

İHRACATIN GELECEĞİ ORTAK AKILLA ŞEKİLLENİYOR

Türkiye İhracat Şurası Akdeniz Bölge İstişare Toplantısı'nda AKİB'e bağlı ihracatçı birliklerinin başkanları ve duayen ihracatçılar tespit, öngörü ve talepleriyle yol haritasına katkı sağladı.

AKİB, MESLEKİ EĞİTİMDE YÖNDER OLACAK

Mersin'de dış ticaret alanında okuyan liseliler, firmalarda staj görecektir, burs alacak ve mezun olduklarında istihdam edilecek.

TOSYALI, ÇELİK ÜRETİMİNDE 10 MİLYON TONA KOŞUYOR

İskenderun'daki yıllık 4 milyon ton üretim kapasiteli yeni çelik yatırımında Türkiye'de bir ilk olan EAF Quantum teknolojisini kullanmaya hazırlanan Tosyalı Holding, konsolide üretim rakamını yıllık 10 milyon tona yükseltecek.

AKİB KOORDİNATÖR BAŞKANI NEJDAT SİN:

'TARLADAN SOFRAYA GÜVEN ÜRETİYORUZ'

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdat Sin, Covid-19 pandemisi sonrası kurgulanan yeni dünya düzeninde Türkiye'nin 2,73 milyar dolarlık yaş meyve sebze ihracatını ikiye katlayabilmesi için büyük fırsatlar doğduğunu belirtip küresel pazarlarda kaliteli, güvenli ve zengin ürün çeşitliliğini ön plana çıkaracaklarını vurguladı.

ŞEHİRİMİZİ AYDINLATIYORUZ



MERSİN
POWERLED

BELGELERİMİZ



İhracatımız katlanarak büyüyor

HÜSEYİN ARSLAN

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



Nisan ayında AKİB olarak ihracatımızı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 100'e yakın artırarak 1,31 milyar dolara yükseltmenin haklı gururunu yaşıyoruz. Aynı dönemde ülke geneli ihracatımız 18,8 milyar dolar olarak kayıtlara geçerken bu rakama katkımız ise yüzde 7,7 olarak gerçekleşti.

Bu dönemde AKİB olarak geleneksel pazarlarımız olan Avrupa, Rusya ve Ortadoğu ülkelerinde yakaladığımız ciddi artışların yanında Afrika kıtasında da büyük başarılarımıza imza atarak yüzde 700'lere varan ihracat artışları gerçekleştirdik. Bu başarıda imzası bulunan tüm üyelerimize şükranlarımı sunuyorum.

Hindistan, Brezilya gibi ülkelerde salgının hızı artarken Amerika Birleşik Devletleri, İngiltere ve Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere birçok ihracat pazarlarımızda ise alınan tedbirlerden ve aşı uygulamasındaki başarılarından dolayı Covid-19 etkilerinin azalmaya başladığını görüyoruz. Bu ülkelerin açılması ile birlikte ertelenen taleplerin siparişlere yansdığı ve bunun da ihracatımızı artırma noktasında bizlere yeni fırsatlar sunduğu bir döneme giriyoruz.

Dünyada bu gelişmeler yaşanırken ülke olarak ise henüz Covid-19 etkilerinin istenilen seviyelere getirilememesinden kaynaklı olarak birtakım sorunlar yaşamaktayız. Artan hammadde fiyatları, kısıtlamaların getirdiği iş gücü, üretim ve tüketim kayıplarımız bulunmaktadır. Pandeminin başladığı günden bugüne kadar devletimizin almış olduğu tedbirler sayesinde büyük sorunlar yaşamadan bugünlere geldik. Dünyadan gelen talepleri karşılayabilmek ve önümüze gelen bu fırsatı iyi değerlendirebilmek için verilen desteklerin en azından yıl sonuna kadar uzatılmasına ihtiyaç var. Bunun sağlanması ile İhracat ailesi olarak bizlerin dünyada alternatif tedarik merkezi olarak öne çıkan ülkemizi

zin mal ve hizmet ticaretinde fazla veren ve katma değerli üretim ve ihracat yapan bir ülke olma hedefine çok daha fazla destek verme imkanına kavuşacağımızı ifade etmek isterim.

Dünya genelinde korumacılık tedbirleri her geçen gün artarken bundan kaçınmak isteyen ülkeler birbirleri ile ikili Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) yaparak pazarlarını koruma altına almaktalar. Türkiye olarak bizler de bu konuda önemli aşamalar kaydettik. Ancak STA görüşmeleri sürdürdüğümüz ve maalesef değişik nedenlerle henüz sonuçlandıramadığımız süreçler de bulunmaktadır. Bu STA görüşmelerinin bir an önce tamamlanmasını istersen STA yapılan ülke sayısının da hızla artırılmasını bekliyoruz.

Diğer yandan uluslararası alanda devam eden konteyner sorununun ve lojistik maliyetlerdeki artışların yanında ihracat pazarlarımızda son dönemde anti dumping soruşturmalarının sayısının arttığını görüyoruz. Ekonomik temellerden daha çok siyasi yaklaşımlar çerçevesinde olan ve uluslararası ticaretin ruhuna aykırı bu soruşturmaların hükümetimiz tarafından etkin bir şekilde takip edilmesine ihtiyacımız var. Mütekabiliyet ilkesi çerçevesinde bu ülkelerle olan ticaretimizin yeniden düzenlenmesinin yanında sürecin proaktif olarak takip edilip sorun haline gelmeden olumsuz örnek teşkil etmeyecek şekilde çözüme kavuşturulması bizlere ciddi anlamda zaman kazandıracak ve pazarlarımızı kaybetmemizin önüne geçecektir.

Bir diğer önemli sorunumuz ise limanlarda işlem giderlerinin yarattığı maliyet artışlarıdır. Bu sorunun aşılması için liman fiyatlarının belirlenme sürecinde çatı kuruluşumuz TİM'in sürece dahil edilmesini bekliyoruz. Liman ücretleri gibi ek maliyetleri azalan ihracatçılarımızın dünya piyasalarında çok daha etkin rekabet ederek ülkemize daha fazla döviz kazandıracasının bilinmesini isterim.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Nejdat Sin

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Fuat Tosyalı,
Gürkan Tekin, Huriye Yamanılmaz,
Hüseyin Arslan, R. Onur Kılıçer

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No:4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: akib@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.
Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 D:2
Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sitesi No:1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

NİSAN AYI İHRACATI 18,8 MİLYAR DOLAR



6 > Değerlendirme

8 > Haber

'YASSI VE VASIFLI ÇELİK ÜRETİMİNDE ŞARTLARI ZORLAMALIYIZ'



9 > Haber

'HUBUBAT VE BAKLİYATIN STRATEJİK ÖNEMİ DAHA İYİ ANLAŞILDI'

10 > Haber

'ÖNCELİĞİMİZ MARKALAŞMA VE PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİNİ ARTIRMAK'

11 > Haber

'HAYVANSAL GIDA İHRACATINDA PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİMİZ ARTIYOR'

12 > Haber

ÇUKUROVA TEKNOKENT AKILLI TEKNOLOJİLERE ODAKLANDI

13 > Haber

TÜRKİYE'NİN İLK TARIM TEKNOPARKI MERSİN'DE KURULUYOR

14 > Haber

ADANA'DA 40 MİLYON AVROLUK BİO ETİL ASETAT YATIRIMI



22 > Aktüel Haber

TOROSLARIN EKOTURİZM ROTASI ALADAĞ



27 > Haber

DENİM DEVİ, 5 YILDA YÜZDE 25 BÜYÜMEYİ PLANLIYOR

37 > Haber

AKYÜREK MAKİNE, TARIM ÜRÜNLERİNİN İŞLENMESİNDE TREND BELİRLİYOR

37 > Araştırma

İHRACATÇININ GÖZÜ LİBYA PAZARINDA



40 > Haber

MAYATEK YENİLENEBİLİR ENERJİDE ÇÖZÜMLER SUNUYOR



Nejdät Sin
AKİB Koordinatör Başkanı

AKİB'İN İHRACATI NİSANDA İKİYE KATLANDI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Nejdät Sin, nisan ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 94 artış yakalayıp 1,31 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini Afrika, Orta Doğu ve Avrupa pazarında 7 katına varan oranlarda rekor artışlara imza attıklarını açıkladı.

Covid-19 salgınıyla hızlanan küresel tedarik zincirindeki değişimde güvenilir ülke olarak Türkiye'nin öne çıktığını vurgulayan Koordinatör Başkan Nejdät Sin, 19 bini aşkın üyesiyle büyük bir aile olan AKİB'in de 8 ana sektörün tamamında çok önemli ihracat artışları elde ettiğini belirtti. Başkan Sin, "Pandeminin yarattığı tüm olumsuzluklara rağmen ihracatçılarımız dirençli, dinamik ve dirayetli bir şekilde Türk ürünlerini dünyanın dört bir noktasına ulaştırmaya devam ediyor. Her koşulda üretebilme yeteneğini ve tedarikçi gücünü gösteren ihracat ailemizle gurur duyuyoruz." dedi.

'Maliyet baskısı ve lojistik sorunlara rağmen yükselişteyiz'

Katma değeri yüksek tarımsal üretimde ve tasarım üstünlüğüne sahip, teknoloji yoğun sanayi ürünlerinde söz sahibi olan Akdeniz Bölgesi'nin üretim gücünü dünya genelinde 215 ülke ve özerk bölgeye yansıttıklarını kaydeden Başkan Sin, "Covid-19 salgını aşılama çalışmalarıyla birlikte birçok ülkede kontrol altına alınmaya başlandı. Buna bağlı olarak piyasaların açılması talep artışlarını beraberinde getirdi ve bu da ihracatımıza olumlu yansıdı. Maliyet baskısı ve lojistik sorunlar yaşanmasına rağmen üyelerimiz ihracatlarını ciddi oranda artırma başarısı gösterdi. Önümüzdeki süreçte üretim ve navlun

maliyetlerindeki artışlara rağmen finansman imkânlarına erişimde ihracatçılarımızın desteklenmesiyle çok daha yüksek ihracat rakamlarına ulaşacağımıza inanıyorum. Katma değeri yüksek yenilikçi ürünlerin ortaya çıkarılması, dijitalleşme, yeşil dönüşüm, markalaşma ve tanıtım konularında sağlanan desteklerin artırılması da biz ihracatçılar için en güçlü motivasyon kaynağı olacaktır." diye konuştu.

En fazla ihracat kimya, demir çelik ve hububat bakliyat sektörlerinden

Nisanda Türkiye geneli ihracata yüzde 7,7 oranında destek veren AKİB'in dış satımını sektörler göre değerlendiren Başkan Sin, şunları söyledi: "En fazla ihracatı yüzde 109 artış ve 429,7 milyon dolar değerle kimya sektöründe elde ettik. Demir çelik yüzde 122 artış ve 347,6 milyon dolar değer ile ikinci, hububat ve bakliyat yüzde 5 artış ve 126,5 milyon dolar değer ile üçüncü oldu. Yine bu ayda mobilya sektöründe yüzde 148 artışla 99,9 milyon dolarlık, tekstilde yüzde 169 artışla 98,6 milyon dolarlık, yaş meyve sebze yüzde 41 artışla 84,3 milyon dolarlık, su ürünleri ve hayvansal mamullerde yüzde 101 artışla 44,2 milyon dolarlık ve hazır giyimde yüzde 184 artışla 30,5 milyon dolarlık ihracata imza attık. Pandeminin yarattığı tüm zorluklara rağmen nisan ayında AKİB Bölgesi'nden ülkemize 1 milyar 312 milyon dolar döviz kazandırılmasında pay sahibi olan 19 bin 146 üyemize tek tek teşekkür ediyorum. Ocak-Nisan döneminde bölge ihracatımızda yüzde 23 artışla elde ettiğimiz 4,55 milyar dolarlık performans pandemi kaynaklı kayıplarımızı telafi edeceğimizin ve 2021 yılını rekorlarla kapatacağımızın güçlü işaretlerini veriyor."

'Afrika ve Orta Doğu'da rekor artışlar'

Başkan Sin, nisan ayında en fazla ihracat gerçekleştirdikleri ülkelerin başında yüzde 265 artış ve 112,3 milyon dolar değer ile Hollanda'nın birinci, yüzde 18 artış ve 89,7 milyon dolar değer ile Irak'ın ikinci, yüzde 12 artış ve 57,4 milyon dolar değer ile İspanya'nın üçüncü sırada yer aldığını belirtti. AKİB Koordinatör Başkanı Nejdät Sin, "Nisanda ihracat hacminde en yüksek artışları Nijerya, Lübnan ve Fas pazarında yakaladık. Nijeryaya ihracatımız yüzde 695 artışla 37,6 milyon dolara, Lübnan'a yüzde 466 artışla 55,8 milyon dolara, Fas'a yüzde 395 artışla 22,9 milyon dolara ulaştı." diye konuştu.

1,31
MİLYAR
DOLAR
AKİB'İN
NİSAN AYI
İHRACATI

NİSAN AYI İHRACATI 18,8 MİLYAR DOLAR

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, nisanda ihracatın geçen yılın aynı ayına göre yüzde 109 artışla 18,8 milyar dolara ulaştığını belirterek, "Bu değerle tüm zamanların en yüksek nisan ayı ihracat rakamını ve ayrıca tüm yılların ikinci en yüksek aylık ihracatını gerçekleştirmiş bulunuyoruz. Artık yıllık ihracatımızı 200 milyar dolar seviyesinin üzerine taşımayı konuşma zamanı gelmiştir." dedi.



Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü'nün de katılımıyla yapılan toplantıda nisan ayı dış ticaret rakamlarını açıkladı. 21 Nisan'da Ruhsar Pekcan'dan devraldığı Ticaret Bakanlığı görevinde, vatana ve millete faydalı işler yapmanın en büyük amaçları olacağını belirten Bakan Mehmet Muş, Covid-19 pandemisi sürecinde küresel ekonomi ve uluslararası ticaretin şimdi-

ye kadar görülmemiş şekilde kritik dönemlerden geçtiğini ancak büyüme verilerine ve öncü göstergelere bakıldığında 2021'in toparlanma yılı olacağını görüşünü söyledi.

Bu yılın ilk çeyreğinde ihracatın bir önceki yıla göre yüzde 17,2 artarak 50 milyar dolara ulaştığını kaydeden Bakan Muş, "Nisan ayında da ihracattaki güçlü performansımız devam etmiş, ihracatımız geçen yılın aynı ayına göre yüzde

109 artışla 18,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle tüm zamanların en yüksek nisan ayı ihracat rakamını ve ayrıca tüm yılların ikinci en yüksek aylık ihracatını gerçekleştirmiş bulunuyoruz. Pandemi öncesi 2019 yılıyla karşılaştırıldığında ise ihracatımızın, nisan ayında yüzde 22,3 oranında arttığı görülmektedir. Bugün itibarıyla ihracatımızın pandemi öncesi seviyelerin de üzerinde tuttuğunu söyleyebiliriz." dedi.

'Büyümenin, kalkınmanın, zenginleşmenin anahtarı ihracat'

Hedef ve önceliklere göre kapsamlı bir ajanda ile yola çıktıklarını ifade eden Muş, "Dış ticaretimizde Avrupa, Asya ve Orta Doğu pazarlarına yakınlığımızı daha etkin kullanmak ve ülkemizin üretim ve tedarik konusundaki üstünlüğünü pekiştirmek istiyoruz." dedi.

Bakan Muş, etkin ve dinamik operasyonel gücü, dijitalleşen gümrük süreçleri ve gelişmiş lojistik altyapıyla harmanlayacaklarına işaret ederek, tüm paydaşlarla iletişim ve iş birliği içinde yürüyeceklerini vurguladı. Dünyada sürdürülebilir, daha yeşil ve dijital bir üretim ekonomisine geçişin arifesinde bulunduğu dikkat çeken Bakan Muş, Türkiye'nin de bu dönüşümün dışında kalmadığını dile getirdi.

Türkiye'nin büyümesinin, gelişmesinin, kalkınmasının ve zenginleşmesinin anahtarının ihracat olduğunu ifade eden Muş, ikili ticarete yüksek dış ticaret açığı verilen ülkeleri analiz edeceklerini belirterek, "Bu ülkelerle ikili ticaretin daha adil ve dengeli şekilde gerçekleşmesini öncelikli gündem maddemiz, hatta milli meselemiz olarak görüyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

'Çözüm üreteceğiz, yol bulacağız, yol açacağız'

Sektör temsilcileri, ihracatçılar, esnaf ve girişimcilere seslenen Bakan Muş, şunları kaydetti: "Yeni dönemde memleketimizin her köşesini ziyaret edecek, sizlerin sorunlarıyla ilgili istişare süreçlerini daha da yoğunlaştıracağız. Çözüm üreteceğiz, yol bulacağız, yol açacağız. Bürokrasiyi, iş insanımızın, esnafımızın, girişimcimizin işini kolaylaştıracak, önünü daha da açacak bir araç olarak görüyoruz. Yatırımcımızın, ihracatçımızın, esnafımızın işini kolaylaştırmak her şeyden önce Ticaret Bakanı olarak benim asli görevimdir. Ortaya koyduğumuz hedefleri birlikte başaracağız. Esnafımızın, kooperatiflerimizin, üreticilerimizin ve ihracatçılarımızın sorunlarını çözmek için üzerimize düşen ne varsa yapacağız."

Bakan Muş, 2021 yıl sonuna ilişkin Orta Vadeli Program hedefi olan 184 milyar dolar ihracat düzeyini aşmaya bir adım daha yaklaştıklarını belirterek, "Hali hazırda yıllıklandırılmış ihracatımızla bu hedefi zaten aşmış bulunuyoruz. Artık yıllık ihracatımızı 200 milyar dolar seviyesinin üzerine taşımayı konuşma zama-



TİM Başkanı İsmail Güllü "Yıl başından beri toplam ihracatımız 68 milyar doları, son 6 ayda ise 102 milyar doları aştı." dedi.

nı gelmiştir. Milletimizin üzerimize yüklediği sorumluluğun her daim bilincinde olacak, üretim, istihdam ve ihracat temelinde büyüyen daha müreffeh bir Türkiye hedefi doğrultusunda çalışmalarımızı sürdüreceğiz." diye konuştu.

'184 milyar dolardan daha fazlasına ulaşacağız'

Bakan Muş'un ardından TİM Başkanı İsmail Güllü, nisan ayı dış ticaret rakamlarına ilişkin ayrıntıları paylaştı.

Güllü, "2021'in ilk dört ayında ihracatımız, yüzde 33,1'lik artışla 68 milyar 752 milyon dolar oldu. Rakamlar gösteriyor ki, inşallah yıllık ihracat hedefimiz olan 184 milyar dolardan çok daha yüksek rakamlara, 200 milyar dolarlara hep birlikte yakın zamanda ulaşacağız." dedi.

Türk ihracatçısının pandemi döneminde elde ettiği başarıların iktisat tarihine altın harflerle yazılacağını vurgulayan Güllü şunları söyledi: "Geçen yılın aynı ayına göre 25 sektörümüzün ihracatını artırdığını görüyoruz. Toplam 9 sektörümüz ise tarihlerinin en yüksek aylık

ihracat performansına imza attı. Nisan ayında; 2 milyar 466 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren otomotiv sektörümüz liderliğini korurken 2 milyar 162 milyon dolara ulaşan kimyevi maddeler sektörümüz ikinci, 1 milyar 658 milyon dolara ulaşan çelik sektörümüz ise üçüncü oldu. Bu ay en güçlü artış performansına imza atan sektörler; yüzde 313 artışla 2 milyar 466 milyon dolara ulaşan otomotiv; yüzde 305 artışla 306 milyon dolara ulaşan halı; yüzde 280 artışla 110 milyon dolara ulaşan gemi ve yat sektörleri oldu. İhracatçılarımız bu ay, ülkemizin bayrağını 218 ülke ve bölgede dalgalandırmayı başardı. 182 ülkeye ihracatımızı artırma başarısı gösterdik. Nisan'da en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk 3 ülke; 1 milyar 654 milyon dolarla Almanya, 1 milyar 182 milyon dolarla ABD ve 1 milyar 33 milyon dolarla Birleşik Krallık oldu. İhracatımızı nisan ayında tutar bazında en çok artırdığımız ülkeler ise; 793 milyon dolarlık artışla Almanya, 673 milyon dolarlık artışla Birleşik Krallık ve 577 milyon dolarlık artışla ABD oldu."

