

MERSİN NARENCİYE FESTİVALİ İLE COŞTU

MOSKOVA
BELEDİYESİ İLE YENİ
SEBZE MEYVE
HALİNİN DETAYLARI
GÖRÜŞÜLDÜ

OSMANIYE OSB,
YATIRIMCILARIN
İLGİSİNİ ÇEKİYOR

ORTADOĞU PAZARINA
AÇILAN KAPI; HATAY

istikbal

Welcome Home

Alvin Sitting Group



Aspendos Dining Room



Elenor Bedroom



Headquarters: 1. O.S.B. 7. Cadde No: 5 Kayseri 38070 TURKEY
Tel: +90 352 321 2200 - Fax: +90 352 321 2264

Istanbul Branch: Merkez Mah. Kultur Cad. No. 2
Mahmutbey Bagcilar ISTANBUL
Tel. +90 212 445 7677 - Fax: +90 212 445 4155

Rusya ile sorunların takipçisiyiz



ALİ KAVAK

AKDENİZ YAŞ MEYVE SEBZE
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
BAŞKANI

Kelimenin tam anlamıyla, “dolu dolu” bir yılı geride bıraktık... 2013, gündemin daha çok iç ve dış siyasetle belirlendiği, ekonominin ise nispeten geri planda kaldığı bir sene olarak hafızalarda yer edecek. İhracatçılar ise bir yandan mevcut pazarları koruma ve yeni pazarlar geliştirmekle uğraşırken, ihracatçıların gözü kulağı ise sürekli dalgalanan döviz kurlarında oldu. Kimi çevrelerden kur artışının ihracatçıların işine geldiği yönündeki eleştiriler ise tamamen geçersizdir. İhracatçı, her şeyden önce ekonomik ve sosyal yaşamda istikrar bekler, buna kurlar da dâhil... Böylesi bir ortamda yine de ihracatçılarımız azimli çalışmalarının meyvelerini toplamış ve ülkemiz, yılı 150 milyar dolar ihracat seviyesinde kapatmayı başarmıştır. Bir önceki yıla göre yüzde 5 düzeylerinde artış görülse de en büyük ihracat pazarımız olan Avrupa'nın içinde bulunduğu durum göz önüne alındığında, bu rakamı başarı hanesine yazmalıyız.

Sektörümüz yaş meyve sebze ise toplamda ülke ortalamasına yakın bir artış göstererek 2.3 milyar dolar düzeyinde bir ihracat gerçekleştirdi. Ancak bu alanda gerçek başarıyı AKİB gösterdi. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olarak, 2013 yılında 1 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek, ülkemizin sektördeki ihracatının yüzde 40'tan fazlasını tek başına karşıladık. 2012 yılına göre yüzde 13 gibi tüm ortalamaların misliyle üstüne çıkılmasında emeği olan tüm ihracatçılarımızı tekrar kutluyorum.

Özel bir nokta olarak da Ortadoğu'ya ihracatımıza değinmek gerekir. Bilindiği gibi siyasi çalkantılar ve kimi ülkelerde çatışmalar sürerken, birçok sektörümüz Ortadoğu ülkelerine ihracatta zorlanmakta ve pazar kayıpları yaşamakta. Ancak yaş meyve sebze sektörümüz bu ülkelere ihracatta da hız kesmedi. Dileğimiz bölgenin bir an önce huzura kavuşması ve çatışmasız bir döneme girilmesidir.

Sektörün en önemli pazarlarından olan Rusya Federasyonu'nda son aylarda yaşadığımız sıkıntılar, 2013'ün sektörümüz açısından karşılaştığı en büyük sorun oldu. Moskova'nın en büyük sebze hallerinden Pakrovskiy, ekim ayı ortalarında göçmen işçilerin karıştığı suçların odağı şeklinde görülerek kapatıldı. Türkiye'den firmaların da faaliyet gösterdiği haldeki durumun düzeltilmesi için AKİB olarak yoğun bir temas süreci başlattık. Bu çerçevede yetkililerle birçok görüşme gerçekleştirildi. Sayın Başbakanımızın Rusya ziyaretinde Putin ile görüşmesinde de konu ele alındı.

Son olarak 20 Aralık tarihinde Moskova'da yapılan üst düzey görüşmede, ülkemizdeki tüm Yaş Meyve Sebze (YMS) İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurullarını ve ihracatçı firmalarımızı temsilen şahsen yer aldık. Rusya heyetini ise Moskova Belediyesi Hükümeti Ticaret ve Tüketici Hizmetleri Bakanlığı Genel Müdür Yardımcısı Krasnov ve Dış Ekonomik ve Uluslararası İlişkiler Bakanlığı Yatırımlar Şubesinin Başkanı Kuzmin temsil etti. Toplantıda önce yeni lokasyonun resmi olarak belirlenmesi ve buna uygun konsept ve katılım şartlarının netleştirilmesi karara bağlandı. Şehrin tüketimine göre 700 bin metrekarelik bir yer gerektiği ve bu alanların gıda bağlamında birer merkez olması öngörüldü. Projede yer alacak firmalarımızın hak ve menfaatlerinin korunması için, ihracatçılar ile yapılacak görüşmeler AKİB koordinasyonunda gerçekleştirilecek. Bu bağlamda AKİB, ihracatçılarımız için Rusya ile bir köprü görevi görecek.

Bu vesileyle, 2014 yılının halkımıza sağlık ve başarı getirirken, ülkemiz için de barış ve huzur dolu bir sene olmasını diler, yeni yılınızı kutlarım.

4 MAKRO

10 BİRLİK'TEN

16 GÜNDEM

Ekonomi Bakanlığı'nda
bayrak teslimi

18 YAŞ MEYVE SEBZE

AKİB, Moskova
Belediyesi ile toplantı
gerçekleştirdi

20 KAPAK

Mersin Narenciye
Festivali

26 TEKSTİL

İplik ihracatçısı hedefi
12'den vurdu

32 ÜRETİM

Demir-çelik ihracatı
hız kesmiyor

36 ÜRETİM

Osmaniye OSB,
yatırımcıların ilgisini
çekiyor

40 İL

Ortadoğu pazarına
açılan kapı; Hatay

44 MAKALE

Avrupa Topluluk
Markası (CTM)

46 GÖSTERGELER

20



18

32



26



36



40



16

SAHİBİ:
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA
HAYRİ UĞUR

YAYIN KURULU
ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
İSMAİL ÇETİN

YÖNETİM YERİ
AKİB LİMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAXS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM



KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ
ERKAN ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

YAYIN YÖNETMENİ
ERKAN ALMAZ
erkanalmaz@kucukmucizeler.com

EDİTÖRLER
MERAL GÜLER, ŞERİFE TÜRK, KADİR CANSI

GÖRSEL YÖNETMEN
GAYE ÜZGER

FOTOĞRAF
FATİH YALÇIN

KATKIDA BULUNANLAR
ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYGÜN

BASKI ÇİLT
MATİS MATBAA HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.
TEVFİK BEY MAH. DOKTOR ALI DEMİR CAD.
NO: 51 SEFAKÖY-İSTANBUL
TEL: (212) 624 21 11

DAĞITIM
KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM
KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARULACEZE CADDESİ
BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31 KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53 - 73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI AKDENİZ
İHRACATÇI BİRLİKLERİNE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI
İKTİBAS EDİLEMEZ.

'SIFIRCI HOCA'DAN İSPANYA'YA İYİ HABER



Kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, İspanya'nın kredi notu görünümünü negatiften durağana çevirdi. Kuruluş, ülke ekonomisindeki dengelenmeye işaret etti. Not konusundaki sert tutumundan dolayı "Sıfırcı Hoca" lakabıyla bilinen kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, Avrupa'nın mali sıkıntı içindeki ülkelelerinden İspanya'nın not görünümünü yükseltti. Kredi kuruluşundan yapılan açıklamada, ülke ekonomisindeki iyiye gidişten dolayı, İspanya'nın kredi notu görünümünün negatiften durağana çıkarıldığı belirtildi. Moody's'ten yapılan açıklamada, İspanya ekonomisi için görünümün parlak olduğu belirtildi. Moody's Analisti Kathrin Muehlbronner, "Biz İspanya'da risklerin dengelendiğini düşünüyoruz. Ekonomide iyileşme işaretleri var. Orta vadede kademeli bir iyileşme bekliyoruz" dedi.

ARJANTİN'E ÜÇ AY SÜRE



Uluslararası Para Fonu (IMF), Arjantin'e makro ekonomik verilerini düzeltmesi için 31 Mart 2014 tarihine kadar süre verdi. İcra Kurulu, dün yaptığı toplantıda IMF Başkanı Lagarde tarafından Arjantin'in resmi ekonomik verilerinin iyileştirilmesi yönündeki tedbirlerin uygulanmasında sağlanan ilerlemeye yönelik sunulan raporu değerlendirdiğini bildirdi. Toplantının ardından yapılan açıklamada, Arjantin'in yeni bir enflasyon endeksi oluşturmaya çalıştığı ve GSYH verisinde açıklan gidermek için çalıştığı belirtilerek verilerin revize edilmesi için 31 Mart tarihine kadar süre tanındığı vurgulandı.

KÜBA, 50 YILLIK YASAĞI KALDIRDI

Küba, 1959'daki komünist devrimden bu yana ilk kez vatandaşlarına devletin izni olmadan yeni ya da ikinci el otomobil satın alma izni verdi. Küba, komünist devrimden bu yana ilk kez araba satışıyla ilgili düzenlemesinde değişikliğe gitti. Yaklaşık 50 yıldır yeni araba satın almak için devlet izninin gerektiği ülkede artık vatandaşlar istedikleri otomobili izinsiz alabilecek. Haber, ülkenin resmi haber kanalından duyuruldu. Komünist Parti gazetesi Granma, Bakanlar Kurulu'nun Çarşamba itibarıyla yeni düzenlemeyi onayladığını ve "yeni motorlu taşıt satın alımlarındaki izin mekanizmasını kaldırdığını" duyurdu. Uzmanlar, bunun komünist rejimin olduğu ada ülkesi için oldukça büyük bir ekonomik özgürleşme olduğuna işaret ediyor. Küba bundan iki yıl önce de vatandaşlarının kendi aralarında otomobil alıp satması-



na izin vermiş ancak yeni ya da ikinci el otomobil satın alımlarından devlet iznini şart koşmuştu. Otomobil satışlarını liberalleştirmek, 2008 yılında ağabeyi Fidel Castro'nun rahatsızlığından dolayı görevi bırakmasının ardından Küba Devlet Başkanı olan Raul Castro'nun gerçekleştirmek istediği 300 reformdan biri.

AVRUPA'DA İŞSİZLİK DÖRT YIL SONRA İLK KEZ DÜŞTÜ

Euro Bölgesi'nde enflasyon kasım ayında yüzde 0.9'a yükselirken, işsizlik yüzde 12.1'e indi. Euro Bölgesi'nde enflasyon öncü verilere göre Kasım ayında yüzde 0.9'a yükselerek beklentilerin üzerinde açıklanırken, işsizlik de Ekim ayında yüzde 12.1'e gerileyerek yaklaşık dört yıldır ilk defa düşüş kaydetti. Analistler Ekim ayında nihai yüzde 0.7 olan enflasyonun Kasım'da yüzde 0.8'e yükselmesini, işsizliğin ise yüzde 12.2'de kalmasını bekliyorlardı. Euro Bölgesi'nde enflasyonun Eylül ayında keskin düşüş kaydetmesi yetkililerin deflasyondan endişe etmesine yol açmıştı. Eurostat verilerine göre işsizlik Şubat 2011'den bu yana ilk defa düşüş kaydederken, rakamlar Euro Bölgesi'ni oluşturan



17 ülkede ekonomik koşulların ne kadar farklı olduğunu gösteriyor. Avusturya'da işsizlik yüzde 5 seviyesinde iken Yunanistan ve İspanya'da işsizlik yüzde 27 seviyesinde bulunuyor. Euro Bölgesi'nde toplam işsiz sayısı ise 19 milyon.

UKRAYNA, AB'DEN MALİ YARDIM İSTEDİ

Halkın AB anlaşmasının imzalanması için sokaklara döküldüğü Ukrayna'da Başbakan Azarov, 20 milyar Euro'luk mali yardım için AB'ye başvurduğunu açıkladı. Bakanlar Kurulu'nun yapılan oturumunda konuşan Azarov, meydanlarda gösteri yapanların, AB ile Ortaklık Anlaşması'nın acilen imzalanmasını talep ettiğini hatırlatarak, hükümetin de bunu arzuladığını ancak ülke ekonomisinin bundan dolayı oluşabilecek kayıplarını en aza indirecek koşulların oluşturulması gerektiğini kaydetti. Rus Novosti Ajansı haberine göre, Avrupa Komisyonu'na ülke ekonomisi ve sanayisinin hangi koşullarda işleyebileceğini değerlendirmesi için başvurduklarını belirten Azarov, bu çerçevede Ukrayna'ya 20 milyar



Euro mali yardım yapılmasını önerdiklerini dile getirdi. Azarov, yardımın bir kısmının, ülkesindeki altyapı projelerine yapılacak yatırımlarda kullanılabileceğini ifade etti. Ukrayna Başbakanı Azarov, gösterilere ilişkin de "Protestolar kimin işine yarıyor, Avrupalı yöneticilerin mi, yoksa acilen ekonomik ve mali yardıma muhtaç Ukrayna halkının mı?" dedi.

Welcome to the World of Emak Elevators

CARGO ELEVATORS



HYDRAULIC ELEVATORS



PANORAMIC ELEVATORS



ROOMLESS ELEVATORS



SPECIAL DESIGNS



EMAK
ELEVATORS

DESIGN



INSTALLATION



PRODUCTION



MODERNISATION



SERVICE



www.emakelevator.com

TÜRKİYE EKONOMİSİ YÜZDE 4.4 BÜYÜDÜ



Türkiye ekonomisi, yılın üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4.4 büyüdü. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), üretim yöntemiyle hesaplanan Gayrisafi Yurtiçi Hâsıla (GSYH) 2013 yılı üçüncü çeyrek sonuçlarını açıkladı. Buna göre, büyüme hızı üçüncü çeyrekte yüzde 4.4 oldu. Üretim yön-

temiyle hesaplanan GSYH tahmininde, 2013 yılının üçüncü üç aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre gayrisafi yurtiçi hâsıla sabit fiyatlarla 33 milyar 33 milyon lira düzeyinde gerçekleşti. Bu yılın 9 aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit fiyatlarla gayri safi yurtiçi hâsıla yüzde 4'lük artışla 91 milyar 219 milyon lira oldu. Üçüncü çeyrekte gayrisafi yurtiçi hâsıla geçen yılın aynı dönemine göre cari fiyatlarla yüzde 10'luk artışla 414 milyar 459 milyon lira oldu. Öte yandan, takvim etkisinden arındırılmış sabit fiyatlarla GSYH, 2013 yılı üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4.3'lük artış gösterdi. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH değeri de bir önceki döneme göre yüzde 0.9 arttı. Ekonomistler, 2013 üçüncü çeyrek büyümesinin yüzde 4.2 olma-

sını bekliyordu. Üretim yöntemiyle gayrisafi yurtiçi hâsıla tahmininde, 2013'ün üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı çeyreğine göre cari fiyatlarla yüzde 10'luk artışla 414 milyar 459 milyon lira oldu. Bu yılın dokuz aylık döneminde geçen yılın dönemine göre cari fiyatlarla gayrisafi yurtiçi hâsıla, yüzde 9,7'lik artışla 1 trilyon 153 milyar 872 milyon lira olarak gerçekleşti. Hane halklarının nihai tüketim harcamalarının değeri 2013 yılı üçüncü üç aylık çeyreğinde cari fiyatlarla yüzde 10.2'lik artışla 281 milyar 809 milyon lira, sabit fiyatlarla yüzde 5.1'lik artışla 21 milyar 702 milyon lira oldu. Devletin nihai tüketim harcaması değeri üçüncü çeyrekte cari fiyatlarla yüzde 6.4'lük artışla 55 milyar 31 milyon, sabit fiyatlarla yüzde 0.6 artışla 3 milyar 62 milyon lira olarak hesaplandı.

DÜNYA BANKASI'NDAN BİR İYİ, BİR KÖTÜ HABER

Dünya Bankası, Türkiye'nin 2013 yılı için büyüme öngörüsünü yüzde 0.7 puan artırırken gelecek yıl için öngörüyle yüzde 1 düşürdü. Türkiye ekonomisinin önümüzdeki dönemdeki performansına dair hem iyi hem de kötü iki öngörü geldi. Dünya Bankası, Haziran ayında açıkladığı Türkiye'nin 2013 büyüme tahminini yükselterek yüzde 3.6'dan yüzde 4.3'e çıkardı. Banka buna karşılık Türkiye'nin 2014 büyüme beklentisini bulunduğu yüzde 4.5 seviyesinden yüzde 3.5'e revize etti. Türkiye'nin 2013 yılı için enflasyon öngörüsünü yüzde 7.5'te sabit tutan Dünya Bankası, 2014 yılı için ise öngörüsünü yüzde 5.2'den yüzde 6.2'ye yükseltti. Dün-



ya Bankası, 2013 cari açık öngörüsünü 57.2 milyar dolardan 61.1 milyar dolara çıkarırken, 2014 tahminini 61.2 milyardan 59.7 milyar dolara indirdi. Bankadan yapılan açıklamada, "Gelecek yıl büyümenin potansiyelinin altında kalacağını ve hem enflasyon hem de cari açığın azalacağını tahmin ediyoruz" denildi.

MARKADA LİDER ÜLKE

Birleşmiş Milletler (BM), Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) raporunu yayımladı. BM raporuna göre, geçen yıl Türkiye dünya genelinde marka başvurusunda yüzde 24.1'lik artışla ilk sırada yer aldı. Raporda patent, marka, endüstriyel tasarım gibi farklı alanlardaki mülkiyet başvurularına ilişkin bilgiler ve artış oranları yer aldı. Rapora göre 2012 yılında dünya genelinde 2.35 milyon patent başvurusu yapılarak bu alanda önceki yıla göre yüzde 9.2 artış sağlandı. Marka alanında Türkiye'den 229 bin 500 başvuru yapılırken, geçen yıla göre artış oranı yüzde 24.1 oldu.

EN PAHALI BİLET 299 LİRA



Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım, hava taşımacılığında uygulanacak tavan fiyatı açıkladı. Yıldırım, 3 Aralık 2013 itibarıyla en pahalı iç hat uçak biletinin 299 lira olduğunu söyledi. Bakan Yıldırım, "Ne zaman isterseniz alın, seyahate saatler kala da alsanız 299 lirayı geçmeyecektir" dedi ve söz konusu fiyatın tavan olduğunu ve firmaların bunun altında fiyata bilet satabileceğini söyledi.

İHRACATIN YÜZDE 61'İNİ KOBİ'LER YAPIYOR

Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, "Bizim şu anda ihracatımızın yüzde 61'ini KOBİ'ler yapıyor" dedi. Babacan, Türkiye'de istihdam artışının KOBİ ve yeni girişimler eliyle oluştuğunu belirterek, "Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşuna bakın, 10 sene önceye göre daha az adam çalıştırıyor" dedi. Babacan, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Gençlik Kurulu tarafından düzenlenen "4. Uluslararası Genç İşadamları Kongresi"nde, bu çağda ekonomik ve ticari faaliyetlerin çok büyük bir dönüşüm geçirdiğini belirterek, artık atılan her adımın küresel boyutta düşünülüp daha sonra içinde bulunulan ortamın dikkate alınarak uygulanması gerektiğini kaydetti. Ar-Ge, inovasyon, yenilikçilik çalışmalarının asla sonunun bulunmadığını ifade eden Babacan, ticare-



tin belki en az yarısının cesaret olduğunu, cesaretli girişimcinin dersini iyi çalışması gerektiğini ve birçok istişarede bulunması gerektiğini söyledi.

CORFIN® LUBRICATION

INDUSTRIAL SUPPORT OF FORCE

1982 yılından beri ticari hayatını sürdüren Yalçın Aġaoġlu grup Őirketleri 25 yıldır TŪrkiyede ilk defa "Bakım ve Koruma Kimyasalları" nı űrettikten ve sektűrűn lideri olduktan sonra, bu tecrűbesini "Madeni Yaġ ve Spesifik Gres" sektűrűne de taŐıdı.

Ūç yıl űnce **Osmaniye OSB** içerisinde yapmıŐ olduġu yatırımları bitirerek, űzellikle Demir-elik sektűrűne hizmet vermek ve haddehaneler de kullanılan yűksek ısıya dayanıklı "Spesifik Gresleri" űretmeye baŐladı.



Fabrikamızın gururu AR-GE laboratuvarımız TUBİTAK'la yapmıŐ olduġu proje ortaklıġı ile yeni űrűnler űzerinde araŐtırmalarına devam etmektedir. Ayrıca ŪR-GE laboratuvarımız 200 farklı testi ASTM, DIN, IP, TSE standartları çerçevesinde gerçekleŐtirmektedir.

30

Yıllık Sanayi Tecrűbemizi Osmaniye'de Talandıırıyoruz.

ORGANİZE SANAYİ BŖLGESİ 1. SK. NO: 7 TOPRAKKALE / OSMANİYE
Telefon : + 90 (328) 826 86 26 (pbx) / Faks : + 90 (328) 826 86 30

www.corfin.tc

 **YALÇIN AġAOġLU**
GRUP
www.yalcinagsoylugroup.com.tr

MERSİN'DEN SONRA ADANA VE HATAY'A STAT YAPILACAK

Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından yapımına devam edilen modern statlar yavaş yavaş şekillenmeye başladı. Hatay'ın stat ihalesi 14 Kasım 2013'te gerçekleştirildi. Adana ve Kocaeli'de statların yerleri de müteahhite teslim edildi. İlk etapta 11 kent, 2014 yılı içinde yeni statlarına kavuşacak. Seyirci kapasitesi 15-40 bin arasında değişecek statların, 2014 yılı sonuna kadar Türk futbolunun hizmetine sokulması hedefleniyor. Bursa ve Afyon, yeni statlarına diğer kentlerden daha erken kavuşacak şehirler. Her iki kentteki stat yapımında sona yaklaşırken, inşaatların yüzde 90'ı tamamlandı. Hatay'ın stat ihalesi ise 14 Kasım'da gerçekleştirildi. Elazığ, Edirne, Giresun statları için ise yer tahsisleri yapıldı, Adana ve Kocaeli'de statların yerleri de müteahhite teslim edildi. Çorum'daki stat ise belediye tarafından inşa ediliyor. Öte yandan, Trabzon Akyazı Spor Kompleksi'nin temeli, 24 Kasım'da Başbakan Recep Tayyip



Erdoğan tarafından atıldı. Akdeniz Oyunları için Mersin'e 25 bin kişilik stat inşa edildi. Kardemir Karabükspor'un kullandığı stat da bölüm bölüm yenilenerek UEFA kriterlerine

uygun hale getirildi. Gençlik ve Spor Bakanlığı ile belediyenin iş birliğinde Konya'ya kazandırılacak ve Selçuklu döneminin izlerini taşıyacak stadın ise yüzde 50'si tamamlandı.

