

# akib aktüel



temmuz 2014 sayı 39

akdeniz ihracatçı birlikleri resmi yayın organı

Bir Kumaş Tasa  
Dünyalara Doku



## DOKUMA KUMAŞA AKDENİZLİ YORUMU

**38. KKTC  
Uluslararası  
Fuarı'na AKİB  
çıkartması**

**AKİB'te yeni  
Koordinatör  
Başkan Ali Uğur  
Ateş oldu**

# medlog

Kapıdan kapiya  
Lojistik çözümler



## medlog

Lojistik Gemicilik Turizm A.Ş.

Şehitler cad. 1530 S. No:1 Alsancak, 35230 İzmir, Türkiye  
Tel: (232) 488 64 88 Faks: (232) 488 64 99 E-posta: medlogizm@medlog.com.tr  
[www.medlog.com.tr](http://www.medlog.com.tr)

# AVRUPA'NIN KALBİNDE İŞ VAR!

Avrupa'nın finans, ticaret ve fuar merkezi Frankfurt'un kalbinde yer alan OSWE'de artık kendi işinizin sahibi olarak yerinizi alın. Ofisinizi, deponuzu, satış yerinizi kiralayın, Frankfurt'tan işinizi dünyaya taşıyın.



## OSWE OFİS

81.265 m<sup>2</sup>'lik kiralananabilir alanda, tek katta 200 m<sup>2</sup>'den 20.000 m<sup>2</sup>'ye kadar modern ofis seçenekleri.

## OSWE DEPO

750.000 m<sup>3</sup> hacme sahip, 30 metreye varan tavan yüksekliği ve TIR yanaşımına uygun depolama alanları OSWE'de.



KİRALAMA VE AYRINTILI BİLGİ İÇİN

**444 1 770**

**OSWE Real Estate GmbH**

İstanbul +90 (212) 437 83 83 | Frankfurt: 069-40802757-0  
www.oswe.de

**SİNPAS  
HOLDİNG**

www.sinpas.com.tr

OSWE Real Estate GmbH, SİNPAS HOLDİNG iştirakidir.

# Kaderimizi inovasyon belirleyecek



## BÜLENT AYMEN

AKDENİZ AĞAÇ MAMULLERİ  
VE ORMAN ÜRÜNLERİ  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ  
BAŞKANI

Ülkemiz 2014 yılında küresel talepteki canlanmayı fırsat bilerek büyüme temposunu koruyor. Özellikle Avrupa Birliği'nin büyümesi ve artan iç talebi, ihracatçılarımız açısından fırsatlar yaratıyor. Bölgemiz açısından da büyük önem taşıyan Ortadoğu pazarında yaşanan kaotik ortam, artan taleple birlikte ihracatta yeniden bir Avrupa rüzgarı yaratmış durumda. Firmalarımızın bu rüzgârı arkalarına alarak yeni bağlantılar yakalamasını umuyoruz. Ortadoğu'daki karışıklık hem insani anlamda içimizi acıtıyor, hem de ihracatçılarımızın yaşadıkları pazar kayıplarıyla ekonomimize kötü etki ediyor. Yakın coğrafyalarımızda akan kanın bir an önce dinmesini temenni ediyoruz.

Türkiye, son dört çeyrekte yüzde 4'ün üzerinde büyüme yakaladı. Büyümenin niceliğinin yanı sıra niteliğinin de yükselmesinin önemli olduğunu, her fırsatta dile getiriyoruz. "Büyüme eşitir dış açığı" döngüsünden kurtulmanın ve cari açığı büyütmeden sürdürülebilir bir kalkınma yakalamanın, ancak katma değeri yüksek ihracatla sağlanabileceğini sürekli vurguluyoruz.

Başta Türkiye İhracatçıları Meclisi olmak üzere, tüm ihracatçı birlikleri olarak inovasyon, Ar-Ge, tasarım ve markalaşma alanlarındaki çalışmalarını artırmanın gayretindeyiz. Bu çerçevede Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği organizasyonu bu yıl ikincisi gerçekleştirilecek 'Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı Yarışması'na da büyük önem veriyoruz.

Öncelikli amacımız, dünyada 170 milyar dolarlık ihracat pazarı bulunan mobilya sektöründe 2.2 milyar dolarla yüzde 1.5 gibi bir oran alan Türkiye'nin payını, önümüzdeki 20 yıl içinde yüzde 4'lere kadar yükseltmektir. 2023 yılı için ülkemizin hedeflediği toplam 500 milyar dolarlık ihracat hedeflemesinde, mobilya sektörü için 10 milyar dolarlık hacimle dünyada ilk 10 ülke içine girmeyi amaçlıyoruz. Bütün bu hedefleri ancak Ar-Ge, tasarım, markalaşma ve inovasyonla başarabileceğimizin de bilincindeyiz.

Diğer yandan, mobilya inovasyonunun görünür olması açısından zor bir sektördür. Bu sebeple hedefimize ulaşabilmek için bazı farklı uygulamalara gitme kararı aldık. Başarılı tasarımcılarımıza her türlü imkânı sağlama prensibiyle hareket ediyoruz. Kuluçka merkezlerinde olgunlaştırılacak projelere finansman ve yatırımcı bulunması; iş fikirleri ve proje sahiplerinin şirketleştirilmesi gibi farklı uygulamaları hayata geçirmeyi planlıyoruz. Yarışmayla birlikte, en az 10 faydalı modele patent almayı, en az 10 proje sahibini teknokentlere yerleştirmeyi ve yine en az 10 projenin hayata geçip, en az 3 projeye çıkan ürün veya hizmeti ihraç edebilmeyi hedeflerimiz arasına aldık.

Biz mobilya sektöründe yapılabilecek inovasyon konusunda inisiyatif olarak ülkemize yeni değerler kazandırma çabındayız. Ancak inovasyon, yenilik ve farklılık yaratma babında tüm ülke olarak bilincimizi yükseltmeli; kamu ve özel sektörün mümkün mertebe en yüksek kaynağını bu alana ayırarak ülkemizin niteliksel büyümesinin de önünü açmalıyız.

Bu vesileyle yaklaşan mübarek Ramazan Bayramınızı kutlar, tüm ülkemiz için barış ve huzur dolu günler getirmesini dilerim.

4 MAKRO

8 BİRLİK'TEN

14 RÖPORTAJ  
AKİB'de bayrak teslimi

18 KAPAK  
Dokuma kumaşa  
Akdenizli yorumu

24 AR-GE PROJE PAZARI  
MAPP startı verdi

28 TASARIM YARIŞMASI  
Karton ve mobilya  
tasarımında  
AKİB imzası

32 FUAR  
Kuzey Kıbrıs'ta  
Akdeniz esintisi

34 ETKİNLİK  
AKİB, Kahramanmaraşlı  
ihracatçılar ile  
buluştu

36 İLK 1000  
İlk 1000'de lider yine  
Akdeniz'den

44 ZİYARET  
Irak ve Suriye  
gümrüklerinde yaşanan  
sorunlar Bakan Yazıcı'ya  
aktarıldı

46 GÖSTERGELER



SAHİBİ  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA  
HAYRİ UĞUR

YAYIN KURULU  
ADNAN ERSOY ULUBAŞ  
ALİ CAN YAMANYILMAZ  
ALİ KAVAK  
ALİ UĞUR ATEŞ  
M. BÜLENT AYMEN  
HAYRİ UĞUR  
MAHMUT ARSLAN  
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ  
İSMAİL ÇETİN

YÖNETİM YERİ  
AKİB LİMONLUK MAH.  
36. CAD. NO:4  
YENİŞEHİR 33120 MERSİN  
TEL: 0324 325 37 37  
FAXS: 0324 325 41 42  
E-POSTA: akib@akib.org.tr  
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM



KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ  
ERKAN ERSÖZ  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

YAYIN YÖNETMENİ  
ERKAN ALMAZ  
erkanalalmaz@kucukmucizeler.com

EDİTÖRLER

KADİR CANSI, ELİF CEREN ÇİNGİ, TUĞBA UPRAK

GÖRSEL YÖNETMEN  
GAYE ÜZGER

FOTOĞRAF  
FATİH YALÇIN

KATKIDA BULUNANLAR  
ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYGÜN

BASKI ÇİLT  
MATSİS MATBAA HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.  
TEVFİK BEY MAH. DOKTOR ALI DEMİR CAD.  
NO: 51 SEFAKÖY-İSTANBUL  
TEL: (212) 624 21 11

DAĞITIM  
KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA  
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN  
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM  
KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARULACEZE CADDESİ  
BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31 KAT:6 D: 63  
ŞİŞLİ / İSTANBUL  
(0212) 211 68 53 - 73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR  
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,  
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE  
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI AKDENİZ  
İHRACATÇI BİRLİKLERİNE AİTTİR.  
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI  
İKTİBAS EDİLEMEZ.

## KIRIM'DA ARTIK SADECE RUS RUBLESİ GEÇERLİ



Ukrayna parası grivna Kırım'da bugün itibarıyla döviz oldu. Rusya Federasyonu Devlet Başkanı Vladimir Putin'in 27 Mayıs'ta imzaladığı ve Ukrayna milli para birimi grivnanın Kırım'da serbest dolaşım süresinin kısıtlanması öngören karar bugün yürürlüğe girdi. Ukrayna'dan tek taraflı bağımsızlık ilan ederek Rusya'ya bağlanan Kırım'da, dükkanlar ve pazarlardaki etiketlerde sadece ruble yazıyor. Kırım'ın Rusya'ya ilhakından sonra hem Ukrayna parası grivna hem de Rus rublesi kullanılıyordu. Akmescit'in merkez pazarına alışveriş için gelenler, satıcıların grivna almaması üzerine döviz bürolarının önünde sıra oluşturdu. Kasalarında grivna bulunan işyeri sahipleri de erken saatlerde paralarını rubleye çevirdi.

## S&P'DEN RUSYA'YA NOT İNDİRİMİ

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard & Poor's (S&P), Rusya'nın uzun dönem yabancı para cinsinden kredi notunu 'BBB'den 'BBB'-ye düşürdü. Not görünümünü ise negatif olarak belirledi. S&P'nin resmi internet sitesinde yer alan açıklamada, Rusya'nın bozulan dış profili baz alınarak kredibilitesi üzerindeki risklerin yeniden değerlendirilebileceği belirtildi. Açıklamada, notun düşürülmesinin Rusya'dan 2014'ün ilk çeyreğinde gözlenen büyük finansal çıkışların devamının görülmesi riskini yansıttığı kaydedilirken, finansal çıkışların boyutunun neredeyse ülkenin cari fazlasının iki katı olduğuna işaret edildi. Açıklamada, Rusya ve Ukrayna arasındaki jeopolitik gerilim ile Rusya ekonomisinden önemli derecede iç ve dış sermaye çıkışları görülebileceği vurgulandı.

## FED TAHVİL ALIMINI AZALTTI

ABD Merkez Bankası Fed, aylık 45 milyar dolarlık tahvil alım miktarını 10 milyar dolara azaltarak, 35 milyar dolara indirdi. Fed, Federal Açık Piyasa Komitesi'nin (FOMC) dün başlayan ve bugün tamamlanan haziran toplantısının kararlarını açıkladı. Buna göre Fed, ekonomiye destek amacıyla yürüttüğü tahvil alım programının miktarını aylık 10 milyar dolar daha azaltarak 35 milyar dolara düşürdü. Tahvil alımlarının 20 milyar dolarlık tutan Amerikan hazine bonosuna, 15 milyar dolarlık bölümü de konut kredisi tahvillerine aktarılacak. Fed'in 10 komite üyesinin oybirliğiyle aldığı bu karar, 1 Temmuz'dan itibaren uygulanmaya başlanacak. FOMC toplantı kararlarına göre, Komite ekonomik faaliyetlerdeki büyümenin son aylarda ivme kazandığını belirterek, işgücü piyasası göstergelerinin genel olarak daha fazla iyileşme kaydettiğini vurguladı. İşsizlik oranının önceki aylara göre düştüğü ancak yine de yüksek ol-



duğunu aktaran Komite, "Konut sektöründeki toparlanma yavaş olmayı sürdürürken, hanehalkı harcamalarında ılımlı artış gözleniyor ve sabit işletme yatırımları ilerlemeye devam ediyor. Enflasyon, Komite'nin uzun vadeli hedeflerinin altında seyrediyor ama Komite'nin uzun dönem enflasyon beklentileri durağan olmayı sürdürüyor. Ekonomi görünümü ve işgücü piyasasındaki riskler ise neredeyse dengelendi" değerlendirmesini yaptı.

## ALMANYA'DA İŞSİZ SAYISI ARTTI



Almanya'da işsizlik yükselmeye devam ediyor. Avrupa'nın en büyük ekonomisinde işsizlik verileri ikinci çeyrekte de beklenmedik şekilde yükseliş gösterdi. Ülkede haziran ayında işsiz sayısı tahminlerin ötesinde artarken, işsizlik oranı değişiklik göstermedi ve beklentiler ile aynı düzeyde kaydedildi. Nürenberg merkezli

Federal İş Ajansı'ndan (BA) gelen rakamlara göre ülkede haziran ayında mevsimsellikten arındırılmış verilerde işsiz sayısı 9 bin kişi artarak, 2 milyon 916 bin kişiye yükseldi. İşsizlik oranı ise Haziran ayında değişmeyerek yüzde 6,7 olarak beklentileri doğruladı. Alman İş Ajansı Başkanı Frank-Jürgen Weise: "İşgücü piyasasının iyiyeye gittiğini söyleyemeyeceğim, ancak gerçekçi bir değerlendirmede bulunmak gerekirse; Almanya'da şu an 2010 yılındaki gibi büyük bir istihdam oranı yok." ifadelerini kullanarak Almanya ekonomisindeki yavaşlamanın sinyallerini verdi. Euro Bölgesi'nde ise Mayıs ayında işsiz sayısı 18 milyon 552 bine ulaşırken işsizlik oranı geçtiğimiz aya göre sabit kalarak yüzde 11,6 olarak kayıtlara geçti.

## ARJANTİN HER AN TEMERRÜDE DÜŞEBİLİR

Arjantin'in yılın hikayesine dönen devlet borcunun ABD Yüksek Mahkemesi'ne taşınmasının ardından, mahkeme 1.5 milyar dolarlık borcun pazartesi günü ödenmesi gerektiğine hükmetmişti. Ancak duruşmanın ardından Devlet Başkanı Cristina Fernandez, mahkeme kararına boyun eğmeyeceğini açıkladı. Arjantin'in 'akbaba' olarak nitelendirildiği hedge fon kreditorlerine 30 Haziran'da 907 milyon dolar ödemesi gerekiyor. NML Capital ve Aurelius Management hedge fonları ödemede ikinci bir yapılandırmaya gitmeden borcun ana değeri olan 1.3 milyar dolar değerinde geri ödenmesini istiyor. Arjantin'in borcu faizle birlikte 1.65 milyar dolara yükselecek. Ödeme pazartesi günü gerçekleşmezse Arjantin, kendi tahvilini tutanlara ödeme yapmak için ABD



finansal sistemini kullanma yetkisini yitirecek. Arjantin davacı iki kreditorüne borcunu ödeyebilmek için bir ay daha ek süre isteyebilecek. Ancak bunun için ödemeyi yapmakta istekli olduğunu kanıtlaması gerekecek. Bu miktarda bir ödemeyi gerçekleştirmek ise Arjantin için temerrüde düşmek anlamına geliyor.

## TÜRKİYE'NİN İHRACATI ARTTI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan Mayıs 2014 Geçici Dış Ticaret İstatistikleri açıklandı. Buna göre, ihracat mayısta, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3.6 arttı ve 13 milyar 750 milyon dolara yükseldi. Aynı dönemde ithalat ise yüzde 10.3 azalarak 20 milyar 859 milyon dolara geriledi. Söz konusu dönemde dış ticaret açığı ise yüzde 28.7 azalarak, 9 milyar 968 milyon dolardan 7 milyar 108 milyon dolara düştü. İhracatın ithalatı karşılama oranı da geçen yılın mayıs ayında yüzde 57.1 iken, 2014 Mayıs'ta yüzde 65.9'a çıktı. AB'nin ihracattaki payı 2013 mayıs ayında yüzde 39.1 iken, bu yılın aynı ayında yüzde 43.8 oldu. AB'ye yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 16 artarak, 6 milyar 22 milyon dolar olarak gerçekleşti. Almanya mayısta en fazla ihracat yapılan ülke oldu.

## ENFLASYON RAKAMLARI AÇIKLANDI



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) haziran ayına ilişkin TÜFE ve Yİ-ÜFE verilerini açıkladı. Haziran ayında Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) yüzde 0.31, Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) yüzde 0.06 artış gösterdi. Yıllık enflasyon tüketici fiyatlarında yüzde 9.16, yurt içi üretici fiyatlarında da yüzde 9.75 oldu. Buna göre, haziran itibarıyla 12 aylık ortalamalara göre enflasyon tüketici fiyatlarında yüzde 8.31, yurt içi üretici fiyatlarında ise yüzde 9.03 artış gösterdi. Aylık bazda TÜFE yüzde 0.31, Yİ-ÜFE yüzde 0.06 arttı. Yıllık enflasyon tüketici fiyatlarında yüzde 9.16, yurt içi üretici fiyatlarında yüzde 9.75 olarak gerçekleşti. Bu arada, mayısta TÜFE yüzde 0.40 artmış, Yİ-ÜFE yüzde 0.52 gerilemişti. Yıllık enflasyon ise tüketici fiyatlarında yüzde 9.66, yurt içi üretici fiyatlarında yüzde 11.28 olmuştu. Haziranda TÜFE'de yer alan ana harcama gruplarında aylık bazda en yüksek artış, yüzde 1.72 ile eğitim grubunda gerçekleşti.

## İHRACATTAN BÜYÜMEYE KATKI



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), yılın ilk çeyreğine ilişkin Gayri Safi Yurtiçi Hâsıla (GSYH) sonuçlarını 10 Haziran 2014 Salı günü açıkladı. Buna göre, üretim yöntemiyle GSYH, 2014 yılı birinci çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre sabit fiyatlarla yüzde 4.3'lük artışla 29 milyar 210 milyon lira, cari fiyatlarla ise yüzde 14.8'lik artışla 407 milyar 310 milyon lira oldu. İmalat sanayi, 2014 yılı birinci çeyreğinde cari fiyatlarla yüzde 18.6'lık artışla 67 milyar 81 milyon lira, sabit fiyatlarla yüzde 4.9'luk artışla 7 milyar 518 milyon lira,

finans ve sigorta faaliyetlerinin ise yılın ilk çeyreğinde cari fiyatlarla yüzde 4.5'lik azalışla 12 milyar 839 milyon lira, sabit fiyatlarla yüzde 13.9'luk artışla 4 milyar 5 milyon lira olduğu görüldü. Türkiye ekonomisinin ilk çeyrekteki büyüme rakamlarını değerlendiren Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, büyümenin sonraki çeyrelerde aşağı gitmesinin mümkün olmadığını söyledi. Nihat Zeybekçi, şöyle devam etti: "Bu büyüme rakamları bizi haklı çıkarmıştır. Türkiye büyümek, üretmek, ihracatını ve istihdamını arttırmak zorunda olan bir ülke. Bunları bildiğimiz için ekonomi politikalarımızı ona göre belirliyoruz. Büyüme rakamları ile 33 Avrupa ülkesi arasında en hızlı büyüyen ülke olduk. Henüz üçü açıklanmadı ama 25 Avrupa Birliği üyesinden daha hızlı büyüdük. Türkiye, birinci çeyrek büyüme verisi açıklanan 19 G 20 ülkesinden daha hızlı büyüdü. Türkiye, OECD'de büyümesi açıklanan ülkelerden daha fazla büyüdü."

## MERKEZ BANKASI'NDAN FAİZ İNDİRİMİ

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Para Politikası Kurulu (PPK), bir hafta vadeli repo ihale faiz oranını yüzde 9.50'den yüzde 8.75'e indirdi. TCMB'den faiz oranlarına ilişkin yapılan duyuruya göre PPK, Erdem Başçı başkanlığında toplandı. Merkez Bankası, gecelik faiz oranları olan marjinal fonlama oranını yüzde 12, açık piyasa işlemleri çerçevesinde piyasa yapıcısı bankalara repo işlemleri yoluyla tanınan borçlanma imkanı faiz oranını yüzde 11.5 ve borçlanma faiz oranını yüzde 8'de sabit tuttu. Geç likidite penceresi uygulaması çerçevesinde, Bankalararası Para Piyasası'nda saat 16.00-17.00 arası gecelik vadede uygulanan Merkez Bankası borçlanma faiz oranı yüzde 0'da, borç verme faiz oranı ise yüzde 13.5'te sabit tutuldu. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Merkez Bankası'nın faiz kararıyla ilgili şunları söyledi: "Üreten, istihdam sağlayan, ihracat ve yatırım yapan reel sektör ile para piyasaları sektörlerinin beklentileri ve öncelikleri farklıydı. Merkez bankasının karar reel sektörün beklen-



tilerin uzağında para piyasalarının yakınındadır. Bu oranlar yatırım ve üretimi zorlaştırır. Bu karar para piyasalarının faiz beklentisini desteklediği için Sıcak para girişiyle faize yatan para spekülasyonu için uygun zaman bekler. Gerçek değerinde olması gereken lira için yüksek faiz uygun değildir, kurları ithalat için cazip ihracat için engelleyici hale getirir. İhracat yaparak milli büyümeyi sağlayan özkaynağı yaratma fırsatlarını yüksek faizle oluşan aşırı değerli lira ile kaybeder ithalatla büyütür. İthalatla büyüme devamlı olarak krize zemin hazırlayan cari açık balonlarından oluşan patlama zeminleri yaratır."