GÜLLE: ÇOK YAKINDA TÜRKİYE LOJİSTİK PORTALINI FAALİYETE GEÇİRECEĞİZ. LOJİSTİKTE YAŞANAN KÜRESEL SORUNA, ULUSAL BİR ÇÖZÜM SUNACAĞIZ.



ADMİB Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı

'YASSI VE VASIFLI ÇELİK ÜRETİMİNDE ŞARTLARI ZORLAMALIYIZ'

ADMİB Başkanı Fuat Tosyalı, demir çelik endüstrisinde katma değerli üretimin ön plana çıktığını belirtip Türkiye'de yassı ve vasıflı çelik üretimine ağırlık verilmesi gerektiğini vurguladı. Yeşil dönüşüme dikkat çeken Tosyalı, çevresel etkileri iyileştirecek yatırımlarda geç kalınmaması çağrısında bulundu.

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) Covid-19 pandemisi nedeniyle ertelenen 2019 yılı ve 2020 yılı olağan mali genel kurulunu gerçekleştirdi. Genel kurul üyelerine hitap eden ADMİB Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı "Demir-çelik sektöründe, katma değeri yüksek ürünler daha da önemli bir hale geldi. Ancak bu durumun ülkemiz açısından fırsata dönüştürülebilmesi için sektörümüzde belirgin bir dönüşüme ihtiyaç var. Yassı ve vasıflı çeliğin üretimdeki ağırlığını artırmak için şartlar zorlanmalıdır." dedi.

'İhracatçılarımız krizleri fırsata dönüştürmeyi bildi'

Demir çelik sektöründeki gelişmeleri çok yönlü değerlendiren Başkan Tosyalı, küresel krize dönüşen Covid-19 pandemisinin gölgesinde geçen 2020 yılında tüm olumsuzluklara rağmen başarılı bir performans ortaya koyduklarını söyledi. Tosyalı, "İhracatımızın karşısında gelişen bu küresel olumsuzluklara rağmen, hükümetimiz tarafından uygulanan doğru

politikaları ve destekleri de arkasına alan ihracatçımız, değişen ekonomik şartlara çeviklikle uyum sağlayarak ve doğru risk değerlendirmeleri yaparak krizleri fırsata dönüştürmeyi bildi. Böylesi bir dönemde küresel tedarik zincirlerinde yaşanan değişimi iyi anlayan ihracatçılarımız, ülkemizin dünya ticaretinden aldığı payı yüzde 1'in üzerine çıkarmayı başardı. Ülkemizin güçlü yatırım, üretim ve ihracat odaklı vizyonu ile birlikte hedeflerimize ulaşma ve Türkiye'yi dünyanın en büyük ekonomileri arasına sokma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz" diye konuştu.

'Yeşil Mutabakat'la birlikte küresel dönüşümün gerisinde kalmamalıyız'

Başkan Fuat Tosyalı, salgının ekonomik ve sosyal etkilerinin hissedildiği, rekabetçiliğin ileri boyutlara ulaştığı günümüzde krizleri fırsatlara dönüştürmenin yollarının aranması gerektiğini belirterek şu önerilerde bulundu: "Küresel tedarik zincirinde yaşanan değişimi iyi analiz etmeli ve dünyanın tek kaynağa bağımlı olmanın risklerini deneyimlediği bu dönemin akabinde, alternatif ve güvenilir küresel demir çelik tedarikçisi olarak ülkemizin yerini sağlamlaştırmalıyız. Böylesi kritik bir dönüşümde firmalarımızın ve dolayısıyla ülkemizin yurtdışında bilinirliğinin artırılması, ihracatımızın belirlenen hedeflere ulaşması ADMİB olarak en çok üzerinde durduğumuz konuların başında gelmektedir. Önümüzdeki süreçte bir diğer önemli konu başlığımız da Türkiye demir-çelik sektörünün çevresel etkileri ve burada ortaya koyacağımız iyileşmeler olacaktır. Karbon ayak izini düşürmeyi hedefleyen Avrupa Yeşil Mutabakatı ile birlikte küresel yeşil dönüşümün gerisinde kalmamalıyız. Teknolojik yatırımlarla ve ulusal seviyede ekonomik desteklerle topyekün bu dönüşüme destek vermeye ve bilinç oluşturmaya mecburuz."

ADMİB'in genel kurulu AKİB hizmet binasında gerçekleştirildi.



'HUBUBAT VE BAKLIYATIN STRATEJİK ÖNEMİ DAHA İYİ ANLAŞILDI'

AHBİB Başkanı Hüseyin Arslan, 2019 ve 2020 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda yaptığı konuşmada hububat ve bakliyat ürünlerinin stratejik öneminin Covid-19 salgını sürecinde dünya genelinde daha iyi anlaşıldığını belirtip yeterli stok miktarı ve üretimdeki süreklilikle başarıları imza attıklarını vurguladı.

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (AHBİB) 2019 ve 2020 yılı Olağan Mali Genel Kurul Toplantısı, Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi yetkililerinin de katılımıyla gerçekleştirildi. Genel Kurulda değerlendirmelerde bulunan AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan, hububat ve bakliyat ürünlerinin stratejik öneminin Covid-19 salgını sürecinde küresel ölçekte daha iyi anlaşıldığını belirtti.

'Yeterli stok ve üretimde süreklilikle başarıları imza attık'

Genel Kurul üyelerine hitap edip Başkan Arslan, 2020'nin tüm dünyayı saran pandeminin yarattığı handikapların tecrübe edildiği bir yıl olduğunu, kötü deneyimlere rağmen Türk hububat ve bakliyat sektörünün yeterli stok miktarı, üretimdeki sürekliliğin sağlanması avantajlarıyla başarıları imza attığını söyledi. Arslan, "Salgın ile birlikte, sağlıklı ve güvenilir ürünlere ulaşmanın, tarımda kendi kendine yeter bir ülke olmanın önemi daha iyi anlaşıldı. Salgın kaynaklı olarak dünya genelindeki ticaret hacminde yaşanan gerilemenin hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörünü etkilemediğini rahatlıkla söyleyebilir, 2020 yılında değer bazında yüzde 16 ihracat artışı kaydettiğimizi gururla dile getirebiliriz. Şahsım ve Birliğimiz Yönetim Kurulu adına tüm ihracatçılarımızı

kutlar ve bu başarının haklı gururunu taşıdığımızı ifade etmek isterim." dedi.

2020 yılında Türkiye'nin Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatının 7,3 milyar dolar olarak gerçekleştiğini, AHBİB olarak bu performansa 1,2 milyar dolarlık destek verdiklerini kaydeden Arslan, sektör ihracatından yüzde 16 pay alırken Türkiye'nin toplam bakliyat ihracatının yüzde 77'sini karşıladıklarını dile getirdi.

1,2
MİLYAR
DOLAR

AHBİB'İN
2020 YILI
İHRACATI

'URGE desteklerinden 65 üyemizi faydalandı'

İki yıllık süreçte AHBİB'in gerçekleştirdiği faaliyetlere değinen Arslan, şunları söyledi: "Ticaret Bakanlığımızın sunduğu URGE projesi desteklerinden faydalanan üye sayımız 65'e ulaştı. Anılan projeler kapsamında Cezayir ve Brezilya'ya yönelik ticaret heyetleri düzenlendi. Sadece sektörel ticaret heyeti organizasyonları değil, aynı zamanda üyelerimize yönelik düzenlediğimiz eğitim faaliyetlerimiz de tüm hızıyla devam etti. Alım heyeti organizasyonları düzenlendi, firmalarımızca iletilen sorunlar çözüme kavuşturuldu. Çözüme henüz kavuşmayan sorunlar için Bakanlık nezdinde girişimlerimiz devam etmektedir."

Bakliyat Atlası belgeseli 5 dilde yayınlandı

Arslan, uluslararası arenada 'Sürdürülebilir Tarım İçin Bakliyat' sloganıyla yürüttükleri farkındalık çalışmaları kapsamında bakliyatın Anadolu'daki 10 bin yıllık tarihini yansıtan "Bakliyat Atlası" belgesel filmini de dünya kültür hazinesine kazandırdıklarını söyledi. Belgeselin özellikle kırmızı mercimek, nohut ve bezelyenin Anadolu topraklarında doğup tüm dünyaya yayıldığını ortaya koyduğunu vurgulayan Arslan, "Bakliyat tohumunun serüvenini, bakliyatın Anadolu'dan Afrika, Avrupa ve Asya'ya nasıl gittiğini gözler önüne serdik." dedi.





AKAMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bülent Aymen

'ÖNCELİĞİMİZ MARKALAŞMA VE PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİNİ ARTIRMAK'

AKAMİB'in 2019-2020 Yılı Olağan Mali Genel Kurulu'nda konuşan Başkan Yardımcısı Bülent Aymen markalaşma ve pazar çeşitliliğine odaklandıklarını, eş zamanlı yürüttükleri URGE projeleri ile Kayseri, Hatay, Mersin ve Adana'daki firmaların yeni pazarlara açılmasına destek verdiklerini vurguladı.

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), Covid-19 pandemisi nedeniyle ertelenen 2019 yılı ve 2020 yılı Olağan Mali Genel Kurullarını gerçekleştirdi. Genel kurulda konuşan AKAMİB Başkan Yardımcısı Bülent Aymen, ihracat pazarlarından daha fazla pay alabilmek için markalaşma ve pazar çeşitliliğine öncelik verdiklerini belirtti.

Refik Onur Kılıçer başkanlığındaki AKAMİB Yönetim Kurulu'nun iki yıllık faaliyetlerini özetleyen Aymen, sektörün sorunlarına çözüm bulmak ve ihracatın artırılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirdiklerini söyledi.

'6 ülkede ticaret heyeti ve fuar etkinliği gerçekleştirdik'

2020 yılında bölge ihracatının 716,3 milyon dolar düzeyinde oluştuğunu ifade eden Bülent Aymen, Kayseri, Hatay, Mersin ve Adana illerinde eş zamanlı olarak yürüttükleri URGE projeleri ile ihracatçıların marka değerini artırırken diğer yandan

ihracat ailesine yeni firmalar kazandırdıklarını vurguladı.

AKAMİB Başkan Yardımcısı Bülent Aymen, "Birlik olarak 2019 yılında yürüttüğümüz faaliyetlerimiz kapsamında Kereste ve Palet URGE projemiz kapsamında KKTC'ye sektörel ticaret heyeti düzenledik. ABD Las Vegas KBIS Mutlak ve Banyo Endüstrileri Fuarı'na info standlı katılım sağladık. İtalyanın Milano kentine ISALONI Fuarı ile eş zamanlı olarak sektörel ticaret heyeti gerçekleştirdik. Almanya Hannover'de gerçekleşen Ligna Plus Ahşap Makinaları Fuarı'na inceleme heyeti düzenledik. Kayseri URGE firmalarımızın katılımıyla Fransa'nın Paris kentine sektörel ticaret heyeti faaliyeti gerçekleştirdik. Yine Kayseri URGE firmalarımız ABD High Point Market Mobilya Fuarı'nı ziyarette bulundular. Hindistan Mumbai'ye IIFF Mumbai Mobilya Fuarı ile eş zamanlı olarak sektörel ticaret heyeti düzenledik." dedi.

'URGE projeleri ile firmalarımızın pazarlama kabiliyetleri artıyor'

2020'de pandemi nedeniyle fiziki faaliyetleri zorunlu olarak ertelediklerini anlatan Bülent Aymen, şunları söyledi: "İhracatçı firmalarımızı en yüksek devlet desteği enstrümanı olan URGE faaliyetleri ile buluşturduk. 2010/8 Sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında ihracatçılarımızın yeni pazarlara açılması ve mevcut pazar paylarını artırmaları amacıyla Kayseri Mobilya ve Yan Sanayi, Hatay Mobilya ve Aksesuarları, Adana Mobilya ve Mersin Kereste Palet olmak üzere toplam dört ayrı URGE projesini yürütüyoruz. AKAMİB Yönetim Kurulu olarak ihracatımızın önüne çıkan engelleri aşmak için elimizden geleni yapıyoruz ve yapmaya devam edeceğiz."

AKAMİB Genel Kurulu pandemi tedbirlerine uygun şekilde gerçekleştirildi.



'HAYVANSAL GIDA İHRACATINDA PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİMİZ ARTIYOR'

ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik faaliyetler kapsamında Afrika, Latin Amerika, Uzak Doğu ve Balkan ülkelerinde önemli ilerlemeler sağladıklarını belirtip, tarla ve kafes balıkçılığı projeleriyle de fark yaratıklarını söyledi.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) koronavirüs salgını nedeniyle ertelenen 2019 ve 2020 yılı mali genel kurullarını birlikte yaptı. Genel kurulda açılış konuşması yapan ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, Orta Doğu pazarındaki istikrarsızlık, jeopolitik riskler ve korumacılık tedbirlerinin hayvansal gıda sektörünü alternatif arayışına yönelttiğini belirtip hedef pazar olarak seçtikleri Afrika, Latin Amerika, Uzak Doğu ve Balkan ülkelerinde önemli ilerlemeler sağladıklarını dile getirdi.

ASHİB'in 2019'da 345,4 milyon dolarlık, 2020'de ise 287,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini kaydeden Yamanyılmaz, pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik iki yıllık süreçteki faaliyetlerini anlattı. Yamanyılmaz, "2019 Temmuz ayında URGE projemizi 27 katılımcı firmamızla başlattık. İhtiyaç analizi, çeşitli eğitimler, yurt dışı raporları, danışmanlık hizmetleri ve organizasyonlar düzenledik. Afrika'nın en gözde ticari merkezlerinden Gana ve Fildişi Sahili'ne inceleme gezisi gerçekleştirdik. Kasım ayında ise Venezuela ve Kolombiya'ya yönelik sektörel ticaret heyeti organizasyonumuzda 200'ün üzerinde iş görüşmesi gerçekleştirdik. Aynı ayda Arnavutluk, Kosova ve Makedonya'yı kapsayan ticaret heyetimiz de başarılı iş görüşmeleri gerçekleştirdi." dedi.



ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz

641
MİLYON DOLAR

ASHİB'İN
2019 VE 2020
YILLARINDAKİ
TOPLAM
İHRACATI

'Tarla balıkçılığı ve kafes balıkçılığı projelerimizi heyecanla sürdürüyoruz'

2019'da tarla balıkçılığı ve kafes balıkçılığının bölgede gelişmesi amacıyla önemli projelere start verdiklerinin altını çizen Yamanyılmaz, şunları söyledi: "ASHİB olarak kümelenme modeli ile katma değeri yüksek balık ve su ürünlerinin üretilmesi, muhafaza edilmesi, işlenmesi, paketlenmesi, nitelikli su ürünleri üretiminin ve buna dayalı sanayinin bölgede geliştirilmesi amacıyla ülkemizde bir ilk olacak şekilde Adana Karataş Tarıma Dayalı İhtisas Su Ürünleri Organize Sanayi Bölgesi kurulmasına yönelik çalışmalar başlattık. Yıllık 60 bin ton üretim ve 250 milyon dolar ihracat hedeflediğimiz bu projemizde 3 binin üzerinde istihdam sağlayacağız. Bir diğer projemiz olan Karataş-Yumurtalık açıklarındaki 50 bin tonluk kafes balıkçılığı projesinde de ilerlemeler kaydetmekteyiz."

İsrail, Çin, Dubai ve Azerbaycan pazarlarına odaklandık

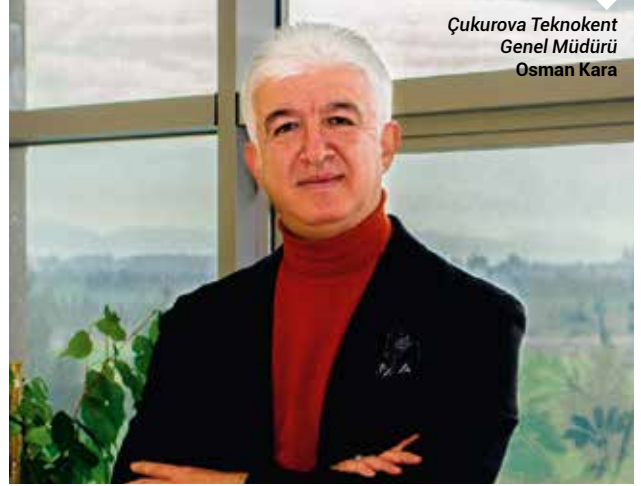
2020 yılında ve 2021'in ilk aylarında İsrail, Çin, Dubai ve Azerbaycan pazarlarında daha etkin olmak için faaliyetleri devam ettirdiklerini ifade eden Yamanyılmaz, "Birliğimiz, Haziran 2020'de dünyanın en büyük nüfusuna sahip Çin'in önemli gıda ithalatçıları ile üyelemizi buluşturdu. Ekim 2020'de İsrail'e yönelik sanal gıda ticaret heyeti ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrine inceleme heyeti gezileri düzenledik. 2021 Şubat ayında da Gulfood Fuarı'yla eş zamanlı olarak yine Dubai'ye gerçekleştirdiğimiz sektörel ticaret heyeti ile Birleşik Arap Emirlikleri ile çevre ülkelerde yeni ihracat fırsatlarını değerlendirmeye çalıştık. Kardeş ülke Azerbaycan ile ilişkimizin güçlendiği şu dönemde ise ticari faaliyetlerimizin artması adına düzenlediğimiz sektörel ticaret heyeti oldukça verimli geçti." dedi.

ÇUKUROVA TEKNOKENT AKILLI TEKNOLOJİLERE ODAKLANDI

Türkiye'nin ilk teknoloji geliştirme bölgelerinden Çukurova Teknokent, inovasyon altyapısını yıl sonunda devreye girecek üçüncü bloğuyla güçlendirmeye hazırlanırken akıllı tarım, akıllı sağlık, dijital dönüşüm ve yaratıcı sektörler odaklandı. Çukurova Teknokent Genel Müdürü Osman Kara, "Hedeflediğimiz uzmanlık alanlarından olan yaratıcı sektörlerin içine giren çizgi film, animasyon, kısa film, dizi filmleri; elektronik yazılım, siber güvenlik, yapay zekâ ile birleştirip endüstrinin kullanabileceği bir yol bulmaya çalışıyoruz." dedi.

Kiralanabilir alan 6 bin metrekareyi geçecek

Çukurova Üniversitesi yerleşkesindeki Çukurova Teknokent'in üç blok olarak projelendirildiğini, hizmete giren iki blokta kiralanabilir 4 bin 124 metrekare alanda 110 firmanın faaliyet gösterdiğini ve doluluğun yüzde 100'e ulaştığını kaydeden Osman Kara, "Üçüncü bloğun kaba inşaatı tamamlandı. Hedefimiz 2021 yılının sonuna kadar kiralanabilir alanlarımızı 6 bin 200 metrekareye çıkarmaktır." diye konuştu.



