

akib aktüel



Ocak 2015 sayı 44

akdeniz ihracatçı birlikleri resmi yayın organı

MOBİLİTA

II. AR-GE PROJE PAZARI

HEDEFE AR-GE VE TASARIM GÖTÜRECEK

3. ATHİB Dokuma Kumaş
Tasarım Yarışması göz
kamaştırdı

Adanalı başarılı
ihracatçılar
ödüllendirildi

Mersinli
ihracatçıların
gurur gecesi

YENİ ÖDEME YÖNTEMİ BPO İLE DIŞ TİCARET ARTIK ÇOK PRATİK

BPO (Banka Ödeme Yükümlülüğü), dış ticaret yapanların hayatını kolaylaştıracak. Dış ticaret işlemlerinizi TEB güvencesiyle hızlı ve pratik bir şekilde gerçekleştirmek için TEB Dış Ticaret Merkezleri'ni arayın, yeni ödeme yöntemi BPO ile siz de tanışın.



TEB

teb.com.tr / 444 0 832

Hazır giyim ihracatımız yüzde 60 artışla rekor kırdı



HAYRİ UĞUR

AKDENİZ HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI
BİRLİĞİ BAŞKANI

Yaşanan toplumsal acılardan dolayı, hafızalarımızda pek de olumlu bir yer edinmeyen 2014 yılını geride bıraktık. Öncelikle 2015'in tüm ülkemiz için huzur ve barış, insanlarımıza sağlık getirmesini temenni ederim.

Yakın coğrafyalarımızda süren çatışma ortamı ve Rusya'daki ekonomik sarsıntı gibi nedenlerle ihracatçılar açısından endişeli bir dönem geçirildi. Yine de geçen yıl Türkiye ihracatının yüzde 4 artışla 157,6 milyar dolar seviyesine ulaşmasıyla yeni bir rekora imza atılmıştır. AB ülkelerine ihracat yüzde 9, Ortadoğu'ya yüzde 6, Kuzey Amerika'ya yüzde 16 artış göstermiştir. Sektörlerden otomotiv birinci olurken, hazır giyim sektörü 18,7 milyar dolarla ülkemizin en büyük ikinci ihracatçı sektörü olmayı sürdürmüştür.

Yapılan tahminler 2015 yılında ABD ekonomisinin yüzde 3,1, Euro Bölgesi'nin ise yüzde 1 büyümesi yönündedir. Bu yıl daha iyi bir büyüme rakamı yakalanacağı beklentisi piyasalarda genel olarak hakim. Biz de aynı doğrultuda bu yıla ilişkin iyimserliğimizi koruyoruz.

Geçen seneye AKİB açısından baktığımızda, Türkiye ortalaması ile aynı seviyede yüzde 4'lük bir artış yakalandığını ve 12 milyar 961 milyon dolara ulaştığını görüyoruz. Bu noktada sektörümüz hazır giyim ayrıca büyük bir alkışı hak ediyor. Belirsizliklerin hakim olduğu 2014 yılında AKİB bünyesinde hazır giyim sektör ihracatı yüzde 60 gibi olağanüstü bir artış sergiledi. Yaklaşık 300 üyesiyle AHKİB, 430 milyon dolarlık ihracatı kayda almıştır. Bu vesileyle sektör mensuplarımızı bir kez daha kutluyorum.

Türkiye 2015 yılında 175 milyar dolar, 2023'te 500 milyar dolar ihracat rakamlarına ulaşmayı hedefliyor. İnanıyoruz ki, ihracatçının önündeki engeller kaldırılırsa bu hedeflere erişmek hiç de hayal değildir. Tekstil, makine ve otomotiv gibi millî sanayilerimiz gözetilirken, özellikle istihdama yaptığı katkı ile toplumsal barışın korunmasında önemli bir yer kaplayan hazır giyim sektörünün de bu yönde çeşitli sıkıntıları bulunmaktadır. Başta hazır giyim sektörü olmak üzere Dahilde İşleme Rejimi (DİR) kapsamında yurtdışından getirilen ürünlerin tamamının gümrüklerde Kırmızı Hat'a düşmesi, üretim ve rekabet gücümüze darbe vurmaktadır.

Hazır giyim sektörünün ihracat hedeflerine ulaşabilmesi için kapasitesini 2,5 kat artırması gerekiyor. Ancak sektörün ihtiyacı olan hammaddeyi sadece yerel kaynaklardan edinmesi yeterli olmuyor. Ekonomi yönetiminin hazır giyim ihracatında rekabet gücünü azaltan ithalat tedbirlerine ilişkin çalışma yapmasının zorunlu olduğu kanaatindeyiz.

Yeni yılınızı tekrar kutlarken, ihracat dünyamıza başarılar diliyorum.

4 BİRLİK'TEN

10 İHRACAT

Adanalı ihracatçılar
ödüllendirildi

12 İHRACAT

Mersinli ihracatçıların
gurur gecesi

14 GÜNCEL

2014 ihracatı
masaya yatırıldı

16 GÜNCEL

Akdeniz'de
"Dokuma Kumaş
Akşamları"

22 GÜNCEL

MAPP'de ilk üç proje
ödülü sahiplerini buldu

26 HAZIR GİYİM

KONFEKSİYON
Rekor yılı

28 YAŞ MEYVE SEBZE

YMS, can çekişiyor

30 TEKSTİL VE

HAMMADDELERİ

İPUD hedefini

ikiye katladı

32 GÜNDEM

DiİB düzenlemesi
gözden geçirilmeli

34 GÜNDEM

Atsan atılmaz,
satsan satılmaz;

Gümrük Birliği

38 GÖSTERGELER



SAH-B:
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA
HAYRİ UĞUR

YAYIN KURULU
ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
İSMAİL ÇETİN

YÖNETİM YERİ
AKİB LİMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAKS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM



KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ
ERKAN ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

EDİTÖR
TOLGA ÇATAL
tolgacatal@kucukmucizeler.com

GÖRSEL YÖNETMEN
GAYE ÜZGER
gaye@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF
FATİH YALÇIN

KATKIDA BULUNANLAR
ECE ÖNÇEÇ, SAMİ SÜYGÜN
MEHMET ÖZÇELİK

BASKI - CİLT
BELMAT BASKI
TELSİZ MAH. 69/1 SOK. NO:25/5
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL
www.belmatbaski.com

DAĞITIM
KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM
KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARULACEZE CADDESİ
BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31 KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53 - 73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR.
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI AKDENİZ
İHRACATÇI BİRLİKLERİNE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI
İKTİBAS EDİLEMEZ.



AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

SAYIN ÜYEMİZ

Beyanname işlemleri;

- ✓ Hafta içi sabah 08:30 ile 17:30 arası AKİB Hizmet Binası Onay Şubesi'nde gerçekleştirilmektedir.
- ✓ 17:30 ile 22:00 saatleri arasında +90 533 513 3454 numaralı nöbet numarasından Beyanname Onay İşlemleri yaptırılabilir.
- ✓ Ayrıca Cumartesi günleri sabah 10:00 ile 14:00 arası AKİB Hizmet Binası Onay Şubesi işlem görmektedir. Cumartesi 14:00 ile Pazar günü 22:00 arası +90 533 513 3454 numaralı telefondan Beyanname Onay, Onay Masası, Beyanname Düzeltme İşlemleri yapılabilir.
- ✓ Ayrıca, İrtibat Bürolarımızda hafta içi 08:30 ile 17:30 arası, hafta sonları ise Adana İrtibat Bürosu 09:00-13:00, Antakya İrtibat Bürosu 09:00-12:00, İskenderun İrtibat Bürosu 09:00-12:00, Karaman İrtibat Bürosu 09:00-12:00 ve Kayseri İrtibat Bürosu 09:00-12:00 saatleri arasında Beyanname İşlemlerine devam etmektedir.
- ✓ Kayseri ve İskenderun firmaları, mesai saatleri dışında aşağıda belirtilen numaralardan Beyanname İşlemlerini yaptırabilir.

AKİB Genel Sekterlik Merkez: +90 324 325 37 37

Onay Şube Dahili Numaraları: 1102-1104-1105

Vezne Dahili Numarası: 1106

Mesai Harici Nöbetçi Numarası: +90 533 513 3454

İskenderun İrtibat-Sefa Kumoğlu: +90 532 786 2795

Kayseri İrtibat-Ahmet Baytekin: +90 542 670 1508



2014 yılında AKİB ihracatı 13 milyar dolara yaklaştı

Türkiye ihracatı 2014'te yüzde 4 artarak 157 milyar 622 milyon dolara ulaştı. 26 ihracatçı birlikten 22'sinin ihracatını artırdığı 2014'te tarım ve sanayi ihracatındaki artışlar, ihracatçıların yüzünü güldürmeye devam etti.



2014 yılı ihracat rakamlarını değerlendiren AKİB Koordinatör Başkanı A. Uğur Ateş, 2014 yılında ihracatın yüzde 4 artış göstererek 157 milyar 622 milyon dolara çıktığını söylerken, 26 ihracatçı sektörden 22'sinin ihracatını artırdığının altını çizdi. Tarım ihracatının yüzde 5,4 artarak 22 milyar 489 milyon dolar, sanayi ürünleri ihracatının yüzde 4,3 artarak 124 milyar 147 milyon dolara ulaştığı bilgisini aktaran Ateş, madencilik ürünleri ihracatında yüzde 7,7'lik kayba rağmen bu sektörün 4 milyar 647 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiğini söyledi.

AKİB İHRACATI YÜZDE 3,7 BÜYÜDÜ

AKİB'in 2014 performansına ilişkin verileri de açıklayan Ateş, "Koordinatör Başkanı olduğum Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin 2014 yılı rakamlarına baktığımızda ise 12 milyar 502 milyon dolardan 12 milyar 961 milyon dolara çıktığımızı, yani 2013 yılına oranla yüzde 3,7 oranında bir artış yakaladığımızı görüyoruz. Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 8,6'sına karşılık gelen 2014 yılı ihracat rakamı ile AKİB, 13 Genel Sekreterlik arasında dördüncü sıradaki yerini korumaya devam etmiştir" dedi. Ateş, AKİB'den en fazla ihracat yapılan ilk beş sektörü ise Kimyevi

Maddeler ve Mamulleri, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Çelik, Yaş Meyve Sebze ile Tekstil ve Hammaddeleri sektörleri olarak sıraladı.

Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri: 2014 yılı Türkiye ağaç mamulleri ve orman ürünleri ihracatı, 2013 yılının eş değer dönemine kıyasla yüzde 1,4 oranında artarak, 4 milyar 519 milyon dolar oldu. AKİB özelinde ise 537 milyon 723 bin dolar ağaç mamulleri ve orman ürünleri ihracatı gerçekleştirildiği görülürken, bu rakam, bir önceki yıla kıyasla yüzde 2'lik bir kayba işaret ediyor.

Demir ve Demir Dışı Metaller: 2014 yılı Akdeniz Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği'nden 476 milyon dolarlık demir ve demir dışı metaller ihracatı gerçekleşti. Bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında yüzde 20 oranında bir artış yaşanırken, aynı dönemde gerçekleşen çelik ihracatı ise 1 milyar 149 milyon dolar oldu. Bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla çelik ihracatındaki artış ise yüzde 9 olarak gerçekleşti.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon: 2014 yılı Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatı, 2013 yılının eş değer dönemine kıyasla yüzde 7,97 oranında artarak, 18,7

milyar dolar oldu. AKİB özelinde ise 450,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildiği görülürken, bu rakam, bir önceki yıla kıyasla yüzde 60 oranında bir artışa işaret ediyor.

Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri: 2014 yılı Türkiye ihracatı, 2013 yılına kıyasla yüzde 2 oranında artarak, 6,7 milyar dolar oldu. AKİB özelinde ise 1,3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirildiği görülürken, bu rakam, bir önceki yıla kıyasla yüzde 17 oranında bir artışa işaret ediyor.

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri: 2014 yılı Türkiye kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı, 2013 yılına kıyasla yüzde 2,39 oranında artarak, 17 milyar 847 milyon dolar oldu. AKİB özelinde ise 4 milyar 668 milyon dolar kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı gerçekleştirildiği görülürken, bu rakam, bir önceki yıla kıyasla yüzde 7 oranında bir düşüşe işaret ediyor.

Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller: 2014 yılı Türkiye ihracatı, 2013 yılına kıyasla yüzde 15 oranında artarak, 2,3 milyar dolar oldu. AKİB özelinde ise 346 milyon 693 bin dolar ihracat gerçekleştirildiği görülürken, bu rakam, bir önceki yıla kıyasla yüzde 7 oranında bir artışa işaret ediyor.

Tekstil ve Hammaddeleri: 2014 yılı Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektör ihracatı, 2013 yılına kıyasla yüzde 6 oranında artarak, 8,8 milyar dolar oldu. AKİB özelinde ise sektör ihracatı 957 milyon dolar olarak gerçekleşirken. Bu rakam, 2013 yılına kıyasla yüzde 11,4 oranında bir artışa işaret ediyor.

Yaş Meyve Sebze: 2014 yılı Türkiye yaş meyve sebze ihracatı, 2013 yılına göre değerinde yüzde 2, miktarda ise yüzde 6 artış göstererek 2,4 milyar dolara ulaştı. AKİB Koordinatör Başkanı A. Uğur Ateş, narenciye ihracatında değerinde yüzde 1, miktarda yüzde 16 artış görüldüğünü; narenciyeyi 720,4 milyon dolar ile meyve ve 710,2 milyon dolar ile sebze ürünlerinin takip ettiği bilgisini paylaşıyor. Türkiye yaş meyve sebze ihracatının yüzde 47'si, yani 1,123 milyar dolarlık kısmının AKİB kanalıyla yapılmış olması ise bir başka büyük başarı olarak dikkat çekiyor.

Uluslararası ticarete istihbarat

Küresel rekabetin arttığı günümüzde, şirketlerin ticari istihbarat ağının öneminden hareketle Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği üyelerine özel olarak düzenlenen Uluslararası Ticarete İstihbarat Eğitimi, geçtiğimiz ay gerçekleştirildi.



Eğitmen Yaman Koç tarafından, üyelerin ticari istihbarat sistemi ile tanışma ve firmalarda dış ticaret departmanını bu sistem üzerine kurmaları ve müşteri bulma tekniklerinden verimli bir şekilde faydalanması amacıyla gerçekleştirilen eğitime, plastik ve kauçuk başta olmak üzere eczacılık, ilaç ve ambalaj sektörlerinin temsilcileri katıldı. Yaman Koç, iki gün süren eğitimle ilgili olarak, şöyle konuştu: “Dünyada şu anda hiper rekabet çağını yaşıyoruz. Bu çağda artık rekabet edebilmek çok önemli bir konu hale geldi. Rekabet edebilmenin yolu ise ticari bilgi ve istihbarat sistemlerinden geçiyor. Firmalar artık küresel düzeyde düşünmek ve bu sistemi uygulamak zorunda. Bu eği-

timde, katılımcılarla, hedef pazarların nasıl tespit edileceği, bu pazarlardan hangilerine ağırlık verilmesi gerektiği, 220 pazarda mücadele etmek yerine, seçilen ve kolay girilebilecek hızlı büyüyen pazarlar hangileri, bir ürün bazında bunun nasıl tespit edileceği ve hangi araştırmalar sonucunda net olarak ortaya koyulabileceği bilgilerini paylaştık.” Katılımcılar arasında yer alan ev sahibi AKMİB Yönetim Kurulu Üyesi Yasemin Taş ise eğitim programıyla ilgili olarak, “Eğitim çok başarılı ve ihracatçılar için yol gösterici nitelikteydi. İhracatçıların gelişen ve hızla değişen pazarlarda rekabet edebilmesi için ticari istihbarat konusunda uzman personel istihdam etmesinin hayati önemini, bu

eğitimi izlerken daha net gördüm. Tüm üyelerimizi bu konudan haberdar ederek, bu alanda eğitim almalarının önemini anlatılması gerektiğini düşünüyorum. Kendi adıma çok verimli ve faydalı bir eğitim olduğunu söyleyebilirim. Fuar, heyet gibi organizasyonların ihracatın gelişimi için önemli olduğu bir gerçek ama ticari istihbaratın eksik olduğu bir organizasyon başarısızlıkla sonuçlanır. Fuarlarda firmalarımızın nitelikli alıcılarla bir araya gelememesinin bir nedeni de bu konuda eksikliklerimizdir. Bu sebeple ticari istihbaratın önemini tüm üyelerimize anlatmak ve bu alanda kendilerini geliştirmeleri için aracı olmamız gerektiğini düşünüyorum” dedi.