## AVRUPA'YA VİZESİZ SEYAHATE ÜÇ YIL

Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları, en geç 3 yıl sonra Avrupa Birliği üyesi ülkelere vizesiz seyahat edebilecek. Avrupa Birliği ülkelerine vizesiz seyahat için geri sayım başladı. Avrupa Birliği'nin şart koştuğu ve Aralık ayında Ankara'da imzalanan geri kabul anlaşması, Meclis onayından geçti. Süreçte herhangi bir sorun yaşanmazsa en geç 3 buçuk yıl sonra Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları için Avrupa'ya vize zorunluluğu kalkacak. Anlaşmaya göre, bir üçüncü ülke vatandaşı, Türkiye üzerinden kaçak yollarla

Avrupa'ya giderse ve yakalanırsa, AB ülkeleri bu vatandaşı Türkiye'ye geri gönderebilecek. Türkiye de bu anlaşma gereği bu kişiyi kabul etmek zorunda olacak. Kaçak göçmenler ülkelerine gidinceye kadar Türkiye'de barmacak. Türkiye ayrıca, sınırlarda kontrol ve gözetimi arttıracak. Avrupa Birliği, en az 3 yıl boyunca Türkiye'nin yükümlülüklerini yerine getirip getirmediğini kontrol edecek. Eğer anlaşmanın tüm gerekleri sağlanırsa, Avrupa Birliği, Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarına vize uygulamasını kaldıracak

## 9 İLDE 15 TAŞINMAZ ÖZELLEŞTİRİLECEK

TTA Gayrimenkul Anonim Şirketi, Afyonkarahisar, Bolu, Isparta, İstanbul, İzmir, Kırıkkale, Konya, Mersin ve Muğla'da yer alan toplam 15 taşınmaz satış yöntemiyle özelleştirecek. Resmi Gazete'de yayımlanan ilana göre, TTA Gayrimenkul Anonim Şirketi Afyonkarahisar'ın Bolvadin İlçesi, Bolu'nun Gerede İlçesi, Isparta'nın Eğridir İlçesi, İstanbul'un Sarıyer İlçesi, İzmir'in Kınık İlçesi, Kırıkkale'nin Yahşihan İlçesi, Konya'nın Karatay İlçesi, Mersin'in Tarsus İlçesi, Muğla'nın Yatağan İlçesi'nde yer alan toplam 15 taşınmaz satış yöntemiyle özelleştirilecek. Taşınmazlar için geçici teminat bedeli 3 bin TL ile 400 bin TL arasında değişecek. İhale şartname bedeli ise 100 lira ile bin lira arasında olacak. İhale için son teklifler 18 Temmuz'a kadar verilecek. İhaleler, pazarlık usulü ile gerçekleştirilecek. İhale Komisyonunca gerekli görüldüğü takdirde ihaleler, pazarlık görüşmesine devam edilen teklif sahiplerinin katılımı ile açık artırma suretiyle sonuçlandırılabilir. Katılımcılar ayrı ayrı olmak koşuluyla, birden fazla ihaleye teklif verebilecekler. İhaleye katılabilmek için taşınmazlar için ayrı ayrı İhale Şartnamesi alınması ve tekliflerin Kuruluşun son teklif verme günü saat 16.00'a kadar elden teslim edilmesi zorunlu olacak.

## GEMAOİL, ADINI DÜNYAYA DUYURUYOR

Türkiye'nin dört bir yanına hizmet veren güçlü bir satış ağına sahip olan ve sektördeki pazar payını gün geçtikçe artıran Gemaoil, şimdide ihracatlarını en yüksek düzeye çıkartmak için Automechanika fuarında katıldı. 25 ülkeye yaptığı ihracatla yıllık 50 bin ton motor yağı, gres ve endüstriyel makine yağları üretim kapasitesine ulaşan Gemaoil Yönetim Kurulu Başkanı Kazım Güven, Gemaoil markasıyla kısa sürede dünya çapında bir marka olma yolunda hızla ilerlediklerini belirterek, "Farklı kültürlerle mensup çok sayıda yabancı dil bilen uluslararası yurt dışı satış ekibi ve yurt dışı temsilcilikleriyle de Avrupa, Orta Doğu, Afrika, Asya ve Avustralya'da birçok saygın müşteri Gemaoil markasıyla tanışmıştır. Dinamizmi tecrübeyle harmanlayan Gemaoil, dünya çapında güçlü ve saygın bir marka olma yolunda ilerliyor" dedi. Kazım Güven şöyle devam etti: "Her türlü talebe cevap verebilecek kapasitede



oluşturulmuş modern ve tamamen bilgisayar destekli üretim merkezi ile hızlı, seri ve hassas ürünler üretiliyor. Ürünlerin dolun, paketleme, etiketleme ve yükleme aşamaları fabrika içerisinde deneyimli Gemaoil personeli tarafından gerçekleştiriliyor."

## ADANA'DAN IRAK'A BEYİN GÖÇÜ

Türkiye İstatistik Kurumu'nun son verilerine göre Türkiye'de işsizliğin en yoğun olduğu kentlerden birisi Adana. Adana'nın yüzde 13,2'si işsiz. İşsizlikten en fazla etkilenenlerse üniversite mezunu gençler. Adana'da iş bulamayan üniversite mezunu gençler çareyi İstanbul ve Ankara'ya ya da Irak'a göç etmekte buluyor. Birçok Adanalı genç mühendis bölgeye yakın olduğu için Kuzey Irak'taki inşaat ve alt yapı projelerinde

çalışıyor. Öylesine yoğun bir beyin göçü yaşıyor ki Adana'dan Kuzey Irak'a uçak ve otobüs seferleri var. İbrahim Tuğcu da memleketi Adana'yı ve ailesini geride bırakıp iş için Irak'a giden genç mühendislerden biri. Neden Irak'ta çalışmayı tercih ettiği sorusuna "Adana'yı çok sevmeme ve Adanalı olmama rağmen şimdiye kadar Adana'da mühendis olarak hiç çalışmadım. Çalışmamam için birçok neden vardı" yanıtını verdi.

## MEDLOG, HEDEFİNE EMİN ADIMLARDA İLERLİYOR

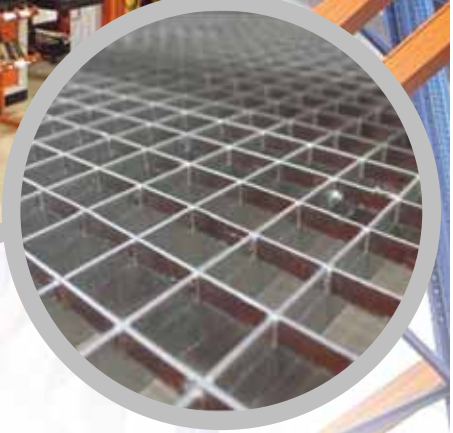


Türkiye'de 2011 yılında faaliyete başlayan Medlog Lojistik Gemicilik Turizm, müşterilerinin lojistik ihtiyaçlarına, yüksek müşteri memnuniyeti odaklı çözümler sunuyor. Dört yıl önce kurulan Medlog, İzmir Merkez olmak üzere İstanbul, Mersin, Bursa, Ankara, Samsun, Gaziantep, Eskişehir ofisleri ile müşterilerine en yakın olacak şekilde yerleşimini ge-

liştiriyor ve hizmet ağını büyütüyor. Medlog bünyesinde bulunan 150 tır ve 200 vagon ile tüm hatlarla yapılan yüklemelerin kapıdan kapıya taşınmasını yanı sıra, demiryolu taşımacılığı, transit taşıma, proje taşımacılığı ve depo hizmetleri veriyor. 2014 yılı içinde Medlog, karayolu ve demiryolu taşıma hizmetlerini geliştirme, demiryolu kapasitesini artırma,

hedef bölgelere yapılacak depo yatırımları ile müşterilerinin olduğu her bölgede bulunarak hizmet kalitesini tüm Türkiye geneline yayma hedefinde hareket ediyor. Devam eden demiryolu yatırımları ile 2014 yılında vagon sayısını 300'ün üzerine ulaştırmayı ve depoculuk anlayışı ile tüm hizmetleri müşterilerine sistematik bir şekilde sunmayı amaçlıyor.





## KANTARCI RAF

[www.kantarci.com.tr](http://www.kantarci.com.tr)

Yerim dar demeyin...!



Küçük alanlar da büyük fikirler depoluyoruz.

- Sırt sırta raf sistemleri
- Drive-in raf sistemi
- Mezanin raf sistemi
- Konsol kollu raf sistemi
- Giydirme cephe raf sistemi
- Yapı market raf sistemi
- Kompakt raf sistemi
- Mekik raf sistemi
- Kayar raf sistemi
- Otomatik raf sistemi
- Arşiv raf sistemi
- Mobil raf sistemi
- Hafif yük raf sistemi
- Özel tasarım raflar
- Genişletilmiş Metal
- Perfore Metal
- Petek Izgara

### FABRİKA - 1

Adres : Osman kavuncu Cad.  
7.Km. 38070 Kayseri

Tel: +90 352 327 03 52

Fax: +90 352 326 29 79

E-Posta: [kantarci@kantarci.com.tr](mailto:kantarci@kantarci.com.tr)

### FABRİKA - 2

Adres : Organize Sanayi Bölgesi  
12. Cad. No: 88 Melikgazi / KAYSERİ

Tel: +90 352 322 25 43

Fax: +90 352 326 29 79

E-Posta: [kantarci@kantarci.com.tr](mailto:kantarci@kantarci.com.tr)

### MARMARA BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ

Adres : Koza Plaza B Blok Kat:8 NO:31/B  
Tekstilkent Esenler / İSTANBUL

Tel: +90 212 438 57 33 - 34

Fax: +90 212 438 67 63

E-Posta: [marmara@kantarci.com.tr](mailto:marmara@kantarci.com.tr)



## Bakan Zeybekci'den AKİB çıkartması

**Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye-Tataristan Akdeniz Ekonomi ve Ticaret Forumu'na katılmak üzere 30 Mayıs 2014 tarihinde geldiği Mersin'de Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni de ziyaret programına alarak ihracatçılarla bir araya geldi.**

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, AKİB Koordinatör Başkanı A.Uğur Ateş, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mahmut Arslan, Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Bülent Aymen, Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç, Akdeniz Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş ve Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu Başkanı Kemal Kaçmaz ve çok sayıda ihracatçı tarafından karşılandı. AKİB ziyaretinde ihracatçıların sorunlarını dinleyen Bakan Zeybekci, AKİB'in ülke ihracatında çok önemli bir yere sahip olduğunu ve yapılan çalışmalarla AKİB ihracatının çok daha iyi noktalara gelece-



ğine inandığını ifade etti. Mersin'in çevre ülkelere ticaretten tarıma, taşımacılıktan turizme kadar her alanda çok iyi hizmet verebilecek potansiyele sahip olduğunu

vurgulayan Zeybekci, "AKİB'e yakışır bir ihracat potansiyelinin yakalanması için de sorunları beraberce aşarak var gücümüzle çalışmamız gerekiyor" dedi.

## Türk Narenciye Projeleri, İbrahim Şenel'e sunuldu

Narenciye Tanıtım Grubu'nun Türk Narenciyesinin dünya turunçgil pazarlarında daha iyi rekabet edebilmesi için gerek pazarda kalış sürecini uzatmak, gerek kalite açısından çok daha iyi bir yere taşımak üzere 2011 yılında başlattığı ve 4 yıl içinde oldukça değerli bir mesafe kat ettiği projelerde geline son durum, 10 Haziran 2014 Salı günü Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı İbrahim Şenel'e proje yürütücüler tarafından ayrıntılı olarak aktarıldı. Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı İbrahim Şenel oluşmasına katkı sunduğu Çukurova Üniversitesi ve Alata ile yürütülen "İhracata Uygun Yeni Turunçgil Çeşitleri Geliştirme Projesi", Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü ile yürütülen "İhracata Uygun Yeni Mandarin Çeşitlerinin Geliştirilmesi ve Sektöre Kazandırılması Projesi"nde kat edilen gelişmeleri takdirle karşıladı. Narenciye'nin önümüzdeki yıllardaki stratejisinin belirlenmesi, narenciye sektörünün üretimden tüketime kadar ki süreçte yaşanan sorunlarını



tespit etmek ve bu sorunlara alternatif çözüm önerileri geliştirmek üzere Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ve Narenciye Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak başkanlığında, AKİB ev sahipliğinde ve Narenciye Tanıtım Grubu'nun katkılarıyla 22 Şubat 2014 tarihinde Adana'da Narenciye Çalıştayı gerçekleştirildi. Çalıştaya, bakanlık yetkilileri, Türkiye İhracatçıları Meclisi, üretici birlikleri, çiftçi birlikleri, ziraat odaları, ziraat mühendisleri odaları, ticaret ve sanayi odaları, ticaret borsaları,

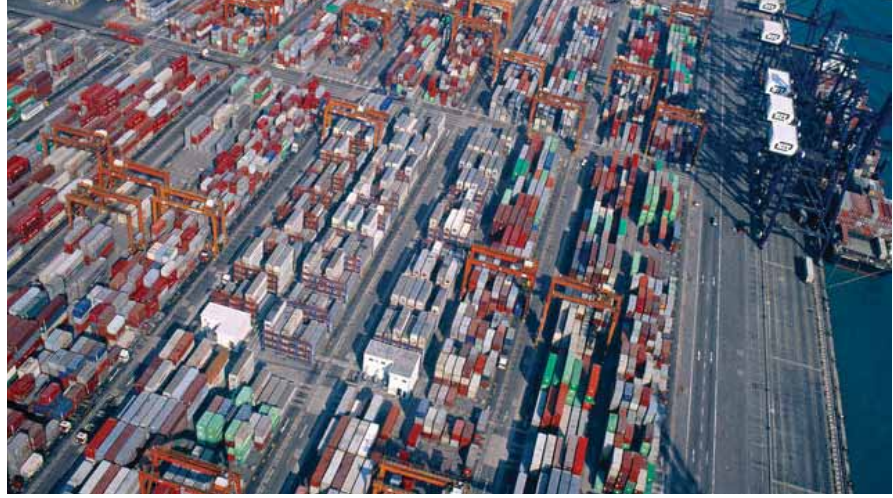
tarım il müdürlükleri, ihracatçı firmalar, yaş meyve sebze ihracatçı birlikleri yönetim kurulu üyeleri, nakliye dernekleri, üniversitelerin ziraat fakülteleri, araştırma enstitülerinden, zirai ilaç firmaları, gümrük müdürlükleri, il kontrol müdürlükleri, tarım kredi kooperatifleri, kalkınma ajansları, ambalaj firmaları, Ulusal Turunçgil Konseyi paydaş kurum, kuruluş ve firmalardan yaklaşık 150 kişilik bir delegasyon katıldı. Ali Kavak, bu çalıştayı ihracatçılara yeni ufuklar açacağına inandığını söyledi.

# Ekonomi Bakan Yardımcısı ihracatçıları dinledi

27 Haziran 2014 Cuma günü, Ankara'da Ekonomi Bakanlığı'nda, Irak'a gerçekleştirilen ihracatta yaşanan sıkıntılar ve çözüm önerilerine ilişkin değerlendirmelerde bulunmak üzere, Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım başkanlığında bir toplantı gerçekleştirildi. Dışişleri Bakanlığı, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ve ilgili kamu kurum-kuruluşlarının yetkilileri ve Türkiye Mütteahhitler Birliği, UND, TOBB, TİM gibi kurumların temsilcileri ve Irak'a yatırım yapan büyük firma temsilcilerinin hazır bulunduğu toplantıda; Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni ise AKİB Koordinatör Başkanı A.Uğur Ateş, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Soylu ve AKİB Genel Sekreteri İsmail Çetin temsil etti.

## IRAK'A, 2013 YILINDA 12 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Toplantıda söz alan AKİB Koordinatör Başkanı A.Uğur Ateş, Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler sıralamasında ikinci sırada olan Irak'a, 2013 yılında 12 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiğini ifade ederek, "Irak Akdeniz İhracatçı Birlikleri için de çok önemli bir pazar. Bu sebeple Irak'ta yaşanan iç karışıklık, bölgemiz ihracatçıları da tedirgin ediyor" dedi. Gümrük kapılarındaki yığılmaların da ihracatçıları olumsuz etkilediğine değinen Ateş, ihraç edilen



ürünlerin ücretlerinin alınamaması sebebiyle, takas sistemi ile ihracatçıların bir nebze rahatlatılması gerektiği konusunda öneride bulundu.

## IRAK YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜ İÇİN ÖNEMLİ BİR PAZAR

Özellikle yumurta ve beyaz et ihracatında önemli bir pazar olan Irak'a, ürünlerin ulaştırılması için alternatif yolların yaratılmasının gerekliliğine değinen Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, takas yöntemiyle dış ticaret yapılabilmesinin önünün açılmasını beklediklerini kaydetti. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Soylu ise,

Irak'ın yaş meyve sebze sektörü için de önemli bir pazar olduğunu vurgulayarak, "Şu an sezon sonu olması sebebiyle sektörde sıkıntı yaşıyoruz. Ancak sorunlar devam ederse eylül ayında sezonun açılmasıyla, yaş meyve sebze ihracatçıları da sıkıntı yaşamaya başlayacaktır. Bu sebeple gerekli girişimlerin gerçekleşmesini istiyoruz" diye konuştu.

## ÇALIŞMALAR SÜRÜYOR

Toplantıda tüm katılımcıların sorunlarını birebir dinleyen Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım, "Irak'a yapılan ihracatın ülkemiz ekonomisi için ne kadar büyük önem arz ettiğinin bilincindeyiz. Şu ana kadar Irak'a ihracatımızdaki yavaşlamayı dikkatle takip ediyoruz" şeklinde konuştu.

## Medica Fuarı Milli Katılım Organizasyonu

12-15 Kasım 2014 tarihleri arasında Almanya'nın Duesseldorf şehrinde düzenlenecek olan Medica Fuarı'nın milli katılım organizasyonu Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) iş birliği ile İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) organizatörlüğünde gerçekleştiriliyor. Medikal cihazlar, ürünler, sarf malzemeleri, hastane mobilyaları, cerrahi ekipmanlar, ortopedik ürünler, ilaç ve yazılım ürünlerinin de sergilenildiği ve senede bir kez düzenlenen Medica Fuarı'nda 2013 yılında 70 ülkeden 5 bin 763 katılımcı yer

almış olup, fuarın 100 ülkeden 132 bin yerli ve yabancı profesyonel tarafından ziyaret edildiği biliniyor. Sağlık sektöründe dünyada düzenlenen en büyük etkinlik konumunda olan Medica Fuarı'na, 2013 yılında milli katılım organizasyonu altında 38 firma katılım gösterirken, 72 firma ise bireysel olarak iştirak etti. Fuar'a İKMİB organizasyonu altında katılacak firmalarımız için yer kirası, özel stant konstrüksiyonu, genel tanıtım giderleri, fuar alanında verilecektir. Ekonomi Bakanlığı'nın 2009/5 sayılı Yurt Dışı Fuar Katılımlarının Desteklenmesine ilişkin Tebliği uyarın-

ca uygulanacak destek oranı yüzde 50 olacaktır. Azami destek tutarı ise her durumda 15 bin doları geçmeyecektir. Söz konusu fuara İKMİB organizasyonunda iştirak etmek isteyen üyelerin linkinde yer alan başvuru formunu doldurmaları ve ekte banka hesabına talep edilen metreka-re başına 100 Euro avans tutarı karşılığının Merkez Bankasının günlük efektif satış kurunu baz alarak Türk Lirası cinsinden yatırıldığına dair ödeme dekontunu en geç 25 Temmuz 2014 Cuma günü mesai bitimine kadar İMMİB Kimyevi Maddeler Şubesine göndermeleri gerekiyor.

## Narenciye sektörü ikinci kez masaya yatırıldı

**Narenciye sektörünün, üretiminden son tüketime kadarki süreçte yaşanan sorunlarını tespit etmek ve bu sorunlara alternatif çözüm önerileri geliştirmek üzere; paydaş kurum, kuruluş ve firmalardan yaklaşık 150 kişilik bir delegasyonun katılımı ile 20 Haziran 2014 Cuma günü Adana'da Narenciye Çalıştayı gerçekleştirildi.**



AKİB ev sahipliğinde ve Narenciye Tanıtım Grubu'nun organizasyonunda, 20 Haziran 2014 Cuma günü Adana'da İkinci Narenciye Çalıştayı düzenlendi. Çalıştay; Bakanlık yetkilileri, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Üretici Birlikleri, Çiftçi Birlikleri, Ziraat Odaları, Ziraat Mühendisleri Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları, Ticaret Borsaları, Tarım İl Müdürlükleri, ihracatçı firmalar, Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri yönetim kurulu üyeleri, Nakliye Dernekleri, Üniversitelerin Ziraat Fakülteleri, Araştırma Enstitüleri, Zirai İlaç firmaları, Gümrük Müdürlükleri, İl Kontrol Müdürlükleri, Tarım Kredi Kooperatifleri, Kalkınma Ajansları, Ambalaj Firmaları, Ulusal Turunçgil Konseyi gibi paydaş kurum, kuruluş ve firmalardan yaklaşık 150 kişilik bir delegasyonun katılımı ile gerçekleşti.

### SORUNLARA KALICI ÇÖZÜMLER BULUNULACAĞI ÖNGÖRÜLÜYOR

Çalıştayda, konunun uzmanı kişilerce yapılan değerlendirmeler ve çözüm önerileri tüm ekiple paylaşılarak katılımlı ve etkile-

şimli bir çalışma ortamı sağlandı. 8 ana sorun üzerinden grup çalışmaları yürütüldü. Sorunların nedenleri ve çözüm önerileri ile ilgili yapılan çalışmalar sonrasında her grup sunumlarını gerçekleştirmiş, diğer katılımcıların yorum ve katkılarıyla çalışma zenginleşti. Narenciye sektörünün daha da gelişmesini sağlamak, her iki çalıştayda ortaya konulan tespitlerin ve tespit edilen sorunlara getirilen önerilerin pratik uygulamalarının hızlıca hayata geçirilmesi ile mümkündür. Çalıştayı narenciye sektöründe gerek üretici gerek ihracatçı açısından yeni ufuklar açacağı, çalıştay esasına göre gerçekleştirilecek beyin fırtınası ve grupların fikir alış veriş ve çıkacak sonuç bildirgesinin kamuoyu ve ilgili Bakanlıklarla da paylaşılması vesilesi ile sektörün sorunlarına kalıcı çözümler bulunacağı öngörülmüştür.

### ÜRETİLEN TOPLAM TURUNÇGİLLERİN ÜÇTE BİRİ İHRAÇ EDİLİYOR

Bölge illerinden yoğun katılımın yaşandığı Çalıştay'a ilişkin bilgi veren, Akdeniz Yaş Meyve Sebze Yönetim Kurulu Başkanı- Na-

renციye Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak, şunları söyledi: "Üretim ve ihracatı her geçen yıl artan, yaş meyve-sebze ihracatımızın yarısını karşılayan önemli bir meyve grubu olan Turunçgiller, dünyada en fazla yetiştirilen ve tüketilen meyve gruplarından biridir. Türkiye İstatistik Kurumu'nun 2013 yılı verilerine göre Türkiye'de 1 milyon 273 bin 496 dekar alanda 32 binden fazla çiftçi tarafından turunçgil yetiştiriliyor. Dünya turunçgil üretiminin yüzde 3'ünü karşılayan Türkiye'de 2013 yılı narenciye üretim miktarı 3 milyon 681 bin 158 ton olarak biliniyor. Turunçgillerin dış ticaretine bakıldığında, ülkemizde üretilen toplam turunçgillerin üçte birinin ihraç edildiği görülüyor. Türkiye'nin 2013 yılında 3 milyon 346 bin ton olan yaş meyve sebze ihracatının 1 milyon 372 bin tonluk kısmını turunçgiller oluşturdu. Ülkemiz narenciye sektörü, yıllık ortalama 3.6 milyon ton üretimi, 1 milyar doları aşan ekonomik değeri ile özellikle Akdeniz ve Ege Bölgesi'nde doğrudan ya da dolaylı olarak 5 milyon kişilik bir nüfusun geçimini sağladığı önemli bir sektör."