MEVSİMLİK İŞÇİLERİN GÖÇ YOLLARI HARİTALANDIRILDI

Ankara Üniversitesi'nde yapılan bir araştırma kapsamında mevsimlik tarım işçilerinin göç yolları haritalandırıldı. Ankara Üniversitesi'nde (AÜ) Eğitim Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Müge Artar, binlerce mevsimlik tarım işçisinin her yıl nisan-kasım aylarında kalıcı yerleşim yerlerinden ayrılıp, ekim, dikim, hasat toplama, çapalama gibi işler için tarım işinin yoğun olduğu bölgelere göç ettiklerini söyledi. Göçün hangi şehirlere yoğunlaştığını ve bu süreçte 0-6 yaş aralığındaki çocukların durumunu tesbiti için AÜ Çocuk Kültürü Araştırma ve Uygulama Merkezi ile AÜ Kalkınma Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezinin "Mevsimlik Tarım İşçisi Ailelerin Göç Hareketliliği Araştırması" yaptıklarını anlatan Artar, bu kapsamda, Adıyaman, Diyarbakır, Hatay, Kahramanmaraş, Mersin ve Şanlıurfa'da 686 hanede 3 bin 562 kişiyle görüşüldüğünü ifade etti. Artar, "Mevsimlik tarım işçileri en çok, Malatya, Adana, Giresun, Konya, Ankara ve Kayseri'ye göç ediyor. En az ise Artvin, Çanakkale, Çankırı, Edirne, Erzincan, Iğdır, Karaman, Kars, Kastamonu, Kırklareli, Mardin, Muş, Tekirdağ, Bolu, Siirt ve Tokat'a mevsimlik göç oluyor. İşçiler gittikleri yerlerde, yüzde 65 oranında çadırlarda kalıyor" dedi.

AVRUPA KADINLAR PETANK ŞAMPİYONASI MERSİN'DE YAPILACAK

Uluslararası spor organizasyonlarına yaptığı başarılı ev sahiplikleriyle dikkati çeken Mersin, 2014 yılının Eylül ayında Avrupa Kadınlar Petank Şampiyonası'nı düzenleyecek. Türkiye 2014 yılında da birçok önemli şampiyonayı organize etmeye hazırlanıyor. Kadın basketbolunun en önemli turnuvalarından 2014 FIBA Kadınlar Dünya Basketbol Şampiyonası ve Dünya Ritmik Jimnastik Şampiyonası gibi önemli spor organizasyonları, gelecek yıl Türkiye'nin ev sahipliğinde düzenlenecek. Türkiye'nin 2014 yılında organize edeceği ve tarihleri

kesinleşen diğer organizasyonlar şöyle: BNP Paribas Tekerlekli Sandalye Dünya Tenis Takımlar Kupası Avrupa elemeleri 28 Mart-3 Nisan 2014 tarihleri arasında Antalya'da, Dünya Bilardo 3 Bant Kupası 10-16 Şubat 2014 tarihleri arasında İstanbul'da, 50. Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu 27 Nisan-4 Mayıs 2014 tarihlerinde Alanya ve İstanbul'da, Genç Erkekler Avrupa Basketbol Şampiyonası 24 Temmuz-3 Ağustos 2014 tarihlerinde Konya'da ve Avrupa Kadınlar Petank Şampiyonası Eylül ayında Mersin'de düzenlenecek.





ERDEM
MÜHENDİSLİK

HATKO
SENTETİK ÇİM
ÖTL GERİ KAZANIM



Teknoloji *Yenilik*
ve **Kalite**

*Hatko olarak size Profesyonel Servis,
Müşteri Memnuniyeti ve Yüksek Kaliteyi sunuyoruz.*

- Sentetik Çim Sistemleri
- Ömrünü Tamamlamış Lastik Geri Kazanımı
- İnşaat ve Müteahhitlik Hizmetleri

HATKO

İSKENDERUN: Mareşal Çakmak Cad. Park Apt: 57/A No:1
Tel: 0 326 613 45 00 • Fax: 0 326 613 88 44

ANKARA: Hilal Mah. 6.Cad. No: 16/2 Çankaya
Tel: 0 312 438 03 95 • Fax: 0 312 440 61 54

FABRİKA: Organize Sanayi Bölgesi Toprakkale OSMANİYE
info@hatkosport.com • www.hatkosport.com

AKİB ile Irak'ta üçüncü sene



Irak'ın Erbil şehrinde IFP fuar organizasyon şirketi tarafından, 18-21 Kasım 2013 tarihleri arasında düzenlenen 6'ncı Uluslararası Tarım, Gıda, Gıda İşleme ve Paketleme Fuarı'na (Iraq Agro-Food 2013) Türkiye'nin milli katılım organizasyonu üçüncü kez Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) tarafından gerçekleştirildi. Türkiye'nin önemli gıda sektörü ihracatçıları bünyesinde bulunduran, kalitesinde ve lezzetinde farkındalık yaratan "Türk Malı" imajını destekleyerek kuvvetlendiren Narenciye Tanıtım Grubu, Kanatlı Tanıtım Grubu, Zeytin ve Zeytin Yağı Tanıtım Komitesi stantları da fuarda yer aldı. Fuarla eş zamanlı düzenlenen ve yine organizasyonu AKİB tarafından düzenlenen Irak Ticaret Heyeti'ne de Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Uğur Bülent Ecevit ile Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller

İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz beraberinde birçok iş adamı katıldı. Heyet, Iraklı iş adamları ile gerçekleştirilen ikili görüşmelerin ardından fuarı ziyaret etti.

NTG, ERBİL'DEYDİ

1980'li yıllardan sonra gelen savaşlar ve istikrarsızlık sebebiyle tarımsal üretimde önemli düşüşler yaşayan Irak, son dönemde tarımsal üretimi artırmaya yönelik girişimlerde bulunmaya başladı. Iraq Agro-Food 2013 ise savaş sonrası yeniden yapılanan ülkede tarım ve gıda sektörlerinde ihtiyaç duyulan tüm mal ve hizmetlerin pazarlanabilmesi için önemli bir buluşma noktası oluşturdu. Bu sene toplam 24 bin metrekare olan fuar alanında 19 bin metrekare iç alan ve 5 bin metrekare dış alan olmak üzere tarım ve gıda ürünlerinin yanı sıra tarım ve gıda

sektörüne yönelik her türlü makine, ekipman, yedek parça, paketleme ve hizmetler teşhir edilerek tanıtıldı. Narenciye Tanıtım Grubu da bu yılda 33 metrekare stant alanı ile fuara katılım sağladı. Türkiye narenciyesini Irak pazarında tanıtmak amaçlı bu sene Muhteşem Yüzyıl dizisi ekibi görselleri ile Erbil'de boy gösteren NTG standına ilgi yoğundu.

IRAK, TÜKETİMİNİN YÜZDE 85'İNİ İTHAL EDİYOR

Türkiye'den Irak'a en fazla ihracatı gerçekleşen ve en çok talep gören kanatlı eti ve yumurta, hububat ve bakliyat ve su ürünleri sektörlerine talep arttı ve Irak bu sektörler için çok büyük bir pazar haline geldi. Artan nüfusla orantılı olarak artış gösteren talep doğrultusunda yıllık yüzde 25 oranında genişleyen Irak, gıda ve tarım ürünleri toplam tüketiminin yüzde 85'ini ithalat ile sağlıyor. Bölgedeki en büyük tüketici pazarlarından biri olan Irak, yaptığı ihracatla gıda firmaları için büyük fırsatlar sunuyor. Çalışmalar, Irak'ın yıllık yaklaşık 6 milyon ton buğday, 1.5 milyon ton pirinç, 500 bin ton yağ, 200 bin ton süt tozu ihtiyacı olduğunu gösteriyor. Et ürünleri ve yaş meyve sebze ise yerli üretim, ülkenin talebini karşılayamıyor. Irak için 2013 yılı ihracatında öne çıkan ürünler ise et, hububat, yağ, konserve işlenmiş ürünler, sebze-meyve, mandıra ürünleri, kurutulmuş gıda, içecek ve meyve suları şeklinde sıralanıyor. Türkiye geneli Irak'a yapılan ihracat rakamları da Irak'ın açık bir pazar olduğunu gösteriyor. 2012 yılı yapılan toplam ihracat yaklaşık 11 milyar dolar ile 2011 yılına göre yüzde 30 artış sağlarken, AKİB Genel Sekreterliği bünyesinde 2012 yılında yapılan genel ihracat 1.6 milyar dolar olarak gerçekleşti ve 2011 yılına göre yüzde 10'luk artış sağlandı.

NTG, 'İLKURŞUN ULUSLARARASI KÜLTÜR SANAT VE TURUNÇGİL FESTİVALİ'NDEYDİ



Hatay'ın Dörtöyl ilçesinde, 18-22 Aralık 2013 tarihleri arasında bu yıl 2'ncisi düzenlenen "İlkkurşun Uluslararası Kültür Sanat ve Turunçgil Festivali"ne Narenciye Tanıtım Grubu da (NTG) katıldı. Portakal şeklindeki tasarımı ile festivale katılan NTG'nin standı festivalde büyük ilgi çekti. Gelen ziyaretçilere portakal suyu ikram edilerek NTG'nin faaliyetleri hakkında bilgi verildi. Festivalin açılış programına Vali Yardımcısı Volkan Köksal, İl Emniyet Müdürü Ragıp Kılıç, Kay-

makam Recep Soytürk, Belediye Başkanı Fadıl Keskin, Dörtöyl Turunçgil Üreticileri Birliği Başkanı Mevlüt Coşkun, İskenderun Kaymakamı H. Hasan Özyiğit, Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Cemal Talay, Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Ahmet Bölükbaşı, STK başkanları, daire müdürleri, kurum amirleri ve çok sayıda vatandaş katıldı. Beş gün süren festival sonunda Dörtöyl Belediye Başkanı, NTG'ye katkılarından dolayı teşekkür ederek, plaket verdi.



**ANADOLU İPLİK ve TEKSTİL
FABRİKALARI SANAYİ A.Ş.**

www.anadoluiplik.com.tr

NYLON PAMUK POLYESTER



Nylon 6 Düz İplikler (FDY)
Nylon 6 Tekstüre İplikler (DTY)
Nylon 6 Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)

Nylon 6.6 Düz İplikler (FDY)
Nylon 6.6 Tekstüre İplikler (DTY)
Nylon 6.6 Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)



Ring Compact Penye İplikler
Ring Penye İplikler
Ring Karde İplikler
Ring Penye Core-Spun İplikler
Ring Karde Core-Spun İplikler
Open-End İplikler
Flamlı İplikler



Polyester Tekstüre İplikler (DTY)
Polyester Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)



Prof. Muammer Aksoy Caddesi No: 1
Olivium Center Ek Bina 1. Ofis
Zeytinburnu / İstanbul Katı

Tel: +90 212 415 50 50
Fax: +90 212 415 56 06

info@anadoluiplik.com.tr

Kimya sektörü İskenderun ve Adana'da ele alındı

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen ve toplam altı kenti kapsayan; Kimya Sektörü İhracat Sorunları Değerlendirme Toplantısı'nın, İskenderun ve Adana ayakları tamamlandı. Toplantılara, ihracatçı firma temsilcileri büyük ilgi gösterdi.

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) tarafından, Kimya Sektörü İhracat Sorunları Değerlendirme Toplantısı yapıldı. Kimya sektöründe faaliyet gösteren ihracatçı firmaların bir araya getirilmesi ve sorunlarına tartışılarak çözüm bulunması amacıyla düzenlenen toplantı, 6 Aralık 2013 tarihinde İskenderun Anemon Otel'de, 20 Aralık 2013 tarihinde ise Adana Anemon Otel'de gerçekleştirildi.

HATAY'IN İHRACATI DAHA DA ARTIRILABİLİR

İskenderun'da gerçekleşen ve Hataylı ihracatçı firma temsilcilerinin yer aldığı değerlendirme toplantısında; Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Uğur Ateş, Hatay'ın 2012 yılındaki ihracat payının 2 milyar 83 milyon dolar olduğunu söyledi. 2013 yılı Kasım sonu itibarıyla Hatay'ın 2012 yılındaki ihracat payının 1 milyar 845 milyon dolar olduğunu söyleyen Ateş, düzenlenen toplantıdaki amaçlarının ihracatçıların karşılaştığı sorunlara ortak çözüm üretmek olduğunu ifade etti. Hatay'ın ihracat rakamının daha da artırılabilirliğini söyleyen Ateş, "Sorunlarımızla alakalı olarak değerlendirme toplantıları yapacağız. Üyelerimizin faaliyet gösterdiği tüm illerde bu tür toplantılar yapıp onların sorunlarını, karşılaştığı problemleri tartışmak ve çözüm üretmeye çalışacağız. Bundan sonraki süreçte daha sık aralıklarla bir araya geleceğiz. Karşılaştığımız her türlü sorun için bizimle irtibata geçebilirsiniz" diye konuştu.

TOPLANTININ İKİNCİ DURAĞI ADANA OLDU

AKMİB Başkanı Ali Uğur Ateş, Adana'da gerçekleşen değerlendirme toplantısında ise şöyle konuştu: "Toplamda altı kentte düzenlenecek olan bu toplantıların ikinci durağı olan Adana'dayız. Üyelerimizin faaliyet gösterdiği tüm illerde bu tür toplantılar yapıp onların sorunlarını, karşılaştığı problemleri tartışarak, çözüm üretmeye çalışacağız. Bundan sonraki süreçte daha sık aralıklarla bir araya geleceğiz." Adana'nın 2013 yılı



Ocak-Kasım döneminde gerçekleştirdiği toplam ihracatının 1.7 milyar dolar olduğunu belirten Ateş, "Diğer illerin ihracatıyla karşılaştırıldığında Adana en çok ihracat gerçekleştiren 11'inci il konumundadır. Bu dönemde Adana'dan gerçekleştirilen ihracata sektörel olarak bakıldığında ise ilk sırada 402 milyon dolar ile tekstil ve hammaddelerinin, ikinci sırada 277 milyon dolar ile kimyevi maddeler ve mamullerinin, üçüncü sırada ise 147 milyon dolar ile yaş meyve ve sebzenin aldığı görülüyor" dedi.

EN FAZLA İHRACAT ALMANYA'YA

Kimyevi maddeler ve mamullerinin bu dönemde Adana'nın toplam ihracatından aldığı payın yüzde 16 olarak gerçekleştiğini kaydeden Ateş,

Adana'dan kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı göz önüne alındığında, en çok ihracat gerçekleştirilen ülkelerden Almanya'nın 83.7 milyon dolar ile birinci sırada, Irak'ın 32.9 milyon dolar ile ikinci sırada, İtalya'nın ise 19.3 milyon dolar ile üçüncü sırada yer aldığını belirtti. En çok ihracatı gerçekleştirilen ürün gruplarına bakıldığında ise plastik ve mamullerinin 197.2 milyon dolar ile ilk sırada, sabun ve yıkama müstahzarlarının 24.6 milyon dolar ile ikinci sırada, organik kimyasalların ise 18.2 milyon dolar ile üçüncü sırada yer aldığını söyleyen Ateş, bu tür organizasyonlar sayesinde belirtilen ihracat rakamlarını daha üst seviyelere çekmeyi umut ettiklerini ifade ederek, 2014 yılının bütün ihracatçılar için bol kazanç getirmesini temenni etti.

Betareks®

Metalize İplik ve Ambalaj San. A.Ş.

www.betareks.com



İstanbul Savaş Cad. Barış Sok. No:6 34169 Merter | T 0212 637 53 73 | sales@betareks.com
Bursa Vatan Mahallesi 10. Deniz Sokak No:8 16260 Yıldırım | T 0224 363 12 36
Gaziantep 3.Organize Sanayi Bölgesi Sosyal Tesisleri A Blok No:5 Başpınar | T 0342 337 91 32

AKİB, Moskova'da kurulacak yeni sebze haline talip

Rusya'da sebze hallerinin kapatılmasıyla zor durumda kalan ve vakit kaybetmeden çözüm arayışlarına başlayan ihracatçıların uğraşları sonuç verdi. Moskova'da kurulması planlanan, toplam 200 hektarlık yeni ve modern meyve sebze dağıtım merkezlerinin yapımına Türkiye'den AKİB talip oldu.



Moskova'da sebze hallerinin kapatılmasının ardından mağduriyete uğrayan Türkiye yaş meyve ve sebze ihracatçıları, konuyla ilgili çözüm arayışına girdi. Moskova'da düzenlenen ortak basın toplantısı sonucunda, 21 Kasım 2013 tarihinde, Türk ve Rus taraflarınca kalıcı yapıda çözüm üretilmesi ve bir an önce uygulamaya geçilmesi yönünde kararlar alındı. Rus tarafınca Moskova'nın 120 hektar kuzey aksında, 80 hektar güney aksında olmak üzere toplam 200 hektar alanda yeni ve modern meyve sebze dağıtım merkezleri kurulması öngörüldü. Bu sebze hallerine yönelik yatırımların ihracatçı birlikleri ve Türk yatırımcılar tarafından yapılması, işletme yönetiminde de Moskova Belediyesi'nin yer alması planlandı.

İHRACATÇILAR, MOSKOVA'DA İNCELEMELERDE BULUNDU

Pokrovsky Sebze Hali'nin kapatılmasının ardından, Rusya ile toplantılar ve görüşmeler gerçekleştirdiklerini belirten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak, şöyle konuştu: "Rusya'nın Moskova şehrinde ani bir kararla Pokrovsky Sebze Hali kapatılması üzerine toplantılar yaptık, Ekonomi Bakanlığı üst düzey yetkili-

leriyle birlikte, Moskova'da üç gün boyunca incelemelerde bulunduk. Rusya Federal Birimleri ile Moskova Hükümeti yetkilileriyle çeşitli temaslar gerçekleştirdik" dedi. Rusya'nın Türkiye yaş meyve sebze pazarının birincil tedarikçisi olması sebebiyle iki ülke açısından büyük önem taşıdığını ifade eden Kavak, "Konu, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan tarafından Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'e de açıldı. Konuya ilişkin olarak Rus tarafınca Moskova'nın 120 hektar kuzey aksında, 80 hektar güney aksında olmak üzere toplam 200 hektar alanda yeni ve modern meyve sebze dağıtım merkezleri kurulması öngörüldü. Bu sebze hallerine yönelik yatırımların ihracatçı birlikleri ve Türk yatırımcılar tarafından yapılmasının, işletme yönetiminde de Moskova Belediyesi'nin yer almasının planlandığı dile getirildi" diye konuştu.

İHRACATÇILARIN RUS HÜKÜMETİ'NDEN TALEPLERİ

Ali Kavak, Rusya'dan yeni sebze hali kurulmaya başlanırken mevcut sebze hallerinden yaş meyve sebze ürünlerinin pazarlanabileceği alanların Türk yatırımcılara tahsis edilmesinin talep edildiğini belirtti. Bunun yanı sıra orta ve uzun vadede yeterli büyüklükte

bir arazi üzerinde kurulacak yeni sebze hallerinin "Yap-İşlet-Devret Modeli"yle ihracatçı birliklerine ya da Türk yatırımcılara tahsis edilmesinin de talep edildiğini açıklayan Kavak, "Rusya tarafından kurulmuş ya da kurulacak modern bir sebze halinin kira karşılığında ihracatçı birliklerine ya da Türk yatırımcılara tahsis edilmesi veya belirli bir ücret karşılığında satılması yönünde girişimlerde bulunulması şeklinde orta ve uzun vadeli talepler de dile getirildi. Karşılığında ise tahsis edilecek alanda en son teknolojiyle donatılmış soğuk hava depolu modern yapıların kurulacağını, tahsis edilecek alanın kirasının zamanında ve eksiksiz ödeneceğinin bilgisi verildi" dedi. Kavak, söz konusu taleplerin göz önünde bulundurulması, tekrar değerlendirileceği de sözlerine ekledi.

AKİB, YENİ SEBZE HALİNE TALİP!

Ali kavak, Moskova'da toplam 200 hektar alanda yeni ve modern meyve sebze dağıtım merkezlerinin kurulacağı haberi üzerine kendisinin başkanlığını yaptığı Olağanüstü Yönetim Kurulu Toplantısı'nda ihracatçıların bir araya geldiğini ve konuyu tüm yönleriyle değerlendirdiğini belirtti. Toplantıda, Pokrovsky Sebze Hali'nin kapatılması nedeniyle yaşanan boşluğun doldurulması kapsamında birtakım projelerin hazırlanması kararı alındığını belirten Kavak, Moskova Belediyesi'nin planları dâhilinde, birliğe üye ihracatçı firmaların söz konusu alanlarda "yatırımcı-işletici" sıfatıyla yer alma yönündeki birtakım projelerini 19-20 Aralık 2013 tarihlerinde Moskova'da düzenlenecek toplantıda Moskova Belediyesi üst yönetimine sunacaklarını söyledi. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri yönetimi olarak, Moskova'da yapılması planlanan yeni sebze haline talip olduklarını dile getiren Kavak, proje kapsamında AKİB'in kurmayı planladığı yatırım şirketine ortak olmak isteyenlerle ivedilikle iletişime geçeceklerini açıkladı.



2016 yılı "Uluslararası Bakliyat Yılı" ilan edildi

Birleşmiş Milletler Genel Kurulu'nun 21 Aralık 2013 tarihinde New York'ta gerçekleştirilen toplantısında, 2016 yılı "Uluslararası Bakliyat Yılı" olarak ilan edildi. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ve Ulusal Baklagil Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan, "Özellikle Türkiye'nin göstermiş olduğu girişimler ve bakliyat ticareti yapan diğer ülkelerin destekleriyle 2016 yılı Uluslararası Bakliyat Yılı olarak ilan edildi" dedi. Arslan, açıklamalarına şöyle devam etti; "Bakliyat ürünleri yüzyıllarca insanlar için beslenmenin temel taşlarını oluşturdu. 2016 yılının 'Uluslararası Bakliyat Yılı' ilan edilmesiyle birlikte, daha besleyici ve sağlıklı olan bakliyat ürünleri üzerinde insanların farkındalığı daha da artacak ve diğer gıda ürünlerine göre daha çok tercih edilecektir. Böylece sağlık açısından son derece güvenilir bir gıda olan

bakliyatın tüketiminin artması dünya sağlığını da olumlu yönde etkileyecektir." Uluslararası bakliyat sektöründe hedeflenen çalışmalara da değinen Arslan, uluslararası bakliyat yılının ilan edilmesi, dünyada ülkeler arasında bakliyat sektörüne yönelik çalışmalara ilişkin iş birliğini de sağlayacak. Öncelikle yeni bakliyat çeşitlerinin geliştirilmesi ve sertifikalı üretim çalışmalarının hızlandırılması hedefleniyor. Dünyada gerçekleşecek bu çalışmaların ışığında Türkiye'nin de sektörde kanıtlanmış olduğu başarısının sürdürülebilirliğini çok önemsiyoruz. Bundan dolayı Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği olarak bakanlıklarımızın ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin destekleriyle bakliyat sektörü ihracatının artmasına yönelik projeler yürüterek birliğimiz üyesi firmalarımızla iş birliği içerisindeki çalışmalarımıza hız vereceğiz" diye konuştu.