Çukurova Teknokent
Genel Müdürü
Osman Kara

'Ticarileştirilebilir lisans ve doktora tezlerini araştırıyoruz'

Teknoloji geliştirme bölgelerinin en önemli işlevlerinin yanında üniversite-sanayi iş birliğini sağlamak olduğunu kaydeden Kara, "Üniversitelerde yapılan Ar-Ge'lerin ticarileştirilmesine yönelik lisans ve doktora tezlerinin tamamını tarıyoruz. Bu esnada kendi birimimizde oluşturduğumuz ekip, hangilerinin ticarileştirilme ihtimalinin yüksek olduğunu belirliyoruz. Bu çalışmaların fikri sınai mülkiyet hakları ve patent haklarını korumak için müracaatını yaparak, endüstriyle birleştirmeye çalışacağız." dedi.

BM, 2022'yi 'Balıkçılık ve Su Ürünleri Yılı' ilan etti

Birleşmiş Milletler'in (BM) 2022 yılını 'Balıkçılık ve Su Ürünleri Yılı' ilan etmesi ihracatını son 20 yılda yaklaşık 18 kat artıran Türk su ürünleri sektöründe sevinçle karşılandı. Türkiye Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Sinan Kızıltan, BM'nin kararının 2023 yılı için ortaya koydukları 1,5 milyar dolar ihracat hede-

fine ulaşma konusunda motivasyon kaynağı olduğunu belirtti.

Kızıltan, 2022 Balıkçılık ve Su Ürünleri Yılı kapsamında dünya genelinde yapılacak etkinliklerde omega-3 zengini balık çeşitlerinin bağışıklığı güçlendiren etkilerinin öne çıkarılacağını, milyonlarca küçük ölçekli balıkçı, balık çiftçisi ve balık işçisinin önemini anlatılacağını söyledi.

Su ürünleri sektörünün gıda güvenliği ve beslenmede, sürdürülebilir doğal kaynak kullanımında oynadığı rolün küresel bir anlayışla ortaya konulacağına işaret eden Kızıltan, "Bu karar özellikle küçük ölçekli üreticileri birbirleriyle ortaklık kurmaları ve günlük yaşamlarını şekillendiren politika ve karar alma süreçlerinde kendilerini göstermeleri açısından fırsatlar sunuyor." dedi.

Yurt genelinde sektörün 836 bin tonluk üretim kapasitesine ulaştığını, bunun 373 bin tonunun yetiştiricilikten elde edildiğini kaydeden Kızıltan, "BM'nin kararı Türkiye'nin su ürünleri sektörüne ne kadar doğru bir yatırım yaptığını ortaya koyuyor." diye konuştu.

Kızıltan, geçen yıl 1 milyar 53 milyon dolarlık su ürünleri ihracatı gerçekleştiren Türkiye'nin 2021'in ilk çeyreğinde yüzde 28 artış yakalayıp, 304,5 milyon dolar değere ulaştığını sözlerine ekledi.



TÜRKİYE'NİN İLK TARIM TEKNOPARKI MERSİN'DE KURULUYOR

Mersin'in Tarsus ilçesinde 800 dönüm arazi üzerinde projelendirilen Mersin Tarım-Gıda Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde kurulacak tarım teknoparkında araştırmacılar ve özel sektör temsilcileri, yeni tohum çeşitlerinden sera konstrüksiyonlarına, nano teknolojilerden tarımsal makinelere, organik besinlerden, alternatif ürünlere kadar birçok alanda ar-ge çalışmaları gerçekleştirecek.

Mersin'de tarım sektöründe yeni stratejiler oluşturulması, katma değeri yüksek yeni ürünlerin ortaya çıkarılması ve üretim kayıplarının azaltılması amacıyla projelendirilen Mersin Tarım-Gıda Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nin (Mersin Agropark) inşaat süreci başladı. Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Toplantı Salonu'nda gerçekleşen sözleşme imza törenine Mersin Valisi Ali İhsan Su, Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer, MTSO Başkanı Ayhan Kızıltan, Tarsus Ticaret Odası Başkanı Ruha Koçak, Agropark A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Sefa Çakır ve yüklenici firma yetkilileri katıldı.

İlk etapta 10 milyon lira destek sağlandı

Törende konuşan Mersin Valisi Ali İhsan Su, Tarım Teknopark sürecinin 2017 yılında başladığını, bir yıl sonra Bakanlar Kurulu Kararı ile Tarsus'ta yaklaşık 800 dönüm arazi üzerinde Mersin Tarım-Gıda Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nin (Mersin Agropark) tüzel kişiliğinin oluşturulduğunu, imar düzenlemesi ve proje çalışmalarının ardından Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan onay alındığını belirtti. Mersin'in 2020 yılı üretim rakamlarına göre muz, limon, çilek başta olmak üzere 8 üründe Türkiye birincisi olduğunu vurgulayan Vali Su, "Geldiğimiz noktada Mersin Agropark A.Ş. ile yüklenici firma arasındaki yapım ihalesine ilişkin sözleşmeyi imzalayarak önemli

bir adım atmış oluyoruz. Tarım Teknopark'ı tarım sektöründe yeni stratejiler oluşturulması, yeni ürünlerin bulunması, bilgi birikimlerinin artırılması, yeni ürünlere yönelme, kayıpların azaltılması ile Ar-Ge çalışmalarına imkân sağlayacaktır. Bu vesileyle katkılarından dolayı başta Hazine ve Maliye Bakanımız Sayın Lütfi Elvan olmak üzere, Agropark inşaatının yapımı için ilk etapta 10 milyon TL destek sağlayan Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sayın Mustafa Varank'a şükranlarımı arz ediyorum. Burada bulunan paydaş tüm kurum ve kuruluşlarımıza da teşekkür ediyorum. Tarım Teknopark'ının ilimize ve tüm hemşehrilerimize hayırlı olmasını diliyorum." dedi.

Tarsus ilçesinde toplam 800 dönüm alanda projelendirilen Mersin Tarım-Gıda Teknoloji Geliştirme Bölgesi inşaatının başlatılması için Agropark A.Ş. ve yüklenici firma temsilcileri sözleşme imzaladı.

Teknopark donatıları 25 dönüm üzerine inşa edilecek

Konuşmaların ardından Türkiye'nin ilk Tarım İhtisas Teknoparkı olma özelliği taşıyan Mersin Tarım-Gıda Teknoloji Geliştirme Bölgesi inşaatı için Agropark A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Sefa Çakır ile müteahhit firma temsilcisi arasında sözleşme imzalandı. Toplam 800 dönüm alanda hizmet verecek olan Mersin Tarım-Gıda Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nin toplam inşaat alanının 24 bin 266 metrekare olduğu, ilk etapta 3 bin 700 metrekarelik kısımda inşaat çalışmalarına başlanacağı belirtildi. İçerisinde 48 adet ofis ve laboratuvarların yer alacağı projede, araştırmacılar ve özel sektör temsilcileri, yeni tohum çeşitlerinden sera konstrüksiyonlarına, nano teknolojilerden tarımsal makinelere, organik besinlerden, alternatif ürünlere kadar birçok alanda Ar-Ge çalışmaları yürütme imkânı bulacak. Ayrıca inşaatın tamamlanması beklenmeden gerekli izinler alınarak 2,5 ve 5 dekarlık parsellerde ekim yapılarak Ar-Ge çalışmalarının yürütülmesi mümkün olacak.



ADANA'DA 40 MİLYON AVROLUK BİO ETİL ASETAT YATIRIMI

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde geçen yıl faaliyete geçen yıllık 55 bin ton üretim kapasiteli tesisle gıda, tarım, metal işleme, ilaç ve içecek sanayinin vazgeçilmez girdilerden sitrik asit üretimine başlayarak bu alanda Türkiye'yi ithalatçı olmaktan kurtaran Tezcanlar Yatırım A.Ş., gıda ve kozmetik sektörlerinin ham maddesi olan bio etil esetat üretimi için de 40 milyon avroluk yatırım kararı aldı.

'Dünyanın ilk bio etil asetat üretimini gerçekleştireceğiz'

Tezcanlar Yatırım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Tezcan, "Stratejik bir ham madde olan sitrik asitin Türkiye'de ilk ve tek üreticisi unvanına sahip olan Tezcanlar Yatırım'ın yeni hamlesi bio etil asetat üretimi olacak. Tezkim Bioethenol tesisimizin bir parçası olacak bio etil asetat tesisimizin yatırımına başlayacağız. 40 milyon avroyu bulacak bu yatırımımızla ilk etapta ülkemizin bugünkü ihtiyacı olan 50 bin ton üretim hedefliyoruz. Üretime 2022 sonlarına doğru başlamış oluruz." dedi.

Etıl asetatın dünyada 2-2,5 milyon ton civarında üretildiğini ve petrolden elde edildiğini aktaran Ahmet Tezcan, "Biz bu ürü-



Tezcanlar Yatırım A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı
Ahmet Tezcan

nü bitkisel kaynaklı olarak elde edeceğiz. Bu anlamda dünyanın ilk bio etil asetat üretimini gerçekleştireceğiz." diye konuştu.

2020'de iki basamaklı büyüme, 231 yeni istihdam

Covid-19 salgının küresel ölçekte yarattığı krize rağmen 2020 yılında stratejik yatırımlarla sektörün ötesinde bir büyüme sağladıklarını kaydeden Tezcan, "Kriz zamanında akılcı kararlar vererek, mevcut iş ve yeni yatırımlar ile iki basamaklı büyüme rakamlarını yakaladık. Grup olarak brüt satışlarda yüzde 74 büyüme sağladık. Tüm şirketlerin istihdamda olumsuz etkilediği bu kriz döneminde, Tezcanlar Yatırım olarak ilave 231 kişi istihdam ederek, istihdamda da yüzde 21 büyüme sağladık." dedi.

TEMSA, ABD'deki fuarda yeni TS30'u tanıttı

Şehirlerarası otobüs segmentinde en prestijli organizasyonlar arasında gösterilen ve dünyanın dört bir yanından sektör profesyonellerini Florida'nın Orlando şehrinde bir araya getiren UMA Motorcoach EXPO 2021'e katılan TEMSA, yeni TS30 model otobüsünü tanıttı.

15 binden fazla aracıyla, 66 ülkede boy gösteren TEMSA'nın 2010 yılından beri

ABD pazarındaki lider otobüs üreticilerinden biri olduğunu belirten TEMSA CEO'su Tolga Kaan Doğancıoğlu, yeni TS30 ile teknoloji, tasarım ve inovasyon şovuna imza attıklarını söyledi. Doğancıoğlu, otomotiv odaklı teknoloji şirketi TEMSA'nın ABD'de bini aşkın aracıyla boy gösterdiğini, yakın zamanda bu pazara özel olarak geliştirdiği TS45 model

elektrikli otobüsün Silikon Vadisi başta olmak üzere ABD'nin farklı bölgelerinde taşıma yapmaya başlayacağını kaydetti.

'Yeni TS30 büyük beğeni topladı'

TEMSA North America Ülke Direktörü Fatih Kozan ise UMA Motorcoach EXPO'nun 50'nci yılında tasarım ve teknolojiyi buluşturan yenilikçi bir ürünle TEMSA'nın boy gösterdiğini belirtip, "TS30 aracımız, seyahat/motorcoach segmentinde daha önce olmayan high-end bir ürün olarak, pazarda yüksek kalite standartlarında hizmet veren taşıma şirketlerinin daima bir numaralı tercihi oldu. Yeni donanımlarla zenginleştirdiğimiz modelimiz ise tüm operatörlerin beğenisini kazandı. Sağlamlığı ve düşük operasyon maliyeti ile öne çıkan yeni ürünümüz ile pazarda satış adetlerimizi daha da yukarıya taşıyacağımıza inanıyoruz." diye konuştu.





bir bardak dolusu
SAĞLIK İÇİN...



TANLA GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Yenice Mah. Cemal Gürsel Bulvarı No:121/A Tarsus/Mersin

Tel: 0 324 651 51 11 Fax: 0 324 651 51 10 Gsm: 0 536 572 29 33

www.tanlababa.com - www.tanla.com.tr

info@tanla.com.tr



NEJDAT SİN
AKİB Koordinatör
Başkanı

AKİB
Akdeniz İhracatçı Birliği



'TARLADAN SOFRAYA GÜVEN ÜRETİYORUZ'

AKİB'de Koordinatör Başkanlık görevini Huriye Yamanyılmaz'dan devralan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdat Sin, Covid-19 pandemisi sonrası kurgulanan yeni dünya düzeninde Türkiye'nin 2,73 milyar dolarlık yaş meyve sebze ihracatını ikiye katlayabilmesi için büyük fırsatlar doğduğunu belirtip küresel pazarlarda kaliteli, güvenli ve zengin ürün çeşitliliğini ön plana çıkaracaklarını vurguladı.

Dünya genelinde son bir buçuk yıldır insanlığın en önemli sorunu haline gelen Covid-19 pandemisi gıda üretimini tüm ülkeler için daha stratejik hale getirdi. Salgın sürecinde verimli tarım uygulamaları, tarım alanlarının korunması, israfın önlenmesi gibi konular küresel gıda güvenliği için hayata geçirilmesi gereken en öncelikli gündem maddeleri arasına girdi. Artık tüm ekonomiler için tarım ve gıda sektöründe elde edilen ürünlerin sağlıklı, güvenilir ve ucuz olması; izlenebilir, verimli ve sürekli kılınması temel hedef oldu. Ortaya çıkan bu konjonktürde sürdürülebilir gıda üretimi, gıda güvenliği, küresel iklim değişikliği, karbon ayak izinin azaltılması kritik önem kazandı.

'Yeni düzeninde ihracatımızı ikiye katlama fırsatı doğdu'

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Başkanı Nejdat Sin, küresel sebze üretiminde 4'üncü, meyve üretiminde 5'inci sırada yer alan Türkiye'nin 2,73 milyar dolara ulaşan yaş meyve sebze ihracatını pandemi sonrası kurgulanan yeni dünya düzeninde ikiye katlayabilmesi için büyük fırsatlar doğduğunu belirtti. Sektörde yaşanan gelişmeleri çok yönlü değerlendiren Başkan Nejdat Sin, "Kaliteli, güvenli ve

2,95
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
SON 12
AYLIK YAŞ
MEYVE SEBZE
İHRACATI

zengin ürün çeşitliliğine sahip olan ülkemiz, tarihin en zor yılı olan 2020'de tarımsal hasılda yüzde 4,8 oranında büyüme yakalayıp 333,3 milyar liralık değere ulaştı. Tarım ve gıda ürünleri ihracatımız ise yüzde 5 artışla 20,7 milyar dolara erişti. Tarım sektörünün dış ticaret fazlası yüzde 9 artışla 5,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2020'de yaş meyve ve sebze sektörümüz ise yüzde 21 artışla 2,73 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaştı. Bu yılın ilk dört ayında ise yaş meyve sebze ihracatımız yüzde 6 artışla 455 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Küresel yaş meyve sebze ticaretinin 148,5 milyar dolarlık büyüklüğünü dikkate aldığımızda sahip olduğumuz üretim potansiyel ile 5-6 milyar dolarlık hedef bize göre çok makul ve uzakta değil. Bunu sağlamanın yolu da tarladan sofraya değer zincirinin izlenebilirliğinin eksiksiz oluşturulması, markalaşma, etkili iletişim ve tanıtım kampanyalarından geçiyor." dedi.

'Tarlardan sofraya adil, sağlıklı çevre dostu gıda sistemleri yeşil dönüşümün odağında'

Yaş meyve sebze sektörünün geçen yılki ihracatında Avrupa Birliği pazarının 811,2 milyon dolar değer ile yüzde 30'luk payı olduğunu kaydeden Başkan Sin, Avrupa Yeşil Mutabakatının önümüzdeki süreçte kritik önem taşıdığını,





Türk tarımının gıda güvenliği ve karbon ayak izini azaltma konularında ev ödevlerini eksiksiz yerine getirmesi gerektiğini vurguladı.

Başkan Sin, "Tarım sektörü, Avrupa Birliği'nin tasarladığı dönüşümün odak noktasında konumlanıyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın temel bileşenleri arasında tarladan sofraya adil, sağlıklı çevre dostu gıda sistemleri yer alıyor. Gıdaların işlenmesi, ulaştırma, saklama, paketleme süreçlerinin çevreye olan etkilerinin azaltılması, gıda atıklarının değerlendirilmesi yoluyla döngüsel ekonomiye katkı sağlanması, tarımda aşırı gübreleme faaliyetlerine son verilmesi, pestisit kullanımının azaltılması ve yeraltı sularının kirlenmesinin önüne geçilmesi hedefleniyor. Avrupa Komisyonu, ayrıca gıdanın nereden geldiği, besin değeri ve çevresel ayak izi gibi ayrıntılar da dâhil olmak üzere dijital yollarla tüketicilere daha iyi bilgi vermenin yeni yollarını araştırıyor. Bu yaklaşım, tarım ürünleri ihracatında dünyanın öncü ülkeleri arasında yer alan

Türkiye'nin 2021 yılı 4 aylık yaş meyve sebze ihracatında en fazla dış satımı yapılan sebzelerde domates 170,8 milyon dolar değer ile ilk sırada yer alıyor.



Türkiye'deki yaş meyve sebze, hububat ve bakliyat ile su ürünleri ve hayvansal gıda üreticileri ve ihracatçıları için büyük önem arz ediyor. Avrupa Birliği pazarında faaliyet gösteren ihracatçı firmaların Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum konusunda gerekli hassasiyetleri göstermesi için ilgili bakanlıklar, kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütleri değişik etkinlikler düzenleyerek farkındalığı artırmanın gayretini gösteriyor. Ülkemizde Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında tarladan sofraya stratejisine destek olacak projelere de 74 milyon avro kaynak ayrıldı." dedi.

'Yaş meyve ve sebze üretimini çok bilinçli yapıyoruz'

Avrupa Birliği'nin adil, sağlıklı ve çevre dostu bir gıda sistemini tasarlarlarken ekosistemleri ve biyoçeşitliliği korumayı amaçladığını hatırlatan Başkan Sin, Türk yaş meyve sebze sektörünün bu yönde attığı adımlara ilişkin şunları söyledi: "Günümüzde meyve ve sebze üretiminin ülkemizde çok bilinçli ve imkanlar ölçüsünde teknolojiyen yararlanılarak yapıldığını rahatlıkla söyleyebiliriz. Ürün denesinden toprak işlemeye, bitki bakımından zirai mücadele yöntemlerine kadar çok gelişmiş ve sistemsel bir yapıda üretim yapıyoruz. Özellikle son üç yıl içerisinde bu yapının daha da güçlenmesi için Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği başta olmak üzere tüm ihracatçı birliklerimiz sektörün tüm paydaşlarıyla toplantılar düzenliyor, işişarelerde bulunuyor. Verimli, kaliteli ve güvenli üretimi sürdürülebilmek için ortak akılla yürüttüğümüz bu çalışmalarımız Türkiye'nin yaş meyve sebze üretiminde ve ihracatında sektörümüzün izleyeceği yol haritasını da büyük ölçüde şekillendiriyor. Çünkü ihrac pazarlarında ülkemize daha fazla döviz kazandırabilmek için tarladan sofraya gelinceye kadar yetiştirilen tüm meyve ve sebzelerin izlenebilirliği ve tüm sürecin şeffaf bir şekilde ortaya

konulması gerekiyor. Bu kapsamda biz de çalışmalarımızı ilgili bakanlıklar, üretici birlikleri, ziraat odaları, ziraat mühendisleri odası, zirai ilaç bayileri, zirai danışmanlar ile beraber yürütüyoruz.”

