

Dış Kaynaklı Haberler

OCAK 2023

Konu Başlıkları

- Ticaret ve İklim: İklim Konusunda Ticaret Bakanları Koalisyonu
- AB, Fas'tan İthal Edilen Dampingli Alüminyum Yol Tekerlekleri Üzerindeki Vergileri Onayladı
- AB, Çin'den İthal Edilen Alüminyum Yol Jantlarına Vergi Uygulamaya Devam Ediyor
- AB, Balıkçılık Sübvansiyonlarına İlişkin Dönüm Noktası Niteliğindeki DTÖ Anlaşması İçin 1 Milyon Avro Taahhüt Etti
- Hindistan'ın ABD Menşeli Elmalara Uyguladığı Misilleme Vergi
- İspanya'nın Taze Ürün İhracatında Büyük Düşüş
- Çin Narenciye Pazarı Durgunlaşıyor
- Citrosol ve Jaguar Pomelo Tedarik Zincirinden Plastiği Çıkardı
- Asoex, Şili Meyvelerinin Çin'e Erişimini Artırmak İçin Dalian Limanı ve Maersk ile Mutabakat Zaptı İmzaladı
- Fruit Logistica 2023 / Start-up Firmaları ve Ürünleri Açıklandı

Ticaret ve İklim: “İklim Konusunda Ticaret Bakanları Koalisyonu”

İklim Koalisyonu, 19 Ocak 2022 tarihinde Davos'ta düzenlenen Dünya Ekonomik Forumu Yıllık Toplantısı sırasında resmen başlatıldı. Koalisyon, ticaret ve ticaret politikasının mevcut iklim krizine olumlu katkıda bulunabileceği yolları belirlemeyi amaçlamaktadır. İklim, ticaret ve sürdürülebilir kalkınma konularında uluslararası işbirliğini teşvik etmek üzere üst düzey bir siyasi diyalog forumu olacaktır.

Bakanlar düzeyindeki ilk küresel forum olan koalisyon, yerel ve küresel girişimler yoluyla iklim değişikliğinin ele alınmasına yardımcı olabilecek ticaret politikaları için küresel eylemi teşvik edecek ticaret ve iklim toplulukları arasında ortaklıklar kurmayı amaçlamaktadır. Koalisyon, iklim değişikliğini hafifletmeye ve uyum sağlamaya yardımcı olan mal, hizmet ve teknolojilere yönelik ticaret ve yatırımı teşvik edecektir.

Koalisyon gündeminin önemli bir unsuru, iklim değişikliğinde en büyük risklerle karşı karşıya olan en savunmasız gelişmekte olan ve en az gelişmiş ülkeleri destekleyebilecek ticaret politikalarını belirlemektir.

Bu üst düzey siyasi diyaloga farklı bölgelerden ve gelir düzeylerinden Ticaret Bakanları katılacaktır. Koalisyonun çalışmalarına sivil toplum, iş dünyası, uluslararası örgütler ile iklim ve finans çevreleri de katılacaktır.

Koalisyon ilgili tüm ülkelere açıktır ve şu ana kadar 27 ülkeden 50'den fazla bakandan oluşmaktadır. Dört eş-lider Ekvator, AB, Kenya ve Yeni Zelanda'dır. Diğer katılımcılar ise şunlardır: Angola, Avustralya, Barbados, Cabo Verde, Kanada, Kolombiya, Kosta Rika, İzlanda, Gambiya, Japonya (Dışişleri ve Ticaret), Kore Cumhuriyeti, Maldivler, Mozambik, Norveç, Filipinler, Ruanda, Zambiya, Singapur, İsviçre, Ukrayna, Birleşik Krallık, Amerika Birleşik Devletleri ve Vanuatu.

Koalisyon, örneğin iklim dostu teknolojilerin üretimi, yayılması, erişilebilirliği ve benimsenmesi yoluyla değişen iklim koşullarına ve aşırı hava koşullarına uyum sağlamak için siyasi rehberlik sağlayacak ve ticaretle ilgili stratejileri belirleyecektir. Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (UNFCCC), Paris Anlaşması ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda iklim krizine ticaretle ilgili çözümler bulmaya odaklanacak ve Dünya Ticaret Örgütü'nde (WTO) bu alanda devam eden çabaları destekleyecektir.

