



İHRACATIN REKORTMENLERİ ONURLANDIRILDI

Girişimciliğin
Anadolu'daki
adresi; Kayseri
.....

Şampiyon,
Türkiye için çalışıyor
.....

Adana karpuzu
dünyayı ferahlatıyor

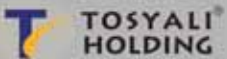
Size Çelikten Daha Fazlasını Sunuyoruz



Demir çelik sektöründe sürekli yatırımlarımız, çevreye saygılı üretim tesislerimiz, binlerce kişiye sağladığımız istihdam ve geliştirdiğimiz sosyal sorumluluk projelerimiz ile hayatınızın her anında yanınızdayız.



Yaşam İçin TOSYALI



Org. San. Böl. Sarıseki / İskenderun / Hatay Tel : 0090 0326 656 28 90 Faks: 0090 656 21 00 - 28 95

www.tosyaliholding.com.tr

40.Yıl

YÜK - ARAÇ



HİDROLİK



PANAROMİK



MAKİNE DAİRESİZ



ÖZEL TASARIMLAR



EMAK
A S A N S Ö R

TASARIM



ÜRETİM



MONTAJ



MODERNİZASYON



SERVİS



Adana ve bölgemiz için yeni bir başlangıç



ZEKİ KIVANÇ

AKDENİZ TEKSTİL
VE HAMMADELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
BAŞKANI

Adana Sanayi Odası'nın (ADASO) Yönetim Kurulu ve Meclisi için gerçekleşen seçim maratonu nihayete ererken, ekip arkadaşlarıyla birlikte gönümüzü koyduğumuz bu önemli göreve getirilmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Şehrimizin sanayisi ve odamız için yeni bir dönem açıldı. Seçim tartışmaları ve tatlı rekabeti geride kalmış; artık hep birlikte el ele vererek Adana'mıza hizmet etme zamanı başlamıştır. Adanalı sanayicilerin ekibimize verdiği hizmet bayrağı ile şehrimizi daha ileriye taşıma hedefimize doğru heyecan ve şevkle yol alacağız.

Ülkemize, kentimize ve sanayimize hizmet etmek, katkı sağlamak için var gücümüzle çaba harcayacağız. Adana'da sanayinin gelişimi, istihdam ve üretim artışı üzerine yoğunlaşacağız. Bu yolda paydaşlarımız olan Ticaret Odası, Ticaret Borsası, Akdeniz İhracatçı Birlikleri ve Organize Sanayi Bölgesi ile iş birliği içerisinde hareket ederek, güç birliği oluşturacağız ve sanayimizin bütün renklerini temsil edeceğiz. Kapılarımız tüm sivil toplum örgütlerine, üniversitelerimize ve komşu illerdeki iş dünyası kuruluşlarına sonuna kadar açık olacak. Siyasi partilerin hepsine eşit mesafede dururken, tüm kesimlerle ekonomik kalkınma ve refahımıza dönük projelerde ortaklaşacağız.

Göreve talip olurken, Adana sanayisinin önemli sorunları bulunduğunun farkındaydık. Amacımız bunların çözümü için doğru akıl ve iletişim yöntemlerini kurarak, şehrimize fayda sağlamaktır. Adana sanayisi öncelikle teşvik uygulamalarından kaynaklanan sorunlar yaşıyor. Bu uygulamalardan gördüğümüz zarar yüzünden, işsizliğin en yüksek olduğu illerin başında geliyoruz. Adana sanayisinin mevcut durumunun ortaya konulması, sorunlarına çözüm aranması, üretimin ve istihdamın artırılmasına yönelik görüş alışverişinde bulunmak amacıyla yakın dönemde, milletvekilleri, iş dünyası ve siyasi parti temsilcilerinin katılımıyla bir çalıştay düzenleyeceğiz. Bu çalıştayda öncelikle üretim ve istihdamın artırılmasına dönük tedbirler masaya yatırılacak.

Adana'nın kelimenin tam anlamıyla silkinip kendine gelmesi ve baştan aşağı yenilenmesi gerekiyor. Şehrimizin her alanda yatırıma ihtiyacı var. Bunun için de muazzam olanaklarla fırsatlar sunuyor. Yeter ki doğru projelerle kendimizi hükümete iyi anlatalım, bürokrasi ve yerel yönetimle sürekli diyalog halinde olalım ve enerjimizi düşürmeden çalışalım. Adanalı sanayicilerin tamamını dinleyen, sorunlarını çözmek için dört elle sarılan bir çalışma biçimini ortaya koyacağız. Anlayışımız, hiçbir siyasi görüş, din, dil, ırk, mezhep ayrımı yapmamaktır. Adana, ülkemizi yansıtan güzel bir mozaiktir, biz de onu en doğru şekilde temsil etmek, sanayicisinin her fırsatta yanında olmak için kolları sıvadık.

Bize bu yolda destek veren herkese şükranlarımızı sunuyoruz. Ekip arkadaşlarımızla beraber bu önemli görevi Adana'ya ve ülkeye faydalı olmak adına özveri ve gayretle sürdüreceğiz. Bu vesileyle herkesin mübarek Ramazan Bayramı'nı kutlar, barış, sağlık ve başarı dolu günler temenni ederim.

4 MAKRO

8 BİRLİK'TEN

12 KAPAK

AKİB'in 2012 yılı
ihracat rekortmenleri
onurlandırıldı

16 YAŞ MEYVE-SEBZE

Adana karpuzu dünyayı
ferahlatıyor

20 SEKTÖR

Net ihracatçı sektör;
boru sanayi

24 HAZIR GİYİM ve
KONFEKSİYON

Konfeksiyon yan
sanayinde hedef;
6 milyar dolar

28 İL

Girişimciliğin Anadolu'daki
adresi; Kayseri

34 ÜRETİM

Karaman OSB, ihracatı
istihdama dönüştürüyor

36 İHRACAT

Şampiyon, Türkiye
için çalışıyor

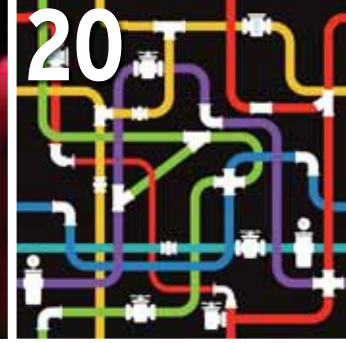
40 FİRMA

Tek rakibi kendisi olan
şirket; Carobella

42 MAKALE

Yükselen yeni
Afrika ve Türkiye

46 GÖSTERGELER



SAHİBİ:
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA
HAYRİ UĞUR

YAYIN KURULU
ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
İSMAİL ÇETİN

YÖNETİM YERİ
AKİB LİMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAXS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM



KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ
ERKAN ERSÖZ
erkanerso@kucukmucizeler.com

YAYIN YÖNETMENİ
ERKAN ALMAZ
erkanalmaz@kucukmucizeler.com

EDİTÖRLER
MERAL GÜLER, ŞERİFE TÜRK, KADİR CANSI

GRAFİK TASARIM
EYLEM AKSÜNGER

FOTOĞRAF
FATİH YALÇIN

KATKIDA BULUNANLAR
ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYGÜN

BASKI CİLT
MATSİS MATBAA HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.
TEVFİK BEY MAH. DOKTOR ALİ DEMİR CAD.
NO: 51 SEFAKÖY-İSTANBUL
TEL: (212) 624 21 11

DAĞITIM
KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM
KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARULACEZE CADDESİ
BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31 KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53 - 73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI AKDENİZ
İHRACATÇI BİRLİKLERİNE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHİ
KİTİBAS EDİLEMEZ.

AB, RUSYA'YI ŞİKÂYET ETTİ

Avrupa Birliği, Dünya Ticaret Örgütü nezdinde örgüte geçen yıl katılan Rusya'ya karşı bir şikâyette bulundu. Yapılan şikâyetin temelinde, Rusya'nın, ithal edilen otomobillere uyguladığı vergiler yatıyor. Rusya'nın Dünya Ticaret Örgütü'ne katılması üzerinden henüz bir yıl bile geçmedi. AB yetkilileri bir süredir, Rusya'nın Dünya Ticaret Örgütü kurallarına uyup uymadığı konusunda eleştirilerini dile getiriyordu. Bu eleştiriler şimdi resmî bir şikâyete dönüştü. Brüksel, Rusya'nın ithal otomobillere 'geri dönüşüm ücreti' adı altında haksız bir vergi uyguladığını belirtiyor ve Rusya, Belarus ve Kazakistan'da üretilen otomobillerin bu vergiden muaf tutulduğuna dikkat çekiyor. Dünya Ticaret Örgütü, üye ülkelere, uyguladıkları politikaları değiştirme çağrısında bulunma yetkisine sahip. Üye ülkelerin bu çağrıya uymaması ve örgütle işbirliği yapmaması durumunda, Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlığın karşı tarafına, benzer bir uygulamayla karşılık verme yetkisi tanıyabiliyor. 2012 yılının Ağustos ayında Dünya Ticaret Örgütü'ne üye olan Rusya, daha kaliteli Batı yapımı ürünlerin pazarına girmesinin ekonomisine zarar verebileceğinden endişe duyuyordu. 159 üyesi bulunan Dünya Ticaret Örgütü, hükümetlerin iç ticaret yasalarını ve düzenlemelerini nasıl yapacakları hususunda yasal bir çerçeve ortaya koyup toplu görüşmeler ve müzakereler yoluyla ülkeler arasında ticari ilişkilerin geliştirildiği bir platform.



OPEC PETROL TALEBİNİN ARTMASINI BEKLİYOR



Petrol ihraç Eden Ülkeler Teşkilatı (OPEC), gelecek yıl dünya petrol talebinin günlük 1,04 milyon varil artacağı öngörüsünde bulundu. OPEC'in aylık petrol piyasaları raporuna göre, bu yıla ilişkin petrol talebi artış beklentisi günlük 10 bin varil azaltarak 770 bin varile düşürdü. Dünya günlük petrol üretiminin 3'te 1'ini sağlayan ve petrole olan talebin artmasının bir faydası olmadığını belirten OPEC, 2014 yılı ham petrol talebine ilişkin beklentisini de 300 bin varil azalttı. OPEC, petrol arzına ilişkin risklere dikkati çekerek, Afrika ülkelerinden Güney Sudan'da, Ortadoğu ülkelerinden Suriye ve Yemen'deki gibi gözle görülen politik kargaşa olduğunu ifade etti. Öte yandan OPEC, geçen ay üye ülkelerin toplam petrol üretiminin Libya'daki şiddetli protestolar ve Nijerya'daki petrol hırsızlığı nedeniyle günlük 310 bin varil azaldığını kaydetti.

YUNANİSTAN'A 6.8 MİLYAR EURO'LUK TAKSİT

Yunanistan bir engel daha aşmış ülkenin ekonomisini canlı tutan kurtarma paketinin sıradaki taksitlerini almaya hak kazandı. Toplam 6.8 milyar Euro'luk taksit, Avrupa Komisyonu, Avrupa Merkez Bankası ve Uluslararası Para Fonu IMF'nin oluşturduğu troykadan gelecek. Ama bu kurumlar Yunanistan'ın reform programının fazla ilerlediğini söylüyor. Troyka ayrıca ülkenin ekonomik geleceğinin belirsiz olduğunu da ekliyor. Brüksel'de bir

araya gelen Euro bölgesi maliye bakanları 2.5 milyar Euro'nun Euro bölgesi kurtarma programından, 1.5 milyar Euro'nun da Avrupa Merkez Bankası'ndan geleceğini söyledi. Ödemelerin büyük bir kısmı bu ay yapılacak. Buna ek olarak Ekim ayında kurtarma fonundan 500 milyon Euro, Avrupa Merkez Bankası'ndan da 500 milyon Euro gelecek. IMF'nin de 1.8 milyar Euro vermesiyle toplam verilen borç tutarı 6.8 milyar Euro'yu bulacak.



1980 yılında bu yana orman ürünleri konusunda hizmet vermekte olan Sunpa Orman Ürünleri artan müşteri talebine daha iyi hizmet sunabilmek amacıyla 2000 yılında Organize Sanayi Bölgesindeki yerine taşınmıştır. Uzman ve nitelikli personelleri ile koşulsuz müşteri memnuniyeti ilkesi ve ödün vermediği kalitesiyle tüm ilişkilerinde dürüstlüğü ilke edinerek çalışmalarına devam eden firmamız zaman içerisinde Türkiye'nin kendi sektöründe en önemli firmalarından biri haline gelmiştir.

- Laminat Mutfak Tezgahları
- Boy Kapaklar
- Mutfak ve Mobilya Aksesuarları
- Kulplar ve Düğmeler
 - Düğmeler ve Junior Serisi
 - Portmanto ve Askılıklar
 - Mdf ve Sunta
 - Raylı Sistemler
 - Plastik Metal Bağlantı Elemanları
 - Kilit Sistemleri
 - Kapı Kolları
 - Kapı Aksesuarları
 - Pvc Kenar Bandı
 - Aspiratör
 - Ev Gereçleri

- Kapı Modelleri
- Kapak Profilleri
- Kapak ve Cam Profilleri
- Kapak ve Beşik Profilleri
- Taç Profilleri
- Ayak Profilleri
- Yüzey Profilleri
- Özel Profiller
- Süpürgelik ve Geçiş Profilleri
- Duvar Panelleri
- Kulplar

GRUP ŞİRKETLERİ



+90 352 322 25 00

info@sunpa.com.tr

ADASO'DA YENİ BAŞKAN ZEKİ KIVANÇ OLDU



Toplam 48 meclis üyesinin oy kullandığı seçimde, mevcut başkan Sadi Sürenkök'e karşı başkanlık mücadelesi veren Zeki Kıvanç galip geldi. Seçim sonuçlarına göre Zeki Kıvanç başkanlığındaki yönetim kurulu, Ahmet Güldiker, Alican Yamanyılmaz, Erdoğan Şire, Faruk Aytek, Ahmet Özkök, Fırat Karalı, İmam Gazali Hıradağı, İsa Tuzcu, Salih Sütçü ve Yavuz Tezcan'dan oluştu. Disiplin Kurulu seçimlerini de Zeki Kıvanç'ın hazırladığı liste

26-22 oy olarak kazandı. Disiplin Kurulu'nda Ömer Kaya, Abdullah Özdiler, Nail Aktaş, Mustafa Fidan, Kamerhan Dıblan ve Murat Akay yer aldı. TOBB delegelerini de Zeki Kıvanç grubu yine 26-22 Delegeler, Mehmet Yalçın, Zahit Balbay, Feyzullah Öge ve Zeki Bengül'den oluştu. ADASO'da yönetim ve organ seçimlerinin ardından Meclis Başkanlığı seçimleri de gerçekleştirildi. ADASO Meclis Başkanlığı'na da Süleyman Sönmez'e karşı yarışan Hüseyin Nuri Çomu getirildi. ADASO hizmet binasında gerçekleştirilen seçimlerde, Zeki Kıvanç beyaz listeye, Sadi Sürenkök de mavi listeye yarıştı. Yönetim kurulu başkan ve üyeleriyle, disiplin kurulu üyeleri ve TOBB delegelerini belirlemek için 48 meclis üyesi oy kullandı. Açılan sandıkta Zeki Kıvanç 26, Sadi Sürenkök ise 21 oy aldı. Seçimin ardından tebrikleri kabul eden ADASO'nun yeni başkanı Zeki Kıvanç, "Adana'nın sanayisine hizmet etmek için buradayız. Elimizden geleni yapacağız. Bizim için oy verenler, vermeyenler, iktidardakiler, muhalefettekiler diye bir şey yok. Tüm Adana sanayicisinin başkanlığını yapacağız. Sağ olsunlar sanayiciler bize teveccüh gösterdi." dedi. Seçimi kaybeden Sadi Sürenkök ise, "Kazanan ADASO oldu. Seçilen arkadaşlara başarılar diliyoruz. Uzun bir seçim maratonu oldu. Demek ki arkadaşlar daha iyi çalışmışlar. Başarılar diliyoruz." diye konuştu.

