

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.ARGE.2021/254-6423

Mersin, 17/12/2021

Konu: GOOGLE ADS VE FACEBOOK BUSINESS REKLAM EĞİTİMİ

DUYURU

Sayın Üyemiz,

AKİB olarak, üye firmalarımızın sosyal medya mecralarında daha aktif ticari ilişkiler geliştirebilmeleri adına Google Ads (Arama Ağı Reklamları, Görüntülü Reklam Ağı, Video Reklamlar) ve Facebook Business (Facebook ve Instagram reklamları) gibi reklam panellerini kullanma, re-marketing ve benzer hedef kitleler oluşturma alanlarında online olarak “**Google Ads ve Facebook Business Reklam Eğitimi**” eğitimi verilecektir.

Zoom platformu üzerinden gerçekleştireceğimiz “**Google Ads ve Facebook Business Reklam Eğitimi**” 4 hafta sürecek olup, program ücreti **KDV dahil 150,00 TL**’ dir.

Programa katılmak isteyenlerin aşağıdaki [link](#) üzerinden başvuru formunu doldurup, eğitim bedeli olan **150,00 TL**'yi (Yüzelli Türk Lirası), “**TR53 0001 5001 5800 7285 4389 04**” IBAN numarasına, [Vakıfbank Mersin Şubesi (Şube Kodu 052) Hesap Adı: Akdeniz İhracatçı Birlikleri] açıklama kısmına “**Google Ads ve Facebook Business Reklam Eğitimi**” ve “**KATILIMCI ADI-SOYADI**” belirterek yatırması gerekmektedir. Kontenjan **30** kişi ile sınırlı olup **21 Mart 2022 Pazartesi günü mesai bitimine kadar** başvurunun tamamlanması gerekmektedir.

Program sonunda 4 haftalık eğitimin en az 3 haftasında katılım sağlayan katılımcılara **katılım belgesi** verilecektir. Eğitim programına ilişkin detaylar aşağıda iletilmektedir.

Bilgilerini rica ederim.

Mehmet Ali ERKAN
Genel Sekreter

Ek: Programa İlişkin Detaylar, Takvim, Başvuru Kayıt Linki, Katılım Koşulları ve İçerik



Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.ARGE.2021/254-6423

Mersin, 17/12/2021

Konu: GOOGLE ADS VE FACEBOOK BUSINESS REKLAM EĞİTİMİ

DETAYLAR:

Program ücreti: 150 TL (KDV dahil)

Başvuru Linki: [Google Ads ve Facebook Business - Google Formlar](#)

Program süresi: 4 hafta (Cumartesi günleri 3 saat, toplamda 12 saat)

Program takvimi:

1. ders: 26/03/2022 Cumartesi 10:00 – 13:00

2. ders: 02/04/2022 Cumartesi 10:00 – 13:00

3. ders: 09/04/2022 Cumartesi 10:00 – 13:00

4. ders: 16/04/2022 Cumartesi 10:00 – 13:00

Eğitmen: Okan YÜKSEL ([Bireysel Eğitimler- Medya Akademi](#))

Program içeriği: 3. Sayfadan itibaren detaylandırılmıştır.

Katılım Koşulları:

