



**551511**  
GTİP No'lu Ürün

# HEDEF PAZAR RAPORU

**HAZIRLAYAN**  
TUBA USTAOĞLU

**SANAYİ SEKTÖRLERİ ŞUBESİ**

BU RAPOR 551511 GTİP NO'LU “*SENTETİK DEVAMSIZ LİFLERDEN DİĞER DOKUNMUŞ MENSUCAT:- DEVAMSIZ POLİESTER LİFLERİNDEN*” ÜRÜNÜ İÇİN HAZIRLANMIŞ OLUP TAVSİYE NİTELİĞİNDEDİR.

RAPORDA KULLANILAN VERİLERİN TEMİNİNDE AŞAĞIDA BULUNAN WEB SİTELERİ KULLANILMIŞTIR.

[HTTPS://WWW.TRADEMAP.ORG/INDEX.ASPX](https://www.trademap.org/index.aspx)

[HTTPS://WWW.MACMAP.ORG/](https://www.macmap.org/)

[HTTPS://WWW.KOLAYİHRACAT.GOV.TR/](https://www.kolayihracat.gov.tr/)



## 1) Ürün Matrisi Açıklaması

Bu hedef çalışmasında 551511 GTİP numaralı ürüne ait matris oluşturulmuş ve bu veriler ışığında hedef Pazar değerlendirmesi yapılmıştır. Bu değerlendirmenin yapılabilmesi için ilgili ürünü dünyada en çok ithal eden ülkeler, ithalatçı ülkelerin dört aylık dönemlerdeki ithalat oranları, ilgili ürünün ticaretine ilişkin genel veriler ve Türkiye'nin bu ürünlerdeki ihracat verileri incelenmiştir.

Bu bağlamda 2019-2023 yılları arasında en çok ithalat yapan ülkeler listelenmiş ve bu listede son iki yılda ithalatını en çok arttıran ülkeler sıralanmıştır. 2023 yılında bir önceki yıla göre ithalattan en çok pay alan ülkeler sıralanmıştır.

Bu ülkeler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

İthalatçılar	2019 İthalat Değer (\$ 1000)	2020 İthalat Değer (\$ 1000)	2021 İthalat Değer (\$ 1000)	2022 İthalat Değer (\$ 1000)	2023 İthalat Değer (\$ 1000)	Değişim 2022/2023 %	Pay %
Bangladeş	141.829,0	90.025,0	134.866,0	183.014,0	166.687,0	-8,9	11,0
Vietnam	114.136,0	96.537,0	99.515,0	121.557,0	133.776,0	10,1	8,8
Birleşik Arap Emirlikleri	75.344,0	48.041,0	60.424,0	99.135,0	97.322,0	-1,8	6,4
Afganistan	0,0	52.386,0	49.706,0	35.177,0	86.659,0	146,4	5,7
Suudi Arabistan	29.280,0	31.520,0	37.447,0	61.019,0	70.478,0	15,5	4,7
İspanya	68.717,0	43.142,0	57.896,0	78.554,0	65.045,0	-17,2	4,3
Mısır	74.229,0	66.143,0	83.369,0	62.855,0	54.712,0	-13,0	3,6
Endonezya	55.972,0	45.208,0	42.368,0	49.597,0	52.212,0	5,3	3,4
Rusya	17.181,0	9.566,0	14.382,0	46.704,0	46.288,0	-0,9	3,1
İtalya	52.098,0	25.308,0	19.406,0	42.124,0	41.019,0	-2,6	2,7
Dünya	1.342.516,0	1.015.431,0	1.102.945,0	1.487.417,0	1.514.442,0	1,8	100,0

Kaynak: Trademap

Bu sıralamayla Bangladeş ithalat miktarını en fazla artıran ülke olarak görünüyorsa da bu artış suni bir artış olarak değerlendirilebilir. Zira Bangladeş'in yıllık verilerini paylaşmadığından bu veriler dolaylı olarak (ithalat yaptığı ülkeler vasıtasıyla) elde edilmiş yansıma verilerdir. Bu nedenle Bangladeş'in hedef Pazar olarak değerlendirilmesi uygun görülmemektedir.

