

DEĞERLİ ÜYELERİMİZ



2017 yılı Türkiye geneli ihracatımız, 2016 yılına kıyasla %10 oranında artış göstererek 157 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2017 yılı Türkiye Geneli Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller ihracatımız için 2016 yılına göre %20'lik artışla 2.26 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiştir. ASHİB ise 2017 yılında 2016'ya kıyasla %15'lik artış göstererek yaklaşık 324 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği sadece tüm bu şehirlerdeki üyelerimizi tek bir çatı altında toplayıp, üyelerimiz ile Bakanlıklar ve resmi kurumlar arasında köprü vazifesi görmekle kalmayıp, hem bölgemiz hem ülkemiz ekonomisine katkı sağlayacak projeleri hayata geçirmek için kolları sıvamıştır. Bununla birlikte 2023 yılı için konulan ihracat hedefinde en büyük paylardan biri de Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller sektörüne düşmektedir. Bu hedefe ulaşmada bölgemizde ve Anadolu'nun diğer bölgelerinde yer alan üyelerimizin aktif bir şekilde temsil edilmesi büyük bir önem taşımaktadır. Bu nedenle birliğimiz yönetim kurulunda tüm üyelerimiz temsil edecek yönetim kurulu üyelerimiz bulunmaktadır.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği ilk projesi Adana'da tüm gıda sektörlerine hizmet verecek modern bir organize sanayi bölgesi kurulması için çalışmalarına başlamıştır.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği tarafından Adana'da Türkiye merkezli Ortadoğu ve Avrasya bölgesine hitap edecek Hayvancılık Serbest Bölge Projesi çalışmaları da sürdürülmektedir.

Yine Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği olarak 160 km'lik deniz kıyısına, 3 adet dalyana ve balıkçılık açısından büyük bir potansiyele sahip olması nedeniyle ve hâlihazırda var olan bu potansiyele ekonomik açıdan bir ivme kazandırmak amacıyla Adana ili Karataş ilçesinde "Su Ürünleri Yetiştiriciliği Organize Sanayi Bölgesi" kurulması düşünülmektedir. Bu proje ile balıkçılık sektörü açısından büyük bir potansiyele sahip olmasına rağmen ihracatta Ege ve Marmara'nın gerisinde kalan Akdeniz bölgemizin tarla balıkçılığı ve yetiştiricilik yoluyla ivme kazanması ve atılım yapması hedeflenmektedir.

Tüm bu projelerin ortak amacı istihdam yaratarak, ihracatı arttırarak bölgemizin gelişimi ve kalkınması için ivme kazandırmaktır.

Bununla birlikte Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği olarak 2016 yılında Suudi Arabistan ve İsrail'de çeşitli fuarlara katılmıştık. 2017 yılında ise 2016 yılında katıldığımız ve yoğun ilgi topladığımız Cidde/Suudi Arabistan'da düzenlenen Saudi Food fuarında, Afrika'ya açılan kapı olarak gördüğümüz Lagos/Nijerya'da düzenlenen Nigeria Agrofood fuarında, Dünyanın en büyük gıda fuarı olma özelliğini taşıyan Köln/Almanya'da düzenlenen Anuga 2017 fuarında birliğimizi temsil etmenin gururunu yaşadık. 28-30 Kasım 2017 tarihleri arasında Tel Aviv/İsrail'de düzenlenecek Israfood fuarına Milli Katılım organizasyonu gerçekleştirecek olmanın heyecanı içerisindeyiz.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu adına, 2018 yılının sektörümüz için ihracat rekorlarının kırıldığı bir yıl olmasını diler, ayrıca ülkemize ve siz değerli üyelerimize sağlık, mutluluk, huzur ve bol kazanç getirmesini temenni ederim.

Ali Can YAMANYILMAZ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller
İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Yönetim Kurulu Asil Üyeleri

Sasu Su Ve Tarım Ür. Gıda Tekst. San. Tic. Ltd. Şti.

Ali CanYAMANYILMAZ

Başkan

Kaytaş Kayseri Tavuk. San. Ve Ticaret A.Ş.

A. Behiç SALT

Başkan Yrd.

Akdeniz Entegre Gıda Lojistik Tarım San.İth.İhr.Tic.A.Ş

Tahsin KABAALİ

Muhasip Üye

Ülker Tar.Hay.Tur.Tic.Ltd.Şti.

Nevzat BINARBAŞI

Üye

Polat Balıkçılık Gıda Mad.Res. S.Hava Dep.Nak.San.Tic.Ltd.Şti

Abbay POLAT

Üye

Elif Gıda Ve İhtiyat Mad. San.Tic.Ltd.Şti

Nurullah ESKİTÜTÜNCÜ

Üye

Etaş Afyon Tavukçuluk İnş.Taah San.Ve Tic.Ltd.Şti.

İbrahim AFYON

Üye

Pilyem Gıda Tarım Sanayi Ticaret A.Ş.

Bilgehan KAPLAN

Üye

Topçuoğlu Hayv.Dayanıklı Dayanısız.Tük.Mal.Giy. Tic.Ve San.Ltd.Şti.

Mustafa TOPÇU

Üye

Camuzlar Su Ürünleri Ltd. Şti.

Abdülkadir YENİÇIKAN

Üye

Kirişler Soğuk Hava Ltd. Şti.

İbrahim KİRİŞ

Üye

Denetim Kurulu Asil Üyeleri

Kar-Mar Gıda Hay. Soğ.Elektron.San.Tic.A.Ş.

Yüksel KÜÇÜK

Mersin Nakliyat Sanayi Ve Ticaret Ltd.Şti

Şemsettin SOR

Oğuz İnş.Malzemeleri Taahhüt Ve Ticaret Ltd.Şti.

Şaban YILDIRIM

Genel Sekreterlik

Genel Sekreter Vekili

Ümit SARI

Koordinatör

İsmet YALÇIN

Genel Sekreter Yardımcısı

Canan AKTAN ERDOĞMUŞ

Sektör Sorumlusu

Didem SAYGI

İÇİNDEKİLER

❖ TÜRKİYE SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER SEKTÖRÜ İHRACATI

- Sektörel İhracat Rakamlarının İl Bazında Değerlendirilmesi
- Sektör İhracatı Ülke Değerlendirmesi
- Sektör İhracatı Ürün Grubu Değerlendirmesi

❖ ASHİB SEKTÖR İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

- Sektör Sektör İhracatı Ürün Grubu Değerlendirmesi
- Sektörel İhracat Rakamlarının İl Bazında Değerlendirilmesi
- Sektör İhracatı Ülke Değerlendirmesi

❖ SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU ÇALIŞMA RAPORU

❖ KANATLI TANITIM GRUBU ÇALIŞMA RAPORU

❖ MALİ RAPORLAR

- 2017 Yılı Birlikler Mali Durum
- Gelir - Gider Tablosu
- 2017 Bilanço
- Denetim Kurulu Raporu
- 2018 Tahmini Bütçe
- 2018 Tahmini Bütçe Gerekçeleri

❖ 2017 YILI FAALİYETLERİ

❖ 2018 YILI İŞ PLANI

ASHİB

İLLER BAZINDA 2017 YILI

SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER SEKTÖR İHRACATI

Türkiye Geneli Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller 2017 yılı sektörel ihracatı iller bazında incelendiğinde; İstanbul'un 354 milyon dolar ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Bu ili sırasıyla İzmir ve Muğla takip etmektedir.

İL ADI	2016		2017		DEĞİŞİM		PAY	
	KG	FOB	KG	FOB	KG	FOB	KG	FOB
				(\$)		(\$)		(\$)
İSTANBUL	130.203.048	294.794.366	151.682.957	354.767.853	16	20	13	16
İZMİR	94.589.477	299.095.416	110.189.925	342.098.699	16	14	9	15
MUĞLA	48.658.926	278.674.738	57.295.739	295.251.565	18	6	5	13
BALIKESİR	82.828.593	129.634.578	112.279.480	172.201.201	36	33	10	8
ADANA	54.074.150	85.460.688	70.862.279	116.314.240	31	36	6	5
KONYA	95.028.409	102.190.646	88.751.811	99.001.603	-7	-3	8	4
BURSA	52.036.471	62.495.211	69.415.349	89.040.974	33	42	6	4
AFYON	76.420.894	67.526.270	91.573.376	86.200.864	20	28	8	4
MERSİN	32.626.066	68.702.679	42.407.691	82.708.227	30	20	4	4
DENİZLİ	39.150.359	77.266.987	33.494.727	76.892.855	-14	0	3	3
Toplam	985.026.251	1.890.848.243	1.177.186.087	2.260.511.415	20	20	100	100

SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ SEKTÖRÜ 2017 YILI ÜLKE BAZLI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

Türkiye Geneli Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektörü 2017 yılı değer bazında ihracatı ülkelere göre incelendiğinde; Irak'ın 731 milyon usd ile ilk sırada olduğu ve bu ülkeyi sırasıyla Hollanda ve İtalya'nın takip ettiği görülmektedir.

ÜLKE ADI	2016		2017		DEĞİŞİM		PAY	
	KG	FOB	KG	FOB	KG	FOB	KG	FOB
				(\$)		(\$)		(\$)
IRAK	457.313.606	556.118.861	579.523.849	731.185.972	27	31	49	32
HOLLANDA	23.596.926	164.469.342	21.918.248	149.678.864	-7	-9	2	7
İTALYA	27.932.094	111.171.054	20.707.007	102.245.053	-26	-8	2	5
ALMANYA	16.892.434	112.646.407	15.239.861	92.431.470	-10	-18	1	4
BİRLEŞİK KRALLIK	8.392.768	65.971.090	9.584.645	75.868.341	14	15	1	3
SURİYE	55.581.893	68.881.107	51.253.853	74.210.354	-8	8	4	3
HONG KONG	31.365.463	31.225.872	45.632.933	70.179.253	45	125	4	3
RUSYA FEDERASYONU	20.753.130	59.789.522	19.464.595	65.507.631	-6	10	2	3
SUUDİ ARABİSTAN	26.133.651	64.732.655	24.642.233	64.530.250	-6	0	2	3
KATAR	6.105.961	11.580.615	45.131.969	54.620.277	639	372	4	2
Toplam	985.026.251	1.890.848.243	1.177.186.087	2.260.511.415	20	20	100	100

TÜRKİYE GENELİ
SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ SEKTÖRÜ
ÜRÜN BAZLI İHRACAT RAKAMLARININ DEĞERLENDİRMESİ

Türkiye Geneli Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektörü 2017 yılı ürün ihracatı değer bazında incelendiğinde; kanatlı eti %23 lük pay ve 526 milyon \$ ile ilk sırada yer alırken; 434 milyon \$ ile balıklar ikinci sırada yer almaktadır. Bu ürünlerin ardından 376 milyon dolarla yumurta üçüncü sırada yer almaktadır.

ÜRÜN ADI	2016		2017		DEĞİŞİM		PAY	
	KG	FOB	KG	FOB	KG	FOB	KG	FOB
				(\$)		(\$)		(\$)
KÜMES HAYVANLARI.ETLERİ VE SAKATATLARI	323.528.202	362.280.435	412.623.314	526.731.466	28	45	35	23
BALIKLAR(TAZE.SOĞUTULMUŞ)	91.150.018	406.492.815	94.175.142	434.088.385	3	7	8	19
KUŞ VE KÜMES HAYVALARI YUMURTALARI	291.072.625	289.992.195	349.822.094	376.528.357	20	30	30	17
BALIK FİLETOLARI	18.481.971	194.332.483	20.943.906	203.325.202	13	5	2	9
PEYNİRLER VE LOR(PEYAZ PEYNİR HARİÇ)	46.167.648	152.263.559	48.883.735	155.626.723	6	2	4	7
BALIKLAR(DONDURULMUŞ)	18.560.264	61.603.511	21.050.522	70.773.351	13	15	2	3
SÜT TOZU	56.504.224	84.776.953	33.642.969	64.614.719	-40	-24	3	3
BAĞIRSAK(KURUTULMUŞ ŞİRDENLER)	3.714.503	44.329.759	3.652.091	47.054.863	-2	6	0	2
HAZIRLANMIŞ.KONSERVE VE DONDURLMUŞ BALIKLAR	5.113.325	26.604.383	7.471.197	40.474.073	46	52	1	2
YUMUŞAKÇA VE OMURGASIZLAR	4.311.847	33.605.856	4.875.009	39.937.551	13	19	0	2
Toplam	985.026.251	1.890.848.243	1.177.186.087	2.260.511.415	20	20	100	100

AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ

İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

İL BAZLI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği 2017 yılı sektörel ihracatı iller bazında incelendiğinde; Adana'nın 116 milyon dolar ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Bu ili sırasıyla Mersin ve Hatay takip etmektedir.

İL ADI	2016		2017		DEĞİŞİM (%)		PAY (%)	
	KG	FOB	KG	FOB	KG	FOB	KG	FOB
				(\$)		(\$)		(\$)
ADANA	54.074.150	85.460.688	70.862.279	116.314.240	31	36	33	36
MERSİN	28.276.339	62.416.340	40.512.427	80.307.781	43	29	19	25
HATAY	15.676.365	26.084.791	18.922.956	37.704.580	21	45	9	12
KONYA	43.538.590	52.209.801	37.793.065	37.249.377	-13	-29	18	12
KAYSERİ	26.935.241	24.549.211	28.905.883	26.762.838	7	9	14	8
Toplam	188.775.284	281.355.886	213.490.359	323.800.324	13	15	100	100

AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ

İHRACATÇILARI BİRLİĞİ –

ÜLKE BAZLI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliğinin 2017 yılı değer bazında ihracatı ülkelere göre incelendiğinde; Irak'ın 168 milyon usd ile ilk sırada olduğu ve bu ülkeyi sırasıyla Suriye ve Lübnan'ın takip ettiği görülmektedir.

ÜLKE ADI	2016		2017		DEĞİŞİM (%)		PAY (%)	
	KG	FOB	KG	FOB	KG	FOB	KG	FOB
				(\$)		(\$)		(\$)
IRAK	106.249.960	122.375.202	138.761.638	168.306.040	31	38	65	52
SURİYE	23.813.006	33.759.471	23.709.505	34.374.697	0	2	11	11
LÜBNAN	7.440.624	25.163.899	7.626.463	27.395.177	2	9	4	8
ALMANYA	2.179.351	15.251.804	1.733.160	13.673.514	-20	-10	1	4
LİBYA	3.982.652	4.595.852	1.788.373	8.418.614	-55	83	1	3
Toplam	188.775.284	281.355.886	213.490.359	323.800.324	13	15	100	100

SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU



ASİTİB

ÇALIŞMA RAPORU

Nisan 2018, İzmir

1.1 SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU:

Değerli Sektör Temsilcileri,

Su ürünleri, ülkemiz açısından üretimden pazarlamaya istihdam yaratması, yüksek ihracat potansiyeli bulunması ve yeri doldurulamayacak bir besin kaynağı olması gibi nedenlerle ülkemiz ekonomisi açısından büyük bir öneme sahiptir. Sürdürülebilir üretim kapasitesi, tür çeşitliliği, AB standartlarına uygun üretim ve işleme teknikleri, ülkemizin sahip olduğu coğrafi avantajlar, Türkiye'nin üç tarafının denizlerle çevrili olması, hedef pazarlara yakınlığı, yüksek ihracat potansiyeli ve yarattığı katma değer ile su ürünleri sektörü, gıda ürünleri arasında en hızlı yükseliş ve gelişme gösteren sektörlerden biri haline gelmiştir.

STG olarak hedeflenen, ülkemiz su ürünlerinin uluslararası ve ulusal çapta bilinirliği ve talebinin artırılması ve ülke ekonomisine katma değer sağlayan başlıca sektörlerden biri haline gelmesi yönünde olmuştur. Bu çerçevede, kaliteli ve önemli bir besin kaynağı olan su ürünlerine yönelik talebin artırılmasına dönük çeşitli çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Özellikle sağlıklı beslenmedeki öneminden dolayı su ürünlerine olan ilgi dünyada gittikçe artmaktadır. Su ürünleri tüketiminin ve ülkemiz ihracatının artırılması ile yeni pazarların bulunması ve mevcut pazarlardaki payımızın artırılması amacıyla, özellikle ülkemiz firmaları tarafından katılım sağlanmayan fuarlarda yer alınarak, Türk su ürünleri tanıtılmaya, ziyaretçilerde Türk balığı imajı yaratılmaya çalışılmıştır.

24/02/2017 ve 29989 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "Serbest Bölgeler Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" ile tanıtım grupları tasfiye edilmiş, gelirleri ve diğer hak ve kıymetleri Türkiye Tanıtım Grubuna devredilmiştir.

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından, bahsi geçen Kanun ve Ekonomi Bakanlığının talimatları çerçevesinde 2017 yılında yapılan çalışmalar, Tanıtım Grubu bütçesi ve faaliyetlerin ihracata etkileri aşağıda ayrıntılı olarak bilgilerinize sunulmuştur.

Saygılarımızla,

**SU ÜRÜNLERİ
TANITIM GRUBU
YÖNETİM KURULU**

SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU'NUN ÜYE YAPISI

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, 2008 yılında Ekonomi Bakanlığı onayı ile kurulmuş olup, Ege (6 üye), İstanbul (3 üye), Akdeniz (2 üye) Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri'nden Yönetim Kurulu Üyelerinin katılımıyla toplam 11 üyeden oluşmuş, Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından yapılan toplantılar, yazışmalar, iş takvimi, bütçe, sektörel kuruluşlarla koordinasyon ve sekreteryaya hizmetleri Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından yürütülmüştür.