# Ali Can Yamanyılmaz TİM Sektörler Konseyi'nde

7 Haziran 2014 Cumartesi günü yapılan Başbakan Recep Tayyip Erdoğan ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin teşrifleriyle gerçekleşen Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 21'inci Olağan Genel Kurulu'nda 60 ihracatçı birliğine bağlı yaklaşık 428 delege, 26 ihracatçı sektör temsilcisi tarafından oluşturulan TİM Sektörler Konseyi için oy kullanıldı. Seçim sonucunda 26 üyeden oluşan TİM Sektörler Konseyi'nde Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektörü'nü temsil görevine Ali Can Yamanyılmaz seçildi. Sektörler Konseyi Üyesi Ali Can Yamanyılmaz, "İhracatçılarımızın bize layık gördüğü bu görevin ülke ekonomimiz için ne kadar önemli olduğunun bilincindeyim. Artık Akdeniz Su Ürünleri Ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin değil tüm Türkiye'nin sektör ihracatından sorumluyuz. Bizlere uygun görülen bu onuru ve ihracatımızı bir üst seviyeye taşımak için elimizden gelenin en iyisini yapmaya çalışacağız. Ayrıca bu süreçte Sektörler Konseyimizde Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin ve de bölgemizin sözcüsü olmaya çalışacağım" şeklinde konuştu.



# Bülent Aymen yeniden Denetim Kurulu'nda



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Olağan Seçimli Genel Kurul 7 Haziran 2014 tarihinde İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Türkiye'nin dört bir yanından gelen ihracatçı birlikleri TİM delegeleri ve üyeleri yoğun ilgi gösterdiği 21'inci TİM Olağan Genel Kurulu'nda Mehmet Büyükekşi yeniden adaylığını koyarak 428 firma temsilcisinin oylarıyla yeniden TİM Başkanı seçildi. TİM Başkanı ile birlikte TİM Yönetim Kuruluyla birlikte çalışan üç kişi de TİM Denetim Kurulu üyeliğine seçildi. 21'inci TİM Olağan Genel Kurulu'nda Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Aymen yeniden dört seneliğine TİM Denetim Kurulu üyeliğine seçilen üç üyeden biri oldu. TİM Denetim Kurulu Üyesi Aymen, şunları söyledi: "İhracatçılarımızı en iyi şekilde temsil etmek ve ihracatın sorunlarını eş zamanlı olarak aktarıp acil çözümler üretebilmek adına geçen dönem olduğu gibi bu dönemde elimizden geleni yapacağız. Üzerimizde Türkiye'nin hükümet politikası olan bir görevin ağırlığı var, 2023'te bu hedefe ulaştığımızda bu başarının paydaşları olmak için Başkanımız Büyükekşi ile her sektörden arkadaşlarımızla bu yolda ilerliyoruz."

## Türkiye kimyası, Moskova'da

**Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği; ambalaj malzemeleri, ambalaj teknolojileri, depolama teknolojisi, lojistik, taşıma ekipmanları ve ambalaj makinelerinin sergilendiği Uluslararası Ambalaj Fuarı RosUpack 2014'te 10 firmayla yer aldı**



Uluslararası Ambalaj Fuarı RosUpack 2014, 17 Haziran 2014 ile 20 Haziran 2014 tarihleri arasında Rusya'nın başkenti Moskova'da gerçekleştirildi. MVK - International Exhibition Company tarafından 19'uncu kez organize edilen fuar gıda, gıda sanayi ve ambalaj sektörlerinin uluslararası en önemli organizasyonu olarak biliniyor. Fuar kapsamında şu ürünler sergilendi: ambalaj malzemeleri imalat malzeme ambalaj, ambalaj teknolojileri, depolama teknolojisi, lojistik, taşıma ekipmanları ve ambalaj makineleri. All-Russia Exhibition Centre (VVC) fuar alanında gerçekleştirilen organizasyonda uluslararası birçok katılımcı ve ziyaretçi yer aldı. Başta Rusya olmak üzere, Avrupa, Latin Amerika ve Asya ülkelerinden gelen ziyaretçilerin de oldukça ilgisini çeken RosUpack Fuarı'na

katılan Türkiye'den firmaların, bu bölgeye ihracatta avantaj sağladığı düşünülüyor. Türkiye'den şirketler de her yıl olduğu gibi 2014 yılında da fuara yoğun bir ilgi gösterdi. Ekonomi Bakanlığı'nın desteği, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) ile Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) iş birliği ile milli organizasyon gerçekleştirildi. 2013 yılında 19 bin kişinin ziyaret ettiği fuar bu yıl 25 bin kişinin ziyaret etmesi bekleniyor. Bununla beraber 31 farklı ülkeden 705 firma paketleme makineleri ve teknolojileri, gıda ve gıda işleme ekipmanları, ambalaj malzemeleri ve tüm sanayi sektörlerinde, etiketleme ekipmanları ve lojistik için bitmiş paketleme ve depolama donanımları, plastik teknolojileri, araçları ve materyallerini sergiledi. Milli katılım or-

ganizasyonunda Türkiye 10 firma ile temsil edildi. Uluslararası fuara milli katılımı şu firmalar katıldı: Armasan Vakum Ambalaj, Ak Sedef Plastik, Bvs Plastik Ambalaj, Göksu Plastik Ambalaj, İlka Plastik Ambalaj Gıda, İml Robot, Kalenobel Ambalaj, Kayas Kurubuz, Polifilm, Pro-Pack Plastik. Ekonomi Bakanlığı'nın 2009/5 sayılı 'Yurt Dışı Fuar Katılımlarının Desteklenmesi'ne ilişkin tebliği uyarınca bu firmalara yüzde 50 destek uygulandı. Fuarda Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'ni temsilen Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Koordinatör Başkanı Ali Uğur Ateş ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu üyesi Kazım Güven de katılımcı firmaların yanında yer aldı.

## World Food Moscow 2014 Fuarı/ milli katılım duyurusu

15-18 Eylül 2014 tarihleri arasında düzenlenecek 23'üncü Moskova -World Food Fuarı'na Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından katılım duyurusu yapıldı. Prestijli fuar olması nedeniyle toplam katılım bedeli ile firma temsilcisi iki kişinin ulaşım bedelinin yüzde 50'si 50 bin dolara kadar destek

kapsamında. Katılım bedeli metrekare başına 144 Euro olan fuarda fiyata stant alanının kiralanması, stant inşaat ve dekorasyonu, masa, sandalye, internet bağlantısı, stant genel ve günlük temizlik hizmeti, fuar basılı ve online kataloğunda yer alma, metrekare baz alınarak ücretsiz fuar giriş kartı, ikram hizmetleri dâhil.

AKİB tarafından, ihracatçı firmaların fuar ödeme süreçlerinde karşılaştıkları finansman yükünü hafifletme amacıyla şu ödeme planı uygulanacak: katılım payı toplam bedelinin yüzde 50'lik bölümü 23 Haziran'da geri kalan yüzde 50'lik bölümü ise 23 Temmuz 2014 tarihinde ödenecek.

# Türk Narenciye Tanıtım Grubu'ndan Ruslara özel davet

Rusya'nın en büyük medya kuruluşlarından Komsomolskaya Pravda Medya Holding'in ulusal gazeteleri, dergileri, televizyon kanalları, radyo kanalları ve internet haber sitelerinden üst düzey gazeteci ve medya yöneticilerden oluşan 80 kişilik basın heyeti için Global Connection International Media tarafından organize edilen, Narenciye Tanıtım Grubu' nun ev sahipliğinde düzenlenen davet oldukça verimli geçti. Türk ve Rus Medya Kardeşliği temalı özel davet, Türk Narenciyesinin tanıtımına büyük katkıda bulundu. 29 Mayıs 2014 tarihinde, Antalya Rixos Premium Belek Otel'de, Rusya Federasyonu'nun en büyük medya kuruluşları arasında yer alan Komsomolskaya Pravda Medya Holding bünyesinde görev yapan gazeteciler ve üst düzey yöneticiler, Layali Restoran'da Narenciye Tanıtım Grubu'nun davetiyle Lübnan ezgileriyle coşkulu anlar yaşadı. Gecede Narenciye Tanıtım Grubu ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları



Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak, Türk Narenciyesi ile ilgili bir tanıtım yaptı, iki ülke arasındaki ticari gelişmelerden bahsetti. Narenciye Tanıtım Grubu yönetim

kurulu üyelerinin de katılımı ile samimi bir atmosferin oluşturulduğu gecede davetliler gecenin ilerleyen saatlerine kadar Rusça müziklerle davetin keyfini çıkardı.

## Yaş Meyve Sebze İhracatçıları buluştu



Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak ev sahipliğinde 10 Haziran Salı günü gerçekleşen akşam yemeğinde bir araya geldi. Bölge ihracatçılarının katılımıyla gerçekleşen toplantıda Başkan Ali Kavak geçen haftalarda Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'yle olan görüşmesinin ayrıntılarını katılımcılarla paylaştı. Mevcut teşvik sisteminde yapılması gereken iyileştirmeler, mahsup sisteminin zenginleştirilmesi, kap-

samının genişletilmesi hususlarını aktaran Kavak, ihracatın artması için yapılan özverili çalışmalarından ötürü tüm paydaşlara teşekkür etti. Başkan Kavak, Akdeniz Yaş meyve sebze İhracatçı Birlikleri olarak, hem de Narenciye Tanıtım Grubu olarak, hedef pazarlara yönelik her yıl sektörel ticaret heyetleri düzenlendiğini ve katılımcı firmalara yüzde 50 devlet teşviki verildiğini ve bu yıl yüksek katılım beklediğini dile getirdi.

## Yeni Turunçgil Çeşitleri Projesi

Narenciye Tanıtım Grubu, 1 Temmuz 2011'den bu yana Batı Akdeniz Tarımsal Araştırmalar Enstitüsü Müdürlüğü (BATEM) ile yürüttüğü "İhracata Uygun Yeni Mandarin Çeşitlerinin Geliştirilmesi ve Sektöre Kazandırılması Projesi" nden mutasyon yoluyla elde edilen çok erken/erken ve geç dönemde olgunlaşan yeni mandarin çeşitlerinin araziye dikimi için Antalya'ya gitti. Uzun ve özverili çalışmalar sonu elde edilen türlerin tesis edilmiş parsellere dikilmesiyle başlayan adaptasyon sürecinin sonunda çiçek ve ilk meyve gözlemleri yapılarak ön verilerin alınmış olması bekleniyor ve bu vesile ile çalışmada yer alan çeşitlerin performansları ile ilgili üreticilere tavsiyelerde bulunulabileceği belirtiliyor.





# AKİB'DE BAYRAK TESLİMİ

**Tüm birlik başkanlarıyla koordineli biçimde gerek birliğin gerekse Türkiye'nin ihracat potansiyelini artırmaya çalışacaklarını dile getiren AKİB Koordinatör Başkanı Ali Uğur Ateş, ihracatçıların yaşadıkları sorunların çözümü için de yetkili merciler nezdinde takipçi olacaklarını söyledi.**



**A**KİB Yönetim Kurulu başkanlarının aldığı prensip kararına gereğince, koordinatör başkanlık ve koordinatör başkan yardımcılığı görevleri tüm yönetim kurulu başkanları arasında dönüşümlü olarak el değiştiriyor. Bu çerçevede; Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Uğur Ateş, Koordinatör Başkanlığı görevini 20 Mayıs 2014 tarihi itibarıyla Hayri Uğur'dan devraldı. Başkanlık döneminde her zaman bölge ihracatçıların yanında olacağını ifade eden Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Ali Uğur Ateş, ihracatçıların yaşadığı her türlü sorunu, çözüm için en yetkili mertebelere taşıyacağını, tüm yönetim kurulu başkanlarıyla işbirliği içinde ihracat potansiyelini artırarak, ülke ihracatına katkı sağlamayı sürdüreceğini vurguladı. Dengeli ve sürdürülebilir büyüme yolunun ihracattan geçtiğine değinen Ateş, ihracatı artırmak için projeleri destekleyecek özel teşviklere ihtiyaç olduğunu aktardı. Başkanlık döneminde, bu konuya özel önem vereceğinin altını çizen AKİB Koordinatör Başkanı, gerek Ekonomi Bakanlığı ve TİM, gerekse diğer Bakanlıklar nezdinde gerekli girişimleri yaparak, orta ölçekli firmaların ihracatla tanışmaları için çeşitli çalışmalar yapacaklarını söyledi.

## **HER 10 YILDA BİR İHRACAT ÜÇE KATLANDI**

Hem Türkiye hem de Akdeniz Bölgesi ihracatının, paralel bir gelişme gösterdiğini dile getiren Ali Uğur Ateş, Türkiye'nin, 1993 yılında 15 milyar dolar ihracat yaparken, 2003'te seviyeyi 47 milyar dolara, 2013'te ise 152 milyar dolara taşıdığını söyledi. Yani her 10 yılda bir ihracatın üçe katlandığını sözlerine ekleyen Ateş, şu bilgileri verdi: "Cumhuriyetin 100'üncü yılı 2023 için konan hedef de bugünkü düzeyin yaklaşık üç katı... Ancak bugüne dek sergilenen performans her ne kadar bize cesaret ve umut verse de, bundan sonraki işimizin hiç de daha kolay olmadığını belirtmeliyiz. Türkiye artık montaj ve düşük katma değerli ürünlerden uzaklaşarak, yüksek katma değerli ürünlere doğru yönelmek zorundadır. Bu dönüşümü yavaş yavaş gerçekleştiriyoruz. Fakat bu süreci hızlandırmak temel meselemizdir."

## **"BAŞKANLIK DÖNEMİMİZDE, YAŞADIĞIMIZ PRATİK SORUNLARI DEVLETİN EN YETKİLİ MERCİLERİNE HIZLA AKTARMAK, DİĞER YANDAN DA UZUN VADEDE İHRACATIMIZA SINIF ATLATAÇAK TEDBİRLERİ GELİŞTİRMEK İÇİN ÇALIŞACAĞIZ"**

### **"YÜKSEK KATMA DEĞERLİ İHRACAT ARTIRILMALI"**

Türkiye ekonomisinin, bazı yapısal sorunlarının bulunduğunu aktaran Ali Uğur Ateş, bunun ilkinin "yüksek büyüme eşitir yüksek dış ticaret açığı" yaratan kısır döngü olduğunu vurguladı. Bu nedenle cari açığın genişlediğini ifade eden Ateş, öte yandan yatırımlarda halen dış kaynaklara büyük ihtiyaç duyulmasının diğer bir yapısal problem olduğuna dikkati çekti. Söz konusu sorunların, ancak yüksek katma değerli ihracatın artırılarak aşılabileceğini düşünen Ateş, şu açıklamalarda bulundu: "AKİB üyesi ihracatçıların benzer problemler yaşadığını gözlemliyoruz. Örneğin, geçtiğimiz 2013 yılında Türkiye ihracatı yüzde 5.8 düzeyinde artış gösterirken, AKİB'in ihracatında yüzde 4 civarı bir gerileme yaşandı. 2014 yılının ilk beş ayı sonunda ihracatımız tekrar artış trendine girdi fakat halen istediğimiz düzeyde olmadığını ifade etmek isterim. Bunda elbette yakın coğrafyamız Ortadoğu'daki karışıklıkların da etkisi var. Böylesi dönemsel sıkıntıları bir yana bıraksak da daha bütünsel olarak ihracatçıların sorunlarına eğilmek gerektiği ortadadır. Biz de AKİB'deki koordinatör başkanlık dönemimizde, yaşadığımız pratik sorunları devletin en yetkili mercilerine hızla aktarmak, diğer yandan da uzun vadede ihracatımıza sınıf atlatılacak tedbirleri geliştirmek için çalışacağız."

### **ÜYELERİNİN DIŞ PAZARLARDAKİ İHRACAT PAYINI ARTIRACAK**

AKİB çatısı altında bulunan sekiz birlik bazında, üyelerin ihracatını arttırmaya yönelik faaliyetler düzenlediklerini dile getiren Ali Uğur Ateş, geçmiş yıllardan beri organizatörlüğünü yaptıkları milli fuar organizasyonlarına her yıl yenilerinin eklendiğini

belirtti. 2014 yılında, yaş meyve sebze, ilaç, paketlenmiş, kozmetik, plastik ve kauçuk sektörlerine yönelik 10 adet milli fuar organizasyonu düzenlemeyi planladıklarını ileten Ateş, üyelerinin dış pazarlarda ihracat payını arttırmak ya da pazar payını güçlendirmek amacıyla sektörel ticaret heyetleri ve alım heyetleri düzenlediklerini açıkladı. Ateş, sözlerine şöyle devam etti: "Sektöre yeni ürün ve yetenekleri kazandırmak amacıyla, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz tarafından İKMİB ile işbirliğinde Kimya Ar-Ge Proje Pazarı, Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz tarafından Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz tarafından Doküma Kumaş Tasarım Yarışması düzenliyor. Yine, İhracatçılarımızın ortak sorun, ortak fırsat, ortak vizyon anlayışı içerisinde plan ve program çerçevesinde ihracat stratejilerinin geliştirilmesi amacıyla bakliyat ve mobilya sektörlerine yönelik olarak, AKİB Genel Sekreterliği koordinasyonunda iki adet Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Projesi yürütüldü."

### **"BÜYÜK YATIRIMLAR İÇİN ÖZEL TEŞVİK SİSTEMLERİ"**

Türkiye'nin en verimli bölgelerinden birinin, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin görev ve sorumluluk sahası olduğunu söyleyen Ali Uğur Ateş, bölgede hava, deniz, kara ve demiryolları ulaşım ağının, üretim kapasitesinin, endüstri geçmişinin ve işgücü açısından zengin yapısının yeni gerçekleştirilecek sanayi yatırımları için oldukça elverişli olduğunu belirtti. Son dönemlerde Japon otomotiv devi Nissan'ın, Türkiye'de fabrika kuracağını ve bunun için Adana-İskenderun hattının seçeneklerden biri olduğunu dile getiren



## İHRACATI ARTIRMAK İÇİN, ÜRETTİĞİ MALIN YÜZDE 60'INDAN FAZLASINI YURTDIŞINA SATACAK OLAN FİRMALARIN PROJELERİNİ DESTEKLEYECEK ÖZEL TEŞVİKLERE İHTİYACIMIZ VAR

Ateş, haberin, bölgede heyecan yarattığına işaret etti. Bu yatırımın gerçekleşmesi durumunda, zaten mevcut olan otomotiv yan sanayisinin de gelişme göstereceğini sözlerine ekleyen Ateş, "Otomotiv, birçok başka sektörü de harekete geçirme yete-

neğine sahiptir. Otomotivle birlikte, tekstil, petrokimya sanayi, cam endüstrisi gibi alanlarda da gelişme kaydedilir. Bu yüzden böylesi büyük yatırımlar için özel teşvik sistemlerinin de devreye girmesi gerektiğini düşünüyoruz" ifadelerinde bulundu.

## YAPISAL REFORMLARA İHTİYAÇ VAR

İhraç edilen ürünlerin kalitesinin artarken, teknoloji yoğunluğunun da yükseldiğine değinen Ali Uğur Ateş, Türkiye'nin başta işgücü piyasası, kıdem tazminatı fonu, yatırım sahası açma, mesleki eğitimi geliştirme, hızlı işleyen bir adalet sistemi gibi makro ölçekte bazı yapısal reformlara ihtiyacı olduğunu vurguladı. Bu yapısal reformların, rekabet gücünde birebir etkili olacağını düşünen Ateş, şu açıklamaları yaptı: "İkinci önemli bir nokta, 25 ila 50 kişi arasında istihdama sahip orta ölçekli işletmelerimizin ihracata yönelmesidir. Belirli alanlarda uzmanlaşarak ihracat piyasasına girecek olan bu firmalarımız, Türkiye'nin sürdürülebilir büyümesinin sigortası olacaktır. İhracatı artırmak için, ürettiği malın yüzde 60'ından fazlasını yurtdışına satacak olan firmaların projelerini destekleyecek özel teşviklere ihtiyacımız var. AKİB koordinatör başkanlık dönemimizde bu konuya özel bir önem vereceğiz. Gerek Ekonomi Bakanlığı ve TİM, gerekse diğer Bakanlıklar nezdinde gerekli girişimleri yaparak, orta ölçekli firmalarımızın ihracatla tanışmaları için çeşitli çalışmalar ortaya koyacağız."

## "OLUMLU BİR ATMOSFER YAKALANDI"

İhracatın meblağından ziyade, katma değerini artırmayı amaçladıkları söyleyen Ali Uğur Ateş, Türkiye'nin, 2014 yılı itibarıyla yurtdışı pazarlarda olumlu bir atmosfer yakaladığını belirtti. Bu şansı iyi değerlendirmek için ihracat ve üretim temelli bakış açısının güçlendirilmesi gerektiğini aktaran Ateş, şunları söyledi: "Öncelikle ekonomimizin kırılgan yapısına karşın gerekli önlemler alınmalı. Ekonomideki sağlıklı istikrarın yakalanması, ihracatın ekonomideki ağırlığını artırmakla mümkün. Dengeli ve sürdürülebilir bir büyümenin yolu ihracattan geçiyor. Türkiye, son on yılda kaliteli üretim ve hızlı teslimat gibi özellikleri sayesinde ihracatta belli bir eşliği aştı. Fakat gelinen noktada sadece üretim değil, başta ülke markamız olmak üzere, ürünlerimizin de hak ettiği marka değerine ulaşması gerekiyor. Bunu gerçekleştirmek için inovasyon, Ar-Ge, tasarım ve markalaşmaya odaklanmaya devam etmeliyiz. Şirketlerimizin bu alanlarda ortaya koyacağı çalışmaların, muhakkak devlet tarafından desteklenmesi de gerekiyor."



# MAKİNANIZIN HAYATINI KOLAYLAŞTIRIN



[www.gemaoil.com](http://www.gemaoil.com)

# Dokuma kumaşa Akdenizli yorumu

Tekstil sektörünün en önemli kolu dokuma kumaş, pamuğun anavatanı Adana'da tasarım ile buluştu. ATHİB organizasyonu ile gerçekleştirilen 2'nci Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Defilesi ve Ödül Töreni'nde finale kalan 12 tasarımdan beşi dereceye girerek ödüllendirildi.



**A**kdeniz Tekstil Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) organizasyonu ile gerçekleştirilen 2'nci Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması ve ödül töreni, 13 Haziran 2014 Cuma günü Adana Sheraton Otel'de tamamlandı. 'Bir Kumaş Tasarla Dünyalara Dokunsun' sloganıyla gerçekleştirilen bu yılki yarışmanın ödül törenine Adana Valisi Mustafa Büyük, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, Akdeniz Tekstil Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Başkanı Zeki Kıvanç, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle, Sanko Holding Onursal Başkanı Abdulkadir Konukoğlu, Adana Sanayi Odası Meclis Başkanı Hüseyin Nuri Çomuş'un da aralarında bulunduğu birçok iş insanı ve öğrenci katıldı. ATHİB tarafından hem Türkiye'de hem de Akdeniz Bölgesi'nde tekstil sektörünün en önemli kollarından olan dokuma kumaş alanında faaliyet gösteren firmaların tasarım kapasitelerinin ve yarattıkları katma değer artırılmasının amaçlandığı yarışmayla, genç tarımcılara ve tasarımcı adaylarına kendilerini ifade etme şansı ve yenilikçi, özgün dokuma kumaş



Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi ve Akdeniz Tekstil Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç, Profesyonel kategorisi birincisi Nejla Çeven'e ödülünü takdim etti.

tasarımları gerçekleştirmeleri imkânı verildi. Genç yetenekleri sektöre kazandırarak dokuma kumaş tasarımı alanında ilerlemelerini sağlayan ve uluslararası pazarda sektörün rekabet gücünü artıran yarışmada, 82 başvuru arasından finale kalan 12 tasarım sergilendi.