Kimya Ar-Ge Proje Pazarı değerlendirilmesi yapıldı

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği iş birliğinde, 1 Kasım’da düzenlenen 4’üncü Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Ar-Ge Proje Pazarı’nın Değerlendirme Toplantısı, 20 Aralık’ta AKİB Genel Sekreterliği’nde gerçekleştirildi. AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı A. Uğur Ateş ve Kimya Ar-Ge Proje Pazarı Yürütme Kurulu Başkanı Necmi Sadıkoğlu’nun başkanlığında düzenlenen toplantıya, İKMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Faik Bitlis, İKMİB TİM Delegatesi Abdullah Zekeriya Çelik, Ar-Ge Proje Pazarı Akademik Danışmanı Prof. Dr. Filiz Karaosmanoğlu, Ar-Ge Proje Pazarı Proje Koordinatörü Dr. Çetin Karakaya, İKMİB İlaç ve Medikal Sek-



törü Danışmanı Mehmet Ahmet Ünlü ile AKMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı M. Murat Direkçi, Yönetim Kurulu Üyeleri Yalçın Orhan, Kazım Güven, Abdülkadir İdiş ve Yasemin Taş katıldı. Etkinliğin ilk dört yılının değerlendirildiği

toplantıda, üniversite-sanayi-kamu-girişimci iş birliğinin daha ileri seviyelere taşımak adına yeni dönemde neler yapılabileceği, kazanan projelerin sanayicilere buluşması için ne gibi fırsatlar yaratılabileceği tartışıldı; etkinlik bütçesi incelendi.

Gümrüklerdeki uygulama ihracata darbe vurur

Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Aymen, gümrüklerdeki son uygulamaların ihracatçıları endişelendirdiğini söyledi.



Halen zor pazar şartlarında rekabet etmeye çalıştıklarını belirten Aymen, ihracata dayalı büyüme modelinin benimsendiği bir ortamda Gümrük Bakanlığı'nın yeni uygulamalarının, ihracatçının işini zorlaştıracağını bildiren Bülent Aymen, yaptığı basın açıklamasında, son aylarda gümrüklerde yaşanan kaçakçılık olaylarının önlenmesi adına ihracatçıların zan altında kaldığına değinerek, "Yakalanan ürünler iç piyasada tüketilmek üzere getirilen ürünlerdir. İhracat ile bağlantıları yok. Kaçakçılığı önlemek adına yüzde 100 kontrol getirilmesi, işlemlerin uzamasına neden oluyor. Tüm işlemler kırmızı hatta düşürülüyor. Konteynerler tek tek açılarak ürünler laboratuvarlarda inceleniyor. Zaten yeterli altyapı yok. TIR'lar 15-20 gün bekliyor. Siparişler zamanında müşteriye ulaştırılmıyor. Son iyi aydır çok büyük sıkıntılar yaşıyoruz. Gümrüğün öyle uygulamaları var ki, insan bu işten çıkmak istiyor. Ticareti engelleyici unsurlar var" dedi.

ANTREPOLARIN BÜYÜK BÖLÜMÜ KAPANACAK, MALLAR AÇIKTA KALACAK

Gümrük Bakanlığı'nın çıkardığı yeni Antrepo Rejimi'nin ihracatı olumsuz etkileyeceğini ifade eden Aymen, "17 Aralık'tan sonra birçok antrepo kapanacak. İhracatın yüzde 47'sinin yapıldığı İstanbul'da 649 antrepo var. Yeni antrepo rejimiyle, bunların yüzde 25-30'u kapanacak. Peki, nerede tutulacak bu ürünler? Zaten gümrüğün alanları yetersiz olduğu için bu antrepolar kurulmuştu. Ayrıca Yeminli Gümrük Müşavirlikleri bu yılın ilk gününden itibaren kapatılıyor. Nasıl yapılacak bu işlemler? Gümrüğün zaten yeterli personeli yok; bu işler nasıl yetiştirilecek?" derken, ihracat pazarlarının kaybedileceği endişesini taşıdığının altını çizdi.

Türkiye ihracatının 2023 yılındaki 500 milyar dolarlık hedefine ulaşmak için büyük çaba sarf ettiğine değinen Aymen, hedefi

yakalamak için ihracatın her yıl en az yüzde 12 civarında artması gerektiğini vurgulayarak, "11 aylık rakamlarda artış oranı yüzde 4,4 oldu. Bu şartlar da bu rakam bile büyük başarıdır. Zaten dış etkenler nedeniyle çok zor şartlarda çalışıyoruz; AB pazarı küçülmeye devam ediyor, jeopolitik risklerden dolayı en büyük ihracat pazarlarımızdan Suriye ve Libya pazarları kapandı, Irak pazarı çok kötü durumda, Mısır'a ihracatımız düşüyor, Ukrayna-Rusya sorunu ihracatı çok kötü etkiliyor... Bunlarla uğraşırken, içerideki zorlamalara sıkıntı yaratıyor. Birileri kaçakçılık yapıyor diye tüm ihracatçıları zan altında bırakmak ve hatta cezalandırmak doğru değil. Önümüzdeki günlerde ihracat rakamlarının gerilemesiyle birlikte istihdam, sanayi üretim rakamları da düşecek; büyüme azalacak. Bunun faturasını hepimiz ödeyeceğiz" dedi.

HER ŞEY ÜST ÜSTE GELDİ KAFALAR KARIŞTI

AKAMİB Başkanı Bülent Aymen, son günlerin bir diğer tartışma konusu Dâhilde İşleme İzin Belgeleri Kapama İşlemleri'nin ihracatçı birliklerinden alınarak Ekonomi Bakanlığı'na verilmesine ilişkin görüşlerini ise "Bu işlemlerin Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılacak olması, bence, İhracatçı Birliklerin güç kaybetmesi anlamına gelmiyor. Bu işlemleri 15-20 senedir biz yapıyorduk, ancak yine Ekonomi Bakanlığı'nın tasarrufundaydı. Bütün belgeler bizim tarafımızdan Bakanlığa gönderiliyordu. Bakanlığın onayından sonraysa açılma ve kapama işlemleri yapılıyordu. Sayıştay'ın raporundan sonra açma ve kapama işlemlerinin aynı yerden yapılmasının doğru olmadığına karar verildi. Yani, İhracatçı Birliklerin herhangi bir suiistimali sonucunda alınan bir karar değil. Artık Ekonomi Bakanlığı'nın bölge müdürlükleri bu işlemi yapacak. Bunda İhracatçı Birliklerin olumsuz etkileneceği bir durum da yok. Yeter ki bürokratik işlemler uzamasın, zaman kaybı olmasın. Ayrıca bu konunun gümrüklerdeki uygulamalarla ilgisinin olmadığını da söylemek gerek" sözleriyle açıkladı.

TİM İnovasyon Haftası'na AKİB damgası

Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından bu yıl 3'üncüsü düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'nda gövde gösterisi yaptı. AKİB adına İnovasyon Haftası'nda yer alan ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması standı ile Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı projeleri, katılımcılar tarafından ziyaretçi akınına uğrarken, Mersin ve Çukurova Üniversitesi öğrencilerinden oluşan 90 kişilik grup ise AKİB organizasyonu ile İnovasyon Haftası'na katılım gösterdi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından; Ekonomi Bakanlığı desteğinde, 4-6 Aralık tarihlerinde 3'üncüsü düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'na, AKİB, ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması standı ve Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı projeleri ile katılım gösterdi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Başbakan Ahmet Davutoğlu, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Kadir Topbaş'ın da ziyarette ettiği ATHİB standı, etkinlik süresince en çok ilgi gören standlar arasında yer alırken, Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı'na başvuruda bulunan ilk 10 proje de İnovasyon Haftası süresince sergilendi.

Diğer yandan, İnovasyon Haftası etkinliğine yoğun ilgi gösteren genç izleyiciler arasında, AKİB organizasyonu ile etkinliğe katılan 90 kişilik Mersin ve Çukurova Üniversiteler öğrencileri de yer aldı. AKİB'in bu organizasyonu sayesinde Mersin ve Çukurova Üniversitesi öğrencileri, uluslararası alanda fark yaratan, dünyadan ve Türkiye'den girişimciler, sanayiciler, akademisyenler ve tasarımcılarla bir araya gelme şansı yakaladı; etkinlik kapsamında inovasyon odaklı birçok konferans, sergi ve atölye çalışmalarına katılım sağladı.



Su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü Adana'da değerlendirildi



Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği tarafından 6 Aralık'ta düzenlenen Ortak Akıl Toplantısı, AKİB Adana İrtibat Bürosu'nda gerçekleştirildi. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz'ın başkanlığında gerçekleşen toplantıya Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği

Yönetim Kurulu üyeleri ve Adana'da faaliyet gösteren ihracatçı firmaların temsilcileri katıldı. Ali Can Yamanyılmaz, toplantıda yaptığı konuşmada, Adana'nın Türkiye ihracatındaki öneminden bahsetti ve ihracatın önümüzdeki dönemde artacağını; özellikle Adana'nın ihracat artışına en yakın şehir olduğunu söyledi. Bölgedeki ihracatın büyük bir kısmının Irak'a gerçekleştiğini kaydeden

Yamanyılmaz, "Irak ve Suriye'deki gelişmeler ihracatımızı düşürdü. Önümüzdeki dönemde, Orta Doğu'daki karışıklıklar bittiği zaman ihracatımız daha da artacak" dedi. Firma temsilcilerinin sektörde yaşadığı sıkıntıları paylaştığı Ortak Akıl Toplantısı'nda, bağırsak üreticileri, Kurban Bayramı'nda derilerin ziyan olmaması adına televizyonlarda bir kamu spotu yayınlanmasını talep etti.

MaerskLine hizmet ağını genişletiyor



MaerskLine, halen denizcilik sektöründeki tecrübesi, sağladığı online çözümler, güvenilir iç nakliye taşımaları, üstün donanımlı konteyner kalitesi ve üstün müşteri deneyimi uygulamalarıyla, müşterilerine eşsiz bir deneyim sağlıyor.

Ocak ayından itibaren hizmete alacağı yeni Doğu-Batı servis ağı ile bu deneyimi zenginleştiren MaerskLine, daha fazla limana direkt ve daha sık uğrayıp, aynı bölgede birçok limandaki alternatif son yük kabul tarihleriyle,

kanıtlanmış tam zamanında varış oranlarının da devam edeceğini garanti ediyor.

Yeni 2015 Doğu-Batı servis ağını rekabetçi ve sürdürülebilir çevresel performansın artırılmasına yönelik atılmış bir adım olarak değerlendiren MaerskLine, bu anlamda yeni hizmet ağını, bugüne kadar sunulan çevreye karşı en duyarlı ürün olarak lanse ediyor. Bilindiği üzere MaerskLine, gemilerin ortalama boyutlarında yapılan büyüme ve daha kısa rotalarla tedarik zincirinin çevreye verdiği zararı azaltma yönünde de çalışıyor; bu anlamda sektörün en büyük gemilerini kullanarak (sektör ortalaması 10,685 TEU iken yeni servis ortalaması 12,038 TEU), daha düşük hız ve en son geliştirilen teknolojiler sayesinde CO₂ salımında da etkili azaltım gerçekleştirmeyi hedefliyor.

NTG, İlkurşun Turunçgil Festivali'ne katıldı



Narenciye Tanıtım Grubu, 19-21 Aralık tarihleri arasında Hatay'ın Dört Yol ilçesinde düzenlenen 3'üncü İlkurşun Uluslararası

Kültür Sanat ve Turunçgil Festivali'ne katıldı. Portakal şeklindeki stand tasarımıyla festivale katılan NTG, festival alanının en

dikkat çekici ismi olurken, gelen ziyaretçilere portakal suyu ikram edilerek Narenciye Tanıtım Grubu'nun faaliyetleri hakkında bilgiler aktarıldı.

Hatay Vali Yardımcısı Fehmi Sinan Niyazi, bürokratlar, sivil toplum örgütü temsilcileri ve vatandaşların yoğun katılımıyla gerçekleşen festivalde bir konuşma yapan Dört Yol Kaymakamı Recep Soytürk, Hatay'da üretilen 600 bin ton narenciye'nin 250 bin tonunun Dört Yol'dan karşılandığını kaydetti. Dört Yol Belediye Başkanı Yaşar Toksoy ise bu yıl üçüncüsünü düzenledikleri festivalle, Dört Yol'un narenciyesi başta olmak üzere tarihi ve kültürel tüm değerlerini dünyaya tanıtmayı hedeflediklerini ifade etti. Dört Yol'un sadece narenciye ile 5 bin aileye istihdam sağladığının altını çizen Toksoy, festivalin, narenciye tanıtımı noktasında çok önemli bir görev üstlendiğini ifade etti.

AKİB ile Asia Fruit Logistica Fuarı'na



Yaş meyve sebze ve paketleme sektörlerine yönelik olarak 2-4 Eylül tarihleri arasında Hong Kong'da düzenlenecek olan Asia Fruit Logistica Fuarı'na Türkiye Milli Katılım Organizasyonu, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından yapılacak. Yaş meyve sebze, kuru meyveler, organik ürünler, dondurulmuş meyve ve sebze, kabuklu meyveler, baharatlar, taze kesilmiş ve hazır taze ürünler, çiçekler, tohum ve fidanlar, bitkiler, paketleme ve etiketleme makineleri, paketleme malzemeleri, kalite kontrol sistemleri, soğutma ve ürün izleme sistemleri ile meyve sebze işleme ve yıkama sistemleri kapsamında gerçekleştirilecek Asia Fruit

Logistica Fuarı'na katılım bedeli 670 dolar/m2 olarak belirlendi. Katılım bedeline yer kirası, özel stand konstrüksiyonu, stand genel ve günlük temizlik hizmeti, kataloga giriş, İnternet bağlantısı, ikram (çay-kahve-kurabiye) hizmetleri ve katılımcı broşürü dâhil. Benzer şekilde, Ekonomi Bakanlığı'nın söz konusu fuarı onaylaması ve 2009/5 sayılı Yurt Dışı Fuar Katılımlarının Desteklenmesine ilişkin Tebliği uyarınca, 2015 yılında da Çin Halk Cumhuriyeti'nin Hedef Ülkeler Listesi'nde yer alması durumunda, katılımcıların iki firma temsilcisinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masrafları ve katılım bedeli esas alınarak hesaplanan destek

tutarını aşmamak kaydıyla, katılımcı tarafından organizatöre ödenen katılım bedelinin yüzde 70'i 15 bin dolara kadar destek kapsamına alındı. İlgili fuara katılmak isteyen firmaların AKİB İnternet sitesindeki Ön Başvuru Formu'nu doldurarak, en geç 15 Ocak 2015 gününe kadar AKİB Genel Sekreterliği'ne (E-posta: sultanbayrak@akib.org.tr) göndermeleri gerekiyor.

BERLİN FRUIT LOGISTICA GÜN SAYIYOR

Diğer yandan, 4-6 Şubat tarihlerinde düzenlenecek Berlin Fruit Logistica Fuarı'na ise artık sayılı günler kaldı. Berlin Expo Center'in yeni "CityCube Sergi Salonu"nda ziyaretçileriyle buluşacak fuar, katılımcılarına eşsiz bir fuar deneyimi yaşatmayı hedefliyor. 6 bin metrekare kullanım alanına sahip CityCube Sergi Salonu, büyümeye açık iki holden oluşan çok fonksiyonlu sergi, konferans ve etkinlik alanı olarak tasarlandı. Geçtiğimiz yıl Mayıs ayında açılan CityCube, Berlin ExpoCenter'in en teknolojik binası olarak da gözde çarpıyor. Hatırlanacağı üzere, Berlin Fruit Logistica Fuarı'na Türkiye Milli Katılım Organizasyonu, yine AKİB tarafından gerçekleştiriliyor.

ADANA EKONOMİ ZİRVESİ



ADANALI İHRACATÇILAR ÖDÜLLENDİRİLDİ

Adana Ekonomi Zirvesi ve 2013 Yılı İhracatın Yıldızları Ödül Töreni, Adana Oda ve Borsaları ile Akdeniz İhracatçı Birlikleri ev sahipliğinde, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'nin katılımıyla gerçekleştirildi.

Adana HiltonSA Otelinde düzenlenen programa Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'nin yanı sıra Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım, Adana Valisi Mustafa Büyük, Ekonomi Bakanlığı

İhracat Genel Müdürü Veysel Parlak, AKİB Koordinatör Başkanı A. Uğur Ateş, Adana Sanayi Odası ile Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçı-

ları Birliği Başkanı Ali Kavak, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Ürünler İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Adana Ticaret



Odası Başkanı Atilla Menevşe, Adana Ticaret Borsası Başkanı Muammer Çalışkan ile çok sayıda bürokrat, ihracatçı ve iş insanı katıldı. Adana Ekonomi Zirvesi'nde ilk olarak Ekonomi Bakanlığı'nın uygulamaları konusunda katılımcılar bilgilendirildi. Ekonomi Bakanlığı'nın faaliyetleri hakkında sunum yapan Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım, 2023 hedeflerini bir kez daha anımsatarak, 500 milyar dolar ihracat, 150 milyar dolar hizmet ihracatı, 1,1 trilyon dolar dış ticaret hacmi, 625 milyar dolar mal ithalatı hedeflediklerini belirtti. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Veynel Parlak ise, sunumunda, Yatırım Teşvik Sistemi ve İhracat Teşvikleri hakkında bilgiler aktardı.