- 1) Kontenjan 30 kişi ile sınırlıdır. Üye firmalarımıza katılım hususunda öncelik verilecektir. 21 Mart 2022 Pazartesi günü mesai bitimine kadar başvurunun tamamlanması gerekmektedir. 30 kişilik kontenjanın önceki bir tarihte dolması halinde kayıtlar kapanacaktır. Eğitime devam etmeyecek kişilerin, başkalarının hakkını almamak adına katılım bildirmemesi rica olunur.
- 2) Başvuru Formu 'nu doldurup katılım bedeli olan 150,00 TL'lik (Yüzelli Türk Lirası) ödemeyi [Vakıfbank Mersin Şubesi (Şube Kodu 052) Hesap Adı: Akdeniz İhracatçı Birlikleri] “TR53 0001 5001 5800 7285 4389 04” IBAN numarasına, açıklama kısmına “Google Ads ve Facebook Business Reklam Eğitimi” ve “KATILIMCI ADI-SOYADI” belirterek gerçekleştirenler kontenjana eklenecektir. (Ödeme ekranında tüm metnin sığmaması durumunda anlaşılacak şekilde kısaltma yapılabilir)
- 3) Programa kabullerde başvuru formunun doldurulmuş ve hemen sonrasında ödemenin gerçekleştirilmiş olması belirleyici olacaktır. Başvuru formunu doldurmuş ancak ödemeyi yapmamış kişilerin başvurusu kabul edilmeyecektir; başvuru formunu eş zamanlarda doldurmuş olan kişilerden ödemeyi daha önce yapan programa kabul edilecektir.
- 4) Program içeriğindeki eğitimler zoom platformu üzerinden gerçekleştirilecektir. 4 haftalık eğitimin 3 haftasına katılmış olan katılımcılar katılım belgesi almaya hak kazanacaklardır.
- 5) AKİB ve Medya Akademi, önceden bildirmek kaydıyla, eğitmen ile ders gün ve saatleriyle ilgili değişiklik yapma hakkını saklı tutar.
- 6) Başvuru formunda belirtilen isim-soyisim ve e-posta bilgileri ile ders devamında zoom platformuna girerken kullanacağımız bilgiler tutarlı, doğru ve eksiksiz olmalı. Bu konuda sorumluluk katılımcıya aittir.

NOT: Her türlü sorunuz için lütfen arge@akib.org.tr adresinden bizlerle iletişime geçiniz.



Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.ARGE.2021/254-6423

Mersin, 17/12/2021

Konu: GOOGLE ADS VE FACEBOOK BUSINESS REKLAM EĞİTİMİ

**GOOGLE ADS ve
FACEBOOK BUSINESS
REKLAM EĞİTİM
İÇERİĞİ**

- **Google ve YouTube Reklamları (Google Ads)**
 - Google Ads (Google Adwords) Hesap Kurulumu
 - Google Ads Reklam Modelleri
 - Arama Ağı Reklamları
 - Görüntülü Reklam Ağı Reklamları
 - Alışveriş Reklamları
 - Keşfet Reklamları
 - Video (YouTube) Reklamları
- **Google Analytics**
 - Google Analytics Hesap Kurulumu ve Web Sitesi Entegrasyonu
 - Google Analytics ve Ads ile Re-Marketing (Yeniden Pazarlama) Reklamları
 - Google Analytics ve Ads ile Benzer Hedef Kitle Reklamları
 - Google Analytics ve Ads ile Dönüşümlerin Belirlenmesi ve İzlenmesi
 - Google Tag Manager Google Merchant Center
- **Facebook Business Manager (Profesyonel Facebook Ve Instagram Reklam Yönetimi)**
 - Profesyonel Reklam Hesabı Kurulumu
 - Reklam Amaçları ve Türleri
 - Bilinirlik Reklamları (Marka Bilinirliği, Erişim)
 - Değerlendirme Reklamları (Trafik, Etkileşim, Uygulama Yüklemeleri, Video Görüntülemeleri, Potansiyel Müşteriler Bulma, Mesajlar)
 - Dönüşüm Reklamları (Dönüşümler, Katalog Satışları, Mağaza Trafiği)
 - Facebook Pikseli Oluşturulması ve Web Site Entegrasyonu
 - Facebook Pikseli ile Re-Marketing (Yeniden Pazarlama) ve Benzer Hedef Kitle İçin Veri Toplanması
 - Ödemeler, Faturalandırma ve Muhasebe Süreçleri
- **Dijital Reklam Stratejisi Kurulması**
 - Hedef Kitle Belirlenmesi ve A/B Testleri ile Kitle Teyidi Kitlenin İzlenmesi, Takibi ve Yeniden Pazarlama Kitlenin İzlenmesi, ve Benzer Hedef Kitlelere Erişim Pazarlama Hunisi'nin (Marketing Funnel) Oluşturulması
- **Dijital Pazarlamada Raporlama ve Rakip Analizi**

