

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.TAR.2022/416-3532
Konu: CPMA (Kanada-Ottowa) Fuarı

Mersin, 25/07/2022

Duyuru

Sayın Üyemiz,

T.C. Ticaret Bakanlığında alınan bir yazıda, Ottawa Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğinin yazısına atıfla, Kanada'da "Canadian Produce Marketing Association (CPMA)" tarafından 2023 yılında gerçekleştirilmesi planlanan "2023 CPMA Convention and Trade Show" etkinliğine ülkemizin taze meyve ve sebze sektörünün tanıtımı hedefi ile katılım sağlanmasında fayda görüldüğü belirtilmektedir.

Bilindiği üzere "Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017/4 Sayılı Karar" kapsamındaki desteklerden yararlanılabilmesi için, katılım sağlanacak fuarların Ticaret Bakanlığının internet sitesinde yer alan "Desteklenecek Yurt Dışı Fuarlar Listeleri"nde yer alması gerekmektedir.

Bilgilerini rica ederim.

Mehmet Ali ERKAN
Genel Sekreter

Ek: CPMA Hakkında Müşavirlik Bilgi Notu



CPMA HAKKINDA OTTOWA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ BİLGİ NOTU

Kanada'daki toplam taze meyve sebze satış hacminin %90'ını temsil eden uluslararası ve Kanadalı üyelerin temsil edildiği çatı platform olan "Canadian Produce Marketing Association (CPMA)" tarafından yabancı misyon temsilciliklerine yönelik olarak 29 Haziran 2022 tarihinde Ottawa'da düzenlenen etkinliğe Müşavirliğimiz davet edilmiş olup söz konusu toplantıya katılım sağlanmıştır.

CPMA tarafından düzenlenen söz konusu toplantı vesilesi ile CPMA Başkanı (President) Ron Lemaire, CPMA Yönetim Kurulu Başkanı (Chair) Mario Masellis, COSTCO Taze Meyve ve Sebze Ürünlerinden Sorumlu Başkan Yardımcısı Andrea Vandergrift ile Türk taze meyve ve sebze sektörünün Kanada pazarına girişine yönelik plan ve beklentileri ile stratejileri hakkında görüş alışverişinde bulunulmuştur.

CPMA yetkilileri bahsekonu toplantıda, **25-27 Nisan 2023 tarihlerinde** Toronto'da fiziki olarak gerçekleştirilecek "2023 CPMA Convention and Trade Show" adlı etkinliğin **stantlarının %90'ının tutulduğunu**, etkinliğe ülkemizden stant açmak suretiyle bir katılım sözkonusu olacak ise **hızlı hareket edilmesini tavsiye ettiklerini**; 2022 yılı Eylül ayı itibariyle stantların tamamının tutulmuş olmasını beklediklerini ifade etmişlerdir. CPMA yetkilileri, "2023 CPMA Convention and Trade Show" etkinliğine yabancı ülke katılımında genelde "CPMA üyesi olan ve olmayan katılım" şeklinde iki tercih sunulduğunu; **stant ücretlerinin CPMA üyesi olan kuruluş veya firmalar için nispeten daha uygun olduğunu**; her iki modelde de stant kiralamak suretiyle firma tanıtımından ziyade "ülke standı" şeklinde tanıtım etkinlikleri düzenlenebileceğini belirtmişlerdir.

Söz konusu toplantıda CPMA Başkanı (President) Ron Lemaire;