Kaynak: EU

AB, Fas'tan İthal Edilen Dampingli Alüminyum Yol Tekerlekleri Üzerindeki Vergileri Onayladı

Komisyon 12 Ocak 2023 tarihinde Fas menşeli alüminyum yol tekerleklerinin ithalatına anti-damping vergileri koydu.

Yürütülen bir soruşturmada Fas'tan yapılan ithalatın AB pazarına damping yaptığı ve 17,000 kişiye istihdam sağlayan AB yol tekerleği imalat sanayine zarar verdiği tespit edildi.

AB üreticilerini Fas'tan yapılan dampingli ithalatın neden olduğu zarardan korumak amacıyla %9 ile %17,5 arasında değişen anti-damping vergileri 15 Temmuz 2022'den bu yana geçici olarak yürürlüktedir.

Kaynak: EU

AB, Çin'den İthal Edilen Alüminyum Yol Jantlarına Vergi Uygulamaya Devam Ediyor

Avrupa Komisyonu 19 Ocak 2022 tarihinde Çin'den ithal edilen alüminyum karayolu jantlarına uygulanan anti-damping vergilerini beş yıl daha uzattı.

Yapılan inceleme araştırması jantların AB pazarına damping yapmaya devam ettiğini ve önlemlerin sona ermesine izin verilmesi halinde 17.000 kişiye istihdam sağlayan AB endüstrisinin önemli zarar göreceğini göstermiştir..

Çin'den gelen alüminyum karayolu jantlarına uygulanan vergi %22.3 olarak kalmakta ve AB pazarında Çin'den yapılan ithalat ile yerli üretim arasında adil rekabet koşullarını sağlamaya devam etmektedir.

Kaynak: EU

AB, Balıkçılık Sübvansiyonlarına İlişkin Dönüm Noktası Niteliğindeki DTÖ Anlaşması İçin 1 Milyon Avro Taahhüt Etti

AB, Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) ile geçtiğimiz yıl imzalanan Balıkçılık Sübvansiyonları Anlaşmasının bir parçasını oluşturan Balıkçılık Finansman Mekanizması için 1 milyon Avro

taahhüt etti. Kasım 2022'de kurulan bu yeni Balıkçılık Finansman Mekanizması, balıkçılıkta sürdürülebilirliği desteklemeyi ve zararlı balıkçılık sübvansiyonlarını ortadan kaldırmayı amaçlamaktadır. Gelişmekte olan ve en az gelişmiş ülkelere, DTÖ Balıkçılık Sübvansiyonları Anlaşmasının uygulanmasına yönelik teknik yardım ve kapasite geliştirmeden faydalanabilmeleri için hibe sağlayacaktır.

DTÖ'nün Haziran 2022'deki 12. Bakanlar Konferansında varılan Balıkçılık Sübvansiyonlarına ilişkin DTÖ Anlaşması, aşırı avlanmaya yol açan sübvansiyonları kısıtlayan anlamlı yeni kurallar getirmiştir. Bu, DTÖ'nün sürdürülebilirliği destekleyen ilk çok taraflı anlaşmasıdır. İsviçre, Dünya Ticaret Örgütü'nün (DTÖ) Balıkçılık Sübvansiyonları Anlaşmasını onaylayan ilk üyesi oldu.

Anlaşmanın işlerlik kazanması için DTÖ Üyelerinin üçte ikisinin anlaşmayı kabul ettiklerini DTÖ'ye bildirmeleri gerekmektedir. DTÖ'de balıkçılık sübvansiyonları konusunda, Anlaşma'nın daha da geliştirilmesi de dâhil olmak üzere, çözüm bekleyen konulara ilişkin müzakereler de devam etmektedir.