'Üretim, hasat ve hasat sonrası işlemler çok önemli'

“Üretimi, hasat ve hasat sonrası işlemleri en uygun yöntemlerle yapmaya büyük özen gösteriyoruz. Bu konuda 3 önemli aşamayı hedef aldık. Birinci aşamada çevre dostu olan biyolojik ve biyoteknik zirai mücadele yöntemlerinin seçilmesi önem taşıyor. Bu konuda gün-derece, kısır sinek teknolojileri, faydalı böcek ve farklı tuzakların kullanımı ile eğer gerekli ise doğru zamanda doğru zirai mücadelenin uygulanmasını sağlamak için gerekli tüm çalışmaları yapıyoruz. Ayrıca sürdürülebilir üretim konusunda sektör paydaşlarımızla gerekli toplantıları düzenli olarak yapıyor, üreticiler ile uzmanları buluşturuyoruz. Bunun yanı sıra

sezon öncesinde yasaklı ilaç listesi ile uygun ilaç kombinasyonlarını da ilgili bakanlıklardan görüşerek üreticilerimize iletiyoruz. İyi tarım uygulamaları ve GlobalGap gibi tüm sertifikasyon sistemlerinin ülkemizde gerçekten çok iyi uygulandığını da özellikle vurgulamak isterim. Üretimin ardından ikinci aşamada hasat ve hasat sonrası işlemler geliyor. Günümüzde gelişmekte olan ülkelerde hasat ve hasat sonrasında ürün kayıp oranlarının yüzde 25-35 düzeyinde olduğu belirlenmiş durumdadır. Ülkemizde hasat ve hasat sonrası işlemlerde kayıpların en aza indirilmesi için sürekli yapılan iyileştirme çalışmalarını destekliyoruz. Bu konuda örnek verecek olursak, geçen yıl ihrac pazarlarımızda en önemli ürün grubunu oluşturan narenciye için doğru hasat yöntemlerine ilişkin hasat işçilerinin eğitimine yönelik videolar hazırladık ve üreticilerimizle paylaşımını sağladık.”

'Alternatif pazarlara ulaşarak oyun kurucu rolümüzü güçlendirebiliriz'

Türk yaş meyve sebze sektörünün bir başka önemli gündeminin pazar çeşitliliğini artırmak olduğunu anlatan Başkan Sin, sözlerini şöyle sürdürdü: “Geçen yıl 148,5 milyar dolarlık küresel yaş meyve sebze ticaretinde ülkemiz 2,73 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaştı. Raporları ayrıntılı incelediğimizde bu rakamın yüzde 65'inin 5 ülkeye kümelenildiğini görüyoruz. İlk sırada yüzde 35 pay ve 949 milyon dolar değer ile Rusya yer alıyor. Bu ülkeyi yüzde 9 pay ve 249,5 milyon dolar değer ile Almanya, yüzde 8 pay ve 206,1 milyon dolar değer ile Irak takip ediyor. Bu ülkelerin ardından Ukrayna ve Romanya geliyor. Ortaya çıkan tabloda pazar çeşitliliğinin sınırlı kalması Rusya ve Irak'ta Türkiye'nin ihrac ettiği bazı ürünlere yönelik olası ithalat kısıtlamaları hem üreticilerimiz hem de ihracatçılarımız açısından büyük riskler yaratıyor. Jeopolitik gerginlikler ve korumacılık duvarlarının yükselmesi nedeniyle küresel ticaretin dengelerinin önümüzdeki dönemde de sıkça değişmesi öngörülüyor. Bundan dolayı alternatif pazarlara yönelmek ve katma değerli üretim yoluyla riskleri en alt seviyelere indirmek zorundayız.

Bu kapsamda Avrupa'yı Asya'ya bağlayan bir köprü konumunda olan ülkemiz için Avrupa Birliği, Rusya, Orta

'PANDEMİDE FILELİ VEYA KAPALI AMBALAJ KULLANIMI ÖNE ÇIKTI'

“Üçüncü aşamada ise paketleme ve pazarlama konusu geliyor. Bu alanda paketleme tesislerindeki uygulamaların kontrolü için uzmanlarla çalışıyoruz. Pandemi süresince farklı fileli ambalajlar veya kapalı ambalajların kullanımı ön plana çıktığından paketleme tesislerinin bu tercihlere uygun ekipman ve donanımlarla faaliyetlerini sürdürmeleri için gerekli önlemleri aldık. Sonuç olarak, izlenebilirliğin tamamen kontrol altında olduğu ve gıda güvenliğinin en üst seviyeye taşındığı bu üretim modelini tesis etmiş durumdayız. Ayrıca hasat sonrasındaki kayıplarımızı uygun hasat, işleme ve paketleme yöntemleri ile önlemek için gerekli tedbirlerimizi hayata geçirdiğimizi söyleyebilirim. Son üç yıllık çalışmalarımızın sonucunda tüm pazarlara uygun ambalajlarla, kalite ve güvenli gıda ihracatı için ülkemiz hazır hale gelmiş durumdadır.”





Doğu, Türk Cumhuriyetleri ve Uzak Doğu pazarlarının vazgeçilmez olduğu gerçeğinden uzaklaşmadan pazar çeşitlendirmesine yönelik çalışmaların ürün bazında yürütülmesinin daha doğru olacağına inanıyoruz.

Avrupa Birliği, Birleşik Krallık, Rusya ve Orta Doğu için vazgeçilmez tedarikçi konumunda olan ülkemiz her pazarın farklı taleplerini karşılayacak üretim kapasitesine ve ürün kalitesine de sahiptir. İzlenebilirliği ön planda tutan Birleşik Krallık, Avrupa Birliği ve Uzak Doğu pazarlarına ihracatın artırılabilmesi konusunda adımlarımızı hızlandırdığımızı ve önemli mesafeler kat ettiğimizi vurgulamak isterim. Yeni pazarlara girebilmek ve burarlarda tutunabilmek için ihtiyaç duyulan tanıtım çalışmalarını da dönemsel olarak imkânlar ölçüsünde gerçekleştirdiğimizi söyleyebilirim.”

'Narenciyede üretim sezonunu uzatmalıyız'

Başkan Sin, Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında en önemli kozunun narenciye ürünleri olduğunu, rakamları daha yukarı taşımak, pazarı korumak ve genişletmek için bu meyvelerde erkenci ve geççi çeşitlerle üretim sezonunun uzatılmasının büyük önem taşıdığını vurguladı.

Dış pazarlarda ürünün kalitesi, tutundurma faaliyetleri, taşıma şekilleri, ürünü fiyatlandırma şekilleri ve ithalatçı ülkenin veya müşteri isteğinin karşılansının rekabetçilikte etken olduğunun altını çizen Başkan Sin, “2019 verilerine göre Türkiye'nin toplam narenciye rekoltesi 4,3 milyon tona ulaştı. Sektörümüz 2020 yılında 1,8 milyon ton narenciye ihraç etti ve ülkemize 933 milyon dolar döviz kazandırdık. Rekabetin yoğun olduğu narenciyede küresel pazarlarda tercih edilebilirliği artırmamız için ürünlerin kalitesini veya verimliliğini arttırmaya yönelik çalışmalara çok daha fazla yönelmeliyiz. Çünkü, narenciye ihracatında rakip durumda olan ülkelerdeki hasat dönemi Türkiye'nin hasat

sezonuyla çakışıyor. Ayrıca İspanya gibi ülkelerdeki çeşitlerin geniş hasat sürecine yayılmış olması da rekabetçiliğimizi olumsuz etkiliyor. Bu nedenle yıl boyu taze narenciye talep eden büyük ithalatçı şirketlerin istekleri doğrultusunda özellikle mandarin, portakal ve limon gibi türlerde üretim sezonunun erkenci ve geççi çeşitlerle uzatılması, verimli ve daha kaliteli meyve oluşturan yeni çeşitlerle pazarların korunması ve genişletilmesi büyük önem taşıyor. Öte yandan boylama ve standardizasyonunda ihracata uygun olmayan ürünler ile depolama, ambalajlama ve taşıma sırasında kalite kaybına uğrayan ürünlerin gıda sanayisinde daha fazla değerlendirilmesi de hem üreticilerimizi hem de ihracatçı firmalarımızı rahatlatacaktır.” diye konuştu.

'Sofralık tüketimin yanında sanayi üretiminde de gelişiyoruz'

Sofralık tüketimin yanında meyve suyu, reçel ve marmelat gibi sanayi ürünlerinin üretiminde de sektörün güçlenmesi açısından çok önemli olduğunu dile getiren Başkan Sin, son yıllarda narenciyenin yanında elma, nar, şeftali, kiraz, vişne ve nektarin işleyen tesislerin sayısının arttığını söyledi. Meyvecilik yatırımlarında kiraz, vişne, nektarin, şeftali, elma, kayısı, üzüm, ceviz, badem, muz, zeytin, kivi, armut, deveci armudu, ayva, erik, siyah incir, Trabzon hurması gibi meyvelerin ticari şansının daha yüksek olduğunu kaydeden Başkan Sin, “Tarım ve Orman Bakanlığımız, öncelikli olarak ihracat potansiyeli yüksek, kendi kendimize yeterliliği düşük, daha çok ithal ettiğimiz türler ile birçok endüstri koluna ham madde sağlayan meyveler üzerinde çalışmalar yapıyor. Enstitülerimiz, üniversitelerimizin ilgili bölümlerinde görevli uzmanlar da bu meyve türlerinin tespitiyle ilgili saha çalışmaları yürütüyor, sektör temsilcileriyle istişarelerde bulunuyor. Meyvecilikte üretim ve kalite

AKİB Koordinatör Başkanı Nejat Sin, Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında en önemli ürün grubunun narenciye olduğunu vurguladı.





artışı sağlanması, maliyetlerin azaltılması ve ihracat oranının artırılması, modern meyveciliğin geliştirilmesi amacıyla havza çalışması yürütülüyor. Bu çalışmalarla belli bölgelerde sıkışık kalan yetiştiriciliğin, elverişli arazi ve uygun ekolojik koşullarla daha geniş bir yelpazede, verimlilikle beraber kalitenin de esas alındığı, gerek üretim gerekse pazarlama açısından istenilen oranda başarının sağlanabildiği meyve yetiştiriciliğinin yaygınlaştırılması hedefleniyor. Havza çalışmalarında arz ve talep dengelerini gözeterek, iç ve dış pazar ihtiyacını karşılayabilecek, ekonomik ve ekolojik olarak en uygun meyve yetiştiriciliğini yaygınlaştırılması amaçlanıyor. Böylece taze tüketimin yanında sanayi ihracatını da karşılayabilecek miktarda meyve yetiştirecek bir yapının ortaya çıkarılması konusunda da hızlı bir gelişim yaşandığını söyleyebilirim.” değerlendirmesini yaptı.

‘BM’nin 2021’i Meyve Sebze Yılı ilan etmesi farkındalığı artıracak’

Başkan Sin, Birleşmiş Milletler’in (BM) 2021’i Uluslararası Meyve ve Sebze Yılı ilan ettiğini, bu temanın da pazar çeşitliliğinde Türkiye’ye önemli fırsatların kapısını araladığını söyledi. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü’nün (FAO) meyve ve sebzelerin beslenmeye, gıda çeşitliliğine ve sağlığa katkısı, toplum, ekonomi ve çevreye etkisi ve sürdürülebilir gelişime faydasını öne çıkaran başlıklarda farkındalığı artıracak kampanyalar düzenleyeceğini kaydeden Başkan Sin, sözlerini şöyle sürdürdü: “FAO’nun hazırladığı rapora göre dünya sebze üretimi 2000 yılında 684 milyon 733 bin ton iken, 2018’de 1 milyar 89 milyon ton oldu. Aynı dönemde meyve üretimi ise 576 milyon 653 bin tondan, 868 milyon tona ulaştı. Ancak tarladan sofraya gelinceye kadar yetiştirilen meyve ve sebzelerin yüzde 50’si israf ediliyor. En büyük kayıplar gelişmekte olan ülkelerde yaşanıyor. İklim değişikliği, sıcaklık, ozon seviyeleri, su miktarı, tuzluluk oranlarındaki artış sebze ve meyve üretimini doğrudan etkiliyor. Zararlı ve hastalık yönetiminde gereğinden fazla kimyasal kullanımı da kalıntı sorunlarına

DÜNYA SAĞLIK ÖRGÜTÜ’NÜN VERİLERİNE GÖRE 2000 YILINDA KİŞİ BAŞINA 306 GRAM OLAN MEYVE SEBZE ÜRETİMİ 2017’DE 390 GRAMA ULAŞTI.

neden oluyor. Birleşmiş Milletler, meyve ve sebze tüketiminin beslenme ve sağlık yararları konusunda farkındalık yaratmak ve politika ilgisini yönlendirmeyi hedefliyor. Çeşitlendirilmiş, dengeli ve sağlıklı beslenme tarzlarını teşvik ediyor. Sürdürülebilir gıda sistemlerine katkıda bulunan meyve ve sebzelerin tüketiminin ve sürdürülebilir üretiminin artırılmasını amaçlıyor. Depolama, nakliye, ticaret, işleme, dönüştürme, perakende, atık azaltma ve geri dönüşümün sürdürülebilirliğinin yanı sıra bu süreçler arasındaki etkileşimlerin iyileştirilmesini önemsiyor. Türkiye genelinde sektörün koordinatörlük ve sekreteryaya hizmetlerini yürüten, yaş meyve sebze ihracatında yüzde 44 oranında pay sahibi olan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olarak kaliteli, güvenli ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan ülkemizi ön plana çıkaracak tanıtımlarda etkin rol oynayacağız. Dünya genelinde karşı karşıya olduğumuz pandemi krizinde başışıklık sistemini güçlendirmek için sağlıklı beslenmeyi teşvik edeceğiz. İletişim ve tanıtım etkinlikleriyle ihracat pazarlarında ‘Turkish Fruits & Vegetables’ markamızı güçlendirmeye, ülkemize daha fazla döviz kazandırmaya çalışacağız.”



TOROSLARIN EKOTURİZM ROTASI ALADAĞ

Ekoturizmde Türkiye'nin 19 gezi rotası arasına giren Adana'nın Aladağ ilçesine bağlı Meydan Yaylası, Covid-19'dan uzaklaşip yemyeşil bir doğada yürüyüş yapmak, büyümlü manzaraları seyretmek ve oksijen depolamak isteyenleri çağırıyor.



Manzara ve doğa fotoğrafçılığına meraklı olanlar için dört mevsim eşsiz güzelliklerin saklı olduğu 1700 rakımlı Meydan Yaylası, şanslı yaver gidenler için Kızıl Akbaba ve Anadolu Sivacı Kuşu'nu görme fırsatı da veriyor. İlkbahar aylarında Yörük kilimi gibi üstünde bütün renklerin çiçeklendiği Meydan Yaylası Ekoturizm Parkuru, billur gibi akan şelaleleri, bulutları selamlayan ormanları, yaban hayatı gözlemine elverişli patikalarıyla doğa dostlarını bir mıknaş gibi kendine çekiyor. İlçe merkezine 6 kilometre uzaklıkta Meydan Yaylası'na stabilize yoldan ulaşım sağlanıyor.





Covid-19 salgını günlük yaşamda ve tüketim alışkanlıklarında insanları değişime zorlarken, dinlenme ve tatil anlayışı da farklılaştı. Doğal çevreyi, yaban hayatını ve yerel halkın kültürünü korumaya yönelik sorumlu seyahat şekli olan ekoturizm de pandemi sürecinde oluşan yeni normalde insanların en çok tercih ettiği turizm çeşitleri arasında öne çıktı. Yeşilin her tonunu barındıran ormanlarda yürüyüş yapmak, büyümlü manzaraları seyretmek, bol bol oksijen depolamak isteyenler Anadolu'nun dört bir yanındaki ekoturizm rotalarına yöneldi.

Orman Genel Müdürlüğü'nün belirlediği 19 gezi rotası arasında yer alan Adana'nın Aladağ ilçesi de Doğu Akdeniz'in yegâne ekoturizm bölgesi oldu. Adana'nın kuzeyinde Torosların eteğindeki Aladağ ilçesine bağlı 1.700 rakımlı Meydan Yaylası'nı ekoturizm gezi rotası ilan eden Orman Genel Müdürlüğü, bu bölgede 19 kilometre uzunluğunda bir parkur belirledi. Ardiç, çam, köknar ve sedir ağaçlarıyla bezeli, meyve bahçeleriyle iç içe olan Meydan Yaylası Ekoturizm Parkuru, 7'den 77'ye herkese doğa içinde konaklama, yürüyüş ve bisiklet rotaları ile doğal habitatı keşfetme imkânı sunuyor.

PATENT BAŞVURULARI YÜZDE 28 ARTTI



Dünya Fikri Mülkiyet Günü dolayısıyla Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) ile Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) iş birliğiyle düzenlenen video konferansa katılan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, 2021 yılının ilk çeyreğinde yurt içi patent başvurularının yüzde 28 arttığını açıkladı.

Bakan Mustafa Varank, fikri mülkiyetin önemine dikkati çekmek üzere 2001 yılından bu yana her yıl farklı bir tema ile kutlanan ve bu yılki teması "Fikri Mülkiyet ve KOBİ'ler: Fikirlerinizi Kazanca Dönüştürün" olan etkinlikte bu alanda son yıllarda Türkiye'de önemli ilerlemeler kaydedildiğini söyledi. Bakan Varank, "Türkiye, Dünya Fikri Mülkiyet Göstergeleri Raporu'na göre, yerleşik patent başvurularında 14'üncü, marka başvurularında 8'inci ve tasarım başvurularında 6'ncı sırada yer almaktadır. 2020'de uluslararası patent başvuru sayısı 2002'ye göre 20 kat arttı. Türkiye, uluslararası marka ve tasarım başvurularında 10. sırayı almayı başardı. 2021 yılının ilk çeyreğinde de pandemiye rağmen yurt içi başvurularda önemli bir artış yaşadık. Yurt içi patent başvuruları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 28, marka başvuruları yüzde 47 ve tasarım başvuruları yüzde 15 arttı. Bu önemli ilerleme, hükümetlerimiz döneminde beşeri sermaye ve Ar-Ge tesislerine yapılan büyük yatırımla sağlanmıştır" dedi.



TEKNOLOJİ ODAKLI SANAYİ HAMLESİ GÜNCELLENDİ

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yerli üretimin teşvik edilmesine ilişkin atılan adımlar kapsamında ilan edilen Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'nda bu yıl açılması planlanan Mobilite, Sağlık ve Kimya Ürünleri, Dijital Dönüşüm ve Üretimde Yapısal Dönüşüm çağrılarının daha etkin yürütülebilmesi amacıyla düzenleme yapıldı. Dört başlıktaki çağrılarının daha etkin yürütülebilmesi, sanayicilerin çok daha hızlı, esnek ve kolay başvuru yaparak, projelerinin sonuçlandırılabilmesi amacıyla ilgili Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı Uygulama Esasları Tebliği'nde yapılan güncelleme Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

2 odak sektör, 919 kritik ürün

Yüksek katma değerli ürünlerin, yerli imkân ve kabiliyetlerle üretimini amaçlayan Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı kapsamında, 7 odak sektörde yerli üretiminin sağlanması veya üretim kapasitesinin artırılması için destek verilecek 919 ürüne ilişkin liste 27 Şubat'ta yayımlanmıştı. Söz konusu ürünlerin daha etkin şekilde desteklenmesini kolaylaştırmak amacıyla yürürlüğe giren yeni tebliğe göre, programın etkinliği artırılarak yaygınlaştırılmasını sağlamak amacıyla programın yönetim altyapısı, Bakanlığın yeniden organizasyonuna ilişkin yapılan değişiklik kapsamında Stratejik Araştırmalar ve

Verimlilik Genel Müdürlüğü bünyesinde oluşturuldu. Bu çerçevede, tebliğin program yönetimine ilişkin hükümleri yeni yönetim organizasyonu ile uyumlu olacak şekilde gerekli değişiklikler yapıldı.