ENERJİ HANIM'IN YENİ DURAĞI ADANA



Evlerde enerjiyi verimli kullanmayı teşvik etmek amacıyla ülkeyi bir uçtan diğer bir uca dolaşan ve kadınlara enerji tasarrufunun püf noktalarını anlatan Enerji Hanım, yöntemleri kendisinin de uyguladığını ve aylık elektrik faturasasının 10 - 15 Türk Lirası arasında azaldığını söyledi. Enerji Hanım, günlük yaşantısından ödün vermeden, basit yöntemlerle bu tasarrufu sağladığını vurguladı. Enerji ve Tabii Kaynaklar

Bakanlığı ile Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı'nın ortak projesi Enerji Hanım, Mersin'den sonra Adana'da da kadınlarla buluştu. Enerji Hanım projesinin 15'inci durağı Adana kadınlarla bir araya gelen Enerji Hanım, evlerde enerji verimliliğinin önemini örnekleriyle anlattı. Kendisinin de bu yöntemle daha az elektrik parası ödemeye başladığını kaydeden Enerji Hanım, "aylık elektrik faturam 10 - 15 Türk Lirası arasında azaldı. Küçük miktarlar birikince ülke ekonomisine yılda 4 milyarlık katkı sağlanacak. Okul olacak, hastane olacak" dedi. Toplantının açılış konuşmasını yapan Enerji Verimliliği Derneği Genel Başkan Vekili Adnan Ersoy Ulubaş, dünyadaki gelişmelere paralel olarak enerji talebinin arttığını, enerjinin verimli kullanılmasının bu aşama da çok daha ön plana çıktığını söyledi. İlk eğitim çalışmasına Kayseri'de başladıkları Enerji Hanım'ın bugüne kadar gittikleri her ilde büyük ilgi gördüğünü belirten Ulubaş, olumlu geri dönüş almaya başladıklarını vurguladı. Verimliliği ülke geneline yaymak için projeler geliştirdiklerini açıklayan Ulubaş, sanayi, ulaşım, yalıtım gibi sektörlerde de çalışmalara başlanacağını söyledi. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Daire Başkanı ve Enerji Verimliliği Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Neslihan Yüksel'de Adana'nın en çok enerji tüketen 10'uncu il olduğunu belirten Yüksel, Enerji Verimliliği kampanyasında da Adanalı hanımlara büyük iş düştüğünü vurguladı.

SANAYİ ÜRETİMİ MAYIS'TA AZALDI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Mayıs ayı Sanayi Üretim Endeksi'ni açıkladı. Buna göre, mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi, 2013 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre yüzde 0.6 azalırken, takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış hesaplamada sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, Mayıs'ta geçen yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 6 düşüş gösterdi. İmalat sanayi sektörü endeksi yüzde 1.4, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 1.6 artış kaydetti. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış hesaplamada ise sanayinin alt sektörleri incelendiğinde mayısta bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 4,6, imalat sanayi sektörü endeksi de yüzde 0.5 azalırken, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise yüzde 0.5 arttı. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, Mayıs ayı sanayi üretim endeksine ilişkin, "2013 yılında Türkiye hedeflemiş olduğu büyüme rakamlarını gerçekleştirecek performansı gösterecek potansiyele sahiptir" dedi.





Dış ticaretle uğraşanları akreditifle uğraştırmıyoruz.

İhracat akreditiflerinizi bize yönlendirin, hem tahsilat riskinizi ortadan kaldırın hem de zaman kazanın. TEB'den alacağınız Dış Ticaret Danışmanlığı ve Akreditif Vesaik Hazırlama Hizmeti ile akreditif vesaikinin taslakları uzmanlarımız tarafından hazırlanır. KOBİ'lerimize de vesaikle uğraşmak yerine dış ticaret işlerini geliştirmeye daha fazla zaman kalır.



TEB

teb.com.tr / 444 0 832

YMS ihracatçıları, Novorossiysk'i ziyaret etti



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, yaş meyve ve sebze ihracatçılarına hizmet vermek amacıyla Rusya limanlarında yaptırılması planlanan soğuk hava depolarına ilişkin olarak incelemelerde bulunmak üzere, Rusya'nın liman kenti Novorossiysk'a seyahat düzenlendi. 25-29 Haziran 2013 tarihleri arasında gerçekleşen ziyaret, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ve Narenciye Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak önderliğinde ve Novorossiysk Ticaret Müşaviri Okan Pakbeşe ve Krasnodar Ticaret Müşaviri Şamil Acartürk rehberliğinde, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları

Birliği ve Narenciye Tanıtım Grubu yönetim kurulu üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Programa, Krasnodar Bölgesi'ndeki yaş meyve sebze toptancı halini ziyaret ederek başlayan heyet, sonrasında Novorossiysk'e hareket etti. Novorossiysk Limanı'nı ve Türk firmalarımızın mevcut soğuk hava depolarını ziyaret eden heyet, Türk ihracatçılarının hizmetine açılmak üzere kurulması planlanan depolama alanı için Novorossiysk Limanı çevresinde uygun arazi için doğru yeri tespit etmek ve hukuki altyapı gibi hususlarda rehberlik hizmeti almak üzere incelemelerde bulunarak, çeşitli resmi kurumlarla konuy-

la ilgili görüşmeler gerçekleştirdi. Türkiye Cumhuriyeti Novorossiysk Başkonsolosu Beste Pehlivan Sun'un büyükelçilikte AKİB heyeti onuruna düzenlediği kokteylde heyet, Başkonsolos Sun' a, Novorossiysk Ticaret Müşaviri Okan Pakbeşe'ye ve Krasnodar Ticaret Müşaviri Şamil Acartürk'e desteklerinden ve rehberliğinden dolayı plaket sundu. Bu ziyaretin bir ön araştırma içeriğinde olduğunu belirten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ve Narenciye Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak, edinilen bilgiler ışığında çalışmaların devam edeceğini belirtti.

ASIA FRUIT LOGISTICA 2013 EYLÜL'DE BAŞLIYOR

Asya'nın en taze ürünlerinin sergilendiği Uluslararası Meyve ve Sebze Pazarlama Fuarı (Asia Fruit Logistica 2013), 4-6 Eylül 2013 tarihleri arasında Çin Halk Cumhuriyeti'nin Hong Kong kentinde AsiaWorld Expo'da gerçekleşecek. Uluslararası taze meyve ve sebze tanıtımında Asya'nın önde gelen fuarı Asia Fruit Logistica 2013'e yaklaşık 30 ülkeden katılımcı, 64 ülkeden ziyaretçi bekleniyor. Önemli iş bağlantıları yapmak için kaçırılmayacak fırsatlar sunan fuarda, taze meyve ve sebze, taze mantar, patates, kolaylık ve catering ürünleri, organik ürünler, kuru meyveler, self-servis satış, tohum, hasat sonrası tedavi, sıcaklık ve ürün izleme sistemleri için çiçek ve bitkiler, etiketleme ve tartım sistemleri, ambalaj gibi ürünler sergilenecek.





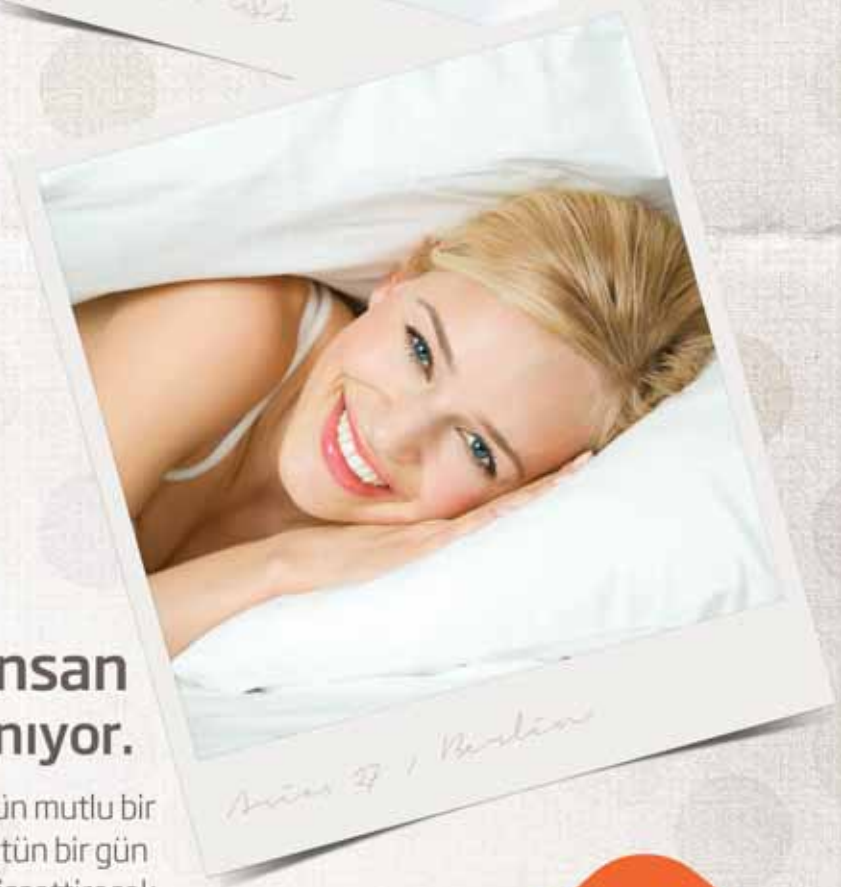
Arslan 33 / Aylin 33 / 2014



Kelly 9 / 2014



David 5 / Aylin 1 / 2014



Amel 37 / Berlin

Dünyada milyonlarca insan her güne daha mutlu uyanıyor.

5 kıtada milyonlarca insan, BRN Yatak ile her gün mutlu bir sabaha uyanıyor, harika bir uykunun keyfini bütün bir gün boyunca yaşıyor. Çünkü BRN, insanları mutlu hissettirecek rahatlığa ulaşmak için gece gündüz çalışıyor. Şimdi daha mutlu bir gün için sizin de BRN ile tanışma zamanınız geldi. İyi uykular.

Polonya pazarı mercek altına alındı



Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, 16-19 Haziran 2013 tarihleri arasında Polonya'nın başkenti Varşova ve Gdansk'a bir inceleme heyeti gerçekleştirdi. Polonya Baş Ticaret Müşaviri Koray Akgüloğlu tarafından gerçekleştirilen organizasyona, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanılmaz'ın yanı sıra Yönetim Kurulu Üyeleri Şahin Öder ve Nurullah Eskitütüncü, AKİB Genel Sekreter Yardımcısı Ümit Sarı, AKİB Şube Şefi Nurettin Barutcu ve Keban Alabalık Su Ürünleri

Gıda Ürt. Paz. San. ve Tic. A.Ş. firması adına Selin Engin katıldı. Heyet kapsamında Varşova ve Gdansk olmak üzere iki şehirde ithalatçılarla görüşmeler gerçekleştirildi. İlk olarak Polonya Ticaret Müşavirliği'nde Conquest Danışmanlık şirketi ile yapılan görüşmede, şirket temsilcileri Polonya balık pazarı ve ithalatı ile ilgili olarak ayrıntılı bir sunum gerçekleştirdi. Hemen ardından balık ithalatı yapan Bogumila Janas firması yetkililerinden ise genel olarak Polonya pazarı hakkında bilgiler alındı. 17 Haziran 2013 tarihinde de Polonya Baş Ticaret Mü-

şaviri Koray Akgüloğlu ile beraber Gdansk'a hareket eden heyet, CSL Internationale, Kolobrzaska Grupa Producentow Ryb. Sp. Z.o.o., Kolobrzaska Grupa Producentow RYB firmaları ile görüşmelerde bulundu. Heyet ayrıca, Varşova Carrefour'da ülke tüketim tercihlerini analiz etmek için incelemelerde de bulundu. Heyetin son gününde ise, bağırsak ihracatına yönelik görüşmelerde bulunan Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Nurullah Eskitütüncü; Polonya'nın bağırsak ithalatının Almanya ile entegre olmuş bir durumda olduğunu ve özellikle Polonya'nın en yüksek kalitedeki ve devamlılığı olan yüksek montanlı bağırsak talebi olduğunu belirtti. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanılmaz heyet ile ilgili olarak açıklamada bulunarak, kişi başına düşen 12 kilogramlık balık tüketimi ile önemli bir potansiyele sahip olan Polonya'nın özellikle alabalık ve kültür balığı ithalat potansiyelinin yüksek olduğu bir ülke olduğunu kaydetti. İthalatçı firmaların, balık taleplerinde fiyat ve miktar devamlılığı olan ihracatçı firmalarla çalışmak istediklerini vurgulayan Yamanılmaz, "Özellikle kültür balıkçılığında iyi bir konumda olduğumuz çupra ve levrekte tüketici alışkanlığı yaratacak kadar ısrarcı olduğumuz takdirde ilgili ürünlere yönelik ihracat potansiyeli yaratabilme imkânımız bulunuyor" diye konuştu.

AKMİB, 1'inci sektör çalıştayı düzenledi

Kimya Sektöründe; boya, plastik, kauçuk, inorganik ve organik kimyasallar alt sektörlerindeki önümüzdeki dönem çalışmalarına yön vermek adına genel sorunları tespit etmek ve çözüm önerileri geliştirmek için Akdeniz Kimyevi Maddeler Ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) tarafından sektör çalıştayının ilki düzenlendi. Mersin Pinemark Holiday Club Otel'de, 21-23 Haziran 2013 tarihleri arasında gerçekleşen çalıştayda sektörel faaliyetlerin planlamasında dikkate alınacak hedef pazarlar belirlendi. Moderatörlüğünü Çukurova Üniversitesi Kimya Bölümü Öğretim Üyesi Prof.