SURİYE'DEKİ GELİŞMELER NARENÇİYE İHRACATÇILARINI KÖTÜ ETKİLEDİ

Kent ekonomisinin sorunlarını ve beklentilerini gündeme getirmek üzere sivil toplum örgütlerinin temsilcilerinin de söz aldığı zirvede, Adana Ticaret Odası Başkanı Atilla Menevşe, ATO üyelerinin dış piyasaya açılması için 3 milyon TL ayırdıklarını, odaya üye 284 firmanın ihracat yolunda önünü açtıklarını kaydetti. Tarım sektöründe ekimler yapıldıktan sonra primlerin açıklandığını belirten Adana Ticaret Borsası Başkanı Muammer Çalışkan ise primlerin Şubat ayı sonuna kadar açıklanması gerektiğine vurgu yaptı.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, konuşmasında, Suriye'deki gelişmelerin narenciye ihracatçıları kötü etkilediğini ve ihracatçıların beklenen ihracat rakamlarına ulaşamadığına değinirken, Adana'nın ekonomik yapısı ve yatırımları hakkında bir sunum gerçekleştiren Adana Sanayi Odası ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç ise 2'nci Bölge illeri arasında bulunan Adana'nın en az yatırım alan kent olduğunu vurguladı ve 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefini yakalamak için bugün gerçekleşen 150 milyar dolarlık ihracatın üç katına çıkarılması gerektiğinin altını çizdi.

TEKSTİL VE KONFEKSİYON KURTARICI SEKTÖR GÖREVİNE DEVAM EDECEK

Törenin konuşmacılarından Adana Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Bekir Sütçü, halen organize sanayi bölgesindeki 16 milyon metrekare alanın dolu olduğunun altını çizdiği konuşmasında, 2007 yılında Büyükşehir Belediyesi'nden gerekli tüm izinleri aldıklarını ve 20 milyon metrekarelik genişleme alanı tahsis edildiğini anımsattı.

Bölge temsilcilerinin konuşmalarının ardından kürsüye çıkan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ise, bakanlık olarak 81 ilde tarama çalışması yaptıklarını, illerin en güçlü/zayıf alanları ile illerin sahip olduğu avantajları belirlediklerini söyledi. Adana'nın ekonomik göstergelerinde yaşanan düşüşe ilişkin olarak, düşüşün altında yatan sebeplere bakılması gerektiğine işaret eden Zeybekci, Adana'nın Türkiye'nin hiç bir yerinde olmayan özelliklere sahip olduğunu; tüm Anadolu'nun çıkış, Orta Doğu'nun ise giriş kapısı konumunda bulunduğunu; Kafkaslar ve kuzeyin ulaşım, petrol, gaz ve enerji

taşımacılığıyla ilgili de önemli bir avantaja sahip olduğunu belirtti. Pamuğa verilen desteğin yeterli olmadığını kabul ettiklerini belirten Zeybekci, "Şundan emin olun, pamuk priminin, pamuğa verilen desteğin artırılmasının en büyük savunucularından biriyim. Borsa ve Oda Başkanları en az 90 kuruş olmalı diyor. Tüm mücadelem bu yönde, gönül ister ki sizin istediğiniz olsun ama inşallah sizlerin de destekleriyle, 2015 yılı için ortada bir yerde buluşmayı hedefliyorum" dedi.

Eğitim sistemi ve nüfus hareketleri bakımından tekstilin önemine de işaret eden Zeybekci, "Son 20 yılda kırsaldan kente göç eden nüfus yüzde 15'in üzerinde ve önümüzdeki 15-20 yıllık süreçte bir o kadar daha nüfusun göç edeceğini öngörüyoruz. Dolayısıyla bizim eldeki eğitim seviyesi ve nüfus yapımız, orta vadede de değişmeyecek; tekstil ve konfeksiyon sektörü bu anlamda önemini koruyacak. Kurtarıcı sektör görevine devam edecek. Bundan vazgeçemeyiz" diyerek, iş insanlarının yatırım teşviki hakkında dile getirdikleri her şeye katıldığını, ancak iş insanlarının sadece Adana'nın 2'nci Bölge'de olmasına takılıp kalmamalarını istedi.

DÜNYANIN ENERJİ KAVŞAĞI

Dünyada bir merkez yapalım denilse, yapılacak araştırmalarda akla gelecek ilk üç yer içinde Adana ve Çukurova Bölgesi'nin geleceğini ifade eden Ekonomi Bakanı Zeybekci, "Dünyanın tüm enerji kaynaklarının geldiği ve bulunduğu bölge burasıdır. Enerji ihtisas sanayi bölgesinden kastımız, sadece enerji üretmek gibi bir şeyse bu ayrı bir vaka ama gelen petrol ve petrokimya, dolayısıyla burada bir petrokimya endüstrisi kurulmalı" şeklinde konuştu. Zeybekci, kentte krom cevheri çıkarıldığını da anımsatarak, halen maden işletmeciliği, cevher çıkarımı ve işleminin 5'inci Bölge teşviklerine tabii olduğunu da vurguladı. Adana'da birçok alanı teşvik edebileceklerini ifade eden Ekonomi Bakanı Zeybekci, "Turizm ve sağlık ilgili tüm yatırımlarda teşvikler 5'inci Bölge teşvikidir. Körfezlerin, Kafkasların, Orta Doğu, Orta Asya ve Kuzey Afrika'nın doğusundaki tek merkez Adana'dır. Onun için, bizim teşvikle ilgili Odalarımızla çok daha farklı şekilde iş birliğinde olmamız lazım" dedi.

Konuşmaların ardından Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi tarafından, 2013 yılı ihracat performanslarına göre, AKİB çatısı altında faaliyet gösteren sekiz sektörün ilk üç firmasına ve AKİB bünyesinde en fazla ihracat gerçekleştiren ilk üç firmaya plaketleri verildi.



MERSİNLİ İHRACATÇILARIN GURUR GECESİ

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ve Mersin Ticaret Borsası'nın evsahipliğinde düzenlenen "Mersin İli İhracatın Yıldızları ve Borsa Tescil Rekortmenleri Ödül Töreni", Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı M. Mehdi Eker'in katılımıyla gerçekleştirildi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nde gerçekleştirilen törene Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı M. Mehdi Eker'in yanı sıra Mersin Valisi Özdemir Çakacak, ithalatçılar, bürokratlar ve çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.

Mersin Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ö. Abdullah Özdemir, açılış konuşmasında Türkiye'nin son 10 yılda tarım ürünleri sektöründe elde ettiği başarılarla vurgu yaparak, 2013 yılında 192 ülkeye 1681 çeşit gıda ve tarım ürünü ihraç edildiğini, bu ihracatla 4 milyar dolar olan tarım ürünleri ihracatının 18 milyar dolara yükseldiğini ifade etti. ABD ve Çin'den sonra dünyanın üçüncü büyük tohum gen bankasının kurulmasının çok önemli

bir gelişme olduğunu vurgulayan Özdemir, bakliyat sektöründeki sorunlara da değinerek, bakliyat sektöründeki asıl problemin üretim ve ekim alanı olduğunu, yem bitkileri ve yağlı tohumlara verilen desteklerin oransal olarak bakliyata da verilmesi gerektiğini dile getirdi. Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan ise konuşmasında, bugün dünyada iki büyük sorunun baş gösterdiğini, bunlardan birinin açlık, diğerinin ise obezite olduğunu belirtti. Obeziteyle mücadelenin tek yolunun baklagil tüketiminin artırılması olduğunu vurgulayan Arslan, "Obezitenin yaygın olduğu Amerika ve Kanada'da bakliyat tüketilmediği görülüyor. Dünya gene-

linde en fazla bakliyatı da bu iki ülke üretiyor" dedi. 2016'nın Bakliyat Yılı ilan edilmesinin tesadüf olmadığını da ifade eden Arslan, 2023 yılı vizyonuna da değindi ve sektörün revize edilerek 13,7 milyar dolardan 19,3 milyar dolara çıkarılmasının sektörün kaydettiği başarının bir göstergesi olduğunu belirtti. Bakliyatı 21'nci yüzyılın bitkisi olarak tanımlayan Arslan, Bakan Eker'den bakliyat sektörü için destek sağlamalarını istedi ve sağlanacak bu destekle önümüzdeki yıllarda yeni bakliyat tohumları üzerinde çalışmalar yapılacağına inandığını ifade etti.

Mersin Valisi Özdemir Çakacak da konuşmasında, Türkiye'nin Avrupa, Orta Doğu ve Rusya'da yaşanan siyasi ve ekonomik krize



rağmen kalkınma ve gelişmesini sürdürerek dünyada örnek ülke olarak gösterildiğinin altını çizdi. Mersin'in hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe gerçekleştirdiği ihracatla Türkiye'deki sektör ihracatının yüzde 8,8'ini karşıladığını vurgulayan Vali Çakacak, bu rakamlarla Mersin'in ülke ihracatında önemli bir yere sahip olduğunu belirtti. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı M. Mehdi Eker ise konuşmasında, Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2013 yılı ihracatının 1,1 milyar dolar olarak gerçekleştiğini, Mersin Ticaret Borsası'nın ise 2014 yılı borsa işlem hacminin 5 milyar TL'ye yaklaştığını dile getirerek, bu durumun "kutlanması gereken bir başarı" olduğunun altını çizdi. Arazi Toplulaştırma Kanunu'nu, 10 bin eğitimli personel ile 528 milyon veri kullanılarak oluşturulan Tarımsal Altyapı Sistemi'ni, 117 bin çeşit tohumun gen bankasında toplanarak garanti altına alındığı Sertifikalı Tohum Projesi'ni ve destekleme alanında birçok yeniliği hayata geçirdiklerini belirten Eker, tüm bu reform ve planlamaların tarımsal üretimde verimliliğe katkı sağladığını söyledi. Eker, "Türkiye'deki 32 buçuk milyon parsellik tarım arazilerindeki iklim, toprak verilerini topladık. Hangi toprak parçasında, hangi tarımsal ürün ne kadar verimli yetişir? Bunu araştırdık. Her bir

parsele bir numara verdik" diyerek devam ettiği konuşmasında, Türkiye coğrafyasının bakliyatın ana vatanı olduğunu vurgulayarak, bu nedenle bakliyatın eksilmesine razı olamayacaklarını dile getirdi ve üreticilere kilo başına verilen hibe desteğinin yüzde 100, tohumluk kullanım desteğinin ise yüzde 20 artırıldığı müjdesini verdi.

MERSİN'İN LİDERİ ARBEL BAKLIYAT

Konuşmaların ardından, Mersin İli İhracatın Yıldızları ve Borsa Tescil Rekortmenleri



MERSİN İHRACATIN YILDIZLARI

- Arbel Bakliyat
- Dicle Gıda
- Mersin Un
- Aves Gıda
- Durum Gıda
- Nawras Tarım
- Memişoğlu Tarım
- Mersin Şeker
- Ewel Mersin
- Başhan Tarımsal Ürünler

MERSİN BORSA TESCİL REKORTMENLERİ

- Arbel Bakliyat
- Durum Gıda
- Elginsan
- T.M.O.
- Aral Endüstri Ürünleri
- Armada Gıda
- Menas Mersin
- Başhan Tarımsal Ürünler
- Gülerler
- Memişoğlu Tarım Ürünleri

Ödülleri, Bakan Eker, Vali Çakacak, Mersin Milletvekilleri Nebi Bozkurt ve Ahmet Tevfik Uzun tarafından sahiplerine takdim edildi. Hububat, Bakliyat ve Yağlı Tohum ihracatında birincilik ödülünü Arbel Bakliyat adına Hasan Arslan alırken, bu alanda ikincilik ödülü Dicle Gıda'nın, üçüncülük ödülü ise Mersin Un'un oldu. Mersin Ticaret Borsası Tescil Performansı Ödülleri'nde ise Arbel Bakliyat, yine birinciliği kaptırmadı. Bu alanda ikincilik ödülü Durum Gıda'nın olurken, üçüncülük ödülü Elginsan'ın oldu.



2014 İHRACATI MASAYA YATIRILDI

Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi ve tüm Birliklerin başkanları, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ile birlikte 2014 yılı ihracat performansını masaya yatırdı.



2014 İhracat ve Ekonomi Değerlendirme ve Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'nın ardından, Bakan Zeybekci'nin doğum günü sebebiyle sürpriz bir doğum günü pastası kesildi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi ve tüm Birliklerin başkanları ile Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katılımıyla gerçekleşen "2014 İhracat ve Ekonomi Değerlendirme ve Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı"nda, 2014 yılı ihracat performansını masaya yatırdı.

Toplantının açılışında konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, 2014 yılı ihracatını değerlendirdi ve 2105 yılında ihracatçıların beklentilerini açıkladı. Büyükekşi, "Yeni yıl hepimize hayırlı, uğurlu olsun. Oldukça hareketli bir yılı, birçok zorluğu geride bıraktık. Umuyoruz ki yeni yıl her açıdan ülkemiz, ekonomimiz ve ihracatımız için güzel bir yıl olacak" sözleriyle başladığı konuşmasında, 2014 yılının 10 ayında Cumhuriyet tarihi rekoru kırdığını; 2015'te OVP hedefi olan 173 milyar doları yakalayarak, önemli bir sıçrama hedeflediklerini açıkladı. "Kesin ihracat rakamları, Ocak ayı sonunda TÜİK tarafından açıklanacak. Aralık ayına ait birlik kaydından muaf kalemlerin de eklenmesiyle, 2014 toplam ihracatının 158 milyar doları aşacağına inanıyoruz" diyerek devam eden Büyükekşi, 2014 genelinde ihracatın yüzde 4 artış gösterdiğini, dünya ticaretindeki payımızın ise binde 83'ten binde 84'e yükseldiğini vurguladı. Büyükekşi, 23 aylık bir artış dönemi sonrası mal ihracatının sadece Kasım ayında düşüş gösterdiğinin altını çizdiği konuşmasında, yılın ilk 6 ayında ortalama artış hızının yüzde 6 seviyesinde, ikinci altı ayda ise jeopolitik gerginliklerin derinleşmesi ve AB28'deki gelişmelerle ortalama artışın yüzde 2'nin altında gerçekleştiğine dikkat çekti. Bununla birlikte 2014 yılı genelinde tarım ihracatının yüzde 5,4 artarak 22 milyar 489 milyon dolar, sanayi ürünleri ihracatının ise yüzde 4,3 artarak 124 milyar 147 milyon dolar olarak gerçekleştiği bilgisini aktaran Büyükekşi, madencilik ürünleri ihracatında ise yüzde 7,7 gerileme yaşandığına dikkat çekti. Büyükekşi, toplamda 26 ihracatçı sektörden 22'sinin ihracatını artırmayı başardığını ifade ederek, "Bölgesel pazarlarda yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen toplam ihracatımızın artışına katkı veren tüm sektörlerimizi ve Birlik Başkanlarımızı yürekten kutluyorum. 26 farklı sektörümüzün toplam ihracatında net 6 milyar dolarlık bir artış sağladık. Yılın ilk dokuz ayında gerçekleşen 2,8 puanlık büyümeye net ihracatın katkısı 2,7 puan oldu. Bu oldukça önemli bir başarıdır" dedi.

HEDEF: 173 MİLYAR DOLAR

Toplantıda, 2015 yılı için öngörülerini de aktaran Büyükekşi, "Hep vurguladığımız gibi, küresel ekonomideki toparlanma kademeli ve

oldukça sıkıntılı bir şekilde devam ediyor. Bu anlamda, küresel ekonomide 2015'te yüzde 2,8'lik bir büyüme öngörüyoruz. Büyüme ve küresel talebe katkıda ibre son 5-6 yıllık dönemden farklı olarak tekrar gelişmiş ülkelere kayıyor" diyerek, 2015'te gelişmiş ülkelerin ekonomik büyümesindeki artışın, gelişen ülkelere yüksek olmasının öngörüldüğüne dikkat çekti. ABD ekonomisinde yüzde 3,1, kademeli toparlanan AB'de yüzde 1, Japonya hariç diğer gelişmiş ülkelerde ise yüzde 3 büyüme beklendiğini ifade eden Büyükekşi, Japonya'da yeni bir durgunluk riski olduğuna da işaret etti ve "Gelişen ülkelere bakıldığında, iki dev ekonomi olan Çin ve Rusya'nın vites düşürdüğünü görüyoruz. Rusya'da 2015'te yüzde 2 küçülme beklenirken, Çin'in yüzde 7'de kalması tahmin ediliyor. Ancak her şeye rağmen 2015 senaryoları, 2014'e göre daha iyimser.