Şu anki STG Yönetim Kurulu üyelerinin ad ve unvanları aşağıdaki şekildedir.

Başkan	: Sinan KIZILTAN (EİB)
Başkan yardımcısı	: F. Kemal BABİLA (İİB)
Üye	: M. Taner CİGER (EİB)
Üye	: Ufuk Atakan DEMİR (EİB)
Üye	: İsmail AKSOY (EİB)
Üye	: Osman ÖZPEK (EİB)
Üye	: Ahmet T. SAGUN (İİB)
Üye	: Yurdakul SÖZERİ (İİB)
Üye	: Ali Can YAMANYILMAZ (AKİB)
Üye	: Abdülkadir YENİÇIKAN (AKİB)

ASHiB

SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU'NUN TANITIM ÇALIŞMALARI VE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ FAALİYETLER

HEDEF KİTLE:

Öncelikli ihracat pazarlarındaki ithalatçılar, toptancılar vb. alıcılar ile potansiyel görülen pazarlardaki alıcıların yanı sıra; yurt içi tüketimi arttırmaya dönük yediden yetmişe her yaş grubundaki insanlarımız.

TOPLANTI VE ORGANİZASYONLAR:

Hedef pazarlarımız başta olmak üzere, yapılan etkinliklerde Türk su ürünleriyle ilgili bilgi verilerek Su Ürünleri Tanıtım Grubu tanıtım materyallerinin dağıtılması sağlanmış, sorunlarına çözüm bulunması, bilgi paylaşımının artırılması ve sektör paydaşları ile çeşitli çalışmalar yapılması amaçlanmıştır.

Bu kapsamda, çeşitli organizasyonlara Su Ürünleri Tanıtım Grubu olarak stantla katılım gerçekleştirilmiş, sektör ve sahip olduğu üstünlükler hakkında bilgi verilmiştir. Türk ürünlerinin tanıtım gerçekleştirilen ülkelerin pazarlarında kaliteli ve sürdürülebilir üretimi, yüksek hijyen standartları ve sahip olduğu alt yapısı ile rahatlıkla yer bulabileceği vurgusu yapılarak, ülkelerinde bulunan alıcılara Türk firmaları ve sektörümüz ile ilgili bilgi verilmiştir.

Kamu Spotu ve Sosyal Medya :

Türk su ürünleri ihracatının yanı sıra ülkemizdeki balık tüketimini artırılması, böylesine yeri doldurulamayacak, keyifli, lezzetli bereketli, ekonomik, güvenli besin kaynağı balığın sağlığa olan faydalarından ülkemiz insanının da yararlanması amacıyla yapılan çalışmalar kapsamında Tanıtım Grubumuz tarafından 2014 yılında hazırlanan kamu spotunun, 2014,2015,2016 ve 2017 yılında çeşitli ulusal kanallarda yayınlanması sağlanmıştır. STG, sektörel tanıtım grupları içerisinde Kanatlı Tanıtım Grubu'ndan sonra "Kamu Spotu" hazırlayan ve kamu spotu ulusal kanallarda yayınlanan ikinci sektörel tanıtım grubu olmuştur.

Yurtdışı ve yurtiçinde daha geniş kitlelere ulaşılması hedefiyle açılan sosyal medya hesapları aracılığıyla STG'nin çeşitli etkinlikleri, sektöre ilişkin çeşitli haberlerin yanı sıra balık tarifleri gibi bilgileri paylaşılmış, ayrıca çeşitli yarışmalar düzenlenmiştir.

Facebook: <https://www.facebook.com/turkishseafood.org>

Twitter: <https://twitter.com/turkishseafood>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/turkish-sea-food-stg->

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCIjrEFNP5zcPU7v7gIW00_A

Web Sitesinin Yenilenmesi:

Su ürünleri türleri, üretim süreçlerinin yanı sıra STG tarafından katılım sağlanan fuarlar ile çeşitli yemek tariflerinin yayınlandığı www.turkishseafood.org.tr web sitesinin, yeni içeriklerle zenginleştirilmesi sağlanmıştır.

Broşür Hazırlanması, Tanıtım Filmimiz ve Balık Tarifleri Kitapçığımız:

STG'nin katıldığı yurtiçi/yurtdışı fuarlar, etkinlikler, toplantılar ve benzeri organizasyonlarda dağıtılmak üzere, ülkemiz su ürünlerini tanıtmak, üretim ve ihracatımızla ilgili bilgi vermek amacıyla infografik broşür hazırlanmıştır. Ayrıca tanıtım filmimiz ve balık tarifleri kitapçığımızın yurtdışı fuarlarda kullanılmış ve ziyaretçilerle paylaşılmıştır.

2017 YILINDA KATILIM SAĞLANAN ULUSLARARASI FUARLAR:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından 2017 yılında katılım sağlanan fuarlar aşağıda yer almaktadır. Meksika/ Jalisco- Guadalajara; 16. EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MEXICO 2017 FUARI:

7-9 Mart 2017 tarihinde 16.sı düzenlenen Expo Antad & Alimentaria Fuarı'na ilk defa 18 m2 info stand ile 2017 yılında katılım sağlanmıştır. Fuar süresince ise Su Ürünleri Tanıtım Grubu'nun



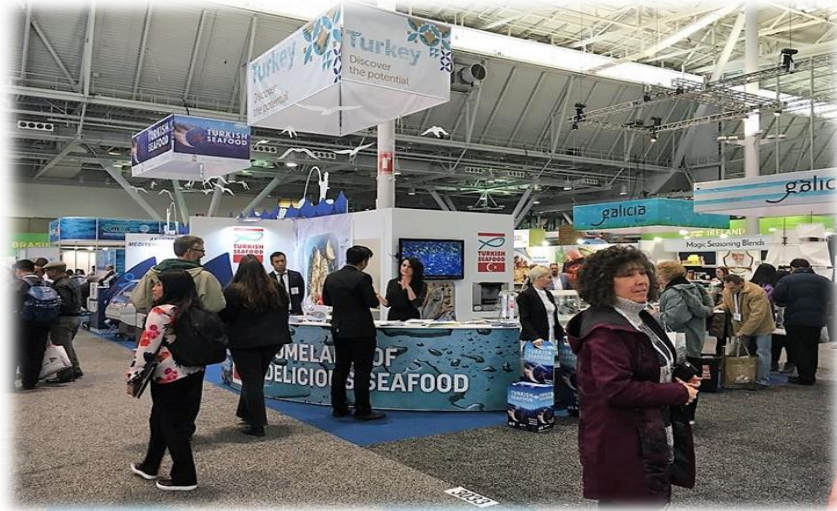
İngilizce ve İspanyolca katalogları, yemek kitapları ve promosyon malzemeleri dağıtılmıştır.

SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)

YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2012	80.022	467.186.007
2013	102.362	563.973.857
2014	116.408	692.847.160
2015	121.850	689.667.988
2016	146.548	793.879.238

ABD/Boston, SEAFOOD EXPO NORTH AMERICA FUARI:

Başlıca hedef pazarlarımızdan biri olan ABD’de, sağlıklı beslenmeye verilen önem, buna bağlı olarak da Akdeniz tipi beslenmeye ilgi her geçen gün artmaktadır. ABD’nin en kapsamlı su ürünleri fuarlarından biri olan Seafood Expo North America Fuarı 19-21 Mart 2017 tarihleri arasında düzenlenmiş ve fuara STG tarafından dokuzuncu defa katılım sağlanmıştır. Fuarda başta Amerika Birleşik Devletleri olmak üzere, dünyanın pek çok ülkesinden gelen ziyaretçilere, ülkemiz su ürünleri ve sektörü tanıtılmış, ayrıca yaklaşık üçbin kişiye levrek, çipura ve alabalık fileto pişirilerek ikram edilmiştir. Önceki yıllara göre daha büyük bir alanda gerçekleşen fuarda bu yıl pek çok yeni firma katılımcı olarak yer alırken, İstanbul İhracatçı Birlikleri tarafından milli katılım organizasyonu düzenlenmiştir.



A.B.D.’YE YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ

(03, 1604 VE 1605 FASLI)

YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2013	1.472.138	11.629.947
2014	2.630.910	19.337.675
2015	3.369.996	23.988.442
2016	2.555.241	20.425.071
2017	3.530.521	27.215.849

DİĞER TANITIM FAALİYETLERİ:

- Broşür çalışmaları,
- Tanıtım amaçlı hazırlanan web sitesi, katalog ve balık tarifleri kitapçığımızın güncel tutulması,
- Sosyal medya çalışmaları,
- Tanıtım ve promosyon malzemelerinin hazırlanması ve ilgili kesimlere dağıtımı,

ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME FAALİYETLERİ:

- Sektörel pazar araştırması, rapor, istatistik çalışmaları

SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU BÜTÇESİ

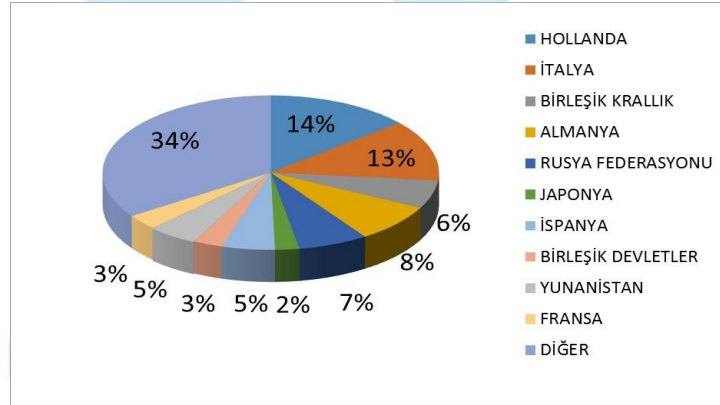
Ekonomi Bakanlığımız İhracat Genel Müdürlüğü'nün 03.06.2008 tarihli onayı çerçevesinde, Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından gerçekleştirilecek faaliyetlerin finansmanında kullanılmak üzere, 1 Ocak 2017 tarihinden itibaren Gümrük Tarife Cetvelinin 03 Faslında ve 16.04 ile 16.05 gümrük tarife pozisyonlarında yer alan ürünlerin ihracatının tamamından FOB bedel üzerinden ek nispi aidat olarak binde 1 oranında kesinti yapılmış, 24/02/2017 ve 29989 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "Serbest Bölgeler Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" çerçevesinde bu kesintiye son verilmiştir. Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından yapılan harcamaların yer aldığı 2017 yılı gerçekleşen gelir gider tablosu aşağıda yer almaktadır.

SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU 2017 YILI BÜTÇESİ

BÜTÇE KALEMLERİ	GELİR	BÜTÇE KALEMLERİ	GİDER
01-EK NİSPİ ÖDEMELER (BİNDE 1)	446.207,00	01-YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	881.542,45
02-BİR ÖNCEKİ YILDAN DEVİR	1.087.992,86		
03-DİĞER GELİRLER	550.210,18	01.01-Yurtdışı Sergi, Fuar ve Organizasyon Giderleri	375.150,24
03.01-Mevduat Faiz Gelirleri	119.090,18	01.02- Temsil, Ağırlama ve Organizasyon Giderleri	151,00
03.02-Yatırım Fonu Gelirleri	-	01.03- Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	11.433,82
03.03-Kur Farkı Gelirleri	-	01.04- Eğitim Giderleri	0,00
03.04-Bağış ve Yardımlar	-	01.05- Seminer Giderleri	0,00
03.05- Ticaret ve Alım Heyeti Organizasyon Gelirleri	-	01.06- Reklam ve İlanlar	210.924,97
		01.07- Bilinmeyen, Beklenmeyen Giderler	
		01.08- Diğer Yurtdışı Tanıtım Giderleri	
		Türkiye Markası Logosu:	283.882,41
		YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	90,9%
		02- YURTIÇİ TANITIM GİDERLERİ	51.601,05
03.06-Eğitim ve Seminer Gelirleri	-	02.01- Yurtiçi Sergi ve Fuar Organizasyon Giderleri	9.674,51
		02.02- Reklam ve İlanlar	23.110,00
		02.03- Diğer Yurtiçi Tanıtım Giderleri	
		Promosyon malzeme vb. Giderler	18.816,54

		YURTIÇİ TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	5,32%
		03- DİĞER GİDERLER	36.193,07
03.07- Özel Projeler kapsamında alınan katkı payları	-	03.01- Temsil, Ağırılama ve Organizasyon Giderleri	1.528,87
		03.02- Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	17.395,70
		03.03- Eğitim Giderleri	0,00
		03.04- Seminer Giderleri	0,00
		03.05- Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri	
03.08- Diğer Gelirler (Fuar destekleri vs)	431.120,00	03.06- Bilinmeyen-Beklenmeyen Giderler	170,00
		03.07- Sair Giderler	
		Danışmanlık & sosyal Medya Yönetimi Hizmeti:	13.983,00
		Nisbi Ödeme İadeleri:	3.115,50
		DİĞER GİDERLERİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	3,73%
GELİRLER TOPLAMI	2.084.410,04	GİDERLER TOPLAMI	969.336,57
		GELİR FAZLASI	1.115.073,47
		STG Fonu Bakiyesinin TTG TİM hesabına devri:	1.115.073,47

TÜRKİYE SU ÜRÜNLERİ İHRACATINDA 2017 YILI İLK 10 ÜLKE PAYLARI



Tüm bu faaliyetlerin sonucunda, yukarıdaki tablolarda da görüleceği üzere su ürünleri ihracatımız geçmiş yıllara oranla iyi bir noktaya gelmiştir. Bu anlamda su ürünleri sektörü, yıldız sektörler arasında sayılabilir. Yapılan tanıtım çalışmaları ile Türk su ürünlerinin yurt dışı pazarlarda bilinirliğinin artırılması, Türk ürünlerinin imajının güçlendirilmesi, firmalarımızın sahip olduğu pazar payının artırılması, bu itibarla ihracat değerlerimizin artırılması ve pazar payımızın çeşitlendirilmesi gayreti gösterilmiştir.

Ayrıca, gerçekleştirilen tanıtımlar sayesinde daha önce tamamına yakın kısmı Avrupa Birliği ülkelerine ihraç edilen su ürünlerimiz için pazar çeşitliliği yaratılmış, 80 ülkeye ihracat yapılır hale gelinmiştir.

Yurtdışı çalışmalarının sonuçlarının ilişkin değerlendirmenin, küresel ekonomik krizi ve siyasi gelişmelerin etkilerinin de su ürünlerine olan talebi etkilemesi nedeniyle, biraz daha uzun vadeli olarak yapılmasının daha doğru sonuçlar vereceği düşünülmektedir. İhracatımız ise çok hızlı bir ivme ile yükselme gösterirken, dünyadaki global krize bağlı olarak 2009 yılında bir miktar azalış olmakla birlikte, diğer sektörlerle oranla bu azalışın küçük bir düzeyde kaldığı yine tablodan görülebilir. Bununla birlikte, katılım sağlanan fuarlar sonrasında, o ülkelere çok büyük miktarlarda olmasa da ihracatın artarak devam ettiği istatistiklerde görülmektedir. Zaten su ürünlerindeki ihracatımız 2010 yılında normal seyrine kavuşmuş, sonraki yıllarda da artış hızla devam etmiştir. 2014 yılı sonunda, ihracatımız şimdiye kadar ulaşmadığı bir seviyeye ulaşmış olup, 2015 yılında da global ekonomide yaşanan yavaşlama ve siyasi gelişmelere, döviz kurlarının etkisine rağmen çok az bir düşüş yaşansada ihracatımız aynı düzeyi korumuş. 2016 ve 2017 yılında ise artarak devam etmiştir.

SEKTÖREL TANITIM GRUPLARININ KAPATILMASI

24.02.2017 tarihli ve 29989 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren “Serbest Bölgeler ile Bazı Kanun ve Kanun hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına dair Kanun”un 11. ve 12. Maddeleri ile 5910 sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun”un Sektörel Tanıtım Grupları (STG) ile ilgili madde uyarınca “İhracatçı Birlikleri nezdinde faaliyet göstermekte olan tanıtım gruplarının tasfiyesi ile gelirleri ve diğer hak ve kıymetleri Türkiye Tanıtım Grubuna devredilmiş”, bu çerçevede Kanunen Tanıtım Grupları için ek nispi ödeme kesintisi yapılması imkânı kalmamış, Sektörel Tanıtım grubu bütçelerinden hiçbir harcama yapılmaması gerektiği Ekonomi bakanlığımızca talimatlandırılmıştır. Diğer yandan, 14/03/2017 tarihli ve 30007 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Sektörel Tanıtım Gruplarının Kuruluşu ve Faaliyetlerine İlişkin Tebliğin (İhracat: 2010/6) Yürürlükten Kaldırılmasına Dair Tebliğ (İhracat: 2017/1) ile Sektörel Tanıtım Gruplarının faaliyetlerine son verilmiştir.

ASHiB

**İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**

**İSTANBUL SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ**



KANATLI ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU

2017 YILI FAALİYET RAPORU

ASHIB
İSTANBUL

Sektörümüzün Değerli Mensupları,

2011 yılından beri faaliyetlerini sürdürmekte olan Türk Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu; sektörün hak ettiği yere gelmesi, gelişmesi, kalkınması için yön verici planlama ve çalışmalar yapılması, ihracatın bütün süreçlerinde işleyişin koordine edilmesi, yurt içinde ve yurt dışında yeni pazarlar bulunması, tüketim bilincinin oluşması ve tüketicinin doğru bilgilendirilmesi konularını kendine amaç edinerek çalışmalarını sürdürmüştür.