Dr. Selahattin Serin'in yaptığı çalıştaya, Ekonomi Bakanlığı yetkilileri, akademisyenler, meslek örgütleri üye ve yöneticilerinin yanı sıra sektör firmalarının sorumlularıyla birlikte 50 kişi katılım sağladı. Çalıştay öncesinde, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Kimya Ürünleri ve Özel İhracat Daire Başkanlığı, Mevzuat Daire Başkanlığı ile Kobi ve Kümelenme Daire Başkanlığı uzmanları tarafından firma temsilcilerine yönelik bilgilendirme sunumları gerçekleştirildi. Çalıştayın ilk bölümünde kimya sektörünün Akdeniz Bölgesi'ne ilişkin swot analizi yapılırken, ikinci bölümünde ise boya, plastik, ka-



uçuk, inorganik ve organik kimyasallar çalışma grupları oluşturularak alt sektör bazında strateji haritaları belirlendi. Ayrıca önümüzdeki iki yıl için hedef pazar analizi gerçekleştirildi.



NURSAN
GROUP OF COMPANIES

Kalite.. Üretim her aşamasında

www.nursan.com



Sanayi Bölgesi Sanayi sokak No:3 31900 Payas Hatay / Türkiye
Tel:+90 326 755 13 95 / Fax:+90 326 755 70 95
nursancelik@nursan.com



AKİB'in 2012 yılı ihracat rekortmenleri onurlandırıldı

AKİB üyesi, 2012 yılının en fazla ihracat gerçekleştiren şirketleri, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ile Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Şahin'in katıldığı ödül töreniyle onurlandırıldı.

Yaşanan krizlere ve küreselleşen dünyadaki rekabete rağmen ihracatta başarı yakalayan Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne üye firmalar düzenlenen "AKİB İhracat Rekortmenleri Ödül Töreni" ile ödüllendirildi. AKİB Hizmet Binası Mersin Salonu'nda 30 Haziran 2013 tarihinde gerçekleşen törene; Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Şahin, Mersin Valisi Hasan Basri Güzeloğlu, Mersin Milletvekilleri Nebi Bozkurt, Çiğdem Münevver Ökten, Ahmet Tevfik Uzun, Aytuğ Atıcı ve Vahap Seçer, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili Ali Nedim Güreli, AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, AKİB'in yönetim kurulu başkanları ile çok sayıda ihracatçı ve işadama katıldı. Tören öncesi yapılan açılış konuşmasında, Türkiye'nin

büyük ihracat atılımında, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin yerinin önemli olduğunu belirten Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, "TÜPRAŞ tüm sektörlerde Türkiye ihracat şampiyonu, Boydak ise ağaç ve orman ürünleri sektöründe Türkiye şampiyonu oldu" diye konuştu. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili Ali Nedim Güreli yaptığı konuşmada, birliklerden alınan güçle bu yıl 160 milyar dolarlık ihracata ulaşmayı hedeflediklerini dile getirdi. Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ise Türkiye'nin dünyada yaşanan krize rağmen ihracattaki başarında yoluna devam ettiğini anlattı. Yapılan ihracatın istihdamı, büyüme ve üretimi artırdığını belirten Çağlayan, "2023'de önemli bir yol bekliyor bizi. Hedefi yakalamalıyız" dedi.

8 SEKTÖRÜN İHRACATTAKİ İLK 5 FİRMASINA ÖDÜL

AKİB İhracat Rekortmenleri Ödül Töreni'nde yapılan konuşmaların ardından 2012 yılı ihracat performanslarına göre, AKİB çatısı altında faaliyet gösteren 8 sektörün ilk 5 firmasına ve AKİB bünyesinde en fazla ihracat gerçekleştiren ilk beş firmaya plaketleri verildi. 2012 yılında AKİB bünyesinde en fazla ihracat gerçekleştiren firmalar; Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş., Şişecam Dış Tic. A.Ş., Tosalı Dış Ticaret A.Ş., Sasa Polyester San. A.Ş. ve Temsa Global San. ve Tic. A.Ş. oldu. Firma plaketlerinin ardından 2012 yılı yönetim kurulu başkanlıklarını döneminde göstermiş oldukları özverili çalışmalar ve sektörleri adına gerçekleştirdikleri hizmetler anısına Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ile Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı

Fatma Şahin tarafından AKİB Yönetim Kurulu Başkanlarına teşekkür plaketi sunuldu. Son olarak AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur tarafından, TİM Başkan Vekili Ali Nedim Güreli, Mersin Valisi Hasan Basri Güzeloglu, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Şahin ve Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'a günün anısına hediye takdim edildi.

“TÜRKİYE’NİN BAŞARISI PARMAK ISIRTIYOR”

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, konuşmasında 2008 yılında ABD’de başlayan krizin dünyayı bu kadar etkileyeceğini hiç kimsenin öngöremediğini belirtti. Avrupa ekonomisinin toparlanmasının uzun yıllar alacağını ifade eden Çağlayan, Türkiye’nin geçen yıl yüzde 12.2’lik ihracatla dünyada ihracatını en fazla arttıran ikinci ülke olduğunu söyledi. Avrupa’da 4 milyon kişinin işini kaybetme-

sine neden olduğuna dikkati çeken ve böyle bir ortamda Türkiye’nin ihracatını artırmayı sürdürdüğünü ifade eden Çağlayan, “Yaptığımız ihracat, Türkiye’nin tanınırlığını artırmakla kalmayıp aynı zamanda Türkiye’ye Euro Bölgesi’nden olumlu şekilde ayırıştıran bir özellik kazandırıyor. Türkiye 2013’ün ilk çeyreğinde yüzde 3 büyümeye başarısı gösterdi. Avrupa’da 4 milyon kişi işini kaybederken, Türkiye 4 yılda 5 milyon 200 istihdam yaratan bir ülke oldu. Bu anlamda 2023’de önemli bir yol bekliyor bizi. Hedefi yakalamalıyız” dedi.

“İHRACATINI ARTTIRAN BİR TÜRKİYE ANONS EDECEĞİZ”

Bakan Çağlayan, Türkiye’nin yatırım ortamının en iyi şekilde sağlandığı bir ülke olma yolunda ilerlediğini söyledi. Dünyanın 241 gümrük bölgesine ihracat yapıldığını belirten Çağlayan, “Asya Pasifik’te iki küçük ülkeye de

ihracat yapacağız. Ülke olarak dünya ekonomisi terse giderken, ihracatını arttıran bir Türkiye anons edeceğiz. Mayıs ayında 152 ülkeye ihracat rekoru kırdık. Türkiye pazar çeşitliliğiyle bu rakamları yakaladı” diye konuştu. Bakan Çağlayan, Mersin’in Akdeniz Oyunları sayesinde son 10 gündür büyük bir organizasyona ev sahipliği yaptığını söyledi. Akdeniz Oyunları bittikten sonra tesisler sayesinde daha çok iş yapılacağını belirten Çağlayan, Türkiye’nin 126 madalyayla Akdeniz Oyunları’nın ikincisi olduğunu dile getirdi.

2012’DE AKİB’DEN 13 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Ödül töreninde konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili Ali Nedim Güreli, Mersin’in ihracatçıları açısından stratejik öneme sahip olduğunu söyledi. Gelecek 10 yılda yapılacak ihracat atılımında Mersin’in en



Boydak Dış Tic. A.Ş. Genel Müdürü
Murat Bozdağ



Sunpa Orman Ürünleri Paz. San. ve Tic. Ltd. Şr. Genel Müdür
Mehmet Mihçı



Tosyalı Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı



İskur Tekstil Enerji Ticaret ve Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı
Abdulkadir Kurtul

2012 yılında ciromuz önceki yıllarda olduğu gibi dengeli bir dağılım arz etti. Kale pazarlarımız olan K. Amerika, Avrupa ve Orta Doğu bölgelerinin ciromuzdaki ağırlıkları önceki yıllara benzerdi. Farklı bölgelerde yeni üretim tesisleri ve mevcut tesislerde kapasite artırımı için yatırım planlarımız devam ediyor. İhracatımız için çizdiğimiz rota, Türkiye’nin 2023 vizyonuna paralel. Hedefimiz, 2023 yılında yurtdışında 750 mağazaya ulaşmak. Bu hedef, grubumuzun 2023 yılında dünyanın en büyük üç ev mobilya üreticisinden biri olma vizyonunun bir parçasıdır.

2012 yılında 20 milyon dolarlık ihracatla sektörde Kayseri üçüncüsü olduk ve Türkiye genelinde ilk 1000 ihracatçı firma arasına girdik. 2013 yılında, pazardan daha fazla pay almak, sektörde öncü firma portresini sürdürmek için çalışmalarımız devam ediyor. 2023 Türkiye’sine katkı sağlamak adına, kısa vade Orta Doğu ve Afrika pazarında daha fazla yer edinmek öncelikli hedeflerimiz arasında. Sektörde kalitenin ve yeniliğin öncüsü olan firmamız, hem yatırımlarına hem de Ar-Ge ve pazarlama faaliyetlerine hız kesmeden devam edecek.

2012 yılında grup şirketlerimizin ihracatı 484 milyon dolar oldu. 70 den fazla ülkeye ihracat yapıyoruz ve yeni hedef pazarlarımız Angola, Nijerya gibi Batı Afrika ülkeleri. Ağırlıklı olarak Almanya, İngiltere, İspanya’ya ihracat gerçekleştiriyoruz. 2013 yılı sonunda 657 milyon dolar ihracat gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Yılın ilk altı ayında bu hedefin % 4 kadar üzerindeyiz. Bu da bizi daha yüksek hedefler belirleme hususunda cesaretlendiriyor. 2014 yılında ise toplam ihracatımızı 805 milyon dolar, 2015 yılında da 1 milyar dolar olarak hedefliyoruz.

İskur Grup olarak daima daha iyiyi hedefliyoruz. Her yıl projeksiyonlarımızı geliştirerek büyüyoruz. İskur Grup’un 2012 yılında iki firması Türkiye’nin en büyük 500 ihracatçı firması arasında yer aldı. İskur İplik Kumaş Mensucat Tic. ve San. A.Ş. 192’nci sırada yer alırken, İskur Tekstil ise sektöründe 16’ncı sırada yer aldı. 2013 yılında 150 milyon dolarlık ihracat hedefliyoruz. 2013 yılında tüm pazarlama aktivitelerimizi tek bir resmi çatı altında birleştirdik. Hedefimiz sektörel bazda ihracatta Türkiye’de ilk 5’e girmek.



ön sırayı çekeceğini öngören Güreli, “Türkiye 241 gümrük bölgesine ihracat yaparken, Mersin dünyanın 161 gümrük bölgesine ihracat yapıyor” açıklamasında bulundu. İlk 1000 ihracatçı firma içinde, Mersin’den 10 firmanın yer aldığını, Mersinli firmaların gelecek yıllarda bu listede daha fazla firma ile alacağını kaydeden Güreli, AKİB bünyesinde Türkiye’nin tarım ve sanayide öncü ihracat sektörlerinin temsil edildiğini belirtti. AKİB’in, 2012 yılında 13 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini söyleyen Güreli, “Birliğimiz bu yılın ilk beş ayında da tam 5.2 milyar dolar ihracat yaptı. Bu başarıya imza atan; ihracatçı firmalarımızı ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri’ni oluşturan 8 birliğimizin başkanlarını özverili çalışmalarından dolayı tebrik ediyorum” şeklinde konuştu. Birliklerin ihracata güç verdiğini belirten ve büyük düşünmeye devam ettiklerini açıklayan Güreli, “Mersin’in ihracat performansını yukarı çekecek olan sizlersiniz. Bugün burada ödül verdiğimiz ihracatçılarımızla ihracatımızı artıracamız. İhracatta yeni rekorlara koşacağız” diye konuştu.

“İHRACATTAKİ BAŞARIDA 8 BİRLİĞİMİZİN PAYI VAR”

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Hayri Uğur ödül töreninde yaptığı konuşmada, gerek AB ülkelerinin içinde bulunduğu ekonomik kriz gerekse Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerinde yaşanan siyasi çalkantılara rağmen 2012 yılını yeni bir Cumhuriyet tarihi rekoru kırarak tamamlamış olmanın gururunu yaşadıklarını belirtti. Uğur, “Biz bu rakamlara, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan’ın önderliğinde ve rehberliğinde, ihracatçılarımızın üstün gayretleri sayesinde ulaştık. Ülkemizin bu büyük ihracat atılımında, 2012 yılında sağlanmış olan 152 milyar dolarlık ihracatta AKİB’in yeri önemlidir. Geçen yıl yüzde 8.5 oranında bir pay elde edilerek 13 milyar dolardan fazla ihracata imza atıldı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri çatısı altında yer alan 8 birliğimizin de bu başarıda ayrı ayrı payı var. TÜPRAŞ tüm sektörlerde Türkiye ihracat şampiyonu, Boydak ise ağaç ve orman ürünleri sektöründe Türkiye şampiyonu olduklar” diye konuştu.

ALTERNATİF PAZARLAR İHRACATI ARTIRDI

Hayri Uğur, AB’de yaşanan krize rağmen, 2012 yılında yakalanan ihracat rekorunun ihracatçıların “alternatif pazarlara” yönelmesi ile gerçekleştiğini vurguladı. AKİB’in Afrika pazarına yöneliminin son derece başarılı ol-

duğunu ifade eden Uğur, “Akdeniz İhracatçı Birlikleri’nin 2007 yılında sadece 380 milyon dolar olan Afrika ihracatı, 2012 yılında 7 kattan fazla artarak 2.8 milyar doları geçti. Toplam AKİB ihracatında Afrika payı 2007 yılında yüzde 9.41 iken, 2012 de bu pay yüzde 21.47’ye yükseldi” dedi. Dinleyicilerle bir anekdot paylaşan Uğur, şöyle konuştu: Ayakkabı imalatı ve ihracatı yapan; birisi Avrupa’dan, diğeri Türkiye’den iki firma; piyasa araştırması yapmak üzere elemanlarını Afrika’ya gönderir. Çantalarını alıp Afrika’yı dolaşan bu görevliler, bir haftalık seyahatten sonra firmaların izlenimlerini rapor ederler. Afrika’da hemen hemen hiç ayakkabı kullanılmadığını gören Avrupalı eleman raporunu, ‘Afrika’da kimse ayakkabı giymiyor, buraya ayakkabı satmamız imkânsız’ şeklinde verirken; Türk firma temsilcisinin raporu ise,

‘burada büyük potansiyel var, Afrika’da kimse ayakkabıyı bilmiyor, burada herkese ayakkabı satarız’ olur. Türk ihracatçısının, Türk girişimcisinin Afrika pazarına bakışı aynı bu şekildedir. Burada büyük potansiyel var ve buraya her şey satılabilir.”