Dil birliği sağlanmasına yönelik değişiklikler

Yerli üretimi teşvik eden Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'nda bütün süreçlerinin etkin ve hızlı yürütülebilmesini kolaylaştırmak amacıyla tebliğin 'Tanımlar' maddesine bazı tanımlar eklendi ve bunlarla uyumlu olacak şekilde dil birliği sağlanmasına yönelik değişiklikler gerçekleştirildi. Projelerin desteklenmesi sürecinde, yatırımcıların projelerini daha etkin, esnek ve hızlı yürütebilmelerini kolaylaştırmak amacıyla yatırım teşvik belgesi ve KOSGEB'in desteklediği yatırım projesi unsurlarına yönelik revizyon taleplerinden, projenin genel amaçlarına ulaşmasını etkilemeyecek düzeyde olduğu değerlendirilenlerin doğrudan ilgili destek sağlayıcı birim tarafından karara bağlanması yönünde düzenlemeye gidildi. Program kapsamında başvuru yapacak firmalar açısından öngörülebilirliği artırmak amacıyla, açılması hedeflenen Mobilite, Sağlık ve Kimya Ürünleri, Dijital Dönüşüm ve Üretimde Yapısal Dönüşüm çağrılarında ilişkin program internet sitesinde (<http://www.hamle.gov.tr/>) yayımlanmıştı.

TOSYALI, ÇELİK ÜRETİMİNDE 10 MİLYON TONA KOŞUYOR

Global çelik üreticisi Tosyalı Holding, İskenderun'daki demir-çelik tesisinin yatırım büyüklüğünü 2,5 milyar dolara çıkardı. Türkiye'de bir ilk olan EAF Quantum teknolojisinin kullanılacağı yeni çelik yatırımının büyük bölümünü tamamlayan Tosyalı, konsolide üretimini 10 milyon tona yükseltecek.

Üç farklı kıtada 25 tesiste üretimini sürdüren ve 100'ü aşkın ülkeye ihracat gerçekleştirerek yıllık 4 milyar dolarlık ciroya ulaşan Tosyalı Holding, geçen yıl inşasına başladığı İskenderun 2. OSB'deki demir-çelik tesisinin yatırım büyüklüğünü 1 milyar dolardan 2,5 milyar dolara yükseltirken, Afrika Kıtasında Cezayir'in yanı sıra, Senegal ve Angola'daki yatırımlarına da hız kazandırdı.

Bin 300 kişiye doğrudan istihdam

Yatırımlarla ilgili değerlendirmelerde bulunan Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, pandeminin tüm olumsuz koşullarına rağmen Türkiye ekonomisine güç vermeyi sürdürdüklerini, Hatay'ın İskenderun ilçesinde son yılların en büyük sanayi yatırımlarından birine imza attıklarını söyledi. Geçen yıl temelleri atılan Sarıseki Tesisi'nin büyük bölümünün tamamlandığını belirten Tosyalı, "Başlangıçta hurdadan üretim yapacak Sarıseki Tesisi, orta vadede madenden çelik üretimine geçecek. Toplam yatırım büyüklüğü 2,5 milyar doları bulacak tesis devreye girdiğinde yıllık 4 milyon ton yassı çelik üretecek ve bin 300 kişiye doğrudan istihdam sağlayacağız." dedi.

Türkiye'de bir ilk, Quantum Furnace teknolojisi

Sarıseki Tesisi'nin üretime başlamasıyla Türkiye'nin 8 milyar dolar düzeyindeki yassı çelik ithalatının yarısını ikame edeceğini, bu tesisle birlikte Tosyalı Holding'in konsolide üretim rakamının yıllık 10 milyon tona ulaşacağını kaydeden Tosyalı, bünyesinde iki liman bulunacak yeni tesisin Tosyalı'nın yıllık 2 milyar doları açacak ihracat gücüne de önemli katkı sağlayacağını ifade etti. Tosyalı, "Daha düşük elektrik enerjisi tüketimi sağlayan Quantum Furnace teknolojisinin Türkiye'deki ilk kullanıcısı Sarıseki Tesisi ile Tosyalı İskenderun olacak. Endüstri 4.0 uygulamalarını üretim süreçlerine en-



tegre edecek tesisimiz, dijital dönüşümün dünya çelik üretimindeki en iyi örneklerinden biri olacak." diye konuştu.



Tosyalı Holding
Yönetim Kurulu Başkanı
Fuat Tosyalı

Tosyalı Algérie'de 4'üncü faza başladık

Tosyalı Holding'in Afrika'daki yatırımlarına da değinen Fuat Tosyalı, Cezayir'de 7 yıl önce başlattıkları Tosyalı Algérie'de yatırımların devam ettiğini, 5 faz olarak planlanan yatırımda 4'üncü faza başladıklarını belirterek, "Tosyalı Algérie tüm etaplar tamamlandığında, 7,5 milyon tonu entegre maden tesisinden olmak üzere, 8,5 milyon tona ulaşan yassı ve uzun mamul tesisine dönüşecek. Gelecek 5 yılda, Tosyalı Algérie'nin cirosunun 8 milyar doları aşmasını planlıyoruz." dedi.

Çelik sektöründe Türkiye'den çıkan bir dünya markası olarak anılmaktan büyük gurur duyduklarını kaydeden Tosyalı şunları söyledi: "Cezayir'deki Tosyalı Algérie tesisimiz bugün sadece Türkiye'nin yurt dışındaki en büyük yatırımı değil, aynı zamanda demir çelik sektöründe dünya literatürüne geçmiş, global ölçekteki en büyük ve teknolojik yatırımlardan biridir. Senegal'de ise Tosyalı Özel Endüstri Bölgesi oluşturuyoruz. Bu bölge aynı zamanda Türkiye'den gelecek yatırımcılara da açık olacak. Angola'da ise en büyük demir cevheri madenlerinden birini işletmek amacıyla yatırımlarımızı hızlandırdık. Bu projede yıllık 10 milyon tonluk kapasiteye ulaşmayı hedefliyoruz."



AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı
Hüseyin Arslan

AKİB, MESLEKİ EĞİTİMDE YÖNDER OLACAK

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin hamisi olduğu Mersin Zeytinlibahçe Dış Ticaret Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde okuyan öğrenciler ihracatçı firmalarda staj ve beceri eğitimi görecektir, burs alacak ve istihdam edilecek. Protokol Yürütme Kurulu'nda görev alan AHBİB Başkanı Hüseyin Arslan, "Zengin ve etkili bir müfredatla en büyük güvencemiz olan gençlerimize yatırım yapacağız." dedi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), dış ticaret alanında nitelikli ve yetişmiş iş gücü ihtiyacının karşılanması amacıyla Milli Eğitim Bakanlığı (MEB), Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) arasında imzalanan Dış Ticaret Meslek Liseleri Tanıtım Alt Protokolü kapsamında Mersin'deki Zeytinlibahçe Dış Ticaret Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin hamiliğini üstlendi. Türkiye genelinde 4 ilde 6 Dış Ticaret Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesini kapsayan projenin Mersin ayağında pilot okul seçilen Zeytinlibahçe Dış Ticaret Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerinin ihracatçı firmalarda staj ve beceri eğitimi alması, burs verilmesi ve mezunların istihdam edilmesine ilişkin alt protokol, TİM ve AKİB arasında imzalandı.

Protokol Yürütme Kurulu oluşturuldu

Proje kapsamında Mersin İl Millî Eğitim Müdürlüğü, Orta Akdeniz Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürlüğü ve AKİB

yöneticilerinin görev aldığı Protokol Yürütme Kurulu da oluşturuldu. Protokol Yürütme Kurulu'nda AKİB'e bağlı Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan ile birlikte Orta Akdeniz Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdür Yardımcısı Cevat Çelebi, Mersin İl Millî Eğitim Müdür Yardımcısı Kutlu Tekin Baş, Şube Müdürleri Yılmaz Gündoğan ve Oğuzhan Tülüçü de görev aldı.

'Gençlerimizin geleceğine yatırım yapmaktan kıvanç duyuyoruz'

AHBİB Başkanı Hüseyin Arslan, mesleki ve teknik eğitimde sektörün iş gücü ihtiyacına cevap verebilecek donanıma sahip çalışanların yetiştirilmesini amaçlayan projeye destek vermekten büyük kıvanç duyduklarını söyledi. AKİB'in hamisi olduğu Zeytinlibahçe Dış Ticaret Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ndeki öğrencilerin geleceğin dış ticaretçileri olarak yetişmeleri için proje kapsamında tam destek sağlayacaklarını vurgulayan Başkan Arslan, "Proje okulumuzun yeni nesil dış ticaret meslek lisesi olarak faaliyet gösterebilmesi için öğretim programı ve eğitim materyallerinin güncellenmesi, öğretmenlere hizmet içi ve iş başı eğitimi verilmesi, atölye ve laboratuvarların yenilenmesi, öğrencilerin AKİB'e üye firmalarda staj ve beceri eğitimleri alması, burs verilmesi, mezun olan öğrencilerin ihracatçı firmalarda istihdam edilmesi konularında üzerimize düşen sorumluluğu eksiksiz yerine getireceğiz. İlgili bakanlıklarımız ve kurumlarımız ile tam bir uyum içinde çalışarak günün uluslararası ticaret ortamına uygun şekilde, zengin ve etkili bir müfredatla dış ticarete yönelik mesleki eğitimi tesis edip en büyük güvencemiz olan gençlerimize yatırım yapacağız." dedi.

İngilizce ve Rusça dil eğitimi verilecek

AHBİB Başkanı Hüseyin Arslan, yeni nesil dış ticaret meslek liselerinde pandemi döneminde öne çıkan e-ticaret uygulamaları, dış ticarette riskler ve korunma yöntemleri, dış ticaret istihbaratı, uluslararası ve dijital pazarlama gibi güncel konuların da müfredata eklendiğini, Zeytinlibahçe Dış Ticaret Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde İngilizce'nin yanı sıra ikinci yabancı dil olarak Rusça eğitimi verileceğini sözlerine ekledi.

1325
ÖĞRENCİ

ZEYTİNLİ BAHÇE
DİŞ TİCARET
MESLEKİ VE
TEKNİK ANADOLU
LİSESİ'NİN
MEVCUDU

DENİM DEVİ, 5 YILDA YÜZDE 25 BÜYÜMEYİ PLANLIYOR

69 yıllık geçmişiyle Türk tekstil endüstrisinin köklü firmalarından olan ve denim sektöründe global trend belirleyici rol üstlenen Bossa, önümüzdeki 5 yıl içinde planladığı yatırımlarla yüzde 25 büyümeyi planlarken hedef pazar olarak ABD, Japonya ve Çin'e odaklandı.

Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri T.A.Ş. Genel Müdürü Onur Duru, 44 yıldır tekstil sektöründe bulunan ve dış giyimün öncü firmalarından Oğuz Tekstil'in kurucusu Uçurum Ailesi tarafından 2017'de satın alınan Bossa'nın yeni yatırımlarla üretim kapasitesini 36 milyon metreden 48 milyon metreye çıkardığını belirtti.

Bossa'nın Adana'daki üretim tesisinde 1500'ü aşkın kişinin görev aldığını, başta ABD, Almanya, Fransa, Fas, Hollanda, İngiltere, İspanya, İsveç, İtalya ve Tunus olmak üzere birçok ülkeye satış yaptıklarını kaydeden Onur Duru, "Önümüzdeki 5 yıl içinde yaptığımız ve yapacağımız yatırımlarla yüzde 25 büyüme planımız bulunuyor. Konumumuzu korumak ve daha da ileriye gitmek adına, Türkiye için en önemli hedef pazarların başında gelen ABD, Japonya ve Çin'de payımızı artırmamız gerektiğini düşünüyoruz. Sektörümüzün başlıca gündem maddesi Pakistan, Çin, Mısır ve Hindistan gibi ülkelerden gelen düşük fiyatlı kumaşlardır. Üreticilerin ve sektörün haksız rekabete karşı korunması gerekiyor." diye konuştu.

'Yüzde 100 geri dönüşümlü kumaş üretiyoruz'

Bossa'nın Türkiye'de Ar-Ge merkezi kuran ilk tekstil şirketlerinden biri olduğunu, denim üretiminde birçok ilke imza attıklarını vurgulayan Duru, çevresel sürdürülebilirliğe yönelik çalışmalara büyük önem verdiklerini dile getirdi. Çevre

**BOSSA,
TÜRKİYE'NİN
EN BÜYÜK
500 SANAYİ
KURULUŞU 2019
LISTESİNDE 25
SIRA BİRDEN
YÜKSELEREK
347'NCİLİĞE
YERLEŞTİ.**

dostu üretimde dünyaya örnek olduklarını belirten Duru, "Bossa, 2006'da başlattığı tamamen ekolojik Re-Set koleksiyonu ile hem Türkiye'de hem de dünyada tekstil alanında bu yöndeki çalışmalara öncülük eden kuruluşlar arasında yer aldı. İşletmemizde atıl durumda olan iplik ve elyaflarımızı yeniden ham madde olarak kullanarak geri dönüşüm sağlıyoruz. Ayrıca r-PET projesi ile pet şişe atıklarından elde ettiğimiz lifleri tekstil ham maddesi olarak kullanıyoruz. Re-Set koleksiyonuyla dünyada yüzde 100 geri dönüşümlü kumaş üretmeyi başaran ilk tekstil şirketi olduk." dedi.

'Su verimliliğinde önemli adımlar attık'

Su tüketimi ve atık su yönetimi konusunda da Bossa'nın büyük hassasiyet gösterdiğinin altını çizen Duru, "Bossa olarak su tasarrufu sağlamak ve atık su oranını azaltmak amacıyla 'Saveblue' ve 'Saveblue+' konseptlerini ortaya çıkardık. Enerji ve su tüketimine duyarlı olan firmamız doğal elyaf kullanımı ile bu konseptleri birleştirerek sürdürülebilirlik anlayışında büyük bir adım attı. Saveblue konseptindeki ürünlerin boyamasında yüzde 85 oranında su tasarrufu sağlamaktayız. Saveblue+ konseptinde ise overdye kalitelerinde boyamanın yanı sıra bitim işleminde de yüzde 71 su tasarrufu sağlamaktayız." ifadelerini kullandı.

Bossa'nın enerji verimliliği ve tasarrufu konusunda da önemli adımlar attığına değinen Duru, şunları söyledi: "Bazık olan atık suyumuzu nötrlemede sülfürik asit yerine karbondioksit kullanarak çevresel açıdan önemli bir katkı sağlıyoruz. Enerji tasarrufuna yönelik olarak ko-jenerasyon tesisi kurulumu ile yüzde 20 oranında enerji tasarrufu elde ettik. 46 bin metrekarelik çatı alanında güneş enerjisi sistemimizin yerleşimini tamamladık. Bu iki yatırım sayesinde toplam enerji ihtiyacımızın yüzde 50'sini karşılıyoruz."



İHRACATIN GELECEĞİ ORTAK AKILLA ŞEKİLLENİYOR

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde düzenleyeceği Türkiye İhracat Şurası'na ön hazırlık amacıyla gerçekleştirilen Akdeniz Bölge İstişare Toplantısı'nda AKİB'e bağlı ihracatçı birliklerinin başkanları ve duayen ihracatçılar tespit, öngörü ve talepleriyle 'Daha Güçlü İhracat, Daha Güçlü Türkiye' vizyonuyla hazırlanacak yol haritasına katkı sağladı.



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 'Daha Güçlü İhracat Daha Güçlü Türkiye' hedefi doğrultusunda 'Milletin İhracatçıları Milletin Evinde' sloganıyla Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde düzenleyeceği Türkiye İhracat Şurası'na altyapı hazırlığı kapsamında gerçekleştirilen Türkiye İhracat Şurası Akdeniz Bölge İstişare Toplantısı'nda milli ihracatın geleceği için ortak akılla yürütülecek eylem planına Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) bağlı ihracatçı birliklerinin yöneticileri değerlendirmeleriyle destek verdi. Koronavirüs salgını nedeniyle internet üzerinden online düzenlenen istişare toplantısında hazır giyim ve konfeksiyon, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, kimyevi maddeler ve mamulleri, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller, tekstil ve ham maddeleri ile yaş meyve sebze sektörlerinin temsilcileri ihracatın önündeki fırsatlar ve tehditler, ulusal ve bölgesel ölçekte yapılması gerekenler, sektörel çerçevede atılması gereken adımlar ve ihracat hedeflerine ilişkin tespit, öngörü ve taleplerini dile getirdi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle

İhracatın kurmayları bir araya geldi

TİM Genel Sekreteri Prof. Dr. Emre Alkin'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen Türkiye İhracat Şurası Akdeniz Bölge İstişare Toplantısı'nda TİM Başkanı İsmail Gülle, TİM Başkan Vekili Zeki Kıvanç, AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdât Sin, Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Başkanı Hüseyin Arslan, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Başkanı Gürkan Tekin, Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkanı Refik Onur Kılıçer, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Başkanı Fatih Doğan, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, AKAMİB Başkan Yardımcısı Bülent Aymen, Yönetim Kurulu Üyesi Tarık Çiğir ve Mehmet Raci Bayram, ATHİB Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sütcü, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Üyesi Sarp Yeletayşi ve AHKİB Denetim Kurulu Üyesi Erdem Şen konuştu.

'İhracat Şurası, Türkiye için bir ilk olacak'

Toplantıda konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, Türk bayrağını 220'den fazla ülke ve bölgede dalgalandıran ihracatçıların 2023 yılı ihracat hedeflerini yakalayabilmesi için milli ihracatın yol haritasını İhracat Şurası ile şekillendirmeyi amaçladıklarını, bu kapsamda fikir alışverişinde bulunmak ve ortak bir akıl oluşturmak için bölgesel istişare toplantılarıyla ilerlediklerini belirtti. 61 ihracatçı birliği, 27 sektörü ile 100 bin ihracatçının tek çatı kuruluşu olan TİM'in ihracat hedeflerine ulaşmak ve Made in Turkey

TİM BAŞKANI GÜLLE, "TÜRKİYE'NİN GELİŞMESİNİN KALKINMASININ VE GÜÇLENMESİNİN YEGANE ANAHTARI İHRACATTIR" DEDİ.



markasını güçlendirmek için birçok kulvarda çalışmalar yaptığını anlatan Başkan Gülle, İhracat Şurasının ise Türkiye için bir ilk olacağını söyledi.

Dünya ekonomilerini derinden sarsan pandeminin zorlu koşullarına rağmen her koşulda üretibilme yeteneğini ve tedarikçi gücünü göstererek 2021 yılına da rekorla başlayan Türk ihracat ailesinin her ay tüm zamanların aylık ihracat rekorunu kırdığını kaydeden Gülle, “İhracatçılarımız, istihdam, üretim, döviz girdisi, inovasyon, ülke itibarı gibi milli menfaatlere hizmet eden bir sorumluluk bilinciyle çalışıyor ve tüm bu sorumlulukları, hakkıyla yerine getiriyorlar. Dünya tarihinin en sıra dışı olaylarından biri olan pandemi döneminde, ihracatın artması ve hatta rekorlar kırması, muazzam bir gayretin ürünüdür. Bizler de, ihracatçımızın hızına yetişmek adına, yoğun bir gündemle çalışmaya devam ediyoruz. Yalnızca ihracatımızı artırmak için değil aynı zamanda ihracat süreçlerini kolaylaştırmak için de gayret gösteriyoruz. Türkiye İhracat Şurası için bugüne kadar beşincisini yaptığımız bölgesel istişare toplantıları çok verimli geçiyor. Sizlerin düşüncelerini, önerilerini, taleplerini not alıyoruz. İnanıyorum ki, ülke ekonomisinin büyümesinde saha neferleri olan ihracatçılarımızın beklentileri Cumhurbaşkanlığı Külliyesi’nde gerçekleştireceğimiz Türkiye İhracat Şurasında karşılık bulacaktır.” dedi.