Bu doğrultuda, Tanıtım Grubu olarak sektör ihracatının yasak olduğu pazarların ihracata açılabilmesi ve sektör sorunlarının çözülebilmesine yönelik Bakanlıklarımız nezdinde faaliyetlerimiz yoğun şekilde yürütülmüştür.

Kanatlı Tanıtım Grubu olarak Ekonomi Bakanlığımız ile Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı koordinasyonunda uzun süredir yürütülen çalışmalar neticesinde ülkemiz menşeli kanatlı eti ve ürünlerinin ihraç edilebildiği pazarlar arasına bir yenisi daha eklenmiş ve Japonya'ya sektör ihracatı yılsonunda mümkün kılınmıştır. Bu sayede bağlı bulunduğumuz İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği organizasyonunda Tokyo Ticaret Müşavirliğimiz ile temasa geçilerek sektörümüzde yer alan firma temsilcilerinin katılımı ile Japonya pazarına yönelik başarılı bir sektörel ticaret heyeti gerçekleştirilmiştir. Bu sayede Japonya pazarı gıda sektörümüz için açılarak Türk Ticaret Merkezi kurulmasına ilişkin kapılar aralanmıştır.

Kanatlı eti ihracatı geçtiğimiz yıla göre 2017 yılında %32 oranında artış göstermiştir ve 553 milyon 317 bin olarak yılı tamamlamıştır. Miktar (kg) olarak ise geçtiğimiz yıla göre %23 oranında artış ile 428 milyon 921 bin olarak 2017 yılı sona ermiştir. Yumurta ihracatı 2017 yılında %23 oranında artış göstererek 376 milyon 572 bin olarak gerçekleşmiştir. Miktar (kg) olarak ise %18 artış gösteren sektör 2017 yılını 349 milyon 850 bin olarak tamamlamıştır.

Bedri GİRİT
Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu
Yönetim Kurulu Başkanı

KTG Yönetim Kurulu üyelerinin ad ve unvanları aşağıdaki şekildedir:

Başkan	Bedri GİRİT
Başkan Yardımcısı	İbrahim AFYON
Üye Yardımcısı	Derya PALA
Üye Yardımcısı	Recep ÇALIŞKAN
Üye	Teoman İNAL
Üye	Müjdat SEZER
Üye	Sedat PAÇALI
Üye	M. Cem SAĞIR
Üye	Yüksel KÜÇÜK
Üye	Nerdin ALP
Üye	Haluk TAKTAK

KANATLI ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU'NUN GERÇEKLEŞTİRDİĞİ FAALİYETLER

Yumurta İhracatçıları Afyon'da Bir Araya Geldi

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu ve YUMBİR organizasyonu ile Yumurta ihracatında yaşanan gelişmeler doğrultusunda ihracat gerçekleştiren üretici-ihracatçı firmalar 25 Ocak Çarşamba Afyon Anemon Otel'de "Yumurta İhracatında İstikrar ve Irak özelinde Değerlendirme Toplantısı" gerçekleştirdi. Toplantıya Türkiye'nin Yumurta üreticisi ve ihracatçısı tüm işletmeler katılım sağladı. modaratörlüğünü KTG Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Derya Pala'nın yaptığı toplantıda söz alan KTG Yönetim Kurulu Başkanı Bedri Girit ve Yumbir Başkanı Hasan Konya Dünya'da yaşanan gelişmeler ve istikrarlı bir ihracat için önerilerini paylaştı. İhracatın istikrarlı bir şekilde devamını teminen icra kurulu oluşturulmasına karar verildi. Toplantının ikinci bölümünde icra kurulu istikrarlı ihracat planlaması için çalışmalarına başlayarak bundan sonra düzenli olarak bir araya gelinmesine karar verildi.



Yumurta İhracatçıları Mersin'de Toplandı

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, AKİB ve YUMBİR organizasyonu ile Yumurta ihracatında yaşanan gelişmeler doğrultusunda ihracat gerçekleştiren üretici-ihracatçı firmalar ile Afyon'da gerçekleşen toplantının ikincisi 01.02.2017 Çarşamba günü Mersinde gerçekleşti. Toplantıya Türkiye'nin Yumurta üreticisi ve ihracatçısı işletmeler ve Irak'lı ithalatçılar katılım sağladı. KTG Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Derya Pala'nın katıldığı toplantıda Dünya'da yaşanan gelişmeler ve istikrarlı bir ihracat için öneriler paylaşıldı. Dünya Yumurta ihracatında 3. Sırada yer alan Türkiye'nin ihracatının % 75 Irak'a gerçekleşiyor.

26 Şubat-2 Şubat 2017 Gulfood Dubai Fuarı

Birleşik Arap Emirlikleri/Dubai'de 26 Şubat-2 Şubat 2017 tarihleri arasında 150 ülkeden 3.800 katılımcının ve 750.000 ziyaretçinin iştiraki ile büyük beğeni toplayan ve Ortadoğu ve Dünya'nın en önemli gıda fuarlarından biri olan ,küresel ölçekte en itibarlı uluslararası fuarlardan biri haline gelmiş olan Gulfood 2017 Fuarında Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunun standı ziyaretçilerin takdirine sunuldu.

Fuar döneminde, güzel bir noktada başarılı bir performans sergilenerek ülkemizle ticari ilişkiler kurmak isteyen ve Türk kanatlı ürünlerine talep gösteren firmalarla olumlu görüşmeler gerçekleştirilerek yapılan ikili görüşmelerde ilerisi için pozitif sinyaller alınmıştır. Türk ürünlerinin kalite açısından Ortadoğu pazarında mevcut rakiplerine göre çok üstün konumda bulunduğu ayrıca Ortadoğu coğrafyasında yer alan ülkeler ile coğrafi, kültürel ve tarihsel yakınlığın ihracat hacminin yukarılara taşınması için bir şans olduğu görülmüştür.

Gulfood 2017 Fuarı öncesinde fuar ile ilgili olarak büyük beklentiler içinde olan Kanatlı Ürünleri Sektörü; Ortadoğu ve Afrika ülkelerinden gelen yoğun talepler ve Ortadoğu coğrafyasında yer alan firmalarının Türk ürünlerine göstermiş olduğu ilgiden memnun olarak fuardan ayrılmışlardır.



KANATLI ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ İHRACAT ANALİZİ

A) Yıllara Göre İhracat Artışı

TÜRKİYE KANATLI ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ İHRACATI				
Dönem	Miktar (ton)	Değişim (%)	Değer (\$)	Değişim (%)
2013	653,266		1,036,519.220,35	
2014	703,981	7,70%	1,074.073.242,68	3,60%
2015	567.222	-19,5	726.936.173,00	-32,30%
2016	620.155	9,34	676.903.640,00	-8,60%
2017	772,141	%24,5	943.688.382,00	%39,4

Kaynak: E-Birlik

B) Ülkelere Göre Kanatlı Ürünleri Sektöründe Gerçekleştirilen İhracat

Türkiye Geneli Kanatlı Ürünleri Sektörü İhracatı				
Ülke Adı	2016		2017	
	FOBUSD	KG	FOBUSD	KG
IRAK	469.656.544	415.815.062	648.236.543	538.091.489
HONG KONG	22.980.939	30.436.145	49.009.731	42.411.067
SURİYE	31.284.339	30.556.959	31.988.106	28.143.969
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	21.284.444	19.730.371	25.597.240	23.099.157
LİBYA	18.107.729	10.874.256	19.960.443	12.549.741
SUUDİ ARABİSTAN	16.794.626	7.983.642	13.993.873	4.688.395
KATAR	5.166.193	3.972.043	19.822.885	13.883.099
KONGO	5.899.680	9.817.829	17.418.656	19.010.612
VIETNAM	14.254.458	19.663.398	6.388.862	5.865.917
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	7.683.671	7.010.856	9.335.087	4.049.268
İlk 10 Ülke Toplamı	613.112.623	555.860.562	841.751.425	691.792.714
Diğer	51.257.185	64.265.530	88.138.036	86.979.033
Genel Toplam	664.369.808	620.126.092	929.889.461	778.771.747

B) Hedef Ülkeler Bazında İhracat Değerlendirmesi

Irak :

Irak'a yönelik Türk Kanatlı Ürünleri ihracatının artırılmasına yönelik faaliyetle kapsamında yürütülen çalışmalara 2011 yılında başlamış olup, Irak / Erbil'de düzenlenen Erbil Agro Food Fuarına 2011 den ve 2015 yılları içerisinde düzenli olarak katılım sağlanmıştır.

2011 den ve 2015 yılları içerisinde düzenli olarak katılım sağlanmış bu meyanda; 2011 yılında 16.000\$ 2012 yılında ise 28.877,78 USD 2013 yılında 315.000 Usd 2014 yılında 110.000 Usd 2015 yılında ise 260.000 Usd harcama yapılmış 2016 yılında 75.000 Usd toplam olarak 679.877 USD harcama yapılmıştır.

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunun kuruluşundan önceki 2010 yılında ihracatı 230.302.902,28 USD, 2011 yılında 455.700.749,35 olarak gerçekleşmiş 2012 yılında ise; 681.394.912,21 USD olarak gerçekleşmiştir. 2013 yılında 799.750.000,00 olarak gerçekleşen ihracat, 2014 yılında 759.163.000,00 2015 yılında ülkemizde yaşanan Avian İnfluanze hastalığı nedeniyle Irak'ın ülkemize koyduğu ithalat yasağı koymuştur. Tanıtım Grubumuzun çalışmaları sonucunda ülkemizden ithalata tekrar başlayan Irak'a 2016 yılı ihracatımız 469.666.432 usd, 2017 yılında 648.216.043 usd olarak gerçekleşmiştir. Tanıtım grubunun faaliyetinin başladığı 2011 yılı ile 2017 yılı karşılaştırıldığında ise; ihracat artışının iki katı kadar fazla şekilde gerçekleştiği görülmektedir.

Rusya ve Türk Cumhuriyetleri:

Rusya'ya yönelik Türk Kanatlı Ürünleri ihracatının artırılmasına yönelik faaliyetler kapsamında yürütülen çalışmalara 2011 yılında başlamış olup, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu yeni Pazar arayışı çalışmaları neticesinde Rusya'nın yüz ölçümü bakımından dünyanın en büyük ülkesi olması 145 milyonluk nüfusu ile büyük bir Pazar oluşturması ve Bağımsız Devletler Topluluğu üyesi diğer ülke pazarlarına girilebilmesi için anahtar konumunda olması dolayısıyla çeşitli fuar ve heyet organizasyonlarına katılım sağlanmıştır, bu meyanda 2011 yılında 18.000 \$ 2012 yılında ise 28.434,03 \$ 2013 yılında 110.000 Usd 2014 yılında 79.000 Usd 2015 yılında ise 60.000 Usd harcama yapılmış toplam olarak 112.000 \$ harcama gerçekleştirilmiştir. Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunun kuruluşundan önceki 2010 yılında 23.815.246,35 \$ ihracat, 2011 yılında 39.023.972,67 \$, 2012 yılında ise 42.523.659,48 \$ 2013 yılında 40.351.000 Usd 2014 yılında 66.098.00 2015 yılında ise Rusya ile ülkemiz arasında yaşanan sosyopolitik nedenlerle ambargo kararı alınması ardından 37.716.000 Usd ihracat gerçekleştirilmiştir.2016 yılında devam eden ambargo kararı nedeni ile ihracatımız 14.372.439 Usd'te kadar düşmüş olup, ilişkilerin düzelmesi ve ambargonun kalkması ile 2017 yılında Rusya'ya 32.545 usd kanatlı ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Ortadoğu Asya ve Afrika Ülkeleri:

Kanatlı ürünleri sektörünün teknik olarak açık olan pazarları içerisinde hedef pazarlar içinde önemli noktada olan Ortadoğu Asya ve Afrika ülkelerine yönelik olarak gerçekleştirilecek ihracatlarda artış sağlanması ve söz konusu ülkelerde Türk ürünü algısının pekiştirilmesi ve ihracat rakamlarının artırılmasını teminen söz konusu hedef pazara yönelik olarak çeşitli fuar organizasyonlarına iştirak edilmiş, alım heyeti organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Bu meyanda 2011 yılında 45.000 \$, 2012 yılında 407.024,09 \$ 2013 yılında 620.000 Usd 2014 yılında 420.000 Usd 2015 yılında 660.000 Usd harcama yapılmış toplam olarak 2016 yılında ise 300.000 Usd 2.282.024 Usd \$ harcama yapılmıştır. Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunun kuruluşundan önceki 2010 yılında 61.332.006,31 \$, 2011 yılında 127.369.528,18 \$, 2012 yılında ise 135.365.198,70 olarak ihracat gerçekleştirilmiş olup, bu rakam 2015 yılında 121.051.000,00 \$, 2016 yılında ise 186.136.002 Usd olarak gerçekleşmiştir.

SEKTÖREL TANITIM GRUPLARININ KAPATILMASI

24.02.2017 tarihli ve 29989 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren "Serbest Bölgeler ile Bazı Kanun ve Kanun hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına dair Kanun"un 11. ve 12. Maddeleri ile 5910 sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun"un Sektörel Tanıtım Grupları (STG) ile ilgili madde uyarınca "İhracatçı Birlikleri nezdinde faaliyet göstermekte olan tanıtım gruplarının tasfiyesi ile gelirleri ve diğer hak ve kıymetleri Türkiye Tanıtım Grubuna devredilmiş", bu çerçevede Kanunen Tanıtım Grupları için ek nispi

ödeme kesintisi yapılması imkânı kalmamış, Sektörel Tanıtım grubu bütçelerinden hiçbir harcama yapılmaması gerektiği Ekonomi bakanlığımızca talimatlandırılmıştır.

Diğer yandan, 14/03/2017 tarihli ve 30007 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Sektörel Tanıtım Gruplarının Kuruluşu ve Faaliyetlerine İlişkin Tebliğin (İhracat: 2010/6) Yürürlükten Kaldırılmasına Dair Tebliğ (İhracat: 2017/1) ile Sektörel Tanıtım Gruplarının faaliyetlerine son verilmiştir.

KANATLI ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU BÜTÇESİ

KANATLI TANITIM GRUBU 28.02.2017 GELİR GİDER TABLOSU			
FASILLAR	2017 BÜTÇE	2016 ŞUBAT GERÇEKLEŞEN	2017 ŞUBAT GERÇEKLEŞEN
GELİRLER TOPLAMI	3.510.000,00	122.424,56	948.722,65
NİSPI GELİRLERİ	3.180.000,00	76.339,28	486.789,00
DEVLET DESTEĞİ GELİRLERİ	-	44.840,00	-
BİR ÖNCEKİ YILDAN DEVREDEN GELİR FAZLASI	-	-	461.113,86
MEVDUAT - REPO FAİZ GELİRLERİ	200.000,00	180,31	819,79
YATIRIM FONU GELİRİ	20.000,00	-	-
KUR FARKI GELİRLERİ	20.000,00	1.064,97	-
BAĞIŞ VE YARDIMLAR	-	-	-
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GELİRLERİ	-	-	-
EĞİTİM VE SEMİNER GELİRİ	-	-	-
ÖZEL PROJELER KAPSAMINDA ALINAN KATKI PAYI	-	-	-
DİĞER GELİRLER	90.000,00	-	-
GİDERLERİ TOPLAMI	3.510.000,00	219.936,07	353.242,36
YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	1.755.000,00	62.580,34	78.176,15
YURTDIŞI SERGİ VE FUAR ORGANİZASYON GİDERLERİ	900.000,00	61.872,34	74.250,32
TEMSİL, AĞIRLAMA VE ORGANİZASYON GİDERLERİ	150.000,00	-	1.210,00
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GİDERLERİ	300.000,00	-	2.715,83
BASIN, YAYIN, İLAN VE ABONELİK GİDERLERİ	25.000,00	708,00	-
EĞİTİM GİDERLERİ	60.000,00	-	-
SEMİNER GİDERLERİ	60.000,00	-	-
YURTDIŞI REKLAM VE İLAN GİDERLERİ	200.000,00	-	-
YURTDIŞI BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	30.000,00	-	-
DİĞER YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	30.000,00	-	-
YURTIÇI TANITIM GİDERLERİ	902.000,00	135.093,83	32.202,48
YURTIÇI SERGİ VE FUAR ORGANİZASYON GİDERLERİ	377.000,00	109.736,20	11.847,93
YURTIÇI REKLAM VE İLAN GİDERLERİ	250.000,00	-	-
DİĞER YURTIÇI TANITIM GİDERLERİ	75.000,00	-	-
PERSONEL ÜCRETLERİ	200.000,00	25.357,63	20.354,55
DİĞER GİDERLER	853.000,00	22.261,90	242.863,73
YURTIÇI VE YURTDIŞI SEYAHAT GİDERLERİ	450.000,00	3.104,88	8.376,42
TEMSİL AĞIRLAMA VE ORGANİZASYON GİDERLERİ	165.300,00	99,12	7.961,00
BASIN, YAYIN, İLAN VE ABONELİK GİDERLERİ	10.000,00	2.124,00	1.770,00
EĞİTİM GİDERLERİ	25.000,00	-	-
SEMİNER GİDERLERİ	75.000,00	-	-
HABERLEŞME GİDERLERİ	10.200,00	175,40	877,48
DEMİRBAŞ ALIM GİDERLERİ	10.000,00	-	-
BANKA HAVALE VE TAHSİL GİDERLERİ	2.500,00	-	-
KIRTASIYE VE BÜRO MALZEME GİDERLERİ	15.000,00	8.230,50	94,40
ŞEHİR İÇİ ULAŞIM GİDERLERİ	5.000,00	323,00	258,00
DIŞARIDAN SAĞLANAN DİĞER ÇEŞİTLİ FAYDA VE HİZMET GİDERLERİ	15.000,00	590,00	-
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	25.000,00	7.080,00	-
BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	10.000,00	-	-
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	10.000,00	535,00	15,71
KUR FARKI GİDERİ	25.000,00	-	-
TÜRK MARKASI LOGOSU KATILIM PAYI	-	-	223.510,72
GELİRLER TOPLAMI	3.510.000,00	122.424,56	948.722,65
GİDERLER TOPLAMI	3.510.000,00	219.936,07	353.242,36
GELİR / GİDER FAZLASI	-	-	595.480,29