- CPMA'nın sektörde üreticilerin yanı sıra ithalat, toptan, dağıtım ve komisyonculuk hizmetlerini yerine getiren firmaları da temsil ettiğini;
- Küresel tedarik zincirlerindeki sıkıntılar ve lojistik maliyetlerde yaşanan artışlar ile enflasyonun diğer sektörlerde olduğu gibi yaş meyve ve sebze sektörünü de olumsuz yönde etkilediğini;
- 1990'lı yıllarda Kanada'nın yaş meyve sebze sektöründe toptancı firmaların hakimiyetinin yüksek olduğunu ve ithalatta da en güçlü aktörler olduğunu; 2000'li yıllara geldikten sonra perakende sektörünün kendini önemli ölçüde geliştirerek yurtdışındaki üreticiye doğrudan erişmek suretiyle tedarik yapar hale geldiğini; pazarda "Giant Tiger" ve "COSTCO" gibi tedarik yapan büyük market zincirleri olduğu gibi daha küçük ölçekli perkandecilerin de kabiliyetlerinin hızla geliştiğini; Covid-19 ile birlikte ise bu durumun yeniden değiştiğini ve toptan firmaların dağıtım kanallarında ve lojistikte sahip oldukları güç nedeniyle yeniden ön plana çıktıklarını;
- Kanada pazarına girmeyi hedefleyen yabancı tedarikçilerin Kanada'nın dağıtım kanalları ve bölgesel koşulları ile ürünlerin doğru sezonlarda tedarik edilmesi hususlarına büyük özen göstermeleri gerektiğini; paketleme, plastik ve etiketleme ile ilgili kuralların yerine getirilmesinin kolay olmadığını ancak kuralların açık ve net olduğunu ve kurallara uygun biçimde sevkiyat yapmanın büyük önem arz ettiğini; bir ürün kalite, fiyat ve tat bakımından üst sınıf olsa bile doğru paketleme ve etiketleme yapılmadığı takdirde pazara girmesinin imkansız olduğunu;

- Kanada’da dünyanın dört bir yanından farklı millet ve göçmen nüfus yaşadığından farklı kültürlerin damak zevklerine hitap eden her çeşit ürünün potansiyel alıcısının bulunduğunu; organik ile ilgili mevzuata uyumun da önemli olduğunu;
- Beklentilerinin ötesinde bir hızla stantların %90’ının satılmış olması nedeniyle “2023 CPMA Convention and Trade Show”a katılmayı planlayan ve henüz kayıt yaptırmayan ülkelerin hızlı davranmalarında yarar gördüğünü; CPMA olarak Kanada pazarına girmek isteyen ülke firmalarına her türlü desteği vermeye hazır olduklarını ifade etmiştir.

CPMA Yönetim Kurulu Başkanı (Chair) ve aynı zamanda “Catania Worldwide” şirketinin Başkan Yardımcısı olan Mario Masellis, Türkiye’den küçük ölçekli incir tedariki yaptıklarını, daha fazla ürün ithal etmek istediklerini; “Catania Worldwide”ın Amerika kıtasında dağıtım kanallarının güçlü olduğunu; firmanın toptan satışın yanında aynı zamanda Meksika ve California’da yetiştirme, toplama ve paketleme tesisleri bulunduğunu ve buradan California, New Jersey, Texas ve Toronto’ya sahip oldukları güçlü tedarik ağı ile dağıtım yaptıklarını, örneğin California’da taze incir yetiştirip Kanada ve ABD’ye tedarik ettiklerini; bu yıl California ve British Colombia’da yaşanan kuraklık ve sel felaketleri nedeniyle kiraz üretiminin yaklaşık %40 oranında az olduğunu ve bu sebeple ülkemizden tedarik hususunda denemeler yaptıklarını ancak **kirazın uzun mesafeli taşımacılığa uygun olmayan hassas bir ürün olması** ve hava kargo maliyetinin yüksekliği nedeniyle rekabetçi bir seviyede ithalat yapmanın kolay olmadığını; **ülkemizin narenciye ürünlerindeki potansiyelinin de farkında olduklarını; paketleme ve etiketleme ile ilgili kurallara uyumun büyük önem arz ettiğini ifade etmiştir.** Mario Masellis’e “Catania Worldwide” ile Montreal’de 5-7 Nisan 2022 tarihinde gerçekleştirilen görüşmede yapılan davetimize atıfta bulunularak ülkemize yönelik ziyaret planlamasında gerekli organizasyon altyapısı ve desteğin kendilerine sağlanacağı ifade edilmiştir.