Bizler ihracatçılar olarak her halükarda yüzde 5'lik büyüme tempomuza geri dönmemiz gerektiğine inanıyoruz. 2003-2013 döneminde ortalamada net yüzde 5 büyümeyi başardık, 2015'te OVP hedefi olan yüzde 4'lük büyümeyi yakalayacağımıza ve 2015-2019 arasında 'fırsat dönemi' olarak adlandırdığımız 4 yıllık dönemde özlener tempomuza ulaşacağımıza inanıyoruz. Buna yönelik tüm aksiyonları destekliyoruz" dedi. Büyükekşi, bu bilgiler ışığında 2015 için hedefleri ise net yüzde 4 büyümeye ve yüzde 9,5'lik artışla toplam 173 milyar dolarlık ihracat olarak dile getirdi.

2015, 2014'DEN DAHA KÖTÜ OLMAYACAK

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ise konuşmasında, İran, Irak, Suriye, Mısır, Ukrayna ve Rusya gibi ülkelerde yaşanan siyasi ve ekonomik krizlere rağmen, yüzde 4 seviyesinde ihracat artışının taktire şayan olduğunu söyledi. "AB ülkelerinin ithalatı toplamda yüzde 1 artırırken, bizim AB'ye olan ihracatımız yüzde 11'er seviyesinde arttı" diyerek devam eden Zeybekci, stok riski almak istemeyen AB ülkelerinin hızlı ve kaliteli ürünleri sadece Türkiye'den alabileceklerini, 2015 yılında aynı olgunun Rusya'nın tedariklerinde de etkili olacağını düşündüklerini ifade etti. "Yani onlar da uzun vadeli stok risklerine girmeyecek ve daha kısa sürede daha az miktarda malı bizden alacaklar" diyen Zeybekci, 2015'in ilk çeyreğinde, Rusya ile olan ticaretin önündeki teknik tüm engelleri kaldırma hedefleri olduğunu söyledi ve "2015, 2014'de yaşananlardan daha kötü bir yıl olmayacak. Türkiye 2015 yılında da hem büyüyerek, hem ihracatını artırarak hem de cari açığını daraltarak tedirgin ekonomiler grubundan çıkacaktır" dedi.

ATHİB
DOKUMA
KİMLİK
RİM
KİMLİK



BİR

AKDENİZ'DE
DOKUMA KUMAŞ
AKŞAMLARI

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından dokuma kumaş üretiminde tasarımcı kimliğinin güçlenmesine yardımcı olmak, tasarımcı adayları ve tasarımcılara kendilerini ifade etme şansı vermek amacıyla bu yıl üçüncüsü düzenlenen "ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması"nda ödüller sahibini buldu.



Dokuma kumaş üretiminde tasarımcı kimliğinin güçlenmesine yardımcı olacak tasarımcı adayları ve tasarımcılara kendilerini ifade etme şansı vermek amacıyla bu yıl üçüncüsü düzenlenen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Ödül Töreni, 26 Aralık'ta Adana Sheraton Otel'de gerçekleştirildi. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından üçüncüsü düzenlenen "Kumaş Tasarım Yarışması"nı genel kategoride "Sakura" isimli çalışmasıyla Seher Süleymanoğlu, öğrenci kategorisinde ise "Manipulasyon" isimli çalışmasıyla Hacer Durmaz birinci olarak kazanırken, 13 tasarımın finalde yarıştığı gecede Irmak Atuk, Özge Ulusoy ve Elif Ece Uzun gibi mankenler tasarımları tanıttı. Final gecesinde bir konuşma gerçekleştiren ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç, yarışmanın, daha 3'üncü yılındayken tasarımcıların önem verdiği bir marka haline geldiğini söyleyerek, "Tekstilin doğduğu ve tekstilin doyurduğu bu topraklarda yapılan yarışmamız, artık tasarımcıların takvimleri arasındaki yerini aldı. Odağımıza tasarımcılarımızı koyduğumuz etkinliğimizi, sadece sonuca ve bu geceye endeksli bir etkinlik olarak görmüyoruz. İplik üretiminden, çözüğüsünden atkısından, kumaşlarımız





**TASARIM VE
MARKALAŞMA
İÇİN EN DOĞRU
ZAMAN... DURMAK
YOK, TASARIMA,
MODAYA,
MARKAYA
DEVAM!**

**TEKSTİLİN DOĞDUĞU
VE DOYURDUĞU
TOPRAKLARDA
YAPILAN BU
YARIŞMA,
TASARIMCI
TAKVİMLERİNDE
YERİNİ ALDI.**

**ATHİB
DOKUMA
KUMAŞ
TASARIM
YARIŞMASI**



son halini alana kadar her aşamayı tasarımcılarımızla paylaşıyoruz. Tasarımcılarımız; fikirlerinin, eskizlerinin endüstriyel üretim ile buluştuğu aşamaları birer birer görebek ve bizzat müdahale ederek ayrıcalıklı bir deneyim elde ediyorlar” dedi. Konuşmasında, İtalya ile Türkiye arasındaki dokuma kumaş ihracatının kilogram fiyatında 16 dolar gibi bir fark olduğunu hatırlatan Kıvanç, Türkiye'nin 300

bin tonluk dokuma kumaş ihracatı göz önüne alındığında bu farkın 5 milyar dolara yakın bir farka işaret ettiğinin; bu farkın tasarım ve markalaşmadan kaynaklandığının altını çizdi. Kıvanç, konuşmasını, “Yarımlar teknolojiyi, inovasyonu ve tasarımı ön planda tutanların, yani fark yaratabilenlerin günü olacaktır. Küresel markalar yaratmak, trend belirleyici olmak, hatta ve hatta ülke olarak marka haline

gelmek ancak yaratılan bu farkla mümkündür” sözleriyle tamamladı. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ise konuşmasında, tasarım ve markalaşma için en doğru zaman olduğunu vurguladı ve Bakanlık olarak tasarım ve tasarımcılar için büyük destek ve teşviklerin yolunu açtıklarını söyleyerek, “Durmak yok, tasarıma, moda, markaya devam” diye konuştu.





Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanvekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu ise Ekonomi Bakanlığı'nın tasarım ve tasarımcıya verdiği teşviklere vurgu yaptığı konuşmasında, TİM olarak tasarımcı ile sanayiciyi buluşturan her türlü organizasyona destek vereceklerini ifade etti ve 2023 hedefine giden yolun, tasarım ve inovasyondan geçtiğini vurguladı.

KAYBEDEN YOK, HERKES KAZANDI

Tekstil tasarımı alanında ilerlemek isteyen genç yeteneklerin sektöre kazandırılmasına fırsat veren ve Çukurova Bölgesinde firmaların yoğunluklu olarak dokuma alanında faaliyet

göstermesi nedeniyle finalde dokuma kumaş tasarımlarının yarıştığı etkinlikte, tasarımcıların giysi, koltuk, minder gibi ürünlerle vücut bulduğu kumaşları ünlü manken Özge Ulusoy'un da aralarında bulunduğu Irmak Atuk, Elif Ece Uzun, Tuğba Karaca gibi ünlü mankenler Uğurkan Erez'in koreografisi ile podyumda sergiledi. Her iki kategoride dereceye layık görülen tasarımcılardan birincilerin 10 bin, ikincilerin 7 bin, üçüncülerinse 4 bin TL ile ödüllendirildiği etkinlikte, dereceye giren eser sahiplerine iki yıl boyunca yurt dışında eğitim imkânı da sunuldu ve tüm finalistler Paris PremierèVision Tekstil Fuarı'na katılma şansına sahip oldu.





DOKUMA KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI GENEL KATEGORİSİNDE SEHER SÜLEYMANOĞLU (ÜSTTE) , ÖĞRENCİ KATEGORİSİNDE İSE ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ'NDEN HACER DURMAZ (ALTTA) BİRİNCİLİK ÖDÜLÜNÜ KAZANDI. HER İKİ TASARIMCI DA ÖDÜLÜNÜ BAKAN ZEYBEKCİ'NİN ELİNDEN ALDI.





MAPP'DE İLK ÜÇ PROJE ÖDÜLÜ SAHİPLERİNİ BULDU

Ekonomi Bakanlığı ve TÜBİTAK'ın destekleri, TİM ve Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği öncülüğünde düzenlenen 2'nci Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı Ödül Töreni, Aralık ayı sonunda gerçekleştirildi.

Mersin Valisi Özdemir Çakacak ve Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin de katılımıyla düzenlenen; teknoparklara yerleşecek ilk 10 proje ile nakdi ödüle hak kazanan ilk 3 projenin belirlenerek ödüllerin takdim edildiği etkinlik, Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği ve Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı Yürütme Kurulu Başkanı Bülent Aymen'in açılış konuşması ile başladı. İhracatçılar, bürokratlar, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ve öğrencilerin büyük ilgi

gösterdiği etkinliğin açılış konuşmasında Bülent Aymen, Türkiye genelinde ihracatın kilogram fiyatının 1,6 dolar olduğuna dikkat çekti ve "Bu rakam gelişmiş ülkelerde 7 dolar seviyesindedir. Biz, mobilya sektörü olarak 3,6 dolara kadar ulaştık. Ancak hala çok gerilerdeyiz. İrili ufaklı yaklaşık 100 bin işletme, 2,7 milyar dolar ihracat ve 19 milyar dolarlık toplam üretimi ile 500 bin kişiye istihdam sağlayan mobilya sektörünün büyük çoğunluğu KOBİ'lerden oluşuyor. Ar-Ge'yi tanımayan, buna dönük bütçesi olmayan firmalarımızı da Ar-Ge ile buluşturmak amacıyla

düzenlediğimiz Proje Pazarı yarışması, ileriki yıllarda ihracat fiyatımızı daha da yukarıya çıkaracak ürünleri bizlere kazandıracak" dedi. Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi ise ihracat kilogram fiyatı 3 dolar olan mobilya sektörünün gözünü Almanya ve İtalya'nın ulaştığı 8 dolar seviyesine çevirdiğini, bir sonraki hedeflerinin ise 16 dolara ulaşmak olduğunu dile getirdi. Bunun yolunusa markalaşmadan geçtiğine dikkat çeken Büyükekşi, markalaşmanın sabır isteyen zorlu bir süreç olduğunu dile getirdi. "Türkiye'de maalesef ithal



mala karşı çok fazla bir ilgi var. İthal malın bir cazibesi var. Bu mobilyada da çok göze çarpıyor. Örneğin bir mobilyacıya gidiyorsunuz bir takım soruyorsunuz. 3-5 bin lira diyor, diğerine 40 bin lira diyor. Niye 40 bin lira olduğunu sorduğunuzda 'O İtalyan malı' diyor. Bakın marka söylemiyor. İtalyan malı diyor. Biz ne zaman ki kendi ürettiğimiz ürünlerde, mobilyada 'Bu 5 bin lira olan Çin malı, bu 20 bin lira Türk malı' dediğimiz zaman işimiz tamamlanmış, hedefe ulaşmışız demektir. O da nasıl olacak? Ar-Ge, tasarım ve yaptığımız marka çalışmasıyla olacak" diyen Büyükeksi, "Türkiye'nin bundan sonraki hedefi katma değeri artırmak. Konteynırlarımızı yükte hafif pahada ağır ürünlerle doldurmamız. Bunun için siz değerli gençlerin hazırladığı projeler çok önemli" şeklinde konuştu.

Mersin Valisi Özdemir Çakacak ise konuşmasında, mobilya sektörünün artan ihracat değeri ile dış ticaret açığı vermeyen sektörlerden biri olduğunu ifade ederek, mobilya sektöründe Çukurova Bölgesi'nden yapılan 52 milyon dolarlık ihracatın 20,5 milyon dolarının Mersin'den gerçekleştirildiğini aktardı. Mobilya Ar-ge Proje Pazarı organizasyonunun katma değer yaratma,

tasarım geliştirme, markalaşma ve yüksek teknolojik ürünler üretilmesine katkı sağlayacağına inandığını kaydeden Çakacak, "Ülkemizi dünya ile rekabet edebilecek seviyeye yükseltebilmenin, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü kuruluş yıl dönümü olan 2023 yılı hedeflerinde 500 milyar dolar ihracat ile dünyanın ilk 10 büyük ekonomisi içerisinde yer alabilmenin yolu, inovatif yaklaşımın sektöre yerleştirilmesinden, üniversite sanayi iş birliğinin geliştirilmesinden, Ar-Ge çalışmalarına daha çok önem vererek bilginin ve teknolojinin ön planda olduğu, katma değeri yüksek üretim yapısına dönüşümün sağlanmasından geçmektedir. Mobilya ihracatında hedeflenen rakamın 6 milyar dolardan 10 milyar dolara yükseltilmesi, hedeflerimize ulaşacağımıza yönelik umutlarımızı güçlendirmektedir. Gençlerimiz, ülkemizin her şeyi. Biz, genç nüfusumuzu en büyük zenginliğimiz olarak görüyor, proje hazırlayan gençlerimize teşekkür ediyor, ödül alan gençlerimizi kutluyorum" dedi.

SEKTÖRÜN İHRACAT LİDERİ BOYDAK GRUBU OLDU

Konuşmaların ardından sponsor firma temsil-

MAPP İLK ON PROJE



- Akıllı Beşik
- UV Kürleme İle Ahşabın Yüzey Özelliklerinin İyileştirilmesi
- Mobilya Üretiminde CAD/CAM
- Pnömatik Adezyon Deney Cihazı Tasarımı Ve Üretimi
- SmartCabin / Görme Engelliler İçin Akıllı Gardırop
- İnsan ve Çevre Dostu Bitki Boyaları Sıvı Cam Karışımlarının Mobilya Üst Yüzeylerinde Kullanılması
- Mobilya Anz Olan Böceklerle Çevre Dostu Mücadele
- Gizlenebilir Raylı Dolap Kapağı
- Yenilikçi Bir İzolasyon Malzemesi
- Hayat Kurtaran Yatak "Medbed"

BİZ, MOBİLYA SEKTÖRÜ OLARAK İRİLİ UFAKLI YAKLAŞIK 100 BİN İŞLETMEYLE, 19 MİLYAR DOLARLIK ÜRETİM VE 2,7 MİLYAR DOLAR İHRACAT YAPIYORUZ.



cilerine plaket takdim edilirken, Vali Çakacak, TİM Başkanı Büyükeşki ve MAPP Yürütme Kurulu Başkanı Aymen tarafından Türkiye geneli ilk 10 mobilya ihracatçılarna da ödülleri verildi. Türkiye genelinde 2013 yılında en fazla ihracat yapan mobilya firmaları arasında ilk sırayı Boydak Dış Ticaret A.Ş. alırken, etkinliğin öğleden sonraki oturumunda Boydak Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO'su Memduh Boydak, Koleksiyon Mobilya Kurucusu Faruk Malhan ve Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik CEO'su Levent Çakıroğlu, deneyimlerini öğrenciler ve katılımcılarla paylaştı.

ENGELLİLERİN HAYATLARINI KOLAYLAŞTIRACAK PROJELER

Seçici kurul tarafından 164 proje arasından seçilen 70 projenin gün boyu sergilendiği etkinlikte, mobilya sektöründe faaliyet gösteren şirketler proje sahipleri ile buluşurken, ön elemelerden geçerek finale kalan 10 proje içinden Mehmet Lütfi Hidayetoğlu'nun görme engellilerin modayı yakından takip etmeleri ve ne giyeceklerini kendilerinin belirlemelerine yardımcı olacak "Smart Kabin" projesi birinci olarak 10 bin liralık ödülü kazandı. Osman Gökteş, Ali Kasal, Mehmet Çolak, Mehmet Yeniocak'ın "İnsan ve Çevre Dostu Bitki Boyaları Sıvı Cam Karışımlarının Mobilya Üst Yüzeylerinde Kullanılması" isimli projesi ikinci olurken, üçüncülüğü ise Zeki Candan ve Özkan Ocak'ın "Hayat Kurtaran Yatak-Medbed" projesi aldı. İlk üçe giren projelerin kazandığı para ödülleri yanında finale kalan 10 projenin tümüne teknoparklarda yer verilecek; Teknoloji Transfer Ofisleri'ndeki kuluçka merkezlerinde geliştirilmesine yardımcı olunacak projeler üretime geçilene kadar desteklenecek.

Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı'nda ödüle değer bulunan projelerin seçimi ise bu yıl farklı bir formatta gerçekleştirildi. Sunucu Vatan Şaşmaz'ın moderatörlüğünde Memduh Boydak, Ahmet Güleç, Faruk Malhan gibi sektörün öncülerinin yer aldığı ve başkanlığını TİM Başkan Vekili Tahsin Öztiryaki'nin yaptığı jüri önünde projelerini tanıtan proje sahipleri, jüri tarafından değerlendirilme ve tabii tutuldu ve kazananlar belli oldu. TİM Başkan Vekili Tahsin Öztiryaki, katılan projelerin büyük çoğunluğunun sağlık sektörü ve engellilere yönelik olmasına atıfla, "Mobilya sektöründe Almanya, İtalya kendi tarzlarını dünyaya kabul ettirdi. Türkiye'nin pazarda daha etkili olabilmesi için niş ürünlere yönelmesi gerekli. Özellikle sayıları 2,5 milyarı bulan engelliler ve sağlık sektörüne dönük mobilyadaki boşluğu değerlendirmemiz gerekli" şeklinde konuştu.



Projenin Sahibi: Mehmet Lütfi Hidayetoğlu
Projenin İsmi: Smart Cabin / Görme Engellilere Yönelik Akıllı Gardirop Projesi

BU BENİM VATAN GÖREVİM

Proje, günümüzde çok yaygın olarak kullanılan RFID teknolojisini kullanıyor. Bizler, gün içerisinde giyinmek istediğimiz zaman dolabımızı açıp istediğimiz kıyafetleri kendimiz seçebiliyoruz. Fakat görme engelliler, böyle bir kıyafet seçimini mutlaka bir refakatçi eşliğinde yapmak zorunda. Bu noktada proje, görme engellilerin refakatçi zorunluluğun ortadan kaldırıyor ve görme engellilerin kendi başlarına giyinebilmelerini, uygun kombinleri yapabilmelerini, böylece özgüvenlerini yükseltmelerini sağlıyor. Proje, halen günümüzde kullanılan teknolojileri kullandığı için fizibilitesi oldukça yüksek;

sadece teknolojiyi akıllı bir yazılım ile bir araya getirmek gerekiyor. Bu, temelde bir sosyal sorumluluk projesi ve proje geliştiricisi olarak benim vatan görevim. Çünkü Türkiye'de her 100 kişiden 12'si engelli. Türkiye'de 770 bin civarında, dünyada ise 45 milyona yakın görme engelli birey yaşıyor. Bu insanları maalesef sosyal yaşam içinde, sokaklarda göremiyoruz. Bu proje ile en azından görme engellilerin kendi özgüvenlerini yükseltebilmeyi, onların nasıl göründüklerini bilmeyi sağlamayı ve böylece sosyal yaşama daha fazla katılabilmelerinin önünü açmayı hedefliyoruz.



İkincilik ödülü "İnsan ve Çevre Dostu Bitki Boyaları Sıvı Cam Karışımlarının Mobilya Üst Yüzeylerinde Kullanılması" ile Osman Gökteş, Ali Kasal, Mehmet Çolak ve Mehmet Yeniocak'a verildi.

ÖDÜLE DEĞER BULUNAN PROJELERİN SEÇİMİ BU YIL FARKLI BİR FORMATTA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. PROJE SAHİPLERİ, MEMDUH BOYDAK, AHMET GÜLEÇ, FARUK MALHAN VE TİM BAŞKAN VEKİLİ TAHSİN ÖZTİRYAKI'DEN OLUŞAN JÜRİ ÖNÜNDE PROJELERİNİ TANITTI VE DEĞERLENDİRMeye TABİİ TUTULDU.



Üçüncülük ödülünün sahibi, "Hayat Kurtaran Yatak-Medbed" ile Zeki Candan ve Özkan Ocak oldu.



HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON İÇİN REKOR YILI

2014'te sınır komşularımızda yaşanan karışıklıkların neden olduğu ihracat kayıpları, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü etkilemedi. Sektörün Türkiye genelinde yüzde 8'e varan ihracat artışı, AKİB sorumluluk alanında ise yüzde 60'a ulaştı.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, tekstil ile birlikte ele alındığında, halen Türkiye'nin lokomotif sektörü olarak öne çıkıyor. 2014'ü 18,7 milyar dolar ihracatla kapatan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, 2013 yılına kıyasla yüzde 7,97 oranında bir artış yakaladı. Türkiye toplam ihracatından yüzde 11,89 pay alan hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün AKİB sorumluluk alanındaki performans ise yüzde 60 artış ile dikkat çekiyor.

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur, AKİB Genel Sekreterliği'nin 2014 yılı Ocak-Aralık ayları sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 450,2 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiğini,

bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatının yüzde 60 oranında bir artış yakalayıp, ülke geneli hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından yüzde 2,4 pay aldığını söylüyor.

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatına ilişkin ürün grubu incelendiğinde

ise ilk sırada, 9,7 milyar dolar ile bayan dış giyimin yer aldığını görüyoruz. Bayan dış giyimin toplam sektör ihracatındaki payı yüzde 52'ye ulaşırken, bunu 3,8 milyar dolar ile bayan dış giyim ve 1,5 milyar dolar ile giyim aksesuarları izliyor.

Aynı incelemeyi AKİB rakamları üzerinden ta-

► 2014 YILI TÜRKİYE VE AKİB KARŞILAŞTIRMALI HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI

	TÜRKİYE			AKİB		
	2013	2014	Değişim	2013	2014	Değişim
HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON	17.359.966	18.743.705	7,97	281.608	450.243	60

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

SEÇİLİ ÜRÜNLERDE 2014 ÜRÜN GRUBU DEĞERLENDİRMESİ

	MİKTAR			DEĞER		
	2013	2014	DEĞİŞİM	2013	2014	DEĞİŞİM
BAYAN DIŞ GIYİM	325.834.730	363.484.783	12	8.929.056.215	9.767.148.167	9
BAY DIŞ GIYİM	144.687.907	151.428.145	5	3.542.691.329	3.807.411.095	7
GIYİM AKSESUARLARI	84.678.357	88.073.390	4	1.396.858.561	1.508.342.553	8
PAMUKLU EV TEKSTİLİ	139.356.354	139.521.051	0	1.299.454.306	1.330.909.444	2
DIĞER HAZIR EŐYA	131.938.568	132.635.320	1	491.346.480	514.631.922	5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2014 İHRACATTA İLK BEŞ ÜLKE DEĞERLENDİRMESİ

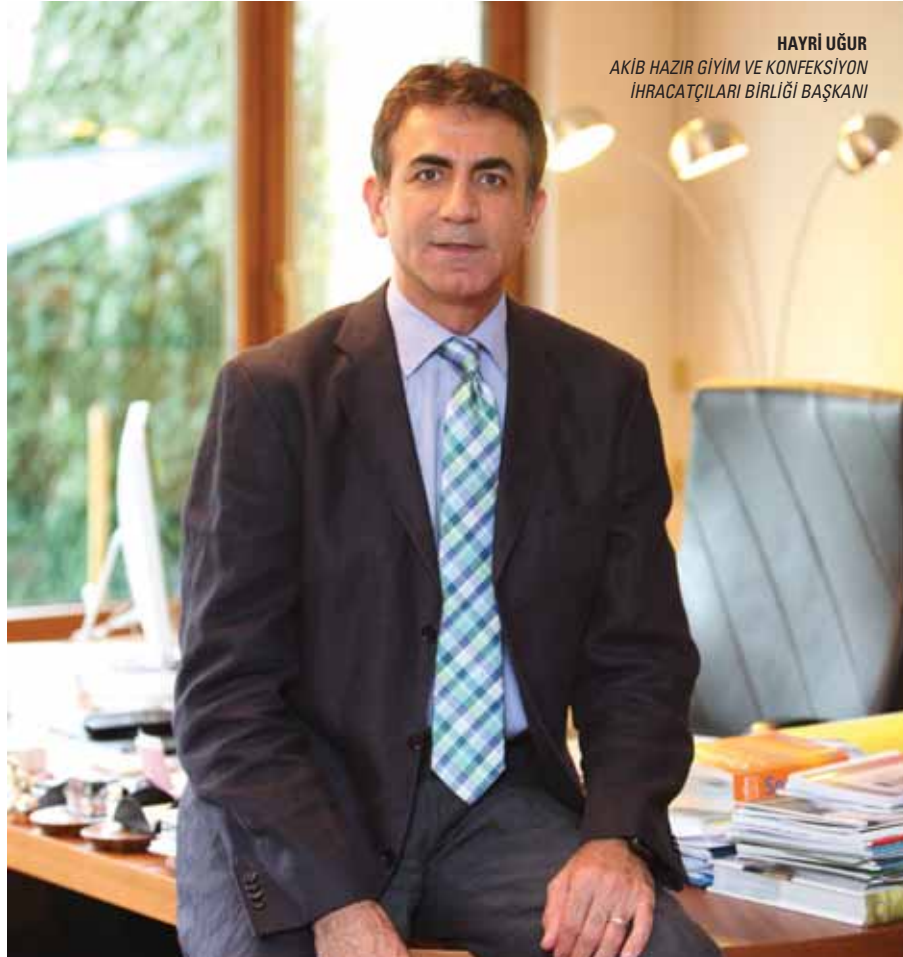
	MİKTAR			DEĞER		
	2013	2014	DEĞİŞİM	2013	2014	DEĞİŞİM
ALMANYA	168.795.430	171.320.672	1	3.704.512.504	3.911.646.554	6
İNGİLTERE	84.719.327	92.586.012	9	2.164.635.625	2.488.327.275	15
İSPANYA	54.320.186	60.439.535	11	1.490.324.872	1.633.984.967	10
FRANSA	53.680.645	52.889.670	-1	1.120.922.634	1.124.889.687	0
HOLLANDA	40.384.402	42.990.292	6	909.014.599	956.142.089	5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

kip edersenek, yine bayan dış giyimim yüzde 43 ile ilk sırada yer aldığını; bay dış giyimim yüzde 24 ile ikinci sırada, diğer hazır eşyaların ise yüzde 10 ile üçüncü sırada yer aldığı görülüyor. Bu üç ürün grubunun ihracat rotasını incelediğimizde ise bayan dış giyimim sırasıyla en çok Romanya, İngiltere ve Almanya'ya; bay dış giyimim İspanya, Romanya ve Almanya'ya; diğer hazır eşyaların ise Suudi Arabistan, ABD ve Irak'a ihraç edildiğini görüyoruz.

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçıları, 2014 yılında da yoğun olarak AB pazarını değerlendirdi. Ülkeler bazında ihracat rakamları incelendiğinde Almanya'nın 3,9 milyar dolar ile ilk sırada yer aldığı görülürken, Almanya'nın toplam sektör ihracatındaki payı ise yüzde 21'e ulaştı. Almanya'yı 2,48 milyar dolar ile İngiltere ve 1,6 milyar dolar ile ise İspanya izliyor.

Aynı tabloyu AKİB özelinde incelediğimizde ise farklı bir tablo ile karşılaşılıyor. AKİB ihracatçıları 2014'te Romanya pazarını verimli kullanırken, Romanya'ya yapılan ihracat, toplam ihracatın yüzde 19'uan ulaştı. Romanya'nın ardından Almanya yüzde 14 ile ikinci sırada, İspanya ise yüzde 12 ile ise üçüncü sırada yer alıyor. 2013'e göre ilk 10 sırada yer alan ülkelerden Suudi Arabistan ve Fransa'ya yapılan ihracatın düşüş sergilemesi ise dikkat çekici bir nokta olarak öne çıkıyor.



HAYRİ UĞUR
AKİB HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ BAŞKANI



YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜ CAN ÇEKİŞİYOR!

Hatırlanacağı üzere, Rusya'nın AB üyesi ülkeler ve ABD'ye gıda ithalatında ambargo uygulaması Türk ihracatçı ve üreticisini umutlandırmış, konu medyada ve dergimizde çeşitli kereler haberleştirilmişti. Ancak bu haberlerde ısrarla vurgulanan "beklenti büyük olmamalı" endişeleri ne yazık ki gerçek oldu ve Rusya'nın para birimi Ruble'de yaşanan düşüşle birlikte Türk ihracatçılar büyük zarara uğradı.

Türkiye'nin özellikle yaş meyve ve sebzedeki önemli pazarlarından Rusya'nın para birimi rublenin dolar karşısında değer kaybetmesi, en çok Türk ihracatçıları mağdur ediyor. Rusya'nın Batı'ya uyguladığı ambargo nedeniyle ihracatın patlama yaşacağını düşünen Türk üreticiler, Türkiye'nin yanı sıra çevredeki birçok ülkenin de Rusya pazarına girmesiyle sıkıntı yaşarken, umutlar da boşa çıkmaya başladı. Yaşanan olumsuz gelişmeler üzerine Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği

Başkanı Ali Kavak, Batı Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Satıcı, Uludağ Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Dr. Salih Çalı, İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Latif Ünal ve Doğu Karadeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Hamdi Gürdoğan ortak bir basın bildirisini yayımladı ve Türk yaş meyve ve sebze ihracatçılarının yaşadığı sıkıntılara bir kez daha dikkat çekti. Basın bildirisinde özetle, "Pazarlardaki devamlılığımızın sürdürülebilmesi ve oluşan

olumsuz şartların sektörün geleceği göz önünde bulundurularak hafifletilebilmesi, yaş meyve sebze ihracatçılarımızın uğradıkları zararların bir nebze olsun telafisinin sağlanabilmesini teminen acilen önlem alınması gerekmektedir" denilirken, yaş meyve ve sebze sektörünün can çektiğine vurgu yapıldı.

Ortak basın bildirisinde, Rusya'nın AB üyesi ülkelere yaş meyve sebze alımını durdurmasıyla birlikte Rusya'nın yaş meyve sebze ihtiyacının karşılanmasında çok önemli bir



konuma sahip olan Türkiye’de gerek üretici gerek ihracatçı bazında yüksek beklentiler oluştuğunu ve iç pazardaki üretim bazında fiyatların olması gerekenin çok üzerine çıktığını ifade eden beş ihracatçı birliğin başkanları, ihracatçıların ürünleri yüksek fiyatlardan satın almak durumunda kaldıklarını; ambargo dolayısıyla oluşan beklenti nedeniyle ürün fiyatlarının katlandığını ve diğer tedarikçi ülkelerin de Rusya pazarına girişiyle birlikte arz talep dengesinin bozulduğunu; bu nedenlerle Türk ihracatçıların yüksek fiyatlarla aldığı ürünleri Rusya pazarında büyük zararlarla satmak zorunda kaldığını ifade etti.

Diğer yandan rublede yaşanan değer kaybının yüzde 70'lere ulaşması ve Rusya pazarında üç aya varan vadelerde satış yapılması ise ihracatçıların alacaklarının yüzde 70 oranında erimesine de neden oluyor. Bildiride, “İhracatçılarımız iflasın eşiğine geldi” diyerek bu konuya vurgu yapılırken, “Özetle, üç ay önce 38 rubleye karşılık 1 dolar alırken, şu anda 80 rubleye 1 dolar alınabiliyor. Ambargo nedeniyle AB üye ülkelerinin ürünlerini yine AB sınırlarında satmak durumunda kalması, AB pazarında da ticaretimizi baltaladı. Öte yandan Türkiye için önemli pazar konumundaki ülkelerde, Orta Doğu’da, özellikle Irak’ta ve Ukrayna’da yaşanan ekonomik ve siyasi



**Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı
ALİ KAVAK**

Türkiye, 2014’te Rusya’ya yaklaşık 2,5 milyar dolarlık yaş sebze ve meyve ihraç etti. Toplam yaş meyve sebze ihracatımızın yüzde 60-65’ini Rusya’ya yapıyoruz, çok önemli bir Pazar ama ruble nedeniyle çok büyük kayıptayız. İhracat bedelleri üç ay vadeli olarak bize dönüyor. Üç ay önce 38 ruble 1 dolar ediyordu, şimdi 80 ruble ile 1

karşılıklar da ihracatı olumsuz etkiliyor” denildi.