B

KANATLI TANITIM GRUBU GELİR GİDER TABLOSU
31.12.2017

Hesap Kapama Sonrası

FASILLAR	2017 BÜTÇE	2016 ARALIK GERÇEKLEŞEN	2017 ARALIK GERÇEKLEŞEN
GELİRLER TOPLAMI	3.510.000,00	2.139.325,05	-
NİSPİ GELİRLERİ	3.180.000,00	1.997.452,50	-
DEVLET DESTEĞİ GELİRLERİ	-	226.841,52	-
BİR ÖNCEKİ YILDAN DEVREDEN GELİR FAZLASI	-	95.782,11	-
MEVDUAT - REPO FAİZ GELİRLERİ	200.000,00	1.776,05	-
YATIRIM FONU GELİRİ	20.000,00	-	-
KUR FARKI GELİRLERİ	20.000,00	9.037,09	-
BAĞIŞ VE YARDIMLAR	-	-	-
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GELİRLERİ	-	-	-
EĞİTİM VE SEMİNER GELİRİ	-	-	-
ÖZEL PROJELER KAPSAMINDA ALINAN KATKI PAYI	-	-	-
DİĞER GELİRLER	90.000,00	-	-
GİDERLERİ TOPLAMI	3.510.000,00	1.678.211,19	-
YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	1.755.000,00	837.814,27	-
YURTDIŞI SERGİ VE FUAR ORGANİZASYON GİDERLERİ	900.000,00	697.551,86	-
TEMSİL, AĞIRLAMA VE ORGANİZASYON GİDERLERİ	150.000,00	104.336,56	-
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GİDERLERİ	300.000,00	-	-
BASIN, YAYIN, İLAN VE ABONELİK GİDERLERİ	25.000,00	9.121,40	-
EĞİTİM GİDERLERİ	60.000,00	-	-
SEMİNER GİDERLERİ	60.000,00	12.686,25	-
YURTDIŞI REKLAM VE İLAN GİDERLERİ	200.000,00	11.593,00	-
YURTDIŞI BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	30.000,00	-	-
DİĞER YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	30.000,00	2.525,20	-
YURTIÇI TANITIM GİDERLERİ	902.000,00	473.565,94	-
YURTIÇI SERGİ VE FUAR ORGANİZASYON GİDERLERİ	377.000,00	276.140,11	-
YURTIÇI REKLAM VE İLAN GİDERLERİ	250.000,00	12.994,00	-
DİĞER YURTIÇI TANITIM GİDERLERİ	75.000,00	16.611,36	-
PERSONEL ÜCRETLERİ	200.000,00	167.820,47	-
DİĞER GİDERLER	853.000,00	366.830,98	-
YURTIÇI VE YURTDIŞI SEYAHAT GİDERLERİ	450.000,00	62.723,86	-
TEMSİL AĞIRLAMA VE ORGANİZASYON GİDERLERİ	165.300,00	51.763,03	-
BASIN, YAYIN, İLAN VE ABONELİK GİDERLERİ	10.000,00	8.951,40	-
EĞİTİM GİDERLERİ	25.000,00	-	-
SEMİNER GİDERLERİ	75.000,00	-	-
HABERLEŞME GİDERLERİ	10.200,00	2.244,74	-
DEMİRBAŞ ALIM GİDERLERİ	10.000,00	-	-
BANKA HAVALE VE TAHSİL GİDERLERİ	2.500,00	558,29	-
KIRTASIYE VE BÜRO MALZEME GİDERLERİ	15.000,00	9.811,70	-
ŞEHİR İÇİ ULAŞIM GİDERLERİ	5.000,00	712,00	-
DIŞARIDAN SAĞLANAN DİĞER ÇEŞİTLİ FAYDA VE HİZMET GİDERLERİ	15.000,00	1.386,50	-
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	25.000,00	10.620,00	-
BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	10.000,00	-	-
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	10.000,00	597,82	-
KUR FARKI GİDERİ	25.000,00	-	-
TÜRK MARKASI LOGOSU KATILIM PAYI	-	217.461,64	-
TÜRKİYE TANITIM GRUBUNA ÖDEMELER	-	-	-

GELİRLER TOPLAMI	3.510.000,00	2.139.325,05	-
GİDERLER TOPLAMI	3.510.000,00	1.678.211,19	-
GELİR / GİDER FAZLASI	-	461.113,86	-

***AKDENİZ
SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL
MAMULLER
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ***

***2017 YILI
MALİ RAPORLARI***



**AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN
2017 YILI GELİRLERİ :**

Birliğimiz 2017 yılına 291 üye mevcudu ile girmiş, yıl içerisinde 93 üyenin kaydı yapılmış ve 116 üyenin üyeliği açılmış olup, 2017 yılını 400 üye mevcudu ile tamamlamıştır.

Bu mevcudumuz ile, bir önceki yıl performansımız, yıllık rekolte, döviz kuru, talepler vs.gibi faktörler gözönüne alınarak 2017 yılı içerisinde 1.634.000,00 TL. gelir elde edileceği tahmin olunmasına rağmen 100.184,77 TL fazlası ile 1.734.184,77 TL. gelir elde edilmiştir.

**SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAM.İHR.BİRLİĞİNİN 2017 YILI TAHMİNİ / GERÇEKLEŞEN HESAP
ÖZETİDİR**

GELİRLER

SIR A	HESAP	BÜTÇEYE KONAN	TAHSİL EDİLEN	FARK
1	NİSBİ AİDATLAR	1.310.000	1.493.024,12	183.024,12
2	GİRİŞ AİDATLARI	12.000	18.600,00	6.600,00
3	YILLIK AİDATLAR	25.000	20.062,50	-4.937,50
4	FAİZLER	98.000	165.427,02	67.427,02
5	KAMBİYO KARLARI	2.000	1.528,67	-471,33
6	DİĞER HİZMET KARŞ.GELİRLER	60.000	34.177,92	-25.822,08
7	OLAĞAN GELİRLER	111.000	1.364,54	-109.635,46
8	TİCARET VE ALIM HEY.ORG. GELİRLERİ	3.000	0,00	-3.000,00
9	FUAR GELİRLERİ	13.000	0,00	-13.000,00
	TOPLAM	1.634.000,00	1.734.184,77	100.184,77

2017 YILI GİDERLERİ :

2017 yılı içerisinde toplam olarak 1.579.953,00 TL. gider yapılacağı tahmin olunmuş, ancak 288.958,84 TL. noksanı ile 1.290.994,16 TL. harcama yapılmıştır.

GİDERLER

SIR A	HESAP	BÜTÇEYE KONAN	HARCANAN	BAKİYE
1	ÜCRETLER	36.390	36.380,38	9,62
2	EK GÖSTERGE	57.849	56.471,89	1.377,11
3	TABAN AYLIK	46.509	43.687,37	2.821,63
4	KIDEM AYLIĞI	3.441	3.191,03	249,97
5	FAZLA MESAİ	6.845	3.141,56	3.703,44
6	LİSAN TAZMİNATI	4.107	3.570,69	536,31
7	İŞ GÜÇLÜĞÜ TAZMİNATI	10.730	9.131,50	1.598,50
8	MALİ RİSK TAZMİNATI	100	94,45	5,55
9	İKRAMİYELER	65.305	59.893,24	5.411,76
10	SGK İŞVEREN PAYI	39.812	34.976,85	4.835,15
11	İŞSİZLİK SİG.İŞV.HİSS.	6.179	4.556,85	1.622,15
12	İHBAR TAZMİNATI GİDERİ	2.960	0,00	2.960,00
13	KIDEM TAZMİNATI GİDERİ	14.060	5.261,04	8.798,96
14	KİRA YARDIMI	1.924	1.377,56	546,44
15	YEMEK YARDIMI	10.952	9.467,09	1.484,91
16	DOĞUM-ÖLÜM-EVLENME YARDIMI	2.812	1.804,82	1.007,18
17	ÖĞRENİM YARDIMI	4.313	4.312,92	0,08
18	GIYSİ YARDIMI	164	55,50	108,50
19	ULAŞIM YARDIMI	444	135,67	308,33
20	DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	1.036	305,10	730,90
21	AYNI YARDIM	3.478	3.197,08	280,92
	TOPLAM	319.410,00	281.012,59	38.397,41

YÖNETİM VE İDARİ GİDERLER

1	Y.İÇİ YOLLUKLAR	92.634	42.956,89	49.677,11
2	Y.DIŞI YOLLUKLAR	241.255	240.378,43	876,57
3	ELEKTRİK-SU-AYDINLATMA	8.251	6.512,07	1.738,93
4	HABERLEŞME	18.693	8.229,63	10.463,37
5	BAKIM-ONARIM	37.185	20.475,40	16.709,60
6	TAŞERON GİD.	24.494	22.508,08	1.985,92
7	SERGİ - FUAR GİD.	106.720	105.735,26	984,74
8	DANIŞMANLIK GİD.	40.802	39.925,48	876,52
9	DIŞ.SAĞLANAN HİZM.	6.404	2.140,16	4.263,84
10	SİGORTA GİDERLERİ	1.036	612,10	423,90
11	TAŞIT GİDERİ	3.256	1.860,03	1.395,97
12	KİRA GİDERİ	4.847	1.800,20	3.046,80
13	SOSYAL GİDERLER	80.400	78.168,94	2.231,06
14	MES.KUR.ÜYELİK	185	0,00	185,00
15	KÜLTÜR-YAYIN	96.355	75.726,51	20.628,49
16	ORTAK GİD.KATILIM PAYI	1.110	56,05	1.053,95
17	MAHKEME-NOTER GİD.	16.469	510,43	15.958,57
18	HAVALE-TAHSİL	1.370	118,20	1.251,80
19	KIRTASIYE	4.677	4.675,88	1,12
20	BASILIK KAĞIT	11.576	2.301,62	9.274,38
21	DEMİRBAŞ ALIM GİD.	5.587	1.213,12	4.373,88
22	TAŞIT ALIM GİD.	9.546	0,00	9.546,00
23	VERGİ-RESİM-HARÇ	3.219	2.068,63	1.150,37
24	AR-GE	23.320	0,00	23.320,00
25	MUHT.TÜKETİM MADD.	4.035	1.879,13	2.155,87
26	SEMİNER KURS GİD.	5.480	68,26	5.411,74
27	EĞİTİM GİDERLERİ	7.700	361,50	7.338,50
28	DİĞER ÇEŞ. GİD.	5.220	266,69	4.953,31
29	BİL. BEK. GİDER	4.960	0,00	4.960,00
30	İŞTİRAKLER	30.000	0,00	30.000,00
31	ULAŞIM GİDERLERİ	6.957	4.392,49	2.564,51
32	YURT DIŞI TEM.KATKI PAYI	0	0,00	0,00
33	TİCARET VE ALIM HEYETİ ORG.GİD.	17.400	6.689,72	10.710,28
	TOPLAM	921.143,00	671.630,90	249.512,10
YASAL GİDERLER				
34	DÖNER SERMAYE KATKI P(%2,5)	44.308	43.354,63	953,37
35	TİM KATKI PAYI (%8)	138.765	138.734,77	30,23
36	İHR.BİR.MÜŞT.HS.KATKI P.(%8)	138.765	138.734,77	30,23
37	KIDEM TAZMİNATI KARŞILIK HS.	17.562	17.526,50	35,50
	TOPLAM	339.400	338.350,67	1.049,33
	GENEL TOPLAM	1.579.953	1.290.994,16	288.958,84

2017 YILI NET GELİRİ :

2017 yılı sonu itibarıyla oluşan Brüt Gelir fazlasından;

İlgili yasalar, yönetmelik ve talimatlar gereği, yasal ödemelerin ayırımı yapıldıktan sonraki bakiye 452.109,41 TL. Yedek Akçe hesabına intikal ettirilmiş, 1.216.983,33 TL. Yedek akçe toplamı mevcuttur.

2018 YILI TAHMİNİ BÜTÇEMİZ :

2018 yılı tahmini bütçemiz; bir önceki yıl performansımız, bu yıl yapılabilecek ihracat miktarı,döviz kuru mevcut nisbi aidat oranı (0,001), diğer faktörler dikkate alınarak yasalar, yönetmelik ve talimatlar çerçevesinde, bütçe gerekçe tekniğine göre , gelirlerinde % 35 artış öngörüsü ile hazırlanmıştır.

<u>GELİRLER TOPLAMI:</u>		<u>2.541.00</u>
		<u>0</u>
1.	NISBI AIDATLAR	2.110.000
1	NISBI AIDATLAR	1.507.000
2	KONUİÇİ %40 ÜYELİK N.AİDAT GELİRİ	43.400
3	KONUİÇİ %40 ÜYELİK DIŞI %40 N.AİDAT GELİRİ	26.600
4	KONUDIŞI VE ÜYELİK DIŞI %40 N.AİDAT GELİRİ	3.600
5	KONUDIŞI %40 ÜYELİK N.AİDAT GELİRİ	3.000
6	DIĞ.BİR.%60 N.AİDAT GELİRİ	129.400
7	DIĞ.BİR.%60 TİC.SİCİL MERK. N.AİDAT GEL.	397.000
2.	DİĞER HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER	71.000
1	REKLAM GELİRLERİ	0
2	TEŞVİK UZATMA GELİRLERİ	0
3	TEŞVİK KAPATMA GELİRLERİ	6.000
4	TARIMSAL ÜR.İHR.İADESİ YRD.	33.000
5	BİREYSEL FUAR BAŞVURUSU	900
6	OFİS-MAĞAZA DESTEĞİ GELİRİ	400
7	MARKA DESTEĞİ BAŞVURUSU	700
8	İTHALAT KAYIT BAŞVURU FORMU	5.000
9	İTHALAT KAYIT BELG.BAŞV.FORMU HİZM.	0
10	TMO GELİRİ VE DİĞER GELİRLER	25.000
3.	ÜYE	47.000
1	GİRİŞ AİDATI	21.000
2	YILLIK AİDATLAR	23.000
3	GECİKME ZAMMI	3.000
4.	FAİZ GELİRLERİ	157.000
1	BANKA FAİZLERİ	157.000
2	MENKUL KIYMET FAİZ GELİRİ	27.000
5.	MESBAŞ HİSSE SENEDİ TEMETTÜ GELİRİ	27.000
6.	KUR FARKI GELİRLERİ	2.000
6.	OLAĞAN GELİRLERİ	111.000
1	KİRA GELİRİ	1.000
2	SGK İŞ GÖRMEZLİK ÖDENEĞİ	0
3	GAYRİMENKUL SATIŞ GELİRİ	90.000
4	DİĞER GELİRLER	20.000
7.	TİCARET VE ALIM HEYETİ ORG.GELİRLERİ	3.000
8.	FUAR GELİRLERİ	13.000
<u>GİDERLER TOPLAMI</u>		<u>2.531.13</u>
		<u>6</u>
1.	PERSONEL GİDERLERİ	367.496
1.1	BRÜT ÜCRETLER	195.160
1	ÜCRETLER	49.640
2	EK GÖSTERGE	67.480
3	TABAN AYLİK	51.720
4	KIDEM AYLIĞI	3.800
5	FAZLA MESAİ	6.240
6	LİSAN TAZMİNATI	4.400
7	İŞ GÜÇLÜĞÜ TAZMİNATI	11.880
1.2	ÜCRETE BAĞLI DİĞER ÖDEMELER	70.836
	MALİ RİSK TAZMİNATI	116
	İKRAMİYELER	70.720
1.3	KANUN VE STATÜYE BAĞLI ÖDEME	68.560
	SGK İŞVEREN PAYI	43.440