COSTCO Taze Meyve ve Sebze Ürünlerinden Sorumlu Başkan Yardımcısı Andrea Vandergrift ile yapılan görüşmede Başkan Yardımcısı Vandergrift’e ülkemize yapılması öngörülen "özel nitelikli alım heyeti programı"na ilişkin çalışmaların son durumu hakkında bilgi aktarılmıştır. Vandergrift, ülkemize yapılması öngörülen özel nitelikli alım heyeti programına ilişkin çalışmaların başlatılmasından memnuniyet duyduğunu; mevcut durumda talep ettikleri bilgi ve dosyaları beklediklerini; dosyaların kendilerine ulaşması ile birlikte ürün ve firmalar nezdinde çalışmalar yapacaklarını ve akabinde seyahat planlaması aşamasına geçebileceklerini ifade etmiştir.

Bahsekonu toplantı vesilesi ile CPMA yetkililerine ayrıca, UYMSİB tarafından 17 – 20 Ağustos 2022 tarihleri arasında “ayva, armut, incir, ahududu ve yaban mersini” ürünlerine ilişkin düzenlenmesi planlanan “alım heyeti programı”na ilişkin bilgi aktarılarak etkinliğin CPMA üyeleri ile paylaşılmasından memnuniyet duyulacağı ifade edilmiştir. CPMA yetkilileri, söz konusu alım heyeti programını tüm üyelerine memnuniyetle duyuracaklarını ifade etmişlerdir.

Söz konusu toplantıda ayrıca, taze meyve ve sebze sektöründe satıcı-alıcı-komisyoner-lojistik-gümrükleme hizmetleri sunan firmaların yaşadığı uyuşmazlıklara yönelik arabuluculuk, tahkim ve eğitim hizmetleri sunan ve kar amacı gütmeyen bir kuruluş olan “Fruit and Vegetable Dispute Resolution Corporation-DRC” Direktörü Jaime Bustamante ile de istişarelerde bulunulmuştur. Direktör Bustamante tarafından, DRC’ye üye

olmak isteyen firmaların “The Convention on the Recognition and Enforcement of Foreign Arbitral Awards (New York Arbitration Convention)” üyesi ülke firması olması gerektiği; DRC’nin yetki alanının Kuzey Amerika olduğu; kısıtlı bir yetki alanı ile DRC’ye üye olmayan firmalara yönelik olarak da hizmet sunabildikleri; DRC’ye üye olmanın sektörde Kuzey Amerika’da iş yapan firmaların işlerini güvenli biçimde gerçekleştirmelerine yardımcı olduğu; Kuzey Amerika’da iş yapmak isteyen Türk firmalarının DRC’ye üye olmalarını tavsiye ederek ülkemizden bir firmanın da DRC’ye üye olduğu ve fiyat konusunda muhatabı ile yaşadığı uyuşmazlığa yönelik çözüm aşamasında oldukları ifade edilmiştir.

Kanada’nın batı bölgesine 60’ın üzerinde ülkeden ithalat yapmak suretiyle toptan, perakende ve dağıtım hizmeti sunan “Krown Produce” firmasının temsilcisi David Dubé ise ticari ilişkilerinde fiyattan ziyade güven ve uzun vadeli ilişkilerin önemine vurgu yapmış ve 55 yıldır değiştirmedikleri tedarikçi firmalar ile sürdürdükleri güven esaslı ilişkileri olduğunu ifade etmiştir.

Bu çerçevede, CPMA tarafından 25-27 Nisan 2023 tarihlerinde Toronto’da fiziki olarak gerçekleştirilecek “2023 CPMA Convention and Trade Show” adlı etkinliğe ilgili İhracatçı Birliklerimiz (CPMA üyesi olan Akdeniz İhracatçı Birliği ile Uludağ ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği başta olmak üzere) tarafından ortaklaşa bir stant kiralanmak suretiyle ülkemizin taze meyve ve sebze sektörünün tanıtımı hedefi ile katılım sağlanmasında yarar görülmekte olup katılımın uygun değerlendirilmesi halinde stant kiralama işlemi hususunda bir an evvel hareket edilmesinde fayda görülmektedir.