Mersin bakliyatı Ur-Ge projesiyle şahlanacak

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin bakliyat sektörüne yönelik olarak başlatmış olduğu Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (Ur-Ge) projesi çalışmaları hız kazanıyor. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mahmut Arslan başkanlığındaki yönetim kurulu ve projede yer alacak firmaların katılımıyla, 10 Aralık 2013 tarihinde AKİB'de projeyi değerlendirmek üzere toplantı yapıldı. Bakliyat sektörüne yönelik olarak çalışmalarına başlanan bu projenin firmalara ve bölgeye sağlayacağı faydalar hakkında bir sunum yapılarak, projenin önemine dikkat çekildi ve firmalar üzerinde farkındalık oluşturuldu. Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenen Ur-Ge projesinin firmalara sağlayacağı yaklaşık 3 milyon dolarlık desteğin etkin kullanımı amacıyla AKİB ve firmalar



tarafından atılması gereken adımlar toplantıda masaya yatırıldı. Toplantıyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Mahmut Arslan, bu projeye birlikte, bakliyat sektöründe faaliyet gösteren firmaların gerçekleştirecekleri atılımlarla yeni pazarların ortaya çıkacağına ve mevcut pazarların etkinliğinin daha da arttırılacağına değindi. Arslan, "Bu proje gelecek yıllarda baklagiller için tahmin edi-

len gerilemenin yaşanmaması için alınacak gerekli tedbirlerden biri olup, tüm hızımızla çalışmalarımıza devam edilecek" dedi. Ekonomi Bakanlığı'nın proje kapsamında ihracatçı firmalara sağladığı imkanlara da değinen Arslan, "Önümüzdeki süreçte Ekonomi Bakanlığı'na başvurusu tamamlanacak olan proje, bakanlıkların onayının akabinde faaliyetlerine başlayacak" diye konuştu.

EKONOMİ BAKANLIĞI'NDA BAYRAK TESLİMİ

Görevde kaldığı süre içinde Türkiye'nin, Cumhuriyet tarihinde en yüksek yıllık ihracat rakamına ulaşmasına öncülük eden Zafer Çağlayan, Ekonomi Bakanlığı görevini 26 Aralık'ta Ak Parti Denizli Milletvekili Nihat Zeybekci'ye devretti.



Türkiye'de 2011 yılında Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın yerine kurulan Ekonomi Bakanlığı'nın ilk bakanı Zafer Çağlayan, 26 Aralık 2013 tarihinde görevini Ak Parti Denizli Milletvekili Nihat Zeybekci'ye teslim etti. Ekonomi Bakanlığı'nda, gerçekleşen devir teslim töreninde konuşan Zafer Çağlayan, Nihat Zeybekci'ye yeni görevinde başarılar diledi. 4.5 yıl boyunca bakanlık görevi yaptığını ve danışmanlardan çaycılara varana kadar, iş dünyası ile rekorlar yazdıklarını dile getiren Çağlayan, şöyle konuştu: "Göreve geldiğimde ihracat 102 milyar dolardı. Şimdi, 152 milyar dolara çıkardık. Hizmet ihracatı, 33.2 milyar dolardan 43.2 milyar dolara çıktı. 241 gümrük

bölgesine ihracat yapıyoruz. Mikronezya ve Nauru'ya ihracat yapmıyorduk, oraya da yaptık. Türk Mali'nin girmediği yer kalmadı. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'yi yeni tanımıyoruz. Bu işlerin içinde her zaman var olan biriydi. Bakanlığımızı bıraktığımız yerden daha iyi yerlere getireceğinden eminim."

"MİLLETİMİZE HİZMET ETME NOKTASINDA BURALARDAYIZ"

Ekonomi Bakanlığı görevini devralan Nihat Zeybekci, Zafer Çağlayan'a bugüne kadarki hizmetlerinden dolayı teşekkür etti. Zeybekci, "Bakanımız dünyada Türkiye'nin mal satmadığı ihracat yapmadığı ülke bırakmadı. O yüzden

benim işim çok kolay. Hedefimiz bundan sonra dünyada hemen hemen her şehirdeki her mağazada Türk ürünlerinin olması" ifadelerini kullandı. Zeybekci, Türkiye'nin artık başka bir boyuta, markalaşmaya, inovasyona, kilogram başına daha fazla katma değere geçiş yaptığını da sözlerine ekledi. Türkiye'nin ekonomik olarak gelişmiş ülkeler seviyesine yaklaştığına işaret eden Zeybekci, "Türkiye, yüzde 7 bin faiz oranlarını görmüş, bir gecede servetlerinin yarısını kaybeden, iki günde tüm bankacılık sistemi darmadağın edilmiş bir ülke. Oralardan bugünlere 11 sene içinde geldik" dedi. İhracatçılar Birliği Başkanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) üyeliğinden geldiklerini vurgulayan Zeybekci, "Dünyayı adım adım dolaşarak geliyoruz. Milletimize hizmet etme noktasında buralardayız" diye konuştu.

NİHAT ZEYBEKCI KİMDİR?

Denizli Tavas İlçesi Pınarlar beldesinde 1 Ocak 1961'de doğan Nihat Zeybekci'nin, babasının adı Şükrü, annesinin adı Fatma'dır. İş adamı ve sanayici olan Zeybekci, Marmara Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümünü bitirdi. Yüksek lisansını İstanbul Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde tamamladı. İngiltere South London College'de ekonomi eğitimi aldı. Özel sektörde üst düzey yöneticilik yaptı. 1994'te Turkuaz Tekstil'i kurdu. Denizli Platform Sözcülüğü'nde, Denizli Sanayi Odası Meslek Grubu Üyeliği'nde bulundu. İki dönem Denizli Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçılar Birliği Başkanlığı'nı yürüttü. 2004-2011 tarihleri arasında Denizli Belediye Başkanlığı ile Avrupa Konseyi Yerel Yönetimler Kongresi Türkiye Heyeti Başkanlığı; 2005-2011 tarihleri arasında Türkiye Belediyeler Birliği Başkan Vekilliği yaptı. 2009-2012 yılları arasında Türk Dünyası Belediyeler Birliği Başkanlığı görevinde bulundu. Çok iyi düzeyde İngilizce ve Almanca bilen Zeybekci, evli ve 4 çocuk sahibidir.

akib aktüel

Türkiye'nin en büyük dijital
dergi platformu
dMags'ta!



www.akib.org.tr





MOSKOVA BELEDİYESİ İLE YENİ SEBZE MEYVE HALİNİN DETAYLARI GÖRÜŞÜLDÜ

Pakrovskiy Hali'nin kapatılmasının ardından Rus Hükümetiyle görüşmeler, toplantılar ve yazışmalar gerçekleştiren AKİB, Moskova'da 200 hektar alanda kurulacak yeni meyve ve sebze halinin detaylarını Moskova Belediyesi'yle konuştu.

Rusya'nın Moskova şehrinde sebze hallerinin kapatılması Türkiye yaş meyve ve sebze ihracatçılarına büyük bir mağduriyete uğrattı. İhracatçılar, hem doğrudan yaş meyve sebze ihracatçılarına hem de dolaylı olarak yaş meyve sebze üreticilerini olumsuz etkileyen konuyla ilgili çözüm arayışına girdi. Yaş meyve ve sebze ihracatçıları 2013 yılının sonbahar döneminde, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan başkanlığında Ankara'da bir değerlendirme toplantısı yaptı. Ayrıca Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Bülent Uğur Ecevit başkanlığında Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak'ın da içinde bulunduğu heyet Rusya'nın Moskova şehrinde birtakım temaslarda bulundu. Heyet, Moskova'daki

Türk ihracatçılarıyla görüşme gerçekleştirdi ve onların bölgede yaşadıkları sorunları dinleyerek gündemdeki sorunları en kısa zamanda çözüme kavuşturmak adına Rus yetkililer ile görüşmeler yaptı. Rusya pazarında yaşanan sıkıntıların çözümü kavuşturulması, Rusya, Türkiye'nin yaş meyve sebze pazarının birincil tedarikçisi olması sebebiyle, konu Başbakan Recep Tayyip Erdoğan tarafından ile Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'e başkanlığındaki heyetler arasında 22 Kasım 2013 tarihinde gerçekleştirilen Üst Düzeyli İşbirliği Konseyi (ÜDİK) kapsamında tekrar ele alındı. Bu çerçevede, Putin'in konunun çözümü için verdiği talimat doğrultusunda 3 Aralık 2013 tarihinde Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Bülent Uğur Ecevit, Rusya Ekonomik Kalkın-

ma Bakan Yardımcısı Aleksey Lihacev ile bir görüşme gerçekleştirdi. Görüşmeye Moskova Belediyesi yetkilileri de iştirak etti. Türk yatırımcılarını Rusya'ya beklediklerini, bu kapsamda Türk özel sektörü ile görüşmek istediklerini ifade eden Moskova Belediyesi yetkilileri 19-20 Aralık 2013 tarihlerinin kendileri için uygun olduğunu belirttiler.

MOSKOVA BELEDİYESİ İLE TOPLANTI YAPILDI

Rus yetkililer ve Türk heyeti arasında gerçekleşen toplantıda, yer alan hususlar ve Rusya'nın önerisi Türkiye'deki ilgili ihracatçı birliklerine iletildi ve krizin başladığı ekim ayından bu yana söz konusu projede yer almak isteyen yatırımcılara toplantıya ilişkin bilgi verildi. 19-20 Aralık 2013 ta-

rihlerinde Moskova'da düzenlenen toplantıda Türkiye'den tüm yaş meyve ve sebze ihracatçı birlikleri yönetim kurullarını ve Rusya'da ihracat yapan firmaların tamamını temsilen Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak yer aldı. Rusya heyetinde ise Moskova Belediyesi Ticaret ve Tüketici Hizmetleri Bölümü Genel Müdür Yardımcısı D. Krasnov, Dış Ekonomik ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Yatırımlar Şubesi Başkanı İlya Kuzmin, OJSC Mosregiontorg CEO'su Aleksey Chuykin ve Rusya Ekonomik Kalkınma Bakanlığı Türkiye Masası Uzmanı G. Ignatyev katıldı. Toplantıda yer alan hususlar ve Rusya tarafı önerisi Türkiye'deki ilgili ihracatçı birliklerine iletildi ve ilgili yatırımcılara da toplantıya ilişkin bilgi verildi. Moskova Belediyesi Hükümeti'nin idari kompleksinde gerçekleştirilen toplantıda Moskova Belediyesi Hükümeti Ticaret ve Tüketici Hizmetleri Bölümü Genel Müdür Yardımcısı D. Krasnov, YMS ile ilgili hususları tekrarladı. Krasnov, Türk tarafı ile bu hususu paylaşabileceklerini ifade etmiş olmalarına rağmen halen lokasyonun resmi olarak belli olmadığını, lokasyonlara göre konseptlerin de belirleneceğini, potansiyel yatırımcılara sunup, onların katılım şartlarını alacaklarını söyledi.

“ÜRETİCİ VE İHRACATÇI FİRMALARIN KİRACI OLMASINI İSTİYORUZ”

OJSC Mosregiontorg CEO'su Aleksey Chuykin ise esasen konunun Pakrovskiy Hal'i'nin kapatılması ile ilgili olmadığını, aslında iki yıl önce toptan ticarete düzen getirmeye yönelik kararların federal düzeyde alındığını, zaten kendilerinin Moskova'daki hallerin mevcut durumunun yetersiz olduğunu gördüklerini söyledi. Bu kapsamda dünya ülkelerini gezerek örnekleri yerinde gördüklerini dile getiren Chuykin, Mckenzie, PWC gibi danışmanlık şirketlerine bu konuyla ilgili çalışmalar yaptıklarını, şehrin tüketimine göre 700 bin metrekarelik bir yer gerektiğini, bu alanların gıda bağlamında birer merkez olmasını öngördüklerini belirtti. Et ve et ürünleri, süt ürünleri, yaş meyve sebze, kuru gıda ve çiçek ürünlerinin bu merkezlerde olacağını söyleyen Chuykin, Moskova'nın 120 hektarlık kuzey aksında ve 80 hektarlık güney aksında iki merkezin, Vnukovo Havalimanı'nın yanında ise sadece çiçekler için küçük bir alanın kurulmasının



TÜRKİYE YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACATI NE DURUMDA?

Türkiye coğrafyasında yetişen yaş meyve ve sebzeler, hem yurtiçi tüketimi hem de yılda 2.2 milyar dolarlık ihracatıyla birçok ülkenin ihtiyacını karşılıyor. Türkiye toplam ihracatının yüzde 1.4'ünü gerçekleştiren yaş meyve ve sebze sektörü doğal ve kaliteli üretimiyle dünyada tüketici alışkanlığı oluşturmuş durumda. Akdeniz coğrafyasının karakteristik ürünü turuncuğiller, Türkiye'nin ihrac pazarlarına da en çok sunduğu taze meyveler arasında. Türkiye'nin ihrac ettiği turuncuğiller dışındaki taze meyve grubunda en çok alıcı bulan ürün ise üzüm olarak biliniyor. Ardından sırasıyla kiraz, vişne nar, kayısı, incir, şeftali, elma geliyor. Türkiye, 650 milyon dolarlık taze sebze ihracatında da çok iddialı. Taze sebze ihracatında domates, biber, hıyar, konişi ve kabak öne çıkan ürünlerin başlıcaları. Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) verilerine göre, 2012 yılı kasım ayında yaş meyve ve sebze ürünleri ihracatı 287 milyon 398 bin dolar iken 2013 yılının aynı ayında yaş meyve ve sebze ürünleri ihracatı yüzde 17 oranında artarak 336 milyon 113 bin dolar oldu. 2012 yılının Ocak-Kasım döneminde 1 milyar 872 milyon 176 bin dolarlık ihracat gerçekleştiren sektör, 2013 yılının aynı döneminde ise yüzde 6.2 oranında artışla 1 milyar 988 milyon 494 bin dolarlık ihracat yaptı. Sektörün son 12 aylık ihracat rakamı ise 2 milyar 296 milyon 493 bin dolar oldu. 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye yaş meyve sebze sektörünün en fazla ihracat gerçekleştirdiği ilk beş ülke; 741 milyon 868 bin dolarla Rusya, 201 milyon 285 bin dolarla Irak, 189 milyon 958 bin dolarla Almanya, 170 milyon 332 bin dolarla Ukrayna ve 87 milyon 647 bin dolarla Bulgaristan olarak sıralanıyor.

öngörüldüğünü ifade etti. Et ve et ürünleri, süt ürünleri, yaş meyve sebze, kuru gıda ve çiçek ürünleri kategorisinde Moskova'ya gelen toplam ürünlerin yüzde 30'unu işletebileceklerini, böylece fiyat, kalite ve çeşit anlamında söz sahibi olabileceklerini belirten Chuykin, yüzde 75'lik kısmın ise zaten süpermarket zincirleri tarafından kendi depolama alanlarında muhafaza edildiğini, böylece yüzde 30 ile toplam ticaretin hal üzerinden yapılan kısmına hâkim olunacağını söyledi. Doğal olarak kurulacak olan merkezlerde kiracı olarak aracı firmalardan çok, üretici ve ihracatçı firmaları görmek istediklerini kaydeden Chuykin, projenin karar alındıktan sonra en az bir yıl içinde başlatılabileceğini belirtti. Ara çözüm olarak kademe kademe kiralama yaptırabileceklerini, ilk kademelerin bir kaç ay içerisinde tamamlanabileceğini ifade eden Chuykin, çalışma tarzının şeffaf olacağını ve böylece kiracılar için çekici olacağını söyledi.

AKİB, KÖPRÜ GÖREVİ GÖRECEK

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak, projede yer alacak Türk firmalarının hak ve menfaatlerinin korunmasını teminen, ihracatçıları ile yapılacak görüşmelerin AKİB koordinasyonunda gerçekleştirilmesinin uygun olacağını belirtti. İhracatçıların istediğinin huzur içerisinde ticaretlerini yapmak olduğunu, ihracatçının içinde olmayacağı herhangi bir projenin başarılı olamayacağını söyleyen Kavak, AKİB'in Rusya ile Türk İhracatçı ve yatırımcılar arasında köprü görevi göreceğini, kendilerinin de taslak bir çalışmasının olduğunu ve Belediyenin bundan da yararlanabileceğini belirterek projeyi takdim etti. AKİB'in koordinatör olması hususunun Rus yetkililerince uygun görüldüğünü kaydeden Ali Kavak, konu ile ilgili tüm gelişmelerin tüm yaş meyve sebze ticareti yapan firmalarla AKİB vasıtasıyla paylaşılacağını, Rusya'da yapımı planlanan yaş meyve ve sebze hallerinde yer almak isteyen yatırımcılarla müsterek hareket edileceğini söyledi.

NARENCİYE HAYATTIR

Ulusal ve uluslararası gösteri gruplarının renkli şovları eşliğinde coşkulu anlar yaşatan 4. Mersin Narenciye Festivali, tam bir karnaval havasında gerçekleşti. Yaklaşık 200 bin kişinin takip ettiği etkinlikler, Mersin'in narenciye üretimi ve ihracatında marka değerini pekiştirdi.



Dördüncü Mersin Narenciye Festivali, bu yıl da dünyanın dört bir tarafından gelen katılımcılarıyla birlikte iki gün boyunca Mersinlileri coşturdu. 16-17 Kasım 2013 tarihlerinde Adnan Menderes Bulvarı'nda gerçekleşen etkinliklerin hazırlıkları 10 günde tamamlandı. Fuar alanı olan Adnan Menderes Bulvarı sahil şeridindeki 1 kilometrelik alanda süslenildi ve bu hazırlıklarda günde 60 kişi görev yaptı.

Kızkalesi, Uzuncaburç, Side harabeleri gibi sabit imitasyon figürlerinin yer aldığı alanda süslemeler için 80 ton narenciye kullanılırken süslemeler tamamlandığında toplamda 10 bin saatlik çalışma yapıldı. Narenciye temalı defilenin de yapıldığı festival alanında çeşitli kurum ve kuruluşlar narenciye temalı stantlar da açtı. Mersin Büyükşehir Belediyesi, Mersin Ticaret Borsası, Yenişehir Belediyesi, Mezitli Belediyesi, Toroslar Bele-

diyesi ve Akdeniz Belediyesi'nin ortaklığında gerçekleştirilen festivalin açılışında Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Mersin Valisi Hasan Basri Güzeloğlu, İl Emniyet Müdürü Arif Öksüz, Ak Parti Mersin Milletvekili Nebi Bozkurt, Ak Parti Mersin Milletvekili Ahmet Tefik Uzun ile CHP Mersin Milletvekili İsa Gök ve CHP Mersin Milletvekili Aytaç Atıcı'nın yanı sıra Mersin Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Kemalettin Suha Aydın, Toros



Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Tayyar Şen ve Mersin Narenciye Festivali İcra Kurulu Başkanı Abdullah Özdemir yer aldı.

“BAZI ÜLKELERİN PETROLÜ VARSA, MERSİN’İN DE NARENCİYESİ VAR”

29 ülkeden 700 kişilik dans gösteri grubunun katıldığı festivalin açılış konuşmasını Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, greyfurt

ve limonlardan süslenmiş kürsüde yaptı. Avrupa’da, dünyanın birçok yerinde soğuk hava şartları yaşanırken Mersin’de bahar havasının yaşandığını belirten Çağlayan, “Bu festivalleri yapan birçok ülkede bu ayda yapılabilecek bu festivaller ısıtılmış kapalı salonlarda yapılabilirken biz güneşli bir günde açık alanda yapıyoruz. Bu festivalin yapımında bizi yine diğer ülkelerden önemli şekilde ayırt eden önemli bir özellik daha var. Fransa da bu festivali yapıyor ancak festivalde sergilediği narenciye ürünlerinin önemli kısmını İspanya’dan ithal ediyor. Mersin ise hiçbir yerden ithal etmeden kendi doğasından elde ettiği narenciyelerle yapıyor. Mersin için bir kazanç. Ülke için bir kazanç” dedi. Birçok ülkede illerin farklı zenginliklere sahip olduğunu ifade eden Çağlayan, “Nasıl bazı ülkelerin petrolü varsa, altını varsa Mersin’in de narenciyesi var. Narenciyede Mersin’in altınıdır. Adeta narenciyenin başkenti olan bir ilde bu etkinliği gerçekleştiriyoruz” diye konuştu. Türkiye’nin büyük bir sanayi ülkesi olduğuna değinen Çağlayan, Türkiye’nin dünyadaki krize meydan okuyan bir ekonomiye sahip olduğunu kaydetti. Türkiye’nin ihracatının yarısından fazlasını yaptığı Avrupa’da yoğun ekonomik kriz yaşandığını, böyle bir ortamda Türkiye ekonomisinin işvereniyle işçisiyle tüm katmanlarıyla sağlam olduğunu vurgulayan Çağlayan, Türkiye’nin krize rağmen başarılı şekilde yolunda ilerlediğini vurguladı. Çağlayan, festivalin ardından Mersin Cemevi’nde düzenlenen aşure etkinliğine katıldı. Alevi Kültür Dernekleri Mersin Şube Başkanı Hasan Kılavuz ile sohbet eden Çağlayan, kendisine ikram edilen aşureyi tattı.

“SOSYAL BİR ŞÖLENİ, BİR ZENGİNLİĞİ MERSİN’E TAŞIDIK”

Mersin Valisi Hasan Basri Güzeloğlu da dört yıl önce başlayan Mersin Narenciye Festivali’nin bugün artık Mersin sınırlarını aşarak uluslararası bir kimliğe ulaştığını belirtti. Güzeloğlu, “Mersin Narenciye Festivali’nin birçok festivalden farklı olarak üreticiden tüketiciye, sektörü belirleyen kurum ve kuruluşlardan üretici birliklerine kültürel etkinliklerden ekonomik alım ve uluslararası kurum ve kuruluşların katılımına kadar tam anlamıyla hem kültürel hem ekonomik hem de sosyal bir şöleni, bir zenginliği Mersine taşıdık” dedi.



Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, greyfurt ve limonlardan süslenmiş kürsüde 29 ülkeden 700 kişilik dans gösteri grubunun katıldığı festivalin açılış konuşmasını yaptı.



Mersin Narenciye Festivali İcra Kurulu Başkanı Abdullah Özdemir, narenciyenin Mersin’deki öneminin anlatıldığı festivalin her geçen yıl daha coşkulu ve eğlenceli geçtiğini söyledi.