Türkiye ihracatında önemi göz ardı edilemeyecek bir paya sahip ve Türkiye’nin istihdam kaynağı olan, yarattığı iş hacmiyle birlikte ülke ekonomisine sağladığı faydaları çok büyük olan yaş meyve ve sebze sektörünün ayakta kalma mücadelesi verdiği işaret

dolar alınabiliyor. Bu durumda bizim ihracat bedeli olarak tahsil edeceğimiz paranın yüzde 50’den fazlası buharlaşmış durumda. Rusya’nın AB’ye karşı ambargosundan sonra Rusya’ya dönük çok büyük bir arz oluştu. Turunçgil ihracatı Eylül ayında yüzde 60, Ekimde yüzde 110 arttı. Arz arttı ama fiyatlar da dip yaptı. Sonuçta Rusya’ya ihracat miktar olarak yükselmesine karşın, bedel olarak hemen hemen aynı kaldı. Rus toptancıların zora girmesiyle, Rusya pazarındaki tüketim düşmeye, bu kez de ürünlere talep azalmaya başladı. Türkiye’de üretim artarken Rusya’dan talep gelmemeye başlayınca, portakal ve mandalina fiyatları da tepetaklak oldu. Üretici mandalina ve portakalı 25-30 kuruştan satmaya başladı. Hava şartları ve yol durumu gibi sebeplerle üreticiden 25-30 kuruşa alınan portakal ve mandalınanın market fiyatları halen 2 lirayı geçmiş durumda. Kalitesine ve bölgesine göre 4 liraya kadar da çıkıyor.

eden bildiri, “Bu çerçevede, pazarlardaki devamlılığımızın sürdürülebilmesi ve oluşan olumsuz şartların sektörün geleceği göz önünde bulundurularak hafifletilebilmesi, yaş meyve sebze ihracatçılarımızın uğradıkları zararların bir nebze olsun telafisinin sağlanabilmesini teminen acilen önlem alınması gerekmektedir” sözleriyle son buldu.

İPUD HEDEFİNİ İKİYE KATLADI

Pamuk sektöründe yerel ve uluslararası alanda tanınan İyi Pamuk Uygulamaları Derneği (İPUD), Türkiye'de sürdürülebilir pamuk üretiminin yaygınlaştırılması için her yıl hedefini ikiye katlıyor.





Geçtiğimiz yıl Eylül ayında, Türkiye’de BCI (Better Cotton Initiative) sertifikalı “Better Cotton” üretiminin gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla kurulan İyi Pamuk Uygulamaları Derneği, pamuk çiftçisinden tüccarına, ip-lik üreticisinden tekstil sanayicisine kadar Türkiye’deki pamuk üretimini ve tekstil sektörünü, sürdürülebilirlik konusunda yukarıya taşımayı hedefliyor. Türk sanayicisinin pamukta dışa bağımlılığını azaltmak ve Türkiye’deki pamuk üretimini çevresel, ekonomik ve sosyal anlamda sürdürülebilir kılma amacıyla hareket eden İPUD, daha kuruluşunun ilk yılında, “6 Üretici Birim” altında toplanmış 280 çiftçi ile 7 bin hektarı aşkın ekili alanda 34 bin ton “BetterCotton” lisanslı kütlü pamuk üretimi gerçekleştirilmesini sağladı. 2014-2015 sezonunda ise “16 Üretici Birim” altında toplanmış 534 çiftçi ile yaklaşık 14 bin hektarlık alanda çalışmalarına devam eden İPUD, bu çalışmalar sonucunda 72 bin tondan fazla lisanslı kütlü pamuk üretimi; 27 bin ton Better Cotton Lif Pamuğu üretimi hedefliyor.

İPUD Genel Müdürü Şükran Bayçura, kuruluşlarının hemen ardından, Kasım 2013’te Uluslararası Pamuk Derneği (International Cotton Association-ICA) üyeliğine kabul edildiklerini ve böylece uluslararası arenada da tanınırlılıklarını artırdıklarını söylerken, İPUD Yönetim Kurulu Başkanı Leon Piçon ise ilk yıl 47 üyeye ulaştıklarını vurguluyor ve “Sürdürülebilir pamuk üretimi, sektörü güçlendirecek. İPUD, sürdürülebilirliğe bütünsel bakıyor ve hem çevreyi, insanı ve sektörü, hem üretimi hem de ticareti sürdürülebilir kılacak faaliyetler yürütüyor” diyor.

Sektörel örgütlenmelerin deneyim ve gücünü bir araya getirerek oluşturulan İPUD, halen üyelik başvurularını kabul etmeye devam ediyor. Pamuk üreticileri, çırçır işletmeleri, pamuk tedarikçileri, tekstil ve hazır giyim kuruluşları, perakende zincirleri ve markaları, ayrıca dernek faaliyetlerine katkıda bulunabilecek sivil toplum kuruluşları gibi birçok konuda farklı bilgiye sahip kişi



İPUD Yönetim Kurulu Başkanı Leon Piçon

ve kurumları bir araya getiren İPUD, Türkiye’deki pamuk üretimi, ticareti ve tekstil sektöründe söz sahibi herkesi üyeliğine davet ediyor.

Sürdürülebilirlikte altı ana ilke

Halen, yerelde “Üretici Birim” olarak adlandırılan pamuk üretiminde çiftçilerle çalışma tecrübesi olan ve kendi yörelerindeki pamuk üretimindeki sorunların bilincinde olan kurumlarla çalışan İPUD, 2014-2015 sezonunda sekiz ildeki 13 kurum ile faaliyetlerini gerçekleştiriyor. Üretim faaliyetleri kayıt altına alınan, eğitimler ve ziraat mühendislerinin saha ziyaretleriyle takip edilen çiftçiler, BCI’nın altı ana sürdürülebilirlik ilkesine uygun üretim yapmaları için teşvik ediliyor. Peki, nedir bu altı ana ilke?

- * Toprak ve ürün sağlığı,
- * Pamukta entegre mücadele yöntemleri,
- * Yasal zirai ilaçların doğru, bilinçli ve gerekli miktarda kullanımı,
- * Su kullanımının optimizasyonu,
- * Temiz ve kaliteli lif için doğru toplama yöntemleri,
- * İşçi sağlığı güvenliği ve örgütlenmesi ile çocuk işçiliğinin önlenmesi.

► İPUD BETTER COTTON ÜRETİM HEDEFLERİ

	2014	2015	2016
Better Cotton Arazisi	16 bin hektar	32 bin hektar	64 bin hektar
Better Cotton Çiftçi Sayısı	600	800	1000
Better Cotton Lif Pamuk Üretimi	30 bin ton	60 bin ton	120 bin ton



İHRACATI OLUMSUZ ETKİLEYECEK DÜZENLEMELER GÖZDEN GEÇİRİLMELİ

AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Uğur Ateş ile Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, 12 Aralık 2014 tarihinde, Dâhilde İşleme İzin Belgesi kapatma işlemlerine yönelik bir basın toplantısı düzenledi.

Hatırlanacağı üzere geçtiğimiz ay, Dâhilde İşleme Rejimi'ne yönelik değişiklikler yapılmış ve Dâhilde İşleme İzin Belgesi Kapatma İşlemleri ihracatçı birliklerinden alınıp Ekonomi Bakanlığı Taşra Teşkilatı'nda yer alan Bölge Müdürlükleri'ne verilmişti. AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Uğur Ateş ile Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz'ın düzenlediği basın toplantısında hem bu konu hem de Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından gerçekleştirilen mevzuat değişikliklerinin ihracata etkileri ile Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu geri ödemelerinin ihracatçı birliklerinden tahsil edilmesi konuları ele alındı.

İlk olarak Dâhilde İşleme Rejimi (DİR) ile ilgili açıklamalarda bulunan Ateş ve büyüme strate-

jisini ihracata odaklayan Türkiye'nin ihracatçısına sağladığı en büyük teşvik unsurlarından birinin Dâhilde İşleme İzin Belgesi (DİİB) olduğuna işaret ederek, "DİR, ihracatçının rekabet gücünü artıran en önemli faktörlerden biridir. Direkt finansman desteği sağlayarak, ihracatın artmasına katkıda bulunan güçlü bir enstrümandır. İhracatımızın neredeyse yüzde 50'ye yakın bir kısmının DİİB'li ihracat olması bile, DİİB'in ihracatçılarımız için ne kadar hayati bir önem taşıdığını ve vazgeçilmez olduğunu anlatmaya yeterlidir" dedi.

"Son günlerde gümrüklerde yaşanan bir takım olumsuz olaylar mesnet kabul edilerek, DİİB kapatma işlemlerinin İhracatçı Birlikleri'nden alınıp Ekonomi Bakanlığı Taşra Teşkilatı'nda yer alan Bölge Müdürlükleri'ne verilecek olmasını, hele hele Birliklerin gerçekleşen ihracat ve ithalatların doğruluğunun kontrolü gibi bir yükümlüğünün bulunmadığını ifade

edilerek bu yönde bir karar almaya kalkışılmış olmasını ise ibretle izlemekteyiz" diyerek devam eden Ateş, yaklaşık 20 yıl önce DİİB kapatma işlemlerinin yalnızca Bakanlık (Dış Ticaret Müsteşarlığı) eliyle yapıldığını anımsatarak, "Her geçen gün DİİB'e olan talebin artması, Bakanlığın bu konuda yeterli personel istihdamının mümkün olmaması, belge verilmiş işlemlerinin yanında kapatma işlemlerinin de yapılıyor olmasının kapatma sürecini aşırı uzatması nedeniyle yaşanan sıkıntıların bertaraf edilebilmesini teminen, ülke genelindeki firmaların tamamının Ankara'ya geliş-gidişindeki zorluğu ortadan kaldırmak ve onlara yerinden/bölgelerinden daha çabuk ve etkin hizmet verebilmek adına bu işler İhracatçı Birlikleri'ne verilmişti" dedi.

Bu anlamda, geçen sürede Birliklerin gerekli teknik ve personel alt yapısını oluşturduğunu, 20 yılda büyük bir birikim ve deneyim

kazandıklarını, ülke geneline yayılmış 13 Genel Sekreterlik ve irtibat büroları aracılığıyla ihracatçılara 7/24 bilgi ve destek sağladıklarını ifade eden Ateş, bu bilgi ve birikimin aktarımı sayesinde de birçok küçük ölçekli işletmenin ihracata yöneldiğini; orta ve büyük ölçekli işletmelerinse karlılıklarıyla orantılı olarak yatırım, istihdam ve ihracatını artırdığını vurguladı. “Gelinen noktada, bunca yıllık birikim ve tecrübeyi bir gecede silip, tabiri diğerle Amerika’yı yeniden keşfe kalkışmanın kimseye bir hayrının olmayacağı aşikârdır” diyen Ateş, “Biz ihracatçılar, bürokrasiyle mümkün olan en az seviyede muhatap olmanın faydalı olduğu kanaatini taşımaktayız. Bu nedenle bize DİİB kapatma hizmetini en doğru, en hızlı şekilde ve en az bürokrasiyle verebilecek yegâne kuruluşun İhracatçı Birlikleri olduğuna inanmaktayız. Kaldı ki DİİB kapatma işlemlerinde işin yasal çerçevesini, yani mevzuatını hazırlayan zaten Bakanlık’tır. Her türlü ihtilaf ve problemlerde yegâne çözüm ve karar mercii de kendileridir. Birliklerden alınan aylık raporlar ile her birliğin durumu net olarak görülebildiği gibi, DİR Otomasyon Sistemi sayesinde, istenilmesi halinde anlık durumlar da açıkça görülebilmektedir. Ayrıca, Birliklerin yapmış olduğu kapatma işlemleri de mutlak zamanlarda Ekonomi Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ve Sayıştay uzman/müfettişlerince denetlenmekte olup, bu güne kadar bu konuda herhangi bir uygunsuzluk/ulusluluk tespit edilmediği halde, elle tutulur gözle görülür hiçbir sebep yokken, atılan adımın sebebini anlamakta zorlanmaktayız” dedi.

BİRLİKLER HEDEF TAHTASI GÖSTERİLİYOR

“DİİB kapatma işlemlerinin Birlikler kanalıyla yapılmasının iyileştirmeye açık alanları varsa, bunları değerlendirmek konusunda üstümüze düşen ne varsa yapmaya hazırız” diyerek devam eden Ateş, sorunun adını koymadan, verileri artıları eksileriyle değerlendirmeden, gümrüklerde yaşanan sorunlar mesnet gösterilerek, alakasız bir şekilde birliklerin hedef tahtasına oturtulmasını ve çözüm adına yeni sorunlar üretilmesini ise akılcı ve doğru bulmadıklarını ifade etti.

Ateş, “Tüm Birliklerdeki DİİB’lerin mevcut hali ile Bölge Müdürlükleri’ne devrinin getireceği yığılmaların, yalnızca 1 Ocak 2015 tarihinden sonraki DİİB’lerin alınacak olması halinde bile altyapı ve teknik bilgi eksikliğinden kaynaklı sıkıntıların ve olması muhtemel hatalı işlem-

ler neticesinde doğabilecek haksız kazanç ve devlet kaybının etraflıca değerlendirilmediği kanaatini taşımaktayız” diyerek devam ettiği açıklamada, gümrüklerde “Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü” uygulamasıyla sadece beyana dayalı işlem yapmanın çalışmalarının sürdürüğü; ithalat/ihracat işlemlerinin yapıldığı gümrüklerin gelen-giden mallarla ilgili beyanların doğruluğundan birinci derecede sorumlu ve yetkili olduğu gerçeği de ortada olduğu halde, Birliklerin belgedeki bilgilerin içeriğinin doğruluğunun kontrolü gibi bir yükümlülüğü olmadığı yönünde anlaşılabilir bir sebeple DİİB kapatma işlemlerinin Birlikler aracılığıyla yapılmayacak olmasının, “bağcıyı dövmekten” başka bir şey olmadığını alını çizdi.

“Netice itibarıyla DİİB için; gümrüklerin, İhracat Genel Müdürlüğü’nün ve Birliklerin etkin olmasının, dolayısıyla işlemin aynı yerde başlayıp aynı yerde bitmiyor olmasının otokontrol sağladığına inanmakla birlikte, DİİB kapatma işlemlerinin yıllardır yapılageldiği üzere Birliklerce tekemmül ettirilmesinin, çalışanlarımız, ihracatçılarımız ve devletimiz için daha hayırlı olacağına inancımız tamdır” diyen Ateş, basın toplantısında, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından gerçekleştirilen mevzuat değişikliklerine ve Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu geri ödemelerinin ihra-

catçı birliklerinden tahsil edilmesi konularına da değindi.

BÜROKRASİ HAFİFLETİLMELİ

Basın toplantısının sonunda, 2023 ihracat hedeflerine ulaşma yolunda, AKİB üyelerinin bürokratik engellerin kaldırılması ve ihracatın kolaylaştırılması yönünde yapılacak düzenlemelere dair beklentilerinin aksine son dönemde gümrük işlemlerine ilişkin alınan yeni kararlarla ihracatın durma noktasına geleceği ve yaratılan maliyetlerle firmaların iflas etme eşğine dayanacağını ifade eden Ateş, “Üyelerimiz tarafından Genel Sekreterliğimize yoğun bir şekilde iletilen şikâyetlerde, söz konusu düzenlemelerle, tespit edilen yolsuzluklar nedeniyle tüm firmaların cezalandırılmaması gerektiği, ihracat hedefleri göz ardı edilmeden ihracatçıların önünü açacak ve ihracat rakamlarını üst seviyelere taşıyacak şekilde kararlar alınması talep edilmektedir. Biz, AKİB olarak, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan düzenlemelerin üyelerimizin şikâyet, öneri ve taleplerinin göz önünde bulundurularak tekrar gözden geçirilmesini sağlamak amacıyla ilgili mercilerde girişimlerde bulduk, sonuçların olumlu olmasını temenni ediyoruz” dedi.





ATSAN ATILMAZ, SATSAN SATILMAZ:

GÜMRÜK BİRLİĞİ

Gümrük Birliği, tartışmasız Türkiye'nin sanayileşmesinde çok önemli bir yere sahip. Ancak Türk sanayicisine rekabeti ve ihracatı öğreten aynı Gümrük Birliği, artık Türk sanayisi ve ekonomisine destekten çok köstek olmaya başladı. Peki, ne yapmalı? Gümrük Birliği'nde vazgeçip yeni bir ticaret anlaşması mı müzakere edilmeli, yoksa Gümrük Birliği'nin makyajı mı tazelenmeli?



Türkiye'nin, AB'ye üye olma hedefiyle yarım asırdır sürdürdüğü mücadelenin önemli dönüm noktalarından biridir Gümrük Birliği. 1963'te, o zamanki adıyla Avrupa Ekonomik Topluluğu ile Türkiye arasında imzalanan Ankara Anlaşması, üç aşamalı bir plan öngörüyor ve ana hedef olarak Türkiye'nin AB Ortak Pazarı'na tam üye olmasını işaret ediyordu. Bu hedefin belirleyici başlığı ise Gümrük Birliği idi.

Ankara Anlaşması'nın imza edilmesinin üzerinden 10 yıl geçip hazırlık süreci tamamlandığında, Avrupa ve Türkiye arasındaki Gümrük Birliği'nin kuruluşu da hızlanmaya başladı. Aslen Avrupa, 1971'den itibaren Türk ürünlerine uygulanan gümrük tarifelerini kaldırırken, Türkiye ise kademeli olarak Avrupa menşeli mallara uyguladığı gümrük tarifelerini kaldıracağı taahhüdünde bulunmuştu. Nihayetinde, 22 yıllık uyum sürecinin ardından Gümrük Birliği,

TTYO'YA TARAF OLAMAZSAK!