Kaynak:eubusiness

Hindistan'ın ABD Menşeli Elmalara Uyguladığı Misilleme Vergi

Washington Eyaletinden seçilmiş tüm temsilciler, ABD Ticaret Temsilcisi Katherine Tai ve Ticaret Bakanı Gina Raimondo'ya Hindistan'la yapılacak Ticaret Politikası Forumu (TPF) öncesinde tarifelerin kaldırılması için bir mektup yazdı. Mektupta, Hindistan'ın misilleme olarak uyguladığı tarifeler nedeniyle ABD'nin ağaç meyveleri endüstrisinin önemli kayıplar yaşadığına dikkat çekiliyor. TPF'de, Kuzeybatı Pasifik'teki ve ulusal çapta ağaç meyvesi yetiştiricilerine zarar veren misilleme tarifelerin görüşülmesini, forumun ağaç meyvesi endüstrisinin yaşayabilir kalmasını ve yurt içinde ağaç meyvesi üretmeye devam etmesini sağlayacak bir çözüm için kullanılmasını talep etmektedir.

Bu tarifelerden önce Washington'un Hindistan'a yıllık elma ihracat değeri 120 milyon ABD doları iken geçen sezon üreticiler ancak 3 milyon ABD doları ihracat yapabildi.

Kaynak: Fruitnet

İspanya'nın Taze Ürün İhracatında Büyük Düşüş

Gümrük ve Tüketim Bakanlığı'nın son verilerine göre İspanya'nın yaş meyve ve sebze ihracatı 2022 yılının Ocak-Kasım döneminde %10.5 azalarak 10.7 milyon tona geriledi. Taze ürün ithalatı %7 artarak 3,4 milyon ton olurken, ihracat ve ithalatın değeri sırasıyla yüzde 1 ve yüzde 15 yükseldi.

Kasım ayına kadar meyve ve sebze ihracatında hem sebzelerde 4,7 milyon ton (%7 düşüş) hem de meyvelerde 6 milyon ton (% 13 düşüş) ile keskin bir düşüş yaşandı.

Değer bazında sebze ihracatı %8 artarak 6.21 milyar Euro'ya ulaşırken, meyve ihracatı %3.5 düşerek 8 milyar Euro'ya gerilemiştir.

Fepex, ithalatın hacim ve değer olarak güçlü bir şekilde arttığını, yurtdışından sebze alımlarının 1,04 milyon Avro (%32 artış) değerinde 1,6 milyon tona (%14 artış) ulaştığını bildirdi.

Ocak-Kasım döneminde meyve ithalatı 1,8 milyon ton (%1 artış) ve 2,37 milyon Avro değerinde gerçekleşerek %9 oranında artmıştır.

"Kasım ayına kadar ihraç edilen hacimdeki düşüş, özellikle yılın ikinci yarısında ve büyük ölçüde olumsuz hava koşulları ve üretimdeki düşüş nedeniyle meydana geldi," diyen Fepex, "ancak ihracat değerinin yalnızca %1 oranında artmasının da gösterdiği gibi, karlılıktaki bozulma ve Avrupa pazarlarındaki rekabet gücünün kaybı, maliyet enflasyonunu telafi etmeyi mümkün kılmadı.

Fepex, "İspanya'da ithalatın hacim olarak yüzde 7 ve değer olarak yüzde 15 gibi güçlü bir oranda artması da İspanyol üretimlerinin üçüncü ülkelerden gelen üretime kıyasla rekabet gücünü kaybettiğini gösteriyor" diye ekledi.

Kaynak: Fruitnet

Çin Narenciye Pazarı Durgunlaşıyor

Narenciye, güçlü bir büyüme döneminin ardından Çin'in en büyük meyve kategorisi haline geldi ancak Covid-19'un etkileri pazarı durağanlaştırdı.

USDA'nın yeni raporuna göre, 2022/23 pazarlama yılında (1 Ekim 2022'den itibaren 12 ay) Çin narenciye üretiminde büyüme dönemi sona erecek ancak tüketim ve yüksek kaliteli meyvelere olan talep güçlü kalmaya devam edecek.

Raporda portakal üretiminin bir miktar artacağı, mandalina ve greyluft üretiminin ise düşeceği öngörülüyor. Devam eden Covid-19 zorlukları, elverişsiz hava koşulları ve bitki sağlığı sorunlarının hepsi etkili faktörler.