“NARENCİYE EKONOMİK BİR DEĞERDİR”

Mersin Narenciye Festivali İcra Kurulu Başkanı Abdullah Özdemir, narenciyenin Mersin’deki öneminin anlatıldığı festivalin her geçen yıl daha coşkulu ve eğlenceli geçtiğini söyledi. Organizasyonun ilk yıldan itibaren sağlam temellere oturtulduğunu ifade eden Özdemir, en büyük amaçlarının başta Mersin olmak üzere narenciyenin ve festivalin yurtdışında da bilinirliğinin artırılması olduğunu kaydetti. Özdemir, dört yıl önce “narenciye hayatır” sloganıyla başlattıkları Mersin Narenciye Festivali’nin dördüncüsünü yaptıklarını ifade ederek, festivalin her yönüyle bir kent festivali



ALANDAKİ
SÜSLEMELERDE
9.600
KİŞİ GÖREV ALDI

TOPLAM
1.500
METREKARE
NARENCİYE İLE
SÜSLENDİ



FESTİVAL BOYUNCA
50
TON NARENCİYE
İKRAM EDİLDİ

haline geldiğini söyledi. Özdemir, "Bu festival yıllardır, her platformda dile getirdiğimiz birleşmiş ve kenetlenmiş Mersin hayalimizin gerçeğe dönüştüğünün göstergesidir. Kentimizin simgesi ve ortak paydamız olan narenciyenin etrafında birleşiyoruz. Bu öyle bir birleşme ki kentlisi köylüsü, üreticisi tüketicisi, işçisi tüccarı, kamu görevlisi, kadını erkeği, genci ve yaşlısı bir araya geliyor" dedi. Özdemir, şöyle devam

etti: "Mersin'in en büyük buluşması burada gerçekleşiyor. Mersin narenciye festivali birlik ve beraberlik içinde el ele hareket ettiğimizde neler başarabileceğimizin en somut örneğidir. Bu festival Mersin'in hoşgörüsü, uzlaşma ve iş birliğinin adresi olduğunun, en güzel göstergelerinden birisidir. Festival, Mersin ile Akdeniz kültürü arasında bir köprü görevi yapmaya başladı." Mersin'in, Türkiye narenciye üretimi

ve ihracatının üçte birini gerçekleştirdiğini vurgulayan Özdemir, "Mersin, narenciyenin ana merkezi haline geliyor. Mersin ekonomisinin yaklaşık yüzde 22'sini oluşturan tarım sektörünün lokomotifini narenciye sektörüdür. Mersin için narenciye ekonomik bir değerdir. Narenciyenin Mersin ekonomisine katkısı parasal değer olarak yaklaşık 1 milyar Türk Lirası'nı aşiyor. Narenciye emektir, üretimden soframıza gelene



FESTİVAL
100
DÖNÜMLÜK
ALANDA YAPILDI

GÖSTERİLERDE
2.000
KİŞİ SAHNE ALDI



FESTİVAL ALANI
80
TON NARENCİYE İLE
SÜSLENDİ

kadar 10 binlerce insanımıza iş ve aş sağlıyor. Narenciye sağlıklıdır. Fizikimizde üretilen narenciye başka şehir ve ülkelere gönderiliyor. Sadece bir mal değil aynı zamanda sağlık ihraç ediyoruz. Bu yönüyle C vitamininin başkenti unvanını fazlasıyla hak ettiğimizi düşünüyorum. Bizim gönlümüzde narenciye ürünleri bir mücevher gibidir. Nitekim bu anlayıştan hareketle narenciye ürünlerini bir kuyumcu ti-

tizliği ile işleyerek bu güzel süslemeleri yaptık” şeklinde konuştu.

DOĞU'DAN BATI'YA 700 DANSÇI MERSİNDE

Konuşmaların ardından 4'üncü Mersin Narenciye Festivali, yurtdışından gelen grupların dans gösterileri ile devam etti. Şili, Tayland, Çuvaşistan, Endonezya, Moldova,

Gürcistan, Kazakistan, Romanya, Bulgaristan, Yunanistan, Kosova, Azerbaycan, Sırbistan, Hindistan, Çeçenistan, Bosna-Hersek, Ukrayna, Hırvatistan, Karadağ, Irak, Beyaz Rusya, Arnavutluk, Gana, Rusya, Acaristan, Başkurt Cumhuriyeti, Çin, Slovakya, Cezayir'den gelen 700 amatör folklor sanatçısının dans gösterileri Galatasaray ve Kızkalesi meydanlarında sahnelendi.

ULUSLARARASI AKREDİTASYON BİRLİĞİ TAM ÜYESİ TÜRKAK
TARAFINDAN AKREDİTE OLMUŞ TEST LABORATUVARIMIZ İLE
TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN HİZMETİNDEYİZ

İTKİB İTA Türkiye'de ilk ve tek
su buharı ve ısı direnç testlerinden
akredite olan laboratuvardır



İTA

İTKİB İTA Eğitim
Araştırma ve Danışmanlık
Limited Şirketi

BAŞLICA TESTLER

- Kopma mukavemeti
- Yırtılma mukavemeti
- Patlama mukavemeti
- Boncuklanma direnci
- Aşınma dayanımı
- Kumaş kalınlığı
- Yağmurlama
- Bundesman yağmurlama
- Su iticilik
- Su geçirgenliği
- Hava geçirgenliği
- Su buharı/ Termal direnç (Ret , Rct)
- Dökümlüklülük (Drape)
- Ses yutum/ Ses iletkenliği
- Yıkama sonrası boyutsal değişim
- Yanmazlık
- Renk hasırları: Yıkama, ter, su, sürtme, ışık
- Hava şartlarında ışık, kuru temizleme



TEST HİZMETLERİNDE
İTKİB YÖNETİM KURULU
ÜYELERİNE %50
İTKİB'E KAYITLI DİĞER ÜYELERE
%30 İNDİRİM FIRSATI



Laboratuvarımızda yapılan tüm testler ile ilgili bilgi için
www.itaarge.com

İstasyon Mahallesi 1421. Sokak Marmara Üni. Kampüsü Küçükçekmece / İstanbul
Tel: 0212 495 40 00 Faks: 0212 495 43 00 e-mail: info@itaarge.com



İTKİB İTA LABORATUVARI VE PİLOT İŞLETMELERİ AKTİFLEŞTİ

Avrupa Birliği projesi kapsamında, tekstil sektörünün rekabet gücünün artırılmasına yönelik katma değeri yüksek ürünlerin Ar-Ge ve üretiminin desteklenmesi çerçevesinde kurulan İTKİB İTA, pilot üretim hatları, laboratuvarları ve eğitim salonları ile Halkalı’da bulunan Tekstilpark yerleşkesinde faaliyetlerini sürdürmektedir. İTKİB İTA’da Kimyasal ve Yaş İşlemler Laboratuvarı, (tüm haslık testleri) Fiziksel Testler Laboratuvarı (kopma, patlatma, yırtılma, mukavemet testleri, boncuklanma, aşınma, su ve hava geçirgenliği, yanmazlık, ses yutumu, hava şartlarında, iç ve

dış şartlarda ışık haslığı testleri ve Polimer Laboratuvarı (DSC, FTIR vb) ve Nanoteknoloji Laboratuvarı (elektrospinning, nanospider) bulunmaktadır. İTKİB İTA, 2013 başında test laboratuvarı TÜRKAK tarafından akredite edilmiştir. Özellikle kaplamalı teknik tekstil kumaşların ısı geçirgenlik ve su buharı geçirgenliği (konfor) testlerinin yapıldığı hotplate cihazındaki test metodları için (Ret, Rct) Türkiye’de akredite olan ilk ve tek laboratuvarıdır. İTKİB İTA’da laboratuvarların yanı sıra, bir metre eninde numune hazırlanabilen nonwoven ve kaplama hattı ile cıpten sentetik iplik üre-

ten extruder pilot üretim hatları ve dijital baskı makinesi bulunmaktadır. İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen İTHİB’e bağlı “İTKİB İTA Eğitim, Araştırma ve Danışmanlık Merkezi”nin Pilot İşletme ve Laboratuvarlarının Aktifleştirilmesi” Projesi kapsamında bu yıl pilot işletmelerdeki bu makinelerin başında uygulamalı sertifikalı eğitimler verilirken, makinelerin ve laboratuvar cihazlarının gelişen teknolojiye adaptasyonu için yeni ekipmanlar ile desteklenmesi sağlanmıştır. İTKİB İTA bu proje ile sektöre kalifiye eleman yetiştirmeyi, pilot işletmelerini aktifleştirerek yeni projeler geliştirmeyi hedeflemektedir.

İTKİB İTA, İTÜ, Ege Üniversitesi ve Öztek Tekstil’in de içinde yer aldığı Avrupa Birliği’nden 26 ülkenin katıldığı 2BFUNTEX projesi ile, araştırma merkezlerinin dünya pazarındaki yenilikçi fonksiyonel tekstilleri ve bu doğrultudaki ihtiyaçların karşılanabilmesi için dünya sanayisi ile işbirliği ağlarının artırılmasını amaçlamaktadır. 30-31 Mayıs 2013 tarihinde proje ortaklarından İTKİB İTA ve İTÜ işbirliğinde, İTÜ Taşkışla’da uluslararası kongre düzenlenmiş ve bu kongrenin uzantısı olarak İTA, 1 Haziran’da HIGHTEX İstanbul Teknik Tekstiller ve Nonwoven Fuarı girişinde Teknoshow ve Proje Pazarı organize etmiştir.

İPLİK İHRACATÇISI HEDEFİ 12'DEN VURDU

Dünyanın 12'nci büyük iplik ihracatçısı olan Türkiye, toplamda 50 milyar doları bulan 2012 yılı küresel iplik ihracatının 1 milyar 600 milyon dolarını karşılamış durumda. ATHİB kayıtlarına göre birliğin 2012 yılı iplik ihracatı ise yaklaşık 230 milyon 365 bin dolar.



Türkiye'nin ilk temel sanayi kollarından biri olan tekstil ve hammaddeleri sektörü, üretiminde kalitesiyle öne çıkıyor. Tekstil sektörünün en önemli alt sektörlerinden olan iplikteki deneyimini yenilenen bir tasarım anlayışıyla güçlendiren Türkiye, sahip olduğu kaliteli ve eğitilmiş insan gücü, kurulu modern makine kapasitesi, AB yasalarına tam uyum ve çevreye duyarlı üretim ile tekstil sektörünün güçlenmesine büyük destek sağlıyor. Türk tekstil sektörü, iplikte kapasite bakımından dünyada 4'üncü, AB'de 2'nci iken mekik-

siz dokuma tezgâhlarında dünyada ilk 10 büyük ülke arasında bulunuyor. Dünya iplik ihracatının yüzde 21.2'sini tek başına gerçekleştiren Çin, 2012 yılında 10.7 milyar dolarlık, Hindistan 5.3 milyar dolarlık, ABD 3.1 milyar dolarlık, Hong Kong 2.9 milyar dolarlık, İtalya 2.6 milyar dolarlık, Endonezya ve Pakistan ise 2.2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmiş durumda. Dünya iplik ihracatının yüzde 3.2'sini gerçekleştiren Türkiye ise dünyanın 12'inci büyük iplik ihracatçı ülkesi konumunda. 2012 yılında Türkiye'den gerçekleşen 7.8 milyar

dolar değerindeki tekstil ihracatının, 1.6 milyar dolar ile yüzde 20.9'luk bölümünü iplik ürünleri oluşturuyor. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) kayıtlarına göre ise birliğin, 2012 yılında yaklaşık 230 milyon 365 bin dolar değerinde iplik ihracatı gerçekleştirdiği görülüyor. En fazla ihracat yapılan ürün grupları; 144 milyon 613 bin dolarla pamuk ipliği, 72 milyon 885 bin dolarla suni-sentetik iplikler, 12 milyon 774 bin dolarla diğer iplikler, 88 bin dolarla yün ipliği ve 3 bin dolarla da ipek ipliği olarak sıralanıyor.

50.5 MİLYAR DOLARLIK İPLİK İHRACATI

2001 yılında 29.4 milyar dolar olan dünya iplik ihracatı, 2012 yılı sonunda 1.7 kat artarak 50.5 milyar dolara yükseldi. 2009 yılında tüm dünyayı etkisi altına alan küresel kriz ve 2011 yılının son çeyreğinde AB ekonomilerinde başlayan ekonomik durgunluk dünya iplik ihracatını etkiledi. 2011 yılına göre 2012 yılında dünya iplik ihracatında yüzde 7.3 oranında azalma kaydedildi ve dünyada 50.5 milyar dolar değerinde iplik ihracatı gerçekleştirildi. Buna bağlı olarak dünya iplik ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı da 2012 yılı sonu itibarıyla yüzde 19.2 seviyesine geriledi. 2001 yılından 2012 yılı sonuna kadar olan süreçte dünya iplik ihracatının dünya tekstil ihracatındaki payı, yüzde 18.9 ile yüzde 20.3 arasında dar bir değer aralığında değişti. 2001 yılında yüzde 19.8 olan pay, devamlı artıp azalarak 2008 yılında yüzde 18.9 ile en düşük seviyesine indi, 2010 yılında ise yüzde 20.3 ile en yüksek seviyesine çıktı.

TEKSTİL İHRACATININ BEŞTE BİRİNİ İPLİK KARŞILIYOR

Dünya tekstil ürünleri ihracatının yaklaşık beşte birini iplik ihracatı oluşturuyor. Dünyada iplik ihracatı incelenirken, başlıca iplik ürün grupları seçiminde elyaf hammaddesi temel alınıyor. Bu temelden hareketle, ipek (ipek döküntülerinden üretilenler dâhil) iplikleri, yün ve ince-kaba hayvan kıllarından iplikler, pamuk iplikleri, dokumaya elverişli diğer bitkisel liflerden (keten, kenevir, jüt gibi) iplikler, sentetik liflerden (filamentler ve devamsız liflerden) iplikler, suni liflerden (filamentler ve devamsız liflerden) iplikler temel ürün grupları olarak belirleniyor. Sentetik liflerden ipliklerin dünya iplik ihracatındaki payı yüzde 53.6 seviyesinde. Sentetik liflerden üretilen ipliklerin 2012 yılı ihracat değerinin yüzde 8.3 oranında

düşerek 27.1 milyar dolara ulaştığı gözleniyor. Bir diğer önemli iplik türü pamuk ipliklerin ise 2012 yılında yüzde 4.6 düşüş ile 15.1 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiği kaydediliyor. Dünya iplik ihracatı içinde pamuk ipliklerinin payı yüzde 29.9 olarak hesaplanıyor. Yünlü, ince ve kaba hayvan kıllarından ipliklerin ihracatının 2012 yılında yüzde 9.3 azalarak 3.6 milyar dolar olduğu gözleniyor. Söz konusu ipliklerin ihracatı, dünya iplik ihracatından yüzde 7.2 pay alıyor. 2012 yılında ipek ipliklerinin ihracatının ise yüzde 8.6 oranında azalarak 490.6 milyon dolara düştüğü kaydediliyor. İpek ipliklerinin dünya iplik ihracatındaki payı yüzde 1 seviyesinde iken, keten, kenevir gibi diğer bitkisel liflerden ipliklerin ihracatı ise yüzde 11.3 oranında azalarak 1 milyar dolara geriliyor.

TÜRKİYE'DEN 128 FARKLI ÜLKEYE İPLİK İHRACATI

Dünyanın en önemli tekstil ve konfeksiyon ihracatçıları Çin, Hindistan, ABD, Hong Kong, İtalya, Endonezya ve Pakistan olarak sıralanıyor. Pakistan'dan sonra en çok ihracat yapan diğer ülkeler Tayvan, Vietnam, Güney Kore ve Almanya. Dünya iplik ihracatının yüzde 21.2'sini tek başına gerçekleştiren Çin, 2012 yılında 10.7 milyar dolarlık, Hindistan 5.3 milyar dolarlık, ABD 3.1 milyar dolarlık, Hong Kong 2.9 milyar dolarlık, İtalya 2.6 milyar dolarlık, Endonezya ve Pakistan ise 2.2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Dünya iplik ihracatının yüzde 3.2'sini gerçekleştiren Türkiye, dünyanın 12'inci büyük iplik ihracatçı ülkesi konumunda. 2012 yılında Türkiye'den gerçekleşen 7.8 milyar dolar değerindeki tekstil ihracatının, 1.6 milyar dolar ile yüzde 20.9'luk bölümünü iplik ürünleri oluşturdu. En güncel Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) "Trademap" kaynaklı istatistiklere göre, Türkiye, 2012 yılında Çin, AB Ülke-



AKİB'İN TEKSTİL İHRACATI 832.1 MİLYON

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) 2012 Yılı Tekstil Sektörü İhracat Değerlendirme Raporu'na göre 2012 yılında birlik, 835 milyon 876 bin dolarlık tekstil ihracatı gerçekleştirdi. Bir önceki yıla kıyasla yaklaşık yüzde 16.1 oranında tekstil sektöründe ihracat artışı yakalayan AKİB, toplam ihracattan yüzde 10.6 oranında pay aldı. 2012 yılında, ATHİB'in ülkeler bazında ihracatı incelendiğinde, en büyük pazar payı yüzde 18 ile İtalya'ya ait. İtalya'yı, yüzde 8 ile Portekiz, yüzde 6 ile İspanya ve yüzde 5 ile Rusya izledi. İtalya'ya yapılan tekstil ve hammaddeleri ihracatının yüzde 87'sini örme kumaşlar, pamuk ipliği ve dokuma kumaşlar oluşturdu. Geçen yıl, bu ülkeye yapılan ihracatta, pamuk elyafı ihracatı iki kattan fazla artış yakaladı. Portekiz'e en çok ihracat yapılan ürünler ise pamuk ipliği, suni-sentetik iplikler ve dokuma kumaşlar oldu. Ürün grupları arasında, 2011 yılına kıyasla, örme kumaşlar dışında tüm ürünlerde önemli artışlar kaydedildi. 2012 yılında Portekiz'e yapılan pamuk ipliği ürünlerinde sağlanan yüzde 77'lik artışla bu ürün grubunun Portekiz ihracatındaki payı yüzde 77'ye yükseldi. İspanya'da ise dokuma kumaşlar, pamuk ipliği ve suni-sentetik elyaflar ilk sıralarda yer aldı. İspanya'ya 2012 yılında yapılan suni sentetik elyaf ürünleri ihracatında yüzde 74 oranında artışı gözlemlendi.



leri, ABD, Hindistan, Güney Kore, Tayvan, Hong Kong ve Japonya'nın ardından yüzde 3 pay ile dünyanın 9'uncu büyük tekstil tedarikçisi oldu. Ayrıca Türkiye; Çin, AB (27), Bangladeş, Hong Kong, Hindistan ve Vietnam'ın ardından yüzde 3.4 pay ile dünyanın 7'nci büyük konfeksiyon tedarikçisi konumunda. 2012 yılında Türkiye'den 128 farklı ülkeye 1.6 milyar dolar değerinde iplik ihracatı yapıldı. 2011 yılında iplik ihracatının tekstil ihracatında yüzde 21.2 olan payı 2012 yılında yüzde 20.9'a geriledi. 2002 yılında yüzde 21.8 olan pay, devamlı artıp azalarak 2008 yılında yüzde 18 ile en düşük seviyesine indi, ancak 2011 yılında yüzde 21.2 seviyesine çıktı. 2012 yılı sonu itibarıyla iplik ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı yüzde 20.9 oldu.

TÜRKİYE, 7'NCİ BÜYÜK PAMUK İPLİĞİ İHRACATÇISI

2012 yılında dünyada en fazla sentetik liflerden iplik ihracatını Çin gerçekleştirdi. Dünya toplamından aldığı yüzde 21.9 pay ile en fazla sentetik liflerden iplik ihracatçısı olan Çin'i, Tayvan, Hindistan, ABD ve Endonezya takip etti. Gerçekleştirdiği 936.1 milyon dolarlık ihracatla dünyanın 11'inci büyük sentetik liflerden iplik ihracatçısı konumunda olan Türkiye, dünya sentetik iplik ihracatından yüzde 3.5 pay aldı. Dünyanın önemli pamuk üreticileri arasında yer alan Hindistan, 2012 yılında dünya pamuk ipliği ihracatından yüzde 21.3 oranında pay aldı. Yüzde 14.4'lük pay ile Çin, yüzde 14.2'lik pay ile Pakistan, yüzde 9.3'lik pay ile Hong Kong,

TÜRKİYE; ÇİN, AB ÜLKELERİ, ABD, HİNDİSTAN, GÜNEY KORE, TAYVAN, HONG KONG VE JAPONYA'NIN ARDINDAN YÜZDE 3 PAY İLE DÜNYANIN 9'UNCU BÜYÜK TEKSTİL TEDARİKÇİSİ KONUMUNDA BULUNUYOR.

Hindistan'dan sonra en çok pamuk ipliği ihraç eden ülkeler oldu. 2012 yılında gerçekleştirdiği 464.5 milyon dolarlık ihracatla dünyanın 7'nci büyük pamuk ipliği ihracatçı ülkesi konumunda olan Türkiye, dünya pamuk ipliği ihracatından yüzde 3.1 pay aldı. Türkiye, 2012 yılında 157.9 milyon dolarlık suni liflerden iplikler ihracatı gerçekleştirdi. Suni liflerden ipliklerin Türkiye iplik ihracatından yüzde 9.7 oranında pay aldı. Yünlü, ince ve kaba hayvan kollarından ipliklerin ihracatı ise 2012 yılında yüzde 0.5 artarak 59.4 milyon dolar oldu ve bu iplikler Türkiye iplik ihracatından yüzde 3.7 pay aldı. 2012 yılında ipek ipliklerinin ihracatı ise yüzde 73.3 ile yüksek oranda artarak 341.2 bin dolara çıktı. İpek ipliklerinin Türkiye iplik ihracatındaki payı yüzde 0.02 seviyesine buldu. Keten, kenevir gibi diğer bitkisel liflerden ipliklerin ihracatı ise 5.5 milyon dolar oldu ve bu iplikler, Türkiye toplam iplik ihracatından yüzde 0.3 pay aldı.

EN FAZLA İPLİK İHRACATI, İTALYA'YA

Türkiye'nin 2012 yılında en fazla iplik ihracatı yaptığı ülkeler; İtalya, Rusya, İngiltere, Brezilya, Portekiz, Almanya, Bel-

çika, Hollanda, Mısır ve Polonya olarak sıralandı. Türkiye, 2012 yılında İtalya'ya 176.8 milyon dolarlık, Rusya'ya 121.9 milyon dolarlık, İngiltere'ye 115.9 milyon dolarlık, Brezilya'ya 115.6 milyon dolarlık, Portekiz'e 94.4 milyon dolarlık, Almanya'ya 88 milyon dolarlık, Belçika'ya 77.3 milyon dolarlık, Hollanda'ya 62.2 milyon dolarlık ve Mısır'a 57.5 milyon dolarlık iplik ihracatı gerçekleştirdi. İplik ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke yüzde 73.3 artış oranı ile Brezilya oldu. Türkiye'nin 2012 yılında gerçekleşen iplik ihracatında ilk 10 ülkede yüzde 2.4 ile yüzde 73.3 arasında değişen oranlarda artış kaydedilirken, sonraki 10 ülkede yüzde 0.3 ile yüzde 28.5 arasında değişen oranlarda düşüş görüldü.