**ÜÇ KATEGORİDE 12 FİNALİST**  
Öğrenci, profesyonel ve grup kategorisinden oluşan kategorilerde finale kalan toplam 12 tasarım, Uğurkan Erez'in koreografisi ile Tülin Şahin, Sema Şimşek, Beril Kayar, Ebru Güzel ve Tuğba Karaca gibi ünlü mankenle-



Öğrenci Tasarımcılar Kategorisi 1'incisi Eylül Serfice



Öğrenci Tasarımcılar Kategorisi 2'ncisi Senem Kula



Öğrenci Tasarımcılar Kategorisi 3'üncüsü Nergiz Şerifoğlu

rin sunumuyla jürinin ve seçkin davetlilerin karşısına çıktı. Yarışma neticesinde profesyonel kategoride 'Feza' isimli tasarımıyla Nejla Çeven ve grup kategorisinde de 'Tepki' isimli çalışmalarını Erdem Sucuoğlu ve Arif Mehmet Ali Kara birinci oldu. Gecenin finalinde Öğrenci Kategorisinin birincisi 'İzdüşümü' adlı çalışmasıyla Eylül Serfice olurken, 'Structure' temalı çalışmasıyla Senem Kula ikinci, 'Sonsuz Geometri' isimli çalışmasıyla da Nergiz Şerifoğlu üçüncü oldu.

### BİRİNCİYE 10 BİN LİRA NAKDİ ÖDÜL

Kumaş tasarımı alanında ilerlemek isteyen genç yeteneklerin sektöre kazandırılmasına fırsat veren yarışmada, öğrenci kategorisinde yarışan tasarımcılardan birinciye 10 bin, ikinciye 7 bin ve üçüncüye 4 bin Türk Lirası para ödülü verildi. Profesyonel ve grup kategorileri birincileri de 10 bin Türk Lirası ödüle layık görüldü. Yine, Ekonomi Bakanlığı'nın destekleriyle uygun görülen kontenjanda öğrenci kategorisi kazananlarına yurtdışında eğitim imkânı sağlandı. Ayrıca finale kalan tüm tasarımcılar, Uluslararası Paris Premiere Vision Tekstil Fuarı'na ziyaret etme imkânı verilerek ödüllendirildi.

### TEKSTİL İHRACATININ YÜZDE 40'I DOKUMA

Tekstil sektörü içinde dokuma kumaş ürünlerinin Türkiye ve Akdeniz Bölgesi açısından ayrı bir yere sahip olduğunu belirten Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç, Türkiye'nin gerçekleştirdiği toplam tekstil ihracatının yüzde 40'ını, dokuma kumaşların oluşturduğunu ifade etti. Zeki Kıvanç, dokuma kumaş üretim ve ihracatının, sektörü ileri taşıyacak, gelişimine doğrudan katkı sağlayacak bir yapıda olduğuna dikkati çekerek, "Türkiye açısından sadece tekstil sektörüne değil, hazır giyim sektörü için de büyük önem taşıyor. Dokuma kumaş alanında sağladığımız gelişmeler doğrudan doğruya hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzü de olumlu yönde etkiliyor" diye konuştu.

### TAKLİT EDEN DEĞİL, ÜRÜNLERİ TAKLİT EDİLEN BİR ÜLKE

Türkiye tekstil sektörünün, yarattığı katma değer ve istihdam ile Türkiye için önemini korumaya devam ettiğini aktaran Zeki Kıvanç, şunları söyledi: "Uluslararası pazarlardaki rekabet şartları, 'farklı' ve 'yenilikçi'

olmayı zorunlu hale getirdi. Sektörümüzün devamlılığı ve başarısı tasarım kültürünü, inovasyonu; yenilikçiliği öne çıkararak yakalayacağımız ivmede gizli. Katma değerde yaratacağımız artışla marka değerlerimiz daha da yükselecek. Bu nedenle dokuma kumaş alanında ileri doğru atacağımız her bir adım, yaratacağımız her bir artı değer, sektörümüzü ileriye taşıyacak. Bu alanda atacağımız her bir adımla, ülke olarak ortaya koyduğumuz 2023 hedeflerine daha emin adımlarla yaklaşacağız. Her zaman ifade ettiğimiz gibi: 'Taklit eden değil, ürünleri taklit edilen bir ülke' olduğumuz zaman öndeyiz demek." Gerçekleştirilen bu tür organizasyonların sektörün ve kurumların gelişmelerine katkı sağladığını vurgulayan Kıvanç, temel amaçlarının gençlere yatırım olduğunu kaydetti.

### GENÇLER PREMIER VİSİYON FUARI'NDA

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın gençlere kendilerini ifade etme şansı sunduğunu belirten Zeki Kıvanç, 2'nci Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın en önemli kazanımının çevre illerden yapılan başvuru sayısındaki artış ve sunulan projelerin kalitesindeki değişim olduğunu belirtti. Kıvanç, şunları aktardı: "Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ile gençlere yeteneklerini eğitimle geliştirme fırsatı sunuyoruz. Yarışmamızda dereceye girenlere iki yıl boyunca yurtdışı eğitim imkânı tanınıyor. Yine bugün izleyeceğimiz, yarışmamızda finale kalan tüm yarışmacılar önümüzdeki eylül ayında Paris'te gerçekleştirilecek tekstil sektörünün en önemli etkinliklerinden olan Premier Vision Fuarı'na katılmaya hak kazanmışlar. Eminim ki sağlanan bu fırsatlar finalistlerimiz için kıymetli birer deneyim olacak. Bizim için ise bilhassa bölgemiz üniversitelerinin bu tür etkinliklere katılmaları, ulusal düzeyde gerçekleşen bu tür etkinliklerde yer almaları ayrıca bir gurur vesilesi. Elde ettiğimiz sonuç bizleri önümüzdeki yıllar için motive ediyor ve etkinliğimize olan inancımızı daha da artırıyor."

### GENÇLERE YATIRIM YAPMAK

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin gençlere yatırım yapmak gerektiğinin bilinciyle bölgesinde önemli faaliyetler gerçekleştirdiğini aktaran Zeki Kıvanç, şunları söyledi: "Yapımı tamamlanmak üzere olan Dış Ticaret ve Lojistik Meslek Lisesi bölgemizde ihtiyaç duyulan eği-



timli, kalifiye eleman ihtiyacına cevap vermek üzere önümüzdeki eğitim öğretim döneminde öğrenci kabulüne başlayacak. Yine sorumluluk alanımıza giren Adana, Mersin, Kayseri ve Hatay’da üniversitelerimizle ortaklaşa başlattığımız Dış Ticaret Yüksek Lisans Programı bu alanda orta ve üst düzey yönetici adayları yetiştirmek ve girişimci adaylarına ihtiyaç duydukları akademik eğitimi almaları için fırsat sunuyor. Genç yeteneklerimizin, tasarımcı adaylarımızın, kendilerini geliştirmeleri için sağladığımız imkânların farkında olarak; bu imkânları sonuna kadar kullanmaları, sağlayabilecekleri azami fayda ve kazanımla; ülkemizi geleceğe taşıyan, üretken bireyler olmaları en büyük temennimiz.”

### ADANA DIŞA AÇILIYOR, ENDÜSTRİLEŞİYOR

Türkiye’nin komşuları ile olan ticaretinde Adana’nın çok önemli olduğunu be-

lirten TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, “Komşularımızda yaşanan kaosun bitmesi ve istikrarın sağlanması en büyük temennimiz. Adana’ya tekrar dönecek olursak; Türkiye’nin tarım ambarı olarak bilinen Adana, her geçen yıl geliyor, değişiyor. Bir liman şehri olarak dışa açılıyor, endüstrileşiyor” şeklinde konuştu. Büyükekşi, Adana’nın en fazla ihracat yapan 10’uncu il olduğunu aktararak, kentin geçen yıl, ihracatını 2.1 milyar dolara yükselttiğine dikkati çekti. Türkiye’nin ilk 1000 ihracatçı firması arasında, Adana’dan 22 firmanın bulunduğunu dile getiren Büyükekşi, şunları söyledi: “İlk 1000’deki 22 ihracatçı ile Adana, en başarılı sekizinci il konumunda. Tekstilin doğduğu toprakları barındıran Adana, sektörde yeni iş ve aş sahası üretiyor. Sadece tekstilde değil, hazır giyim sektöründe de çok önemli adımlar atıyor. Tekstil, hazır giyim sektörlerimiz sadece

Adana’nın değil, Türkiye ihracatının da lokomotif konumunda. Geçtiğimiz yıl tekstil ve hammaddeleri sektörü 8 milyar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ise 17 milyar dolarlık ihracata ulaştı. 2023 yılında ise tekstil sektörü 20 milyar dolar, hazır giyim sektörümüz 60 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşmayı hedefliyor.”

### MARKALAŞMA, İNOVASYON, TASARIM VE AR-GE

Mehmet Büyükekşi, sektörlerin bu hedeflere ulaşması için yüksek katma değerli ihracat artışının 4 ana bileşeni olan markalaşma, inovasyon, tasarım ve Ar-Ge’ye odaklanmaları gerekliliğini işaret ederek, Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak bu dört bileşene büyük önem verdiklerini ifade etti. Üniversite-sanayi iş birliğini geliştirmek adına ihracatçı sektörlerde Ar-Ge proje pazarı ve tasarım yarışmaları düzenliklerinin



Akdeniz Tekstil Hammaddeleri İhracatçılar Birliği’nin organizasyonu ile gerçekleştirilen 2’nci Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması’nda Tasarımcı Nejla Çeven, Tasarımcı Eylül Serfice ve Erdem Suçuoğlu ile Arif Mehmet Ali Kara birincilik ödülüne layık görüldü.

## KAPAK

altını çizen Büyükeksi, şöyle devam etti: “Geçtiğimiz yıl ihracatçı birliklerimiz 17 tasarım yarışması ve 8 Ar-Ge proje pazarı düzenledi. Biz de TİM olarak bu yarışmalardan çıkan başarılı eserleri Türkiye İnovasyon Haftası’nda sergiliyoruz. Geçtiğimiz yıl Türkiye İnovasyon Haftası’nda 516 ödüllü eser sergiledik. Üç gün boyunca etkinliklerimize katılan 27 bin kişiye bu projeleri ve ürünleri sunduk. Bu yıl üçüncüsünü İstanbul’da, 4-6 Aralık tarihleri arasında düzenleyeceğimiz İnovasyon Haftası’nda 20 farklı tasarım yarışması ve 9 farklı Ar-Ge proje pazarından çıkan ödüllü eserleri sergileyeceğiz.” Bu yıl Türkiye İnovasyon Haftası’nı Anadolu’ya yaydıklarını kaydeden Büyükeksi, “29-30 Mayıs 2014’te İzmir’de gerçekleştirdiğimiz etkinliklerimize 5 bin kişi katıldı. 3 farklı tasarım yarışması ve bir Ar-Ge proje pazarından çıkan 77 ödüllü eseri sergiledik. Anadolu buluşmalarını önümüzdeki dönemde Ankara ve Gaziantep’te gerçekleştireceğiz” diye konuştu.

### İNOVALİG’DE HEDEF; 3 YILDA TÜM TÜRKİYE

Mehmet Büyükeksi, Türkiye’nin ilk inovasyon geliştirme programı olan İnovalg projesini başlatıklarını aktararak, farklı sektörlerden tam 460 firmanın bu programa başvurduğunu kaydetti. Büyükeksi, 3 yılda tüm Türkiye’de yaygınlaşmasını hedefledikleri İnovalg projesinin, inovasyona değer veren şirketleri yarışacağını belirterek, “5 inovasyon kategorisinde, Türkiye’nin İnovasyon şampiyonlarını belirleyeceğiz. Ayrıca her kategoriden öne çıkan ilk üç firma, İnovasyon Ligi Avrupa Şampiyonası’nda ülkemizi temsil etme şansı elde edecek. Diğer taraftan üniversite öğrencilerine yönelik İnovaTİM ve ilköğretim öğrencilerine yönelik İnovasyon atölyelerini hayata geçirdik. Biz bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da inovasyon, tasarım, markalaşma ve Ar-Ge’ye odaklanmaya ve bu anlayışla ihracat yapmaya devam edeceğiz. Bu vizyona sizlerin çalışmalarının da büyük katkı sağlayacağına inanıyorum. Konuşmamı Amerikalı yazar Tom Clancy sözleriyle tamamlamak istiyorum. ‘Başarı para değildir. Başarı güç değildir. Başarının ölçüsü sizde ve düşlerinizde saklı’ Sizler de düşlerinize devam edin. Hayal edin, üretin, tasarlayın. Hem sektöre ve hem ülkemize güç verin” dedi.



Akdeniz Bölgesi’nde tekstil sektörünün en önemli kollarından olan dokuma kumaş alanında faaliyet gösteren firmaların tasarım kapasitelerinin artırılması amacıyla düzenlenen defilede manken Tülin Şahin göz doldurdu.





*Yarım asrı  
aşan  
Tecrübesiyle..*



BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU

# Kivanc

TEKSTİL SAN. VE TİC.A.Ş.



**ADANA FABRİKA**  
Mersin Yolu Üzeri 13. km  
01210 Seyhan / **ADANA**  
T: +90 322 441 09 15  
F: +90 322 441 09 18  
info@kivancetekstil.com.tr

**ADANA MAĞAZA**  
Abidinpaşa Cad. No: 130  
01010 Seyhan / **ADANA**  
T: +90 322 352 40 40  
F: +90 322 351 92 52  
www.kivancetekstil.com.tr

**İZMİR MAĞAZA**  
Mimar Kemalattin Cad.  
Mimar Kemalattin İş Merk.  
No: 71 Kat: 5 / 502  
Çankaya / **İZMİR**  
T: +90 232 446 87 75

**İSTANBUL MAĞAZA**  
Keresteciler Sitesi  
Savaş Cad. No: 5/1  
34169 Merter / **İSTANBUL**  
T: +90 212 637 53 66  
F: +90 212 637 11 97





# MAPP START VERDİ

**Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman ürünleri İhracatçıları Birliği organizasyonu ile ikincisi gerçekleşecek 'Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı Yarışması için; Mersin, Samsun, Kocaeli, Çankaya ve Kahramanmaraş Teknoloji Transfer Ofisleri'yle işbirliği protokolü imzalandı. Yarışma ile mobilya sektöründe projesi olana, sanayici olma fırsatı verilecek.**

İhracatta dış ticaret fazlası veren, katma değer yaratan sektörlerin başında gelen mobilya sektörünü 2023 hedeflerine taşıyacak 'Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı' (MAPP) yarışmasının ikincisi için geriye sayım başladı. Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından organize edilecek yarışmada, başarılı projeleri değerlendirecek Teknoloji Transfer Ofisleri (TTO) ile de işbirliği protokolü imzalandı. 2. MAPP yarışmasında diğer tasarım yarışmalarından farklı uygulamalarla da dikkat çekiyor. Buna göre kuluçka merkezlerinde olgunlaştırılacak projelere finansman / yatırımcı bulunacak, TTO sayesinde iş fikirleri ve proje sahipleri şirketleştirilmesi gibi farklı uygulamalar yapılacak.

## HEDEF PAZAR PAYI YÜZDE 4

Dünyada 170 milyar dolarlık ihracat pazarı bulunan mobilya sektöründe 2.2 milyar dolarla yüzde 1.5 oranında yer alan Türkiye'nin payını artırmak istediklerini dile getiren MAPP

Yürütme Kurulu ve Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Bülent Aymen, bu hedefe Ar-Ge, tasarım, markalaşma ve inovasyonla ulaşabileceğinin altını çizdi. 2050 yılında dünya mobilya ihracatının bir trilyon dolara yükselmesinin hedeflendiğini, Türkiye'nin de bu pazarda yüzde 4 oranında pay almak istediğini ifade eden Aymen, şunları söyledi: "Türkiye; Fransa, Almanya, Hollanda, İngiltere gibi pazarlarda tercih ediliyor. Bu da son beş yılda geldiğimiz kaliteyi gösteriyor. Bu ülkeleri iyi irdelemeliyiz. Buna göre çalışmalıyız. Yoksa 57.5 milyar dolarlık ihracatıyla dünyada ilk sırada yer alan Çin ile işçilikte, maliyetlerde rekabet etme şansımız çok düşük" dedi.

## HEDEF İLK 10'A GİRMEK

Dünya ihracat sıralamasında geçen yıl 18'inci sırada yer alan Türkiye'nin bu yılki performansıyla 15'inci sıraya yükseldiğini hatırlatan Bülent Aymen, 2023 hedefleri çerçevesinde 10 milyar dolarlık hedefle dünyada ilk

10 içinde yer almayı öngördüklerini söyledi. Fransa'nın mobilya ihracatında kilogram başına 7, Almanya'nın ise 4.5 dolarlık gelir elde ettiğini belirten Aymen, Türkiye'nin ise 1.5 dolar seviyesinde olan mobilya ihracatı değerini, hızla artırması gerektiğinin altını çizdi. Aymen, şöyle devam etti: "Mobilya sektöründe inovasyon pek görülmemekle birlikte, makineleşmede teknolojiye bir hareketlilik var. İKEA örneğindeki gibi bağımsız, dışarıdan tasarımcılar ile Ar-Ge merkezleri ile anlaşarak fark yaratabiliriz. Hiçbir yenilik tesadüf değil. Bunun arkasında çok çalışma var. Bizlerde çok çalışarak bu hedeflerimize ulaşacağız."

## KOBİ'LERE ULAŞILACAK

Yarışmada başarılı olacak projelerin mutlaka mobilya endüstrisine kazandırılması gerektiğini, bunun için de TTO'larla iş birliğine gittiklerini kaydeden Bülent Aymen, hedeflerinin fasonculuk, taklitçilik yapan KOBİ'ler olduğunu ifade etti. Açıklamalarında Güney Kore örne-

ğine de yer veren Aymen, bu ülkenin Ar-Ge faaliyetlerine devlet desteğiyle 1975 yılında başladığını ve son yıllarda büyük bir atılım yaparak 500 milyar dolar ihracat seviyesini aştığını hatırlattı. Aymen, Ar-Ge inovasyon çalışmalarının bir günlük değil, uzun zamana yayıldığını, bu konuda da sabırlı olunması gerektiğini vurguladı.

### ORTADOĞU'YA İHRACATTA SIKINTILAR ARTIYOR

Önce Suriye'de, ardından Ukrayna ve Irak'ta yaşanan sorunlar nedeniyle bu ülkelere ihracatta sıkıntılar yaşandığını hatırlatan Bülent Aymen, son olarak Libya'daki sorunlara da değinerek, "Libya'ya 2013'te ihracatımız 2.7 milyar dolardı. 1-20 Haziran 2014 tarihinde bu ülkeye ihracatta yüzde 22'lik bir düşüş söz konusu. Biz komşularımızda yaşanan sorunlar nedeniyle, hedeflerimizi sürekli revize etmek durumunda kalıyoruz. Bu ülkelere ikame yaratmak zor oluyor. Moral kaybımız oluyor. Umarım bu sıkıntılar en kısa zamanda sona erer" diye konuştu.

### İHRACATTA YERLİ KAYNAKLARI EN ÇOK KULLANAN SEKTÖR

Bülent Aymen, katma değer açısından Türkiye'nin önde gelen sektörlerinden biri olan mobilya sektörünün, ihracatta yerli kaynakları en çok kullanan ve ithal ürünlere bağımlılığı en az olan sektörler arasında yer aldığını altını çizdi. Aymen, şu değerlendirmelerde bulundu: "Türk mobilya sektöründeki işletmelerin uluslararası rekabet gücünü zayıflatan bir unsur da hammadde kaynaklarının yetersizliği. Türkiye; ahşap, sunta, kaplama, hırdavat ve diğer girdiler gibi uygun temel malzemelerde önemli bir arz kapasitesine sahip olduğu halde, mobilya imalatçıları bazı iyi kalite yerli girdileri yeterli miktarda ve rekabet edebilir fiyatlarla temin edemiyor. Yerli üretim metal aksesuarlar gibi ara mallarda da çeşit ve kalite sıkıntısı yaşanabiliyor. Yine de yerli girdi kullanımında 15 yılda negatiften olumluya bir gidişat söz konusu."

### 10 DÜNYA MARKASI YARATILACAK

Mobilya sektörünün, imalat sanayi içinde gerek üretim sürecinde kullandığı hammadde ve malzemelerin çeşitliliği gerek ürün gamı zenginliği ve kullanım alanlarının kapsamı açısından oldukça ayrıcalıklı olduğunu söyleyen Bülent Aymen, Türk mobilya pazarının,



geniş çeşitlilikte üretimiyle son 10 yıldır cari açık vermeyen nadir sektörler arasında yer aldığını belirtti. 2023 yılı için 25 milyar dolar üretim ve 10 milyar dolar ihracat beklentisi ile 10 dünya markası yaratmayı hedeflediklerini sözlerine ekleyen Aymen, şunları aktardı: "Sektördeki üretici işyeri sayısı 17 bin civarında iken bu rakam perakende satış mağazaları ile birlikte 62 bine yükseldi. Yine üretici işyerlerindeki sigortalı işçi sayısı 117 bin civarında iken sektörün tüm işletmelerindeki sayı 260 bin civarında gerçekleşti. Bu rakamlar sektörün, ekonominin bel kemiği olduğunu gösteriyor. Ancak bu başarı şu gerçeğin gölgesinde; Türkiye'nin 2013 yılı ihracatında ortalama olarak bir kilogramlık bir ürün 1.5 dolar. Almanya'nın ihracatında bu değer 4.5 dolar. Almanya bizden üç kat daha fazla değerli mallar üretiyor."

### AR-GE YATIRIMLARI YETERSİZ

Genel olarak mobilya endüstrisinin, düşük teknoloji ve yoğun emek gerektiren bir iş kolu olarak kabul edildiğini dile getiren Bülent Aymen, Ar-Ge çalışmalarına ayrılan kaynakların yok denecek kadar az olduğunu vurguladı. Oldukça az sayıdaki firmanın radikal teknolojik yenilikleri süreçlerine kattığını ve yaptığı yenilikleri fikri haklar kapsamında koruma altına aldığını belirten Aymen, şunları söyledi: "Sektörde radikal inovasyon pek gözlenmiyor, yenilikler genellikle yaygınlaşmış teknolojilerde ufak artımsal inovasyon faaliyetleri şeklinde oluyor. Ağaç işleme makineleri, enformasyon ve iletişim servisleri, boya ve laklama sektörlerindeki gelişmeler gibi örneklerden görüleceği gibi mobilya sektörünün yararlandığı teknolojik yenilikler genellikle dışarıdan geldi. Bununla birlikte, son 10-20 yıldır oldukça çok sayıda işletme, yüksek hızlı otomasyonlu üretim altyapılarına önemli yatırımlar yapmaya ve lojistik sistemlerine önem vermeye başladı. Ekonominin küreselleşmesine paralel olarak ağaç ve mobilya sektöründe de uluslararası rekabet arttı, pek çok yabancı üretici ve ürün ortama girdi, bunun sonucu olarak tüketici davranış ve zevklerinde farklılaşmalar oldu. Bu gelişmelere bağlı olarak özellikle pazarlama ve iş modellerinde önemli değişiklikler gözlemlendi."