Raporda, "Ekonomik sıkıntılara rağmen, genişleyen e-ticaret sektörünün de desteğiyle sağlık konusunda bilinçli tüketiciler C Vitamini açısından zengin ürünler aradıkça narenciye talebi güçlü kalmaya devam ediyor" denildi.

Bir önceki yıl 7,5 milyon ton olan portakal üretiminin 2022/23 yılında 7,6 milyon tona ulaşması bekleniyor. Bu tahmin, yeni ekim alanlarında (Hubei, Yunnan, Hunan) artan üretimin Jiangxi eyaletindeki göbekli portakal üretimindeki düşüşü dengelemesine dayanıyor. Pandeminin başlangıcından bu yana neredeyse yarı yarıya azalan ihracatın Covid kısıtlamalarının kaldırılmasıyla hafif bir toparlanma göstererek 6.000 ton artışla 70.000 tona yükseleceği tahmin ediliyor.

Son yıllardaki keskin düşüşün ardından yaklaşık 7.000 ton artması beklenen ithalat için de benzer bir durum söz konusu. Çin'e portakal ihraç eden başlıca ülkeler arasında Güney Afrika, Mısır, Avustralya, Amerika Birleşik Devletleri ve İspanya yer alıyor. Güney Afrika, 2021/2022 pazar payını yaklaşık yüzde 20 artırarak lider portakal tedarikçisi olmayı sürdürdü.

Mandalina ve mandarin için rapor, Çin'in yerli üretiminin 2021/2022'de 2,7 milyon tondan yaklaşık 2,65 milyon tona düşeceğini tahmin ediyor. Hem ithalat hem de ihracatta hafif artışlar bekleniyor.

Raporda, "Bu tahmin, elverişsiz hava koşulları nedeniyle azalan üretim hacimlerinin yanı sıra Guangxi eyaletinde yayılan yeşillenme hastalığı nedeniyle azalan ekim alanlarını yansıtıyor" denildi.

2022 yılında İran portakal, mandalina ve tatlı limon gibi taze narenciye ürünleri için Çin pazarına erişim sağlarken, Laos da portakal, pomelo ve limon için Çin pazarına erişim sağladı ve her ikisinin de pazarın sonuna hizmet etmesi bekleniyor.

Daha fazla tedarikçinin Çin'i hedef alması ve yerli üretimin kalitesinin artmasıyla pazarın premium ucunda da rekabet artıyor.

"Temalı, halka açık etkinlikler de narenciye satışlarında önemli bir rol oynuyor. Hasat sezonu boyunca, Çin'in büyük meyve bahçeleri hasadı kutlamak için sık sık özel, halka açık etkinlikler düzenliyor. Medya, tüccarlar ve önemli kanaat önderlerinin hazır bulunduğu bu etkinliklerin sosyal medyadaki bilinirliği de giderek artıyor."

"Sürekli üstün kaliteye sahip güçlü markalar müşteri sadakatının anahtarıdır ve daha yüksek satış fiyatını destekleyen talebi yaratır. Çinli tüketiciler sulu ve tatlı portakalların yanı sıra kolay soyulabilen mandalinaları tercih ediyor.

"Aile yapısının daha küçük ve hanehalkı refahının yüksek olması , daha küçük ambalajlarda narenciye ürünlerine olan talebi artırıyor. Topluluk veya grup alımları güçlü kalmaya devam ediyor ve genellikle online olarak yapılıyor. WeChat mini programları ve diğer online alışveriş programları hızla büyümektedir. Eve teslimatın hızı ve kolaylığı, Çinli tüketicilerin tercih ettikleri narenciye çeşitlerini tek bir tuşa basarak tüketebilmelerini sağlıyor."

Kaynak:Fruitnet

Citrosol ve Jaguar Pomelo Tedarik Zincirinden Plastiği Çıkardı

Citrosol firmasının yüzde 100 bitki bazlı kaplaması "PlantSeal", 100 konteyner meyve başına 4.000 kg atığı ortadan kaldırıyor.