	İŞSİZLİK SİG.İŞV.HİSS.	6.720	
	İHBAR TAZMİNATI GİDERİ	3.200	
	KIDEM TAZMİNATI GİDERİ	15.200	
1.4	SOSYAL YARDIMLAR		32.940
	KİRA YARDIMI	2.080	
	YEMEK YARDIMI	12.080	
	DOĞUM-ÖLÜM-EVLENME YARDIMI	3.200	
	ÖĞRENİM YARDIMI	8.720	
	GİYSİ YARDIMI	500	
	ULAŞIM YARDIMI	560	
	DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	1.120	
	AYNI YARDIM	4.680	
2.	YÖNETİM GİDERLERİ		1.659.640
2.1	YURTIÇİ YOLLUK VE SEYAHAT GİD.	103.800	
1	DTM UÇAK BİLETİ	5.760	
2	DTM OTEL GİDERLERİ	4.960	
3	YÖNETİM KURULU UÇAK BİLETİ	41.000	
4	YÖNETİM KURULU KONAKLAMA GİDERİ	31.000	
5	GENEL SEKRETER UÇAK BİLETİ	1.560	
6	GENEL SEKRETER KONAKLAMA GİDERİ	2.600	
7	GENEL SEKRETER HARCIRAH-ULAŞIM	1.400	
8	DİĞER Y.İÇİ YOLLUK/SEYAHAT GİD.	15.520	
2.2	YURTDIŞI YOLLUK VE SEYAHAT GİD.	290.600	
1	YÖNETİM KURULU UÇAK BİLETİ	71.000	
2	YÖNETİM KURULU KONAKLAMA GİDERİ	62.000	
3	GENEL SEKRETER UÇAK BİLETİ	135.000	
4	GENEL SEKRETER KONAKLAMA GİDERİ	3.000	
5	GENEL SEKRETER HARCIRAH-ULAŞIM	2.800	
6	DİĞER Y.İÇİ YOLLUK/SEYAHAT GİD.	16.800	
2.3	ELEKTRİK-SU-GAZ-ISITMA GİDERİ	9.000	
1	ELEKTRİK GİDERLERİ	7.720	
2	SU GİDERLERİ	640	
3	GAZ GİDERLERİ	320	
4	FUEL OİL GİDERLERİ	320	
2.4	HABERLEŞME GİDERLERİ	19.880	
1	POSTA GİDERLERİ	2.600	
2	TELEFON GİDERLERİ	1.680	
3	MOBİL VE CEP TELEFON GİDERLERİ	3.240	
4	FAX GİDERLERİ	600	
5	KARGO GİDERLERİ	5.880	
6	MODEM GİDERLERİ	2.240	
7	İNTERNET HAT GİDERLERİ	3.640	
2.5	BAKIM ONARIM GİDERLERİ	44.280	
1	BİNA BAKIM ONARIM GİDERLERİ	12.400	
2	DEMİRBAŞ BAKIM ONARIM GİDERLERİ	5.600	
3	TAŞIT BAKIM ONARIM GİDERLERİ	1.360	
4	B.SAYAR PROGRAM YAZILIM BAKIM.	14.600	
5	BİLGİSAYAR CİHAZLARI BAKIM GİD.	10.320	
2.6	TAŞERON GİDERLERİ	29.360	
1	TEMİZLİK HİZMETLERİ GİDERLERİ	15.040	
2	GÜVENLİK HİZMET GİDERLERİ	14.320	
2.7	SERGİ VE FUAR GİDERLERİ	514.800	
1	SAUDİ FOOD FUARI	68.200	
2	DİYAFİ KATAR FUARI	33.200	
3	IRAK-FUARI AGRO FOOD	39.200	
5	IRAK-FUARI AGRO FOOD	42.200	
6	DİĞER FUARLAR İLE İLGİLİ GİDERLER	332.000	
2.8	DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	151.760	
1	AVUKATLIK ÜCRETLERİ	67.600	
2	TEKNİK DANIŞMANLIK ÜCRETLERİ	79.200	

3	BASIN DANIŞMANLIK ÜCRETLERİ	4.960
2.9	DIŞARDAN SAĞLANAN ÇEŞİTLİ HİZM	7.240
1	DOKTORLUK ÜCRETİ	880
2	İŞ GÜVENLİK UZMANI	520
3	TERCÜMANLIK GİDERİ	3.520
4	DENETMENLİK ÜCRETİ	2.320
2.10	SİGORTA GİDERLERİ	1.120
1	YANGIN-SU BASMASI-DEPREM	640
2	TAŞIT SİGORTASI(KASKO-TRAFİK)	480
2.11	TAŞIT GİDERLERİ	3.680
2.12	KİRA GİDERLERİ	5.120
1	GARAJ KİRALARI	240
2	BİNA KİRALARI	1.280
3	TAŞIT KİRALARI	3.600
2.13	SOSYAL GİDERLER	133.440
1	TEMSİL-AĞIRLAMA VE ORG.GİDERLERİ	94.240
2	YARDIM VE BAĞIŞLAR	21.000
3	SPONSORLUK GİDERLERİ	18.200
2.14	MESLEKİ KURULUŞ ÜYELİK AİDATI	200
1	MESLEKİ KURULUŞ ÜYELİK AİDATI	200
2.15	KÜLTÜR VE YAYIN GİDERLERİ	152.200
1	BÜLTEN GİDERLERİ	22.000
2	GAZETE-KİTAP-DERGİ-ABONELİK GİD.	11.800
3	YAYIN GİDERLERİ	11.000
4	İLAN GİDERLERİ	80.000
5	WEB SAYFASI GİDERLERİ	11.200
6	REKLAM VE TANITIM GİDERLERİ	16.200
2.16	ORTAK GİDERLERE KATILIM PAYI	1.200
1	BİNA GİDERLERİNE KATILIM PAYI	1.200
2.17	MAHKEME VE NOTER GİDERLERİ	16.240
1	MAHKEME GİDERLERİ	15.000
2	NOTER GİDERLERİ	1.240
2.18	HAVALE VE TAHSİL GİDERLERİ	1.400
1	HAVALE GİDERLERİ	1.400
2.19	KIRTASIYE GİDERLERİ	7.400
1	KIRTASIYE GİDERLERİ	7.400
2.20	BASILI KAĞIT GİDERLERİ	11.920
1	BASILI KAĞIT GİDERLERİ	11.920
2.21	TAŞIT ALIM GİDERLERİ	6.600
1	TAŞIT ALIM GİDERLERİ	6.600
2.22	DEMİRBAŞ ALIM GİDERLERİ	10.400
1	DEMİRBAŞ VE DÖŞEME GİDERLERİ	6.000
2	BİLGİSAYAR ALIM GİDERLERİ	4.000
3	TELEFON VE FAX CİHAZI ALIM GİDERLERİ	400
2.23	VERGİ RESİM HARÇ GİDERLERİ	3.800
1	BİNA VE ARAZİ GİDERLERİ	2.320
2	DAMGA VERGİSİ	920
3	ÇEVRE TEMİZLİK VERGİSİ	560
2.24	ARAŞTIRMA GELİŞTİRME GİDERLERİ	35.400
1	PROJE GİDERLERİ	35.400
2.25	MUHTELİF TÜKETİM GİDERLERİ	4.400
1	MUHTELİF TÜKETİM GİDERLERİ	4.400
2.26	SEMİNER GİDERLERİ	5.600
1	SEMİNER GİDERLERİ	5.600
2.27	EĞİTİM GİDERLERİ	11.400
1	EĞİTİM GİDERLERİ	11.400
2.28	DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	5.400
1	DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	5.400
2.29	BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	5.200

1	BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	5.200
2.30	İŞTİRAKLER	25.000
1	İŞTİRAKLER	25.000
2.31	ULAŞIM GİDERLERİ	9.800
1	ULAŞIM GİDERLERİ	9.800
2.33	TİCARET VE ALIM HEYETİ ORG.GİDERİ	32.000
	TİCARET VE ALIM HEYETİ ORG.GİDERLERİ	32.000
3.	YASAL KATILIMLAR	504.000
1	DÖNER SERMAYE KATKI PAYI %2,5	67.050
2	TİM KATILIM PAYI %8	208.975
3	İHR.BİR.MÜŞTEREK HESABI %8	208.975
4	KIDEM TAZMİNATI KARŞILIK HESABI	19.000

GELİR-GİDER FARKI:

olarak tahmin olunmaktadır.

9.864

2017 yılı Aralık sonu itibariyle gerçekleşen gelirlerimiz dikkate alınarak 2018 yılı genel bütçeye % 4,00 oranında ve 2.541.000 TL.ile iştirak etmekteyiz.

**AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMÜLLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN
2017 YILI
GERÇEKLEŞEN GELİR-GİDER BÜTÇESİDİR.**

<u>GELİRLER</u>	<u>TUTAR</u>	<u>GİDERLER</u>	<u>TUTAR</u>
NİSBİ AİDATLAR	1.493.024,12	ÜCRETLER	36.380,38
GİRİŞAİDATLARI	18.600,00	EK GÖSTERGE	56.471,89
YILLIK AİDATLAR	20.062,50	TABAN AYLIĞI	43.687,37
FAİZLER	165.427,02	KIDEM AYLIĞI	3.191,03
KAMBIYO KARLARI	1.528,67	İŞ RİSKİ	9.131,50
DİĞER HİZMET KARŞ.GELİR.	29.088,78	FAZLA MESAİ	3.141,56
DOLAŞIM VE MENŞE SATIŞ GELİRİ	5.089,14	LİSAN TAZMİNATI	3.570,69
OLAĞAN GELİRLER	1.364,54	MALİ RİSK TAZM.	94,45
		İKRAMİYELER	59.893,24
		S.G.K. PRİMİ İŞV.H.	34.976,85
		İŞZ.SİG.İŞV.HİS.	4.556,85
		KIDEM TAZMİNATI	5.261,04
		KİRA YARDIMI	1.377,56
		YEMEK YARDIMI	9.467,09
		DOĞUM - Ö.- EVL.YRD.	1.804,82
		ÖĞRENİM YARDIMI	4.312,92
		GİYSİ YARDIMI	55,50
		ULAŞIM YARDIMI	135,67
		AYNI YARDIM	3.197,08
		DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	305,10
		Yurtiçi Yolluk ve Seyahat Giderleri	42.956,89
		Yurtdışı Yolluk ve Seyahat Giderleri	240.378,43
		Elektrik, Su Giderleri	6.512,07
		Haberleşme Giderleri	8.229,63
		Bakım, Onarım Giderleri	20.475,40
		Taşeron Giderleri	22.508,08
		Sergi ve Fuar Giderleri	105.735,26
		Danışmanlık Hizmetleri	39.925,48
<u>GENEL SEKRETERLİĞİN BÜTÇESİ</u>			
<u>BİRLİK İŞTİRAK ORANI</u>	<u>%3,70</u>		

Dışardan Sağlanan Çeşitli Hizmetler Giderleri	2.140,16
Sigorta Giderleri	612,10
Taşıt Giderleri	1.860,03
TaşıBina Kira Gideri	1.800,20
Temsil, Ağırlama, Organizasyon Giderleri	78.168,94
Kültür ve Yayın Giderleri	75.726,51
Ortak Giderlere Katılım	56,05
Mahkeme, Noter ve Havale Giderleri	628,63
Kırtasiye Giderleri	4.675,88
Basılı Kağıt Giderleri	2.301,62
Demirbaş Alım Giderleri	1.213,12
Vergi, Resim ve Harç Giderleri	2.068,63
Araştırma,Geliştirme Giderleri	0,00
Muhtelif Tüketim Giderleri	1.879,13
Seminer Gideri	68,26
Ulaşım Gideri	4.392,49
Diğer Giderler	266,69
Eğitim Giderleri	361,50
Ticaret ve Alım Heyetleri	6.689,72
İhr.Bir.Müşterek Hesabı %8	138.734,77
TİM Katkı Payı %8	138.734,77
Ekonomi Bak.Döner Sermaye İşl. %2,5	43.354,63
Kıdem Tazminatı	17.526,50
TOPLAM	<u>1.734.184,77</u>
TOPLAM	<u>1.290.994,16</u>
GELİR-GİDER FARKI	<u>443.190,61</u>

TOPLAM

1.734.184,77

TOPLAM

1.290.994,16

GELİR-GİDER FARKI

443.190,61

ASHİB

AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAM.İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
31.12.2017 TARİHİ İTİBARIYLA BİLANÇOSU

AKTİF			PASİF	
KASA		<u>1.939,71</u>	DİĞER ÇEŞİTLİ BORÇLAR	<u>6.295,39</u>
BANKALAR		<u>1.000.000,00</u>	Bünye Dışı Birlikler	<u>6.295,39</u>
Vadeli TL Hs.	<u>1.000.000,00</u>	-	DÖNEM KARI VERGİ/DİĞ.YÜK.	<u>282.416,60</u>
DİĞER ÇEŞİTLİ ALACAKLAR		<u>317.754,95</u>	TİM KATKI PAYI	138.734,77
Bünye Dışı Birlikler	41.065,54		MÜŞTEREK HES.KATKI PAYI	138.734,77
Bünye İçi Birlikler	276.689,41		Ekonomi bak. Döner Serm. %2,5	<u>4.947,06</u>
ALICILAR	-	<u>10.267,78</u>	STATÜ YEDEKLERİ	<u>1.216.983,33</u>
İŞ AVANSLARI		<u>19.112,10</u>		-
VERİLEN DEPOZİTO VE TEM.		<u>1.801,84</u>		-
İŞTİRAKLER		<u>70.413,16</u>		-
SABİT KIYMETLER		<u>1.037.158,93</u>		-
Binalar	987.644,67	-		-
Taşıtlar	7.170,75	-		-
Demirbaşlar	<u>42.343,51</u>	-		-
GELECEK YILLARA AİT GELİRLER		<u>85.883,03</u>		-
Banka Faiz Tahakkuku	1.102,44			-
Peşin Alınan Fuar Gelirleri	<u>84.780,59</u>			-
BİRİKMİŞ AMORTİSMANLAR(-)		<u>-1.038.960,77</u>		-
Binalar	-987.644,67			-
Taşıtlar	-7.170,75			-
Demirbaş	-42.343,51			-
Teminatlar	<u>-1.801,84</u>			-
DİĞER MALİ BORÇLAR		<u>324,59</u>		-
TOPLAM		<u><u>1.505.695,32</u></u>	TOPLAM	<u><u>1.505.695,32</u></u>

ASHİB

DENETİM KURULU RAPORU

AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ GENEL KURULU'NA

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin görevlendirdiği, bağımsız denetim kuruluşu olan DRT Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim A.Ş. firması tarafından, Birliklerin hesap ve işlemleri ile bunlarla ilgili kayıtların ve mali tabloların 5910 sayılı Kanun ile bu kanuna ilişkin yönetmelik, tebliğ ve talimatlar, Yönetim Kurulu kararları ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına uygun olarak 2017 yılında üçer aylık dönemler halinde yapmış olduğu inceleme sonuçlarının Genel Sekreterliğe ve Yönetim Kurulu Başkanlarına iletildiği ve varsa tespit edilen eksikliklerin değerlendirilerek düzeltildiği, düzenlenmiş olan rapor sonuçlarının olumlu olduğu görülmüştür.

5910 Sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Kanunun 7'nci maddesi ile Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Yönetmeliğin 24'üncü maddesi kapsamında yıl boyunca muhtelif tarihlerde Denetim Kurulumuzca denetlenmiştir.

Bütçe ve muhasebe işlemleri ile ilgili belgeler sondaj usulü ile incelemeye tabi tutularak, yapılan işlemlerin 5910 Sayılı Kanun ve Kanuna dayanılarak uygulamaya konulan Yönetmelikler ile Uygulama Usul ve Esaslarına, genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına ve genel kurul kararlarına uygun olarak yerine getirildiği, yapılan harcamaların yasal belgelere dayanarak yapıldığı, harcama belgelerinin bilgisayar kayıtlarıyla karşılaştırıldığında belge ve kayıtların mutabık olduğu, belgesiz harcama yapılmadığı, mahsup, tediye ve tahsil işlemlerine usule uygun olarak hazırlanarak kebir ve yevmiye defterlerine işlendiği, aylık mizan ve gelir-gider raporlarının muntazaman hazırlanarak Yönetim Kurulunun onayına sunulduğu, kasa ve banka hesap mevcutlarının muhasebe kayıtları ile mutabakatının sağlandığı, demirbaş kayıtlarının usule uygun olarak tutulduğu ve muhasebe hesapları ile mutabakatının sağlandığı, vergi ve sosyal güvenlik yükümlülüklerine dair ödemelerin zamanında yerine getirildiği görülmüştür.

Bu kapsamda da;

2017 yılı sonu itibariyle Birlik gelirlerinin 1.734.184,77-TL olarak, giderlerin ise 1.290.994,16 -TL olarak gerçekleştiği, kasa ve banka mevcutları toplamının hesap bakiyelerine uygun olarak 1.001.939,71-TL olduğu, kasa bakiye tespitlerinin aralıklarla yetkililer tarafından yapılarak mutabakatının sağlandığı tespit edilmiştir.

Ayrıca, Birlik faaliyetleri ile ilgili işlemlerin 5910 Sayılı Kanun, İhracatçı Rejimi Kararı ile İhracat Yönetmeliği'ne, 5910 Sayılı Kanun uyarınca uygulamaya konulan Yönetmeliklere, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü ve TİM talimatlarına, Genel Kurul Kararları ve Yönetim Kurulunca alınan kararlara uygun olarak yerine getirildiği tespit edilmiştir.

Arz olunur.

DENETİM KURULU ÜYELERİ

ŞABAN YILDIRIM
OĞUZ İNŞ.MALZ.TİC.LTD. ŞTİ.

ŞEMSETTİN SOR
MERSİN NAKLİYAT SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

YÜKSEL KÜÇÜK
KAR-MAR GIDA SAN TİC.A.Ş.

**AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMÜLLER
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN 2018 YILI TAHMİNİ BÜTÇESİDİR.**

GELİRLER	TUTAR	GİDERLER	TUTAR
NİSBİ AİDATLAR	2.110.000	ÜCRETLER	49.640
GİRİŞAİDATLARI	21.000	EK GÖSTERGE	67.480
YILLIK AİDATLAR	26.000	TABAN AYLIĞI	51.720
FAİZLER	184.000	KIDEM AYLIĞI	3.800
KAMBIYO KARLARI	2.000	İŞ RİSKİ	11.880
DİĞER HİZMET KARŞ.GELİR.	71.000	FAZLA MESAİ	6.240
FUAR GELİRLERİ	13.000	LİSAN TAZMİNATI	4.400
OLAĞAN GELİRLER	111.000	MALİ RİSK TAZM.	116
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORG.GELİRLERİ	3.000	İKRAMİYELER	70.720
		S.S.K. PRİMİ İŞV.H.	43.440
		İŞZ.SİG.İŞV.HİS.	6.720
		İHBAR TAZMİNATI	3.200
		KIDEM TAZMİNATI	15.200
		KİRA YARDIMI	2.080
		YEMEK YARDIMI	12.080
		DOĞUM - Ö.- EVL.YRD.	3.200
		ÖĞRENİM YARDIMI	8.720
		GİYSİ YARDIMI	500
		ULAŞIM YARDIMI	560
		DİĞER PERS.GİDERLERİ	1.120
GENEL SEKRETERLİĞİN BÜTÇESİ	50.075.300	AYNI YARDIM	4.680
BİRLİK İŞTİRAK ORANI	% 4,00	Y.İÇİ YOLLUKLAR	103.800
		Y.DIŞI YOLLUKLAR	290.600
		ELEKTRİK-SU-AYDINLATMA	9.000
		HABERLEŞME	19.880
		BAKIM-ONARIM	44.280
		TAŞERON GİD.	29.360
		SERĞİ - FUAR GİD.	514.800
		DANIŞMANLIK GİD.	151.760
		DIŞ.SAĞLANAN HİZM.	7.240
		SİGORTA GİDERLERİ	1.120
		TAŞIT GİDERİ	3.680
		KİRA GİDERİ	5.120
		SOSYAL GİDERLER	133.440
		MES.KUR.ÜYELİK	200
		KÜLTÜR-YAYIN	152.200
		ORTAK GİD.KATILIM PAYI	1.200
		MAHKEME-NOTER GİD.	16.240
		HAVALE-TAHSİL	1.400
		KIRTASIYE	7.400
		BASILI KAĞIT	11.920
		DEMİRBAŞ ALIM GİD.	6.600

TAŞIT ALIM GİD.	10.400
VERGİ-RESİM-HARÇ	3.800
AR-GE	35.400
MUHT.TÜKETİM MADD.	4.400
SEMİNER KURS GİD.	5.600
EĞİTİM GİDERLERİ	11.400
DİĞER ÇEŞ. GİD.	5.400
BİL. BEK. GİDER	5.200
İŞTİRAKLER	25.000
ULAŞIM GİDERLERİ	9.800
TİCARET VE ALIM	
HEY.ORG.GİD.	32.000
DÖNER SERMAYE KATKI	
P.%2,5	67.050
TİM KATKI PAYI %8	208.975
MÜŞTEREK HES.KATKI	
P.%8	208.975
KIDEM TAZMİNATI	
KARŞILIK HES.	19.000
TOPLAM	2.531.136
GELİR-GİDER FARKI	9.864

TOPLAM

2.541.000

GELİR-GİDER FARKI

9.864

AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN
2018 YILI BÜTÇE GEREKÇELERİ;

GELİRLER;

1-NİSBİ AİDATLAR; 2017 yıl sonu gerçekleşen tutarlar üzerinden %35 artış öngörüsü, döviz kuru olarak da TİM tarafından belirlenen ABD Doları 3,95 TL.dikkate alınmak suretiyle hesaplanmıştır.

2-DİĞER HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER; 2017 yılı gerçekleşen tutarlar üzerinden, Reklam gelirleri, Teşvik Uzatma, Teşvik kapatma gelirleri, Tarımsal ürün İhracat iadesi yardımı gelirleri, Bireysel Fuar başvurusu, ofis-mağaza gelirleri, marka desteği başvurusu ile TMO gelirleri, ATR, Menşe belge gelirleri dikkate alınmak suretiyle hesaplanmıştır.

3-ÜYE GELİRLERİ;

-Giriş aidatı; 2018 yılında 105 üyenin girişi yapılacağı tahmin olunarak hesaplanmıştır.

-Yıllık aidat ve gecikme zammı; Birliğin 2017 yılı sonu mevcut aktif 400 olan üye sayısı ve 2018 yılında işlem ve ihracat yapmayan üyelere yıllık aidat tahakkuk etmediği dikkate alınarak hesaplanmıştır.

4-FAİZ GELİRLERİ; nakit durumu dikkate alınarak ve Kıdem Tazminatı Faizi, Mesbaş Hisse Senedi Temettü gelirleri dikkate alınarak 184.000 TL. olarak belirlenmiştir.

5-KUR FARKI GELİRLERİ; Döviz mevduat hesaplarındaki tutarlar üzerinden olası kur artışları dikkate alınarak 2.000 TL. olarak öngörülmüştür.

6-OLAĞAN GELİRLER; Kira geliri; Malatya'daki binadan DTS kira geliri, Gayrimenkul satım gelirleri; 2015 yılı ekspertiz değerleri üzerinden Birlik merkez Hizmet binası 1.195.500 TL. satışından Birlik hissesine düşecek tutar olarak 90.000 TL.olarak hesaplanmıştır, Demirbaş satış geliri, diğer gelirler ile beraber % 4 pay dikkate alınarak bütçelenmiştir.

7-TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GELİRLERİ: Organizasyon gelirlerinde oluşabilecek artı bakiye dikkate alınarak 3.000 TL.ile öngörülmüştür.

8-FUAR GELİRLERİ: Fuar gelir-gideri arasında oluşabilecek artı fark ve hesap kapandıktan sonra gelebilecek Bakanlık katkısı dikkate alınarak 13.000 TL. öngörülmüştür.

GİDERLER;

PERSONEL GİDERLERİ;

1-Temel ücret, Ek gösterge, Taban aylık, Kıdem aylığı, Fazla mesai, Lisan Tazminatı, İş güçlüğü tazminatı ; 2017 yılında çalışmakta olan 69 personel +alınması düşünülen 2 personel üzerinden %11,0 zam öngörüsü üzerinden ve yapılabilecek kadro unvan değişiklikleri ile verilebilecek ikramiyeler de dikkate alınmak suretiyle hesaplanmış ve Birliğin 2018 yılı bütçe iştirak oranı olan % 4 oranında yansıtılmıştır.

-Fazla mesai; DFİF, Devlet yardımları, Teşvik ve Uygulama şubelerinde yapılabilecek fazla çalışma dikkate alınarak belirlenmiş olup aylık personel mesaisinde 22 saat sınırı dikkate alınarak % 4 oranı ile hesaplanmıştır.

-Lisan tazminatı; çalışan personelin lisan tazminatları dikkate alınarak % 4 oranında hesaplanmıştır.

2-Mali risk tazminatı; %5 üzerinden muhasebe şubesindeki veznedere görevli personel dikkate alınarak % 4 oranında hesaplanmıştır.

-İkramiyeler; TİM'in tavsiye kararı dikkate alınarak emekliliğini hak eden personelin emekliliği teşvik primi olarak 6'şar adet ikramiye üzerinden % 4 oranında,

-Ocak ve Nisan aylarında yönetmelik gereği verilen ikramiye tutarı % 4 oranında hesaplanmıştır.

-Haziran ve Aralık aylarında yönetmelik gereği, Y.K.kararı ile verilecek performans ikramiyeleri % 4 oranında hesaplanmıştır.

3-SGK işveren prim payı; 69 + 2 personel üzerinden SGK %5 prim indirimi ve diğer indirimler dikkate alınarak % 4 oranı ile hesaplanmıştır.

-İşsizlik Sigortası İşveren prim payı; 69 + 2 personel üzerinden %2 olarak % 4 oranı ile hesaplanmıştır.

-Kıdem Tazminatı; çalışmakta olan 69 personelin bir yıllık kıdem tazminatı farkının kıdem tazminatı karşılıkları hesabına aktarılacak üzere hesaplanmış ve % 4 oranı ile Birlik giderine yansıtılmıştır.

-İhbar Tazminatı; işten çıkışı verilebilecek personel ihtimali karşılığında konulmuştur. % 4 ü

4-Kira yardımı; yeni yönetmelikte belirtilen tutarlar üzerinden 1 genel sekreter ve iki yardımcı olduğu dikkate alınarak % 4 oranında hesaplanmıştır.

-Yemek yardımı 69 personel üzerinden aylık 22 işi günü olmak üzere günlük 17,28 Tl. üzerinden izin durumları da göz önüne alınarak ve fazla mesailerde yenilen yemek bedelleri % 4 oranında hesaplanmıştır.

-Doğum,ölüm,evlenme yardımı; bekar ve yeni evli personel dikkate alınarak 2017 yılı gerçekleşen tutar üzerinden % 4 oranı ile hesaplanmıştır.

-Öğrenim yardımı; halihazırda özel okulda okuyan öğrenciler ile devlet okulunda okuyan personel çocukları için % 4 oranı ile hesaplanmış bulunmaktadır.

-Ulaşım yardımı; yeni yönetmelikte belirtilen tutarlar üzerinden iki genel sekreter yardımcısı dikkate alınarak % 4 oranı ile hesaplanmıştır.

-Diğer personel giderlerindeki tutar personel için olabilecek ve öngörülemeyen giderler için konulmuştur.% 4 ü.

-Ayni Yardım, Yılbaşı ve Dini bayramlarda personele yönetim kurulu kararı ile verilmesi muhtemel ayni yardım tutarı olarak % 4 oranı ile hesaplanmıştır.

YÖNETİM GİDERLERİ;

Genel Bütçeye iştirak oranı olan % 4 ile müşterek giderler dikkate alınmıştır.

1-Yurtiçi Yolluk ve Seyahat Giderleri, Birlik Yönetim Kurulu Üyeleri Yurt içi konaklama ve ulaşım giderleri ile ilgili ve diğer müşterek ulaşım, konaklama, harcırah giderleri ile ilgili müşterek giderlerden % 4 pay hesaplanmak suretiyle, yapılması muhtemel seyahatler dikkate alınarak öngörülmüştür.

2-Yurtdışı Yolluk Seyahat Giderleri Birlik Yönetim Kurulu Üyeleri Yurt dışı konaklama ve ulaşım giderleri ile ilgili ve diğer müşterek ulaşım, konaklama, harcırah giderleri ile ilgili müşterek giderlerden % 4 pay hesaplanmak suretiyle, yapılması muhtemel yurt dışı seyahatler dikkate alınarak öngörülmüştür.

3-Elektrik, su, aydınlatma giderleri Birlik merkezi ve irtibat bürolarının 2017 yılı gerçekleşen tutarları üzerine, gelen otomatik zamlar dikkate alınarak %28 oranında artırılmıştır.

4-Haberleşme giderleri; Birlik merkezi ve irtibat bürolarının Posta, telefon, cep telefonu, fax, kargo, internet hat giderlerinin 2017 yılı gerçekleşen tutarları üzerine %40 oranında artış öngörüsü ile ve 7.000 TL. yalın posta ve kargo gönderisi olacağı dikkate alınarak % 4 oranında pay hesaplanmak üzere bütçelenmiştir.

5-Bakım, Onarım giderleri; TİM e-birlik, SAP programı, Birlik merkezi ve irtibat bürolarının bina, demirbaş, taşıt, bilgisayar, bilgisayar program yazılım güncelleme giderlerinde 2017 yılı gerçekleşen tutarlar üzerine irtibat büroları bina ve demirbaşlarında alınan karar gereği yapılacak yenileme ve restorasyon masrafları dikkate alınarak % 4 oranında pay hesaplanmak üzere bütçelenmiştir.

6-Taşeron giderleri; Yeni Hizmet Binasında yapılacak temizlik ve güvenlik hizmet sözleşmeleri dikkate alınarak, ayrıca irtibat büroları temizlik hizmet giderleri de ilave edilmek suretiyle hesaplanmış olup % 4 oranında katılım payı ile bütçelenmiştir.

7-Sergi, Fuar Gideri; Fuarlar şubesinde alınan görüş çerçevesinde 2018 yılında yapılması muhtemel fuar giderleri ve 2017 yılında kapanmamış fuar hesapları dikkate alınarak 486.000 TL.si Birlik yalın gideri geri kalan müşterek fuar giderleri olarak hesaplanmış ve % 4 oranında bütçelenmiştir..

8-Danışmanlık Giderleri; Avukatlık ücreti, teknik danışmanlık ve Basın danışmanlık giderlerinde 2017 yılında gerçekleşen tutarlar, 2018 yılında imzalanacak yeni sözleşmeler ve 2018 yılında alınacak hizmetler dikkate alınarak % 4 oranında yansıtılmak ve 130.000 TL.si yalın gider olmak üzere bütçelenmiştir.

Alınan Avukatlık hizmetleri ve devam eden davalar dikkate alınmıştır.

9-Dışardan Sağlanan Fayda ve Hizmetler; Birlik merkezi Doktor, İşgüvenliği uzmanı ücreti, Tercüme ve TİM tarafından görevlendirilen Deloitte Denetim firmasının denetim hizmet bedelleri dikkate alınarak % 4 oranında bütçelendirilmiştir.

10-Sigorta Giderleri; Yeni Hizmet Binası ile irtibat bürolarının bina sigorta, demirbaş sigorta ve diğer risklere karşı sigortalama bedelleri ile taşıtların kasko ve trafik sigorta giderleri dikkate alınarak % 4 oranında yansıtılmak üzere bütçelenmiştir.

11-Taşıt Gideri; Araç yakıt giderleri için 2017 yılı gerçekleşen tutar üzerinden öngörülmüştür.(araç bakım giderleri ve motorin fiyatlarına gelen zamlar nedeniyle)

12- Kira gideri; Birlik merkezinde kullanılmakta olan ve kira sözleşmesi devam eden 2 ad.araç ve araçların otopark giderleri ile Antakya'da mevcut irtibat bürosunun yanındaki dairenin kiralanması da dikkate alınarak % 4 oranında bütçelenmiştir.

13-Sosyal Giderler; Temsil Ağırılama ve Organizasyon giderleri, yardım ve bağışlar, ticaret ve alım heyetleri, sponsorluk giderleri, ülke masaları giderleri olmak üzere Birlik yalın gideri 88.000 TL.geri kalan müşterek giderler dikkate alınarak % 4 oranında bütçelenmiştir.(yapılması muhtemel toplantı, organizasyon, üyelerimize ajanda, takvim basımı, temsil giderleri dikkate alınarak öngörülmüştür.)

14-Mesleki Kuruluş Üyelik aidatı; Müşterek üyelik aidatları giderlerinden % 4 oranında bütçeye konulmuştur.

15- Kültür, Yayın, Abonelik Giderleri; AKİB Aktüel dergisi basımı, dağıtımı ve diğer giderleri ile gazete, Dergi abonelik giderleri dikkate alınarak % 4 oranında bütçelenmiştir.

16-Ortak Giderlere Katılım Payı; Eski hizmet binası ortak giderleri ile irtibat bürolarında aidat v.b. giderler dikkate alınarak % 4 oranında bütçelenmiştir.

17-Mahkeme, Noter Giderleri; personel ve diğer birlikler ile ilgili devam eden davalar dikkate alınarak ve 2017 yılında gerçekleşen giderler ve devam eden davalar dikkate alınarak % 4 oranında bütçelenmiştir.

18-Havale, Tahsil Giderleri; 2018 yılında gerçekleşebilecek olası masraflar dikkate alınmak suretiyle hesaplanmış ve % 4 oranında bütçelenmiştir.

19-Kırtasiye Giderleri; 2017 gerçekleşen tutar üzerine %10 artış öngörülmüş ve 4.000 TL. birlik yalın gideri oluşacağı dikkate alınarak % 4 oranında pay ile bütçelenmiştir.

20-Basılı Kağıt Giderleri, 2018 gerçekleşebilecek olası masraflar ve 2017 yılında Birliklerce uygulamaya geçilen ATR1 ve Menşe belgelerinin giderleri, takvim ve ajanda basım giderleri de dikkate alınmak suretiyle hesaplanmış ve % 4 oranında bütçelenmiştir.

21-Taşıtların Alım Giderleri, yeni bir araç alınabileceği düşüncesi ile hesaplanmış, % 4 oranı ile bütçelenmiştir.