### ESTETİK VE TASARIM BU YARIŞMADA

Rekabetçi yeniliklerin başında; müşteri beklentilerine göre estetik ve tasarım konusundaki çalışmaların geldiğini dile getiren Bülent Aymen, bu amaçla bünyede tasarımcıların çalıştırılmasının yanında IKEA, Andreu World, Ahrend, Roset gibi pek çok önemli firmanın dahi bağımsız tasarımcılardan da yararlandığını söyledi. Tasarım konusundaki çabaların, önemli bir etkisinin de marka değerinin artırılmasına yönelik olduğunu ifade eden Aymen, şöyle devam etti: "Firmalar, müşterileri için küresel ölçekte proje yönetimi, montaj, tamir ve bakım, anahtar teslim çözümler gibi konularda iş modeli inovasyonu sayılabilecek yenilikler yapmaya çalışıyor. Yeni iş modelleri çerçevesinde müşterinin de ürün tasarımına ortak edilmesine olanak veren sistemler geliştirilmek için uğraşıyor. Yine bu kapsamda, üç boyutlu modeller ile kendi kendine üretim, yerinde imalat, mobilya leasing gibi yeni iş modelleri üzerinde çalışıyor. Özellikle e-ticaret, aracı ve bayiler olmadan doğrudan satış gibi yaklaşımlar da ağırlık kazanmaya başladı."



MAPP Yürütme Kurulu Başkanı Bülent Aymen, Teknoloji Transfer Ofisleri temsilcileri ile işbirliği protokolü imzaladı.

### YARIŞMADA ÖNE ÇIKAN FARKLILIKLAR

- Mersin, Samsun, Kocaeli, Çankaya ve Kahramanmaraş TTO'larla işbirliği protokolü imzalandı. Bu çerçevede TTO'larda oluşturulacak kuluçka merkezlerinde başarılı projeler olgunlaştırılacak ve finansman/yatırımcı bulunabilecek.
- 365 gün fikri olan bir sektör paydaşı başvuru yapabilecek.
- Teknopark ve TTO sayesinde iş fikirleri ve proje sahipleri şirketleştirilmiş olacak.
- TTO'lar girişimcileri işletmecilik ve iş yönetimi konusunda yetiştirecek, kişisel gelişimlerine katkıda bulunacak.
- Tüm proje sahipleri kategori ayrımı olmaksızın girişimci olarak yarışabilecek.
- Girişimciyi yatırımcı ile buluşturamaz ise, girişimcinin sanayici olması sağlanacaktır.

### MOBİLYA AR-GE PROJE PAZARI'NIN İKİNCİSİNDEN BEKLENEN SOMUT KAZANIMLAR

- En az 10 Faydalı Model/Patent Belgesi
- En az 10 proje sahibini Teknokentlere yerleştirmesi
- En az 10 projenin hayata geçmesi
- En az 5 projenin başarı hikayesi
- En az 3 proje sonucu ortaya çıkan ürün/hizmet ihracatı

### FARKLI MALZEMELER BİR ARADA KULLANILIYOR

Mobilya sektöründe, yeni ve farklı malzemelerin kullanılmaya başlandığını söyleyen Bülent Aymen, son 10 yılda mobilya üretiminde ağaç yanında metal, alüminyum ve plastiklerin yaygın olarak kullanılmaya başladığını belirtti. Tasarım-

cıların, ayrıca ağaç-plastik kompozitler, çizilmeye dayanıklı kaplamalar gibi ileri malzemeleri ve bunun yanında cam, doğal taş gibi geleneksel malzemeleri mobilyaya uyguladığını sözlerine ekleyen Aymen, farklı malzemeleri bir arada kullanılarak tasarım seçeneklerini geliştirebildiklerini vurguladı. Değişik kimyasal ve ısıl proseslerin

de, mobilya üretimi ve tasarımında giderek daha fazla kullanılmaya başlandığını sözlerine ekleyen Aymen, şöyle devam etti: "Tüm bunların yanında önümüzdeki dönemlerde mobilya sektörünü giderek daha fazla etkilemesi beklenen çevre ve insana duyarlı ürünler, mobilya kimlik kartı, akıllı mobilya tasarımları gibi olası gelişmeler vardır. Kyoto protokolüne imza atmamız neticesinde 2018 yılından itibaren yasal zorunlulukların uygulanması ve takip edilmesi gerekeceğinden mobilya sektörünün de bu duruma hazırlanması gerekecektir. 2015 yılından itibaren Avrupa pazarında mobilya kimlik kartı uygulanacağından mobilyada kullanılan kimyasallar belgelenmelidir. Bu konuda ağacın yetiştirilmesinden nihai ürün boyutuna gelinceye kadar geçirmiş oldu süreç takip edilecek olup belgelenmesi ve sertifikasyon verilmesi söz konusu olabilecektir."

### AR-GE'YE YÜZDE 3 KAYNAK

Cirodan Ar-Ge'ye ayrılan kaynakların, ülkeden ülkeye, sektörden sektöre değiştiğini söyleyen Bülent Aymen, gelişmiş ülkelerde, GSMH'dan yüzde 3 kadar kaynağın Ar-Ge'ye ayrıldığını belirtti. Bu kaynağın yüzde 1'inin kamu kaynaklarından, yüzde 2'sinin ise özel sektör kaynaklarından olmasının ideal olduğunu ifade eden Aymen, şu açıklamalarda bulundu: "Türkiye'nin 2023 hedefleri de bu şekildedir: TÜİK ve TÜBİTAK verilerine göre 2000'li yılların başında GSMH'dan Ar-Ge için yüzde 0.45 kaynak kullanılırken bu rakam günümüzde yüzde 1'e yaklaştı. Kaynağın hemen hemen hepsi kamu tarafından sağlanıyor. Türkiye'deki temel Ar-Ge verileri incelendiğinde; son yıllarda tüm verilerde olumlu yönde gelişmeler olduğu görülüyor. Ancak başta OECD üyesi ülkeler olmak üzere dünya ile mukayese edildiğinde henüz olmamız gereken yerden oldukça uzakta olduğumuz ve bu alanda daha çok gayret göstermemiz gerektiği anlaşılıyor."

### KOBİ'LERE AR-GE DESTEĞİ

2010 yılı verilerine göre mobilya sektöründe gerçekleşen Ar-Ge harcamalarının 13.3 milyon TL düzeyindeyken 2011 yılına gelindiğinde bu rakamın 15.4 milyon TL'ye yükseldiğini söyleyen Bülent Aymen, "Bu miktar, gayrisafi yurtiçi hasıla oranının içinden kendine yüzde 0.14 oranında pay alabildi" dedi. Aymen, şöyle devam etti: "2011 yılında mobilya sektörünün Ar-Ge harcamalarını gerçekleştiren kalemlere baktığımızda üniversitelerin yüzde 45 düzeyindeki oranla liderliği elinde bulundurduğunu görebiliriz. Onu, yüzde 43 civarındaki bir oranla özel sektör, yüzde 11'lik oranla kamu kesimi takip ediyor. Biz de Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı

çalışmamız ile Ar-Ge'ye bütçe ayıramayan KO-Bİ'lerimize destek olmaya çalışıyoruz çünkü 2023 yılında 10 dünya markası yaratmak gibi bir hayalimiz var.”

### PROJE KULUÇKA MERKEZLERİ

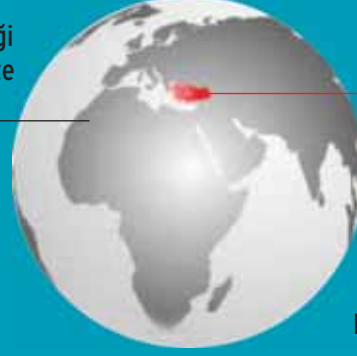
Geçen yıl sektörün tüm paydaşlarının işbirliği ile Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından ilk kez düzenlenen dört kategoride toplam 245 başvuru alan ve her kategorinin ilk üçü ödüllendirilen MAPP'nın bu yıl ikincisinin düzenleneceğini söyleyen Bülent Aymen, Türkiye'de bulunan 170 üniversiteden çoğunun eğitim amaçlı faaliyet gösterdiğini belirtti. Oysa üniversitelerin temel amaçlarının bilimsel araştırma yapmak olduğunu vurgulayan Aymen, şu bilgileri aktardı: “Ülkenin kalkınması, rekabetçi olması ve refah için üniversitelerin araştırmalarına ihtiyaç var. Bugün burada Teknoloji Geliştirme Merkezlerinin yetkilileri ile bir protokol imzalayarak onları da bu sürece dâhil edeceğiz.”

### AR-GE PROJE PAZARLARININ İSTİKAMETİ DEĞİŞECEK

Bu yıl, ikincisi gerçekleştirilecek Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı'nda ciddi değişikliklerin olduğunu dile getiren MAPP Proje Koordinatörü Çetin Karakaya, söz konusu farklılıkların, diğer Ar-Ge proje pazarlarının da istikametini değiştireceğini öngördü. 2002 yılından bu yana Türkiye'de yaklaşık 75 Ar-Ge proje pazarının gerçekleştirildiğini söyleyen Karakaya, bu pazarların en yoğun düzenlendiği dönemin, 2012 ve 2013 yılları olduğunu belirtti. Karakaya, çalışmaların 2014 yılında da aynı hızla sürdüğünü sözlerine ekledi. Bu ivmede, TİM'in 500 milyar dolarlık ihracat hedefinin payının bulunduğunu düşünen Karakaya, Ar-Ge proje pazarlarına sanayicilerin çok ilgi göstermediğini hatırlattı. Etkinlik sonunda bir işbirliği ortamının doğmasını beklediklerini sözlerine ekleyen Karakaya, şöyle devam etti: “Şu ana kadar elimizde somut bir örnek, bir başarı hikâyesi yok. Bu da pazara gelen projelerin tamamen fikir aşamasında olmasından, hiçbir fizibilite çalışmasının yapılmamasından, ihracat hedefine uygun olmamasından ve benzeri nedenlerden kaynaklanıyor. Bir önceki etkinliğimizde en az beş proje büyük yatırımcılarımız tarafından ilgiyle karşılandı ve iş birliği potansiyeli oluştu. Süreci izlediğimizde üç veya dört ay sonra projelerin henüz hayata geçmemiş olduğunu gördük. Biz de bu fikirden yola çıkarak iş fikirlerinin olgunlaştıktan, belli bir seviyeye geldikten sonra yatırımcıların karşısına çıkartılmasının doğru olacağına karar verdik ve yeni bir konsept geliştirdik.”

## DÜNYADA MOBİLYA SEKTÖRÜ

2050 yılında mobilya pazarının 1 trilyon ABD dolarını geçeceği tahmin edilmekte



Türkiye üretim kapasitesi Dünya mobilya üretiminin %4'ü

### DÜNYADAN



### TÜRKİYE'DEN

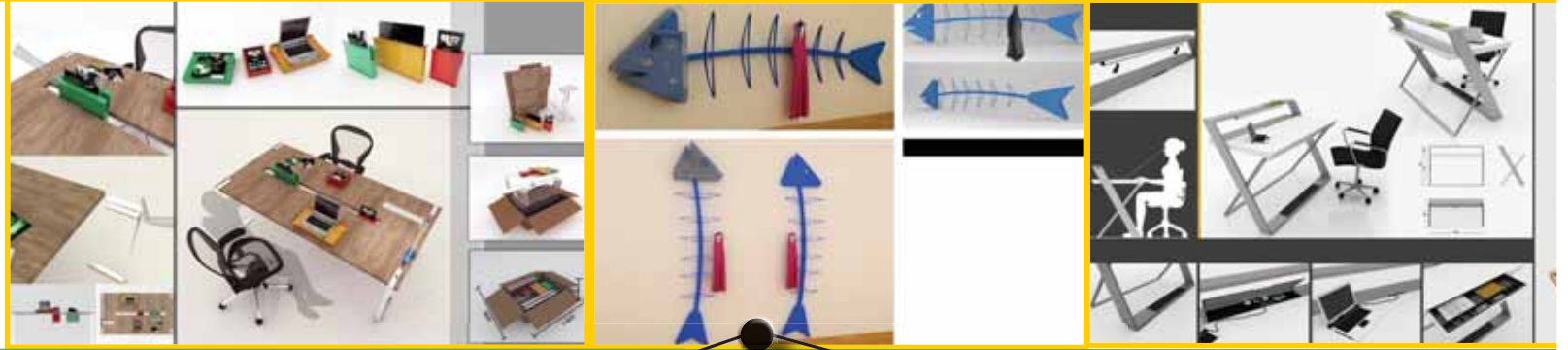


2013 Rakamlarıdır

### KARŞILAŞTIRMALAR



# TASARIM YARIŞMASI



## KARTON VE MOBİLYA TASARIMINDA AKİB İMZASI



## Ağaç ve orman ürünlerinde Türkiye'nin elini güçlendiren Akdeniz Ağaç ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, nisan ayında gerçekleştirilen iki önemli yarışma ile tasarım kültürünün önemini vurguladı. 3'üncü Ulusal Karton Ambalaj ve Stant Tasarım Yarışması ve 7'nci Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması ile genç tasarımcılar ödüllendirildi.

**E**konomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçıları Meclisi, Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Ege İhracatçı Birlikleri, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri, Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu (ETMK) iş birliği ile düzenlenen İhracatçı Birlikleri - 3'üncü Ulusal Karton Ambalaj ve Stant Tasarım Yarışması tamamlandı. Finale kalan proje sahipleri 21 Nisan 2014 Pazartesi günü Conrad Otel'de gerçekleştirilen tören ile ödülleri kavuştu. Tasarım bölümlerinde okuyan öğrenciler ile lisans ve lisansüstü düzeyinde eğitim gören öğrencilerin katıldığı yarışma, sektörün gelişimine destekte bulunmak ve tasarımın sektör için önemini vurgulamak amacı ile bu yıl 'Sen Tasarla Dünya Görsün' sloganı ile düzenlendi. Yarışma sonuçlarının açıklandığı törene Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı İbrahim Şenel, Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, Akdeniz Ağaç ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Bülent Aymen, İstanbul Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Abdullah Tever, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Ambalaj Meclisi Başkanı Oktay Duran, İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Zekeriya Mete, Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Güleç, Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kahraman, İstanbul Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Levent Çolakoğlu, Gemi ve Yat İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Başaran Bayrak, Ege Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Tarakçıoğlu, Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tarık Çiğner, Tüm Kırtasiyeciler Derneği Başkanı İzel Rozenthal, TOBB Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Vedat Özsoy, Kadir Has Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. İlhan Erhan, ODTÜ Endüstri Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Gülay Hasdoğan, Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı Yrd. Doç. Dr. Arslan Özbiçer, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Oğuz Bayrakçı yanı sıra birçok iş insanı ve öğrenci katıldı.



### HERKESİN YAPMADIĞINI YAPMAK

Ödül töreninin açılışında konuşan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Türkiye Ambalaj Meclisi Başkanı Oktay Duran da işin üretici tarafından geldiğine değinerek, "Ya herkesin üretim hızından daha çabuk daha fazla üretip maliyetleri düşürüp para kazanacağım veya herkesin yapmadığını yapıp para kazanacağım. İşte bana bu şekilde para kazandıracak gençlerimiz burada oturuyor" dedi.

### DEVLET, TASARIMI DESTEKLİYOR

Mimar Sinan Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Başkanı Prof. Dr. Oğuz Bayrakçı ise son yıllarda Çin'den tasarım anlamında pek çok kitap, makale çıktığına işaret ederek, "Görüyoruz ki devlet tasarımı destekliyor. Bu bir proje. Çin imalat sanayinde büyük başarı sağla-

dı. Şimdi Orta Avrupa'daki tasarım kültürünü kendi ülkesine getirmeye çalışıyor. Esas başarı budur. Bunu sağladığı zaman ben kendi adıma korkuyorum bu büyük bir başarı olacaktır. Tasarımın desteklenmesi lazım" diye konuştu.

### 2023 HEDEFİ; 16 MİLYAR DOLAR

Bu yarışmayı 3 yıldır düzenleyen birlik başkanları ve üniversitelere teşekkür eden Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, inovasyon konusunun ve işlevsel ambalajın, ihracat açısından hem markaya hem tüketiciye ulaşma noktasında son derece önemli olduğunu söyledi. Birçok sektörü besleyen temel girdi olarak önemli bir yere sahip olan ağaç ve orman ürünleri sektörünün, ülkelerin ekonomik kalkınmalarında önemli rol oynadığına değinen Mehmet Büyükekşi, ambalajın, ürünün müşteriye ilk temas eden öğesi olduğunu, bu yüzden am-

## TASARIM YARIŞMASI



Akdeniz Ağaç ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Bülent Aymen, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi ile beraber 3'üncü Ulusal Karton Ambalaj ve Stant Tasarım Yarışması'nın ödüllü projelerini inceledi.

balajlardaki tasarım ve kullanılabilirliğin önem taşıdığını anlattı. Tasarımın gücüyle sektörün ihracat rakamlarının artacağına inandıklarını dile getiren Büyükekşi, ağaç mamulleri ve orman ürünleri sektörünün 2023 ihracat hedefinin 16 milyar dolar olduğunu, 8 milyar dolar olan kağıt ve mamulleri sektörünün 2023 ihracat hedefinin ise tüm sektör hedefinin yarısına denk geldiğini söyledi. Şu anda 3 dolar olan kilogram başı ihracat değerinin 2023 yılında 5 dolara çıkmasını hedeflediğini belirten Büyükekşi, şunları kaydetti: “Biz ihracatçılar olarak Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşma bileşenlerinin üzerinde duruyoruz. Dış piyasalarda rekabet edebilmek için bu dört etken eğer başarıyla gerçekleştire-

bilirsek amacımıza rahat şekilde ulaşacağız. TİM olarak tasarım yarışmaları ve proje pazarlarını destekliyoruz. Buradan seçtiğimiz ödüllü projeleri ise her yıl düzenlediğimiz Türkiye İnovasyon Haftası'nda Türkiye'nin ve dünyanın her yanından gelen katılımcılara sergiliyoruz.”

### BULUŞUN YÜZDE 1'İ DEHA, YÜZDE 99'U TERDİR

Herkesi, bu yıl 4-6 Aralık'ta düzenleyecekleri Türkiye İnovasyon Haftası'na katılmaya ve tasarımlarını sanayiciyle buluşturmaya davet eden Mehmet Büyükekşi, “2023 hedefine giden yol, sizlerin elinde. Umuyoruz ki bu yarışmadaki tüm tasarımlar, her birinize yeni ilhamlar sağ-

layacak ve bir sonraki yıl gerek ilginiz gerekse de yaratıcılığınız artarak devam edecek” dedi. Bu yarışmaların amacının üniversite-sanayi iş birliğini maksimum düzeye çıkarabilmek olduğunu anlatan Büyükekşi, “Edison demiş ki, ‘Buluşun yüzde 1'i deha, yüzde 99'u terdir.’ Biz de üniversitelerin akıl teriyle, sanayicinin alın terini bir araya getirip Türkiye olarak kendimize yeni bir çağ açmak istiyoruz. İnşallah yapılan bu çalışmalar ziyan olmaz. Bu şekilde yapılacak çalışmalarla Türkiye'de gerçekten yeni bir bakış açısına ihtiyaç var. Biz hocalarımızı, öğrencilerimizi ne kadar sanayinin içine çekebilirsek, avantajımız o kadar artar. Bu çalışmalarda önemli olan sektörümüze ne kadar çok tasarımcı kazandırabileceğimizdir” değerlendirmesini yaptı.

### 7. TASARIM YARIŞMASI'NA REKOR KATILIM

Tasarımcılarla üretici firmaları buluşturup, yurt dışına ihraç edilebilir nitelikte ürünlerin ortaya çıkmasına ön ayak olma amacını taşıyan ‘Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması'nın yedincisi de tamamlandı. Ekonomi Bakanlığı'nın koordinatörlüğünde, Türkiye İhracatçılar Meclisi iş birliği, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin katkısıyla gerçekleştirilen yarışmanın ödülleri ise 15 Nisan 2014 tarihinde Esmâ Sultan Yalısı'nda düzenlene etkinlikle sahiplerini buldu. Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın tebrik mesajının okunmasıyla başlayan törene, Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı İbrahim Şenel, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Bülent Aymen, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Başkanı Ahmet Kahraman, İstanbul Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Abdullah Tever ile Ege Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Nurettin Tarakçıoğlu'nun hazır bulunduğu törene tasarımcılar ve aileleri de katıldı. Haliç Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Önder Küçükerman'ın jüri başkanı olduğu 7. Mobilya Tasarım Yarışması'nda bu yıl bin 153 başvuru yapıldı. Yarışma sonunda dereceye giren 23 tasarım sahibine toplam 85 bin 250 Türk Lirası para ödülü verildi. Türkiye'de tasarım alanında başvurunun en yüksek olduğu 7. Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması; ev, ofis, mutfak-banyo ve akıllı mobilyalar kategorilerinde; akademisyen, profesyonel, lisans ve ilköğretim öğrencilerinin katılımı ile gerçekleşti. Fransa, İtalya, Almanya ve KKTC'de eğitim gören ya da yaşayan Türk vatandaşlarının da ilgi gösterdiği yarışmaya bu yıl rekor düzeyde katılım sağlandı.



## **Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Birliği'nin koordinasyonu ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin katkıları ile 'Sen Tasarla Dünya Görsün' sloganıyla gerçekleştirilen 3'üncü Ulusal Karton Ambalaj ve Stant Tasarım Yarışması tamamlandı.**

### **TİCARİ BAŞARI ARIYORUZ**

Yarışma jüri başkanı aynı zamanda Haliç Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı olan Prof. Dr. Önder Küçükerman yaptığı konuşmada; tasarım-ticaret ilişkisine dikkat çekerek, "İyi bir tasarımı herkes yapar, mühim olan o tasarımı yoluyla ticari başarı elde etmek. Hedef çok mühim o yüzden bu yarışmanın adı iyi tasarım başarılı ürün yarışması değil... Burası export edilebilir, ticari başarı elde edilebilir ürünleri arıyor. Tabii bu anlayış, jürinin ve organizasyonun çalışmasını şekillendirdi" açıklamasında bulundu.