Citrosol ve Jaguar firmaları Citrosol'ün PlantSeal bitki bazlı kaplama serisi ile meyvelerdeki tek tek ambalajları değiştirerek Jaguar'ın Çin pomelo programından plastik ambalajı çıkardıklarını duyurdu. Geleneksel olarak Çin pomelolarının çoğu plastik filmle sarılmaktadır ve her bir konteyner 17.000 kg meyve içermektedir. Plastik ambalajın terkedilmesi ile konteyner başına yaklaşık 40 kg plastik film tasarrufu yapılmış olmaktadır.

Jaguar The Fresh Company'nin teknik müdürü Sven Thomas ise şu yorumu yaptı "Grubumuz sürdürülebilirliğin tüm yönlerine sıkı sıkıya bağlıdır. On yıllardır ürün kalitesini stratejimizin merkezine yerleştirdik. Bu gelişmeyle birlikte, bir yandan ürünün kalitesini korurken diğer yandan da pomelo tedarik zincirinden plastiği çıkarmanın çevresel

yönlerini bir araya getirebiliyoruz.Citrosol ile birlikte sağlam bir kazan-kazan durumu yarattık. Artık her 100 konteyner pomelo için tedarik zincirinden 4.000 kg plastik atık oluşumunu engelledik".

Plantseal vegan tüketimine uygundur ve herhangi bir plastik bileşen içermez. Ürün yüksek derecede kilo kaybı kontrolü sağlıyor, soğuktan kaynaklanan kabuk bozukluklarını en aza indiriyor ve meyvenin terleme ve solunumu azaltarak meyvenin yaşlanmasını geciktiriyor.

Kaynak: Fruitnet

Asoex, Şili Meyvelerinin Çin'e Erişimini Artırmak İçin Dalian Limanı ve Maersk İle Mutabakat Zaptı İmzaladı

Asoex (Şili Meyve Üretici ve İhracatçı Birliği), Çin'in Dalian limanına ilk Şili kirazları ve taze meyvelerinin erişimini sağlamak amacıyla Dalian limanının işletmecisi Liaoning Port Group ve Maersk ile bir Mutabakat Zaptı (MoU) imzaladı.

Asoex Başkanı Iván Marambio, "Bunun, Şili meyve sektöründeki ihracatçıların, Çin'in kuzeydoğusunda gelişmekte olan ve önemli bir liman lojistik merkezi olan Dalian Limanı ile zaten var olan ilişkilerini resmileştirmeye yönelik bir ilk adımdır" olduğunu belirtmiştir.

Bu, Şili'nin Çin genelindeki varış limanlarını çeşitlendirme ve böylece ikinci ve üçüncü seviye şehirlerdeki varlığını güçlendirme yönündeki stratejik hedefinin bir parçasıdır.

Marambio ayrıca Şili ticaretinin ve lojistik ortaklarının geçtiğimiz yıl tedarik zincirini iyileştirme çabalarının ve Dalian limanına ulaşan Şili kirazlarının (bir saatten kısa bir sürede) gümrük işlemlerinin gerçekleştirilen gemi mürettebatı, liman yetkilileri, gümrük acenteleri, belediye yetkilileri arasındaki yakın işbirliğinin de altını çizdi.

"Tüm bu çabalar meyvenin kalitesini korumamızı, maliyetleri ve lojistik gecikmeleri azaltmamızı ve tüketicilerin beklediği kalite ve tazelikte meyveye sunmamızı sağlıyor" dedi.

Son tahminler Şili kiraz ihracatının bu sezon yaklaşık 400.000 tona denk gelen 80 milyon kartonu aşacağını gösteriyor. Bu Şili kiraz ihracatı için yeni bir rekor olacaktır.

Kaynak: Fruitnet

Fruit Logistica 2023 / Start-up Firmaları ve Ürünleri Açıklandı

'Disrupt Agriculture' sloganı altında, çağır açan ürünler, projeler ve fikirler geliştiren start-up'lar için özel bir format olan Fruit Logistica Start-up Day'in dördüncüsü 10 Şubat 2023 tarihinde gerçekleştirilecek.

