. Tüketiciler için uygun fiyatlı ve kaliteli ürün bulmanın en önemli sorunlar olarak görüldüğü de ifade edilmektedir.

Which of these styles do you find appealing for the rooms of your own home?

Most appealing U.S. home furniture styles 2016



Kaynak: Statista

Tektaş özelinde insanların daha ziyade 200 metrekare ve üzerindeki büyüklüklerde Bahçeli evlerde yaşadıkları görülmekte olup, bu kapsamda hem ev içi hem de bahçe mobilyalarına önemli bir talep olduğu görülmektedir. ABD’nin en büyük Mobilya perakendecilerinin Tektaş’ta çok büyük boyutlarda depoları bulunmakta, buna rağmen talep edilen mobilyaya erişim süreleri çok uzun olabilmektedir. Bu nedenle doğru bir tedarik stratejisi ile kaliteli ürünü kısa bir süre içinde tüketiciye ulaştırabilmenin pazarda önemli bir fark yaratabileceği değerlendirilmektedir.

KAYNAKÇA

1. Ticaret Bakanlığı, ABD Ülke Raporu
2. Ticaret Bakanlığı, Mobilya Sektör Raporu
3. Statista Mobilya sektör rapor ve istatistikleri
4. ABD'nin ilgili kurumlarının web sayfaları
6. Kurum, kuruluş ve firma görüşmeleri

YARARLI WEB SAYFALARI

Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı (www.ticaret.gov.tr)

ABD Ekonomik Değerlendirme Bürosu (<https://www.bea.gov/>)

ABD İstatistik Bürosu (<https://usatrade.census.gov/>)

ABD İstihdam İstatistikleri Bürosu (<https://www.bls.gov/>)

ABD Harmonize Tarife Cetveli (<https://hts.usitc.gov/>)

ABD Uluslararası Ticaret İdaresi (<https://legacy.trade.gov/>)