‘Üretimimizi yeşil üretime dönüştürmeliyiz’

TİM Başkan Vekili Zeki Kıvanç da sanayiden tarıma, ulaştırmadan enerjiye karbonsuz bir ekonomi modelini hedefleyen Avrupa Yeşil Mutabakatı’nın Türkiye için bir risk olduğu kadar, sürdürülebilir kalkınma için yeni fırsatlar sunduğunu söyledi. Zeki Kıvanç, “Avrupa Birliği, en büyük ticaret ortağımız. Dolayısıyla, bu dönüşüm hepimizi son derece yakından ilgilendiriyor. Yabancı heyetlerle yaptığımız görüşmelerden anlıyoruz ki, Avrupa artık Uzak Doğu ülkelerinden mal tedarik etmekten kaçınacak. Bu durum Avrupa’ya lojistik olarak en yakın üretim merkezlerinden biri olan Türkiye için büyük fırsatlar doğacağını gösteriyor. Ancak bizim de ev ödevlerimizi yerine getirmemiz gerekiyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı’nı uygun şekilde yatırımlarımızı gözden geçirip, üretimimizi disiplin altına almalıyız ve verimliliğimizi



TİM Başkan Vekili
Zeki Kıvanç.



AKİB Koordinatör
Başkanı Nejdat
Sin, yaş meyve
sebze sektörünün
sorunlarını ortaya
koyup taleplerini
dile getirdi.

artırmalıyız. Bunu sağladığımızda ihracatımız da artarak devam edecektir.” diye konuştu.

‘STA’ların yanında karantina protokollerini de hızlandırmalıyız’

AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdat Sin ise Rusya ve Suudi Arabistan pazarlarında yaşanan sorunlara değindi. Yaş meyve ve sebze ihracatında en büyük pazar olan Rusya’nın Türk domatesine uyguladığı kotanın tamamen kaldırılması gerektiğini ifade eden Başkan Sin, Moskova’daki ürün dağıtım ağının da gümrük işlemlerinden dolayı yavaş çalıştığını, bürokratik işlemlerin sadeleştirilmesi konusunda girişimlerde bulunulmasına ihtiyaç olduğunu anlattı. Suudi Arabistan’da yaşanan sıkıntılara dikkat çeken Başkan Sin, yaş meyve sebze sektörüne de sertifika ve analizler konusunda güçlükler çıkarıldığını ifade etti. Küresel ticarete talep daralmalarına neden olan pandemi sürecinde Türk yaş meyve sebze sektörünün krizi fırsata çevirip ihracatını sürekli

AKİB KOORDİNATÖR BAŞKANI SİN, TÜRK ÜRÜNLERİNE UYGULANAN KOTALARIN KALDIRILMASI İÇİN TİCARET DİPLOMASİSİNİN DAHA ETKİN YÜRÜTÜLMESİNİ TALEP ETTİ.

artırma başarısı gösterdiğini ancak pazar çeşitliliğinin zorunlu olduğunu dile getiren Başkan Sin, “Serbest ticaret anlaşmaları çalışmalarının yanında yaş meyve ve sebze için karantina protokollerinin imzalanması lazım. Özellikle Çin başta olmak üzere Uzak Doğu ülkelerinde bunu başarmalıyız. Bu sayede mevcut pazarlarımızda etkinliğimizi korurken, yeni pazarlara da ulaşmak kolay olacaktır.” diye konuştu.

Hazır giyim sektörü çıkışı arıyor

AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin bölge ihracatında geçen yıl yüzde 31,7 artış yakalayarak 372,5 milyon dolarlık ihracata imza attıklarını, AKİB’e bağlı 8 ana sektör arasında ihracat hacmini en fazla artıran Birlik olduklarını, 2021 yılının ilk çeyreğinde ise yüzde 18 artış yakalayıp, 77,2 milyon dolarlık ihracat performansına ulaştıklarını söyledi. Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracatında Avrupa pazarının payının yüzde 70 seviyesinde olduğunu, pandemi döneminde İnditex, Zara gibi markaların Türkiye’ye yöneldiğini ve sektörün büyük bir avantaj yakaladığını ifade eden Tekin, bu süreçte ham madde fiyatlarındaki artışlardan dolayı ihracatçı firmaların sıkıntılar yaşadığını ve ortaya çıkan fırsatları değerlendirmekte zorlandığını dile getirdi.

Çin gibi uzak coğrafyalardaki üretimlerini durdurup ihtiyaçlarını yakın bölgelerden minimum stokla ve hızlı döndürmek isteyen Avrupalı markalar için en uygun tedarikçi ülkenin Türkiye olduğunun altını çizen Tekin “Hazır giyim ve konfeksiyon pazarında Çin’in elindeki 170 milyar dolarlık pastadan yüzde 10 pay alabilirsek 17 milyar dolarlık sektör ihracatımızı iki katına çıkarabiliriz. Fakat önümüzde ham madde fiyatlarının artması, işçilik ve enerji maliyetlerinin yükselmesi, konteyner bulamama, navlun fiyatlarının yükselmesi gibi sıkıntılar var. Bunların hepsini bir araya getirdiğimizde ihraç pazarlarında rekabetçiliğimiz günden



AHKİB Başkanı Gürkan Tekin, hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne yönelik devlet desteklerinin artırılmasını talep etti.

güne zayıflıyor. Şuan birçok ihracatçı firmamız fiyat tutturmakta ciddi sıkıntılar yaşıyor. Pandemi sürecinde Çin’den uzaklaşmaya başlayan Avrupalı markaların taleplerine karşılamak için firmalarımız son aylarda Pakistan gibi ülkelerden kumaş ithalatına yöneldi. Ancak buralarda da termin sorunları yaşıyoruz. Yurt içindeki firmalar da iplik maliyetlerindeki yükselişten dolayı kumaş maliyetlerini artırdılar. Mevcut rekabet ortamında maalesef negatif pozisyondayız.” dedi.

Tekin, sektörünün küresel pazarlardaki rekabet gücünü sürdürülebilir kılmak için inavsyon, tasarım ve markalaşma alanında daha fazla devlet desteğine ihtiyaç duyduklarını, özellikle düşük faizli kredilere, mümkünse bir sene ödemesiz uzun vadeli finansman desteklerinin ivedilikle sağlanması gerektiğini ifade etti.

AHBİB Denetim Kurulu Üyesi Erdem Şen ise KOBİ ölçeğindeki firmaların etiket ve barkod üretimi için numune tedarikinde gümrük sorunları yaşadığını belirtti. Kopyacılığı önlemeye yönelik etikette kati ithalat yasağı olduğunu kaydeden Şen, ilgili gümrük mevzuatının numune temini konusunda güncellenmesi gerektiğini söyledi.

AHBİB Başkanı Hüseyin Arslan, hububat ve bakliyat sektöründe yaşanan sorunları dile getirdi.



‘Limanlardaki ücret tarifelerinde TİM’in söz hakkı olmalı’

AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan, bölge ihracatçılarının navlun maliyetleri, ihracat yaptıkları ülkelerde bankacılık sistemlerinin uyumsuzluğu, serbest ticaret anlaşmalarının gecikmesi, genetiği değiştirilmiş bakliyat olmadığı halde analiz şartı getirilmesi konularında ihracatçı firmaların sorunlar yaşadığını söyledi. Arslan, “Öngörülemeyen sıkıntılar tahmin edemeyeceğimiz zararlar ortaya çıkıyor. İhracat yaptığımız ülkelerde bankacılık sistemi uyumlu olmadığı için paramızı tahsil edemiyoruz. Dava açmamız gerekiyor. Bununla ilgili pek çok üyemizin şikâyeti var. Liman hizmetlerinde alınan ücretlerde sürekli bir

artış söz konusu. Türkiye İhracatçılar Birliği'nin limanlardaki ücret tarifelerinin belirlenmesinde söz hakkı olması gerektiğini senelerdir anlatıyoruz, ama maalesef kimseye dinletemedik. Serbest ticaret anlaşmalarında yaşanan gecikmeler rekabet gücümüzü zayıflatıyor. Japonya ile planlanan STA üç yıldır sonuçlanmadı. Bu ülkeye yaptığımız ihracat yıldan yıla azalıyor. Güney Afrika ve Kanada pazarında önümüze çıkan engeller de STA ile ilgili. Bizden yüzde 40 vergi alınırken, Avrupa Birliği'ne uygulanan vergi oranı yüzde 10 düzeyinde. Diğer yandan genetiği değiştirilmiş bakliyat olmamasına rağmen analiz yaptırılıyor. Bu da firmalarımıza ham madde tedarikinde sorunlar yaşıyor.”

'Lojistikte milli hatlarımızın olması lazım'

AKAMİB Başkanı Refik Onur Kılıçer, katma değerli üretim ve markalaşma çalışmaları ile pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik çalışmaların sonuçlarının bölge ihracat rakamlarına çok olumlu yansıdığını, 2021'in ilk çeyreğinde yüzde 27 artış sağlayıp 274,4 milyon dolarlık ihracat değerine ulaştıklarını söyledi. Covid-19 salgınının etkili olduğu süreçte mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründe en önemli sorunların lojistikte yaşandığını dile getiren Başkan Kılıçer, "Limanlar başta olmak üzere lojistikte milli hatlarımızın olmasını gönülden istiyoruz. 2023 yılı için sektörümüzün ihracat hedefi 16 milyar dolar olarak belirlendi. Bu pazarı bilsak bile altyapı ve lojistik sorunlar nedeniyle hedeflenen rakamlara ulaşmamız zor görünüyor. Ancak Avrupa Birliği ve ABD pazarında tüketiciler Türk mobilyasının farkına varmaya başladı. Özellikle ABD'de kurulacak lojistik merkezlerini yakından takip ediyoruz. Yaklaşık 54 milyar dolarlık mobilya ithalatı yapan ABD'de lojistik merkezlerimiz sayesinde ihracatımızın önemli oranlarda artacağına düşünüyorum." dedi.



AKAMİB Başkanı Refik Onur Kılıçer, ABD'de kurulacak lojistik merkezlerinin mobilya ihracatını artıracığını belirtti.

'Navlun fiyatları çok yüksek, konteyner sıkıntısı yaşıyoruz'

AKAMİB Başkan Yardımcısı Bülent Aymen ise navlun fiyatlarının yükselmesi ve konteyner temininde yaşanan sıkıntıları dile getirdi. Dünya genelinde beş büyük konteyner şirketinin küresel piyasayı yönettiğini, konteyner yokluğundan dolayı yüklemeye yapamadıklarını kaydeden Bülent Aymen, "Mobilyada en büyük rakibimiz Çin. Bizim ihracat bölgemize 40-45 milyar dolar civarında ihracat yapıyor. Navlun fiyatlarının yüksek olması nedeniyle Çin'in bizim bölgemizde rekabetçiliği kalmadı. O nedenle yakın pazarlarımıza Çin'in yerine mal satabiliriz. Ama öncelikle konteyner bulmamız gerekiyor." diye konuştu.

Aymen, son aylarda yerli girdi maliyetlerindeki artışın da mobilya ihracatçılarına sıkıntılar yaşattığını, MDF ve sunta üreticilerinin artan fiyatlardan dolayı iç piyasaya mal vermekten ziyade ihracata yöneldiğini, bu durumun da üreticileri zora soktuğunu ifade etti.

AKAMİB Yönetim Kurulu Üyesi Tarık Ciğer, ahşap palet ve ambalaj konusunda ham maddedeki maliyet artışlarının üretici firmaları olumsuz etkilediğini söyledi. Ahşap paletin seramik, cam şişe, toprak ürünleri, çimento ve otomotiv sektörlerinde yaygın şekilde kullanıldığını kaydeden Tarık Ciğer, ahşap palet üretimindeki sıkıntıların dolaylı olarak bu sektörleri de etkilediğini belirtti. Ciğer, Orman Genel Müdürlüğü'nün ahşap palet için kullanılacak tomruk için sabit fiyat garantisi vermesiyle sıkıntıların hafifletilebileceğini ifade etti.

AKAMİB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Raci Bayram, kuşyemi ithal edebildiklerini ancak ürünleri yerli ürünlerle harmanlayıp karma kuşyemi olarak ihraç edemediklerini, gümrük ve mevzuat sorunlarıyla karşılaştıklarını, bu konuda çözüm beklediklerini söyledi.

AKAMİB Başkan Yardımcısı Bülent Aymen, konteyner temininde yaşanan sorunların mobilya ihracatçılarına zora soktuğunu söyledi.



'Afrika ve Güney Amerika'da lojistik üsler kurmak istiyoruz'

ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, hayvansal gıdada bölge ihracatının geçen yıl 289 milyon dolar düzeyinde gerçekleştiğini, 2021'in ilk üç ayında ise yüzde 4 artışla 82 milyon dolarlık hacmi yakaladıklarını belirtti. Yamanyılmaz Covid-19 salgını sürecinde pazar çeşitliliğini arttırmaya yönelik yürüttükleri çalışmaların olumlu sonuçlarını bu zor dönemde almaya başladıklarını dile getirdi. İhracat yaptıkları 115 ülkenin 57'sinde ihracat artışları sağladıklarını söyleyen Yamanyılmaz, bu yıl yakın coğrafyada Irak, Suudi Arabistan ve Rusya'ya, uzak pazarlarda ise Güney Amerika ve Afrika'ya açılım içinde bulduklarını söyledi. Yamanyılmaz, "Afrika ve Güney Amerika'da lojistik merkezler ve depolar kurmak istiyoruz. Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai kentinde de benzer bir yapılanma içindeyiz. Ancak bu pazarlara ürünlerimizi ulaştırabilmek ve mevcut pazarlarımızı koruyabilmek için navlun sorununu çözmemiz gerekiyor" dedi.

'Tekstil sektörü GDO'lu pamuk konusunda açmaz içinde'

ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, GDO'lu pamuk tohumu ithalatı yasak olmasına rağmen lif pamuk ve pamuk ipliği ithalatında GDO'lu ham maddenin ülkeye girdiğini, sektörün böyle bir açmaz içinde yürüdüğünü söyledi. Bu konuda köklü değişiklikler yapılmasını isteyen Başkan Doğan, benzer durumun pamuk zararlısı pembekurta karşı larvaların Türkiye'ye girişini engellemek için uygulanan zirai karantinalarda yaşandığını ilgili yönetmeliğin günün konularına göre düzenlenmesi gerektiğini söyledi.

Ham maddeyi Türkiye'den alıp, kumaş haline getirdikten sonra Türk hazır giyim ve konfeksiyon firmalarına satan ülkeler olduğunu kaydeden Başkan Doğan, Pakistan örneğini verdi. Başkan Doğan, "Pakistan bizden pamuk alıyor, kumaş haline getiriyor ve tekrar bize satıyor. Bu duruma müdahale edilsin, kota konulsun istiyoruz. Ayrıca dâhilde işleme rejimine göre ithal ettiğimiz kumaşların alt tedarikçilerimizin kullanabilmesi için kolaylık bekliyoruz. Kapasitemizin üzerinde ürün alamama gibi bir sıkıntı yaşıyoruz. Alt

ATHİB BAŞKANI FATİH DOĞAN, TÜRKİYE'DEN PAMUK ALIP KUMAŞ HALİNE GETİREN ÜLKELERDEN KUMAŞ İTHALATININ KOTA İLE SINIRLANDIRILMASINI İSTEDİ.



ASHİB Başkan Vekili
Ali Can Yamanyılmaz



ATHİB Başkanı
Fatih Doğan, tekstil sektörünün pamuk ithalatıyla ilgili yaşadığı sıkıntılarını dile getirdi.

tedarikçilerimizin de kapasite raporlarının dikkate alınmasını, bize bağlı şekilde faaliyet gösterdiklerinin kabul edilmesini istiyoruz." diye konuştu.

ATHİB Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sütcü ise Suudi Arabistan'a yönelik hem ihracat hem de ithalatta son 6 aydır sıkıntıların devam ettiğini, gönderdikleri TIR'ların sınırda bekletildiğini, bu konuda adımlar atılmasına ihtiyaç olduğunu söyledi.

Kimya sektörü Ukrayna ile STA bekliyor

AKMİB Yönetim Kurulu Üyesi Sarp Yeletayşi de kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün etkin olduğu pazarlarda üçüncü ülkelerde yapılan STA'ların Türk firmalara dezavantajlar yaşattığını belirtti. Büyük potansiyele sahip Ukrayna ile STA görüşmelerinin uzun zamandır sonuçlandırılmadığını kaydeden Yeletayşi, bu ülkeye son aylarda akaryakıt ve asfalt ihracatının arttığını ancak maliyet dezavantajlarıyla karşı karşıya kaldığını anlattı. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü için Ukrayna pazarının çok önemli olduğunu ifade eden Yeletayşi, İhracat Şurası'nın STA sürecine büyük katkı sağlayacağına inandığını söyledi.



BUĞDAYDA 19 MİLYON TON REKOLTE BEKLENİYOR

Ulusal Hububat Konseyi, 2020-2021 üretim yılında yetersiz yağış nedeniyle buğday rekoltesinin bir önceki döneme göre yüzde 5 düşüşle 19 milyon ton civarında gerçekleşmesinin beklendiğini açıkladı.

Türkiye genelindeki buğday üretimiyle ilgili hazırlanan raporda ekim-mart aylarında düşen yağış miktarının uzun yıllar ortalamasının altında kaldığı, söz konusu dönemde yağışın en az düştüğü bölgelerin İç Anadolu, Ege ve Karadeniz olduğu belirtildi.

Rapora göre Marmara haricinde tüm bölgelerde kış yağışlarının uzun yıllar ortalamalarına göre azaldığı ve en fazla azalışın yüzde 31 ile İç Anadolu Bölgesi'nde gerçekleştiği görüldü. Mart ayındaki yağışların çimlenme dönemindeki olumsuz etkileri büyük ölçüde azalttığı, buğday verimi açısından nisan-mayıs aylarındaki yağışların belirleyici olacağı ifade edilen raporda Türkiye genelinde 7 milyon 100 hektar ekili araziden yaklaşık 19 milyon ton hasat beklendiği bildirildi. Bu rakamın geçen yıla göre yüzde 5 oranında düşüş anlamı taşıdığı ifade edildi. Öte yandan fiyat avantajı daha fazla olan makarnalık buğday ekiminde yüzde 3-4 oranında artış yaşandığı ve 3,1 milyon tonun üzerine çıkılmasının öngörüldüğü belirtildi. Makarnalık buğday ekilişinde en büyük artışın Güneydoğu Anadolu Bölgesinde olduğu, bunu İç Anadolu Bölgesinin izlediği değerlendirildi.

MAKARNACILARIN GÜNDEMİ YUMUŞAK BUĞDAYDAN ÜRETİM

Makarna üretiminde ve ihracatında dünya genelinde üçüncü sırada olan Türkiye'de tüketim alışkanlığı farklı olan ülkelere ihracatı artırmak için durum buğdayının yanı sıra yumuşak buğdaydan da makarna üretilmesi için çalışma başlatıldı. Türkiye Makarna Sanayicileri Derneği (TMSD) Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Külahçioğlu, 154 ülkeye makarna ihracatı yapan sektörün 2021'in ilk çeyreğinde 275 bin ton ürünü küresel pazarlarda değerlendirip ülkeye 150 milyon dolar döviz kazandırdığını belirterek "Ülkemizde makarna sadece durum buğdayından üretiliyor. Çünkü iç piyasada yaygın tüketim alışkanlığı bu yöndedir. Ancak bakliyat, mısır, pirinç ve yumuşak buğday gibi ham maddelerle de makarna üretilabiliyor. İhracatımızın düştüğü ülkelerin tüketim alışkanlıklarına baktığımızda yüzde 100 yumuşak buğdaydan üretilen makarnanın tercih edildiği görülmektedir." dedi.