“2023 YILINDA İHRACATIMIZ 3 KAT ARTACAK”

Afrika pazarına sadece ihracat yapmanın yeterli olmayacağını vurgulayan Uğur, buraya yatırım yapmanın da zamanının geldiğini, şu an Afrika’da yatırımı olan firmaların var olduğunu ve yatırımcı sayısının gün geçtikçe artmakta olduğunu ifade etti. Uğur, şöyle devam etti: “2023 yılı hedefleri arasında olan 500 milyar dolarlık ihracat rakamı, bu yıl gerçekleştirdiğimiz ihracatımızı takriben üç kat artacak. Bu artış, bir başka yönüyle ihracatçı

birliklerimizin gelirlerinin de üç kat artacağı anlamı taşıyor. İhracatçı birlikleri olarak bizler de bu gelirlerimizi en iyi şekilde değerlendirmeli, 2023 hedefine ulaşmada ihracatçılarımla destek olacak projelerde yer almalı, eğitime katkı sağlamalıyız.” Uğur, AKİB’in bu ay temeli atılan 3 milyon 500 bin Türk Lirası bedelle ihale edilen ve 200 gün gibi kısa bir sürede tamamlanacak olan, “AKİB Zafer Çağlayan Dış Tic. ve Lojistik Meslek Lisesi” ile Çukurova, Mersin ve Nuh Naci Yazgan Üniversiteleri’nde bu yıl eylül ayında başlayacak “Dış Ticaret Yüksek Lisans Programı”nın ihracatçılara yetmiş eleman konusunda katkı sağlayacağını dile getirdi. Bu ve benzer projelerin Mersin ili ile sınırlı kalmayacağını, AKİB içinde olan diğer illerde de devam edeceğini belirten Uğur, konuşmasının sonunda ihracatçıları tebrik ederek, başarılarının devamını diledi.



İsa Dış Ticaret Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir İsa



Kipaş Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Öksüz



Nursan Metalurji Endüstrisi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ramazan Keleş



Kimtex Tekstil İth. İhr. San. Tic. A.Ş. Genel Koordinatörü Tanzer Gözek

2012 yılında yaklaşık 25 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu ihracatın yüzde 80’i Arap ülkelerine, yüzde 20’si Türkî cumhuriyetlere gerçekleşti. 2012 yılında aldığımız bu başarı, bizi daha büyük hedeflere ulaşma yönünde kamçılıdı. 2013’ün ilk periyodu itibarıyla üretim kapasitemizi yeni gerçekleştirdiğimiz yatırımlarla yüzde 200 artırdık. İhracat bazında 2013 yılında ihracatımızın yaklaşık 40 milyon dolara ulaşması bekleniyor. 2012 yaklaşık 9 ülkeye ihracat yaparken 2013 yılında yaklaşık 15 ülkeye ihracat gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

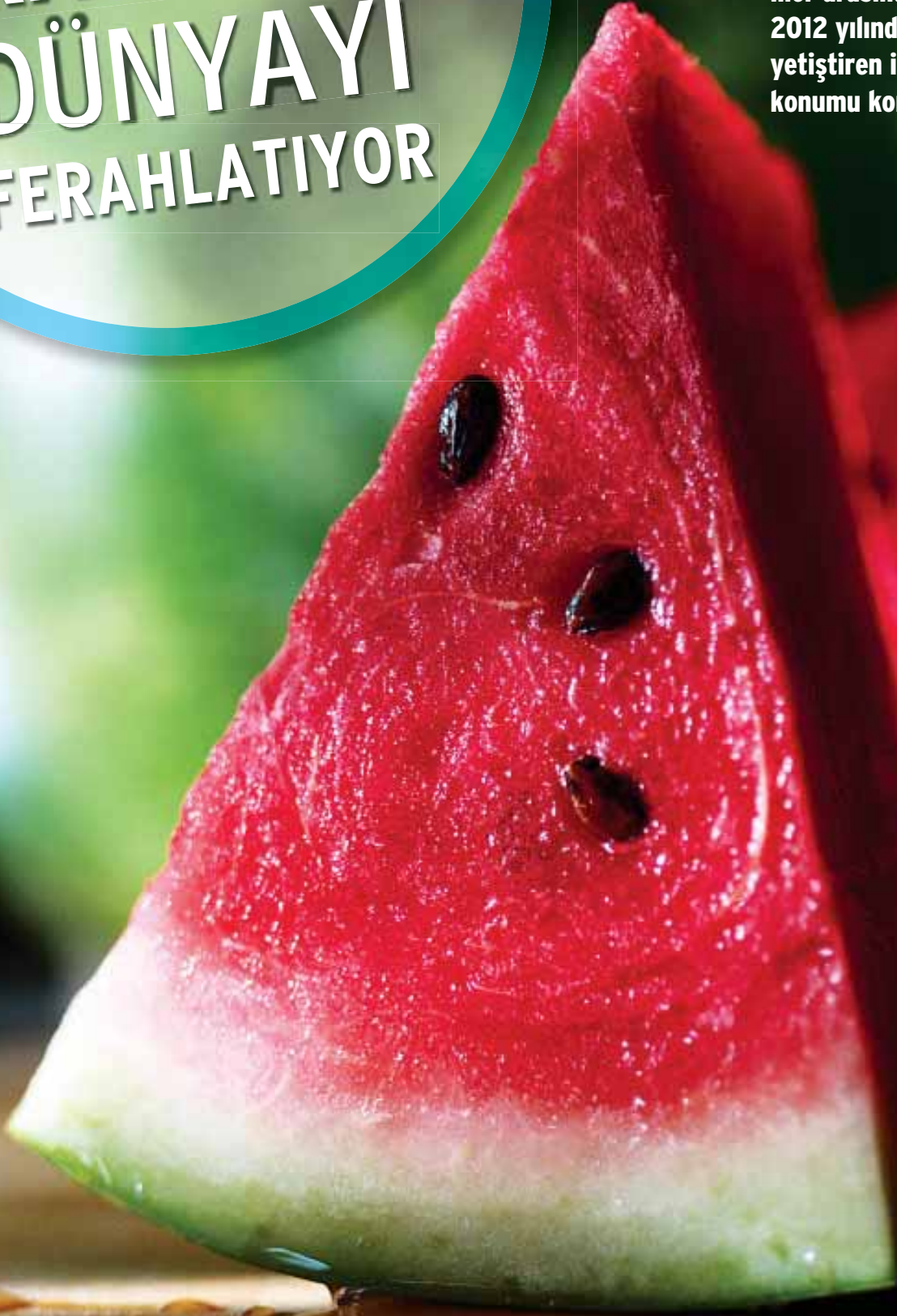
2012 yılında iplikte 150 bin ton, denim kumaşında 25 milyon metre, pamuklu kumaşa ise 20 milyon metre üretim gerçekleştirdik. İhracatımız 2012 yılında 120 milyon dolar oldu ve 2013’te 150 milyon dolarlık ihracat hedefliyoruz. Yakaladığımız bu başarı gelecek hedeflerimizi belirlemede; Ar -Ge ve Ur-Ge faaliyetleri, yeni pazarların oluşturulması ile müşteri odaklı çalışmanın önemini bizlere gösterdi. Ürün çeşitliliğimizi korumak ve pazara yeni ürünler kazandırarak satış rakamlarımızı artırmayı hedefliyoruz, senelik bazda yüzde 15 büyüme öngörüyoruz.

2012 yılı ihracatımız toplamda 310 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bunun yüzde 40’lık kısmını Irak’a gerçekleştirdik. Daha fazla destinasyonlara ihracat yapmak için pazar araştırmalarına yöneldik. 2013 yılı sonunda üretim kapasitemizi ve buna bağlı olarak ihracat rakamımızı artırmayı hedefliyoruz. Bunun dışında farklı ürünlerle değişik pazarlara giriş yapmak için fizibilite çalışmalarına ağırlık vereceğiz. Enerji alanında yaşanan genel sıkıntılar göz önünde bulundurularak enerji alanında yatırım konusunda da ön çalışmalar yapıyoruz.

Üretimimizin yüzde 80’ini ihraç ederek, 2012 yılında ihracatımızı artırdık. Bu yıl, 50 milyon dolarlık bir ihracat rakamı yakaladık ve denim, gömleklik, örme harici giyimlik gibi dış giyim kumaşlardan oluşan kategorimizde Türkiye’de ilk sıralarda yer aldık. 20’nin üzerinde dünya moda devinin aktif tedarikçisi konumunda olan şirketimiz Amerika, İspanya, Fransa, Rusya, Almanya gibi ülkelere ihracat gerçekleştiriyor. 2013 yılı sonunda hedefimiz ihracatımızı arttırarak rekortmenler arasındaki yerimizi üst sıralara taşımak.

ADANA KARPUZU DÜNYAYI FERAHLATIYOR

Türkiye'nin yıllık 4 milyon ton olan karpuz üretiminin yüzde 20'sini tek başına karşılayan Adana, en fazla karpuz yetiştiren iller arasında ilk sırada yer alıyor. 2012 yılında 812 bin ton karpuz yetiştiren il, elde ettiği bu başarılı konumu korumakta iddialı...



Dünyada en çok meyvesi için üretilen sebze olan karpuz, dünyada toplam 3.6 milyon hektar alanda ekimi yapılıyor. 2011 yılı itibarıyla küresel üretim hacmi 104.4 milyon ton olarak gerçekleşen karpuzun dünyadaki önemli üretici ülkeler sıralamasında Çin, İran ve Türkiye yer alıyor. Çin dünya üretiminin yüzde 67'sini tek başına gerçekleştirirken, Türkiye'nin küresel karpuz üretiminden aldığı pay yüzde 3.7 seviyesinde bulunuyor. Türkiye'nin toplam sebze üretiminde önemli bir yer teşkil eden karpuzun, bir önceki yıla kıyasla yüzde 4.1 artış kaydederek 2012 yılında 4 milyon ton üretiminin gerçekleştiği belirtiliyor. Türkiye'de karpuzun en çok yetiştirildiği iller ise Adana, İzmir, Diyarbakır ve Şanlıurfa olarak sıralanıyor. Özellikle son yıllarda önem kazanan karpuz kabuğu, gıda, ilaç (doğal ilaçlar) ve kozmetik sektöründe kullanılıyor. Türkiye, karpuz kabuğu ihracatını en çok Almanya, Fransa, İtalya ve Yunanistan'a yapıyor. Dönem dönem de ABD, Arnavutluk, İspanya ve Ukrayna'ya da ihracat yapıyor. Karpuz kabuğunun en büyük alıcısı ise İtalya ve Almanya. Karpuz kabuğu nem ve hava değişimlerinden olumsuz etkilendiği için ihracatta riskli ürün grubuna girse de sağladığı yüksek kazançla girişimcileri cezbediyor.

TÜRKİYE, MEYVE SEBZENİN GEN MERKEZİ

Türkiye'nin sahip olduğu ekolojik koşullar sebebiyle pek çok meyve ve sebze türünün gen merkezi konumunda olduğunu ifade eden Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, Türkiye'nin yaş

meyve ve sebze üretim potansiyeli açısından da dünyanın en önemli ülkelerinden birisi olduğunu söyledi. 2012 yılı TÜİK verilerine göre Türkiye'de işlenen tarım alanının toplamda 23.8 milyon hektar olduğunu belirten Ali Kavak, "3.2 milyon hektar alana karşılık gelen yüzde 13.4'ünde meyvecilik ve bağcılık, 0.83 milyon hektar alan olan yüzde 3.5'inde ise sebzeçilik faaliyetleri sürdürülüyor. Türkiye'de yıllara göre değişmekle birlikte 2012 yılı itibarıyla 45.6 milyon ton yaş meyve sebze üretiminin yaklaşık 17.8 milyon tonu meyve, 27.8 milyon tonu sebze olarak gerçekleşti" ifadesini kullandı. Kavak, 2012 yılı üretim rakamlarının 2011 yılı ile karşılaştırıldığında üretim miktarlarının tarla ürünlerinde yüzde 4.7 azalma, sebze de yüzde 0.7 artış, meyvede ise yüzde 4.8 oranında artış gerçekleştiğini kaydetti. Akdeniz Bölgesi'nde karpuz üretimine dair bilgiler aktaran Kavak, bölgede 2012 yılında karpuzda ekili alanın 271 bin 89 dekar, üretimin ise 1 milyon 580 bin 628 ton olduğunu ifade etti. 2011 yılında dünya karpuz üretiminde ülke olarak üretimdeki payın yüzde 3.7 olduğunu söyleyen Kavak, bu oranın gelecek yıllarda daha da yukarıya taşınacağına dikkat çekti.

KARPUZ ÜRETİMİNİN YÜZDE 20'Sİ ADANA'DAN

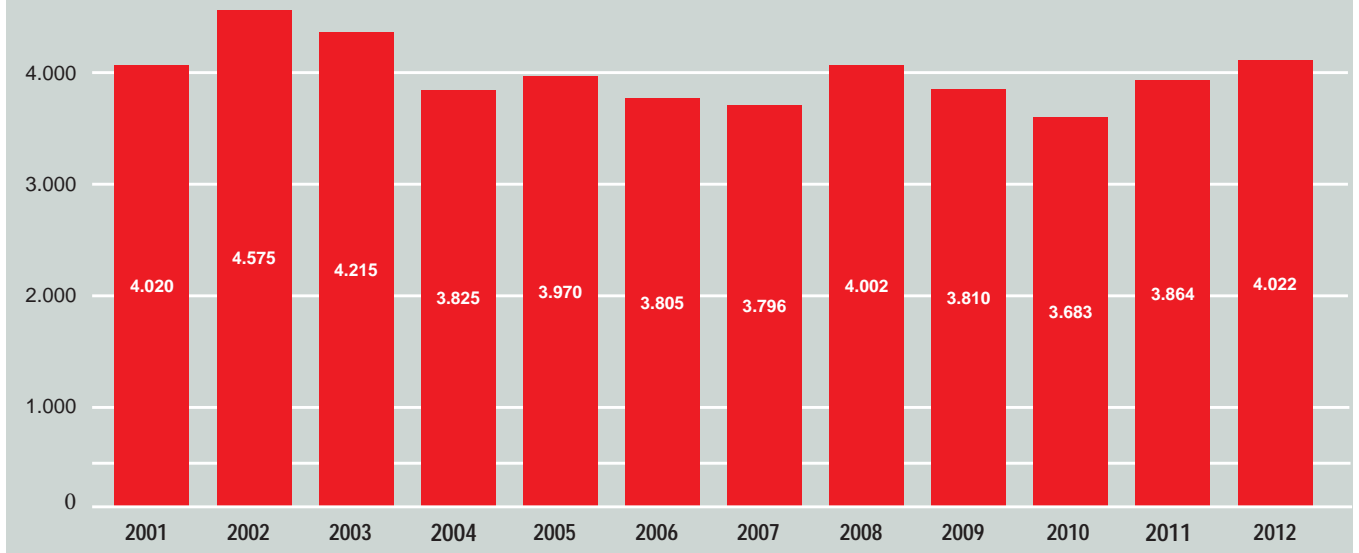
Adana'nın Türkiye karpuz üretiminin yüzde 20'sini karşıladığını söyleyen Adana İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürü Hamit Aygül, Türkiye'nin toplam 4 milyon 22 bin 296 ton olan karpuz üretiminin 811 bin 887 tonluk kısmının Adana'da gerçekleştiğini ifade etti.