- 22-Demirbaş Alım Giderleri, eski monitör ve bilgisayarların yenilenebileceği ve diğer alınabilecek demirbaşlar dikkate alınmak suretiyle hesaplanmış, % 4 oranı ile bütçelenmiştir.
- 23-Vergi, Resim, Harç giderleri, Yeni Hizmet Binası'nın vergileri dikkate alınarak, irtibat büroları bina vergileri ile çevre temizlik vergileri, yapılacak sözleşmeler ile ilgili ödenecek damga vergisi ilave edilmek suretiyle hesaplanmış ve % 4 oranında bütçelenmiştir.
- 24-Araştırma Geliştirme giderleri, İhracatı geliştirmeye yönelik oluşturulması muhtemel projeler üzerinden Birlik yalın gideri olarak 17.000 TL.geri kalan müşterek proje giderleri olmak üzere % 4 oranında bütçelenmiştir.
- 25-Muhtelif Tüketim Giderleri; Birlik yalın gideri olarak 2.000 TL.ile geri kalan muhtelif tüketim giderlerinden % 4 pay verilmek üzere bütçelenmiştir.
- 26-Seminer, Kurs Giderleri, 2018 yılında yapılması muhtemel seminer ve kurs giderleri ilgili şubenin görüşü alınarak hesaplanmış ve % 4 oranı ile bütçelenmiştir.
- 27-Eğitim Giderleri; 2018 yılında yapılması muhtemel personel eğitim giderleri ile personele verilmesi kararlaştırılan yabancı dil eğitimi, Yüksek lisans, doktora eğitimleri ile ilgili 6.400 TL:si müşterek gider olarak ve 5.000 TL. yalın birlik gideri olabileceği dikkate alınmış ve % 4 oranında bütçelenmiştir.
- 28-Diğer Çeşitli giderler; 2018 yılı için Birlik yalın gideri olarak 3.000 TL.ile geri kalan müşterek çeşitli giderler dikkate alınarak öngörülmüş ve % 4 oranı ile bütçelenmiştir.
- 29-Bilinmeyen beklenmeyen giderler, öngörülemeyen giderler dikkate alınarak ve yalın gider hesabında 2.000 TL.ile gider bütçesinin yüzde 2,0'si oranında pay ayrılmış ve % 4 oranında bütçelenmiştir..
- 30-İştirak giderleri, 2018 yılında 25.000 TL. ödenebileceği varsayımı ile bütçelenmiştir.
- 31-Ulaşım Giderleri; Genel Bütçede Şehir içi ulaşım giderleri dikkate alınarak ve personel servis bedelinin yeni bir yıllık tutarı üzerinden hesaplanmış ve % 4 oranında bütçelenmiştir.
- 33-Ticaret ve Alım Heyeti Organizasyon ; Henüz kapatılmamış Ticaret Heyeti hesapları ve 2018 yılında yapılabilecek Heyet giderleri dikkate alınmak suretiyle 16.000 TLsi yalın geri kalan müşterek giderlerden % 4 bütçe iştirak oranı dikkate alınarak bütçelenmiştir.

YASAL KATILIMLAR:

- 1-Katkı Payı %2,5 hissesi, 2018 yılı gerçekleşebilecek gelirler üzerinden %2,5 olarak hesaplanmıştır.
- 2-TİM Katkı Payı ; 2018 yılı tahmin edilen gelirleri üzerinden %8 olarak hesaplanmış ve bütçelenmiştir.
- 3-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesap Katkı Payı ; 2018 yılı tahmin edilen gelirleri üzerinden %8 olarak hesaplanmış ve bütçelenmiştir.
- 4-Kıdem Tazminatı Karşılık Hesabı ; 2017 yıl sonu mevcut personelin 2018 yılında ilave edilmesi gereken karşılık tutarı hesaplanmış ve % 4 olarak bütçelenmiştir.

ASHiB

2017 YILINDA YAPILAN FAALİYETLER

- 1 Şubat 2017 tarihinde Irak'a gerçekleştirilen yumurta ihracatındaki dalgalanmaların önüne geçilebilmesini teminen Irak'a ihracat gerçekleştiren üretici-ihracatçı firmaların ve Irak'lı yumurta ithalatçıların katılımı ile birliğimiz ev sahipliğinde bir toplantı düzenlendi.



- 15 Nisan 2017 tarihinde Birliğimiz Olağan Genel Kurul Toplantısı yapılmıştır.



- 23-26 Nisan 2017 tarihleri arasında Suudi Arabistan'ın Cidde kentinde düzenlenen Saudi Food fuarına katılım sağlanmıştır.



- 3-15 Temmuz tarihleri arasında Nijerya'nın Lagos kentinde düzenlenen Nigeria Agrofood fuarına info stand ile katılım sağlanmıştır.



- Birliğimiz yönetim kurulu üyeleri ve üyelerimiz ile Adanalı yerel basın mensuplarının katılımı ile Adana'da bir toplantı gerçekleştirildi.



- 7-11 Ekim 2017 tarihleri arasında Almanya'nın Köln şehrinde gerçekleştirilen Dünya'nın en büyük Gıda Fuarı olan Anuga 2017 fuarına info-stand ile katılım sağlandı.



- 26 Kasım 2017 tarihinde İsrail'in Kudüs kentinde Türk Tadım Günleri etkinliği gerçekleştirildi.



- 27 Kasım 2017 tarihinde İsrail'in başkenti Tel Aviv'de Türk Tadım Günleri etkinliği gerçekleştirildi.



- 28-30 Kasım 2017 tarihleri arasında İsrail'in başkenti Tel Aviv'de düzenlenen Israfood 2018 fuarına ilk kez Milli Katılım Organizasyonu gerçekleştirildi.



- 18-20 Aralık 2017 tarihleri arasında Bağdat'a yönelik Ticaret Heyetine katılım sağlandı.



Iraklı büyükelçiden AKİB ziyareti

Türkiye-İrak Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TİSİAD)'ın davetiyle, bir dizi incelemelerde bulunmak üzere Mersin'e gelen Irak'ın Ankara Büyükelçisi Hişam Ali Ekber İbrahim el Alevi, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni (AKİB) ziyaret etti.

AKİB'ten yapılan yazılı açıklamaya göre, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yürütüm Kurulu Başkanı **Ali Can Yamanyılmaz**'ın evsahipliğinde gerçekleştirilen ziyarete, TİSİAD Başkanı Nevai Kılıç ve TİSİAD üyeleri ile Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yürütüm Kurulu Üyesi Nurullah Ekiniminci de refakat etti. Genel Sekreterlik faaliyetleri, AKİB üzerinden Irak'a gerçekleştirilen ihracatın bölgesel ve sektörel dağılımı hakkında bilgi verilen ziyarete, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yürütüm Kurulu Başkanı **Ali Can Yamanyılmaz** ilk olarak Irak Ankara Büyükelçisi Hişam Ali Ekber İbrahim el Alevi'nin ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin Irak'ın en fazla ihracat gerçekleştirilen birlik olduğunu, 2016 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren ülke sıralamasında Irak'ın 4. sırada yer aldığı belirtilen Yamanyılmaz, iki ülke arasındaki ticaretin her iki ülke menfaatine olacak şekilde geliştirilmesine yönelik düşüncelerini paylaştı.

SIKINTILAR MASAYA YATIRILDI

Özellikle kanatlı sektörünün Irak ticaretinde yaşadığı sorunlara dikkat çeken Yamanyılmaz, "Bülgünüz üzere Irak Tarım Bakanlığı tarafından 1 Ocak 2017 tarihinden itibaren Irak'a ihracat yapacak olan kırmızı et ve beyaz et işletmelerine



desinin zorunluluğu getirilecek. Bu konuda ihracatçılarımızın yaşayacağı sıkıntıları giderme konusunda yardımlarını bekliyoruz" diye konuştu. Sınır kapısında yaşanan çift vergilendirme konusuna da değinen Yamanyılmaz, "Irak gümrükleri ile ilgili 02/01/2016 tarihinde yürürlüğe koyulan yeni gümrük tarifesi, İKBY-İrak Kürt Bölgesel Yürütümünü tarafından uygulanmadığı gerekçesiyle, Merkezi Irak'la İKBY arasında kararları iç gümrük kontrol noktaları ve vizesiz olmadıkları halde gümrük kontrolü yapan İKBY-Bağdat bağlantı yollarında bulunan diğer gümrük noktaları ikinci kez vergi almakta ve gayri resmi tabesilatlar yapması nedeniyle, firmalarımız iki kat maliyet artışıyla karşı karşıya kalmaktadır. Aynı ihracat yükü taşıyan araçlarımız, mesnetsiz uygulamalar sonucunda gümrüklü tr parklarında halledilerek, bu nedenle özellikle raf ömrü sınırlı olan gıda mamullerinde huzumlar meydana gelmektedir" dedi. Merkezi Irak makamlarının, iç gümrük kontrol

noktalarının kaldırılması veya sorunların çözülmesi yönüne, ihracatçılarına İran üzerinden transit geçiş yapmaya yönlendirilmesi ve sınıröçer vize zorunluluğu gibi sorunlara da değinen Yamanyılmaz, büyükelçiden bu konularda yardım beklentilerini belirtti.

4 SINIR KAPISI DAHA AÇILACAK

Irak'ın Ankara Büyükelçisi Hişam Ali Ekber İbrahim el Alevi ise, Türkiye-İrak arasındaki ticari ilişkilerin 2014 yılındaki petrol fiyatlarının düşüşünün ardından sektöre uğradığını, ancak iki ülke arasındaki ilişkilerin güçlendirilerek, ticari ilişkilerin canlandırılarak eski haline getirilmesi gerektiğine dikkat çekti. Sınır kapılarının ihracatın artması açısından son derece önemli olduğuna dikkat çeken Büyükelçi Alevi, iki taneisi Musul'da olmak üzere toplam dört sınır kapısının yakında açılacağı müjdesini vererek, bu konuda çalışmaların hızla devam ettiğini ve kısa sürede devreye alınacağını söyledi. Bu ziyaretin Mersin'e yaptığı ikinci ziyareti olduğunu ve bu ziyaretin Mersin'e verdiği önemli gösterdiğini kaydeden Büyükelçi

Alevi, "Bu buluşmanın ticari ilişkilerimizin gelişmesi, hedeflere ulaşmamız açısından başlangıç olarak görüyorum. Ayrıca yatırım ve ticaret amacıyla Iraklı işadamlarımızı buraya getirecek, bu konuda somut adımlar da atmak istiyorum" ifadelerini kullandı. Yamanyılmaz'ın aktardığı sorunlara da tek tek değinen Büyükelçi Alevi, sorunların çözümü için bizzat ilgilenmeyeceğini, ilgili Bakanlıklarla görüşüp gelişmelerden kendilerini haberdereceğini sözlerine ekleyerek, sınıröçerlerin yaşadığı vize problemlerini de en kısa sürede çözüme kavuşturacaklarını belirtti. Görüşme sonrasında ticari ilişkilerin artırılması için ortak hareket edilmesini ybünde karşılıklı mutabakat kalınarak, yatırımların ve ticaretin artması için çalışmalar başlatılmasa, gerek sorunların çözümü, gerekse yeni girişimlerin hayata geçirilmesi konularında sürekli iletişim içinde olacakları hususunda görüş birliğine vardı. Ziyaret sonunda günün anısına Büyükelçi Alevi ve Başkan Yamanyılmaz, kendi ülkelerinin motiflerini taşıyan hediyelerini birbirlerine takdim etti.

Japonya ihracata kanat açtı

Ç. BARİŞ - Japonya Tarım Orman ve Balıkçılık Bakanlığı'nın web sayfasında yayınlanan listeye göre Türkiye'nin en büyük kanatlı et üreticisi 24 firmaya ait 30 üretim tesisinin 29 Eylül 2017 tarihi itibarıyla Japonya'ya kanatlı et ihracatına izin verildi.

29 EYLÜL'DE İHRACAT BAŞLAYACAK

Bu gelişmeyi değerlendiren Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı ve Adana Ticaret Borsası Başkan Adayı **Ali Can Yamanyılmaz**: "Uzun yıllardır çeşitli hayvan hastalıklarına nedeniyle kanatlı et ihracatı yapılamadığımız Japonya'ya 29 Eylül 2017 itibarıyla bu alanda ihracat yapmaya başlayacağız. Yıllık 3 milyar dolarlık

ihracat rakamıyla en büyük kanatlı et ihracatçılarından olan Japonya'ya ürünlerimizi ihraç edebileceğimize olan inancımızı ifade ediyoruz" dedi.

İKİ BAKANLIĞA TEŞEKKÜR ETTİ

Yamanyılmaz, bu izin alınmasını sağlayarak kanatlı ihracatının Japonya kapılarının açılması sürecindeki özveri ve koordineli çalışmalarını nedeniyle hem Ekonomi hem de Gıda Tarım Hayvancılık Bakanlıklarına teşekkür etti. İhracat izni alan tesislerde işlem görmüş ve veteriner sağlık sertifikası düzenlenmiş Türk kanatlı et ürünleri ihraç edilebileceğinin aklını çizen **Ali Can Yamanyılmaz**, bu sağlık sertifikası için Gıda Tarım Hayvancılık Bakanlığının izin süreci hızlandırması beklentisi içinde olduklarını söyledi.



Japonya'ya ihracat kapsamının açılmasıyla ihracatının büyük çoğunluğunu Irak'a yapan kanatlı sektörü içinde yeni bir Pazar açılmış olmasının

memnuniyeti içinde olduklarını belirten **Ali Can Yamanyılmaz**, Japonya ile Uzakdoğu pazarı için kapının iyice aralandığını ve önümüzdeki süreçte Uzakdoğu pazarının tamamen açılacağı beklentisi içinde olduklarını ifade etti.

SEKTÖREL TİCARET HEYETİ JAPONYA'YA GİDECEK

Yamanyılmaz, "Türkiye Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektör Kurulu sekreteryası işlemleri yürüten İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birliği, 2017 yılı içerisinde Japonya'ya yönelik bir sektörel ticaret heyeti organizasyonu gerçekleştirecek ve bu heyetle birlikte ilişkilerimizin en üst düzeye çıkacağına inanıyoruz" diye konuştu.

İhracatçı, yerli et üretiminin desteklenmesini istiyor

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı **Ali Can Yamanyılmaz**, "Ülkemizin nüfusu artarken, hayvan varlığımız ise yetersiz kalıyor, mevcut olanların ise verimliliği düşük. Üreticilerimizin başlıca sorunu, üretimin temel girdisi olan yem ve mazottaki yüksek girdi maliyetleri. Üretimi ve ihracatımızı artırma çabasında olan biz ihracatçılar, ithal ürünlerin ülkemizi hayvancılıkta dışa bağımlı hale getireceğinden endişeliyiz. Üreticilerimiz zorlu rekabet koşullarında ucuz ithal ürünlerle rekabet edemez" dedi.



Resmî Gazete'nin 27 Haziran 2017 tarihli baskısında yayınlanan Bakanlar Kurulu kararına göre, canlı büyükbaş hayvanların ithalatı gümrük



vergisi oranları yüzde 135'len yüzde 20'ye indirildi. Karkas et ithalinde ise yüzde 100 ile yüzde 225 arasında değişen gümrük vergisi oranları yüzde 40'a düşürüldü. Akdeniz

Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı **Ali Can Yamanyılmaz**, canlı büyükbaş ve karkas et ithalatı ile ilgili Resmî Gazete'de yayınlanan Bakanlar Kurulu kararını değerlendirdi.

"YERLİ ÜRETİCİ REKABET EDEMEYİZ" ENDİŞESİ TAŞIYOR

Başkan Yamanyılmaz, değerlendirmesinde, "Ülkemizin nüfusu artarken hayvan varlığımız yetersiz kalıyor, mevcut olanların ise verimliliği düşük. Üreticilerimizin başlıca sorunu ise üretimin temel girdisi olan yem ve mazottaki yüksek girdi maliyetleri. Üreticimiz hayvanını ithal ettiği yem ile beslemekte, tabii ki bu durumda dövizdeki yükselme üretim maliyetlerini artırmaktadır. Hükümetimiz

bugüne kadar sağladığı mazot, gübre gibi destekleri ile üreticilerimizin büyük destekçisi olmasına karşın yüksek girdi maliyetleri maalesef gıda fiyatlarına da yansdı. Ülkemiz uzun zamandan beri yüksek oranda aşırıden gıda enflasyonu ile karşı karşıya" diye konuştu.

"FİYATLARI UZUN SÜRELE KONTROL, ANCAK ÜRETİMLE MÜMKÜN"

Açıklamasını, "Her zaman hem ihracatçının hem de üreticilerin en büyük destekçisi olan hükümetimiz, gıda enflasyonunun en büyük sebeplerinden biri olan yüksek et fiyatlarına ithalat yoluyla çare arıyor" diyerek sürdürdü Yamanyılmaz, "Biz ihracatçılar ve üreticiler olarak ebbette enflasyondan şikâyetçiyiz. Bizler de ülkemize düşük

gümrük vergisi ile ithal edilecek et ürünlerinin kısa vadede enflasyona çözüm olacağına inanıyoruz. Bununla birlikte fiyatları uzun süreli olarak kontrol alabilmemizin sadece üretimle artışı mümkün olacağına inanıyoruz. Üretimde artış, ülkemizin kalkınması için döviz girişi sağlayacak, istihdam yaratacak, hepimizin zenginleşmesine yardımcı olacaktır. Üretim ve ihracatımızı artırma çabasında olan biz ihracatçılar, ithal ürünlerin ülkemizi hayvancılıkta dışa bağımlı hale getireceğinden endişe duyuyoruz. Üreticilerimiz ise zorlu rekabet koşullarında ucuz ithal ürünlerle rekabet edemeyecekleri korkusu içinde" şeklinde konuştu.

"HÜKÜMETTEN BEKLENTİMİZ"

YERLİ ÜRETİMİN DESTEKLENMESİ' Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı **Ali Can Yamanyılmaz**, açılışını şu sözlerle bildirdi: "Bu yılbaşında Milli Tamm Politikasına geçerek yerli üretimin her zaman yanında olacağına inan eden Hükümetimizden, et ithalatında düşük gümrük vergisi uygulamasının yeniden değerlendirilmesini bekliyoruz. Hükümetimizin yerli üretimi destekleyici adımlar atmayacağına olan inanımız tamdir. Bu nedenle gıda enflasyonuna karşı uzun vadede tek çözüm yolu olan yerli üretimin artışı için hükümetimizden üretimi ve verimliliği arttıracak destekler, üretim maliyetlerini düşürecek adımlar bekliyoruz." (bütün)

Dış ticareti zora sokan karar



Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı **Ali Can Yamanyılmaz** Cezayir'in ithalatta bankacılık kanallarını kapatması kararının Türkiye'nin dış ticareti zora sokan bir karar olduğunu belirtti.

sektörümüz başta olmak üzere tüm ihracatçı sektörleri olumsuz etkileyecektir. Cezayir'in de faydasına olmayacak bu karardan bir an önce vazgeçilmesi en büyük temennimizdir" dedi.