Diğer ülkeleri hem 2022-2023 yılları arasındaki pozitif ithalat artışı hem de 2019-2023 yılları arasındaki pozitif ithalat artışı açısından değerlendirdiğimizde Suudi Arabistan'ın 2022 yılına göre dramatik bir artış göstererek dünya ithalat payından %4,7 pay alarak üçüncü konumda olduğu görülmektedir.

İthalatçılar	2023 İthalat Değeri (\$ 1000)	2019-2023 Yılları Değer Artışı (%)	2022-2023 Yılları Değer Artışı (%)	Dünya İthalatındaki Payı
Vietnam	133.776,0	6,0	10,0	8,8
Birleşik Arap Emirlikleri	97.322,0	13,0	-2,0	6,4
Suudi Arabistan	70.478,0	27,0	16,0	4,7
İspanya	65.045,0	5,0	-17,0	4,3
Mısır	54.712,0	-6,0	-13,0	3,6
Endonezya	52.212,0	0,0	5,0	3,4
İtalya	41.019,0	0,0	-3,0	2,7
Dünya	1.514.444,0	5,0	1,0	100,0

Kaynak: Trademap

Ayrıca Dünya İthalat Göstergeleri tablosu incelendiğinde;

İthalatçılar	2023 İthalat Değeri (\$ 1000)	2023 Ticaret Dengesi (\$ 1000)	2023 İthalat Miktar (Ton)	Birim Değer (\$/Ton)	2019-2023 Yılları Değer Artışı (%)	2019-2023 Yılları Miktar Artışı (%)	2022-2023 Yılları Değer Artışı (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
Bangladeş	166.688,0	-166.686,0	0,0		11,0	10,0	-9,0	11,0
Vietnam	133.776,0	-133.354,0	12.820,0	10.435,0	6,0	6,0	10,0	8,8
Birleşik Arap Emirlikleri	97.322,0	-24.828,0	9.324,0	10.438,0	13,0	-8,0	-2,0	6,4
Afganistan	86.659,0	-86.659,0	0,0		9,0	56,0	146,0	5,7
Suudi Arabistan	70.478,0	-70.454,0	0,0		27,0		16,0	4,7
İspanya	65.045,0	-2.373,0	5.710,0	11.391,0	5,0	4,0	-17,0	4,3
Mısır	54.712,0	-54.560,0	5.243,0	10.435,0	-6,0	-7,0	-13,0	3,6
Endonezya	52.212,0	-24.203,0	7.130,0	7.323,0	0,0	-13,0	5,0	3,4
Rusya	46.287,0	-44.947,0	7.238,0	6.395,0	11,0	15,0	-1,0	3,1
İtalya	41.019,0	-16.390,0	4.987,0	8.225,0	0,0	-2,0	-3,0	2,7
Dünya	1.514.444,0	868.205,0	0,0		5,0		1,0	100,0

Kaynak: Trademap

- 1,5 milyar dolar tutarındaki 2023 yılı ithalatının %11'inin verilerini paylaşmamış olan Bangladeş tarafından yapıldığı görülürken % 8,8'inin **Vietnam** ve % 6,4'ünün **Birleşik Arap Emirlikleri** tarafından gerçekleştiği görülmektedir.
- Bu ülkeleri takip eden diğer ithalatçı ülkeleri sırasıyla yine verilerini paylaşmayan **Afganistan** (% 5,7), **Suudi Arabistan** (% 4,7), **İspanya** (% 4,3), **Mısır** (% 3,6), **Endonezya** (% 3,4), verilerini paylaşmayan **Rusya** (% 3,1) ve **İtalya** (% 2,7) olarak saymak mümkündür.
- Yukarıda sayılan ülkelerin talep grafiği incelendiğinde 5 yıllık büyüme oranları genelde pozitif olan ülkelerin bir yıllık büyüme oranlarında dramatik artışlar ile düşüşler göze çarpmaktadır. Verilerini paylaşmayan ülkeler göz ardı edildiğinde Suudi Arabistan geçen yıla kıyasla % 16 oranında, Vietnam % 10 oranında ve Endonezya % 5 oranında talep artışı yaşamıştır.
- Yukarıdaki tabloda dış ticaret fazlası vererek ihracatçı konumunda olan ve Türkiye'nin rakibi olan ülke bulunmamaktadır