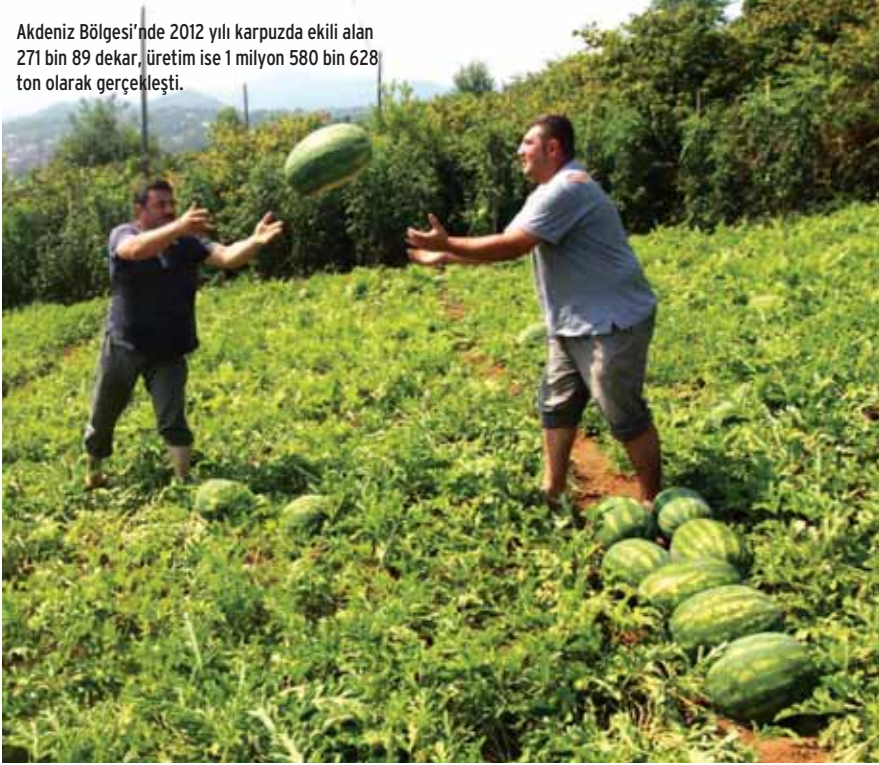
Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak

Aygül, "Bu yıl yaptığımız gözlemlerde örtü altı üretimde dekara verim, ortalama 4-6 ton civarında oldu. Açığa ekilen tarla karpuzlarında ise ortalama 6-10 ton arasında verim alınıyor" dedi. Adana'da daha çok erken üretimin söz konusu olduğunu kaydeden Aygül, "Hasat mayıstan ağustosa kadar sürer. Örtü altı karpuzlarında hasat 10-15 Mayıs tarihlerinde başlayıp 15 Haziran'a kadar devam eder. Açığa ekilen karpuzlarda ise hasat haziran sonunda başlar, temmuz-ağustos aylarına kadar devam eder. İlimizde turfanda karpuz ilk olarak Karataş ve Yumurtalık ilçesinde, tarla karpuzu olarak da Ceyhan, Seyhan ve Yüreğir ilçelerinde satılır. Bu yıl erkenci karpuzlar kilosu 80 ila 100 kuruştan satıldı. Şu anda tarla başında fiyatı 60-70 kuruş/kilogram'dan satılan karpuz genellikle tüccarlara kabala

YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE'DE KARPUZ ÜRETİMİ (MİLYON TON)



Akdeniz Bölgesi'nde 2012 yılı karpuzda ekili alan 271 bin 89 dekar, üretim ise 1 milyon 580 bin 628 ton olarak gerçekleşti.



usulü 2 bin-4 bin Türk Lirası karşılığında satılıyor. Ayrıca eskiden çok bilinen ve uzun zamandır fazla ekilmeyen farklı renk, tat, koku ve aroma özellikleriyle bilinen Yerel Adana karpuzu, ilk defa 2012 yılında Kurumumuzun hazırladığı 'Adana Yerel Karpuzu Yetiştiriciliği Projesi' öncülüğünde ekilmeye başlandı. Karaisalı ilçemiz Çakallı köyünde 100 dekar alanda yetiştirilen bu karpuzlar, Ankara ve İstanbul da tanıtım stantları kurularak yapılan etkinliklerle ülke genelinde tanıtıldı. Halktan da oldukça talep gören

Adana yerel karpuzu gelecek yıllarda da üretilmeye devam edecektir.”

KARPUZ ÜRETİCİLERİNE EĞİTİM

Üreticilere Adana İl Müdürlüğü teknik personeli tarafından “hasadın olgunlaşmış karpuzlar seçilerek yapılması, olgunlaşmamış olanlar için hasat zamanının beklenmesi” yönünde eğitimler verildiğini söyleyen Hamit Aygül, bu konudaki denetimlerin sürdürüldüğüne ve ilçe müdürlükleri tarafın-



Adana İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürü
Hamit Aygül

dan gerekli duyuruların yapıldığını söyledi. Adana'da turfanda olarak karpuzların tamamına yakın bir kısmının aşılı kabak karpuz olarak üretildiğini ifade eden Aygül, kabak aşılı karpuzların insan sağlığına bir zararının olmadığını da bildirdi. Aygül, “Geçmiş yıllarda rastgele anaç kullanılması nedeniyle karpuzların özelliği bozulmaya başlamış ve tüketiciler tarafından tat ve aroma ile ilgili şikayetler oluyordu. İl ve ilçe müdürlüklerimiz tarafından üreticilerle yapılan toplantılarda karpuzun özelliğini bozmayan anaçların kullanımının pazarlama safhası için önemli olduğu, fide kullanımında bu konuya özellikle dikkat edilmesi gerektiği yönünde tavsiyede bulunuldu. Bunun üzerin son yıllarda daha uygun kabak anaçları kullanılmaya başlanıldı ve karpuzun tadı ve aroması daha iyi hissedilmeye başlandı” şeklinde konuştu.

YILLAR İTİBARIYLA ÖRTÜ ALTI KARPUZ ÜRETİMİ (BİN TON)



SEKTÖRDE ÖNCÜ, GÜVENİLİR, FARKLI İŞ ORTAĞINIZ



Mersin Yolu Üzeri 9.Km Seyhan/ADANA

Tel: +90 322 441 10 73-74 / Fax: +90 322 441 10 72 / Cep: +90 533 657 76 55

Web: www.isakagit.com / e-mail : isa@isakagit.com - fanysoft@gmail.com

Net ihracatçı sektör; boru sanayi

Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise beşinci büyük çelik boru üreticisi olan Türkiye, plastik boruda ise dünyada yedinci sırada yer alıyor. 2012 yılında 1.93 milyon ton çelik, 310 bin ton da plastik boru ihracatı gerçekleştiren boru sanayi, sektörel anlamda net ihracatçı konumunda bulunuyor.

Küresel ekonomik krize bağlı olarak düşüş yaşayan altyapı yatırımları, boru sektörünü de negatif yönde etkiliyor. Buna karşın tüm dünyada sektörün, 2012-2015 yılları arasında 5.8'lik büyüme hızıyla 31.5 milyon ton seviyesine ulaşması bekleniyor. Dünya genelinde boru tüketim değerleri göz önüne alındığında; yüzde 40'lık pay ile ilk sırada gelen Çin, sektörün ihracatında da önemli bir potansiyel barındırıyor. Boru sanayinin üretim ve ihracatında en büyük payı ise çelik borular alıyor. Avrupa'nın en büyük, dünyanın da beşinci en büyük çelik boru üreticisi konumunda yer alan Türkiye, yıllık 6 milyon ton olan üretim kapasitesinin yaklaşık 4 milyon tonunu kullanıyor. Her geçen yıl kendini yenileyip, katma değeri yüksek ürünlerle Türkiye ekonomisine katkıda bulunan Türkiye çelik boru sektörü, yaklaşık 5 milyar dolarlık bir hacme sahip bulunuyor. Sektörün, 2013 yılında 4 milyon ton üretim ve 2 milyon ton da ihracat eşliğini aşacağı tahmin ediliyor. Plastik boru kullanımı ise özellikle gelişmiş ülkelerde her geçen gün artıyor. Plastik borular sahip oldukları avantajlar ile sadece içme suyu şebekelerinde değil, doğal gaz şebekelerinden kanalizasyon sistemlerine, tarımsal sulamadan ısıtma sistemlerine kadar pek çok alanda tercih ediliyor. Atık su, drenaj, doğal gaz dağıtım şebekelerinin yenilenmesi ve inşaat sektöründeki gelişmeler plastik boru tüketimi ve dolayısıyla üretimde artışı beraberinde getiriyor. Türk plastik boru ve bağlantı parçaları sektörü 810 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya, Amerika, Çin, İtalya, Çek Cumhuriyeti ve İngiltere'den sonra yedinci sırada yer alıyor. Plastik boru sektörünün 2012 yılını; miktar bazında 310 bin ton ihracat ile kapattığı belirtiliyor.



YASSI ÇELİK ÜRÜNLERİNDE YÜZDE 79 ARTIŞ

Üretimini bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 5 artıran Türkiye çelik boru sektörü, 2012 yılında 3.95 milyon ton üretim ve 1.93 milyon ton ihracat gerçekleştirdi. Son yıllarda gerçekleştirilen yeni yatırımlarla yassı üretiminin arttığı yassı çelik ürünlerinde Türkiye'nin nihai çelik üretiminin yüzde 26'sını yassı ürünler oluşturuyor. 9 milyon tonluk yassı üretiminin 1.86 milyon tonunu ihraç eden sektör, 7.15 milyon tonluk kısmı ise iç pazara aktarıyor. Türkiye'nin yassı ithalatı



paslanmaz ve alaşımlı ürünler dâhil 6.4 milyon ton olup bu oran da toplam yassı tüketiminin yüzde 47'sine tekabül ediyor. 2012 yılında AB pazarındaki daralma ve fiyatlardaki düşüşten dolayı yassı ihracatında yaşanan gerilemeye rağmen sektör liderleri tarafından 2013 yılı sonunda 2.5 milyon ton yassı ürün ihraç edileceği öngörülmüyor. Geçen senenin aynı dönemine göre üç gün daha az iş günü olmasına rağmen, 10 Mart 2013'e kadarki süre içerisinde Türkiye'nin yassı ihracatının yüzde 79 oranında artarak 531 bin tona ulaştığı belirtiliyor.

TÜRKİYE ÇELİK ÜRETİMİNDE AVRUPA'DA İKİNCİ

2012 yılında 2011 yılına kıyasla üretimini yüzde 5.2 oranında artırarak 35.9 milyon ton ham çelik üreten Türkiye, bu performansı Avrupa'nın en büyük ikinci, dünyanın ise en büyük sekizinci çelik üreticisi. Türkiye çelik sektörü üretimindeki başarısını ihracat alanına da yansıtıyor. 2011 yılına göre çelik ihracatı değer açısından yüzde 1.3 oranında artırarak 15.6 milyar dolara, miktar açısından ise yüzde 10.4 oranında artırarak 19.9 milyon tona çıkardı. Diğer çelik ürünlerinde ise 2012 yılı çelik ihracatı, 17.5 milyar dolar ve 20.6 milyon ton olarak gerçekleşti. Üretimini yüzde 55'ini ihraç eden çelik sektörü yüzde 45'ini iç pazara dağıttı, ithalatta ise 2012'de 11.4 milyar dolar değerinde 13.5 milyon ton çelik ithal etti. 2013'te çelik üretimi yüzde 8.8 oranında artarak 39 milyon tona, çelik ihracatı değer olarak yüzde 18.9 oranında artarak 18.5 milyar dolara, miktar olarak ise yüzde 13.3 oranında artarak 22.5 milyon tona çıkacağı tahmin ediliyor.

PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ ÜRETİMİNDE ARTIŞ

Son 20 yıl içinde plastik inşaat malzemelerinde, özellikle de kapı ve pencere üretimi ve tüketiminde büyük bir artış olduğunu kaydeden Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Birliği Başkanı Ali Uğur Ateş, 2007 yılında 1.2 milyon ton ve 5 milyar dolar olan inşaat plastik mamul üretiminin 2012 yılında 1.6 milyon ton ve 6.4 milyar dolar olarak gerçekleştiğini belirtti. Toplam plastik mamul üretimi içindeki payın miktar ve değer bazında yüzde 22 düzeylerini koruduğunu aktaran Ali Uğur Ateş, "Türkiye'de 2011'de 1.48 milyon ton ve 6.12 milyar dolar olan plastik inşaat malzemeleri üretimi 2012 yılında miktar bazında yüzde 7, değer bazında ise yüzde 3 artış gösterdi" dedi. İnşaat sektöründe, önümüzdeki dönemde, plastik uygulama alanında büyüme beklendiğini ifade eden Ateş, Türkiye'de 2007 yılında 858 bin ton ve 4.3 milyar dolar olan yurtiçi plastik inşaat mamulleri tüketiminin 2012 yılında 979 bin ton ve 5.12 milyar dolara çıktığını söyledi. 2012 yılında iç pazar tüketiminin miktar bazında yüzde 1 gerilerken değer bazında aynı düzeylerde kaldığını ifade eden Ateş, "2013 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye genelinde 3917 GTIP nolu plastikten tüpler, borular, hortumlar, conta, dirsek ve rakorlar ürün grubunda, 2012 yılı aynı dönemine kıyasla yüzde 6.7 oranında bir düşüşle 428 milyon dolar ihracat gerçekleşti" dedi. Ateş, aynı dönemde, aynı ürün grubunda Birliğin ihracatının ise, bir önceki yıla kıyasla yüzde 20 oranında bir düşüşle, 48 milyon dolar olarak gerçekleştiğini söyledi.

TÜRKİYE, DÜNYADA 5'İNCİ

Türkiye'nin 2012 yılında sektörde ihraç eden ülkeler arasında yüzde 4'lük payla 5'inci sırada yer aldığını ifade eden Ali Uğur Ateş, ithalatçı ülkeler sıralamasında Türkiye'nin yüzde 1'lik payla 26'ncı olduğunu söyledi. Ateş, "Plastikten tüpler, borular, hortumlar, conta, dirsek ve rakorlar ürün grubunda 2009-2012 yılları arasında dünya ithalatı yüzde 35 oranında artış kaydederken aynı dönemde bu ürün grubunda Türkiye ihracatı yüzde 45'lere varan oranda arttı. Türkiye genelinde 2012 yılında yapılan aynı ürün grubu ihracatının yaklaşık yüzde 15'ini birliğimiz kanalıyla gerçekleştirdi" şeklinde konuştu. Ateş, şöyle devam etti: "International Trade Center (ITC) verilerine göre; 2009-2012 yılları arasında, dünya plastik inşaat



Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Uğur Ateş



Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı Başkanı Mehmet Uysal



Çelik Boru İmalatçıları Derneği (ÇEBİD) Başkanı Ahmet Kamil Erciyas

malzemeleri pazarı incelenerek, ülkeler bazında ithalat rakamları içinde Türkiye'nin ihracatı değerlendirildiğinde, Irak, Libya, Bulgaristan, Fransa, Sırbistan, Tacikistan, Cezayir, Özbekistan, Etiyopya Polonya, İtalya ve İngiltere'de ihracat performansımızın başarılı olduğu gözlemleniyor. Rusya, Azerbaycan, Gürcistan, Kazakistan, İran, Türkmenistan, Ukrayna, Suudi Arabistan, Mısır ve Kıbrıs'ta ise ihracat performansımızın yetersiz ama gelişime açık olduğu bunun yanında, Romanya, Almanya ve Bosna Hersek'te ise ihracat performansımızın 2009-2012 yılları arasında yetersiz olduğu görülüyor."