### **MARKALAŞMA BİLİNCİ YAYGINLAŞTIRILMALI**

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi de konuşmasına başta birlik başkanları olmak üzere organizasyonda emeği geçen herkese teşekkür ederek başladı. Mehmet Büyükekşi, şöyle devam etti: "Türkiye toplam ihracatının 10 yılda ortalama üç kat arttığını söyleyerek, "Meclisimizin kurulduğu 1993 yılında 15 milyar dolar olan ihracatımız, 2003 yılına geldiğinde üç kat arttı ve 47 milyar dolar oldu. 10 yıl sonra 2013 yılında yine üç kat artarak 152 milyar oldu. Bundan 10 yıl sonra da üç kat artarak 500 milyar dolar olmasını istiyoruz. Mobilya sektörümüz de son 10 yılda üretim, ihracat ve istihdamını artırırken, uluslararası imajını ve marka algısını da geliştirdi. Sektörümüz, bundan 10 yıl önce bir yılda yaptığı ihracatı, artık sadece iki ayda yapabilir konuma geldi."

### **MOBİLYA İHRACATINDA 16'NCI ÜLKEYİZ**

Tasarımı Türkiye'nin geleceğini inşa eden faktörlerden biri olarak gördüklerini söyleyen Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı İbrahim Şenel, tasarım ve markalaşmanın yüksek katma değer yaratması ve istikrarlı büyüme sağlaması açısından da önem taşıdığını belirtti. Büyüklüğü yaklaşık 9 milyar dolar olan mobilya sektörünün ihracattaki payını her geçen gün artırarak yaklaşık 133 bin kişiye istihdam sağladığını belirten Şenel, şu tespitlerde bulundu: "Net ihracatçı konumundaki sektörlerimizden biri olan mobilya sektörü, 2002 yılında 291 milyon dolar olan ihracatını tam 24.5 kat artırmak suretiyle 2.2 milyar dolar seviyesine geldi. Mobilya

sektörü hem iç hem de dış pazara hitap eden bir sektör. Türkiye, dünyanın en kalabalık 18'inci ülkesi... Avrupa'nın, Almanya'dan sonra ikinci en kalabalık nüfusa sahip ülkesiyiz. Türkiye'de yılda yaklaşık 600 bin evlilik yapılıyor, yani her yıl bu kadar ev ilk kez döşeniyor. Bu ülkede geçen yıl yaklaşık 50 bin şirket kuruldu. Binlerce işyeri açıldı, ofisler, mağazalar döşendi. Her yıl yaklaşık 1 milyon 280 bine yakın doğum gerçekleşiyor ve bebek odaları döşeniyor."

### **KANADA'DAN, UGANDA'YA KADAR MOBİLYA İHRACATI**

Türkiye'nin 190 ülkeye ihracat yaptığını, mobilya sektöründe dünyanın en fazla ihracat yapan 16'ncı ülkesi olduğunu belirten İbrahim Şenel, "Dünya ihracatından aldığımız pay 2007 yılında yüzde 0.78 iken 2013 yılına geldiğimizde bu oran yüzde 1.3 seviyesine ulaştı. Pek çok ülkeye farklı kültürlerle ve standartlara uygun mobilya ihraç eden üreticilerimizi kalpten kutluyor" dedi.



Akdeniz Ağaç ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Bülent Aymen, Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması'nda dereceye giren öğrencilere ödülleri takdim etti.



# KUZZEY KIBRIS'TA AKDENİZ ESİNTİSİ

**34 Türk firmasının katıldığı 38. KKTC Uluslararası Fuarı, AKİB yönetim kurulu tarafından ziyaret edildi. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ile mevcut ticari ilişkileri daha da geliştirmeyi amaçlayan birlik yönetimi, katılımcı firmaların stantlarını gezdi.**

İhracatçı birlikleri; ihracatın önünde pek çok fırsatlar bulunduğunun bilinciyle, Türk ihracatçısını dünyadaki ekonomik ve ticari gelişmeler hakkında bilgi sahibi yapmak ve firmaların dünya pazarındaki rekabet güçlerini artırarak pazar paylarını geliştirmek amacıyla birçok faaliyet yürütüyor. Bunlardan birisi de fuar organizasyonları... Fuar katılımıyla, Kuzey Kıbrıs Türk Cum-

huriyeti ile mevcut ticari ilişkilerin daha da gelişeceğine ve yeni işbirliği olanaklarının yaratacağına inanan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 6-15 Haziran 2014 tarihleri arasında düzenlenen 38. KKTC Uluslararası Fuarı'na katıldı. AKİB Yönetim Kurulu Başkanları Ali Uğur Ateş, Bülent Aymen, Zeki Kıvanç, Ali Kavak, Hayri Uğur, Adnan Ersoy Ulubaş, Mahmut Arslan ve Akdeniz Kimyevi

Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Abdülkadir İdiş ve Kazım Güven ve AKİB Genel Sekreteri İsmail Çetin katılımcı firmaları stantlarında ziyaret etti. Türkiye'nin milli katılımını başarı ile gerçekleştiren Akdenizli ihracatçılar, Türkiye'de imal edilen dünya ölçeğindeki markalı seçkin ürünleri bir kez daha tanıtmaya imkânı buldu.



Fuarın açılışına Cumhurbaşkanı Vekili ve Meclis Başkanı Sibel Siber, Başbakan Özkan Yorgancıoğlu, Türkiye'nin Lefkoşa Büyükelçisi Halil İbrahim Akça, Başbakan Yardımcısı Ekonomi Turizm Kültür ve Spor Bakanı Serdar Denktaş, bazı bakan ve milletvekilleri, T.C. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Özgür Volkan Açar ve Lefkoşa Belediye Başkanı Kadri Fellahoğlu da katıldı.

## AÇILIŞA ÇOK SAYIDA DEVLET ADAMI KATILDI

Lefkoşa'da Atatürk Kültür Parkı ve Fuar Alanı'ndaki fuarın açılışına Cumhurbaşkanı Vekili ve Meclis Başkanı Sibel Siber, Başbakan Özkan Yorgancıoğlu, Türkiye'nin Lefkoşa Büyükelçisi Halil İbrahim Akça, Başbakan Yardımcısı Ekonomi Turizm Kültür ve Spor Bakanı Serdar Denktaş, bazı bakan ve milletvekilleri, Türkiye Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Özgür Volkan Açar ve Lefkoşa Belediye Başkanı Kadri Fellahoğlu da katıldı. Fuar açılışı sonrasında Türkiye pavilyonunda yer alan firma stantlar ziyaret edildi.

## FUARDA 34 TÜRK FİRMASI YER ALDI

38'nci KKTC Uluslararası Fuarı kapsamında; Türkiye pavilyonu, dış ve iç alan olmak üzere iki bölümde yer aldı. Fuara toplam 34 Türk firması Türkiye pavilyonu altında katılım sağladı. İç alanda ürünlerini sergilemek üzere prestij amacıyla 25 büyük ölçekli firmaya yer verildi. Sergi ve tanıtım amacıyla Türkiye'de imal edilen ev - ofis mobilyaları, küçük ev aletleri, tekstil, banyo ve mutfak dolapları, aksesuarları, panel mobilya, paslanmaz madeni ve cam mutfak eşyaları, yatak-baza-başlık ve

yastık çeşitleri, deniz ürünleri, şalgam, ev tekstil ürünleri, kereste gibi geniş bir ürün grubu ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Dış alanda yine sergi ve tanıtım amaçlı katılım için ayrılan bölümde ise 9 firma; gıda, madeni yağlar, tekne, soğutma ürünleri, alüminyum kapı pencere, kompresör, güneş enerjisi, yem üretme konteynırını görücüye çıkarttı.

KKTC Uluslararası Fuarı, belli bir sektörü veya ürün grubunu esas almayan, yılda bir kez yapılan ve çeşitli ürünlerin birlikte sergilenerek, mal ve hizmetlerin ticari tanıtımının yapıldığı genel nitelikli bir fuar.





# AKİB, KAHRAMANMARAŞLI İHRACATÇILAR İLE BULUŞTU

**Akdeniz Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş başkanlığındaki AKİB heyeti Kahramanmaraş'ta bir dizi temaslarda bulundu. Temaslar sırasında KMTSO işbirliği ile "Kahramanmaraş 2013 Yılı Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni" gerçekleştirildi.**

Siyasetçiler, iş adamları ve davetlilerin büyük bir katılımın olduğu program, iftar yemeğinin ardından başladı. İftar ve ödül törenine, AK Parti Milletvekili Prof. Dr. Mehmet Sağlam, Türk Parlamentolar Birliği (TPB) Genel Başkanı ve AK Parti Milletvekili Nevzat Pakdil, MHP Milletvekili Mesut Dedeoğlu, Adalet Bakan Yardımcısı Veysi Kaynak, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Sezai Uçarmak, Kahramanmaraş Valisi Şükrü Kocatepe, KSÜ Rektörü M. Fatih Karaaslan, iş adamları ve çok sayıda davetli katıldı. Programın açış konuşmasını yapan Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası (KMTSO) Meclis Başkanı Hanefi Öksüz,

şunları söyledi: "Bu akşam sorunların konuşulduğu bir akşam yerine duaların olduğu, kardeşlik konularının konuşulduğu bir akşam olması gerektiğine inanıyorum. Bu son günlerde ülkemiz için de çok önemli. Komşu ülkelerimizde olan vahim olaylar ülkemizi çok yakinen etkileniyor. Ortadoğu'da her an her şeyin olabileceği bu bölgede, ülkemizin herhangi bir sorunla karşılaşmaması için dua ediyoruz. Aslında Türkiye her zaman büyük mücadelelerin içinde olmuş bir ülkedir. Dünya bizi hiçbir zaman yalnız bırakmadı, kendi başımıza bırakmadı. Hep mücadele ettik. En karmaşık bölgesindeyiz dünyanın ama bu mücadeleler ülkemizi ve Türk insanını

daha mücadeleci, daha dirençli hale getirmiştir. Türkiye, İslam ülkelerinin parlayan yıldızıdır. Bizler hem Müslüman olduğumuz için hem böyle bir ülkenin vatandaşı olduğumuz için her zaman gurur duyuyoruz." KMTSO Başkanı Kemal Karaküçük programda yaptığı konuşmada, 820 milyar dolar milli gelirini 2 trilyon dolara yükseltmeyi hedefleyen Türkiye'nin bu hedeflerine ulaşması aynı zamanda bölgesinde ve dünya siyasetinde saygın ve sözü geçen bir devlet olması, ekonomik sorunlarına ve sosyopolitik meselelerine çözüm üretebilmesi için yatırım, üretim, istihdam ve ihracatın artırılması gerektiğine dikkat çekti. Akdeniz Demir ve De-

mir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş yaptığı konuşmada şunları dile getirdi: “Ülkeler ordularıyla değil ekonomisiyle savaşmaktadır. Bu nedenle ülkemizin büyümesinde katkıda bulunan siz değerli ihracatçılar en büyük övgüyü hak ediyorsunuz. Geçmişte destan yazılan ve adının önüne de kahraman unvanı konulan bu topraklarda artık başka destanlar yazmanın vakti geldi. İşte bu destanların en önemlisi de ihracattır. İhracat sayesinde vatandaşlarımıza iş, aş imkânı oluşturulurken aynı zamanda doğrudan ülke ekonomisine katkılar sağlanıyor.” Ulubaş, şöyle devam etti: “İhracatın yok yarın var. En önemli ihracat pazarlarından birisi olan Irak'ta geçen ay yaşanan gelişmeler sonrası ülkemizin Irak'a yapılan ihracatı bir ay içerisinde 300 milyon dolarlık bir düşüşle önceki aya göre yüzde 30 daralmıştır. Bu da bizim ne denli ateşten gömlekler giydiğimiz göstergesidir. Ve bu Irak pazarındaki düşüş bizim tahminlerimize göre yüzde 50'leri bulacak belki de daha aşağılara düşecektir. Bölgemiz Irak krizinden çok fazla etkilenmiştir ama inşallah yeni pazarlarla, yeni arge çalışmalarıyla bunları da aşacağız.”

## KURSIYERLERE SERTİFİKALARI VERİLDİ

13 Haziran-28 Haziran 2014 tarihleri arasında, Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Toplantı Salonu'nda düzenlenen “A'dan Z'ye Dış Ticaret Eğitim Programı”nın sonunda 65 kişi sertifikasını aldı. İhracatçı firmalarda çalışan elemanların, bu konudaki bilgi ve becerilerini geliştirmek, gereksinim duyulan nitelikli işgücünün yaratılmasına katkıda bulunmak amacıyla, Akdeniz İhracatçı Birlikleri ve Kahramanmaraş Ticaret Sanayi Odası işbirliğinde düzenlenen eğitim programıyla, eğitime katılanların dış ticaret vizyonu kazanmalarını, sektörün içindeki yerlerini sağlamlaştırmaları hedeflendi. 70 saat süren eğitimde, programında kursiyerlere, konunun uzmanları, öğretim görevlileri ile ihracat ve kurumsal danışmanlar tarafından 58 saat boyunca dış ticaretle ilgili mevzuatlardan gümrük rejimlerine, yatırım teşvik belgelerinden yatırım kredilerine, bankacılık işlemlerinden uluslararası anlaşmazlıkların çözümüne, kalite yönetiminden pazarlamaya kadar birçok konuda bilgiler verildi. Eğitime katılan kursiyerler, 4 Temmuz 2014 tarihinde gerçekleşen törende, program sonunda sertifikalarını KMTSO Başkanı Kemal Karaküçük, ADMİB Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, ATHİB Başkan Yardımcısı Fatih Doğan ve Kahramanmaraş KOSGEB Hizmet Merkezi Müdürü Dr.



Sadık Gözek'in elinden aldı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin, ihracatçılarına sunduğu eğitim hizmetlerine devam edeceği bildirildi.

## İHRACATÇILARDAN VALİYE ZİYARET

Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası (KMTSO) ve AKİB ev sahipliğinde 4 Temmuz 2014 Cuma günü saat düzenlenecek olan ‘Kahramanmaraş İli İhracatın Yıldızları’ ödül töre-

nine katılmak üzere Kahramanmaraş'a giden Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller Birliği Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Ali Çiçekçi, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Sezai Uçarmak, Gümrükler Genel Müdür Yardımcısı H. Hasan Murat Özsoy ve KMTSO Başkanı Kemal Karaküçük, 04 Temmuz 2014 Cuma günü saat 16.00'da Vali Şükrü Kocatepe'ye nezaket ziyaretinde bulundu.

İLK 1000

# İLK 1000'DE LİDER. YİNE AKDENİZ'DEN

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından hazırlanan 2013 yılı İlk 1000 İhracatçı Firma Araştırması tamamlandı. Bu yılki listede AKİB üyesi 95 firma yer alırken, şampiyon yine birliğe kayıtlı TÜPRAŞ oldu.

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından hazırlanan 2013 yılı 'İlk 1000 İhracatçı Firma Araştırması'na göre geçen yıla kıyasla ilk 1000 firmanın ihracatı yüzde 2.4 oranında artış gösterdi. 151.8 milyar dolar olarak kaydedilen ihracatın 90.4 milyar dolarını ilk 1000 firma gerçekleştirdi. AKİB'e bağlı iller arasında ise "İlk 1000" ihracatçı listesinde, 18 firma ile Adana başı çekti. Adana'yı, 12 firma ile Mersin, 11 firma ile Kayseri, 9 firma ile Hatay, 5 firma ile Kahramanmaraş, 4 firma ile Karaman, 2 firma ile de Osmaniye takip etti. Sonuçlara göre birlikler bazında dağılıma, bakıldığında ise AKİB'den toplam 95 firma "İlk 1000 İhracatçı" listesinde yer almış oldu. Bu yıl da şampiyon değişmeyerek, AKİB üyesi Tüpraş oldu. Şirket, 4 milyar 134 milyon dolarlık ihracatıyla hem Türkiye hem de kimya sektörünün şampiyonu oldu.

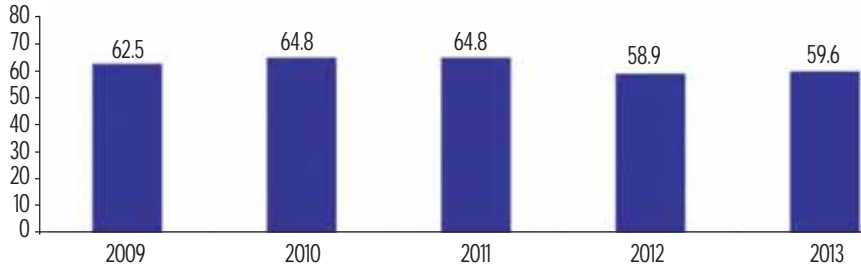
### İLK 500 İLE İKİNCİ 500 ARASINDA CİDDİ FARK VAR

İlk 1000 ihracatçı firma listesi incelendiğinde ise 'İlk 500' ile 'İkinci 500' arasında ciddi farklar olduğu gözlemlendi. İlk 500 ihracatçı firma, ilk 1000 firmanın yaptığı ihracatın yüzde 84.16'sını yaptı. İkinci 500 firma ise geri kalanın yüzde 15.83'ünü gerçekleştirdi. İlk 1000 içinde ikinci 500'ün oranı, geçen yıla göre 1.2 puan arttı. Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 50.17'sini ilk 500 firma yaptı. İkinci 500'ün yüzde 9.4'ünü, geri kalan firmaların da yüzde 40.39'unu gerçekleştirdi. İhracat gerçekleştiren firmaların yüzde 64.79'unun üretici ihracatçı, yüzde 15.94'ünü ise grup dış ticaret firmalarının oluşturduğu 2013 yılında, firmaların yüzde 4.7'si sektörel-sermaye dış ticaret şirketi, yüzde 15.94'ü ise diğer gruplara girmeyen ve üretici olmayan ihracatçı firmalar oldu.

### TÜRKİYE, İHRACATINI EN HIZLI ARTIRAN ÜLKELERDEN BİRİ

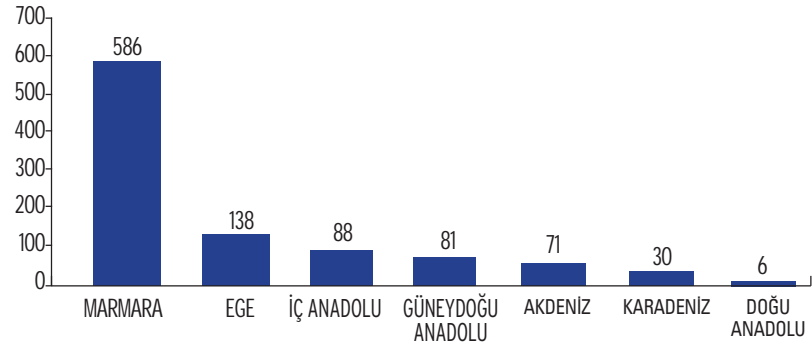
Küresel finansal krizden sonraki dönemde Türkiye ihracatı ciddi artış gösterdi. Türkiye bu performansı ile kriz sonrasında ihracatını en hızlı şekilde geliştiren ülkelerin başında geldi. 2011 yılında 134.6 milyar dolar, 2012 yılında 152.5 milyar

### İlk 1000 İhracatçı firmanın Toplam İhracata payı (%)



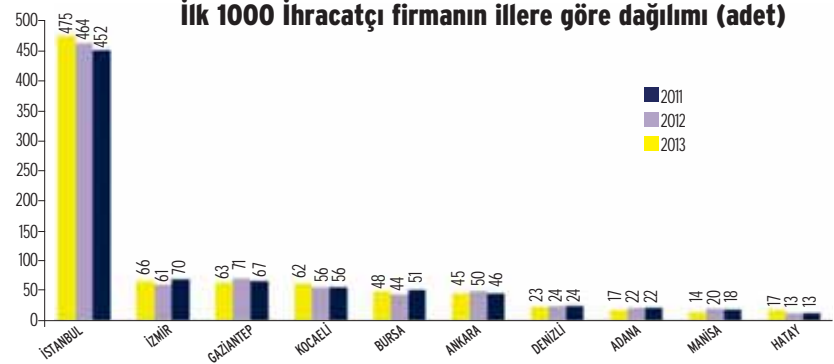
2013 yılında gerçekleştiren 151.8 milyar dolarlık ihracatın yüzde 59.6'sını ilk 1000'de yer alan ihracatçı firmalar gerçekleştirdi. 2013 yılı ilk 1000 firmanın ağırlığını az da olsa artırdığı bir yıl oldu.

### İlk 1000 İhracatçı firmanın Bölgelere göre dağılımı



Bölgesel olarak bakıldığında, ilk sırada 586 firma ile Marmara Bölgesi yer alıyor. İkinci sırada ise 138 firma ile Ege Bölgesi geliyor.

### İlk 1000 İhracatçı firmanın illere göre dağılımı (adet)



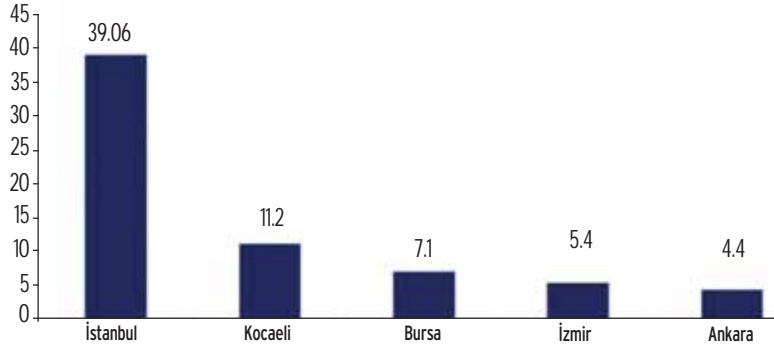
Bu yıl 452 ihracatçısı ile en başarılı il İstanbul oldu. İstanbul'u İzmir, Gaziantep, Kocaeli ve Bursa takip etti.

dolar olan ihracat, zorlu koşullara rağmen 2013 yılı sonu itibarıyla 151.8 milyar dolar olarak gerçekleşti. İlk 1000 ihracatçının toplamı geçen seneye göre yüzde 2.4 artarak 90.4 milyar dolara ulaştı. 2013 yılı ihracatı 2012 yılına yakın seviyede gerçekleşirken, altın ihracatı hariç tutulduğunda yüzde 5.8 artış kaydedildi.