Ayrıca Türkiye İhracat Göstergeleri tablosu incelendiğinde;

İthalatçılar	2023 İhracat Değeri (\$ 1000)	2023 Ticaret Dengesi (\$ 1000)	Türkiye İhracatındaki Payı (%)	2023 İthalat Miktar (Ton)	Birim Değer (\$/Ton)	2019-2023 Yılları Değer Artışı (%)	2019-2023 Yılları Miktar Artışı (%)	2022-2023 Yılları Değer Artışı (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
İspanya	36.280,0	36.231,0	30,2	3.529,0	10.281,0	12,0	13,0	-14,0	4,3
Belarus	13.595,0	13.570,0	11,3	1.418,0	9.587,0	59,0	63,0	3,0	1,1
Fas	9.021,0	8.893,0	7,5	652,0	13.836,0	19,0	15,0	6,0	2,5
İtalya	7.703,0	7.315,0	6,4	571,0	13.490,0	15,0	15,0	54,0	2,7
İran	7.391,0	7.391,0	6,1	980,0	7.542,0	6,0	4,0	-10,0	0,7
Almanya	4.863,0	4.414,0	4,0	274,0	17.748,0	-8,0	-14,0	68,0	1,5
Rusya	4.069,0	4.069,0	3,4	312,0	13.042,0	1,0	-2,0	-43,0	3,1
Mısır	3.960,0	3.960,0	3,3	365,0	10.849,0	52,0	53,0	280,0	3,6
Ürdün	3.777,0	3.772,0	3,1	280,0	13.489,0	-25,0	-27,0	25,0	0,4
Vietnam	3.055,0	3.055,0	2,5	227,0	13.458,0	-14,0	-16,0	25,0	8,8
Türkiye Toplam İhracatı	120.290,0	94.073,0	100,0	10.945,0	10.990,0	1,0	1,0	-2,0	1,7

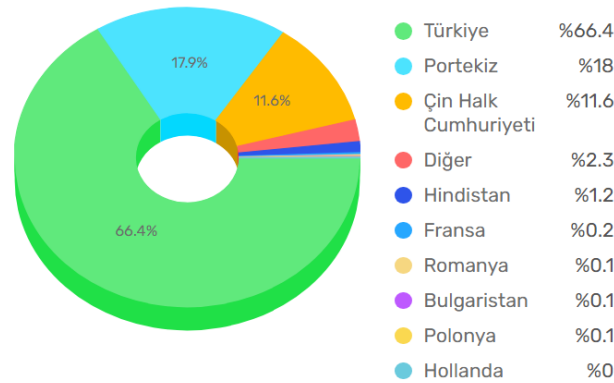
Kaynak: Trademap

- Türkiye'nin bu ürün grubunda 2023 ihracat verileri incelendiğinde İspanya ve Belarus'un, Türkiye'nin en büyük ithalatçıları olduğu görülmektedir.
- Tabloda yer alan sıralamada ilk 10'a giren ithalatçı ülkelerin son 5 yıllık artış oranları incelendiğinde, Türkiye'nin ihracatını en hızlı artırdığı ülkeler arasında **Belarus** (% 59), **Mısır** (% 52), **Fas** (% 19), **İtalya** (% 15) ve **İspanya** (% 12) yer almaktadır.
- Türkiye 94 milyon dolar dış ticaret fazlası vererek bu ürün grubunda ihracatçı konumundadır.

Tüm bu veriler göz önüne alındığında iki tablo birleşiminde yer alan ve 5 yıllık verileri pozitif olan İspanya Hedef Pazar olarak önerilmektedir. İspanya aynı zamanda Bakanlığımızın Kolay İhracat platformunda çekicilik olarak %98 alan ve potansiyel olarak %100 puan alan tek ülkedir.