2012 YILI PAMUK İPLİĞİ İHRACATI

Türkiye; 2012 yılında en fazla pamuk ipliği ihracatını İtalya, Portekiz, Rusya, Almanya ve Polonya'ya gerçekleştirdi. 2012 yılında İtalya'ya 98 milyon dolarlık, Portekiz'e 70.7 milyon dolarlık, Rusya'ya 33.2 milyon dolarlık, Almanya'ya

AKDENİZ TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜRÜN GRUPLARI (\$)							
ÜRÜN GRUPLARI	2011 MİKTAR	2012 MİKTAR	DEĞİŞİM (%)	2011 DEĞER	2012 DEĞER	DEĞİŞİM (%)	2012 PAY (%)
İPLİK ELYAFI	0	20	100	0	570	100	0
YÜN ELYAFI	1.680.936	2.061.115	22.6	4.145.100	6.063.186	46.3	0.7
PAMUK ELYAFI	60.033.762	62.685.889	4.4	107.085.740	67.062.648	-37.4	8
SUNİ-SENTETİK ELYAF		28.147.643	48.1	40.674.298	49.807.455	22.5	6
DİĞER ELYAFLAR	2.141	124	-94.2	3.818	676	-82.3	0
İPEK İPLİĞİ	63	256	306.3	1.099	3.117	183.6	0
YÜN İPLİĞİ	13.056	8.647	-33.8	80.576	88.311	9.6	0
PAMUK İPLİĞİ	28.326.165	39.101.282	38	147.381.808	144.613.851	-1.9	17.3
SUNİ-SENTETİK İPLİKLER	14.563.301	20.781.079	42.7	70.982.303	72.885.515	2.7	8.7
DİĞER İPLİKLER	3.160.565	3.446.365	9	14.204.505	12.774.049	-10.1	1.5
DOKUMA KUMAŞLAR	29.816.692	36.098.902	21.1	229.317.716	287.786.173	25.5	34.4
ÖRME KUMAŞLAR	12.661.410	26.920.765	112.6	86.983.606	173.348.551	99.3	20.7
DOKUNMAMIŞ KUMAŞLAR VE EŞYALAR	15.249.812	15.945.581	4.6	18.992.725	21.442.392	12.9	2.6
TOPLAM	184.508.738	235.197.668	27.5	719.853.300	835.876.498	16.1	100



2012 yılında dünya genelinde 48.4 milyar dolar değerinde iplik ithalatı gerçekleştirildi. Çin, iplik ihracatında olduğu gibi ithalatta da birinci sırada yer aldı. Dünya iplik ithalatında Çin'i Hong Kong ve Türkiye takip etti.

32.5 milyon dolarlık, Polonya'ya 26.7 milyon dolarlık pamuk ipliği ihracatı yapıldı. İlk 20 önemli pamuk ipliği ihracat pazarı içinde en yüksek ihracat artışları Çin, Çek Cumhuriyeti ve Portekiz'e yönelik ihracatlarda elde edildi. 2012 yılında Çin'e yönelik pamuk ipliği ihracatı yüzde 98.2 oranında artarken, Çek Cumhuriyeti'ne yapılan ihracat yüzde 70.5 ve Portekiz'e gerçekleştirilen ihracat yüzde 51.1 oranında artış gösterdi. 2012 yılında Türkiye'nin pamuk ipliği ihracatında ilk 20 pazarından dokuzuna yönelik ihracatta yüzde 1.2 ile yüzde 98.2 arasında değişen oranlarda artış kaydedilirken diğer 11'ine yönelik ihracatta yüzde 1.1 ile yüzde 38.9 arasında değişen oranlarda düşüş görüldü.

TÜRKİYE'NİN SENTETİK LİFLERDEN İPLİK İHRACATI

İngiltere, Rusya, Belçika, İtalya ve Hollanda, 2012 yılında Türkiye'nin en fazla sentetik liflerden iplik ihracat ettiği ülkeler olarak sıralandı. Türkiye, 2012 yılında İngiltere'ye 99.7 milyon dolarlık, Rusya'ya 80.3 milyon dolarlık, Belçika'ya 70.5 milyon dolarlık ve İtalya'ya 61.5 milyon dolarlık sentetik liflerden iplik ihracatı gerçekleştirdi. İlk yirmi önemli sentetik liflerden iplik ihracat pazarı içinde Ukrayna yüzde 26 artış oranı ile en yüksek ihracat artışı elde edilen ülke oldu. Ayrıca, İran da yüzde 25.8 artış oranı ile bir diğer önemli ihracat artışı kaydedilen ülke olarak kaydedildi. Sentetik liflerden iplik ihracatında ilk yirmi pazarın 13'ünde ihracat yüzde 1.1

ile yüzde 26 arasında değişen oranlarda artarken diğer yedi pazarda ihracat yüzde 4.8 ile yüzde 24.5 arasında değişen oranlarda düşüş görüldü.

TÜRKİYE, İPLİK İTHALATINDA 3'ÜNCÜ SIRADA

2012 yılında dünya genelinde 2011 yılına göre yüzde 8.5 düşüş ile 48.4 milyar dolar değerinde iplik ithalatı gerçekleştirildi. Dünya tekstil ithalatı ise 2012 yılında yüzde 4.3 oranında azaldı. Geçen yıl dünya tekstil ithalatı 242.6 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. İplik ithalatının toplam tekstil ithalatında payı 2012 yılı sonu itibarıyla yüzde 19.9 olarak hesaplandı. Dünyanın en büyük tekstil ve hazır giyim ihracatçı ülkesi olan Çin oldu. Çin, iplik ihracatında olduğu gibi ithalatta da birinci sırada yer aldı. Dünya iplik ithalatının yüzde 15.3'ünü tek başına gerçekleştiren Çin'in iplik ithalatı, 2012 yılında yüzde 22.8 artışla 7.4 milyar dolara ulaştı. Dünya iplik ithalatında Çin'i Hong Kong ve Türkiye takip etti. 2012 yılında Türkiye'nin iplik ithalatı yüzde 3.1 düşüşle 2.9 milyar dolara geriledi. Türkiye'nin dünya iplik ithalatından aldığı pay yüzde 6.1 oldu.

TÜRKİYE'NİN İPLİK İTHALATINDA ÇİN İLK SIRADA YER ALIYOR

2000-2012 yılları arasındaki 10 yıllık süreçte iplik ithalatı dalgalı bir seyir halinde artış gösterdi. 2000 yılında 778.6 milyon dolar olan Türkiye iplik ithalatı, 2012 yılı sonunda yakla-

TEKSTİL SEKTÖRÜ, İNOVATİF ÜRÜNLERE YÖNELİYOR

İplik üreticileri inovatif ve niş ürünlerle dış pazarlarda hedef büyütüyor. Özellikle ev tekstili, otomotiv, sağlık ve gemi sanayi gibi sektörlerle yönelik üretim yapan firmalar, Ar-Ge çalışmaları sonucunda güzel koku yayan, elektrik üreten, yanmaz, organik, antibakteriyel ve kötü kokuları engelleyen patentli iplikler üretiyor. Üretim teknolojisi ve kapasitesi ile dünyanın en büyük iplik üreticilerinden biri olan Türkiye, ihracattaki kan kaybını inovatif ürünlerle telafi etme hedefinde. Daha çok konfeksiyona yönelik üretim yapan iplik üreticileri, son yıllarda fonksiyonelliğin artması, üretim süreçlerinin kolaylaşması ve maliyetlerin düşürülmesi amacıyla yaptıkları Ar-Ge çalışmaları sonucunda katma değeri yüksek, inovatif ve niş iplikler imal etmeye başladı. Nano-malzemeler sayesinde polyester ipliğe farklı özellikler verilerek Türkiye'de geliştirilen patentli iplikler, dünya piyasalarına sunuluyor. Gıda, ev tekstili, ayakkabı, sağlık, turizm, gemi sanayi, otomotiv ve beyaz eşya sektörlerinde kullanılmak üzere özelliikli iplik türlerinin imalatını gerçekleştiren sektörde bu alana yönelik üretim her geçen gün artıyor. Firmalar Ar-Ge çalışmaları sonucunda yanmaz, tüylenme yapmayan, güzel koku yayan, organik, elektrik üreten, antibakteriyel ve kötü kokuları engelleyen iplikler de üretiyor. Bu tip özel ürünlerin ihracatı da özellikle Avrupa ülkelerine yapılıyor. Üretilen inovatif iplikler arasında, küresel moda markalarının taklit sorunuyla mücadele etmesi için üretilen kodlanmış ve izlenebilir iplikler bile bulunuyor.

şık dört kat artarak 2.9 milyar dolara yükseldi. Türkiye'nin 2012 yılında en fazla ithal ettiği ürün grubu sentetik liflerden üretilen iplikler oldu. Söz konusu ipliklerin 2012 yılı ithalat değeri 2 milyar doları aştı ve Türkiye iplik ithalatındaki payı yüzde 69.3 seviyesini buldu. Türkiye'de en fazla ithal edilen bir diğer iplik ürün grubu pamuk iplikleri oldu. Pamuk ipliklerinin ithalat değeri 349.2 milyon dolar oldu ve Türkiye iplik ithalatı içinde yüzde 11.9 oranında pay aldı. İplik ithalatı ülkeler bazında ele alındığında; yüzde 19.8 oranla Çin, yüzde 15.2 oranla Hindistan, yüzde 12.1 oranla Vietnam, yüzde 6.8 oranla Bangladeş ve yüzde 6.8 oranla Endonezya 2012 yılında Türkiye'nin en fazla iplik ithalatı yaptığı ülkeler olarak sıralandı.



Yenilikçi üretim anlayışına odaklanan ve 2013 yılında 75 milyon dolarlık yatırımla yeni fabrikasını hizmete açan Anadolu İplik, teknoloji yatırımları ve artan ürün kalitesi ile fiyat merkezli kısır rekabet düzeninin dışına çıkmayı başarmış durumda.

Tekstil sektörünün en eski ve en güçlü aktörlerinden biri olan Anadolu İplik, 55 yıllık deneyime sahip. Hizmete aldığı yeni yatırımlarla adından söz ettiren firma, aynı zamanda 550 kişiye de yeni istihdam yaratıyor. Çerkezköy-Veliköy Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulan 80 bin metrekare arazi içinde 54 bin metrekare kapalı alana kurulan yeni fabrikasıyla Anadolu İplik, yıllık 24 bin ton polyamid 6 ve 6.6 ve 7 bin 500 ton pamuk ipliği üretme kapasitesine sahip bulunuyor. Anadolu İplik, 75 milyon dolarlık bu büyük yatırımın sonucu olarak, Türkiye'nin tek polyamid chips üreticisi unvanına da sahip. Aynı zamanda caprolactamdan naylon ipliği kadar uzanan üretim prosesi ile Avrupa'da bir ilke imza atan firma, Avrupa'nın ilk oerlikon-barmag wings POY sistemine de sahip bulunuyor. Firma, halı sektöründen spor giyime, iç giyimden her türlü konfeksiyona ve yine teknik tekstilden sağlık tekstiline kadar her alanın ihtiyaçlarını karşılayacak üretim yapabilen dev bir tesisi Türkiye'ye kazandırmış durumda. Bu büyük yatırımlarıyla dikkat çeken Anadolu İplik, 13 megawatt gücünde kojenerasyon tesisiyle de kendi enerji ihtiyacını karşılayabiliyor. Firma, talep edilmesi durumunda komşu tesislere de bu enerjiyi sunabiliyor.

75 MİLYON DOLARLIK YATIRIM

Anadolu İplik'in kapasitesi ve dünya iplik pazarının durumu hakkında bilgi veren Anadolu İplik

Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Erdoğan, 2013 yılında 75 milyon dolarlık bir yatırım ile yeni bir fabrikayı hizmete açtıklarını belirtti. Ahmet Erdoğan, "Petrolün hammadde olarak girdiği tesis tek bir fabrikanın içinde bütün prosesi tamamlayarak iplik üretiyor" dedi. Sahip olduğu bu makine parkı açısından bakıldığında, Türkiye'nin dünya kısa elyaf iplik eğirme iş kapasitesinin yüzde 2.7'sine, uzun elyaf iplik eğirme iş kapasitesinin yüzde 5.6'sına, dünya open-end rotor kapasitesinin yüzde 7.4'üne sahip olduğunu belirten Erdoğan, Türkiye'nin dünyanın ipliğini üreten bir ülke olduğunu ifade etti. Türkiye'yi dünyanın zirvesine taşımayı hedeflediklerini dile getiren Erdoğan, "Teknoloji ve kaliteyi kullanarak kendimizi son yıllarda giderek yoğunlaşan fiyat merkezli kısır rekabet düzeninin dışına taşıyoruz. Avrupa'nın en yeni tesisine sahibiz. Bizim rekabet anlayışımız kendi trendlerimizi belirlemek şeklinde. Ar-Ge, Ür-Ge gibi yatırımları biz lafta değil, özde yapıyoruz" diye konuştu.

"ÖYLE BİR ÜRÜN YAPARSINIZ Kİ ÇİN BİLE SİZDEN ALIR"

Çin dünyanın en büyük ihracatçısı ama diğer yandan da dünyanın en büyük ithalatçısı olduğunu söyleyen Ahmet Erdoğan, "Kaliteniz ile öyle bir ürün yaparsınız ki Çin bile sizden satın alır" dedi. Türkiye'nin tekstil ihracatının 2013 yılında yüzde 7-8 oranında arttığını ifade eden Erdoğan, Türkiye'nin genel ihracatının yaklaşık



Anadolu İplik Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Erdoğan

yüzde 1 oranında arttığını belirtti. Yılda 2 milyar dolarlık iplik ihraç edildiğini söyleyen Erdoğan, "Türkiye'nin tekstil ihracatı Avrupa'nın içinde bulunduğu sıkıntıya rağmen artarak gidiyor. Dünyada trend artık polyesterden naylonla kayıyor. Naylonun pahalı olmasının nedeni Avrupa'daki fabrikaların ucuz mal satmaması. Çin bununla rekabet etmek için dev tesisler kuruyor. Bu tesisler faaliyete geçtiklerinde rekabetten dolayı hammadde ucuzlayacak ve aynı zamanda naylon da ucuzlayacak. İşte o zaman naylon bugüne oranla çok daha fazla kullanılacak. Halıda, tekstilde şu an trend naylon" dedi

DEMİR-ÇELİK İHRACATI HIZ KESMİYOR

Toplam üretimiyle dünyada sekizinci sırada yer alan Türkiye çelik sektörü, 2013 yılı Ocak-Ekim döneminde miktar bazında 16 milyon ton, değer bazında ise 13.34 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Sektör, 2023 yılında ise pazar payını yüzde 4.1'e, ihracatını da 55 milyar dolara çıkarmayı hedefliyor.

Ülke ekonomisi ve sanayileşmede lokomotif sektör özelliğine sahip olan demir-çelik sektörü, stratejik sektörlerin de içinde yer alıyor. Son dönemde dünyada yaşanan ekonomik durgunluk karşısında demir-çelik ihracatı olumsuz yönde etkilenen Türkiye, buna rağmen dünyada 66 adet çelik üreticisi ülke arasında, 2012 yılında 35.9 milyon tonluk üretimiyle 8'inci sırada yer alıyor. Türkiye, Avrupa'daki çelik üreticileri arasında ise Almanya'dan sonra ikinci sırada bulunuyor. 2012 yılı itibarıyla, dünyada 66 üretici ülke, toplam 1.5 milyar ton ham çelik üretimi gerçekleştirdi. En fazla üretim Asya Bölgesi'nde

yapılırken, sırasıyla onu Avrupa Birliği (AB), Kuzey Amerika ve Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ülkeleri izledi. Ham çelik üretimi bölgesel olarak incelendiğinde, dünyada en fazla üretimin Asya Bölgesi'nde, sonrasında AB'de ve Kuzey Amerika'da olduğu görülüyor. Dünya çelik tüketimindeki paylar incelendiğinde 2012 yılında en büyük payı yüzde 72 ile gelişmekte olan ülkelerin, yüzde 45'lik payı Çin'in, yüzde 27.6'lık payı ise gelişmiş ülkelerin aldığı anlaşılıyor. Türkiye, 2012 yılı itibarıyla gerçekleştirilen 35.8 milyon tonluk üretimiyle bir önceki yıla göre (34.1 milyon ton) ham çelik üretimini yüzde 5.2 arttı. Bu performansı Türkiye,

dünya ham çelik üretim sıralamasında ilk 10 ülke arasında 8'inci sırada yer aldı. Bunun yanı sıra Türkiye, en büyük çelik üreticileri arasında üretimini en çok artıran ülke olma başarısını da göstermiş bulunuyor. Yaklaşık 200 ülkeye ihracat gerçekleştiren Türkiye çelik sektörü, küresel düzeyde pazar payını 2023'te yüzde 4.1'e çıkararak, ihracatını 55 milyar dolar seviyesine taşımayı hedefliyor.

SEKTÖRÜN ÖNE ÇIKAN SORUNU; İTHAL GİRDİ

Türkiye'nin 2023 hedefleri için Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından Balanced Scored

AKİB'İN SEKTÖR İHRACATI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), geride kalan 2012 yılının Ocak-Kasım dönemini 1 milyar 277 milyon 179 bin dolar çelik ihracatı gerçekleştirirken, 2013 yılının aynı dönemini ise 954 milyon 754 bin dolar ile kapattı. 2012 yılının Kasım ayını 94 milyon 103 bin dolar ile kapatan birlik, 2013 yılı Kasım ayında 33 milyon dolar 826 bin dolar ihracat gerçekleştirdi. AKİB, 2012 yılının Ocak-Kasım dönemini 326 milyon dolar demir ve demir dışı metaller ihracatı gerçekleştirirken, 2013 yılının aynı dönemini ise 350 milyon 502 bin dolar ile kapattı. 2012 yılının Kasım ayını 33 milyon 845 bin dolar demir ve demir dışı metal ihracatı ile kapatan birlik, 2013 yılı Kasım ayında ise 33 milyon dolar 778 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 2013 yılı Kasım ayı il bazında sektör ihracat verilerine bakıldığında; 2013 yılı 11 aylık çelik ihracatı Adana'da 48 bin, Hatay'da 802 bin, Karaman'da 236 bin, Kayseri'de 158 bin, Kahramanmaraş'ta 822 bin, Mersin'de 69 bin ve Osmaniye'de de 63 bin dolar seviyesinde gerçekleşti.

(Kurumsal Karneleme) yaklaşımı ile geliştirilen yol haritası, çelik sektörü için de kılavuz niteliği taşıyor. Çelik Sektörü Strateji Haritası ve Performans Programında 24 stratejik hedef ve bu hedeflere ilişkin 118 Başarı Kriteri yer alıyor. Sektörün stratejik öncelikleri ve ihracat hedefleri oluşturulurken, bilhassa sektörün barındırdığı alt sektörler; uzun mamul, yassı mamul, yarı mamul, boru, inşaat aksamının da dikkate alındığı görülüyor. Türk çelik sektörünün 2013 yılı 10 aylık ihracat grafiği değerlendirildiğinde ise değer bazında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11.5 gerileme ile 11.6 milyar dolar, miktar bazında ise yüzde 7.9 oranında düşüş ile 15.37 milyon ton ihracat gerçekleştirdiği görülüyor. Çelik sektörünün direkt ihracatına diğer birliklerin faaliyet alanına giren demir-çelik ürünleri de eklendiğinde Türkiye'nin 2013 yılı Ocak-Ekim dönemindeki toplam çelik ihracatı; miktar bazında 16 milyon tona, değer bazında ise 13.34 milyar dolara ulaşıyor. Sektör 11 ayında miktar bazında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 7.2 azalış ile 16.8 milyon tona ulaştı. Ocak-Kasım 2013 rakamlarına göre bölgeler bazında 6.9 milyon tonluk ihracat ile Ortadoğu birinciliğini korudu. 2.9 milyon ton ile Afrika ülkeleri ikinci sırada yer alırken; bu



Türkiye, 2012 yılı itibarıyla üretimini yüzde 5.2 oranında artırarak dünya ham çelik üretim gerçekleştiren ülkeler arasında 8'inci sırada yer aldı .

bölgeyi 2.5 milyon ton ile Avrupa Birliği izledi. Çelik sektörünün 2013'te en çok ihracat yaptığı ülkeler miktar bazında 2.3 milyon ton ile Irak, 1.27 milyon ton ile Suudi Arabistan, 1.2 milyon ton ile Birleşik Arap Emirlikleri, 938 bin ton ile ABD ve 754 bin ton ile İsrail olarak sıralandı. Aynı dönemde ihracatın miktar bazında en çok arttığı ülkeler sırasıyla Irak, Portekiz, İtalya, Yemen ve Libya olurken; en çok azaldığı ülkeler ise Suudi Arabistan, Mısır, Kanada, Lübnan ve ABD oldu. 11 aylık dönem içinde en çok ihraç edilen ürünler sıralaması ise 7.7 milyon tonla çubuk, 1.6 milyon tonla boru, 1.5 milyon tonla kütük, 1.4 milyon tonla profil ve 1.3 milyon tonla sıcak yassı olarak gerçekleşti. Son dönemlerde Türkiye'nin aleyhine açılan anti-damping davaları ise sektörün ihracatına olumsuz etkilese de bu durumun Türkiye lehine sonuçlanacağı öngörülüyor. Türkiye demir çelik sektörü, 2012 yılı itibarıyla, 35.9 milyon tonluk üretimiyle 2011 yılı verilerine kıyasla (34.1 milyon ton) ham çelik üretimini yüzde 5.2 arttı. Bu performansı ile Türkiye, dünya ham çelik üretim sıralamasında ilk 10 ülke arasında yer aldı. Sektör, 2012 yılında 17.4 milyar dolarlık ihracat ve 24.2 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirdi. Sektörün en önemli sorunlarından biri ağırlıklı olarak ithal girdiyle çalışması olup, Elektrik Ark Ocaklı (EAO) kuruluşlarda hammadde olarak kullanılan hurdanın yüzde 70 civarındaki bölümü ithal ediliyor. Türkiye, 2012 yılı itibarıyla, 22 milyon tonluk hurda (9.4 milyar dolar), 7.8 milyon tonluk demir cevheri (1.149 milyar dolar) ve 4.6 milyon ton koklaşabilir taş kömürü (991 milyon dolar) ithal etti.

DÜNYA ÇELİK TALEBİ ARTACAK

Türkiye'nin kütük üretimi miktar bazında yüzde 10.9 oranında artışla, 27 milyon tona slab üretimi ise yüzde 9 oranında azalışla 8.8 milyon tona geriledi. Türkiye'nin, 2015 yılına kadar, yassı-uzun ürün arz-talep dengesizliğinden kaynaklanan sorunları önemli ölçüde geride bırakması ve demir çelik sektörünün ödemeler dengesi açığını kapatma yönünde önemli katkı sağlaması bekleniyor. Metal Bulletin Research'ün 2012 yılı raporuna göre demir çelik sektörünün, dünya çelik talebinin 2025 yılında 2.3 milyar ton artması bekleniyor. Bununla birlikte, çelik, ekonomik büyüme ve çevresel sorumluluğun iç içe girdiği yeşil ekonomide, tam merkezde yer alan bir malzemedir. Rüzgâr, güneş enerjisi gibi yenilenebilir enerjide en çok kullanılan malzemelerin başında çelik geliyor. Üretilen çelik mamuller 150 yıl boyunca yeniden kullanım özelliğine sahip. Sektörel açıdan incelendiğinde dünya genelinde, tahmin edilen çelik ürünleri geri dönüşüm oranları; inşaat sektöründe yüzde 85, otomotiv sektöründe yüzde 85, makinede yüzde 90, elektrikli ürünlerde yüzde 50 olarak belirlendi. Türkiye'nin, 2023 ihracat hedefi doğrultusunda demir çelik sektörünün 2023 yılında 55 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmesi, dünya pazarından yüzde 4 pay alması ve yıllık ortalama yüzde 7.4 büyümesi hedefleniyor. Bununla birlikte demir çelik sektörünün ödemeler dengesi açığını kapatma yönünde önemli katkı sağlaması ve uzun vadede vasıflı, paslanmaz ve yapısal çelik gibi katma değeri yüksek ürünlerin, üretim



ve tüketim paylarını artırması öngörülüyor. Ayrıca, Türkiye'nin deprem bölgesinde olması nedeniyle yapısal çeliğe yönelik tüketim alışkanlıklarının yerleşmesi sonucunda ciddi üretim kapasitelerine ulaşması bekleniyor.