### KOBİ'LER ÖN PLANDA

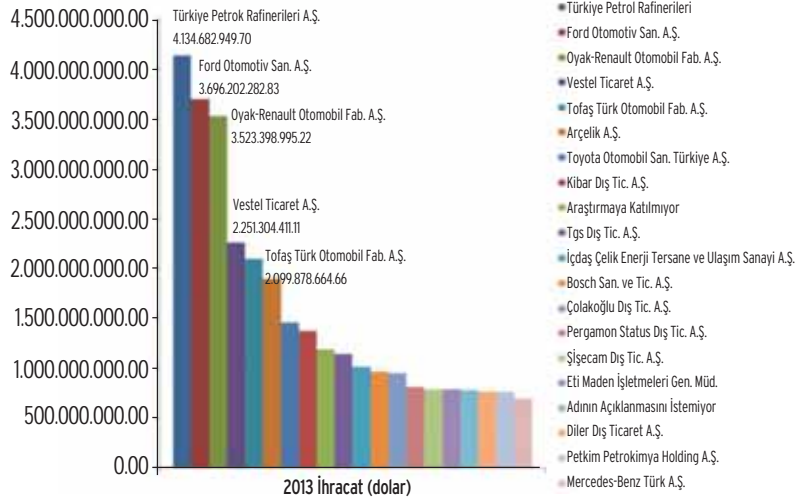
KOBİ'lerin net ihracat artışı 2013'te 6 milyar dolar düzeyinde oldu, mal ihracatındaki 9.8 milyar dolarlık artış ağırlıklı olarak KOBİ'lerden geldi. KOBİ'ler net ihracatçı konumunda, ilk 1000'in performansını tamamlar ve yükseltir şekilde bir performans gösterdi. Genel ortalama

## İhracat performanslarına göre Türkiye'nin ilk 5 ili (milyar Dolar)



Türkiye'nin en fazla ihracat yapan ili 39 milyar dolar ile İstanbul oldu. İstanbul'u 11.2 milyar dolar ile Kocaeli, 7.1 milyar dolar ile Bursa, 5.4 milyar dolar ile İzmir ve 4.4 milyar dolar ile Ankara takip etti

## 2013 yılı ihracatının ilk 20 firması



## Ağaç mamulleri ve Orman ürünleri

2013 Genel Sıralaması	FİRMA UNVANI	İhracat 2013 (\$)	Sektörel İhracat 2013 (\$)
24	Altunkaya İnş. Nak. Gıda Tic. A.Ş.	422.073.100,23	128.895.019,01
57	Hayat Kimya San. A.Ş.	199.615.311,37	125.110.999,35
104	Boydak Dış Tic. A.Ş.	131.567.241,41	106.149.044,91

## Yaş meyve ve sebze

2013 Genel Sıralaması	FİRMA UNVANI	İhracat 2013 (\$)	Sektörel İhracat 2013 (\$)
118	Kalyoncu Nakliyat Turizm Tic. ve San. Ltd. Şti.	116.368.895,36	115.892.962,19
196	Uçak Kardeşler Gıda Soracılık Uluslararası Nakliye Plastik San. ve Ltd. Şti.	83.968.617,87	83.440.701,60
283	Adının Açıklanmasını İstemiyor	62.040.065,23	62.007.055,18

da ABD'de firmalar yılda ortalama 5.2 milyon dolar, Güney Kore'de 8 milyon dolar, Türkiye'de ise 2.6 milyon dolar senelik ortalama ihracat yapıyorlar.

## İHRACAT TABANA YAYILIYOR

İlk 1000 ihracatçının toplam ihracat içindeki payı 2013'te geçen seneye göre artış gösterse de 2011 seviyesini geçmedi. Bu durum 2023 vizyonuna paralel bir şekilde ihracatın tabana yayılması sürecinin devam ettiğini gösteriyor. 2008 yılında Türkiye'nin ihracatının yüzde 70.8'ini en büyük 1000 ihracatçı firma gerçekleştiriyordu. 2008 yılından 2013 yılına bu ağırlık yüzde 59.6'ya geriledi. Türkiye ihracatı tabana yayılmaya devam ediyor.

## ÇOĞUNLUK İLK 500'DEN

İlk 1000 ihracatçı firma kendi içinde incelendiğinde, ilk 500 ile ikinci 500 arasında ciddi farklar olduğu görülüyor. İlk 500 ihracatçı firma, ilk 1000 firmasının yaptığı ihracatın yüzde 84,16'sını yaparken, ikinci 500 firma geri kalan yüzde 15.83'ünü gerçekleştirdi. İlk 1000 içerisinde ikinci 500'ün oranı geçen yıla göre 1.2 puan arttı. Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 50.17'sini ilk 500 firma yaptı. İkinci 500 yüzde 9.4'ünü, geri kalan firmalar da yüzde 40.39'unu gerçekleştirdi. İlk 500 içerisindeki firmaların ortalama karlılığı 4.25 iken ikinci 500'de karlılık oranı 3.97 olarak gerçekleşti. Karlılık oranları, geçen yıla göre ciddi şekilde azalarak beş yılın en düşük seviyesine geriledi. Karlılığı düşen ihracatçıların, teknolojilerini yenilemekte ve yeni yatırım yapmakta zorluk çekiyor. Bu konuda karar alıcıların daha proaktif olmaları bekleniyor.

## SEKTÖREL DAĞILIMDA İPİ OTOMOTİV GÖĞÜSLEDİ

2013 yılında ihracat gerçekleştiren firmaların yüzde 64.79'u üretici ihracatçı, yüzde 15.94'ü grup dış ticaret firması, yüzde 4.7'si sektörel sermaye dış ticaret şirketi ve yüzde 15.94'ü ise diğer gruplara girmeyen ve üretici olmayan ihracatçı firmalar oldu. Sektörel dağılımda en büyük pastayı 20.4'lük yüzde ile otomotiv endüstrisi aldı. Kimyevi maddeler ve mamulleri ürünlerinin oranı yüzde 12.5 oldu. Çelik sektörü 12.4, hazır giyim



sektörü yüzde 10,3, elektrik elektronik, hizmet sektörü yüzde 9,6, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörü ise 4.7 paya sahip oldu. Sektörlerin rakamsal büyüklükleri ile firma sayıları dağılımında farklılıklar kaydedildi. İhracatçı ilk 1000 firma arasında 154 firma ile en çok hazır giyim ve konfeksiyon sektörü yer alırken, bu sektörü 95 firma ile kimyevi maddeler ve mamulleri 91 firma ile çelik sektörü takip etti. Otomotiv sektörü 83, hububat – bakliyat – yağlı tohumlar ve mamulleri sektörleri ise 82 firmayla ilk 1000 içerisinde yer aldı.

## 1 MİLYAR DOLAR EŞİĞİ ÖNEMSENİYOR

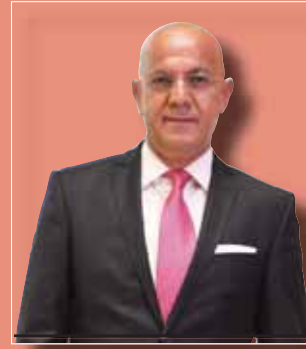
İhracatçı firmaların ihracat hacmi de kilit önem taşıyor. Buna göre sektörel ve bölgesel düzeyde 1 milyar dolar eşiği önemseniyor. Firma düzeyinde 11 firma 1 milyar dolar ve üzerinde ihracat gerçekleştirdi. Türkiye'nin 2023 yılı hedefi 50 firmanın yıllık 1 milyar dolar ihracat barajını aşması. 2013 yılında; 12 firma 500 milyon ile 1 milyar arası ihracat yaptı. Bu rakam geçen sene 11'di. 100 milyon dolar ile 500 milyon dolar arası 129 firma, 50 milyon ile 100 milyon dolar arasında 212 firma, 25 milyon ile 50 milyon arasında 470 firma, 20 milyon ile 25 milyon arasında ise 166 ihracatçı firma var. Son sıradaki firmanın ihracatı 20.9 milyon dolar olarak gerçekleşti.

## AKİB BÜNYESİNDE İLK 1000



## A.UĞUR ATEŞ: "ÜYE FİRMALARIMIZI YÜREKTEN KUTLARIM"

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 2013 yılı ihracat şampiyonları listesinde, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Üyesi TÜPRAŞ hem genelde hem de kimya sektörünün birincisi, Boydak Dış Ticaret A.Ş. ağaç mamulleri ve orman ürünleri sektörünün, Elginsan Narenciye ise yaş meyve sebze sektörünün üçüncüsü olarak yer aldı. İlk 1000'e giren AKİB üyesi ihracatçıları yüreктen kutladığını belirten AKİB Koordinatör Başkanı A.Uğur Ateş, "Yaşanan krizlere, küreselleşen dünyadaki rekabete ve tüm zorluklara rağmen üstlerine düşen görevi layıkıyla yaparak, Türkiye ihracatına katkıları yadsınamayan AKİB'li ihracatçıların bu başarısı bizi çok gururlandırıyor" şeklinde konuştu. İhracatın bu ülkenin can damarı olduğunu kaydeden Ateş, "İhracatçılarımız sayesinde dış ticaretin olumlu işiği üretim olarak, istihdam olarak tüm ülkeyi aydınlatacaktır. Bunun için ihracatçılar olarak elimizden geleni yapıyoruz" dedi.



## AKDENİZ BÖLGESİ'NDEN 71 FİRMA

İlk 1000 ihracatçı firmanın bölgesel dağılımında, Marmara Bölgesi'nin büyük bir ağırlığı bulunuyor. Bölgeden 586 firma ilk 1000 ihracatçı firma arasında yer aldı. Bunu 138 firma ile Ege Bölgesi, 88 firma ile İç Anadolu Bölgesi, 81 firma ile Güneydoğu Anadolu ve yine 71 firma ile Akdeniz Bölgesi takip etti. 1000 firma içerisinde 452 firma İstanbul'dan ihracat yaptı. Ancak İstanbul'un firma sayısı bazında payı son üç yılda geriledi. İstanbul'u 70 firma ile İzmir, 67 firma ile

Gaziantep, 56 firma ile Kocaeli, 51 firma ile Bursa takip etti. İhracat içinde farklı illerin ağırlığının artması, Türkiye ihracatı ve ekonomisi adına sağlıklı bir gelişme. İhracatın bölgesel ve sektörel düzeyde farklılaşması ve yaygınlaşması hedeflenen bir sonuç. İhracat performansına göre Türkiye'nin ilk beş ilinde, ilk 1000 içinde İstanbul yine ağırlığını korudu. İstanbul 39 milyar dolar ile ilk 1000 içinde öne çıktı. İstanbul'un ardından 11.2 milyar dolarla Kocaeli, 7.1 milyar dolar ile Bursa, 5.4 milyar dolarla İzmir ve 4.4 milyar ile Ankara takip etti.



# LİDERLİK YARIŞINDA İPİ TÜPRAŞ GÖĞÜSLEDİ

**TİM tarafından hazırlanan 2012 yılı İlk 1000 İhracatçı Firma Araştırması'nda en fazla ihracat kaydeden Tüpraş, 2013 yılında da liderliğini kaptırmadı**

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından hazırlanan 2013 yılı İlk 1000 İhracatçı Firma Araştırması" tamamlandı. Bu yıl 12'nci kez hazırlanan araştırmaya göre en fazla ihracat gerçekleştiren şirket 2012 yılına göre değişmedi. Buna göre Tüpraş, 4 milyar 135 milyon dolar ihracatı ile en fazla ihracat kaydeden şirket oldu. Satış hasılatının yaklaşık yüzde 25'ini ihracat yoluyla yüzde 75'ini ise yurtiçi satışlardan elde eden şirket, 2013 yılında 4.8 milyon ton ürün ihraç etti. Yılsonunda tamamlanması planlanan, 2.7 milyar dolar yatırım değeri olan FuelOil Dönüşüm projesiyle ihracat içindeki siyah ürün payını minimuma indirmeyi planlayan Tüpraş, böylelikle beyaz ürün payını da yükseltmiş olacak. Projenin hayata geçmesiyle birlikte bütün rafinerilerinde ulaşılacak yüksek kapasite kullanım oranıyla, daha yüksek miktarlarda yurtiçi ve yurtdışı satış imkânına kavuşacaklarını söyleyen Tüpraş Genel Müdürü Yavuz Erkut, "İhracatımız içinde yüksek katma değerli beyaz ürünlerin payını daha da artırmayı hedefliyoruz" dedi.

## YATIRIMLAR HIZ KESMİYOR

Tüpraş'ın Koç Holding tarafından devralınmasının ardından kapsamlı bir yatırım programını yürürlüğe koyduklarını dile getiren Yavuz Erkut, verimlilik artırıcı ve işletme mükemmelliği projelerinden çevreye kadar birçok önemli projeyi tamamladıklarını söyledi. Tüpraş'ta sürdürülebilir-

liği sağlayacak, ülke ve paydaşlar için daha fazla değer üretecek önemli bir yatırım programı için son sekiz yılda 4.2 milyar dolar harcama yaptıklarını belirten Erkut, şu bilgileri verdi: "Her biri önemli yatırım büyüklüğüne sahip olan bu projeleri sessiz sedasız devreye aldık. Bu yatırımlar içinde kuşkusuz en önemlisi İzmit Rafinerimizde gerçekleştirmekte olduğumuz Fuel Oil Dönüşüm (Residuum Upgrading) projesidir. Türk özel sektör tarihindeki en büyük yatırımlardan birisi olan 2.7 milyar dolarlık Fuel Oil Dönüşüm projesinde son aşamaya geldik. İzmit Rafinerimizi dünyanın en modern ve kompleks rafinerilerinden birisi konumuna yükseltecek olan projeyi 2014 yılı sonunda devreye almayı hedefliyoruz. Bu yıl büyük kısmı Fuel Oil Dönüşüm projesi kapsamında olmak üzere toplam 1 milyar dolar civarında yatırım harcaması yapacağız."

## KAPASİTE KULLANIM ORANLARI ARTACAK

2013 yılında işlenen ham petrol miktarı temel alındığında, kapasite kullanım oranının yüzde 76.8, işlenen yarı mamullerle birlikte toplam kapasite kullanım oranının ise yüzde 79.1 düzeyinde gerçekleştiğini dile getiren Yavuz Erkut, bu yıl Kasım ayında devreye alacakları İzmit Rafinerisi Fuel Oil Dönüşüm projesi ile birlikte Tüpraş'ın İzmit Rafinerisinin yanı sıra İzmir, Kırıkkale ve Batman rafinerilerinde de kapasite kullanımında daha yüksek seviyelere ulaşacağını belirtti. İzmit



Tüpraş Genel Müdürü  
Yavuz Erkut

Rafinerisine, diğer rafinerilerde üretilen yarı mamul niteliğindeki siyah ürünler transfer edilerek, katma değeri yüksek beyaz ürünlere dönüştürüleceğini vurgulayan Erkut, bu yatırımın İzmit Rafinerisinin beyaz ürün veriminin yüzde 70'lerden yüzde 80'in üzerine yükseleceğine dikkati çekti.

**"AB ÇEVRE STANDARTLARINA UYGUN BEYAZ ÜRÜNLER ÜRETE-REK REKABET EDEBİLİRSİNİZ"**

Sektörde, hampetrol üreticisi ülkelerin bazı ra-

finerileri ile Rotterdam, Singapur gibi büyük ihrac noktalarında kurulmuş olan ihrac amaçlı üretim yapan rafineriler istisna tutulduğunda, rafinerilerin asıl amacının faaliyet gösterdiği bölgenin ihtiyaçlarını karşılamak olduğunu söyleyen Yavuz Erkut, hem ihrac karlılığından yararlanmak hem de bölgesel riskleri minimize ederek operasyonel esneklik sağlaması açısından, ihracat imkânlarının geliştirilmesinin sürdürülebilir karlılık için önemli olduğunu vurguladı. Rafinaj sektörünün, çok yoğun rekabetin olduğu sektörlerin başında geldiğine değinen Erkut, konuya ilişkin şu bilgileri verdi: "İhrac karlılığının korunması ancak üretim maliyetlerini düşürmek ve yüksek katma değerli ürünlerin ihracı ile mümkün olabilmektedir. Sektör terminolojisi ile açıklamaya çalışırsak, gelişmiş piyasalarda ancak güncel AB çevre standartlarına uygun beyaz ürünler üreterek rekabet edebilirsiniz. Yeni dönemde özellikle tüm üretimimizi en güncel standart olan Euro V standartlarına taşıyacak yaklaşık 2.0 milyar dolarlık yatırımlarımızı tamamladık ve AB ile eş zamanlı olarak Temmuz 2008 tarihinden bu yana Euro V standartlarında üretim yapıyoruz. Bunun yanında depolama kapasitesi, liman gibi tüm lojistik altyapıya ve dış ticarete tecrübeli, yetişmiş bir ekibe sahip olmamız uluslararası piyasalarda rekabetçi konumumuzu korumamıza katkı sağlıyor."

### ÇEVRESEL YATIRIMLAR TAMAM

Tüpraş'ın, uluslararası standartlar çerçevesinde tüm faaliyetlerini ISO 9001, ISO 14001 ve OHSAS 18001 Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Standartlarından oluşan Sağlık, Emniyet, Çevre ve Kalite Yönetim Sistemi çerçevesinde sürdürdüğünü dile getiren Yavuz Erkut, şu bilgileri verdi: "Şirket faaliyetlerinde temel alınan sağlık, emniyet, çevre konularının bütününe kapsayan ISO 9001, ISO 14001 ve OHSAS 18001 Kalite Yönetim Sistemlerine, uygulanmakta olan enerji yönetimi politikası çerçevesinde, 2013 yılında ISO 50001:2011 Enerji Yönetim Sistemi ve bilgi güvenliği alanında da ISO/IEC 27001:2005 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi de eklendi. Çevresel yükümlülükler konusunda uluslararası uzman kuruluş olan ICC firmasının raporunda da belirttiği gibi Tüpraş, çevresel bütün yatırımlarını tamamlamış ve düşük çevresel risk ve yükümlülüklerle sahip bir konumda. Tüpraş, çevresel emisyon değerlerinin sağlanması ve çevrenin korunması amacını da göz önünde tutarak enerji verimliliği projeleri ile kalite ve performansını düşürmeden, mevcut enerji kayıplarının önlenmesi yoluyla tüketilen enerji miktarını en aza indirerek 2017 yılında Avrupa'da düşük emisyonlu rafineriler kategorisine girmeyi

hedefliyor. Enerji tasarrufunun sağlanması ve emisyon değerlerinin iyileştirilmesi amacıyla 2008 yılından beri uygulanan maliyet azaltıcı ve verimlilik artırıcı projelerin uygulanması sayesinde ortalama enerji yoğunluğu endeksi (EII) değeri, 2013 yılında 102.1'e düşürülerek, 2008 yılından bu yana 17 puanlık iyileştirme sağlandı. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından 2013 yılında düzenlenen SENVER Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışması'nda, Batman Rafinerisi Enerji Verimli Endüstriyel Tesis kategorisinde enerji yoğunluğunu 2005 yılından 2013 yılına kadar en çok düşürebilen sanayi tesisi olarak birinci oldu. Bu çerçevede sürdürülen enerji tasarrufları ile bir sanayi şirketi olarak Türkiye'de çevrenin korunmasına da katkı sağlıyoruz."

### AVRUPA'DAKİ BİRÇOK RAFİNERİ ŞİRKETİ KAPATILIRKEN TÜPRAŞ VARLIĞINI KORUDU

Kriz ortamını en az hasarla kapatmak adına iyi stratejiler geliştiren ve bu noktada 2008 ekonomik krizini kolaylıkla atlatan Tüpraş'ın zorlu süreçlerle başa çıkma yöntemlerini Yavuz Erkut, şöyle anlattı: "Tüpraş, kriz döneminde sektördeki gidişatı izleyerek stok yönetimi ve üretim optimizasyonu stratejisini dönemsel gelişmelerle eşgüdümlü ve müşteri odaklı olarak uyguladı ve üretimde optimizasyon politikasıyla en az hasar alan ve olumlu görünüm çizebilen rafineri şirketleri arasında yer aldı. Söz konusu dönemde ağır petrol marjının yeterli olmaması ve Avrupa'daki borç sorunuyla yüksek stok tutmanın ilave risk oluşturması gibi nedenlerle düşük stok politikası



uygulandı. 2008 yılında beyaz ürün veriminin artırılmasını sağlayacak şekilde dönüşüm ünitelerinin maksimum kullanımıyla optimum hampetrol işleme politikası izlendi. Rafineri marjlarının dalgalı seyrettiği bir ortamda bu politikanın uygulanması, Tüpraş'ın marjlarını Akdeniz Kompleks marjının üzerine taşıyan faktörlerden birisi oldu. Avrupa'daki birçok rafineri şirketi kapatılırken Tüpraş, 2008 yılında tamamladığı yatırımlar, gerçekleştirdiği operasyonel ve lojistik iyileştirmeler, aktif satış politikası ve şarj optimizasyonu sayesinde varlığını korumayı başarmıştır. Kriz döneminde alınan bu operasyonel önlemlerin yanında, fiyat değişikliklerinden en az düzeyde etkilenmek için stok azaltımı ile şirketin finansal gücünün korunması amacıyla da alacakların hızlandırılması ve borçluluk düzeyinin azaltılmasına yönelik stratejiler uygulandı."



2.7 milyar dolar yatırım değeri olan FuelOil Dönüşüm projesiyle ihracat içindeki siyah ürün payını minimuma indirmeyi planlayan Tüpraş, böylelikle beyaz ürün payını da yükseltmiş olacak.

# Akdeniz ekonomisine sağladığı değeri artırıyor

Makro olumsuzluklara rağmen, mikro dinamikleriyle verimli bir yılı geride bırakan Kimtex, 2013 yılında 50 milyon dolarlık ihracat yaptı. Üretimini yüzde 80'ini ihraç eden şirket; denim, gömleklik, örme harici giyimlik gibi dış giyim kumaşlardan oluşan kategoride, Türkiye'de ilk sıralarda yer aldı. Bu yükselişin olumlu dönüşlerini almaya başlayan Kimtex, 2014 yılında vites küçültmeden çalışmalarına ağırlık vermeyi planlıyor. Akdeniz ve Türkiye ekonomisine sağladıkları değeri, birliklerle iş birliği içinde olarak artırmayı hedeflediklerini dile getiren Kimtex CEO'su Tanzer Gözek, ihracat performansının yükseltilmesi ve uluslararası ticari faaliyetlerde ikili ve çok yönlü ticari ilişkilerin geliştirilmesi konularına katkı sağlamayı amaçladıklarını açıkladı. Günümüzün rekabet koşullarında başarıya götüreceği küresel bir strateji geliştirip uygulamanın oldukça zor olduğunu söyleyen Gözek, şu bilgileri verdi:

“Pazar koşullarında hayatta kalmanın, yerinizi korumanın ve ilerlemenin güçlüklerinin bilincindeyiz. Bunun için kendimizi ‘çözüm ortaklarımızın kumaş departmanı’ olarak konumlandırdık. Çözüm ortağımızda yerleşebilmek için teknik, Ar-Ge, kalite kontrol ve satış ekiplerimizle birlikte tamamen işimize odaklanıyoruz. Bu odaklanma uluslararası piyasada bizim gücümüzü yansıtıyor ve tercih edilir olmamızı sağlıyor. Günümüzde sürekli değişen moda trendleri ve buna bağlı olarak farklılaşan müşteri taleplerine cevap verirken, müşterilerimize en iyiyi sunmayı arzuluyoruz. Yenilik ve teknik çeşitlilik için Ar-Ge yatırımlarımızı günden geçtikçe artırarak, kalite kontrol sistemiyle mükemmeliyetçi bir üretim sunuyoruz. Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarında birçok projeyi bir arada yürütüyoruz. Bir Türk tekstil sanayicisi olarak inovasyonun ana yaşam sebebimiz olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz.”