## 2) Hedef Pazarda Rakiplerin Durumu

İspanya'nın ilgili ürün grubunu en çok ithal ettiği ülkeler ve Pazar payları aşağıdaki grafikte gösterilmiştir.



Kaynak: Kolay İhracat Platformu

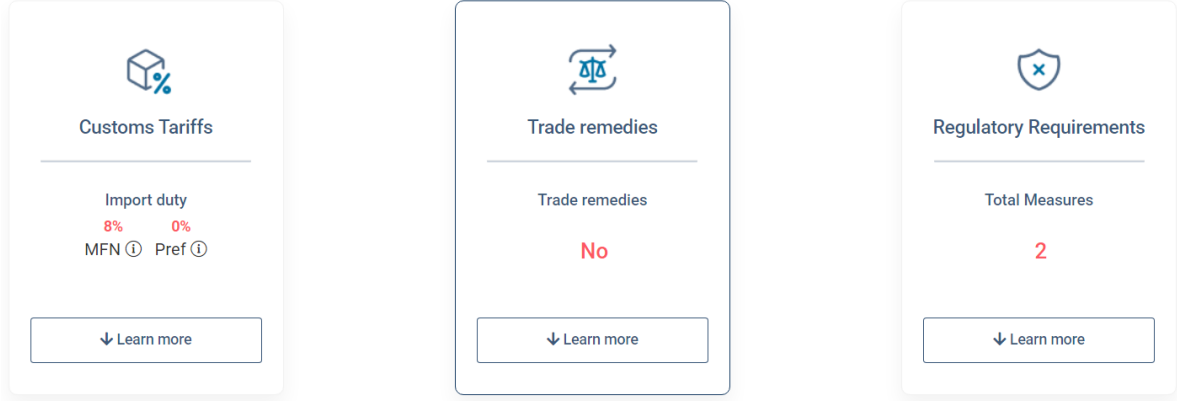
Yukarıdaki grafik incelendiğinde Türkiye'nin İspanya pazarındaki en büyük rakiplerinin Portekiz ve Çin olduğu görülmektedir.

## 3) Hedef Pazardaki Uygulamalar ve Vergilendirmeler

Hedef pazar olarak belirlenen ülkenin Türkiye'den ithalatta uyguladığı güncel gümrük vergilerini öğrenmek maliyetleri detaylı olarak hesaplamaya katkı sağlar. Ayrıca diğer ülkelere uygulanan gümrük vergilerini görüntüleyebilmek rakiplere göre durumu daha iyi değerlendirmeyi sağlar.

Son olarak ihracat öncesinde tarife dışı önlemleri öğrenmek ve buna göre ihracat aksiyon planı hazırlamak gümrük işlemlerinde sıkıntı yaşamamak için kritik öneme sahiptir.

İspanya Türkiye'den ithalatta vergi almamaktadır. MFN gümrük tarifesi ise %8 olarak görülmektedir.



<https://www.macmap.org/en//query/results?reporter=724&partner=792&product=551511&level=6>

## Tarife Dışı Önlemler

Rekabet, satış sonrası hizmetler, teknik gereksinimler gibi 16 ana kategoriden oluşan tarife dışı önlemler (NTM) kodları ülkelerin dış ticarete gümrük tarifesi dışındaki politika önlemlerini kapsamaktadır. Kodun ilk harfi bağlı bulunduğu ana kategoriyi, ikinci harf (varsa) alt başlığı, üçüncü sayı ise (varsa) alt maddesini ifade etmektedir. Bu önlemler ihracatçı, ithalatçı veya transit ülkenin kamu otoriteleri tarafından konulmuş, uyulması zorunlu olan gereksinimler, kurallar veya düzenlemelerdir.

Daha detaylı bilgi için International Trade Centre (ITC) tarafından yayınlanan açıklama sayfasını inceleyebilirsiniz.

Ayrıca Bakanlıklarımızın İtalya ile ilgili aşağıdaki web siteleri ziyaret edilebilir.

- <https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>
- <https://madrid-be.mfa.gov.tr/Mission>