HURDA İTHALATINDA DÜŞÜŞ

Türkiye'de sektörün en önemli sorunlarından birinin ağırlıklı olarak ithal girdiyle çalışması olarak belirlenirken, Elektrik Ark Ocaklı (EAO) kuruluşlarda hammadde olarak kullanılan hurdanın yüzde 70 civarındaki bölümü ithal ediliyor. İhracatta yaşanan başarılı tabloya karşın, 2011 yılında üretiminde kullanılan 9.8 milyar dolarlık hurda ithalatı söz konusu. İthalatın büyük bir kısmı; ABD, Rusya, Ukrayna ve AB ülkeleri olmak üzere 27 ülkeden karşılanıyor. Entegre tesislerde ise hammadde olarak 1.1 milyar dolar taş kömürü ve 1.2 milyar dolarlık demir cevheri ithal edildiği kaydediliyor. Dünya çelik hurda tüketiminin 2015 yılına kadar 631.5 milyon tona ulaşılması bekleniyor. Küresel Sanayi Analizleri Raporu'nda yer alan Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) verilerine göre 2011 yılında 9.8 milyar dolarlık hurda ithalatı gerçekleştiren sektör, 2012 yılında 9.4 milyar dolar hurda ithalatı yaptı. Sektör, çelik ürünlerinin kullanım alanının yaygınlaşması, her

geçen gün tüketiminin artması, imalat sanayine ara mal üretilmesi ve ihracat potansiyeli gibi niteliklerinden dolayı Türkiye ekonomisi açısından büyük önem taşıyor. Ülkemizde ham çelikten nihai mamul üreten üreticiler, Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz ve İç Anadolu bölgesinde faaliyet gösterirken; üreticilerin çoğunluğu Marmara, Ege ve Akdeniz sahil şeridinde yer alıyor. Demir-çelik sektöründe Türkiye'de yaklaşık 150 firma faaliyet gösteriyor. Bunların içinde kapasiteleri 50 bin ton ile 3 milyon 500 bin ton arasında değişen EAO'lu tesis ile toplam kapasiteleri 8 milyon 500 bin ton olan entegre tesisler yer alıyor.

AVRUPA'DA İKİNCİ SIRADA

Sektör temsilcileri sektörün 2012 yılında gayet başarılı bir performans sergilediğini söyledi. Bu başarılı performans; Avrupa'da derinleşen küresel ekonomik krize ve Türkiye'nin önemli ihracat pazarları olan Kuzey Afrika ile Orta Doğu bölgelerinde yaşanan siyasal çalkantılara rağmen gerçekleşerek, 2012 yılında üretim yüzde 5.2 oranında artarak 35.9 milyon tona ulaştı. Böylece Türkiye, Avrupa'nın en büyük ikinci, dünyanın ise en büyük sekizinci çelik üreticisi konumuna yükseldi. Türkiye'nin en büyük çelik üreticileri arasında üretimini

en çok artıran ülke olma başarısını gösterdiğinin altını çizen sektör temsilcileri, ülke olarak üretimdeki başarıyı ihracat alanına da yansıtarak, 2011 yılına göre çelik ihracatının değer açısından yüzde 1.3 oranında artarak 15.6 milyar dolara, miktar açısından ise yüzde 10.4 oranında yükselerek 19.9 milyon tona çıktığını söyledi. Çelik İhracatçı Birliği bünyesinde yer almayan diğer çelik ürünleri de katıldığında 2012 yılı toplam çelik ihracatı 17.5 milyar dolar ve 20.6 milyon ton olarak gerçekleşti. Demir-çelik sektörü 1980'lerden itibaren hızlı bir değişim sürecine girerek Türkiye'deki mevcut tesisler dünyadaki teknolojik gelişmelere paralel olarak modernize edildi. 2013 itibarıyla sektörün ihtiyacını karşılayan; 1.5 milyon ile 5.3 milyon ton arasında kapasitesi olan üç adet bazik oksijen fırını, üç indüksiyon ocağı ve 24 elektrikli ark ocağından oluşan toplam 28 adet çelikhane ve 200'ün üzerinde haddehane mevcut. Sektör, 2011 verilerine göre; doğrudan 34.7 bin, dolaylı olarak ise 200 bin kişiye istihdam yarattı. Türkiye ihracatının yüzde 11.5'ini gerçekleştiren demir-çelik sektörü, Türkiye'nin üçüncü en büyük ihracatçı sektörü konumunda. Sektör temsilcileri, piyasa koşullarının önümüzdeki aylarda daha olumlu seviyelerde seyretmesiyle; 2013 yılı sonu itibarı ile çelik ihracatı değer olarak yüzde 18.9 oranında artarak 18.5 milyar doları yakalayabileceği öngörüsünü belirtti.

200 ÜLKEYE ÇELİK İHRACATI

Ürünlerin kalitesi ve uygun fiyat politikası ile dünyanın dört bir yanından talep gören sektör, yaklaşık 200 ülkeye ihracat yapıyor. Sektör liderleri son dönemde dünyada yaşanan ekonomik ve siyasal çalkantıların ihracatı olumsuz yönde etkilediğini belirtiyor. 2013 yılının 10 ayında Türk çelik sektörü, değer bazında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11.5 gerileme ile 11.6 milyar dolar, miktar bazında ise yüzde 7.9 oranında düşüş ile 15.37 milyon ton ihracat gerçekleştirdi. Çelik sektörünün direkt ihracatına diğer birliklerin faaliyet alanına giren demir çelik ürünleri de eklendiğinde Türkiye'nin 2013 yılı Ocak-Ekim dönemindeki toplam çelik ihracatı; miktar bazında 16 milyar tona, değer bazında ise 13.34 milyar dolara ulaştı. Bölgeler bazında 10 aylık dönemde; 6.5 milyon tonluk ihracat ile Ortadoğu'nun ihracattaki liderliğini sür-



Türkiye ihracatının yüzde 11.5'ini gerçekleştiren demir-çelik sektörü, aynı zamanda üçüncü en büyük ihracatçı sektörü konumunda yer alıyor.

AVRUPA'NIN EN BÜYÜK İKİNCİ, DÜNYANIN İSE EN BÜYÜK SEKİZİNCİ ÇELİK ÜRETİCİSİ KONUMUNA YÜKSELEN TÜRKİYE, YAKLAŞIK 200 ÜLKEYE İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİYOR

dürdü. Bunu 2.35 milyon ton ile Avrupa Birliği ve 1.6 milyon ton ile Kuzey Afrika takip etti. 2013 yılının 10 aylık döneminde ihracatın artış gösterdiği ülkeler ise 304 bin ton artışla Irak, 198 bin ton artışla İtalya, 184 bin ton artışla Portekiz ve 145 bin ton artışla Libya olarak sıralanıyor. Çelik ihracatının düşüş yaşandığı ülkeler ise 892 bin ton düşüşle Suudi Arabistan, 726 bin ton düşüşle İran, 325 bin ton düşüşle Mısır, 169 bin ton düşüşle Kanada ve 134 bin ton düşüşle Lübnan oldu. Türk çelik sektörünün yılın 10 aylık dönemi içinde en çok ihraç edilen ürünler sıralamasında; 7 milyon tonla çubuk, 1.56 milyon tonla boru, 1.45 milyon tonla kütük, 1.33 milyon tonla profil ve 1.19 milyon tonla sıcak yassı olarak gerçekleşti. Ortadoğu'da yaşanan gelişmelerin diğer sektörlerde olduğu gibi çelik sektöründe de durgunluğa sebep olsa da bölge, halen sektörün en çok ihracat gerçekleştirdiği pazar konumunda yer alıyor. Türkiye, dünya çelik ihracatında 7'nci, inşaat demiri ihracatında ise 1'inci sırada yer alıyor.

SEKTÖR, HAM ÇELİK ÜRETİMİNİN YÜZDE 75'İNİ AKTİF KULLANIYOR

Çelik sektörünün, 2012 yılında 49 milyon tonluk ham çelik üretim kapasitesinin yüzde 75 oranındaki bölümünü aktif bir şekilde kullandığını belirten Türkiye Çelik Üreticileri Derneği Başkanı Bayram Yusuf Aslan, bu oranın 36 milyon tona tekabül ettiğini ifade etti. Kapasite kullanım oranının, 2009 ve 2010 yıllarına kıyasla ciddi bir toparlanma kaydettiğini ifade eden Bayram Yusuf Aslan, "2005-2007 döneminde gerçekleşen yüzde 80'in üzerindeki kapasite kullanım oranlarının altında gerçekleşti. 2013 yılında ise, sektörümüzün 50 milyon tonluk ham çelik üretim kapasitesinin, yüzde 71'ine tekabül eden 35.5 milyon ton civarında üretim tahmin ediliyor" dedi. Türkiye'nin 2013 yılı çelik üretimini değerlendiren Yusuf Aslan, sektörün yıla yüzde 7 civarında büyüme beklentisi ile girdiğini belirterek "Özellikle girdi maliyetleri ile mamul fiyatları arasındaki marjın daralması, ihraç pazarlardaki durgunluğun devam etmesi ve kalitesiz, ucuz çelik ithalatının önüne geçilememesi nede-



Türkiye Çelik Üreticileri Derneği Başkanı Bayram Yusuf Aslan

niyle, dünyadaki büyüme eğiliminin tersine üretimde ciddi kayıplar yaşamıştır" dedi.

DÜNYA HAM ÇELİK ÜRETİMİNDE ARTIŞ

2013 yılında dünya ham çelik üretiminin artış eğilimi gösterdiğini ifade eden Bayram Yusuf Aslan, dünya çelik üretiminde Ocak-Eylül döneminde yüzde 2.7 oranında yükseliş yaşandığını söyledi. Söz konusu artışın büyük ölçüde üretimin yüzde 50'sini gerçekleştiren Çin'deki yüzde 8'lik üretim artışından kaynaklandığını belirtti. Yusuf Aslan, 2013 yılında, dünya çelik tüketiminin yüzde 3.1 oran artışla 1 milyar 475 milyon tona ulaşmasının beklendiğini söyledi. Sektörün önemli pazarlarından olan Avrupa Birliği'nin üretimde gerilemeye devam ettiğini söyleyen Aslan, "Ocak-Ağustos döneminde çelik üretimi yüzde 4.9 oranında gerileyen AB'nin çelik tüketiminin, yıl genelinde yüzde 3.8 oranında düşüş göstereceği, 2014 yılında ise yüzde 2.1 oranında artacağı tahmin ediliyor. Avrupa Birliği'ndeki krizin dibi gördüğüne dair değerlendirmeler, 2014 yılından itibaren AB'nin çelik üretim ve tüketiminin artış eğilimine gireceğine işaret ediyor" değerlendirmesinde bulundu. Çin'in 780 milyon tonluk üretimi ile tek başına dünya ham çelik üretiminin yarısını gerçekleştirdiğini söyleyen Aslan, Çin'i yüzde 7 ile Japonya, yüzde 5.5 ile ABD ve yüzde 5 ile Hindistan'ın takip ettiğini kaydetti. Aslan, en büyük çelik üreticisi konumunda bulunan Çin'in, ikinci en büyük üretici konumunda bulunan Japonya'dan 7 kat daha fazla çelik üretiyor olmasının, Çin'in dünya piyasalarındaki belirleyici konumunu çok net bir şekilde ortaya koyduğunu söyledi.



OSMANİYE OSB, YATIRIMCILARIN İLGİSİNİ ÇEKİYOR

Yeni yatırımlarla birlikte istihdamını artırmayı ve kentin işsizlik oranını azaltmayı hedefleyen Osmaniye OSB, yerli ve yabancı yatırımcıların ilgisini çekiyor.

Güneydoğu'nun ve Doğu Anadolu'nun kavşak noktası komunda yer alan Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi (OOSB), denize yakınlığı ile pilot bölge statüsünde. Ağırlıklı olarak demir-çelik ve tekstil olmak üzere makine yedek parça, yapı kimyasalları, yapı malzemesi firmalarının faaliyeti gösterdiği OSB'de, yabancı yatırımcıların da ilgisi her geçen gün artış gösteriyor. Teşvik Paketi'nde 6. Bölge desteklerinden faydalanan Osmaniye OSB, kenti üretim ve ihracatta

Türkiye'nin ilk 10 ili arasında görmeyi hedefliyor. Organize sanayi bölgesi kurulmadan önce, Osmaniye iller sıralamasında 60'ıncı sıradayken, şimdi 18'inci sırada yer alıyor. 2023 yılında Türkiye'nin sayılı OSB'lerinden biri haline gelmeyi hedefleyen Osmaniye OSB, istihdamını 30 bine çıkarmayı, Osmaniye'deki işsizlik sayısını azaltmayı amaçlıyor ve Osmaniye OSB yönetimi kente kargo taşımacılığının da olduğu havaalanı yapılması konusunda çalışmalarına devam etmeyi düşünüyor.

HEDEF İLK 10 İL İÇİNE GİREBİLMEK

Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi'nde 140 parsel bulunduğunu söyleyen Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi (OOSB) Başkanı Mustafa Baştuğ, Aralık 2013 tarihi itibarıyla bu parsellerden 115 parselin faal, 14 parselin inşaat, 11 parselin proje, beş parselin de tahsis aşamasında olduğunu belirtti. Bölgede bulunan tesislerde çalışan toplam işçi sayısının 9 bin 305 olduğunu ifade eden Mustafa Baştuğ, yeni yatırımlarla birlikte



dolar seviyesine ulaşmasının hedeflendiğine vurgu yaptı. Osmaniyeh'deki ihracatın neredeyse tamamının Osmaniyeh OSB'deki firmalar tarafından gerçekleştirildiğini belirten Baştuğ, "Osmaniyeh OSB kurulmadan önce Osmaniyeh iller sıralamasında 60'ıncı iken, şimdi 18'inci sırada yer alıyor. Enerji tüketimine baktığımız zaman da OSB'den önce sanayideki tüketim neredeyse sıfırken, şimdi 2 milyar kilowatt saati aştı. Amacımız 2023 yılında Osmaniyeh OSB'yi Türkiye'nin sayılı OSB'lerinden biri haline getirmek ve istihdam sayısını 30 bine çıkarmak. Bu sayede Osmaniyeh'deki işsizlik sayısını da azaltmış olacağız. Bunu gerçekleştirdiğimizde Osmaniyeh'e kargo taşımacılığının da olduğu havaalanı yapılması konusunda ısrarcı olacağız" diye konuştu. 3'üncü etapla birlikte bütün arsa tahsislerinin yapıldığını ve boş arazilerinin olmadığını söyleyen Baştuğ, genişleme planlarının devam ettiğine dikkat çekti.

200 FİRMADAN YATIRIM MÜRACATI

Mustafa Baştuğ, "OSB'nin yanında 300 hektarlık bir tarla arazisi mevcut. 70 hektarı hazinenin, 230 hektarı da tapulu arazi. Bu alanı almak için bir çalışma başlattık. Şu an bu alanın metrekaresi fiyatları arttı, arazi değerlendirildi. OSB olarak ne kadar genişleyebiliriz bu konuda çalışmalarımız devam ediyor. Genişleme tamamlanırsa Osmaniyeh OSB, Türkiye'nin en metropol OSB'lerinden biri olacak. Şu anda bize 200 firmanın yatırım yapmak için müracaatı var ancak yerimiz yok. 4'üncü etabı bunun için

OSMANIYE'DE 2012 YILINDA YAKLAŞIK 120 MİLYON DOLARLIK İHRACAT GERÇEKLEŞİRKEN, 2013 YILI SONU İTİBARIYLA BU RAKAMIN 160 MİLYON DOLAR SEVİYESİNE ULAŞMASI HEDEFLENİYOR.

Osmaniyeh OSB'deki istihdamın 30 bine ulaşmasını planladıklarını ve Osmaniyeh'i üretim ve ihracatta Türkiye'nin ilk 10 ili arasında görmek istediklerini kaydetti. Baştuğ, bölgede öne çıkan sektörlerin sırasıyla yüzde 40 ile demir ve çelik sanayi, yüzde 22.6 ile iplik ve yüzde 11.3 ile kimya sektörlerinin olduğunu belirtti.

2023 YILINDA 30 BİN İSTİHDAM

Mustafa Baştuğ, Osmaniyeh'de 2012'de yaklaşık 120 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştiğini altını çizerek, 2013'te bu rakamın 160 milyon

çabuklaşıyoruz. Bu 300 hektarlık arazinin peşinde olacağız" şeklinde konuştu. Gelen talepler doğrultusunda önce 380 hektara, ardından 380 hektar büyüklüğündeki alanımıza ek olarak, bölgemizin kuzey-batı yönünde 41 hektar büyüklüğündeki alan, bölgemizin doğusunda bulunan 245 hektar büyüklüğündeki alan ve bölgemizin kuzey-batısında bulunan 33 hektar büyüklüğündeki alan bölgemize dâhil edildi. Yapılan bu ilaveler sonrasında Aralık 2013 tarihi itibarıyla toplamda 699 hektar büyüklüğüne ulaşmış durumdayız.



Osmaniyeh Organize Sanayi Bölgesi Başkanı
Mustafa Baştuğ

OSMANIYE OSB, PİLOT BÖLGE

Osmaniyeh OSB'de ağırlıklı olarak demir-çelik ve tekstil olmak üzere makine yedek parça, yapı kimyasalları, yapı malzemesi yapan firmalarının faaliyet gösterdiğini belirten Mustafa Baştuğ, "Osmaniyeh OSB, pilot bir bölge. Sanayicilerin de istediği gibi yerleşim alanlarından uzak. Güneydoğu'nun, Doğu Anadolu'nun kavşak noktası komunda yer alıyor. Denize yakın. Osmaniyeh, OSB ile birlikte büyük bir gelişme gösterdi. Türkiye dışında dünyada da Osmaniyeh'in adı duyulmaya başladı" dedi. Baştuğ, yabancı yatırımcıların da ilgisinin arttığını belirtirken, ABD, Finlandiya ve Japon firmalarının yatırımlarının mevcut olduğunu, yakın zamanda yeni yatırımların da geleceğini aktardı.

TEŞVİK PAKETİNDE 5. VE 6. BÖLGE

Yeni teşvik paketine göre Osmaniyeh ilinin 5. Bölge'den, Osmaniyeh OSB'nin ise karar gereği 6. Bölge desteklerinden faydalandığını belirten Mustafa Baştuğ, OSB'deki altyapı çalışmalarına da değindi. Baştuğ, şöyle devam etti: "1'inci Olağan Genel Kurul seçimi sonucu göreve geldiğimiz Haziran 2013'den bugüne OSB'nin devam eden altyapı çalışmalarını hızla tamamlayarak sanayicilerimizin hizmetine sunmak için gerekli tedbirleri aldık. Bölgemizin güvenliğini sağlamak için yapılan tel-çit uygulaması, üç adet giriş kapısı yapılması ve karakol binası yapılması bu kısa sürede yaptığımız icraatlardan sadece bir kaçıdır. Daha yeşil daha güzel bir OSB için yeşil alanlar ile bulvar orta refüjlerinin ağaçlandırılması ve yeşillendirilmesi çalışmaları da halen devam ediyor."

YB METALURJİ, SEKTÖRÜNDE İDDİALİ

Yeni haddehane yatırımıyla sektördeki konumunu güçlendirmeyi hedefleyen Yolbulan Baştuğ Metalurji, buna paralel olarak istihdamını da artırmayı amaçlıyor.

Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi'nde 700 bin metre karelik alan üzerine kurulu ve yıllık 2 milyon ton sıvı çelik kapasitesine sahip Yolbulan Baştuğ Metalurji, Demir Çelik Sektörü'nde kırk yılı aşkın süredir faaliyette bulunuyor. Yolbulan ve Baştuğ ailelerinin ortaklığında kurulan firma, 700 dönüm arazi üzerinde faaliyet gösteriyor. YB Metalurji bünyesinde, 550 kişiye istihdam sağlandığını söyleyen YB Metalurji Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Baştuğ, "Yeni yatırımlarla birlikte sıvı çelik kapasitemizi ve buna paralel olarak istihdamımızı artıracacağız" dedi. Alman Fuchs teknolojisi ve Türk mühendislerinin iş birliğiyle yapılmış olan 320 metre küp kapasiteli elektrikli ark ocağına sahip olduklarını dile getiren Baştuğ, "Türkiye'nin en büyük ve en modern, dünyanın ise metre küp hacminde ikinci büyük elektrikli ark ocağına sahibiz. Almanların geliştirdiği bu teleskopik tip ark ocağı teknolojisi ise dünyada ilk kez şirketimizde uygulandı. Ark ocaklı tesisler içinde Türkiye'nin ilk beş büyük üreticisi içindeyiz" diye konuştu.

1 MİLYON 250 BİN TONLUK HADDEHANE YATIRIMI

Mustafa Baştuğ, mevcut sıvı çelik üretim kapasitesinin firmanın sahip olduğu toplam haddeleme kapasitesinden fazla olması nedeni ile iç ve dış piyasalara direkt pazarlanan

kütük ve blum ara ürünlerin daha katma değerli ürünlere dönüştürülmek amacı ile mevcut çelikhane ile entegre çalışacak "Uzun Ürün Haddeleme Tesisi" yatırımının planlandığına dikkat çekti. Baştuğ, "YB Metalurji olarak gelecek dönem oluşması kuvvetle muhtemel talepleri karşılamak üzere mevcut çelikhane ile entegre çalışacak ve katma değerli ürünler olan nervürlü inşaat çeliği, filmaşın ve profil üretebilme yetisine sahip haddeleme tesisi yatırımındayız. Tesis, Osmaniye ili Toprakkale ilçesi, Toprakkale Organize Sanayi Bölgesi içinde yaklaşık olarak 60 bin metre kare kapalı alan ve yardımcı tesislerin kapsayacağı 10 bin metre kare açık alanla birlikte toplam 70 bin metre kare alanda faaliyet gösterecek. Farklı ürün çeşit ve kalitelerinde üretim yapacak tesis, aşamalı olarak yıllık 1 milyon 250 bin tonluk üretime çıkacak bir haddehane yatırımıdır" açıklamasında bulundu. Çelikhane üretilen kütüklerin farklı bölgelerdeki haddehanelere gönderilmesi; üretilen mamulün de tekrar pazarlanması sırasında aynı noktaya kadar gelmesinin, navlun giderleri açısından olumsuzluk yarattığını kaydeden Baştuğ, "Haddehanelerin farklı yerde olması ve tav fırınına sıcak şarj yapılması mümkün olmadığından, yeni haddehane yatırımı; maliyet ve navlun avantajı sağlayacak" şeklinde konuştu.



Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi Başkanı
Mustafa Baştuğ

OSMANİYE ODAK NOKTASI

Özellikle Demir Çelik sektörünün son beş yılda ülke ve yakın bölgede yakaladığı talep artışlarına paralel, yatırım atağının İskenderun-Osmaniye bölgesinde odaklandığını kaydeden Mustafa Baştuğ, "2005 yılında dört firma ile yaklaşık 4 milyon ton üretim kapasitesine sahip olan İskenderun-Osmaniye bölgesinde günümüzdeki firma sayısı dokuz, üretim kapasitesi ise 20 milyon tonlara yaklaştı" açıklamasında bulundu.

ÇELİK, GURUR ve GELECEK

Dünyanın ilk teleskopik Ark ocağında,
Ateşten ve zamandan geriye kalan...



www.ybmetalurji.com.tr

T +90 328 826 84 00
F +90 328 826 82 33

Osmaniye Org. San. Böl.
Toprakkale OSMANİYE



YOLBULAN BAŞTUÇ

METALURJİ SANAYİ A.Ş. | METALLURGY INDUSTRY CO.





ORTADOĞU
PAZARINA
AÇILAN KAPI
HATAY



Farklı dil ve kültürlerin bir arada yaşadığı Hatay, sahip olduğu İskenderun Limanı, sanayi bölgeleri ve Ortadoğu pazarına yakınlığıyla öne çıkıyor. Son dönemde Suriye’de yaşanan iç karışıklıklardan negatif yönde etkilenen kent, yönünü alternatif rotalara çevirmiş durumda.

En önemli tarihi kentlerden biri olan Hatay, Güneyde Türkiye’nin Ortadoğu’ya açılan kapısı olarak görülüyor. Tarih boyunca topraklarında hüküm süren birçok medeniyeti bünyesinde içselleştiren Hatay, farklı kültürdeki insanların barış içinde yaşadığı kent olarak bilinse de ticaret yollarındaki konumuyla da öne çıkıyor. Kent, kamuoyunda merkez ilçesi Antakya ya da en büyük ilçesi İskenderun adıyla da anılıyor. Kuzeyden güneye, güneyden kuzeye giden ve doğudan gelen anayolların kavşak noktasında bulunan Antakya, tarihi boyunca kıtalar ve bölgeler arası ticarete de önemli rol oynayan, yolcu ve hacı kervanları için bir konaklama yeri olma özelliği taşıyor. İskenderun ise konumundan dolayı tarih boyunca Anadolu, Mezopotamya ve Akdeniz’in ithal ve ihracat limanı olarak dikkati çekiyor. Bu özelliklerini günümüze kadar taşıyan Hatay, Türkiye’nin en yoğun nüfusuna sahip dördüncü ili olarak biliniyor. Kentin 2012 yılında gerçekleştirdiği toplam ihracat 2 milyar 039 milyon olurken, ihracat yapılan ülkelerde ilk sırada Irak yer alıyor. Türkiye İhracatçıları Meclisi’nin 2012 yılında Türkiye’nin en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 1000 firma araştırmasında ise Hatay, 13 firma ile ilk 10’da yer almış bulunuyor. Türkiye İstatistik Kurumu verilerince Hatay’ın, 2012 yılında en fazla ihracat gerçekleştirdiği sektörler arasında ilk sırada ise 834.3 milyon dolarla demir ve çelik sektörü yer alırken, ikinci sırada 396.4 milyon dolarla yenilen meyveler ve yenilen sert kabuklu meyveler; turuncgillerin ve kavunların ve karpuzların kabukları, üçüncü sırada 245.3 milyon dolarla demir veya çelikten eşya yer aldı. Kentin 2012 yılı ihracat değerlerine ülke bazında bakıldığında ise ilk sırada 226.8 milyon dolarla Irak ilk sırada dikkati çekerken ikinci sırada 254.4 milyon dolarla Suudi Arabistan, üçüncü sırada 200.7 milyon dolarla Rusya konumlandı.

TARIM EKONOMİSİNDE ÖNEMLİ BİR KENT

Türkiye’nin yaş meyve, sebze ve narenciye üretiminde ve ihracatında Hatay’ın önemli bir yeri olduğunu vurgulayan Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği ve Narenciye Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak, Türkiye’nin en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 1000 firma araş-

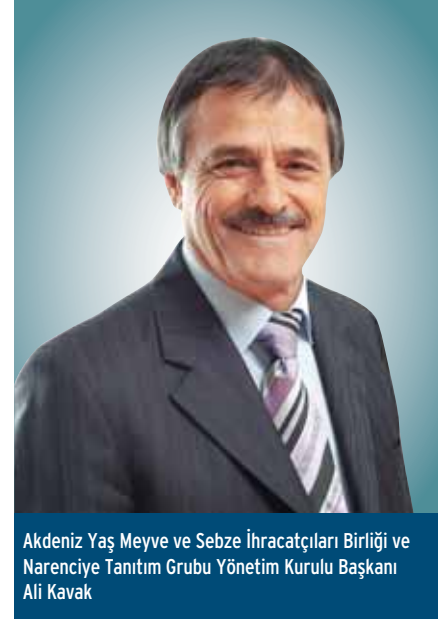
tırmasında Hatay’ın 13 firma ile ilk 10’da yer aldığını söyledi. Hatay’ın 2012 yılında en fazla ihracat gerçekleştirdiği sektörler arasında ikinci sırayı 455 milyon 196 dolar ile yaş meyve ve sebze ihracatının yer aldığını belirten Ali Kavak, “Türkiye’nin tarım ekonomisinde önemli bir yere sahip olan Hatay’ın bereketli ve verimli topraklarından Türkiye’nin narenciye üretiminin önemli bir kısmı karşılanıyor” dedi.

SİYASİ OLUMSUZLUKLAR İHRACATI ETKİLİYOR

Türkiye İstatistik Kurumu’nun 2012 yılı narenciye üretim verilerini değerlendiren Ali Kavak, Hatay’ın, 602 bin 749 tonluk narenciye üretimiyle Türkiye üretiminin yüzde 17’sini oluşturduğunu ifade etti. Kavak, AKİB’in 2012 yılı narenciye ihracat verilerine göre Hatay’ın, 288 milyon 282 bin 706 dolarlık narenciye ihracatıyla Türkiye’nin narenciye ihracatının yüzde 32’sini oluşturduğunu söyledi. Hatay’ın 455 milyon dolarlık yaş meyve ve sebze ihracatıyla Türkiye’nin toplam yaş meyve ve sebze ihracatının yüzde 21’ini oluşturduğunu söyleyen Kavak, “Ortadoğu’da yaşanan olumsuz gelişmelere paralel olarak Hatay ili ihracat verileri de düşüş gösterdi” dedi.

KARAYOLU TAŞIMACILIĞINDA ÜÇÜNCÜ İL

Hatay’ın hem kara hem de deniz taşımacılığı açısından önemli bir konuma sahip olduğunu söyleyen Antakya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hikmet Çiçin, Türkiye’nin Ortadoğu’ya açılan önemli kapılardan biri olduğunu belirtti. Kara taşımacılığında yoğun bir trafiği bulunduğunu ifade eden Hikmet Çiçin, İskenderun Limanı’nın genişletilmesi sonucunda da Hatay’ın deniz yolu taşımacılığında en önemli



Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği ve Narenciye Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak

merkezlerden biri olacağını alını çizdi. Çiçin, yapılacak olan Dörtöl-Hassa Tüneli’nin Güneydoğu Anadolu Bölgesi’nin Akdeniz’e bağlanması ile ulaşımın kolaylaşacağını ve bu durumun sadece yöresel değil, bölgesel bir kalkınmanın da gerçekleşmesini sağlayacağını ifade etti. Hatay’ın sanayisinde ve ticaretinde ön plana çıkan sektörlerle ilişkin değerlendirmelerde bulunan Antakya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hikmet Çiçin, kentnin karayolu taşımacılığında İstanbul ve Mersin’den sonra üçüncü sırada yer aldığını belirtti. İlin, Türkiye’nin üçüncü en büyük TIR filosuna sahip olduğunu söyleyen Çiçin, yoğunlukla yaş meyve ve sebze taşımacılığı yapıldığını aktardı.

AVRUPA BİRLİĞİ PROJESİ İLE MOBİLYA SEKTÖRÜNE DESTEK

Hatay genelinde mobilya ve mobilya aksesuarı üreten firma sayısının yaklaşık bin 200 olduğunu ifade eden Hikmet Çiçin, “Antak-

602 BİN TONLUK ÜRETİMİYLE TÜRKİYE’NİN TOPLAM NARENCİYE ÜRETİMİNİN YÜZDE 17’SİNİ TEK BAŞINA KARŞILIYAN HATAY, BU ÜRÜN GRUBUNDA EN FAZLA LİMON, PORTAKAL VE MANDALİNA İHRAÇ EDİYOR



ANTAKYA OSB'DE HEDEF; 1 MİLYAR DOLAR

Ortadoğu ülkelerine yakınlığından dolayı gelişmiş bir ticaret potansiyeline sahip olan Antakya Organize Sanayi Bölgesi, 152 hektar alan üzerinde 75 yatırımcısı ile 2 bin kişiye ulaşan istihdam rakamıyla büyümeye devam ediyor. Türkiye'nin en büyük ikinci nakliye filosuna sahip olan Hatay'da konumlanan Antakya OSB, 2012 yılını 85 milyon dolar ihracat ile geride bırakarak hedeflerini daha da yukarıya taşıyor. 2011 yılı Temmuz ayından bu yana toplam 104 dönüm arsa tahsisi gerçekleştirerek, 6 milyon dolar gelir elde etmeyi başaran OSB'nin 2023 yılın hedefleri arasında ise 1 milyar dolar ihracat, 300 tesis ve 30 bin istihdam yer alıyor. Antakya Organize Sanayi Bölgesi, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi ile yapılan iş birliği çerçevesinde; Teknokent'in kurucu ortakları arasında yer alıyor.

ya Ticaret ve Sanayi Odası'nın başvurusunu yaptığı, Avrupa Birliği Projesi olan 'Antakya Mobilyacılığını Geliştirme Proje' ile bölgede yeni işletmelerin sayısının artırılması, daha iyi bir iş ortamı yaratılması, mevcut işletmelerin verimliliğini ve rekabet güçlerini iyileştirilmesi, fiziki altyapının iyileştirilmesi ve bölgedeki KOBİ'ler için destekleyici bir çevrenin yaratılması yolu ile toplam istihdama katkıda bulunulması hedefleniyor" şeklinde konuştu.

SİYASİ DEĞİŞKENLER İHRACATI ETKİLİYOR

İlin ihracat performansını değerlendiren Antakya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hikmet Çiçin, kentte gittikçe büyüyen ve gelişen sektörler için en önemli ihtiyacın yeni pazarlar olduğuna

dikkati çekti. Akdeniz Bölgesi'ndeki sektörlerin yoğunluklu olarak Ortadoğu pazarına ihracat yaptığını kaydeden Çiçin, "Bölgedeki değişken durum sebebi ile bölgemizdeki ihracata yeni başlayacak olan ve ihracat kapasitelerini artırmayı hedefleyen firmalar için Ortadoğu haricinde daha güvenli ve yeni pazarlar bulunması gerekiyor. Böylece tek bir bölgeye bağlı kalınmayarak riskler azaltılmalıdır" dedi.

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ DESTEKLENMELİ

Üniversite ve sanayi iş birliğinin öneminin altını çizen Hikmet Çiçin, Ar-Ge ve inovasyon konularında bu iş birliğinin daha fazla teşvik edilmesi gerekliliğine dikkati çekti. Hikmet Çiçin, "İnovasyon birçok yerde bi-

15 MİLYON ZEYTİN AĞACINDAN ALDIĞI VERİMLE GÜNEYİN ZEYTİNYAĞI DEPOSU OLMA YOLUNDA İLERLEYEN HATAY, ZEYTİN VE PAMUK ÜRETİMİNDE TÜRKİYE'NİN DÖRDÜNCÜ BÜYÜK ÜRETİCİ İLİ



Antakya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı
Hikmet Çiçin

lindiği üzere sadece yeni bir ürün üretmek değil; üründe, süreçlerde, pazarlamada ve maliyet dönüşümlerinde firmaya katma değer sağlayan veya rekabetçilik gücünü artıran her tür yeniliktir. Bu nedenle günümüzde rekabetin oldukça acımasız olduğu ve hızla geliştiği bu ortamda sanayi ve ticaret konusunda faaliyet gösteren her firmanın Ar-Ge ve inovasyon için bir bütçe bulundurmaları ve bu alanlara hem insan kaynağı hem de maliyet konusunda yatırım yapmaları gerekiyor" diye konuştu.

PAMUKTA İKİNCİ SIRADA

Antakya Ticaret Borsası Başkanı Mehmet Ali Küseyri, Hatay'ın farklı inançların, dillerin, kültürlerin, dinlerin buluştuğu, insanların bir arada huzur ve barış içinde yaşam sürdüğünü aktararak, Hatay'ın tarihin ve mistik dokunun mutfak kültürüyle birleştiği özel bir şehir olduğunu belirtti. Hatay'ı diğer illerden ayıran en önemli özelliğinin tarım bölgesi olmasından kaynaklı olduğuna işaret eden Mehmet Ali Küseyri, "Türkiye narenciye üretiminin büyük bir kısmı Hatay'dan karşılıyor. Bereketli ve verimli topraklarıyla nam salmış olan Amik Ovası'nda pamuk, buğday, mısır gibi birçok tarım ürünü yetiştirilerek Türkiye'nin tarım ekonomisine önemli bir katkı sağlanıyor. Antakya'nın Amik Ovası, 1 milyon 150 bin dekar büyüklüğü ile Türkiye'nin önemli tarımsal üretim merkezlerinden biri olarak öne çıkıyor. Tabi ki 'beyaz altın' pamuk Hatay için vazgeçilmez durumda bulunuyor. Çünkü il genelinde pamuktan 5 bin 100 aile ekmek kazanıyor. Yani yılda yaklaşık 300 milyon ile 400 milyon lira



Antakya Ticaret Borsası Başkanı
Mehmet Ali Küseyri

gelir sağlanıyor. Bu alanda Hatay, Türkiye sıralamasında Şanlıurfa'dan sonra ikinci sırada yer alıyor" şeklinde konuştu.

GÜNEYİN ZEYTİNYAĞI DEPOSU

Hatay'ın 15 milyon zeytin ağacı ve son yıllarda bu üründen aldığı verimle güneyin zeytinyağı deposu olma yolunda emin adımlarla ilerlediğini söyleyen Mehmet Ali Küseyri, Hatay'ın zeytincilikte son yıllarda önemli adımlar attığını aktardı. Küseyri, çiftçilerin çoğunun buğday, mısır, pamuk ekiminin yanı sıra ekonomik değer kazanmasıyla zeytin yetiştiriciliğine yönelmeye başladıklarını söyledi. Mehmet Ali Küseyri, "Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye, Mersin'de yıllık toplam 50 bin tonluk zeytinyağı potansiyeli bulunuyor. Hatay bu alanda Türkiye sıralamasında ise beşinci sırada bulunuyor. Aynı zamanda Hatay'da, İzmir'den sonra Türkiye'nin ikinci Zeytincilik Araştırma Enstitüsü kuruldu" dedi. Küseyri, ipek böcekçiliği yetiştiriciliğinde Hatay Samandağ'ın 'Hatay Sarısı' olarak tescillendiğini söyledi. Hatay'ın yeni teşvik paketinde 4. Bölge'de yer aldığını ifade eden Küseyri, Hatay'ın komşusu Adana'nın 2. Bölge, Gaziantep'in ise 3. Bölge'de yer almasının kent için çok büyük bir avantaj olduğunu belirtti.



DÖRT İSKELELİ ORGANİZE; ANTAKYA OSB

İçinden karayolu ve demiryolu geçen Iskenderun Organize Sanayi Bölge'si (IOSB), havayollarına olan yakınlığı ve denize sıfır konumu ile lojistik anlamda çok önemli bir konumda yer alıyor. 1980 yılında müteşebbis teşekkül başkanlığında göreve başlayan IO SB, bugün itibarıyla 208 hektar alan üzerinde yer alan 45 kuruluş ve bu kuruluşlarda çalışan 5 bin kişi ile faaliyetlerine devam ediyor. IO SB, bünyesinde bulundurduğu büyük firmaların yanı sıra irili ufaklı birçok kuruluşla beraber, kent ekonomisine önemli oranda katkı sağlıyor. 2012 yılında yaklaşık 5 milyar 100 milyon dolar ihracat gerçekleştiren organize sanayi bölgesi, Ar-Ge ve inovasyonun en önemli unsurlardan biri olduğunun bilincinde birçok projeye de destek oluyor. Mustafa Kemal Üniversitesi'nin "Teknopark" uygulamasına tam destek veren IO SB, projenin gerçekleşmesi için kurucu üye olarak çalışmalarında yer alıyor.

SOSYAL VE EKONOMİK KAYIPLAR SÖZ KONUSU

Türkiye ile Suriye arasında siyasi ilişkilerin bozulmasının sınır illerinde ve özellikle Hatay'da ekonomik ve sosyal kayıplara yol açtığını söyleyen Antakya Ticaret Borsası Başkanı Mehmet Ali Küseyri, "Ekonomik canlılık büyük darbe alırken, sorunun sürmesi beklentileri de olumsuz etkiledi. Bu durum hem Suriye ile doğrudan ticareti etkiliyor hem de Ortadoğu ülkelerine yönelik yoğun ticari ilişkileri bulunan Hatay'da üretim, ihracat, pazar kaybı, navlunun yükselmesi, istihdam gibi kayıplar gittikçe büyütüyor" dedi. Geline nokta kentte meydana gelen ekonomik, ticari, iş kay-

bı sorunları yerel iş dünyası çevrelerince de dile getirildiğini söyleyen Mehmet Ali Küseyri, şunları söyledi: "Suriye'nin son yıllarda dış ticaretinde önemli kalem oluşturan ürünleri, yaklaşık 800 kilometrelik sınır komşuluğu bulunan Hatay, Adana, Mersin, Gaziantep, Kilis ve Mardin kentlerinden karılıyordu. Fakat bu kentlerin ekonomilerinde yaşanan ciddi hareketlilik şu sıralarda tamamen durmuş bulunuyor. Hatay havaalanı da yaşanan bu olaylardan olumsuz etkilendi" Özellikle taşımacılık sektöründeki problemler nedeniyle Mehmet Ali Küseyri, Suriye üzerinden Ortadoğu ülkelerine yapılan taşımacılığın durma noktasına geldiğini sözlerine ekledi.

HATAY'IN
ÜLKELERE GÖRE
İHRACATI
(2012 YILI)

254.4
MİLYAR DOLAR
S. ARABİSTAN

226.8
MİLYAR DOLAR
IRAK

200.7
MİLYAR DOLAR
RUSYA

162.2
MİLYAR DOLAR
MISIR

126
MİLYAR DOLAR
LÜBNAN

AVRUPA TOPLULUK MARKASI (CTM)



MARKANIZI TEK ÜLKEDE KULLANMANIZ AVRUPA TOPLULUK MARKASI (CTM) TESCİLİNİZİN KORUNMASI İÇİN YETERLİ Mİ?

ESER SİPAHİOĞLU / YURTDİŐI MARKA VEKİLİ DESTEK PATENT A.Ő.

Avrupa birliğine üye olan 28 ÷lke de koruma sağlayan CTM (topluluk markası) tescilinin bilinen ve tercih edilmesine sebep olan en önemli avantajı tek bir başvuru ile 28 üye ÷lke de markanın tescil edilebilmesidir. Üstelik tescil edilen markanın sadece bir üye ÷lke de kullanılması kalan 27 ÷lke de markanın korunması için yeterlidir. Bu nedenle Avrupa ÷lkelerine açılmayı hedefleyen firmalar, belki de çok uzun bir süre sadece bir üye ÷lke de ticari faaliyet gösterecek olmalarına rağmen, markalarını CTM kapsamında tescil ettirmeyi tercih ediyor.

GERÇEK KULLANIM

CTM tescillerinin tek bir üye ÷lke de kullanımının “gerçek kullanım” için yeterli sayılması yani tek ÷lke de kullanımın tüm üye ÷lkelerde koruma sağlaması CTM tescil sisteminin temel

prensibi olarak bilirse de 2012 yılında Benelüks Sınai Mülkiyet Ofisi (BOIP) tarafından değerlendirilen bir itiraz dosyası için verilen aksi yönde ki karar tüm CTM tescil sahiplerini ve Avrupa ÷lkelerindeki marka vekillerini őaşırttı. BOIP kararına göre itiraz sahibi olan CTM markasının sadece bir ÷lke de kullanılıyor olması markanın gerçek kullanımı için yeterli görülmedi ve bu nedenle dosyalanan itiraz reddedildi. Akabinde BOIP kararına karşı açılan dava ile bu konu fikri mülkiyet çevrelerinde uzun tartışmalara sebep olarak gündeme oturdu. Avrupa Birliği Adalet Mahkemesinin (CJEU) dava sonucunda tek bir üye ÷lke de ki kullanımın dahi CTM markasının gerçek kullanımı olarak kabul edilmesi için yeterli olabileceğini belirtti. Ancak diğer yandan kararda “gerçek kullanım” “gerçek kullanım” konusunda açık ve kesin bir kıstas getirilmiŐ

CTM TESCİLLERİNİN TEK BİR ÜYE ÜLKEDE KULLANIMININ “GERÇEK KULLANIM” İÇİN YETERLİ SAYILMASI 2012 YILINDA BOIP TARAFINDAN DEĞERLENDİRİLEN BİR İTIRAZ DOSYASI İÇİN VERİLEN AKSİ YÖNDEKİ KARAR TÜM CTM TESCİL SAHİPLERİNİ VE AVRUPA ÜLKELERİNDEKİ MARKA VEKİLLERİNİ ŐAŐIRTTI

Avrupa ülkelerine açılmayı hedefleyen firmalar, belki de çok uzun bir süre sadece bir üye ülkede ticari faaliyet gösterecek olmalarına rağmen, markalarını CTM kapsamında tescil ettirmeyi tercih ediyor.

değil. Mahkeme kararında “gerçek kullanım” tespitinde markanın esas fonksiyonuna uyumlu bir şekilde kullanılıp kullanılmamasının önemli olduğuna değinilmesi, ulusal mahkemelerin karar verirken ürün ve hizmet niteliğini, coğrafi alanın genişliğini, markanın kullanım sıklığını dikkate alarak olayın özgün koşullarına göre karar verebileceğinin belirtilmesi tartışmanın devam etmesine yol açtı.