TÜRKİYE'NİN İHRACATINDA İRAK İLK SIRADA

Plastik inşaat malzemeleri toplam ithalatında en büyük payın plastikten tüpler, borular, hortumlar, conta, dirsek ve rakorların oluşturduğunu ifade eden Ali Uğur Ateş, "Birliğin aynı ürün grubu ihracatında, Irak yüzde 35'lik pazar payı ile ilk sırada; Nijerya yüzde 10 ile ikinci sırada; Rusya yüzde 7 ile 3'üncü sırada; İran yüzde 6 ile 4'üncü sırada Türkmenistan ise yüzde 5 ile 5'inci sırada

yer alıyor" dedi. Ateş, Plastik Sanayicileri Derneği 2012 yılı plastik inşaat malzemeleri değerlendirme raporuna göre, Türkiye'nin 697 firma plastik inşaat mamulleri üretmekte olup, firmaların yüzde 84'ünün dokuz ilde faaliyet gösterdiğini söyledi. İstanbul, İzmir ve Ankara'da faaliyet gösteren firmaların sayısının toplam sektör firma sayısının yüzde 63'ünü oluşturduğunu ifade eden Ateş, "Adana'daki firma sayısı toplam firma sayısının yüzde 3.2'sini, Kayseri yüzde 2'sini, Mersin ise yüzde 1.9'unu oluşturuyor" dedi.

2012 YILI 810 MİLYON DOLAR İHRACAT

Plastik boru sektörü 2012 yılını; miktar bazında 310 bin ton, değer bazında ise 810 milyon dolar ihracat ile kapattı. Sektörün ihracat gerçekleştirdiği ülkeler arasında; Irak, Rusya, Azerbaycan, Türkmenistan ve Gürcistan yer alıyor. Plastik boru üretiminin inşaat plastikleri içinde yaklaşık üçte bir oranında paya sahip olduğunu söyleyen Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Uysal, Türkiye'nin plastik dâhil boru ve bağlantı parçaları üretiminin toplam 4.4 milyon ton civarında gerçekleştiğini belirtti. Bu toplam üretim içinde plastik boru ve bağlantı parçaları üretiminin yaklaşık 700 bin tona ulaştığını söyleyen PAGEV Başkanı Mehmet Uysal, 2012 yılı sonu itibarıyla toplam üretimin değer bazında karşılığı ise 1.8 milyar dolar civarında olduğunu ifade etti. Uysal, "Türkiye'de plastik sektörü üretiminin yüzde 95'ini KOBİ niteliğindeki firmalar tarafından gerçekleştiriliyor. Plastik boru üreticilerini inşaat plastikleri kategorisinde değerlendirdiğimizde; inşaat plastiği üreten 700 firmanın içinde boru sektörü için üretim yapan 400 firmaya ulaşıyoruz. Bu rakam toplam boru sektöründe faaliyet gösteren firmaların da yaklaşık olarak yüzde 90'ını oluşturuyor" açıklamasında bulundu.

TÜRKİYE, DÜNYADA 7'NCİ SIRADA

Türk plastik boru ve bağlantı parçaları sektörünün 810 milyon dolarlık ihracat hacmi ile dünyada; Almanya, Amerika, Çin, İtalya, Çek Cumhuriyeti ve İngiltere'den sonra yedinci sırada yer aldığını söyleyen PAGEV Başkanı Mehmet Uysal, plastik boru sektöründeki büyüme trendinin 2012 yılında da devam ettiği ve üretimde

AKDENİZ KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN, PLASTİKTEN TÜPLER, BORULAR, HORTUMLAR, CONTA, DİRSEK VE RAKORLAR ÜRÜN GRUBUNDA İHRACATINDAKİ ÜLKELERİN PAYI:

İRAK	%35
NİJERYA	%10
RUSYA	%7
İRAN	%6
TÜRKMENİSTAN	%5

2011 yılına kıyasla yüzde 8.3'lük bir artış kaydedildiğini belirtti. Sektörün 2013 yılında hedefinin ise üretimde 760 bin ton ile 1.975 milyar dolara ulaşacağını öngördüklerini belirten Uysal, şöyle konuştu: "Hedeflerimizi gerçekleştirebilmek için önümüzdeki en büyük sorunun hammaddede yaşadığımız dışa bağımlılık olarak belirtebiliriz. Ülkemizde PVC ve polipropilen hammaddesi plastik üretiminin iki ana maddesini oluşturuyor ama bu maddelere olan talebin yüzde 90'ı ithalatla karşılanabiliyor. Yerli üretim ve ithalat ile karşılanan PVC ve polipropilen arzının ise yüzde 25'lik bölümü plastik boru imalatında kullanılıyor. Ayrıca bu hammaddelerin ithalatındaki vergi yükü ve koruma önlemleri de sektörün rekabetini azaltıyor. Bu sorunun çözümü hedeflerimize ulaşmamıza ve sektörümüzün gelişimine büyük destek olacaktır."

TÜRKİYE BORU SEKTÖRÜNDE NET İHRACATÇI

Türkiye'de boru sektörünün yerli tüketimin yanı sıra net olarak ihracatçı konumunda yer aldığını ifade eden PAGEV Başkanı Mehmet Uysal, toplam boru üretiminin yüzde 45-50'sinin ihraç edilirken, geri kalan bölümün iç piyasada kullanıldığını söyledi. Mehmet Uysal, "Plastik boru üretimimiz 700 bin ton ve yaklaşık 1.8 milyar dolara ulaştı. Elimizdeki verilere göre, toplam boru üretiminin 3.8 milyon ton ve 3.2 milyar dolarlık bölümü ise çelik boru sektörüne ait. Çelik boru sektöründe de yine yüzde 50 iç pazar tüketimi, yüzde 50 ihracat dikkat çekiyor" açıklamasında bulundu.

AVRUPA'DA TÜRKİYE BİRİNCİ SIRADA

Çelik Boru İmalatçıları Derneği (ÇEBİD) Başkanı Ahmet Kamil Erciyas, Türkiye'nin Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise beşinci en büyük çelik boru üreticisi olduğunu açıkladı. ÇEBİD Başkanı Ahmet Kamil Erciyas, Türkiye'nin 2012 yılında çelik boru üretimini bir önceki yıla oranla yüzde 5 oranında artırarak tarihinin en büyük üretim miktarı olan 3.95 milyon ton seviyelerine çıkardığını söyleyerek sektörün büyüklüğünün 2012 yılında 5 milyar dolara yaklaştığını kaydetti. 2012 yılında, çelik boru sektöründe önemli bir yeni yatırım yapılmamış olmakla birlikte modernizasyon, ürün çeşitlendirme, kalite artırımı ve kapasite artırma yatırımlarının devam ettiğini belirten Ahmet Kamil Erciyas, Türkiye'nin sektördeki pazarlarına ilişkin şöyle konuştu: "Küresel ekonomideki belirsizliğin ve azalan talebin 2013 yılında da devam edeceği öngörülmüyor. En önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'nde 2013 yılında çelik talebinde bir toparlanma olması beklenmiyor. Bunun yanında, Türkiye çelik boru sektörünün en önemli ikinci ihracat pazarı olan Orta Doğu ülkelerinde yükselen petrol fiyatlarına paralel olarak altyapı yatırımlarının devam etmesi bekleniyor. Ayrıca, ABD'de bulunan zengin kaya rezervlerinin son yıllarda teknolojideki gelişmelere paralel olarak üretilebilme imkânına sahip olması da bu ülkedeki çelik boru talebini artıran önemli bir etken olmaya devam edecek." Erciyas, iç piyasada ise 2013 yılında Türkiye çelik boru sektörü için en önemli gelişmenin yılsonuna doğru yapımına başlanması öngörülen Trans Anadolu ve Nabucco West doğalgaz boru hatı projeleri olduğunu ifade etti. Bunun yanında, devam edecek olan kentsel dönüşüm projeleri, hidroelektrik santral yatırımları ve sulama projelerinin çelik boru talebini artırmaya devam edeceğini söyleyen Erciyas, "2014 yılının başında yapılacak olan yerel seçimlerin de altyapı yatırımlarının artması için bir etken olacağını söyleyebiliriz. Sonuç olarak, 2013 yılında Türkiye çelik boru sektörünün, 4 milyon ton



Türkiye çelik boru sektörü, 2012 yılında 3.95 milyon ton üretim gerçekleştirirken, plastik boru sektörü ise üretimini bir önceki yıla oranla yüzde 8.3 oranında artırdı.

üretim ve 2 milyon ton ihracat eşliğini aşacağını tahmin ediyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

ÜRETİMDE YÜZDE 5 ARTIŞ

Türkiye çelik boru sektörünün 6 milyon ton üretim kapasitesine sahip olduğunu söyleyen ÇEBİD Başkanı Ahmet Kamil Erciyas, yıllık yaklaşık 4 milyon ton üretim gerçekleştirildiğini belirtti. Yaklaşık 5 milyar dolarlık bir hacme sahip olan sektörün, her geçen yıl kendini yenileyerek katma değeri yüksek ürünler ürettiğini ve Türk ekonomisine katkıda bulunduğunu aktaran Ahmet Kamil Erciyas, "Pazarın yıllık büyüme hızı, küresel ve ulusal ekonomik gelişmelere paralel olarak değişiyor. Üretimini bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 5 artıran Türkiye çelik boru sektörü, 2012 yılında 3.95 milyon ton üretim gerçekleştirerek Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise beşinci büyük çelik boru üreticisi olma konumunu sürdürdü" diye konuştu. Erciyas, ihracat odaklı bir sektör olan Türkiye çelik boru sanayinin 2012 yılında 1.83 milyon ton ihracat gerçekleştirdiğini ve bu ihracatın toplam çelik ürünleri ihracatının miktar olarak yaklaşık yüzde 9.5'ini oluşturduğunu belirtti. Çelik boru ithalatının ise 2012 yılında 110 bin ton olduğunu aktaran Erciyas, "Düzenli olarak imalat yapan ve tamamı yerli sermayeden oluşan yaklaşık 30 firmanın yer aldığı çelik boru sektöründe yaklaşık 8 bin kişiye istihdam sağlanıyor" dedi.



KONFEKSİYON YAN SANAYİNDE HEDEF; 6 MİLYAR DOLAR

AKİB'e üye firmaların, 13.3 milyon dolarlık kısmını karşıladığı konfeksiyon yan sanayi ihracatı, 2012 yılında toplamda 550 milyon doları yakaladı. Daha çok iç pazara yönelik üretim yapan sektör, Ar-Ge, inovasyon ve tasarımıyla; 2023 yılında 6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmeyi hedefliyor.

Tekstil ve hazır giyim sanayinin üretim, istihdam ve ihracat bakımından Türkiye ekonomisindeki ağırlığı dikkate alındığında, bu sektöre girdi temin eden yan sanayinin de önemi ortaya çıkıyor. Bir hazır giyim ürününde kullanılan düğme, fermuar, tela, astar, vatka, çitçit, kopça, dikiş ipliği gibi yan sanayi ürünleri, o ürünün kalitesini ve kullanım ömrünü doğrudan etkiliyor. Konfeksiyon yan sanayi ürünlerinin tasarım anlamında zenginleşmesini ve çeşitlenmesini sağlıyor. Giysilere değer katıyor ve katma değeri yüksek hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerini tüm dünyaya pazarlamaya destek veriyor. Güçlü bir tekstil ve hazır giyim yan sanayi, tekstil ve hazır giyim sanayinin de entegrasyonu açısından son derece önemli. Bu malzemelerin yerli sanayi tarafından karşılanması hem daha fazla katma değer yaratılması hem de tekstil ve hazır giyim sanayinin zamanında üretim ve zamanında teslimat süreçlerini olumlu yönde etkilemesi bakımından önem arz ediyor. Türk hazır giyim ve konfeksiyon

ihracatçısı ihtiyaç duyduğu her türlü aksesuarı, iç piyasadan Türk konfeksiyon yan sanayicisinden rahatlıkla temin edebiliyor. Diğer yandan, Türk konfeksiyon yan sanayicisi ihracat da yapıyor. International Trade Centre (ITC)-Trademap kaynaklı verilere göre 2011 yılında dünya konfeksiyon yan sanayi ihracatı 31.3 milyar dolar değerinde gerçekleşti. 182 ülke konfeksiyon yan sanayi mamulü ihraç etti. En büyük konfeksiyon yan sanayi ihracatçısı ülke yüzde 20 payla Çin oldu. Yüzde 11 pay ile Almanya, yüzde 8 pay ile ABD, yüzde 7 pay ile İtalya ve yüzde 5 pay ile Hong Kong, diğer önde gelen konfeksiyon yan sanayi ihracatçıları olarak sıralandı. Türkiye 182 ülke arasında dünya konfeksiyon yan sanayi ihracatında yüzde 1.8 pay ile 13'üncü sırada yer aldı.