* ABD'den Türkiye'ye girecek mallara gümrük vergisi uygulanmayacak, buna karşılık Türkiye'den ABD'ye satılacak mallara gümrük vergisi uygulaması devam edecek.

* Türkiye, vergi kaybına uğramanın yanı sıra gümrüksüz mal akını nedeniyle kendi sanayisini ve ekonomisini korumakta güçlük çekecek.

* Ucuz mal ithalatı patlarken ihracat azalacak.

* Türkiye'deki birçok tesis ya kapanacak, ya kapasitesini düşürecek.

* İşsizlik artacak.

* Ekonomideki zincirleme etki nedeniyle cari açıktan büyümeye kadar birçok göstere bozulacak.

1 Ocak 1996'ta resmi olarak iki taraf arasında yürürlüğe girdi ve Türkiye'de Avrupa menşeli mallara uyguladığı gümrük vergilerini sıfırladı. Yani, Türkiye 1973'ten bu yana Avrupa'ya gümrüksüz mal ihracatında bulunurken, Avrupa ülkeleri ise 1996'dan bu yana Türkiye'ye gümrüksüz mal ihraç ediyor.

Diğer yandan Gümrük Birliği, Türk sanayisinin, Avrupa'nın mal ve hizmet tedarikinde uyguladığı standartlara uyum sağlayabilmesi açısından da çok önemlidir. Bir anlamda, Gümrük Birliği sayesinde Türk sanayisinin rekabet ve ihracatı öğrendiği, bu yolla Türk sanayisi ve ekonomisinin geliştiği de söylenebilir.

HERKES KAZANIYOR, TÜRKİYE KAYBEDİYOR

Ancak, küresel ekonomi günümüzde bambaşka bir strateji izliyor. Avrupa ve Türkiye arasında Gümrük Birliği inşa edilirken, ana hedef olarak belirlenen AB'ye tam üyelik hala gerçekleşmediği için, Türkiye, AB'nin üçüncü ülkelerle imzaladığı serbest ticaret anlaşmalarında "taraf" olamıyor; bu nedenle de telafisi zor kayıplara uğruyor. Çünkü AB, örneğin Güney Kore ile bir STA imzaladığında, Güney Kore'ye özel gümrük tarifeleri üzerinden mal ve hizmet satıp, Gü-



NIHAT ZEYBEKCI
EKONOMİ BAKANI

BİRKAÇ FORMÜL ÜZERİNDE ÇALIŞIYORUZ

Türkiye TTYO içinde yer alamazsa, Gümrük Birliği sürdürülemez hale gelecek. Bir yolunu bularak TTYO anlaşmasında olacağız. Farklı birkaç formül üzerinde çalışıyoruz. Türkiye, Gümrük Birliği'nin hiçbir karar ve istişare mekanizmasında yer almıyor. AB karar alıyor ve Türkiye yüzde 100 itaat ediyor. Bu, kabul edilemez. Ancak bunu sıhhatli değerlendirmek için o günün şartlarından bakmak lazım. Bütün bunlara rağmen, Türkiye bu anlaşmadan kazançlı çıkmıştır. Bu anlaşmanın en büyük sıkıntısı, AB'nin üçüncü ülkelerle yaptığı anlaşmalardır. AB, 10 yıl önce Cezayir'le serbest ticaret anlaşması (STA) imzalamış, biz daha masaya oturamadık. TTYO ise sadece bir STA değil, bir ekonomik entegrasyondur. Dünya ticaretinin yüzde 50'sini içine alıyor. TTYO devreye girdiği anda aynı şeyi yaşayacağız, ABD, AB'den elde ettiği hakların aynısını Türkiye'den de elde etmiş olacak. Türkiye, bu şekildeki bir ticari işgale sessiz kalamaz. TTYO hayata geçtiğinde, biz o anlaşmada yoksak, tekrar vurgulamalıyım ki Gümrük Birliği anlaşması sürdürülemez hale gelecek. Biz, bunu istemiyor ve kabul etmiyoruz.

ney Kore'ye de ürünlerini AB topraklarında satması için aynı ayrıcalığı tanıyor. Ancak Türkiye, Gümrük Birliği nedeniyle Güney Kore'ye gümrük kapılarını açmak zorunda kalırken, AB üyesi olmaması nedeniyle STA'ya da taraf olamıyor ve Güney Kore'ye satacağı ürünler yüksek gümrük vergileriyle muhatap oluyor. Sanayicilerin son yıllardaki en büyük sıkın-

tlarından biri işte bu... Ve bu sıkıntıyı aşmanın tek yolu, AB'nin anlaştığı her ülke ile Türkiye'nin de anlaşma imzalaması. Ancak çoğu ülke buna yanaşmıyor ya da şartları o kadar zorluyor ki, Türkiye, Gümrük Birliği nedeniyle uğradığı kaybı telafi etmek adına çoğu zaman geri adım atmak zorunda kalıyor. Diğer bir seçenek ise AB'nin imzaladığı STA'lara, "Gümrük Birliği ülkeleri de bu anlaşmanın tarafıdır" şeklinde ek bir madde eklenmesi, ancak bu seçenek ise AB tarafından reddediliyor.

TTYO, KÜRESEL OYUNU TEMELİNDEN DEĞİŞTİRECEK

Gümrük Birliği'nin eksilerinin artılarını aşmaya başladığını, artık Avrupalı muhataplarımız da kabul ediyor. Hatta Avrupa Komisyonu'nun talebiyle Dünya Bankası'nın hazırladığı, 6 Nisan'da açıklanan "AB-Türkiye Gümrük Birliği Değerlendirme Raporu" da (<http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/eca/turkey/tr-eu-customs-union-tr.pdf>) Gümrük Birliği'nin Türkiye'nin aleyhine işlediğini, "AB ile serbest ticaret anlaşması imzalayan üçüncü ülkelerin Türkiye ile bir ticaret anlaşması imzalamayı reddetmeleri, Türkiye'nin aleyhine bir ticaret sapmasına yol açıyor" diyerek kesin bir dille ortaya koyuyor; AB ile Türkiye'nin serbest ticaret anlaşma müzakerelerini aynı zamanda başlatılması ve tamamlamasını salık veriyor. Bu kısım önemli, çünkü AB, halen ABD ile sürdürdüğü Transatlantik Ticaret Yatırım Ortaklığı (TTYO) görüşmelerini sonuçlandırırca, Türkiye, dünyanın bu en büyük ekonomik pazarında da en büyük kaybeden olacak... Çünkü Türkiye, yine bu anlaşmaya taraf olamayacak ve ABD'nin açık pazarı haline dönüşecek...

TÜRKİYE'Yİ NASIL ETKİLEYECEK?

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin aktardığı bilgilere göre, iki kıtayı birleştirecek AB ve ABD arasındaki anlaşma 650 milyar dolarlık bir ticaret hacmini kapsayacak. Halen AB ile ABD'nin toplam üretimleri dünya üretiminin yarısını, toplam dış ticaretleri ise dünya ticaretinin de üçte birini oluştururken, her gün iki taraf arasında gerçekleşen karşılıklı mal ve hizmet ticareti 2 milyar avro düzeyinde. Ayrıca anlaşma, AB ekonomisine 190 milyar avro, ABD'ye ise 100 milyar avro ilave katkı yapacak. İktisadi Kalkınma Vakfı'nın bu ay yayımladığı

bir değerlendirme notunda (Çisel İleri ve Selen Akses, Aralık 2014 İKV Değerlendirme Notu, TTYO: Son Durum ve Türkiye'nin Konumu) da ayrıntılarıyla açıklandığı üzere, TTYO, dünya ticaret sisteminin yeniden şekillenmesinde önemli bir rol oynayacak ve TTYO'nun yürürlüğe girmesiyle oluşacak yeni küresel ticari düzen, hiç kuşkusuz Türkiye'yi de derinden etkileyecek. Çünkü TTYO'nun yürürlüğe girmesiyle birlikte, ABD malları Türkiye'nin AB ile olan Gümrük Birliği sayesinde Türkiye pazarına gümrük vergisi olmaksızın girebilecek; ayrıca TTYO kapsamında gümrük vergilerinin ve tarife dışı engellerin kaldırılmasıyla AB pazarına daha avantajlı giriş imkânı elde eden ABD malları ile Türk ürünleri daha sıkı bir rekabet içinde kalacak. Almanya Münih merkezli IFO Enstitüsü'nün Alman Ekonomi Bakanlığı'nın talebi üzerine yaptığı bir araştırmanın sonuçlarına göre, Türkiye'nin TTYO'nun dışında kalması durumunda, Türkiye'nin genel refah düzeyinin yüzde 2,5 oranında düşmesi ve gelişmekte olan diğer ülkelere kıyasla daha fazla zarar görmesi bekleniyor. Diğer yandan Brookings Enstitüsü ve TÜSİAD ortaklığında yapılan bir analiz de Türkiye için TTYO'nun dışında kalmanın maliyetini yaklaşık yüzde 2,5 oranında GSYİH kaybı olarak gösteriyor. Yine, az önce ismin andığımız Dünya Bankası Raporu'na göre de, Amerikan ürünlerinin gümrüksüz olarak Türkiye pazarına girmesi durumunda, Türkiye'nin 160 milyon dolar değerinde refah kaybına uğrayacağı tahmininde bulunuluyor.

Yine, Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası uzmanlarının yaptığı "AB-ABD Serbest Ticaret Anlaşması ve Türkiye Üzerine Etkileri" başlıklı bir araştırma ise Türkiye'nin bu anlaşmaya taraf olması durumunda ihracatının yüzde 7 ve GSYİH'de 35 milyar dolar artış olacağına; taraf olamaması durumunda ise GSYİH'de 4 milyar dolarlık zarar oluşacağına işaret ediyor. Aynı araştırmaya göre TTYO, AB ülkelerinde yüzde 2,6 ile yüzde 9,7 arasında değişen bir refah artışı, ABD'de ise yüzde 13,4'lük refah artışı sağlayacak. Kapsam dışında kalan ülkelerden İsviçre yüzde 3,75, Kanada yüzde 9,48, Meksika yüzde 7,24, Türkiye ise yüzde 2,5 oranında refah kaybına uğrayacak.

NE YAPMALI, TTYO'YA DÂHİL OLUNMALI?

Gümrük Birliği'nin şartlarından biri diyor ki; Türkiye, kendi ticaret politikasını AB'nin



➤ 30 KASIM İTİBARIYLA EN ÇOK İHRACAT YAPILAN ÜLKELER (BİN DOLAR)

Ülke	İhracat	Pay (yüzde)
Almanya	13.727.285	9,93
İngiltere	8.901.989	6,43
İtalya	6.441.376	4,65
Fransa	5.882.383	4,25
Rusya	5.584.404	4,03
Abd	5.552.404	4,01
Ab-28 toplamı	62.335.881	45,1

(Anılan dönemde Türkiye toplam ihracatı, TİM rakamlarına göre, 138,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.)

tercihli ticaret rejimiyle uyumlu hale getirmelidir. Ancak Türkiye henüz AB üyesi olmadığı için TTYO sürecinin de dışında tutuluyor. ABDde Türkiye ile bağımsız bir STA imzalamakta ayak dirediği için geriye bir tek seçenek kalıyor: Türkiye, Kanada, Meksika, Norveç gibi AB veya ABD ile tercihli ticaret ilişkisi içerisindeki ülkelerin TTYO'ya katılımlarını öngören bir maddenin, TTYO taslağına eklenmesi. Ancak bunun için, Türkiye'nin kendisiyle benzer konumdaki ülkelerle birlikte hareket ederek lobi faaliyetlerinde bulunması önemli. Diğer yandan bu seçenekle birlikte, müzakerelerde belirli bir aşamaya geldiği için, anlaşmaya dâhil edilen üçüncü ülkenin, örneğin Türkiye'nin, AB ve ABD arasında kabul edilen tüm maddeleri olduğu gibi kabul etmesi gerekiyor. ABD ile Türkiye arasında halen olası bir STA için görüşmeler yapılıyor olsa da olumlu bir sonuç çıkmış değil. Özellikle ABD Başkanı Obama'nın, "Temsilciler Meclisi'nden geç-

mez" yanıtının ardından Türkiye, sorunu AB nezdindeki girişimlerle çözmeye çalışıyor. Bu kapsamda, son günlerde Türk yetkililerin "Gümrük Birliğinden çekilme" veya "askıya alma" seçeneklerini dile getirmiş olmaları da, bir anlamda, Türkiye'nin sorunun çözümündeki ısrarını ortaya koyuyor. Gümrük Birliğinden ayrılma fikrini ilk kez geçtiğimiz yıl, dönemin Ekonomi Bakanı Zaffer Çağlayan gündeme getirmişti. O günden bugüne AB ve Türkiye arasında görüşmeler devam etti; Türkiye'de üçüncü ülkelerle bağımsız STA görüşmelerini sürdürdü ancak AB tarafından bir türlü beklenen yanıtlar alınmadı ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, süreci, "Buna tahammül edemeyiz. Sonuçlarına katlanamayız. Gümrük Birliği de sürdürülemez hale gelir" diyerek sık sık dile getirdi. 11 Kasım 2014'te ise Brüksel'deki 75. AB-Türkiye Karma Parlamento Komisyonu toplantısında AB Bakanı Volkan Bozkır, AB ve ABD arasında bir serbest ticaret anlaşması



PROF. DR. EMRE ALKIN
EKONOMİST

GÜMRÜK BİRLİĞİ TARTIŞMALARI YİNE ALEVLENDİ

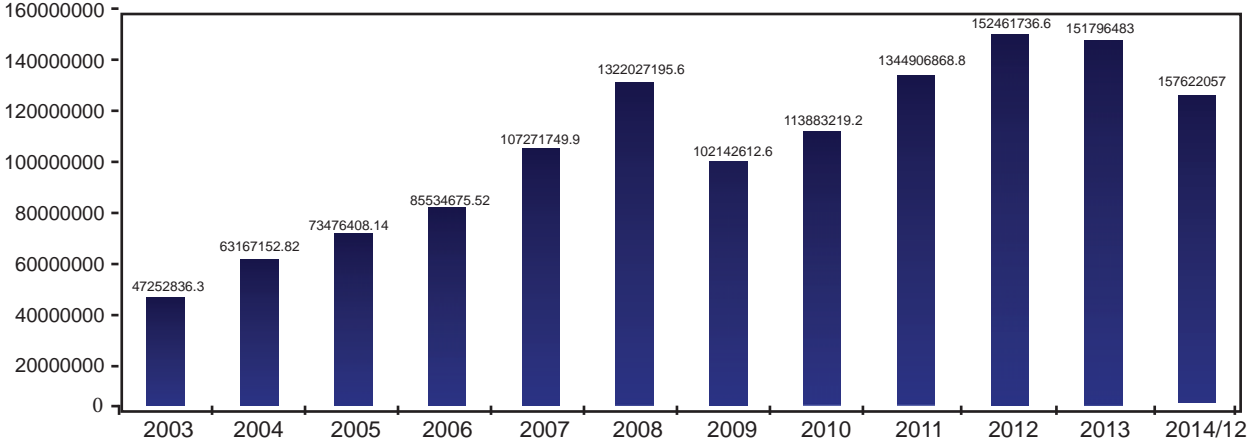
1980'lerin sonu ve 1990'ların başında Türk insanı, evde üzerlerine yürüyen çamaşır makineleri ve "soğutuyorum" diye bağırarak buzdolaplarına mahkûmdu. Aylarca sırada bekleyip satın aldığımız arabaların konsolları bir süre sonra öyle bir öterdi ki, müzik sesini sonuna kadar açmak zorunda kalırdık. Emniyet kemeri ve hava yastığı ise bir lükstü. Çok iyi hatırlıyorum, Gümrük Birliği imzalanmadan önce, 1980'lerin sonlarına doğru ciddi tartışmalar yapılıyordu; gümrük kapılarının Avrupa ülkelerine açılması bazı kesimleri rahatsız ediyordu. Ancak eleştirilere rağmen Türk sanayisi, Gümrük Birliği sayesinde Avrupalı rakipleriyle dışarıya bir rekabete başladı. Rekabet, ayrıcalıklı olanların menfaatlerini azaltır. Adaletli rekabet ise kalitenin sürekli artmasını sağlar. Üzülerek görüyorum ki, bugün de aynı zihniyetle "ayrıcalıklı" olanlar, Türkiye'yi rekabete kapatmak istiyor. Türk insanı 1980 ve 1990'lardaki şartlara mahkûm edilmemeli. Türkiye rekabete kapatılmamalı. Gümrük Birliği gömleği bize dar geliyor, doğrudur. Ancak bunu bahane ederek, Türkiye'ye deli gömleği giydirilmesine de müsaade edilmemeli.

imzalanması durumunda Gümrük Birliği anlaşmasının askıya alınabileceğini bir kez daha söyledi ve ekledi, "Bubir şantaj değil, ciddi bir soruna işaret etme çabasıdır." Son olarak, Başbakan Ahmet Davutoğlu, G20 Zirvesi'nde konuya değinerek, AB'yi ahde vefa göstermesi konusunda uyardı, hatırlanması için İngiltere Başbakanı David Cameron da Davutoğlu'nu haklı bulduğunu açıkladı.