Latin Amerika ve Afrika ülkelerinin yanı sıra Lübnan, Ürdün ve Suriye'de de yumuşak buğdaydan

yaılan makarnaların tercih edildiğini vurgulayan Külahçioğlu şunları söyledi: "İhracatta, makarnalık buğdayın kullanılması bizi belli pazarlara mahkum ediyor. Türkiye olarak makarnalık buğday ithal edebileceğimiz ülkeler ağırlıklı olarak Meksika ve Kanada, bir miktar da Avrupa Birliği ülkeleri. Bunların da belirli sezonları var. Ancak yumuşak buğdaydan makarna üretme imkânına sahip olursak, yılın tüm aylarında Ukrayna, Rusya gibi yakın bölgelerden düşük tonajlarda ithal etmemiz söz konusu olabiliyor. Bu da sektörümüze esneklik sağlıyor. Dünyada böyle bir pazar ve talep var. Biz de bu pazardan pay almak istiyoruz."



Ata tohumları fideye dönüştü, ücretsiz dağıtıldı

Mersin'in Tarsus ilçesinde milli gen kaynaklarının doğal haliyle korunması amacıyla başlatılan Miras Projesi kapsamında toplanan ata tohumları fideye dönüştü. Tarsus Belediyesi'nin yürüttüğü projede yetiştirilen marul, kavun, domates, taş armudu, çam fıstığı, sumak ve murt çalısı fideleri 9 köydeki üreticilere ücretsiz dağıtıldı. Tarsus Belediye Başkanı Haluk Bozdoğan, takas yoluyla oluşturdukları gen bankasında toplanan tohum sayısının 100 milyon adete ulaştığını, bu yıl belediyenin seralarında ekilen ata tohumlarından elde edilen 300 bin adet fideyi Çamalan, Ardıçlı, İnköy, Olukkoyağı, Efeler, Boğazpınar, Kurtçukuru, Sandal ve Kaburgediği köylerindeki çiftçilere ulaştırdıklarını söyledi. Bozdoğan, "Takas yoluyla topladığımız ata tohumlarından yetiştirdiğimiz fideleri yeniden toprakla buluşturup sağlıklı ve bereketli ürünler yetiştirmeleri için köylülerimize teslim ediyoruz. Hasat döneminde de bu döngüyü devam ettireceğiz." dedi.





Güney Çelik Hasır ve Demir Mamulleri San. Tic. A.Ş. Genel Müdürü Hamza Menemencioğlu, galvaniz kaplı tellerde 5 üretim hattı ile Türkiye'nin en büyük üreticisi ve ihracatçısı konumunda olduklarını belirtti.

müşterinin istediği ürünü sağlayabiliyoruz. Gerek üretim hatlarımızın yetkinliği gerekse üretim ve satış ekibimizin teknik kabiliyeti ile kablo sektörünün aranan ve tercih edilen tedarikçisi olma yolunda ilerliyoruz.” diye konuştu.

'Arzincal'ın daha iyisini yapmaya çalışıyoruz'

Güney Çelik'in inovasyon odaklı çalışmalarına da değinen Menemencioğlu, “TSE, ISO ve Avrupa standartlarında hizmet sunmayı birinci hedef olarak belirleyen şirketimizin oluşturduğu Ar-Ge merkezinde ve TÜRKAK onaylı akredite laboratuvarında inovasyon odaklı çalışıyoruz. Bu merkezlerimizde küresel bazda kazanımlarımızı inovasyona dönüştürüp, yeni üretim teknolojileri geliştirerek, sektörün yönünü nitelikli ürünlere kaydırıyoruz. İnovasyonun marka tesciline dönüşmüş ürünü Arzincal'ın daha iyisini yapmaya çalışıyoruz.” dedi.

Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları arasında

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) ve Kocaeli Dilovası Organize Sanayi Bölgesi'ndeki tesislerinde 28 yıldır faaliyetini sürdüren Güney Çelik, İstanbul Sanayi Odası'nın gerçekleştirdiği araştırmada Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu (ISO 500) 2019 listesinde 426ncı sırada yer aldı. Güney Çelik'in ISO 500'e konu olan dönemdeki üretimden net satışları 572 milyon TL oldu. Demir çelik sektöründe daha güvenli, çevre dostu, ekonomik ve inovatif ürünlerle öne çıkan, Güney Çelik, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) En Büyük 1000 İhracatçı Firması-2019 Araştırmasında ise 273'üncü sırada bulunuyor. Güney Çelik'in 2019 yılındaki ihracat performansı 62,8 milyon dolar olarak gerçekleşti.

GÜNEY ÇELİK'TEN KOROZYONA ÜÇ KAT DAYANIKLI TEL

Adana ve Kocaeli'deki tesislerinde çelik hasır, galvaniz kaplı tel, galfan kaplı tel, ön germeli beton demeti ve ön germeli beton teli ile çivi üretimini 70'ten fazla ülkeye ihraç eden Güney Çelik A.Ş., aynı miktarda kullanılan galvanizle tellerin korozyon dayanımını üç kat artırdı. Bu ürün 'Arzincal' ismiyle markalaştırıldı.

Enerji, turizm, inşaat ve gayrimenkul başta olmak üzere birçok sektörde faaliyet gösteren Arsan Group'un sanayi lokomotifi Güney Çelik Hasır ve Demir Mamulleri San. Tic. A.Ş., geliştirdiği kaplama ile galvanizli tellerin korozyon dayanımını üç kat artırdı. Üretimini gerçekleştirdiği çelik hasır, galvaniz kaplı tel, galfan kaplı tel, ön germeli beton demeti ön germeli beton teli ile çivileri 70'ten fazla ülkeye ihraç eden Güney Çelik'in, "Arzincal" markasıyla tescil ettirdiği yeni ürün ulusal ve uluslararası pazarlarda büyük ilgi gördü.

Güney Çelik Genel Müdürü Hamza Menemencioğlu çeliğin ömrünü uzatan, paslanmasını geciktiren galvaniz kaplı tellerde 5 üretim hattı ile Türkiye'nin en büyük üreticisi ve ihracatçısı konumunda olduklarını belirtip, "Arzincal, büyük önem verdiğimiz Ar-Ge sürecinin güzel bir meyvesi olmuştur." dedi.

'Kablo sektörünün aranan tedarikçisiyiz'

Hamza Menemencioğlu, kablo sektörüne yönelik zırh teli üretimini artırdıklarını, kalite sürekliliği, hızlı teslimat ve rekabetçi fiyat avantajıyla kısa bir sürede bu ürünün aranan tedarikçisi olduklarını kaydetti. Menemencioğlu, "Zırh teli konusunda uzun zamandır devam eden çalışmalarımız neticesinde kablo sektörünün ihtiyaçlarını doğru analiz ederek





40 MESLEĞE 'YETERLİLİK' ŞARTI

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'na bağlı Mesleki Yeterlilik Kurumu, yeterlilik belgesi şartı getirilen 40 mesleği daha ilan etti. Böylece belge şartı aranan meslek sayısı 183'e yükseldi. 9 Nisan 2021 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan tebliğin ekinde belirtilen 40 meslekte, bir yıl sonra Mesleki Yeterlilik Belgesi olmayanların çalışmasına müsaade edilmeyeceği bildirildi. İş müfettişlerince yapılacak denetimlerde tebliğe aykırı davranan işveren veya işveren vekilleri hakkında, 5544 Sayılı Kanunun Ek-1'inci maddesi kapsamında işlem yapılacağı duyuruldu. Ustalık belgesi almış olanlar ile Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı mesleki ve teknik eğitim okullarından ve üniversitelerin mesleki ve teknik eğitim veren okul ve bölümlerinden mezun olup, diplomalarında veya ustalık belgelerinde belirtilen bölüm, alan ve dallarda çalıştırılanlar için belge şartı aranmayacak. 40 meslekle ilgili tebliğ Mesleki Yeterlilik Kurumu'nun resmi web sitesinde duyuruldu.

KOSGEB'E 300 MİLYON DOLARLIK JAPON KREDİSİ

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), Covid-19 salgınından olumsuz etkilenen imalatçı mikro ve küçük işletmelerin finansmana kolay erişim sağlamasına yönelik Japonya Uluslararası İşbirliği Ajansı ile (JICA) ile 300 milyon dolarlık kredi anlaşması imzaladı. Dünya Bankası ile koordinasyon içerisinde yürütülen Eş Finansman Projesi çerçevesinde sağlanan anlaşma KOSGEB Başkanı Hasan Basri Kurt ile JICA Türkiye Ofisi Başkanı Nobuhiro Ikuro arasında imzalandı.

2017 yılından sonra kurulan firmalar öncelikli

KOSGEB Başkanı Kurt, söz konusu anlaşmanın imalat sanayisindeki mikro

ve küçük işletmeler ile 2017 sonrası kurulan imalat, bilgisayar programlama ve bilimsel Ar-Ge sektörlerindeki teknoloji tabanlı start-up'ların Covid-19 pandemisinde yaşadıkları finansal güçlüklerini aşması açısından büyük önem taşıdığını belirtti. Japonya Uluslararası İşbirliği Ajansı ile kazan-kazan anlayışıyla oluşturdukları iş birliklerini bundan sonra da artırmayı istediklerini kaydeden Kurt, "Türkiye, yatırımlar açısından önemli bir coğrafi pozisyona sahip. Genç iş gücümüz fazla. Bunların değerlendirilmesi, katma değer üretir hale getirilmesi için Japon dostlarımızla ortak çalışmaktan ve girişimcilerimize destek sağlamaya devam etmekten mutluluk duyacağız." diye konuştu.

JICA Türkiye Ofisi Başkanı Nobuhiro Ikuro ise kredi anlaşmasına imza atmadan dolayı büyük memnuniyet duyduğuna işaret ederek, "Bu projenin Türkiye ekonomisinde kilit rolü olan mikro ve küçük ölçekli işletmeler için önemini farkındayım. Özellikle bu tip işletmelerde çalışanların işlerini koruması açısından yani sosyal anlamda da önemli bir proje olduğunu düşünüyorum. Mikro ve küçük ölçekli işletmelerin koronavirüs salgını döneminde ve sonrasında kendinden emin şekilde Türk ekonomisine katkı sağlayacağını umuyor ve diliyorum." dedi.



Kadın ihracatçılara 4 sektörde URGE desteği



Türkiye'de kadın girişimciliğinin geliştirilmesi ve kadın ihracatçı sayısının artırılmasına yönelik çalışmalara hız veren Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Kadın İhracatçılara Yönelik Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Projeleri (URGE) kapsamında hazır giyim, mobilya, gıda, tekstil sektörlerine öncelik verdi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), üst kuruluşu olan TİM'in üç yıl süreyle devam ettireceği URGE kapsamında 'Kadın İşletmesi' tanımına uygun, hazır giyim ve konfeksiyon, mobilya, kağıt ve orman ürünleri, gıda, tekstil ve ham maddeleri sektörlerinden firmaların başvuru da bulunabileceğini duyururken, gerçekleştirilecek faaliyetlerin toplam bütçesinin yüzde 75'inin Ticaret Bakanlığı tarafından karşılanacağını, yüzde 25'lik kısmın ise katılımcı firmalardan temin edileceğini bildirdi. AKİB'den yapılan yazılı açıklama URGE Projesi'nin ihtiyaç analizi, eğitim ve danışmanlık programları ve yurt dışı pazarlama programları başlıklarıyla üç etapta ilerleyeceği ifade edildi.

AKYÜREK MAKİNE, TARIM ÜRÜNLERİNİN İŞLENMESİNDE TREND BELİRLİYOR

Mersin'de 48 yıldır faaliyet gösteren Akyürek Makine A.Ş., bakliyat, baharat, kuruyemiş ve tohum başta olmak üzere tüm kuru taneli tarım ürünlerini işleyen yüksek teknoloji ile donatılmış makinelerin imalatında Türkiye'de pazar lideri olurken, dünyada ise trend belirleyen lider firmalar arasında yer alıyor.

Akyürek Makine'nin üretimini sürdürdüğü 311 çeşit makineden, 24'ü tütün sektörüne, kalan 287'si ise kuru gıda sektörüne yönelik makinelerden oluşmakta. Yönetim Kurulu Üyesi Gül Akyürek Balta, üretimlerinin yaklaşık yüzde 70'ini Avrupa, Afrika, Amerika kıtalarındaki ülkelere ihraç ettiklerini, müşterilerin ihtiyaç ve istekleri doğrultusunda en ince ayrıntısına kadar planlayarak özel makine ve sistem üretimi de yaptıklarını belirtti.

'Dünya genelinde aranan bir markayız'

Akyürek Makine'nin elde ettiği başarının arkasında, müşteri odaklı ve verimliliği merkez alan bir yönetim anlayışının yer aldığını vurgulayan Gül Akyürek Balta, "Topluma öncü ve örnek olma amacıyla hareket ederken, yurt içi ve yurt dışı yatırımlarıyla ülke ekonomisine ve istihdama da ciddi katkılar sunan Akyürek Makine, bugün grup şirketlerinde 500'den fazla kişiye istihdam sağlamakta, yurt içindeki 4 şirketin yanı sıra İspanya, Ukrayna, Özbekistan, Bulgaristan ve Etiyopya'da şirketleri ve ayrıca Bulgaristan'da yedek parça depoları olan büyük bir yapıdır. Müşteri memnuniyetinin en büyük yatırım olduğunun bilinciyle hareket ediyoruz" dedi.

'Pandemide ciromuzu yüzde 75 artırdık'

2020 yılında pandeminin de etkisi ile gıda sektörüne yönelen talebe paralel olarak Akyürek Makine'nin cirosunda yüzde 75 artış sağladıklarını anlatan Gül Akyürek Balta, şunları söyledi: "Akyürek Makine olarak müşterilerimizin bizleri tercih etmesindeki en önemli unsur yüksek teknoloji makinelere üretmemizin yanında satış sonrasında verdiğimiz teknik destek ve hepsinden de önemlisi müşterilerimizin bizlerle iş birliği yaptıklarında verilen sözlere harfiyen uyulacağına duydukları güvenidir. Şu anda dünyanın 95 ülkesinde makinelerimiz çalışıyor ise, Türk teknolojisini Antarktika hariç tüm kıtalardaki üreticiler ile buluşturabiliysek bunu bu güvene borçluyuz."



'Tütün işleme makinelerinde dünyada 3 üreticiden biriyiz'

Şirketin ürün gamında yapraklı ürün teknolojilerinde çay ve tütün gibi mamulleri işleyen makinelerin de bulunduğu söyleyen Akyürek Balta, "Akyürek Makine olarak 16 milyon avruluk bir yatırım ile Türkiye'de ilk, dünyada ise 3 üreticisinden biri olduğumuz tütün sektöründe tütün işleme, makaron paketleme makineleri üretimini başlattık. Tütün işleme yönelik imalatını yaptığımız makineler, ham tütünü işleyerek, kıyıp sigara tüplerinin oluşturulmasından paketlenmesine ve kutulanmasına kadar tüm işlemleri gerçekleştirmektedir. Türkiye'de tek üreticisi olduğumuz tütün grubu makinelerimiz ile yıllık 45 milyon dolarlık ithalatın önüne geçmek için çalışan Akyürek Makine, yurt içinde ulaştığı 20 milyon dolarlık satış hacmi ile ithalatı yüzde 50 azaltmış oldu. Hedefimiz bu alanda ithalatın tamamını karşılar hale gelmektir."

Yüksek teknoloji ile ürettikleri makinelerin kendilerini rakiplerinden ayıran en önemli unsurlardan biri olduğunu belirten Gül Akyürek Balta, "Bu gücümü 2017 yılında kurduğumuz Bakanlık onaylı Ar-Ge merkezi ile taçlandırdık. Bu merkezimizde hepsi konusunda uzman 30 mühendis ile sektörün ihtiyaçlarına göre makineler tasarlayıp üretmeye devam ediyoruz. Tüm birimlerimizi En-

düstri 4.0'a uygun hale getirme gayreti içindeyiz. Bu bağlamda Ar-Ge'ye verdiğimiz önemi göstermesi bakımından Mersin'in 5. Ar-ge merkezi olan Akyürek Smart Ar-Ge'nin "Türkiye Ar-Ge 250" de 124. sırada olduğunu söylemek ve 2020 ciromuzun %10'unu Ar-Ge'ye ayırdığımızı özellikle belirtmek isterim." şeklinde konuştu.



Akyürek Makine A.Ş.
Yönetim Kurulu Üyesi
Gül Akyürek Balta

İHRACATÇININ GÖZÜ LIBYA PAZARINDA

Güven ve istikrar ortamını her geçen gün tahkim eden Libya'da geçiş hükümetinin kurulması ve uluslararası ticarete zarar veren 4 farklı kur uygulamasına son verilip sabit kura geçilmesi ile iş ve yatırım iklimi iyileştirildi. Yıllık 12 milyar dolarlık ithalat yapan Libya, yaş sebze ve meyveden kimyevi ürünlere, hazır giyimden mobilyaya, elektrik ve elektronikten inşaat yapı malzemelerine, demir çelikten petro-kimya ürünlerine kadar tüm sektörlerde ihracat fırsatları barındırıyor.

Libya'da uzun yıllar süren iç çatışmalardan sonra Birleşmiş Milletler (BM) gözetiminde geçiş yönetimine geçilmesi ve istikrarı sağlama çabaları, bu ülke ile son yıllarda siyasi, diplomatik ve ekonomik alanlarda sıkı iş birliğinde olan Türkiye için yeni yatırım ve karşılıklı ticaret zemininde yeni fırsat kapılarını araladı. Libya'nın yeniden yapılandırılması sürecinde sanayiden alt ve üstyapı yatırımlarına, sağlıktan enerjiye, eğitimden bankacılığa kadar her alanda öngörülen canlılığın iki ülke arasındaki 3,6 milyar dolar düzeyindeki dış ticaret hacmine de

yansımaları bekleniyor. Dost ve kardeş ülke Libya'nın egemenliği, toprak bütünlüğü ve siyasi birliğinin korunmasını temel ilke gören Türkiye'nin son dönemde üstlendiği stratejik roller, ihracatçılar için de bu ülkedeki güven ortamını güçlendiriyor.

Zengin petrol ve doğalgaz rezervlerine sahip

Afrika'nın kuzeyinde Akdeniz'e kıyısı olan Libya, 6,71 milyon nüfusu, 52 milyar dolar gayri safi yurt içi hasılası, 43 milyar doları aşan dış ticaret hacmi, varlığı kanıtlanmış 42 milyar varil ham petrol ve



54,6 trilyon metreküp doğalgaz rezervi ile 'Kara Kıtânın stratejik öneme sahip ülkeleri arasında ilk sıralarda gösteriliyor. Tunus, Cezayir, Nijer, Çad, Mısır ve Sudan'a komşu olan Libya, Afrika Kıtânında Sudan, Cezayir ve Kongo'nun ardından en büyük yüzölçümüne sahip ülke konumunda bulunuyor. Libya'nın 43,51 milyar doları bulan dış ticaretinin 12,3 milyar doları ithalattan oluşuyor. Ülkenin ithalatında 2 milyar dolar değer ile ilaç-kimya, 1,4 milyar dolar değer ile elektrik-elektronik, 1,08 milyar dolar değer ile işlenmiş tarım ürünleri başı çekiyor. Libya pazarında en önemli tedarikçiler olarak Çin, Türkiye, İtalya, Güney Kore, Hollanda, Almanya, İspanya, Yunanistan ve ABD rekabet ediyor.