Start-up Firmaları ve Ürünleri

- 7Sense

7Sense, su tasarrufu sağlayan, mahsulleri koruyan ve çiftçilere zaman kazandıran kablosuz bir sulama kontrol sistemi geliştirdi. Sensör, müdahaleci olmayan akış algılama özelliğini (uluslararası patent beklemede) kullanarak herhangi bir su kaybını tespit eder ve çiftçiyi uyarır. Sensör, çiftçilere sulama sürecinin tam kontrolünü sağlar ve manuel izleme ihtiyacını azaltır. Sensörün mevcut sistemlere monte edilmesi veya güçlendirilmesi kolaydır, yani ekipman değiştirilmek yerine modernize edilebilir.

- Bio Natural Solutions

Girişimimiz, narenciye, mango, avokado ve zencefil gibi ihracat meyveleri için mum ve mantar ilaçlarının yerine meyvelerin korunmasını iyileştiren çözümler oluşturmak için tarımsal ticaretten kaynaklanan atıkları yeniden kullanmaktadır. Değer önerimiz kimyasal içermeyen, çevre ve döngüsel ekonomi ile sürdürülebilirdir. Teknolojimiz 3 küresel PCT patenti ile patentlenmiştir.

- Bluetentacles

Sulama sistemlerini otomatikleştiren akıllı sulama çözümü, su ve enerji kullanımında azalmaya yol açarken, her şey bir PC/telefondan yönetilebildiği için çiftçiye zaman kazandırır.

- Bumblebee AI

Bumblebee AI, avokado, kivi, badem, yaban mersini, kakao gibi tozlaşmanın mahsul verimini sınırlayabileceği ürünler için veri odaklı yapay tozlaşma çözümleri geliştirmektedir. Bumblebee AI, mevcut mahsullerde verimi artırarak ve meyve kalitesini iyileştirerek yetiştiricilerin gelirlerini artırmalarını sağlar.

- Chill-Chain

Misyonumuz sürdürülebilir tedarik zincirlerine geçişi hızlandırmaktır. Chill-Chain, şirketlerin lojistik harcamalarından tasarruf ederken verimli, şeffaf ve sürdürülebilir tedarik zincirleri oluşturmaları için daha uygulanabilir yollar sağlayan bir yazılım yaratmıştır. Yazılım, bir tedarik zincirindeki düşük araç doluluğu, kötü rotalama, sürücü kapasitesi ve boş seferler gibi verimsizlikleri tespit etmek için devrim niteliğinde veri ve analizler sağlar. Daha sonra, kaynakların yeniden dağıtımının kullanımı ve verimliliği nasıl artırabileceğine ve aynı zamanda karbon ve parasal maliyetleri nasıl azaltabileceğine ilişkin çözümler gerçek zamanlı olarak çizilebilir, uygulanabilir ve izlenebilir.

- Digifield

Digifield, küçük ve orta ölçekli yetiştiricilere doğrudan uluslararası pazarlara erişim şansı sağlıyor. Yetiştiriciler tedarik zincirinin daha büyük bir bölümünü kapsayabilir hale gelir gelmez, iş modelleri daha sürdürülebilir ve ödüllendirici hale gelir. Toptancılar da daha kısa bir tedarik zincirinden ürün aldıkları ve rekabete karşı farklılaşabildikleri için fayda sağlarlar. Digifield pratikte 3 şey yapar: 1) Yetiştiricilerin becerilerini yükseltmek; 2) Uzaktan Görüntü Hesaplama ile Kaliteyi Garanti Etmek 3) Yetiştirici ve Toptancı arasındaki Lojistiği Koordine Etmek.

- Freshflow

Freshflow, meyve ve sebzelerin kendine özgü zorlukları için sıfırdan inşa edilmiş, market perakendecileri için yapay zeka destekli bir ikmal çözümdür. Meyve ve sebzeler için sipariş miktarlarını optimize ederek marketlerin daha dolu raflara ve daha az israfa sahip olmalarını sağlar: kısa / değişken raf ömürlerini tahmin etme, çok talep edilen ürünlerle başa çıkma, mevsimsellik, yanlış envanterler vb..