İHRACATIN ŞAMPİYONU; DOKUNMAMIŞ MENSUCAT

Türkiye 2011 yılında konfeksiyon yan sanayi mamulü sektöründe 500 milyon dolarlık ürün ihraç etti. 2011 yılında en çok ihraç edilen ürünler; 226 milyon dolarla dokunmamış

mensucat, 91 milyon dolarla parça, şerit ve motif halinde işlemler, 42 milyon dolarla vatıklar ve 40 milyon dolarla kayarak işleyen fermuarlar oldu. 2011 yılı itibarıyla tekstil ve hazır giyim yan sanayi ihracatındaki en önemli pazarlar; Rusya, Almanya, Polonya, İngiltere, Romanya, İran, İtalya, ABD, Mısır, Bulgaristan, Ukrayna, Fransa ve Suriye oldu. 2012 yılında sektörel ihracatta yüzde 10 oranında bir artış yakalandı ve 2012 yılında 158 ülkeye yaklaşık 550 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleşti. 2013 yılı sonunda ihracat rakamını 600 milyon dolara taşımayı hedefleyen Türk konfeksiyon yan sanayi sektörü, en fazla tela olarak kullanılan nonwoven kumaşlar (dokusuz yüzeyler), parça, şerit ya da motif halinde işlemler, kordelalar, düğme ve çitçitler ile sentetik-suni filamentlerden dikiş iplikleri ihraç ediyor. Türkiye, konfeksiyon yan sanayi mamulünde en fazla Rusya'ya ihracat gerçekleştiriyor. Türk konfeksiyon yan sanayi ürünleri için ikinci büyük ihracat pazarı Almanya. Almanya aynı zamanda Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç ettiği ülke olarak kayıtlara



DÜNYA KONFEKSİYON YAN SANAYİNDE TÜRKİYE'NİN YERİ

Ekonomi Bakanlığı Tekstil ve Hazır Giyim Yan Sanayi Sektörü 2012 Raporu'na göre; dünya tekstil ve hazır giyim yan sanayi ürünleri ticareti 2010 yılında 32 milyar dolar civarında gerçekleştiği belirtiliyor. Yine aynı rapora göre; dünya ticaretine konu olan en önemli ürünler; yaklaşık 11 milyar dolarla dokunmamış mensucat, 3 milyar dolarla dokunmuş kurdele ve böldükler, 2.6 milyar dolarla adi metal-lerden kopçalar, perçinler, boncuklar ve vatkalar, 2.3 milyar dolarla kayarak işleyen fermuar gibi ve 2 milyar dolarla parça şerit ve motif halde işlemler olduğu belirtiliyor. Rapora göre; tekstil ve hazır giyim yan sanayi ihracatında Çin yüzde 19, Almanya yüzde 10, ABD yüzde 9, İtalya yüzde 8, Hong Kong yüzde 6, Japonya yüzde 5, Tayvan yüzde 4, Fransa yüzde 4 ve Güney Kore yüzde 4 önde gelen ülkeler arasında belirtiliyor. İthalatta ise Çin yüzde 8, ABD yüzde 6, Almanya yüzde 6, Hong Kong yüzde 4, Fransa yüzde 4, Meksika yüzde 4, İngiltere yüzde 3, İtalya yüzde 3, Vietnam yüzde 3 ve Japonya'nın yüzde 3 gibi bir oranla başta gelen ülkeler arasında olduğu gösteriliyor. Raporda; Türkiye'nin 2011 yılında toplam tekstil ve hazır giyim yan sanayi ürünleri ihracatı artış gösterirken, pamuktan dikiş ipliği ve düğme, çıtçıt, yapışkan fermuar gibi ürünlerin ihracatında az da olsa bir

azalış gösterdiği belirtiliyor. Türkiye'nin 2011 yılında en çok ihraç ettiği ürünler arasında; 226 milyon dolarla dokunmamış mensucat, 91 milyon dolarla parça, şerit ve motif halinde işlemler, 42 milyon dolarla vatkalar ve 40 milyon dolarla kayarak işleyen fermuarlar olarak yer alıyor. Türkiye'nin 2011 yılı itibarıyla tekstil ve hazır giyim yan sanayi ihracatındaki en önemli pazarların ise Rusya, Almanya, Polonya, İngiltere, Romanya, İran, İtalya, ABD, Mısır, Bulgaristan, Ukrayna, Fransa ve Suriye olduğu belirtiliyor. Dünyanın sayılı tekstil ve hazır giyim sanayilerinden birine sahip olan Türkiye, yan sanayi girdilerinin önemli bir kısmını ithalat yoluyla temin ettiği belirtilen raporda; yıllar itibarıyla hızlı bir biçimde artan bu ürünlerin ithalatının 2010 yılında 727 milyon dolara ulaştığı belirtiliyor. 2011 yılında ise sektör ihracatının yüzde 1'lik artışla 736 milyon dolara yükseldiği gösteriliyor. Raporda; yan sanayi ürünleri ithalatındaki en büyük kalemi 313 milyon dolarla dokunmamış mensucat oluşturduğu belirtiliyor. İthalatta önemli yer tutan diğer ürünler ise 71 milyon dolarla kayarak işleyen fermuarlar, 52 milyon dolarla dokunmuş kurdeleler ve adi metallerden kopçalar, perçinler, boncuklar ve 50 milyon dolarla suni-sentetik devamsız liflerden dikiş ipliklerinin olduğu gösteriliyor.

geçiyor. Mısır, Polonya, ABD, Romanya, İran, İtalya ve İngiltere Türkiye'nin konfeksiyon yan sanayi mamulü ihracatında diğer önde gelen pazarlar.

İHRACATA DOLAYLI YOLDAN KATKI

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ve yan sanayisi ile ilgili açıklamalarda bulunan Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, sektörün 2012 yılında gerçekleştirdiği 16 milyar dolarlık ihracat ile Türkiye toplam ihracatında yüzde 10.5 oranında bir paya sahip olduğunu söyledi. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün kapasitesi ve sağlamış olduğu istihdam ile Türkiye'nin en önemli imalat sanayi kollarından biri olduğunu belirten Uğur, bu durum dikkate alındığında

sektöre girdi temin eden yan sanayinin önemine değindi. Bir hazır giyim ürününde kullanılan tüm yan sanayi ürünlerinin, o üründe yarattığı katma değer yaklaşık yüzde 10 olduğunu ifade eden Uğur, "Hazır giyim yan sanayi büyük ölçüde iç pazara yönelik olarak çalışıyor ve ihracata dolaylı olarak katkı sağlıyor. Bir hazır giyim ürününde kullanılan düğme, fermuar, votka, çıtçıt, dikiş ipliği gibi yan sanayi ürünleri, o ürünün kalitesini ve kullanım ömrünü etkiliyor ve giysilere değer katıyor" diye konuştu.

KONFEKSİYON YAN SANAYİ İHRACATINDA YÜZDE 12'LİK ARTIŞ

Türkiye'nin 2012 yılında, 158 ülkeye toplamda 576 milyon dolarlık konfeksiyon yan sanayi ürünü ihraç ettiğini belirten Hayri Uğur, 2011



Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur

yılında gerçekleştirilen 516 milyon dolarlık ihracat göz önüne alındığında yüzde 12 oranında bir artış yaşandığını söyledi. 2013 yılının ilk altı aylık dönemine bakıldığında ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8 oranında bir artış yakalandığını dile getiren Uğur, konfeksiyon yan sanayi ihracatının 337 milyon dolar olarak gerçekleştiğini kaydetti. Uğur, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB), dokunmamış mensucat, kordelalar, kapitoneli mensucat, kordon, saçak, ponpon, etiketler, pamuklu ve sentetik-suni dikiş iplikleri, votka, düğme, çıtçıt, fermuar, parça, şerit ve motif halinde işlemlerden oluşan konfeksiyon yan sanayi ihracatının 2012 yılında toplam 13.3 milyon dolar olarak gerçekleştiğini belirtti. 2012 yılında, AKİB'den gerçekleştirilen konfeksiyon yan sanayi ihracatının ilk üç ürünün; 5.1 milyon dolar ile dokunmamış mensucat, 3.4 milyon dolar ile kordelalar ve 2.8 milyon dolar ile kapitoneli mensucat olduğunu kaydeden Uğur, "2013 yılının ilk altı aylık döneminde de bu sıralama aynı şekilde devam etti. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nden gerçekleştirilen konfeksiyon yan sanayi ürünlerinin 2012 yılı ülke bazında ihracatına bakıldığında, Suriye yüzde 37 pazar payı ile ilk sırada, ABD yüzde 8 ile ikinci sırada, İngiltere ise yüzde 7 ile üçüncü sırada yer aldı" dedi.

2023 HEDEFİNE KONFEKSİYON YAN SANAYİNİN KATKISI

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2023 yılı ihracat hedefinin 60 milyar dolar olarak belirlendiğini açıklayan Hayri Uğur, "Bir hazır giyim ürününde kullanılan tüm yan sanayi ürünlerinin, o üründe yarattığı katma değer yaklaşık yüzde 10 olduğu göz önünde bulundurulursa, bu hedefe ulaşmada konfeksiyon yan



2013 yılının ilk altı aylık dönemine bakıldığında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8 oranında bir artış yakalayan Türkiye konfeksiyon yan sanayi ihracatı, hali hazırda 337 milyon doları yakalamış durumda.



Konfeksiyon Yan Sanayiciler Derneği (KYSD) Başkanı Osman Ege

sanayinin büyük önemi olduğu rahatça söylenebilir” dedi. Konfeksiyon yan sanayi üreticilerinin 1995 yılında bir araya gelerek Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği’ni (KYSD) kurduğunu belirten Uğur, derneğin 100’ün üzerinde üyesi bulunduğunu söyledi. KYSD’nin hizmet ve ürün kalitesini artırmaya yönelik çalışmalar yaptığını, standartlar konusunda seminerler düzenlediğini, sektörün karşılaştığı sorunlara ortak çözümler aradığını, ilgili sektörlerin konfeksiyon yan sanayi konusundaki bilgi eksiklerini giderdiğini, sektörü yurtiçinde ve yurtdışında tanıttığını, fuarlar düzenlediğini ve kalifiye eleman yetiştirdiğini ifade eden Uğur, “KYSD, sektör için önemli bir misyon üstleniyor” dedi.

KONFEKSİYON YAN SANAYİ OLMADAN, OLMAZ

Konfeksiyon yan sanayinin toplam hazır giyim ürünlerinin fiziksel olarak yüzde 10’luk bir kısmını kapsadığını söyleyen Konfeksiyon Yan Sanayiciler Derneği (KYSD) Başkanı Osman

Ege, sektörün fonksiyonel ve görsel olarak çok daha büyük bir öneme sahip olduğunu belirtti. Konfeksiyon yan sanayi ürünleri olmadığında, dünya markalarının aradığı kalitede ürünleri Türkiye’de bulamayacaklarını ve yurtdışından almak zorunda kalacaklarını belirten Osman Ege, “Yan sanayi ürünleri olmadan, hazır giyim ürünleri tela, vatka, dar dokuma, lastik olmadan üretilmez; fermuar, düğme olmadan kullanılmaz, etiket, paketleme ürünleri askı olmadan sevk edilemez, teşhir edilemez ve satılamaz” diye konuştu.

SEKTÖR DEVAMLILIK YENİLİK PEŞİNDE

Moda sektörüne hizmet verdiklerini söyleyen KYSD Başkanı Ege, sektörün özelliği gereğince sürekli değişim ve gelişimin söz konusu olduğuna dikkat çekti. Osman Ege, “Değişen moda ve taleplere göre sektör devamlı yenilik peşinde. Organik pamuktan ürünler, FSC şartlarına uygun kâğıtlar, doğada eriyen aksesuarlar, geri

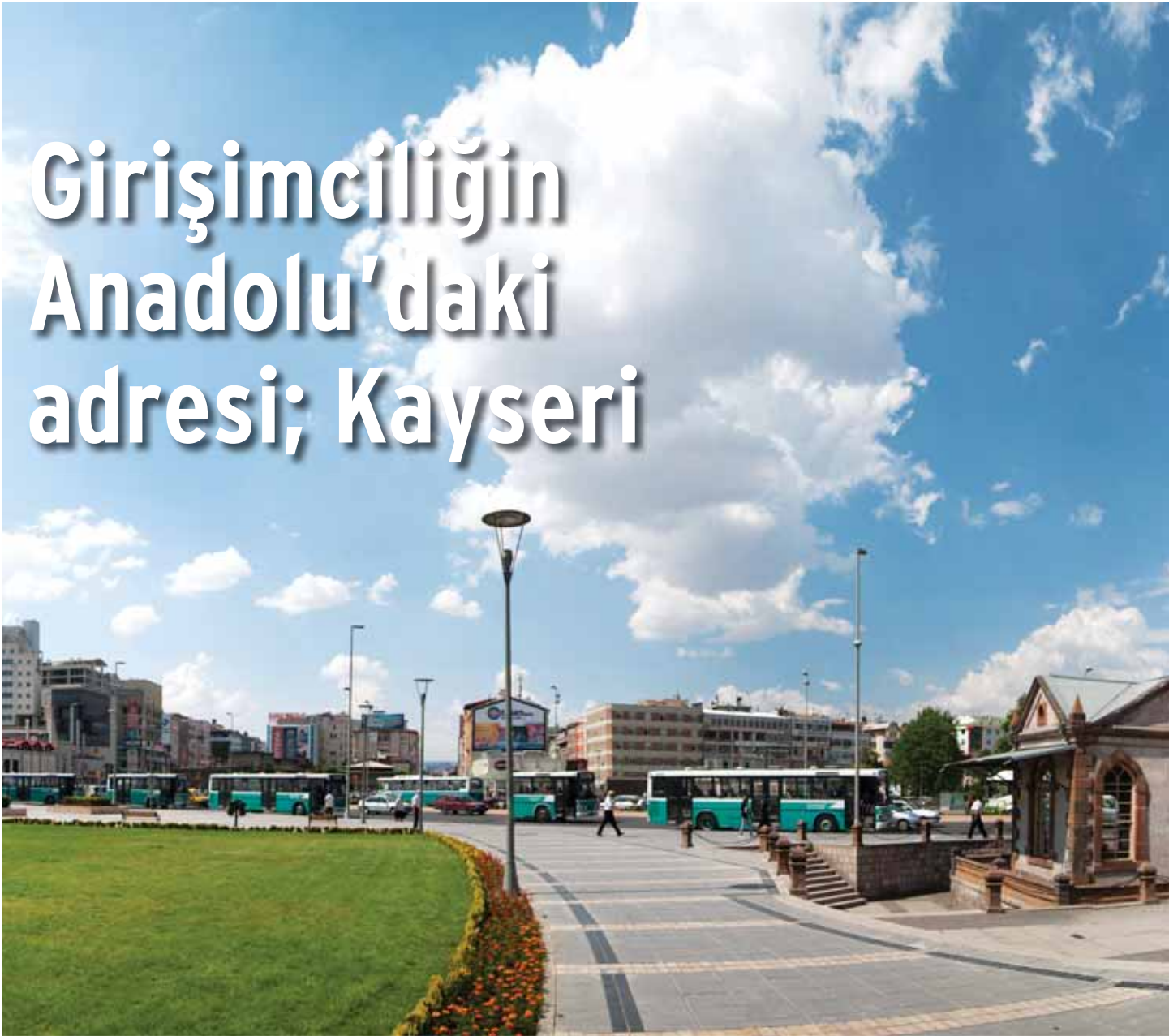
dönüşümden ürünler, RFID taşıyan etiketler, güvenlik sağlayan ve taklidi önleyen baskılar ve bunun gibi birçok yenilik sektörümüzün uğraş verdiği alanların başında geliyor” şeklinde konuştu. Sektördeki Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları hakkında bilgi veren Ege, şöyle devam etti: “Konfeksiyon yan sanayi sektörümüzün bir parçası olan tela, vatka ve nonwoven tamamen Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları içindedir. Sektörümüz için Ür-Ge de çok önemlidir. Mevcut ürünlerimizi geliştirerek, daha çekici, sağlam, kullanışlı, çevreye duyarlı, yeni trendlere uygun hale getiriyor, bunları yurtdışı fuar ve ziyaretlerimizde müşterilerimize sunuyoruz.”

SEKTÖRÜN YAŞADIĞI SIKINTILAR NELER?