Kimtex CEO'su  
Tanzer Gözek

## Maliyet ve kalite odaklı üretim başarı getirdi



Yolbulan Baştuğ Metalurji Yönetim Kurulu Başkan Vekili Mustafa Baştuğ

AKİB üye listesine göre en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 1000 şirket arasında yer alan Yolbulan Baştuğ Metalurji, öncelikli olarak dünya pazarlarına mal satabilmek ve diğer ülke

üreticileri ile fiyat rekabetini yakalayabilmek için maliyet ve kaliteye odaklandı. Sürdürülebilir satış ve pazarlama için müşteri ilişkilerine önem veren şirket, başarıya bu stratejilerle ulaştı. 2013 yılında, direkt ihracatını ve ihraç kayıtlı satışını 207 milyon dolar civarında gerçekleştiren Yolbulan Baştuğ Metalurji, direk ihracatını ise 67 milyon 329 bin 706 dolar olarak gerçekleştirdi. Yarı mamul kütük üretiminin yüzde 25'ini ihraç ettiklerini dile getiren Yolbulan Baştuğ Metalurji Yönetim Kurulu Başkan Vekili Mustafa Baştuğ, yeni haddehane yatırımları kapsamında üretebilecekleri ürünlerle birlikte ihracat oranlarını yüzde 40'a çıkarmayı hedeflediklerini vurguladı. Bu yıl gerçekleştirmeyi planladıkları yeni haddehane yatırımına odaklandıklarını vurgulayan Baştuğ, “Yeni yatırımlarla birlikte sıvı çelik kapasitemizi ve buna paralel olarak istihdamımızı artıracacağız. Tesis, Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi içerisinde 70 bin metrekare alanda kurulacak. Tesisimizde yıllık 1 milyon 250 bin tonluk üretime çıkacağız” dedi.

### Demir çelik üretim merkezlerinden biri haline geldi

“Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarlarına yakın olan İskenderun-Osmaniye Bölgesi'nin, son beş yılda artan talebi karşılamak ve yarı mamul kütük demir üretimindeki azalışı kapatmak için yapılan yatırımlarla, demir çelik üretim merkezlerinden biri konumuna geldiğini söyleyen Mustafa Baştuğ, şu bilgileri verdi: “2005 yılında dört firma ile yaklaşık 4 milyon ton sıvı çelik üretim kapasitesine sahip olan İskenderun - Osmaniye bölgesinde, günümüzdeki firma sayısı 9'a, sıvı çelik üretim kapasitesi ise 20 milyon tonlara yaklaştı. Sıvı çelik üretiminin artması kalite ve üretim çeşitliliğinin üst seviyelere çıkması bölgemize yakın ülkelerin yanı sıra uzak Doğu Ülkeleri, Amerika ve Güney Amerika ülkeleri dâhil ihracat pazarlarımız arasına girdi. Bu sayede Türk demir çelik sektörü, 2013 yılında yaklaşık 16 milyar dolarlık ihracat rakamlarına ulaştı bu da Türkiye açısından çok büyük önem taşıyor.

*Kıymasta moda hep deęisir,  
Kimtex'in kalitesi hię deęismez.*

[www.kimtex.com](http://www.kimtex.com)

1982'den beri, her iplięi özenle dokuyup  
her moda ya uygun kumařlara çeviriyoruz.

**Kimtex**



## Irak ve Suriye gümrüklerinde yaşanan sorunlar Bakan Yazıcı'ya aktarıldı

**Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Ali Uğur Ateş başkanlığındaki heyet, Irak ve Suriye gümrüklerinde yaşanan sorunları görüşmek için Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı'yı makamında ziyaret etti.**

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Ali Uğur Ateş başkanlığındaki Akdeniz İhracatçı Birlikleri heyeti, Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı'yı 1 Temmuz 2014 Salı günü Ankara'da bulunan makamında ziyaret etti. Ali Uğur Ateş başkanlığındaki heyete Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyıl-

maz ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreteri İsmail Çetin katıldı.

### IRAK VE SÜRİYE SINIR KAPILARI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Ali Uğur Ateş başkanlığındaki heyet ile Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı, Bölge ülkelerde yaşanan sorunlar temelinde ihracatı

ve ihracata olası etkilerini konuştu. Irak ve Suriye sınır kapılarında yaşanan sorunları aktarmak amacıyla gerçekleştirilen ziyarette, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Ali Uğur Ateş, mevcut yoğunluğun giderilmesi için yeni sınır kapıları açılması konusunda görüş bildirdi. Bununla beraber Ateş, takas yöntemiyle dış ticaret yapılabilmesi konusunda da destek beklediklerini belirtti.

## ATEŞ, BAKAN HAYATİ YAZICI İLE OLAN GÖRÜŞMESİNDE TAKAS YÖNTEMİYLE DIŞ TİCARET YAPILABİLMESİ KONUSUNDA DA DESTEK BEKLEDİKLERİNİ BELİRTTİ

### MERSİN VE ADANA GÜMRÜK MÜDÜRLÜKLERİ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz ise, Akdeniz Bölgesi ihracatçılarının özellikle bölge ülkelerine yaptıkları ihracatta yaşanan sorunları, Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı ile paylaştı. Yamanyılmaz, ihracatçıların Irak'a ihracat yaparken karşılaştıkları sorunları aktararak, özellikle sorunlu bölgelerde yeni serbest bölgelerin kurulması yönündeki düşüncelerini dile getirdi. Mersin ve Adana gümrük müdürlükleri ile iyi ilişkiler içerisinde bulduklarını da ifade eden Yamanyılmaz, gümrük müdürleri ve çalışanlarının her zaman ihracatçının yaşadıkları sorunlar karşısında yol gösterici olduklarını kaydetti.

### BÖLGEDEKİ SORUNLAR YAKİNEN TAKİP EDİLİYOR

Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı; Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Ali Uğur Ateş ve Akdeniz Su Ürün-

leri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz'ın konuşmalarını dinledi. Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı daha sonra, Irak'a yapılan ihracatlar ile ilgili kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşları ile koordinasyon içerisinde olduklarını belirterek, bölgedeki sorunları yakinen takip edip, gerekli tedbirleri aldıklarını dile getirdi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin Türkiye'nin ihracatına büyük katkı sağlayan önemli bir birlik olduğuna değinen Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı, Akdeniz İhracatçı Birlikleri ihracatçısının yaşadıkları sorunları da kısa sürede çözüme kavuşturmaya çalışacaklarını kaydetti. Ekonomi Bakanlığı konuya sıcak baktığı takdirde takas yöntemiyle dış ticaret yapılmasını destekleyeceklerini söyleyen Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı, gümrük kapılarının modernize edilerek yeni uygulamaların gümrüklere kazandırıldığını, yeni gümrük kapılarının da açılmasının ileriki dönemlerde söz konusu olabileceğini aktardı.

## YAMANYILMAZ, IRAK'A İHRACAT YAPARKEN KARŞILAŞTIKLARI SORUNLARI AKTARARAK, BAKAN HAYATİ YAZICI İLE FİKİR ALIŞVERİŞİNDE BULUNDU

11.6 MİLYON DOLARLA  
IRAK 1.

AĞAÇ  
ORMAN  
ÜRÜNLERİ

4.1 MİLYON DOLARLA  
IRAK 3.

YAŞ  
MEYVE  
SEBZE

10.3 MİLYON DOLARLA  
IRAK 1.

1.5 MİLYON DOLARLA  
SURIYE 3.

SU ÜRÜNLERİ  
HAYVANSAL  
MAMULLERİ

34.5 MİLYON DOLARLA  
IRAK 1.

5.6 MİLYON DOLARLA  
SURIYE 8.

DEMİR VE  
DEMİRDİŞİ  
METALLER

27.5 MİLYON DOLARLA  
IRAK 1.

17.6 MİLYON DOLARLA  
SURIYE 2.

HUBUBAT,  
BAKLİYAT

6.7 MİLYON DOLARLA  
IRAK 9.

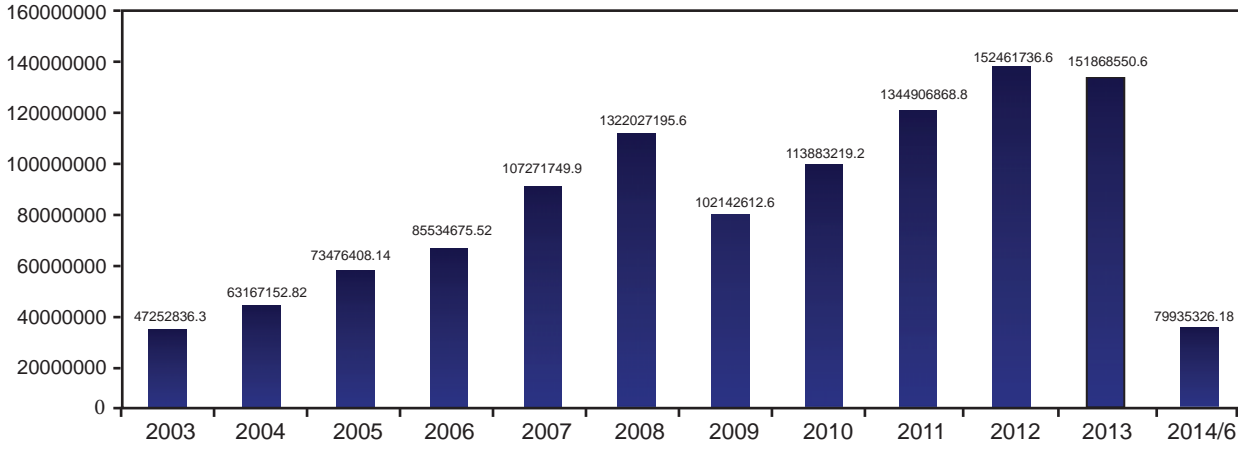
KİMYEVİ  
MADDELER VE  
MAMULLERİ

**2014 YILI HAZİRAN AYI İHRACAT RAKAMLARI**  
**SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI - 1000 \$**

SEKTÖRLER	HAZİRAN				SON 12 AY			
	2013	2014	Değişim (%)	Pay (%)	2013	2014	Değişim (%)	Pay (%)
<b>I. TARIM</b>	1.650.179	1.672.867	1,37	13,34	20.024.918	22.148.237	10,60	14,14
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	1.138.585	1.129.944	-0,76	9,01	14.111.269	15.314.953	8,53	9,78
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	541.614	497.113	-8,22	3,96	6.121.354	6.853.392	11,96	4,38
Yaş Meyve ve Sebze	178.000	168.263	-5,47	1,34	2.183.401	2.400.536	9,94	1,53
Meyve Sebze Mamulleri	100.336	108.416	8,05	0,86	1.291.103	1.414.240	9,54	0,90
Kuru Meyve ve Mamulleri	96.319	102.417	6,33	0,82	1.417.811	1.452.392	2,44	0,93
Fındık ve Mamulleri	106.164	138.891	30,83	1,11	1.799.643	1.901.110	5,64	1,21
Zeytin ve Zeytinyağı	36.240	19.273	-46,82	0,15	376.636	297.268	-21,07	0,19
Tütün	76.117	91.685	20,45	0,73	844.384	911.809	7,99	0,58
Kesme Çiçek	3.794	3.886	2,43	0,03	76.938	84.207	9,45	0,05
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	157.449	158.185	0,47	1,26	1.826.655	2.183.642	19,54	1,39
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	157.449	158.185	0,47	1,26	1.826.655	2.183.642	19,54	1,39
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	354.145	384.739	8,64	3,07	4.086.994	4.649.642	13,77	2,97
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	354.145	384.739	8,64	3,07	4.086.994	4.649.642	13,77	2,97
<b>II. SANAYİ</b>	9.681.922	10.466.589	8,10	83,44	115.212.752	123.157.766	6,90	78,65
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	974.572	1.057.433	8,50	8,43	11.971.807	13.007.885	8,65	8,31
Tekstil ve Hammaddeleri	644.672	707.143	9,69	5,64	8.093.671	8.750.333	8,11	5,59
Deri ve Deri Mamulleri	146.140	149.666	2,41	1,19	1.745.886	1.980.415	13,43	1,26
Halı	183.761	200.624	9,18	1,60	2.132.250	2.277.136	6,79	1,45
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	1.328.722	1.524.914	14,77	12,16	17.349.995	17.811.577	2,66	11,37
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.328.722	1.524.914	14,77	12,16	17.349.995	17.811.577	2,66	11,37
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	7.378.628	7.884.242	6,85	62,85	85.890.950	92.338.303	7,51	58,97
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.442.884	1.601.304	10,98	12,77	16.550.903	18.380.356	11,05	11,74
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	1.800.469	2.031.817	12,85	16,20	19.585.341	22.478.161	14,77	14,35
Gemi ve Yat	137.340	113.596	-17,29	0,91	935.441	1.165.728	24,62	0,74
Elektrik - Elektronik	920.031	974.771	5,95	7,77	11.280.194	12.256.632	8,66	7,83
Makine ve Aksamları	465.384	500.604	7,57	3,99	5.512.851	5.954.482	8,01	3,80
Demir ve Demir Dışı Metaller	553.131	594.364	7,45	4,74	6.595.152	7.097.090	7,61	4,53
Demir Çelik Ürünleri	1.111.723	1.070.767	-3,68	8,54	14.848.544	13.423.888	-9,59	8,57
Çimento ve Toprak Ürünleri	263.836	279.327	5,87	2,23	3.127.776	3.183.398	1,78	2,03
Değerli Maden ve Mücevherat	168.991	149.476	-11,55	1,19	2.130.326	2.338.117	9,75	1,49
Savunma Sanayii	171.487	180.262	5,12	1,44	1.305.516	1.486.382	13,85	0,95
İklimlendirme Sanayii	335.220	376.408	12,29	3,00	3.921.122	4.467.266	13,93	2,85
Diğer Sanayi Ürünleri	8.133	11.546	41,97	0,09	97.784	106.803	9,22	0,07
<b>III. MADENCİLİK</b>	431.231	404.553	-6,19	3,23	4.754.022	4.903.393	3,14	3,13
<b>İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat</b>					12.670.526	6.385.401	-49,60	4,08
<b>TOPLAM</b>	11.763.332	12.544.009	6,64	100,00	152.662.219	156.594.796	2,58	100,00



YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI 2003-2014 (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	HAZİRAN				SON BİR YIL			
	2013	2014	Değişim (%)	Pay (%)	2012-2013	2013-2014	Değişim (%)	Pay (%)
AIİB	921.631	951.274	3,2	7,6	12.704.903	12.620.944	-0,7	8,4
AKİB	130.712	148.544	13,6	1,2	1.390.516	1.603.341	15,3	1,1
DAİB	253.714	277.072	9,2	2,2	3.147.912	3.175.015	0,9	2,1
DENİB	171.023	186.568	9,1	1,5	1.977.437	2.301.788	16,4	1,5
DKİB	76.332	68.900	-9,7	0,5	1.166.201	1.053.590	-9,7	0,7
EİB	976.169	1.088.254	11,5	8,7	11.512.015	12.578.322	9,3	8,4
GAİB	730.554	677.366	-7,3	5,4	8.875.438	9.400.117	5,9	6,3
İİB	554.673	553.471	-0,2	4,4	6.134.974	6.888.333	12,3	4,6
İMMİB	3.244.822	3.458.829	6,6	27,6	40.209.705	41.979.145	4,4	27,9
İTKİB	1.675.524	1.750.634	4,5	14,0	19.205.987	20.734.831	8,0	13,8
KİB	74.853	99.829	33,4	0,8	1.397.637	1.488.953	6,5	1,0
OAİB	1.006.992	1.103.111	9,5	8,8	11.125.566	12.686.330	14,0	8,4
UIİB	1.946.334	2.180.157	12,0	17,4	21.143.401	23.698.687	12,1	15,8
<b>TOPLAM</b>	<b>11.763.332</b>	<b>12.544.009</b>	<b>6,6</b>	<b>100,0</b>	<b>139.991.693</b>	<b>150.209.395</b>	<b>7,3</b>	<b>100,0</b>

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKELER	HAZİRAN	2014 TOPLAM
ALMANYA	1.236.825	7.536.743
İRAK	726.786	5.766.440
İNGİLTERE	832.513	4.742.069
İTALYA	626.486	3.687.743
FRANSA	671.519	3.365.407
RUSYA	503.800	3.016.996
ABD	518.097	2.911.706
İSPANYA	379.212	2.364.650
HOLLANDA	293.053	1.763.052
BAE	260.859	1.662.131
İSRİL	266.165	1.601.130
SUUDİ ARABİSTAN	241.139	1.561.223
ROMANYA	254.644	1.535.809
BELÇİKA	252.457	1.525.559
İRAN	294.817	1.483.772
MISIR	230.162	1.477.541
ÇİN	234.827	1.456.527
AZERBAYCAN	237.817	1.338.949
LIBYA	181.786	1.283.384
POLONYA	185.690	1.213.732
<b>İlk 20 Ülke Toplam</b>	<b>8.428.653</b>	<b>51.294.564</b>

AVRUPA BİRLİĞİ  
EKONOMİSİNDEKİ OLUMLU  
SİNYALLER İLE TÜRKİYE'NİN  
İNGİLTERE, İTALYA VE  
FRANSA'YA İHRACATININ  
ARTTIĞI GÖRÜLÜYOR

AKİB-HAZİRAN AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	HAZİRAN 2013	HAZİRAN 2014	DEĞ (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>248.201.906</b>	<b>233.561.203</b>	<b>-6</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>185.330.896</b>	<b>167.879.903</b>	<b>-9</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	118.382.463	102.192.331	-14
Yaş Meyve ve Sebze	42.480.061	40.004.820	-6
Meyve Sebze Mamulleri	9.467.986	10.741.064	13
Kuru Meyve ve Mamulleri	6.857.154	8.425.301	23
Fındık ve Mamulleri	3.190.076	2.528.362	-21
Zeytin ve Zeytinyağı	1.978.116	2.435.261	23
Tütün	2.954.435	1.528.250	-48
Süs Bitkileri ve Mam.	20.604	24.513	19
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>23.234.572</b>	<b>21.249.511</b>	<b>-9</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri	23.234.572	21.249.511	-9
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>39.636.438</b>	<b>44.431.789</b>	<b>12</b>
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	39.636.438	44.431.789	12
<b>II. SANAYİ</b>	<b>662.946.047</b>	<b>702.682.468</b>	<b>6</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>68.573.044</b>	<b>80.928.702</b>	<b>18</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	65.891.924	74.949.074	14
Deri ve Deri Mamulleri	1.225.664	1.162.536	-5
Halı	1.455.457	4.817.092	231
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ</b>	<b>333.734.504</b>	<b>367.486.073</b>	<b>10</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	333.734.504	367.486.073	10
<b>C. SANAYİ MAMÜLLERİ</b>	<b>260.638.498</b>	<b>254.267.693</b>	<b>-2</b>
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	20.188.724	32.254.505	60
Otomotiv Endüstrisi	30.086.405	36.423.230	21
Gemi ve Yat	0	73.942	100
Elektrik-Elektronik, Mak.ve Bilişim	29.247.289	27.331.242	-7
Makine ve Aksamları	18.445.535	17.923.726	-3
Demir ve Demir Dışı Metaller	33.597.089	37.797.237	13
Çelik	105.762.971	78.537.119	-26
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	8.266.753	10.420.039	26
Mücevher	222	1.132	410
Savunma ve Havacılık Sanayii	923.478	1.237.283	34
İklimlendirme Sanayii	13.775.488	11.930.342	-13
Diğer Sanayi Ürünleri	344.544	337.895	-2
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>10.483.348</b>	<b>15.030.719</b>	<b>43</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>921.631.301</b>	<b>951.274.390</b>	<b>3</b>

AKİB HAZİRAN AYI İHRACATTA İLK 10 ÜLKE (\$)

HAZİR GİYİM	
ROMANYA	5.991.420
ALMANYA	3.843.248
BİRLEŞİK KRALLIK	3.524.588
İSPANYA	3.286.256
SLOVAKYA	2.470.341
SUUDİ ARABİSTAN	1.849.202
FRANSA	1.118.799
İTALYA	1.075.514
BİRLEŞİK DEVLETLER	997.326
BAE	682.2161

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA FEDERASYONU	10.075.561
ALMANYA	7.626.464
IRAK	4.144.139
BULGARİSTAN	3.681.739
ROMANYA	3.545.832
BİRLEŞİK DEVLETLER	3.008.592
NORVEÇ	2.765.822
SUUDİ ARABİSTAN	2.630.789
SURİYE	2.591.721
İTALYA	1.981.264

SU ÜR. HAYVANCILIK MAM.	
IRAK	10.380.554
ALMANYA	2.363.412
SURİYE	1.585.650
LÜBNAN	1.442.548
POLONYA	1.193.366
LİBYA	511.986
FRANSA	486.314
KKTC	373.350
BANGLADEŞ	342.875
İTALYA	248.716

DEMİR VE DEMİR DİŞİ METALLER	
IRAK	34.508.554
SUUDİ ARABİSTAN	8.766.332
RUSYA FEDERASYONU	7.871.552
BİRLEŞİK KRALLIK	7.718.092
MISIR	6.427.436
BİRLEŞİK DEVLETLER	5.854.615
KAYSERİ SERBEST BLG.	5.643.889
SURİYE	5.629.809
ALMANYA	5.376.546
YUNANİSTAN	5.167.868

TEKSTİL	
İTALYA	16.238.892
BİRLEŞİK DEVLETLER	4.580.391
İSPANYA	4.385.448
ALMANYA	3.654.961
RUSYA FEDERASYONU	3.215.258
POLONYA	3.193.200
BREZİLYA	3.036.475
PORTEKİZ	2.626.716
YUNANİSTAN	2.363.516
SUUDİ ARABİSTAN	2.019.688

HUBUBAT-BAKLIYAT	
IRAK	27.592.730
SURİYE	17.646.200
BİRLEŞİK DEVLETLER	5.525.407
SUUDİ ARABİSTAN	4.314.257
SUDAN	4.014.353
MISIR	3.030.530
KKTC	2.993.278
HOLLANDA	2.635.455
ALMANYA	2.591.996
LÜBNAN	2.168.314

AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	
IRAK	11.609.595
ALMANYA	4.465.239
TÜRKMENİSTAN	3.302.817
LİBYA	3.299.965
SUUDİ ARABİSTAN	2.731.911
ÜRDÜN	1.884.413
İTALYA	1.657.299
FRANSA	1.643.952
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.555.763
AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	1.345.414

KİMYEVİ MADDELER	
MALTA	82.379.050
UMMAN	58.338.535
İTALYA	46.003.804
MISIR	42.042.392
BAE	37.403.675
BELÇİKA	28.981.213
KKTC	22.898.593
ALMANYA	12.903.639
IRAK	6.727.054
BİRLEŞİK DEVLETLER	5.735.374

# S-7000DD

Direct Drive İplik Kesmeli Elektronik Düz Dikiş Makinesi



*Elektronik düz dikiş makinelerinde  
yeni bir dönem başlıyor...*

**brother**<sup>®</sup>  
at your side

0212 495 00 00

uguras@brothertr.com  
www.brothertr.com

Türkiye Distribütörü

**UĞUR**<sup>®</sup>  
M A K İ N A

Ürünlerinizin taze ve güvenle taşınmasında

# Global Çözüm



Maersk Line, ısı kontrollü konteyner (Reefer) taşımacılığı konusunda deneyimli ve uzman personeli, dünyanın en genç ve geniş Reefer konteyner stoğu ile sizlere hizmet vermekten mutluluk duyar.

Your promise. Delivered.