- Freshsens

Tek bir bozulabilir ürünün bile ziyan olmadığı sürdürülebilir bir geleceğe inanıyoruz. Üretilen gıdanın üçte biri israf ediliyor. Dünya çapında çabuk bozulan ürünleri saklama ve taşıma şeklimizi değiştirmemiz gerekiyor. Freshsens, hasattan sonra kullanım ömrünü uzatarak ve tahmin ederek bozulabilir gıda kaybını önlemek için Nesnelerin İnterneti (IoT) tarafından desteklenen Yapay Zeka (AI) destekli bir platform geliştirdi. Kullanıcılarımız bu platformu kullanarak önemli kar marjları, daha taze meyveler ve en aza indirilmiş kayıplar elde edebilirler.

www.freshsens.tech

-
- **iComplai**
iComplai, gıda tedarik zincirindeki risklerin erken tespitine yönelik bir erken uyarı sistemidir. Sistem hem alıcılara hem de taze meyve endüstrisindeki yetiştiricilere hizmet vermektedir. Yetiştiriciler, örneğin hava değişiklikleri nedeniyle mahsullerini etkileyebilecek erken uyarılardan yararlanabilirler. Meyve alıcıları/ithalatçıları ise tedarikçi ve hammadde seçimindeki potansiyel riskleri görebiliyor ve kontrollerini buna göre ayarlayabiliyor. iComplai platformu her gün yeni riskleri tarıyor, bunları makine öğrenimi sistemine aktarıyor ve sonuçlar ilgi alanlarına göre kullanıcılara özel olarak gönderiliyor. Ürünümüz halihazırda piyasada ve Mars gibi müşterilere hizmet veriyoruz.
 - **LocalGreen**
Dikey tarım endüstrisini en ileri tekniğe taşımak: AEROPONİK. Bu temel olarak yeşilliklerin dikey olarak büyümesi anlamına gelir (-%95 su ihtiyacı + %100 pestisit içermez + %100 nikel içermez + benzersiz tat).
 - **Mavuno Technologies**
Mavuno, Afrikalı küçük çiftçileri uydu görüntüleri ve makine öğrenimi ile güçlendiren bir Tarım ve FinTech girişimidir: önceden finanse edilen çiftlik girdileri ve hizmetleri aboneliğimiz aracılığıyla çiftçiler verimlerini etkili bir şekilde ikiye katlayabilirler.
 - **Nat4Bio**
Nat4Bio'da taze ürünleri bozulma ve çürümeden korumak için organik kaplamalar geliştiriyoruz. Kaplamalarımız şeffaf, kokusuz ve tatsızdır ve ana işlevleri meyve ile çevre arasındaki gaz alışverişini düzenlemek, olgunlaşma sürecini geciktirmek ve mikrobiyal patojenlere karşı aktif koruma sağlamaktır. MVP ürünümüz narenciye, avokado ve çilek üzerinde test edilmektedir. Hasat sonrası patojenlere karşı yüksek etkinlik (Penicillium için %90'ın üzerinde ve Botrytis için %75) ve ayrıca raf ömrünün uzatılmasında güçlü sonuçlar (avokadolarda +5 gün ve %15 ağırlık kaybı azalması, daha iyi sıkılık ve daha az esmerleşme) göstermiştir.
 - **Nougenic Intelligence, Technology & Solution**

NOUGENIC, akıllı telefonlardaki fotoğrafları kullanarak meyveleri otomatik olarak sayan ve hasat tahminleri yapan bilgisayar görüşü tabanlı bir çözüm sunuyor. Meyveler henüz erken aşamadayken her şey çevrim dışı olarak işlenir. Sağlam, ucuz, basittir ve alan veya fotoğraf sayısı başına kullanım sınırı yoktur. Küçük ve büyük ölçekli yetiştiriciler, kooperatifler, meyve ihracatçıları ve hükümetler, için mahsul tahminlerine yardımcı olacak ve tarladan çatala lojistiği iyileştirecek bilimsel bir araç sunmaktadır.