2014 YILI ARALIK AYI TÜRKİYE İHRACAT RAKAMLARI SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI - 1000 \$

SEKTÖRLER	ARALIK				SON 12 AY			
	2013	2014	Değişim (%)	Pay (%)	2013	2014	Değişim (%)	Pay (%)
I. TARIM	2.200.338	2.312.276	5,1	17,6	21.340.806	22.498.459	5,4	14,3
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.575.286	1.693.194	7,5	12,9	14.896.115	15.701.712	5,4	10,0
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	672.113	652.885	-2,9	5,0	6.584.642	6.719.140	2,0	4,3
Yaş Meyve ve Sebze	363.329	338.706	-6,8	2,6	2.350.965	2.396.517	1,9	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	119.837	118.682	-1,0	0,9	1.329.992	1.417.226	6,6	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	130.314	135.547	4,0	1,0	1.438.254	1.460.876	1,6	0,9
Fındık ve Mamulleri	166.245	321.435	93,4	2,4	1.769.625	2.320.965	31,2	1,5
Zeytin ve Zeytinyağı	26.880	24.376	-9,3	0,2	439.568	228.283	-48,1	0,1
Tütün	89.628	94.615	5,6	0,7	906.087	1.075.658	18,7	0,7
Kesme Çiçek	6.940	6.948	0,1	0,1	76.982	83.046	7,9	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	185.163	207.956	12,3	1,6	1.988.154	2.277.467	14,6	1,4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	185.163	207.956	12,3	1,6	1.988.154	2.277.467	14,6	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	439.890	411.125	-6,5	3,1	4.456.538	4.519.281	1,4	2,9
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	439.890	411.125	-6,5	3,1	4.456.538	4.519.281	1,4	2,9
II. SANAYİ	10.378.459	10.456.824	0,8	79,6	119.018.515	124.147.258	4,3	78,8
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.085.086	1.037.118	-4,4	7,9	12.525.406	13.065.524	4,3	8,3
Tekstil ve Hammaddeleri	661.634	674.119	1,9	5,1	8.387.720	8.887.741	6,0	5,6
Deri ve Deri Mamulleri	220.909	147.908	-33,0	1,1	1.942.309	1.823.147	-6,1	1,2
Halı	202.543	215.091	6,2	1,6	2.195.376	2.354.635	7,3	1,5
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.598.616	1.429.709	-10,6	10,9	17.431.144	17.847.131	2,4	11,3
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.598.616	1.429.709	-10,6	10,9	17.431.144	17.847.131	2,4	11,3
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.694.757	7.989.998	3,8	60,8	89.061.965	93.234.603	4,7	59,2
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1.421.633	1.372.215	-3,5	10,4	17.359.966	18.743.705	8,0	11,9
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	1.764.315	1.789.927	1,5	13,6	21.303.172	22.270.672	4,5	14,1
Gemi ve Yat	95.673	164.063	71,5	1,2	1.163.591	1.280.878	10,1	0,8
Elektrik - Elektronik	1.113.465	1.147.586	3,1	8,7	11.693.936	12.114.407	3,6	7,7
Makine ve Aksamları	570.617	556.415	-2,5	4,2	5.797.479	6.048.710	4,3	3,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	572.363	587.852	2,7	4,5	6.829.719	7.105.845	4,0	4,5
Demir Çelik Ürünleri	1.187.128	1.187.018	0,0	9,0	13.818.690	13.222.305	-4,3	8,4
Çimento ve Toprak Ürünleri	247.834	253.543	2,3	1,9	3.152.544	3.156.874	0,1	2,0
Değerli Maden ve Mücevherat	189.189	390.234	106,3	3,0	2.253.389	3.108.750	38,0	2,0
Savunma Sanayii	163.410	175.132	7,2	1,3	1.388.803	1.647.863	18,7	1,0
İklimlendirme Sanayii	360.665	357.913	-0,8	2,7	4.196.033	4.424.526	5,4	2,8
Diğer Sanayi Ürünleri	8.464	8.102	-4,3	0,1	104.643	110.070	5,2	0,1
III. MADENCİLİK	420.132	367.663	-12,5	2,8	5.034.853	4.646.945	-7,7	2,9
Madencilik Ürünleri					6.232.535	6.329.395	1,6	4,0
TOPLAM	12.998.929	13.136.763	1,1	100,0	151.626.709	157.622.057	4,0	100,0

YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI 2003-2014 (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	ARALIK				SON BİR YIL			
	2013	2014	Değişim (%)	Pay (%)	2012-2013	2013-2014	Değişim (%)	Pay (%)
AKİB	1.305.847	1.189.889	-8,9	9,1	12.502.448	12.961.391	3,7	8,6
BAİB	161.434	156.510	-3,1	1,2	1.534.465	1.628.432	6,1	1,1
DAİB	281.506	248.762	-11,6	1,9	3.097.265	2.974.002	-4,0	2,0
DENİB	195.004	172.149	-11,7	1,3	2.146.374	2.302.961	7,3	1,5
DKİB	109.254	114.593	4,9	0,9	1.137.827	1.057.790	-7,0	0,7
EİB	1.096.744	1.004.891	-8,4	7,6	12.166.985	12.235.952	0,6	8,1
GAİB	827.939	819.427	-1,0	6,2	9.356.809	9.010.903	-3,7	6,0
KİB	134.237	199.674	48,7	1,5	1.390.126	1.642.052	18,1	1,1
OAİB	1.125.190	1.149.752	2,2	8,8	11.909.748	12.808.945	7,6	8,5
ÜİB	1.877.108	1.879.838	0,1	14,3	22.874.712	23.482.337	2,7	15,5
İMMİB	3.574.162	4.022.135	12,5	30,6	40.588.801	43.630.730	7,5	28,8
İTKİB	1.684.863	1.533.597	-9,0	11,7	20.115.276	20.618.839	2,5	13,6
İİB	625.639	645.547	3,2	4,9	6.573.337	6.938.328	5,6	4,6
TOPLAM	12.998.929	13.136.763	1,1	100	145.394.174	151.292.662	4,1	100

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKELER	EKİM	2014 TOPLAM
ALMANYA	1.137.632	14.854.415
IRAK	1.085.082	10.662.859
BİRLEŞİK KRALLIK	756.943	9.654.132
İTALYA	587.964	7.026.600
FRANSA	572.025	6.446.369
BİRLEŞİK DEVLETLER	714.673	6.264.887
RUSYA FEDERASYONU	476.543	6.057.946
İSPANYA	392.708	4.756.935
İRAN (İSLAM CUM.)	520.187	4.012.545
HOLLANDA	292.118	3.395.314
MISIR	300.537	3.312.941
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	287.193	3.220.007
ROMANYA	216.515	3.032.321
SUUDİ ARABİSTAN	310.328	3.031.404
İSRİL	243.072	2.925.017
BELÇİKA	227.592	2.918.734
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	308.439	2.882.642
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	225.184	2.851.410
POLONYA	184.920	2.406.203
TÜRKMENİSTAN	182.092	2.230.970
İlk 20 Ülke Toplam	9.021.748	101.943.651

AKİB 2014 YILINDA, BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE İHRACATINI YÜZDE 3,7 ARTIRARAK, 12 MİLYAR 961 MİLYON DOLAR İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ. BU RAKAM, TÜRKİYE TOPLAM İHRACATININ YÜZDE 8,6'SINA KARŞILIK GELİYOR.

AKİB-ARALIK AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (₺)

SEKTÖRLER	ARALIK 2013	DEĞ (%)	ARALIK 2014	DEĞ (%)
I. TARIM	465.686.867	-8	427.198.391	7
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	379.079.183	-10	340.217.855	9
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	134.505.462	-7	124.644.145	17
Yaş Meyve ve Sebze	209.795.451	-10	189.197.385	2
Meyve Sebze Mamulleri	14.032.209	-36	8.965.518	6
Kuru Meyve ve Mamulleri	9.642.302	4	10.049.702	7
Fındık ve Mamulleri	5.224.876	-22	4.076.225	-11
Zeytin ve Zeytinyağı	3.182.355	-65	1.107.584	-12
Tütün	2.579.500	-18	2.117.100	22
Süs Bitkileri ve Mam.	117.028	-49	60.197	49
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	33.607.592	-8	30.834.149	7
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	33.607.592	-8	30.834.149	7
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	53.000.092	6	56.146.387	-2
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	53.000.092	6	56.146.387	-2
II. SANAYİ	827.483.361	-10	743.665.957	2
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	75.545.411	8	81.326.881	12
Tekstil ve Hammaddeleri	71.564.879	6	76.215.184	11
Deri ve Deri Mamulleri	499.493	45	722.642	15
Halı	3.481.039	26	4.389.055	20
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	456.581.466	-23	353.541.383	-7
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	456.581.466	-23	353.541.383	-7
C. SANAYİ MAMÜLLERİ	295.356.484	5	308.797.693	15
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	25.916.680	28	33.212.684	60
Otomotiv Endüstrisi	44.042.889	40	61.443.872	28
Gemi ve Yat	5.899	104	12.030	61
Elektrik-Elektronik,Mak.ve Bilişim	31.535.400	6	33.559.638	3
Makine ve Aksamları	14.069.676	11	15.606.272	-22
Demir ve Demir Dışı Metaller	41.811.119	-1	41.277.400	20
Çelik	105.910.357	-11	94.552.632	9
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	5.722.145	105	11.741.469	37
Mücevher	3.444	-67	1.139	160
Savunma ve Havacılık Sanayii	978.079	59	1.550.601	55
İklimlendirme Sanayii	25.098.651	-37	15.790.885	-6
Diğer Sanayi Ürünleri	262.146	-81	49.072	-20
III. MADENCİLİK	12.676.297	50	19.024.970	13
TOPLAM	1.305.846.525	-9	1.189.889.319	4

AKİB ARALIK AYI İHRACATTA İLK 10 ÜLKE (₺)

HAZIR GIYİM	
ROMANYA	87.009.825
ALMANYA	54.939.520
İSPANYA	54.790.314
BİRLEŞİK KRALLIK	36.294.627
UKRAYNA	24.405.130
SLOVAKYA	14.656.824
SUUDİ ARABİSTAN	13.010.613
POLONYA	12.053.749
İTALYA	11.990.105
FRANSA	11.385.403

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA	340.584.994
IRAK	254.159.944
UKRAYNA	104.715.693
SUUDİ ARABİSTAN	61.697.586
ROMANYA	57.015.721
ALMANYA	48.588.611
BULGARİSTAN	42.148.560
SURİYE	36.431.496
BİRLEŞİK DEVLETLER	28.771.582
HOLLANDA	25.972.659

SU ÜR. HAYVANCILIK MAM.	
IRAK	187.091.066
SURİYE	26.740.305
ALMANYA	26.088.847
LÜBNAN	24.906.969
VIETNAM	12.159.150
POLONYA	6.573.171
BİRLEŞİK DEVLETLER	6.476.162
KKTC	5.316.946
MISIR	4.850.903
İTALYA	4.477.459

DEMİR VE DEMİR DİŞİ METALLER	
IRAK	497.901.884
MISIR	201.954.244
BİRLEŞİK DEVLETLER	117.728.050
SURİYE	97.864.498
BİRLEŞİK KRALLIK	79.751.544
İSRAİL	74.017.093
SUUDİ ARABİSTAN	64.458.565
ALMANYA	62.970.673
KAYSERİ SERBEST BLG.	59.672.232
TÜRKMENİSTAN	58.413.153

TEKSTİL	
İTALYA	207.983.650
RUSYA FEDERASYONU	52.712.545
PORTEKİZ	48.611.786
ALMANYA	48.372.893
BİRLEŞİK DEVLETLER	48.047.554
İSPANYA	47.217.244
BREZİLİYA	41.576.895
POLONYA	32.970.267
BULGARİSTAN	27.547.827
YUNANİSTAN	26.251.783

HUBUBAT-BAKLIYAT	
IRAK	344.166.791
SURİYE	228.392.693
SUDAN	52.883.789
İTALYA	44.367.292
SUUDİ ARABİSTAN	42.487.608
HOLLANDA	35.099.471
YEMEN	34.798.742
BİRLEŞİK DEVLETLER	32.564.861
MISIR	32.314.166
İSRAİL	28.827.537

AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	
IRAK	163.590.527,14
ALMANYA	51.095.007,08
LİBYA	27.855.547,36
SUUDİ ARABİSTAN	27.745.219,99
TÜRKMENİSTAN	26.138.128,32
FRANSA	19.952.037,83
AZERİ-NAHÇİVAN	19.181.346,60
SURİYE	18.070.411,51
İTALYA	17.863.629,28
BİRLEŞİK DEVLETLER	16.228.015,93

KİMYEVİ MADDELER	
MISIR	962.427.254
MALTA	778.942.109
BAE	455.627.949
ÜRDÜN	309.425.922
İSPANYA	256.706.120
KKTC	248.839.183
UMMAN	244.333.412
SUUDİ ARABİSTAN	215.749.017
İTALYA	162.993.492
BELÇİKA	157.208.390

MONEY'LER PETROL OFİSİ'NDE YAKITA DÖNÜŞÜYOR.

Money Club Kart ve Positive Card avantajları birleşiyor!

Money Club Kart'ınızı Petrol Ofisi'nde,
Positive Card'ınızı Migros'larda kullanın.
Avantajlardan faydalanın.



MIGROS
SANAL MARKET

MIGROS jet

macrocenter

5MMIGROS

Tansas

MIGROS

İş birliği kapsamında bulunan kartlar Positive Card üyesi Petrol Ofisi istasyonları ve Money is yeri olan Migros, Tansas, MacroCenter, 5M Migros, MigrosJet mağazaları veya Migros Sanal Market'te geçerlidir. İş birliğinden Money Club Kart sahipleri ve Money özellikli diğer kartlar ile Positive Card sahipleri ve Money logolu Positive Cardlar faydalanabilir. Migros Grup Mağazalarından kazanılan puanlar Money Puan olarak adlandırılacak olup, anlaşmalı Petrol Ofisi istasyonlarında ve Migros Grup Mağazalarında harcanabilecektir. 1 Money 1 TL değerindedir. Kazanılan Money Puanlar Positive Card üyesi Petrol Ofisi istasyonlarında 10 TL ve kartları birikmesinden itibaren hediye yakıt puanı olarak harcanabilir. Bir kart üzerinde bulunan Money ve Positive Puanlar hediye yakıt puanı harcaması esnasında anlaşmalı Petrol Ofisi istasyonlarında birlikte kullanılabilir. Anlaşmalı Petrol Ofisi istasyonlarında harcanan puanlar (hediye yakıt) sadece akaryakıt veya otogaz alımlarında kullanılabilir. Anlaşmalı Petrol Ofisi istasyonlarından kazanılacak puanlar Positive Puan olarak adlandırılacak olup, sadece anlaşmalı Petrol Ofisi istasyonlarından yapılan yakıt alışverişlerinde (akaryakıt veya otogaz) geçerlidir. Petrol Ofisi ve/veya Money Club üye yerlerinde yapılan alışverişlerin her zaman aynı kart ile gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Puan kazanım için kullanılacak olan Money Club veya Positive Card'in hem Money Club hem de Positive Card sistemlerine kayıtlı olması gerekmektedir. Her iki programa kayıtlı olmayan kart sahipleri kampanyadan yararlanamayacaktır. Kampanya kapsamında Positive Card ve Money Club başvuru formu genel şartları geçerlidir. Kampanyalar ve indirimler birleştirilemez. Petrol Ofisi ve Migros kampanya koşullarını değiştirme hakkını saklı tutar. Kart kayıtlık ve aktiflik detayları için 444 10 44 Migros Çağrı Merkezi veya 0800 211 02 29 - 0555 675 55 55 Petrol Ofisi Çağrı Merkezi'ni arayabilirsiniz. Ayrıntılı bilgi ve diğer detaylar için www.moneyclubkart.com, www.positivecard.com.tr veya www.petrolofisi.com.tr web sitelerini ziyaret edebilirsiniz.



Ürünlerinizin taze ve güvenle taşınmasında

Global Çözüm



Maersk Line, ısı kontrollü konteyner (Reefer) taşımacılığı konusunda deneyimli ve uzman personeli, dünyanın en genç ve geniş Reefer konteyner stoğu ile sizlere hizmet vermekten mutluluk duyar.

Your promise. Delivered.