Gümrük vergisi oranı yüzde 5

İthalatta yüzde 5'lik gümrük tarifesi uygulayan Libya'ya girecek ürünler için özel bir ambalaj şartı bulunmuyor. Ambalajlama yaparken sıcak iklime uygun ve dışarıda depolama ihtimalinin göz önünde bulundurulması gerekiyor. Konteynerin üzerinde alıcının adı, varacağı limanın adı, kolay tespit edilebilmesi için ambalaj listesi ile uyumlu olarak konteyner içindeki malların numaralandırılmış listesinin yer alması gerekiyor. Etiketlerin Arapça ve İngilizce dillerinde olması isteniyor.





Ticaret heyetleri, fuarlar, katalog, web sitesi fayda sağlıyor

Geçmiş yıllarda tüm ithalatı, ihracatı ve malların fiyatlandırılmasını Libya hükümeti kontrol ederken günümüzde bu işlemleri az sayıdaki dağıtım şirketleri yürütüyor. Libya pazarına ilk kez girecek firma temsilcilerine ülkeyi ziyaret etmeleri, fuarlara, seminerlere ve resmi toplantılara katılmaları öneriliyor. Libya pazarına girişin ilk evrelerinde özel bir davet gelmemişse ticaret heyetlerine katılmak gibi hem daha az maliyetli hem de firmanın takdimini kolaylaştıracak yöntemlerin tercih edilmesi tavsiye ediliyor. Libya'da fuarlara katılım etkili bir iletişim aracı olarak görülüyor. Bu pazarda sürekli kalmayı düşünen firmaların kişisel satış ve Arapça-İngilizce katalog, web sitesi yöntemleri kullanmasını faydalı olacağı ifade ediliyor.

Geçen yıl 1,48 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik

Türkiye'nin Libya'ya yönelik ihracatında en önemli sektörleri kimya, mobilya, hububat ve bakliyat, hazır giyim, demir çelik, elektrik-elektronik ve makine aksamaları öne çıkıyor. 2020 yılı verilerine göre Türkiye'nin Libya'ya gerçekleştirdiği ihracat yüzde 20 azalışla 1,48 milyar dolar olarak gerçekleşirken kimyevi maddeler



ve mamulleri 251,8 milyon dolar değer ile birinci sırada yer aldı. Bunu 209,3 milyon dolar değer ile mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ikinci, 176,8 milyon dolar değer ile hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri üçüncü sırada takip etti.

En yüksek artışlar savunma, çimento, yaş meyve sebze

Covid-19 salgınına rağmen Libya pazarının ihtiyaçlarını karşılamayı sürdüren Türkiye, 2020 yılında bu ülkede en yüksek ihracat hacmini savunma ve havacılık sanayi, çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri, yaş meyve sebze, otomotiv ve hububat bakliyat ve yağlı tohumlar sektörlerinde yakaladı. Söz konusu dönemde yüzde 138,7 artış ve 1,17 milyon dolar değer ile savunma ve havacılık sanayi birinci, yüzde 29,8 artış ve 10 milyon dolar değer ile yaş meyve sebze ikinci, yüzde 23,3 artış ve 43,5 milyon dolar değer ile otomotiv üçüncü sırada yer aldı.

Türkiye ilk çeyrekte Libya'da yüzde 27,3 artış yakaladı

2020'ye Libya pazarında yüzde 20 gerileme ile kapatan Türkiye, 2021'nin ilk çeyreğinde yüzde 27,3 artış yakaladı. Ocak-Mart döneminde Türk ihracatları Libya'ya 563,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. İlk çeyrekteki ihracatta hazır giyim ve konfeksiyon sektörü yüzde 52,8 artış ve 81 milyon dolar değer ile birinci, yüzde 15,8 artış ve 71 milyon dolar değer ile kimyevi maddeler ve mamulleri ikinci, yüzde 96 artış ve 70,8 milyon dolar değer ile hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar üçüncü sırada yer aldı. Söz konusu dönemde Türkiye'nin Libya pazarında ihracat hacmini en fazla artırdığı sektörler yaş meyve sebze, mücevher, fındık mamulleri, meyve sebze mamulleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller, tekstil ve çimento oldu.

AKİB'in Libya'ya yönelik ihracatında demir çelik zirvede

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) Libya pazarındaki ihracatı son beş yılda istikrarlı bir yükseliş gösteriyor. Libya'ya yönelik ihracatı 2016'da 62 milyon dolar düzeyinde olan AKİB, 2019 yılında bu rakamı 132,7 milyon dolar seviyesine yükseltti. AKİB, pandeminin etkili olduğu 2020 yılında dahi Libya pazarında 109,7 milyon dolarlık performans sergiledi. 2016'dan beri Libya'ya toplam 498 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren AKİB'in en fazla etkili olduğu sektörlerin başında 119,5 milyon dolarla demir çelik, 98 milyon dolarla mobilya, 92 milyon dolarla hububat ve bakliyat sektörleri geliyor. Bu sektörleri kimya, elektrik-elektronik, su ürünleri ve hayvansal mamuller takip ediyor.

MAYATEK YENİLENEBİLİR ENERJİDE ÇÖZÜMLER SUNUYOR

Sanayi tesisleri ve üretim merkezlerini güneş enerjisi sistemleriyle buluşturan Mayatek Enerji'nin Yönetim Kurulu Üyesi Furkan Bozkurt, elektriğini yenilenebilir kaynaklardan üreten sanayicilerin enerji maliyetlerini önemli oranlarda azaltırken ihracat pazarlarında karbon ayak izi düşük ürünlerle rekabet üstünlüğü sağladığını vurguladı.



Mayatek Enerji
Yönetim Kurulu Üyesi
Furkan Bozkurt

Yenilenebilir enerji kaynakları üzerine mühendislik, tedarik ve projelendirme hizmetleri sunan Adana merkezli Mayatek Enerji'nin Yönetim Kurulu Üyesi Furkan Bozkurt, yenilenebilir enerjiyle maliyetlerini azaltmak isteyen sanayi tesisleri ve üretim merkezleri için güneş enerjisinin ilk tercih olarak öne çıktığını belirtti. Yüksek ışınım değerlerine sahip Türkiye'de güneş enerjisinin sanayiciler için en ekonomik ve doğru yatırımların başında geldiğini vurgulayan Furkan Bozkurt, yeşil enerjinin Türk ihracatçılarının da küresel pazarlarda elini güçlendireceğine dikkati çekti.

Aralık 2020'de ilan edilen Avrupa Birliği (AB) Yeşil Mutabakatı ile ABD Başkanı Joe Biden'ın Paris İklim Anlaşmasının yeniden tarafı olacaklarını açıklamasının yenilenebilir enerji sektörünü olumlu etkileyeceğini kaydeden Furkan Bozkurt, "AB, Avrupa Yeşil Mutabakat Çağrısı ile 2030'a kadar karbon salınımını yüzde 50 azaltmayı, 2050 yılına kadar ise net sıfır karbon salınım hedefine ulaşmayı amaçlıyor.

AB üyesi ülkelere yapılan ihracatta sınırda karbon vergisi uygulamasına geçilecek olması bu pazarda ticari ilişki içinde olan tüm ülkelere yansıtacak. AB ülkelere ihracat yapan sanayiciler, ürünlerinin karbon ayak izini düşürme mecburiyetiyle karşı karşıya kalacak. Bu noktada güneş enerjisi özellikle Türkiye gibi yüksek ışınım değerlerine sahip bir ülkede sanayiciler için en ekonomik ve doğru yatırım alanı olarak ortaya çıkıyor." dedi.

'Güneş enerjisi tarihteki en ucuz enerji kaynağı'

Uluslararası Enerji Ajansı'nın yayımladığı 2020 Enerji Görünümü Raporu'nda, güneş enerjisinin tarihteki en ucuz enerji kaynağı ilan edildiğini anımsatan Bozkurt, 10 yıl öncesine kıyasla bugün güneş enerjisi maliyetlerinin en az 5 katı oranda azaldığını ifade etti. Güneş enerjisi yatırımlarında verimliliğin artması ve teknolojinin gelişmesiyle maliyetlerin daha da düşeceğini öngörüldüğünü belirten Bozkurt, önümüzdeki 10 yılda artan küresel elektrik talebinin karşılanmasında yenilenebilir enerjinin payının daha da artacağını söyledi. Bu talebin karşılanmasında

Mayatek Enerji yenilenebilir enerji hizmetlerinde 25 yıl garanti veriyor.



en fazla büyüyen kaynağın güneş olacağını vurgulayan Furkan Bozkurt, "Artık büyümenin merkezinde güneşin olduğu bir döneme girdik. Güneş enerjisinde maliyetlerin önemli oranlarda düşmesi bu alana yönelik yatırım kararlarını da olumlu etkiliyor." diye konuştu.

'Türkiye, GES kurulu gücünü en fazla artıran ülkeler arasında'

Türkiye'nin 2014 yılından bu yana Güneş Enerjisi Santralleri (GES) kurulu gücünü en fazla artıran ülkeler arasında dünya genelinde 9'uncu, Avrupa'da üçüncü olduğunu dile getiren Furkan Bozkurt, şu değerlendirmelerde bulundu: "Ülkemizde güneş enerjisinin elektrik üretimindeki payı 18 yıl önce sıfır iken günümüzde yüzde 3,7'ye ulaştı. Son bir yıllık rakamlara baktığımızda ise güneşten elektrik üretimimiz yüzde 50 oranında arttı. Kurulu gücümüz 6 bin 869 megavat oldu. Güneş enerjisi santrali yatırımları sayesinde sanayiciler, ticari işletmeler, kamu kurumları, belediyeler, tarım işletmeleri, tarımsal sulama birlikleri için enerji artık bir gider kalemi değil, gelir kalemi olmaya başladı. Yenilenebilir enerji finansmanı, yeni kapasite

tahsisi ve hibrit santrallerin önünün açılması sektörümüzün en önemli gündem maddeleri arasına girdi. Önümüzdeki yıllarda en çok yatırım yapılacak enerji alanının yenilenebilir enerji kaynakları olduğunu artık net olarak biliyoruz."

'Güneş enerjisi sistemlerinde en yeni teknolojileri uyguluyoruz'

2014 yılından beri güneş enerjisi sistemleri, enerji nakil hattı, yüksek gerilim, OGA-AG proje ve uygulama alanlarında faaliyette gösteren Mayatek Enerji'nin de yenilenebilir enerji sektöründeki gelişmeleri ve yenilikleri yakından takip ederek uyguladığını ve Türk firmaların uluslararası arenada öne geçmesi için destek verdiğini belirten Furkan Bozkurt, "Yenilenebilir enerji teknolojilerinde hem ülkemizde hem de yurt dışında bulunan yeni ürünleri çözüm ortağı olarak hizmet verdiğimiz firmalarla buluşturuyoruz. Minimum maliyetle en yüksek verimi alabilecekleri sistemleri kazandırıyoruz. Mayatek Enerji olarak 'Benim Enerjim Benim Gücüm' sloganıyla yenilenebilir enerji sektöründe uzman mühendis ve teknisyen kadromuzla, güçlü saha ekibimizle Adana başta olmak üzere

Türkiye genelinde birçok ilde güneş enerjisi sistemlerinin kurulumunu gerçekleştiriyoruz." dedi.

'Maksimum fayda ve verim anlayışıyla hizmet sunuyoruz'

Enerji konusunda ilgili kanun ve mevzuata uygun olarak enerji nakil hattı izin belgeleri, evrak alımı ve teslim sürecindeki tüm hizmetleri güvenilir, ekonomik, hızlı ve etik kurallar çerçevesinde yürüttükleri kaydeden Furkan Bozkurt, şunları söyledi: "Mayatek Enerji'yi sektörümüzdeki rakiplerinden ayıran en büyük özelliği maksimum fayda ve verim anlayışıyla hizmet sunmasıdır. Gelişmiş ekonomiler, Covid-19 pandemisiyle ortaya çıkan yeni dünya düzeninde yeniden kurgulanan üretim modellerinde yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını ön planda tutuyor. Mayatek Enerji olarak bizler de bu kapsamda sanayi işletmelerimizle iletişime geçip, güneş enerjisi yatırımlarının enerji maliyetlerinin düşürülmesi ve üretimde karbon ayak izinin azaltılması konusunda sağladığı faydaları paylaşıyoruz. Güneş enerjisi sistemlerine yatırım yapmayı planlayan firmalarımızın tesislerinde keşif yapıyor, hazırladığımız proje sunumları ve raporlarla maksimum fayda ve verim hesaplarını masaya yatırıyoruz. İş kabulünden anahtar teslimine kadar müşterilerimizle sürekli ve etkin iletişim halinde olan ekibimiz, yatırım süreci hakkında bilgi akışı sağlıyor. Yedi yıllık süreçte onlarca başarılı GES projesine imza atmış olmanın gururunu yaşıyoruz. İşimizi en iyi şekilde yaparak çözüm ortağı olduğumuz firmaları daha yeşil bir geleceğe taşırken bireylerle, topluma, ülkeye ve çevreye karşı sorumluluklarımızı eksiksiz yerine getiriyoruz. İşimizi hedeflenen zaman ve kalitede gerçekleştirmeye büyük önem veriyoruz. Prosedür ve kurallara uygun, şeffaf ve hesap verebilir bir çalışma tarzını benimsiyoruz. Sürekli gelişim, merak ve araştırmacı ruhumuzu yıllar içinde edindiğimiz uzmanlıkla bütünleştirip hayatın her alanına enerji ve değer katan çözümler üretiyoruz."

KUZEY IRAK'TA TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ HİZMETE GİRDİ

Türkiye-İrak Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TİSİAD), Irak'ın Erbil şehrinde TİSİAD-Türkiye Ticaret Merkezi'ni (TTTM) hizmete açtı. TİSİAD Başkanı Nevaf Kılıç, TTTM'nin Irak'ta yatırım yapmak isteyen ya da yurtdışına açılmak isteyen Türk yatırımcılarına büyük güven vereceğini belirtip, maddi yetersizlik, güvenlik sorunları, bürokrasi gibi etkenler yüzünden Irak'a açılmayan yatırımcılara ve ihracatçı firmalara yeni imkânlar sağlayacaklarını söyledi.

Irak'ın Akdeniz Bölgesi'ndeki ihracatçılar için en önemli pazarlar arasında yer aldığını vurgulayan Başkan Nevaf Kılıç, "Türkiye ile Irak arasındaki ticaret hacmini artırmaya yönelik çalışmalar yürüten derneğimiz, Erbil'de faaliyete geçirdiği Türkiye Ticaret Merkezi, 32 bin metrekare alan üzerinde faaliyet gösterecek. 5 bin metrekare depo alanı, 2 bin 240 metrekare ofis alanı, 25 bin metrekare açık alanı, 300 kişilik etkinlik alanı ile 300 firmaya aynı anda hizmet verebilecek kapasiteye sahip olan merkezimiz, havalimanına 20 dakika mesafede bulunuyor. Merkezimiz sahip olduğu depolama alanı, showroomlar, mağaza ve ofislerle; depolama bazlı satış, sipariş bazlı satış ve proje bazlı satış yöntemlerine elverişli durumdadır." dedi.

Türkiye'nin 2020'de Irak'a 7,35 milyar dolar ihracat yaptığını anımsatan Kılıç, bu yılın ilk dört ayında ise yüzde 25,4 artışla 2,6 milyar dolarlık performansla ulaşıldığını sözlerine ekledi.



'Bakliyatta pilot uygulamalar genişletilmeli'

Ulusal Baklagil Konseyi Başkanı Abdullah Özdemir, havza bazlı destekleme modelinin yeniden ele alınması gerektiğini, yüksek katma değerli ürünlerin geliştirilmesi ve başarılı pilot projelerin yaygınlaştırılmasının fayda sağlayacağını söyledi. Son yıllarda bakliyat üretimine verilen devlet desteklerinin amacına ulaşmaya başladığını kaydeden Özdemir, 2008 yılında 855 bin tona kadar gerileyen bakliyat rekoltesinin yüzde 52 oranında artarak 2020 yılında 1,3 milyon tona ulaştığını belirtti.

Nadas alanları üretime kazandırıldı

Bakliyatta üretim sorununun çözümünde Tarım ve Orman Bakanlığının üç yıl önce başlattığı Nadas Alanlarının Üretime Kazandırılması Projesi'nin büyük rol oynadığını ifade eden Özdemir, "Bakanlığımız verilerine göre proje kapsamında 2018-2020 yılları arasında 13 ilde 167 bin dekar alanda ekiliş yaptırmak üzere nohut, arpa ve buğday tohum dağıtımı yapıldı. 2020'de ülkemizin nohut üretiminin 24 bin tonu bu proje kapsamında gerçekleşti. Ayrıca, bir başka yeni uygulama olan Bitkisel Üretim Geliştirilmesi Projesi kapsamında; geçen yıl tarım takvimine elverişli 24 ilde Yazlık Ekiliş Programı uygulandı. Tüm bu olumlu adımlar neticesinde 2008'de 855



Ulusal Baklagil Konseyi Başkanı Abdullah Özdemir

bin tona kadar gerileyen bakliyat üretiminiz yüzde 52 artarak 1,3 milyon ton tona ulaştı. Bu hacmin yüzde 49'luk bölümünü nohut, yüzde 25'lik bölümünü kırmızı mercimek ve yüzde 22'lik bölümünü ise kuru fasulye oluşturdu." dedi.

Pilot uygulama tüm bakliyatı kapsamalı

Bakliyat üretimine daha fazla ivme kazandırmak için ilgili projelere yönelik atılması gereken adımlar olduğunu dile getiren Özdemir, şunları söyledi: "Öncelikle Türkiye'de 32 milyon dekar nadas alanı bulunmaktadır. Nadas Alanlarının Daraltılması Projesi pilot proje olmaktan çıkartılıp tüm bakliyat ürünlerini kapsayacak ve çok daha geniş alana yayılacak şekilde bir ana politikaya dönüştüğü takdirde bakliyat üretiminde sıçrama yaratacağı kanısındayım."

DİJİTAL MASKE DİSPENSERİ



Çalışanlarınızın veya misafirlerinizin kolay, hijyenik ve kontrollü bir şekilde maskeye ulaşımını sağlayın!

Günlük yaşamın vazgeçilmezi olan maskeler bazı zamanlarda unutulabilir ya da çok fazla kullanımdan kaynaklanarak yıpranabilir. Böyle anlarda geliştirdiğimiz dijital maske dispenseri işinizi kolaylaştırır.

Dijital Maske Dispenser, duvar üstü ve tezgah üstü olarak kullanılabilir. İstenirse ekstra ayak aparatı ile kiosk şeklinde de konumlandırılabilir. 100 ve 200 adetlik stok taşıyabilen modelleri farklı kullanım şekillerine uygun olarak geliştirdik.



UYGULAMA ŞEKİLLERİ



RFID/NFC ile kolayca entegre edilebilir. Günlük kullanım miktarını uzaktan ayarlayabilirsiniz.



Ekrandaki QR Kodu mobil ile okutarak kolayca ödeme linkine ya da üyelik linkine yönlendirebilirsiniz. Böylece promosyon veya satış yapabilirsiniz.



Temassız Sensör teknolojisi ile elinizi yaklaştırmamız yeterlidir. Avuç içinizi gösterdiğinizde maske alabilirsiniz.

SUNDUĞUMUZ FAYDALAR



Hijyen artışı



Verimlilik artışı



Çevreye duyarlı kullanım



Anlık stok takibi



Müşteri memnuniyeti



Kontrollü dağıtım



Kolay kurulum



Bilgilendirici yayın yönetimi

KULLANIM ALANLARI



MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.

MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.