DÜNYA TİCARET ÖRGÜTÜNÜN KARARINA AYKIRI

Cezayir'in gıdadan plastiğe 24 ürün kaleminde ithalatın bankacılık kanalıyla yapılmasını yasaklamasının ifilen ithalatın yasaklanması anlamına geldiğini belirten Yamanyılmaz, "Karar kapsamında birçok ürün

bulunmakta hazır gıda ürünleri ve konservelerin bulunduğu bu ürünlere örnek vermek gerekirse, ekmekek, porba, bulyon, makarna, hardal, yer fıstığı, meyve suları, su, maden suyu, tatl, reçel ve marmelatlar, kabuklu ve kabuksuz kuru meyveler, tablet çikolata ve kakao içeren gıda ürünlerini sayabiliriz. Cezayir, küresel ticareti düzenlemeye yönelik Dünya Ticaret Örgütü (DÜT) kararları ile belirlenen kuralara da aykırı olarak karar almıştır" diye konuştu. Ekonomi Bakanlığı'nın 28 Temmuz 2017 tarihinde Cezayir'in belli ürünler için

ithalat lisansı uygulamaları bağlatıldığını duyurduğunu anımsatan Yamanyılmaz, şöyle konuştu: "Cezayir'in bu kapsamda; büyükbaş hayvan etleri, peynir, elma, muz, arpa, sarımsak, mısır, soya küspeyi, konsantre yemler ve salgının da aralarında bulunduğu 21 Gründe ithalat lisansı alma zorunluluğu getirildi. Ekmekek, su, makarna, çikolata gibi gıda ürünleri de dahil olmak üzere çok sayıda ürünün ithalatının bankacılık kanalıyla yapılmasının yasaklanması ise ihracata daha büyük bir darbe anlamına geliyor." (bütün)

Türkiye'nin önemli ihracat pazarlarından olan Kuzey Afrika Ülkesi Cezayir'in ithalatta bankacılık kanallarını kapatması kararını değerlendiren Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı **Ali Can Yamanyılmaz**, "Gönümüz dünyasında dış ticareti zora sokan böyle bir karar, gıda

Akdenizli ihracatçılar Katar'a yardıma hazır

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Yamanyılmaz, "Akdenizli gıda ihracatçıları olarak Katar'a yardıma hazırız. Birlik olarak her türlü ihracatçılarımızla Katar heyetini buluşturmak istemekteyiz" dedi.

AKDENİZLİ ihracatçılar, bölgedeki bazı ülkelerin siyasi ve ekonomik yaptırımlarına hedef olan Katar'ın başta gıda olmak üzere tüm ihtiyaçlarını karşılamak istiyor. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı **Ali Can Yamanyılmaz**, yaptığı yazılı açıklamada, son dönemde Katar ile Türkiye arasındaki ilişkilerin daha da geliştiğini belirtti.

İhracatçılar olarak Katar'a her türlü gıda desteğine hazır olduklarını bildiren Yamanyılmaz, "8 ülkenin diplomatik ilişkilerini keserek hava sahalarını kapatıp abluka altına almaya çalıştığı Katar halkının gıda ve su ihtiyacını karşılayacak zeminin bölgemizde bulunduğu gerçeği, 2016-2017 yılı ihracat rakamlarıyla aşıkardır. Akdeniz İhracatçı Birliklerine (AKİB) 2016 yılında 2.6 milyar dolar, 2017 yılı ilk 6 ayında ise yaklaşık 1.5 milyar dolarlık gıda ihracatı rakamlarına ulaşmıştır." diye konuştu

GIDA SEVKİYATI

Haziran ayı içerisinde başta Saudi Arabistan olmak üzere Bahreyn, Misir, Yemen, Birleşik Arap Emirlikleri'nin, Katar'a ambargo uygulamaya başladığını anmsatan Yamanyılmaz, şunları kaydetti: "Bu tarihten itibaren ülkemizden hükümetimizin de desteğiyle Katar'a yoğun bir gıda sevkiyatı yapılmıştır. Bu sevkiyat ve yardımlardan Katar da oldukça memnun. Hatta Katar Ekonomi



Bakanı da bir beyanında bu krizde gönüllük yanlarında yer alan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a, Türkiye devletine ve Türk halkına teşekkürlerini ilettili. Akdenizli gıda ihracatçıları olarak Katar'a yardıma hazırız. Birlik olarak her türlü gıda, meyve, sebze, hububat, peynir ve hayvansal mamuller üretimi yapan ihracatçılarımızla Katar heyetini buluşturmak istemekteyiz. Bölge olarak üretim, tesis ve kapasite hacmimizi gösterebilmek adına 3-4 Ağustos'ta İzmir'e yapılacak Katar çıkarması Akdeniz'e de taşınmak istiyoruz." Yamanyılmaz, Akdeniz bölgesinin hem hububat, bakliyat, yaş meyve, sebze

hem de balık, tavuk, yumurta, süt ürünlerinin üretimi ve ihracatında iyi konumda olduğunu aktardı.

Katar'a her türlü gıdanın sevkiyatını gerçekleştirecek güce sahip olduklarını ifade eden Yamanyılmaz, "Katar halkının insani ihtiyaçlarını karşılamak aynı zamanda 2 ülke arasındaki ticari ilişkilerin gelişmesine katkı olmak adına Akdenizli ihracatçılar olarak gıda ve ihtiyaç duyulan bütün ürünlerin sevkiyatına talibiz. Hem bakanlık hem de Katar heyetinin desteğiyle Akdeniz bölgesinde Katar halkının mağduriyetini net bir şekilde giderecek olan zemine sahibiz." diye konuştu.

YAMANYILMAZ: AKDENİZLİ İHRACATÇILARIN, 2017 YILI İLK 6 AYINDA GIDA İHRACATI RAKAMLARINI AŞIKARDI.

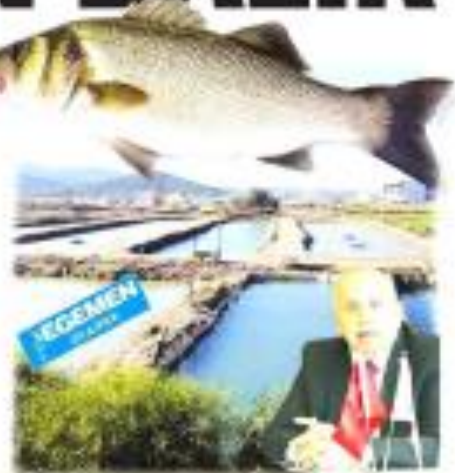
TARLADAN BALIK ÇIKACAĞI!

16 AYDA KARİDES ÜRETİME

Adana'nın sığık ıslakları Karides ve Yasa'nın tuzlu sularındaki 28 tane denizlikte eni kezide, genelikle Üsküdağı'na yapılan 'tarla balıkçılığı' için Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı **Ali Can Yamanyılmaz** herkesteyi gördü. Yamanyılmaz, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın letta herkesi bilinde küçük KOBİ teşvikleri ile herkesin 16 ay içinde ilk tarlaları üretilip piyasaya sunulabileceklerini söyledi.

4 BİN KİŞİYE İŞ KAPISI OLACAK

Yamanyılmaz, Samsun Göbeği bölgesinde Karides için 2016 yılında Akdenizli sığıkta Gıda İhracatçıları Birliği Başkanı **Ali Can Yamanyılmaz** herkesi bilinde küçük KOBİ teşvikleri ile herkesin 16 ay içinde ilk tarlaları üretilip piyasaya sunulabileceklerini söyledi. Sayfa 3'te



Gıdada büyük pazar İsrail

8 milyon nüfusu ve kişi başına düşen 37 bin dolar gelir ile büyük bir ithalatçı olan İsrail'deki İsratfood Fuarında hububat, dondurulmuş gıda, ton balığı, konserve ürünler, kuru yemiş, şekerleme ve un sektöründe faaliyet gösteren firmalar verimli iş görüşmeleri gerçekleştirdiler. 15 bine yakın ziyaretçinin katıldığı fuarda, Türk firmaları büyük ilgi gördü.

Akdeniz'in yapışın açıklama-ya göre, organize ettiği milli katılımı uluslararası fuarlar ile düşük maliyetlerle her zaman ihracatçı-mazın yanında olması bir ilke edinen Akdeniz İhracatçı Birlikleri, bu yıl ilk defa İsrail/Tel Aviv'de İsratfood Fuarı milli katılım organizasyonu gerçekleştirdi. Türkiye Cumhuriyeti İsrail Tel Aviv Büyükelçiliği Mevlan Mustafa Kemal Öktem, Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı İbrahim Genel, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Musa Demir, Kudüs Ticaret Atösesi Dugan Bahadır, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı **Ali Can Yamanyılmaz** ile çok sayıda yönetimin kurulu üyesi ve ihracatçıların da katıldığı fuarda katılımcı firmalar standlarında ziyaret edilirken, katılımı hayranlıkla izleyen katılımlardan dolayı Türkiye'ye olan yakınlığı ve aynı düzeye yaşanan gelişmeler ışığında gıda sektöründe güçlü bir pazar olması vurgulanan İsrail için ilk adım Akdeniz İhracatçı Birlikleri'de atıldı. İsrail'in en büyük gıda fuarı olan İsratfood Fuarı'na İsrail, Türkiye, Litvanya, İrlanda, Letonya, Çin, İspanya, Sri Lanka, Filipinler,

Hindistan, A.R.D., Beyaz Rusya, Rusya Federasyonu, Sül'den 90'a yakın firma standları ile katılırken, Türkiye en çok katılım sağlayan ikinci ülke oldu.

15 BİNE YAKIN ZİYARETÇİDEN TÜRK STANDLARA YOĞUN İLGI

Özel tasarımı milli katılım eden pavilyonlarda İsrail'deki potansiyel alıcı ile Türk ihracatçısı buluştu. Özellikle hububat, dondurulmuş gıda, ton balığı, konserve ürünler, kuru yemiş, şekerleme ve un sektöründe faaliyet gösteren firmaların verimli iş görüşmeleri gerçekleştirdiği ve 15 bine yakın kişinin ziyaret ettiği fuarda, firmaların büyük ilgi gören standlarında ziyaretçileri karşıladı. İsrail pazarını daha yakından tanıyıp bu büyük pazar hakkında daha çok bilgi edindiler. İsrail'e ihracata ilişkin çeşitliliğini artırmanın hedeflediği sıkı konuşma fuar, hububat, bakliyat, su ürünleri, konserve ürünler, dondurulmuş gıda, yağlar, kuru meyveler, zeytin ve zeytin yağı, salça, turşu, kuru balık, ton balığı, yas meyve ve sebze de faaliyet gösteren; Duru Bulgur, Eyma Konservecilik, Narin Bys Doğ Ticaret, Armada Gıda Sanayi, Kiliçya Şalgam, Sasu A.Ş., Penta Su Ürünleri Üretim



San.Tic.A.Ş., Keviz Flour Inc., Başhan Tarımsal Ürünler) Paz.San. ve Doç Tic.A.Ş., Memişoğlu Tarım Ürünleri Tic.Ltd.Şti, Durum Gıda San.Tic.A.Ş., Ayrılar Kuruyemiş İml.San.Tic.A.Ş., Ege Kuru Meyve İhracatçı Birlikleri, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği, Ege Yayı Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği info stand ile katıldı.

VE KURU YEMİŞE YOĞUN TALEP VAR

Fuarla ilgili açıklama yapan Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği (ASHIB) Yönetim Kurulu Başkanı **Ali Can Yamanyılmaz**, İsratfood Fuarı'nın çok yararlı geçtiğini belirtti. "İsrail gıda sektöründe önemli pazarlarımızdan biri ve ihracatımız sürüldü artıyor. Bu fuarda üreticilerimiz yeni iş bağlantıları yaptı" diye konuştu. Özellikle şekerleme ve un sektöründe büyük ilginin olduğunu kayd eden Yamanyılmaz, "Tent bağlantılar kuruldu, hedefler bitti. Önümüzdeki dönemler için İsraili sektöre temsilcileri, Türk partnerler ile birlikte üretim yapabilecek dediler. İsrail'e Türkiye'den aldığımız gıda ürünlerinin toplamı yıllık bazda ilk 10 ay için 320-330 milyon dolar civarında. Bu rakamlar geçen yıla göre yaklaşık yüzde 35 civarında bir artış olduğunu gösteriyor. Aynı coğrafyada yapıyoruz. Akdenizli olmaktan dokuz ayınılamak tadına sahip olmamız getirdiği özelliği sahip olduğumuz ve ayrıca Türkiye'de kalite ve gıda güvenliğine verilen önemin de farkında oldukları için ülkemize gıda alıverişini yükseltmek istiyorlar" dedi.

İSRAİL'DEN ŞEKERLEME, UN



Yamanyılmaz: "Mersin'de balık çiftlikleri kuracak firmalar kendilerini iyi ifade edemiyor"



Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği (ASHIB) Başkanı **Ali Can Yamanyılmaz**, Mersin'de balık çiftlikleri kuracak firmaların kendilerini iyi ifade edemiyor olduğunu söyledi. "Bu konuda derinleşen uzmanlar ile görüşülüyor. Bu toplantıdan sonra görüşmeler başlayacak" dedi. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Yamanyılmaz, Mersin'de balık çiftlikleri kuracak firmaların kendilerini iyi ifade edemiyor olduğunu söyledi. "Bu konuda derinleşen uzmanlar ile görüşülüyor. Bu toplantıdan sonra görüşmeler başlayacak" dedi.

"Balık çiftliklerinde çevresel kirliliği önlemeye düşünelim"

Türkiye'nin ilk balık çiftlikleri kuracak, çevre ve denizle uyumlu bir şekilde inşaatları yapılacak olan Yamanyılmaz, "Deniz çevresini kirliletilmesin. Her yıl aynı miktarda balıkçı da yeni balıkçıların katılımıyla artıyor. Deniz, Türkiye ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin öncülüğünde yapılacak

"Mersin'de balık çiftlikleri kuracak firmaların kendilerini iyi ifade edemiyor"

Mersin'de balık çiftlikleri kuracak firmaların, kendi RTE'leriyle ilgili görüşmelerini gerçekleştirdiklerini söyledi. "Bu toplantıdan sonra görüşmeler başlayacak" dedi.

gerekli olan Yamanyılmaz, "Mersin'de balık çiftlikleri kuracak firmaların kendilerini iyi ifade edemiyor olduğunu söyledi. "Bu toplantıdan sonra görüşmeler başlayacak" dedi. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Yamanyılmaz, Mersin'de balık çiftlikleri kuracak firmaların kendilerini iyi ifade edemiyor olduğunu söyledi. "Bu toplantıdan sonra görüşmeler başlayacak" dedi.

İlginç bir şekilde 30 gün süre ile çalışacak ve böyle bir uygulama henüz Türkiye'de uygulanmamış. Mersin'de Akdeniz İhracatçıları Birliği ve MERSİD ile gerçekleştirilecek olan bu projenin amacı, Akdeniz'deki balıkçılara ve balık çiftlikleri kuracak firmalara yeni pazarlar açmak. Akdeniz İhracatçıları Birliği Başkanı Yamanyılmaz, "Mersin'de balık çiftlikleri kuracak firmaların kendilerini iyi ifade edemiyor olduğunu söyledi. "Bu toplantıdan sonra görüşmeler başlayacak" dedi.

"Kültür somonunu Japonya'ya satmak istiyoruz"
Balık çiftliklerinde Norveç somonunu çok kaliteli olduğu bilindiği için Türkiye'de de somon yetiştirilmesi için çalışmalar başlatıldı. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Yamanyılmaz, "Kültür somonunu Japonya'ya satmak istiyoruz" dedi. "Bu toplantıdan sonra görüşmeler başlayacak" dedi.

2018 YILI İŞ PROGRAMI

- ❖ İhracat potansiyelimizin artırılmasını, sektör sorunlarının en kısa zamanda çözüme kavuşturulmasını, ihracatın arttırılabilmesini teminen oluşan görüşlerin ilgili mercilere aktarılması ve çözümlenmesi hususundaki çalışmalara,
- ❖ Üye firmalarımızın sorunlarına ilişkin yapılacak başvuruların hızlı bir şekilde çözümlenebilmesi için gerekli girişimlerde bulunulmasına,
- ❖ İhracat Yönetmeliği, teşvik tedbirleri ve diğer konularda yetkili merciler nezdinde girişimlerimize,
- ❖ Dünya pazarlarındaki gelişmeler ile yurt dışından birliğimize ulaşan ithal taleplerinin ilgili üyelerimize özel olarak duyurulmasına,
- ❖ Birliğimiz kayıtlarından geçen ihracat verilerinin yer aldığı istatistik bilgilerin yayımı sürdürülerek üyelerimizin tetkikine sunulmasına,
- ❖ Sektörümüze yeni hedef pazarlar yaratmak amacıyla alternatif Pazar oluşturabilecek ülkelere yönelik sektörel ve alım heyetlerinin düzenlenmesine devam edilecektir.

ASHiB