SİSTEMİN BLOKE OLMA TEHLİKESİ

Gerek CTM tescilleri ile ilgili resmi ofis olan OHIM gerekse MARQUES (Avrupa Marka Sahipleri Birliği) ve birçok Avrupa marka vekili bu karar destekliyor. Hatta tek ülkede kullanımın yeterli olmadığını düşünmenin Avrupa Birliği'nin ortak pazar olması ve CTM tescillerinin de Avrupa Birliği nezdinde tescil sağlayan ortaklık markası olması fikri ile çatıştığını ifade ediyor. Karara karşı çıkan çevreler ise sadece bir ülkede kullanılan markanın tüm Avrupa Birliği ülkelerinde kullanıldığını kabul etmenin, markanın kullanılmadığı ülkelerde sistemi bloke edeceğini öne sürüyor.

PEKİ KARAR SONRASINDA CTM SAHİPLERİ İÇİN NELER ÖNERİLİYOR?

Birçok Avrupa Marka Vekili meslektaşlarımızla yapmış olduğumuz görüşmeler sonucunda ula-

2012 YILINDA BOIP TARAFINDAN ALINAN KARARA GÖRE; İTİRAZ SAHİBİ OLAN CTM MARKASININ SADECE BİR ÜLKEDE KULLANILIYOR OLMASI MARKANIN GERÇEK KULLANIMI İÇİN YETERLİ GÖRÜLMEDİ

şılan ortak görüşler şu şekilde;

- CTM tescillerin tescilden itibaren beş yıl süre içinde kullanılması zorunlu değil. Ancak beş yılı geçen tesciller kullanılmama nedeniyle iptal edilebiliyor. Bu nedenle CTM tesciliniz üzerinden beş yılı geçmişse ve markanızı özellikle Benelüks olmak üzere sadece tek ülkede kullanıyorsanız mutlaka yeni bir CTM başvurusu yapmak suretiyle markanızın iptal riskini ortadan kaldırmalısınız.
- Markanızı sadece bir ülkede kullanacak iseniz CTM tescili ile yetinmeyin! Markanızı kullanacağınız ülkede mutlaka ayrıca ulkesel müracaat yaparak koruma alın.
- Tescil üzerinden beş yıl geçen CTM markanıza dayanarak yapacağınız bülten

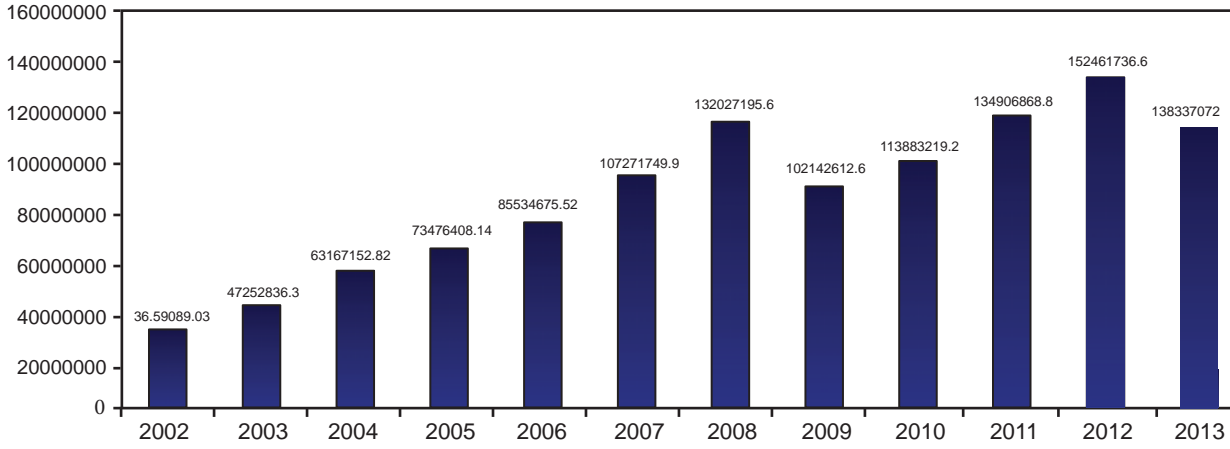
itirazlarında (benzer marka yayınlarına karşı yapılan itiraz) CTM tescilinizin kullanımının sorgulanacağını göz önünde bulundurun. CTM tescilinizin sadece tek ülkede kullanımı söz konusu ise itirazı değerlendiren resmi ofisin kullanımını yeterli bulmayıp itirazınızı reddetme ihtimali var ve üstelik karşı tarafın CTM tescilinizin iptali için işlem başlatması dahi mümkün!

- Eğer ülkesel marka başvuruza ya da CTM başvuruza karşı dosyalanan bülten itirazında dayanak marka bir CTM tescili ise savunmanızda karşı markanın kullanımını sorgulayabilirsiniz. Karşı marka sadece bir ülkede kullanılıyor ise savunmanızda tüm bu tartışmalara yol açan Benelüks kararını emsal karar olarak sunma avantajını kullanmalısınız.

KASIM 2013 AYI İHRACAT RAKAMLARI SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI - 1000 \$

SEKTÖRLER	KASIM				SON 12 AY			
	2012	2013	Değişim (%)	Pay (%)	2011-2012	2012-2013	Değişim (%)	Pay (%)
I. TARIM	1.974.671	2.257.854	14,34	16,36	17.292.949	19.154.960	10,77	13,85
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.448.685	1.612.296	11,29	11,69	12.305.818	13.332.336	8,34	9,64
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	581.170	675.320	16,20	4,89	5.365.320	5.915.774	10,26	4,28
Yaş Meyve ve Sebze	287.398	336.113	16,95	2,44	1.872.176	1.988.494	6,21	1,44
Meyve Sebze Mamulleri	131.287	145.584	10,89	1,06	1.159.900	1.210.571	4,37	0,88
Kuru Meyve ve Mamulleri	165.696	166.338	0,39	1,21	1.253.873	1.310.653	4,53	0,95
Fındık ve Mamulleri	194.549	204.344	5,03	1,48	1.633.299	1.606.728	-1,63	1,16
Zeytin ve Zeytinyağı	19.602	26.042	32,86	0,19	174.558	412.788	136,48	0,30
Tütün	61.884	52.084	-15,84	0,38	779.497	817.156	4,83	0,59
Kesme Çiçek	7.100	6.470	-8,86	0,05	67.196	70.172	4,43	0,05
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	161.268	193.549	20,02	1,40	1.484.849	1.804.041	21,50	1,30
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	161.268	193.549	20,02	1,40	1.484.849	1.804.041	21,50	1,30
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	364.718	452.009	23,93	3,28	3.502.281	4.018.583	14,74	2,90
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	364.718	452.009	23,93	3,28	3.502.281	4.018.583	14,74	2,90
II. SANAYİ	10.274.477	11.099.945	8,03	80,45	104.620.471	108.715.501	3,91	78,59
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.119.583	1.222.051	9,15	8,86	10.509.630	11.446.312	8,91	8,27
Tekstil ve Hammaddeleri	764.880	814.555	6,49	5,90	7.216.761	7.729.846	7,11	5,59
Deri ve Deri Mamulleri	157.364	177.456	12,77	1,29	1.470.993	1.722.910	17,13	1,25
Halı	197.339	230.041	16,57	1,67	1.821.875	1.993.557	9,42	1,44
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.576.034	1.570.790	-0,33	11,38	16.107.537	15.839.195	-1,67	11,45
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.576.034	1.570.790	-0,33	11,38	16.107.537	15.839.195	-1,67	11,45
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.578.859	8.307.103	9,61	60,21	78.003.304	81.429.994	4,39	58,86
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1.433.848	1.660.523	15,81	12,03	14.669.986	15.950.578	8,73	11,53
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	1.757.242	2.077.721	18,24	15,06	17.419.133	19.545.377	12,21	14,13
Gemi ve Yat	75.369	58.767	-22,03	0,43	711.357	1.069.118	50,29	0,77
Elektrik - Elektronik	1.069.100	1.132.476	5,93	8,21	10.794.153	10.590.353	-1,89	7,66
Makine ve Aksamları	497.034	535.749	7,79	3,88	4.864.851	5.230.084	7,51	3,78
Demir ve Demir Dışı Metaller	599.109	642.223	7,20	4,65	5.823.286	6.158.382	5,75	4,45
Demir Çelik Ürünleri	1.179.845	1.153.933	-2,20	8,36	14.298.514	12.746.139	-10,86	9,21
Çimento ve Toprak Ürünleri	263.128	267.044	1,49	1,94	2.859.844	2.908.375	1,70	2,10
Değerli Maden ve Mücevherat	250.335	242.154	-3,27	1,75	1.910.174	2.070.993	8,42	1,50
Savunma Sanayii	86.490	109.791	26,94	0,80	1.088.528	1.226.058	12,63	0,89
İklimlendirme Sanayii	360.707	419.708	16,36	3,04	3.488.925	3.838.333	10,01	2,77
Diğer Sanayi Ürünleri	6.653	7.015	5,44	0,05	74.553	96.205	29,04	0,07
III. MADENCİLİK	427.459	440.172	2,97	3,19	3.782.286	4.615.831	22,04	3,34
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					13.084.108	5.850.781	-55,28	4,23
TOPLAM	12.676.606	13.797.970	8,85	100,00	138.779.814	138.337.072	-0,32	100,00

YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI 2002-2013 (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	KASIM				SON BİR YIL			
	2012	2013	Değişim (%)	Pay (%)	2011-2012	2012-2013	Değişim (%)	Pay (%)
AİB	128.237	151.168	17,9	1,1	1.248.270	1.503.306	20,4	1,0
AKİB	1.226.079	1.212.413	-1,1	8,8	13.120.196	12.364.720	-5,8	8,6
DAİB	281.484	291.286	3,5	2,1	3.253.702	3.075.202	-5,5	2,1
DENİB	185.759	224.039	20,6	1,6	1.795.818	2.110.667	17,5	1,5
DKİB	105.961	98.985	-6,6	0,7	1.138.550	1.137.662	-0,1	0,8
EİB	1.050.888	1.140.227	8,5	8,3	11.519.246	12.001.875	4,2	8,3
GAİB	844.389	915.821	8,5	6,6	8.141.953	9.254.680	13,7	6,4
İİB	588.182	619.238	5,3	4,5	5.715.213	6.525.387	14,2	4,5
İMMİB	3.586.477	3.752.596	4,6	27,2	40.453.231	40.455.586	0,0	28,0
İTKİB	1.685.775	1.924.650	14,2	13,9	18.669.452	20.020.599	7,2	13,9
KİB	124.966	153.965	23,2	1,1	1.458.392	1.378.958	-5,4	1,0
OAİB	992.622	1.102.367	11,1	8,0	10.663.960	11.750.561	10,2	8,1
UİB	1.875.787	2.211.215	17,9	16,0	20.560.887	22.746.020	10,6	15,8
TOPLAM	12.676.606	13.797.970	8,8	100,0	137.738.869	144.325.224	4,8	100,0

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKELER	KASIM	2013 TOPLAM
ALMANYA	1.316.430	12.225.063
İRAK	1.205.136	10.657.696
İNGİLTERE	869.165	7.867.382
RUSYA	659.153	6.501.066
FRANSA	621.837	5.985.584
İTALYA	590.665	5.800.952
ABD	422.248	4.925.883
İSPANYA	430.649	3.918.376
ÇİN	327.935	3.264.550
BAE	339.541	3.149.524
AZERBAYCAN	219.609	2.973.542
HOLLANDA	272.251	2.957.283
ROMANYA	252.972	2.701.139
SUUDİ ARABİSTAN	272.088	2.670.261
İRAN	269.636	2.472.751
İSRİL	232.764	2.455.370
BELÇİKA	253.532	2.397.140
UKRAYNA	240.326	2.338.893
LİBYA	237.431	2.280.262
POLONYA	255.740	1.996.399
İlk 20 Ülke Toplam	9.289.107	89.539.116

AVRUPA BİRLİĞİ'NDEKİ
TOPARLANMAYA BAĞLI OLARAK
BAŞTA ALMANYA OLMAK ÜZERE
AVRUPA ÜLKELERİNE YAPILAN
İHRACATTA ARTIŞ KAYDEDİLDİ.

AKİB-KASIM AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (₺)

SEKTÖRLER	KASIM 2012	KASIM 2013	DEĞ
I. TARIM	356.385.770	461.772.078	30
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	283.031.916	378.694.902	34
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	109.844.147	147.777.556	35
Yaş Meyve ve Sebze	147.374.864	193.389.358	31
Meyve Sebze Mamulleri	7.955.463	16.297.072	105
Kuru Meyve ve Mamulleri	10.173.697	11.196.383	10
Fındık ve Mamulleri	4.732.709	6.800.620	44
Zeytin ve Zeytinyağı	874.409	1.927.100	120
Tütün	2.002.703	1.198.000	-40
Süs Bitkileri ve Mam.	73.923	108.813	47
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	25.320.657	30.815.637	22
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	25.320.657	30.815.637	22
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	48.033.196	52.261.540	9
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	48.033.196	52.261.540	9
II. SANAYİ	852.089.955	735.450.317	-14
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	79.790.956	98.609.488	24
Tekstil ve Hammaddeleri	77.731.168	92.328.026	19
Deri ve Deri Mamulleri	460.809	790.604	72
Halı	1.598.979	5.490.858	243
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	525.052.935	378.708.023	-28
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	525.052.935	378.708.023	-28
C. SANAYİ MAMÜLLERİ	247.246.064	258.132.806	4
Hazır giyim ve Konfeksiyon	21.913.598	26.122.584	19
Otomotiv Endüstrisi	32.040.006	39.026.541	22
Gemi ve Yat	125.129	94.439	-25
Elektrik-Elektronik, Mak.ve Bilişim	20.827.671	23.545.945	13
Makine ve Aksamları	21.332.842	16.883.372	-21
Demir ve Demir Dışı Metaller	33.845.274	33.778.638	0
Çelik	94.103.969	87.826.251	-7
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	4.795.722	6.880.539	43
Mücevher	1.758	3.047	73
Savunma ve Havacılık Sanayii	1.774.688	1.016.866	-43
İklimlendirme Sanayii	16.374.301	22.720.482	39
Diğer Sanayi Ürünleri	111.105	234.102	111
III. MADENCİLİK	17.603.612	15.138.740	-14
TOPLAM	17.603.612	15.138.740	-14

AKİB KASIM AYI İHRACATTA İLK 10 ÜLKE (₺)

HAZIR GIYIM	
İSPANYA	4.040.504
ALMANYA	3.607.132
BİRLEŞİK KRALLIK	3.168.604
LİBYA	2.628.009
ARNAVUTLUK	1.607.309
AHL SERBEST BÖLGE	1.255.352
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.138.601
FRANSA	1.079.964
HOLLANDA	713.340
S.ARABİSTAN	635.805

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA	54.031.966
İRAK	39.483.222
UKRAYNA	39.081.435
SUUDİ ARABİSTAN	9.140.598
ROMANYA	6.263.872
ALMANYA	5.620.671
BİRLEŞİK KRALLIK	5.553.912
BULGARİSTAN	4.864.032
MISIR	4.171.126
SURİYE	4.043.029

SU ÜR. HAYVANCILIK MAM.	
İRAK	14.384.846
ALMANYA	4.742.944
SURİYE	4.200.650
LÜBNAN	1.776.124
BİRLEŞİK DEVLETLER	976.500
LİBYA	741.199
KKTC	709.320
PAKİSTAN	673.019
MYANMAR (BURMA)	583.625
TACİKİSTAN	341.113

DEMİR VE DEMİR DİŞİ METALLER	
İRAK	36.456.569
MISIR	17.189.798
BİRLEŞİK DEVLETLER	11.174.877
İSRAİL	6.258.143
KAYSERİ SERBEST BLG.	5.710.752
SUUDİ ARABİSTAN	5.142.454
KKTC	4.781.239
AZERBAJCAN-NAHÇİVAN	4.524.907
FRANSA	4.516.782
SURİYE	4.300.244

TEKSTİL	
İTALYA	19.245.915
PORTEKİZ	7.365.519
ALMANYA	6.763.514
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.904.326
POLONYA	4.639.118
BİRLEŞİK DEVLETLER	4.096.261
RUSYA FEDERASYONU	3.555.150
İSPANYA	3.552.478
YUNANİSTAN	2.879.856
BİRLEŞİK KRALLIK	2.868.997

HUBUBAT-BAKLIYAT	
İRAK	31.843.768
İSPANYA	18.523.999
SURİYE	15.125.736
SUDAN	5.684.242
İTALYA	5.609.522
LÜBNAN	4.417.167
MISIR	4.385.217
İŞGAL ALT.FİLİSTİN T	4.380.932
LİBYA	3.411.477
BAE	3.336.739

AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	
İRAK	18.414.350
AZERBAJCAN-NAHÇİVAN	4.381.968
ALMANYA	4.060.401
LİBYA	3.590.815
SURİYE	3.026.478
TÜRKMENİSTAN	1.833.069
İRAN (İSLAM CUM.)	1.625.704
FRANSA	1.584.573
HOLLANDA	1.372.316
SUUDİ ARABİSTAN	1.195.752

KİMYEVİ MADDELER	
BAE	89.525.475
MISIR	56.373.952
UMMAN	53.758.217
TUNUS	29.562.854
İSPANYA	25.547.319
KKTC	20.574.434
MALTA	18.791.273
CEBELİ TARİK	18.435.450
İRAK	10.046.683
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.571.340



Gidilen yollarla küçülür bu dünya!

Müşteri ihtiyaçları, Sabay'ın büyüme politikası... Gelen istek ve talepler doğrultusunda kendini yenileyen ve hizmetlerini çeşitlendiren Sabay, Türkiye'nin en köklü forwarder kuruluşlarından biri olarak her türlü hammadde ve işlenmiş ürünü kapıdan kapıya güvenle ulaştırır. Proje taşımacılığında 30 yıldır uzmanlığını konuşturarak Sabay için dünya her geçen gün biraz daha küçülüyor.

**Değişmez Sabay ilkesi:
Müşteri için, müşteriye özel,
müşteri memnuniyeti!**

İskenderun ofisimiz, İskenderun limanı çıkışlı tüm Full ve Parsiyel konteyner çıkışlarınızda size hizmet vermekten memnuniyet duymaktadır.

T: (+90 326) 613 7141 pbx F:(+90 326) 613 44 86

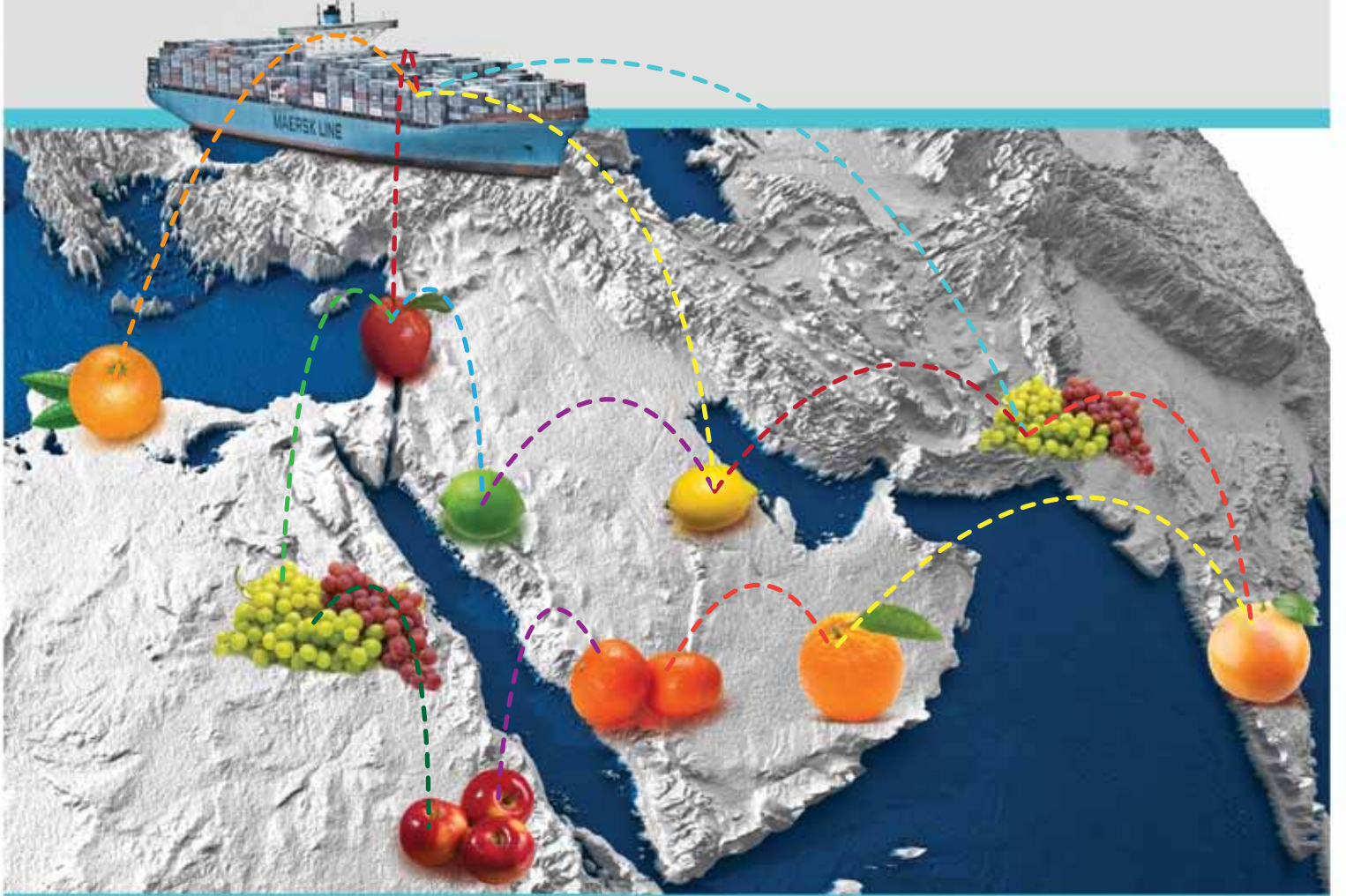


SINIRLARA TAKILMAYIN

Dünyanın en genç ısı kontrollü konteyner (reefer) stoğuyla Maersk Line, yenilenen **DİREKT** Ortadoğu - Hindistan servisiyle **MERSİN**'de hizmetinizde.

Her hafta sabit gün garantisiyle **Cidde**, Suudi Arabistan size yalnızca **5 gün**,
Jebel Ali, Birleşik Arap Emirlikleri ise **11 gün** uzaklıkta!

Global ticaretteki güvenilir iş ortağınız Maersk Line ile, tüm yaş meyve ve sebze yüklemelerinizde sınırlara takılmadan Ortadoğu'da fark yaratın.



MAERSK
LINE

Maersk Denizcilik A.Ş.

Merkez T: +90 216 666 5000 - F: +90 216 692 1272 Mersin T: +90 324 241 3100 - F: +90 324 232 1569
İzmir T: +90 232 488 9100 - F: +90 232 464 5153 Bursa T: +90 224 219 7600 - F: +90 224 233 0328
maerskline.com