- **OBORTECH**

OBORTECH, blok zinciri ve IoT kullanarak tedarik zincirindeki tüm aktörler için tamamen dijital bir platform olan Smart Hub'ı inşa ediyor. Aktörler, büyüklüklerine ve BT kapasitelerine bakılmaksızın dijital ve merkezi olmayan bir blok zinciri ağında uzaktan işbirliği yapabilirler. Platform, değiştirilmeye-karşı korumalı veriler aracılığıyla birden fazla taraf arasında güven oluşturulması gereken sınır ötesi ve uzun mesafeli sevkiyatlar için soğuk zinciri izlemeyi sağlamaktadır.

Demo videosu: https://youtu.be/3bJ_ZBxynnc.

- **Organifarms**

Organifarms, seralarda ve dikey çiftliklerde meyve ve sebzelerin hasadı, kalite kontrolü ve paketlenmesi gibi emek yoğun süreçleri otomatikleştiren çiftlik robotları geliştirmektedir.

- **RapidAIM**

RapidAIM yetiştiricilere daha hızlı ve daha hedefli yönetim eylemleri gerçekleştirebilmeleri için son derece doğru, gerçek zamanlı hasare tespit bilgileri ve tahminleri sağlamaktadır. Ödüllü IoT sensörlerimiz, hedef zararlılar mevcut olduğunda uygulamamız aracılığıyla yetiştiricinin telefonuna anında uyarılar göndermektedir. Bu, yetiştiricilerin zararlıların en aktif olduğu saatte önlem almalarına ve ardından önlemin ne zaman işe yaradığını görmelerine olanak sağlar.

- **RipeLocker**

RipeLocker, yetiştiricilere/ambalajcılara bozulabilir ürünlerin hasat sonrası ömrünü uzatmak için son teknoloji ürünü, dinamik bir vakum teknolojisi sunmaktadır. RipeLocker'lar, perakendecilere ve tüketicilere uzun süreli depolama ve nakliye sırasında bozulabilir ürünlerin kalitesini korumak, değerini artırmak ve mevsimsel kullanılabilirliğini uzatmak için yıkıcı, yenilikçi bir çözümdür. Vizyonumuz,

yetiştiricilerin/ambalajcılarının, perakendecilerin ve tüketicilerin bozulabilir ürünleri daha uzun süre taze tutmalarına yardımcı olarak gıda kaybını ve israfını azaltmaktır.

- Ryp Labs

Ürettiğimiz gıdanın %50'si çöpe gidiyor ve bu da her yıl sırasıyla 700 ve 900 dolarlık çevresel ve sosyal maliyetler de dahil olmak üzere 2,6 trilyon dolardan fazla kayba yol açıyor. Sonuç olarak, gıdanın raf ömrünü güvenli ve sürdürülebilir bir şekilde uzatacak çözümler geliştirmeye ciddi bir ihtiyaç var. Ryp Labs olarak, ürünlerin raf ömrünü uzatmak için çıkartmalar, etiketler ve tabakalar da dahil olmak üzere çeşitli yüzeylere uygulanabilen doğal ve güvenli bir formülasyon geliştirdik. Walmart, Aldi, Westfalia ve diğerleriyle yapılan pilot çalışmalarda, gıda güvenli çıkartmamız StixFresh'in, sadece çıkartmanın soyulup taze ürüne veya ambalajına uygulanmasıyla taze ürünün raf ömrünü iki katına çıkardığı gösterilmiştir.

- Smart Watering Solutions

Meyve yetiştiricilerinin sensörler ve yapay zeka kullanarak damla sulamayı otomatikleştirmelerine yardımcı olan bulut bağlantılı donanım.

- Tapp.online

Tüm meyve ve sebze sektörü, depolama ve nakliye için veri kaydediciler kullanmaktadır. Bu veri kaydediciler tek kullanımlıdır ve devasa miktarlarda e-atığa katkıda bulunur. Bizim mükemmel bir çözümümüz var. Çipleri ve sensörleri entegre ederek kağıdı akıllı hale getiriyoruz. Bu sayede sıcaklık ve nemi ölçebiliyoruz. Verilerin kilidini açmak için akıllı telefonunuza dokunmanız yeterli. Kağıt özelleştirilebilir ve müşterilerimiz dünya çapındaki verilerini izlemek için gösterge panomuza erişebilir. Ve en iyi kısmı: kağıdımız %100 geri dönüştürülebilir.