Konfeksiyon yan sanayi sektörünün yaşadığı problemlere de değinen KYSD Başkanı Osman Ege, ihracatta kullanılmasına rağmen bazı ürünlerin ihracat ürünü sayılmadığını belirtti. Her ürüne farklı Katma Değer Vergisi (KDV) oranlarının uygulanması ve bazı üreticilerin KDV alacaklarının birikmesinin sektördeki bir ayrı sorun oluşturduğunu açıklayan Ege, şöyle devam etti: “Yeterince sektöre eleman yetiştirecek okul olmaması ve son dönemde çeşitli sebeplerle konfeksiyon ve yan sanayisine çalışan kazandırılmaması sektörde eleman sıkıntısına sebep oldu. Yurtdışına devamlı numune ve yeni tasarımlar yapmakta olan firmalarımıza tasarım desteği verilmemesi sektörde yaşanan başka bir problem. Uzak Doğu’dan gelen ucuz, kalitesiz hatta sağlığa zararlı yan sanayi ürünlerinin yeterince kontrol edilmeden ithal edilmesi ve haksız rekabetin doğması ve ihracatçı firmalarımızın vize zorluğu yaşamaması sorunlardan birkaçı.”

EN BÜYÜK KONFEKSİYON YAN SANAYİ İHRACATÇISI ÜLKE YÜZDE 20 PAYLA ÇİN, OLURKEN BU ÜLKEYİ; YÜZDE 11 PAY İLE ALMANYA, YÜZDE 8 PAY İLE ABD, YÜZDE 7 PAY İLE İTALYA VE YÜZDE 5 PAY İLE DE HONG KONG TAKİP EDİYOR. TÜRKİYE İSE YÜZDE 1.8 PAY İLE 13’ÜNCÜ SIRADA YER ALIYOR

Girişimciliğin Anadolu'daki adresi; Kayseri



Girişimcilik geleneği, Kültepe'de kurulan dünyanın ilk organize ticaret merkezine dayanan Kayseri, bu köklü geleneği yaşatmaya devam ediyor. Son dönemde farklı ülkelerde iş ofisleri açmaya hazırlanan kentin iş insanları, bu ofisler vasıtasıyla ticari iş birliklerini güçlendirecek.

Ülke ekonomisine verdiği katkı ve ticari alanda sergilediği başarılarıyla adından sıkça söz ettiren Kayseri, Türkiye'nin ihracat potansiyeline girişimci insan malzemesiyle yüksek düzeyde katkı sunan bir kent... Geçmişte de günümüzde de ekonominin ve ticaretin merkezi olarak anılan kent, ticaretteki başarısını ihracat alanına taşıyarak, bu alanda gelişimini sürdürüyor.

Tekstilden konfeksiyona, gıdadan, halıya, metal eşyadan mobilyaya, hayvancılıktan madden ürünlerine, kimyasal ürünlerden elektroniğe ve beyaz eşyadan savunma sanayine kadar çok çeşitli alanlarda üretim gerçekleştiren kent, Ar-Ge, inovasyon, yatırım ve uluslararası ortaklıklar ile ihracat potansiyelini daha da artırmayı hedefliyor. Kayseri bu yönüyle Anadolu'nun birçok iline de ilham

kaynağı ve model oluyor. Kayserililerin girişimciliği, ticaret geleneği ve tecrübesiyle diğer şehirlere her daim örnek olan bir yapıda bulunuyor. Geçmişten güç alarak geleceğe bakan Kayseri, sanayi ve ticaret altyapısıyla sadece Türkiye'de değil, dünya çapında rekabet gücüne ulaşmış bir konumda. Başkent Ankara'dan sonra İç Anadolu Bölgesi'nin ikinci büyük sanayi merkezi olan kent; kü-



çok sanayi siteleri, 1970'li yıllarda kurulmaya başlanan organize sanayi bölgeleri, serbest bölgesi, Erciyes Teknoparkı ve dünya ticaret merkezi ile bugün Anadolu'da önemli bir üretim üssü ve cazibe merkezi konumunda bulunuyor. Bu doğrultuda hareket eden Kayserili iş insanları, dünyanın büyük ticaret merkezlerinde açacakları Kayseri ofisleriyle ticari iş birlikleri oluşturarak, kent ile bu ticaret merkezleri arasında ticari köprüleri oluşturacak. Yeniliklere açık köklü bir ticari kültüre, sürekli gelişen ve gelecek için umut vaat eden bir sanayi sektörüne sahip ilde, özellikle son yıllarda yaşanan üretim artışı dikkat çekiyor.

DÜNYANIN İLK ORGANİZE TİCARET MERKEZİ

Kayseri'nin sanayi siciline kayıtlı 1506 sanayi işletmesi ile toplam sanayi işletmeleri içerisinde yüzde 2'lik oranla sanayisi gelişmiş onuncu il olduğunu belirten Kayseri Sanayi Odası (KAYSO) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Boydak, "Kayseri; tarihi ve kültürel birikimi, özellikle gelişmiş sanayisi ile Orta Anadolu'nun sanayi ve ticaret merkezi konumun bulunuyor. Dünyanın ilk organize ticaret merkezi olarak kabul edilen Kültepe'de başlayan ticaret geleneğini tarih boyunca devam etti. Kent, bugün de gerçekleştirdiği 5 milyar doları aşan üretimi, 3 milyar 200 milyon dolarlık dış ticaret hacmi, binin üzerinde üretim merkezi, İstanbul Sanayi Odası'nca belirlenen ilk binde yer alan 34 firması ile gelişen ve değişen çehresiyle örnek bir şehir durumunda" dedi. Kayseri'nin, sanayi ve ticari anlamda gündeminde olan güncel konuların başında lojistiğin geldiğini dile getiren Boydak, "Kentin lojistik imkânlarının biraz daha geliştirilmesi gerekirken ulaşımın da kolaylaştırılması gerekiyor. Bu kapsamda yüksek hızlı tren projesinin Kayseri'ye muhakkak gelmesi, hatta kentin bu konuda ana üs olması gerekiyor" şeklinde konuştu. Boydak, serbest bölgelerin daha etkin kullanımı yönünde çalışmalar da yaptıklarını vurgulayarak, "Buradaki çalışmalar hem sanayi tarafını hem de ticari tarafı ilgilendiriyor. Türkiye'deki üretim yapılan bölgeler içinde en çok üretim yapılan bölgenin Kayseri Serbest Bölgesi olduğunu görüyoruz. Bunun yanında serbest bölgemiz üzerinden dış ticaret faaliyetlerinin daha da artırılması gerekiyor" diye konuştu. Kayseri olarak ihracatta iyi bir ivme yakaladıklarını ve 2013 için 2 milyar dolarlık bir hedef belirlediklerinin altını çizen Boydak, "Bu rakamı da olağanüstü bir



Kayseri Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Boydak

durum olmaması takdirde yakalayacağımıza inanıyoruz. Geçtiğimiz seneyi 1 milyar 700 milyon dolar gibi bir rakamla tamamladık. Kent ile beraber daha da gelişip büyümemiz gerekiyor. Bu kapsamda ihracatımızı artırmak için daha inovatif ve katma değeri daha yüksek ürünler üretmemiz gerekiyor" şeklinde konuştu.

45 MİLYON METREKARELİK SANAYİ ALANI

Kayseri'de yer alan üç OSB ve üretim amaçlı serbest bölgenin toplam alanının 45 milyon metrekare olduğunu vurgulayan Boydak, "Kayseri OSB 900'ün üzerinde bir işletmeye ve 60 bine yakın istihdama sahip bir bölgede bulunuyor. Mimar Sinan OSB'de de 100 firma üretim yaparken, 100 firmanın da inşaatı devam ediyor. İncesu OSB'de ise daha çok büyük ölçekli firmalar üretim yapıyor" dedi. Boydak, Ar-Ge ve inovasyonunun öneminin her geçen gün arttığına dikkati çekerek, "Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları ile ilgili herkes kendi sektöründe çalışmalar yapıyor. Tabii

KAYSERİ OSB'DE İPLİKTEN KONFEKSİYONA, MOBİLYA GRUPLARINDAN KÂĞIDA, SOĞUTUCUDAN ÇELİK EV GEREÇLERİNE, OTO CAMDAN TEMİZLİK ÜRÜNLERİNE, EV TEKSTİLİ ÜRÜNLERİNDEN ÇANTA ÇEŞİTLERİNE KADAR BİRÇOK SEKTÖRDE İMALAT YAPILIYOR

ki çalışmalar yeterli değil, daha da artırılması gerekiyor. Özellikle Ar-Ge çalışmalarımızı artırmak sureti ile ürettiğimiz ürünlerimizin katma değerini yükseltmemiz gerekiyor. İnovasyon çalışmaları ile yine ürünlerimize değer katmamız gerekiyor” açıklamasında bulundu. Kentte sigortalı çalışan sayısında 200 bin rakamına ulaştıklarını belirten Boydak, “Şimdi 250 bini kendimize hedef koyduk. Bu konuda ilimizde bulunan tüm kamu kurum ve kuruluşları ve sivil toplum kuruluşları ile el ele vererek çalışıyoruz. Ayrıca kentte Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’nin ortaklaşa yürüttüğü UMEM Beceri 10 projesi çalışmaları da devam ediyor. Bu kapsamda 700 civarında gence istihdam sağlandı” diye konuştu.

BEŞ SANAYİ BÖLGESİ VE BİR SERBEST BÖLGE İLE BÜYÜYEN KENT

Kayseri’nin tarih boyunca bir ticaret merkezi olduğuna dikkati çeken Kayseri Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut

Hiçyılmaz, “İlin ticarete 4 bin, üretimde de 85 yıllık deneyimi bulunuyor. Bu kazanımlara rağmen kent, potansiyelinin altında gelişme gösteriyor. İlde sağlık, eğitim ve turizmde yeni gelişmeler bekliyoruz. Dört üniversitenin bulunduğu ilde, hastane sayısı da süratle artıyor” dedi. Kayseri’nin, sanayi ve ticaret merkezi olarak Türkiye’nin önde gelen illerinden biri olduğunu vurgulayan Hiçyılmaz, kentin beş sanayi bölgesi ve bir serbest bölgesi ile önemli bir sanayi ve ticaret şehri olduğunun altını çizdi. Hiçyılmaz, 1’inci OSB’nin İç Anadolu Bölgesi’nin olduğu kadar, Türkiye’nin de en büyük sanayi bölgelerinden olduğunu işaret ederek, “OSB ile Kayseri, sanayileşmede öncü iller arasında bulunurken sosyo-ekonomik bakımdan yapılan sıralamada ilk 15 il arasında yer alıyor. Sanayileşmede önemli başarılar kat eden kentin lokomotif sektörleri ise mobilya, ev tekstili, metal eşya, elektrikli aletler, gıda ve makine olarak sıralanıyor. Bununla beraber Kayseri OSB’de oto aksamından güneş enerjisi kolektörüne, iplikten konfeksiyona, mobilya gruplarından kâğıda,



Kayseri Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Hiçyılmaz

bakır iletkeninden süt sağım makinesine, bisküviden meyve suyuna, havludan ısıtıcılara, soğutucudan çelik ev gereçlerine, emaye ev gereçlerinden ısı cama, oto camından temizlik ürünlerine, ev tekstili ürünlerinden çanta çeşitlerine kadar birçok sektörde onlarca ürünün imalatı yapılıyor.” diye konuştu.



Başkent Ankara’dan sonra İç Anadolu Bölgesi’nin ikinci büyük sanayi merkezi olan Kayseri; küçük sanayi siteleri, 1970’li yıllarda kurulmaya başlanan organize sanayi bölgeleri, serbest bölgesi, Erciyes Teknoparkı ve dünya ticaret merkezi ile bugün Anadolu’da önemli bir üretim üssü ve cazibe merkezi konumunda bulunuyor.

İÇİNDEN DEMİRYOLU GEÇEN KAÇ TANE OSB VAR?



Sektöründe önde olan firmalar İncesu OSB'de yerini aldı.
Büyüklerin yanında siz de yerinizi alın. Birlikte büyüyelim!



HİS
YALITIM



FORM
SÜNGER & ELYAF

KAYSERİ - İNCESU ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Kayseri - Niğde Yolu Üzeri 37. Km. İncesu / Kayseri
Telefon : 0352 698 65 90 / 91 Faks: 0352 698 65 98
www.incesuosb.org.tr / info@incesuosb.org.tr

HEDEF 5 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Mahmut Hiçyılmaz, Kayseri’de tamamlanacak yeni projeler ile ilgili olarak, “Yeni organize sanayi bölgeleri tamamlandığında, serbest bölgenin etkinliği arttığında, teknoparka yapılan yatırımlar sonuçlarını vermeye başladığında ve hizmetler sektörü daha da büyüdüğünde Kayseri hak ettiği konumda olacak. Özellikle Erciyes Turizm Master Planı tamamlandığında Kayseri’nin; Sivas, Yozgat, Kırşehir, Nevşehir ve Aksaray illerini içine alan bir alt bölgenin merkezi konumuna geleceği ve bu gelişmekte olan illerin lokomotifi olacağını tahmin ediyoruz” açıklamasını yaptı. Kayseri Ticaret Odası olarak 2023 hedefleri doğrultusunda adımlar atıldıklarını vurgulayan Hiçyılmaz, “İnanıyoruz ki Kayseri, 5 milyar doları aşan bir ihracat hacmi, OSB’leri ve Serbest Bölgesi, üniversiteleri, hastaneleri, uluslararası bir havaalanı, tam kapasite ile hizmet veren Erciyes turizm projesiyle çok daha iyi yerlere gelecek. 2023’de Kayseri’de kadın girişimcilerimizin artarak erkeklerle birlikte ekonomiyi omuzlayacaklarını, yüksek hızlı trenin hayatımıza gireceğini, işsizliğin azalacağını, Kayseri’nin marka şehir olacağını, kentin ulaşım sorununun kalmayacağını düşünüyoruz” diye konuştu. Kentin gelecek yıllarda sosyo-ekonomik iller sıralamasında daha büyük başarılar sağlayacağını belirten Hiçyılmaz, “Kayseri, beş sanayi bölgesi ve bir serbest bölgesi ile önemli bir sanayi ve ticaret şehri olmasına rağmen, sosyo-ekonomik bakımdan Türkiye’deki iller sıralamasında ilk 15 il arasında yer alıyor. Bu sıralamadaki ilin daha üst sıraları hak ettiğini düşünüyoruz. Bunun için de ticaret ve sanayide Ar-Ge ve inovasyona önem verilmesi gerektiğini, firmaların rekabet güçlerinin artırılması gerektiğini düşünüyoruz” dedi. Hiçyılmaz, ilde vasıflı eleman konusunda mesleki eğitimlerin önem arz ettiğini dile getirerek, “Vasıflı eleman bulmanın zorlaştığı bu dönemde mesleki eğitim konusu önem teşkil ediyor. Bu sebeptir ki, ticaretin ve sanayinin ihtiyacı olan elemanların yetiştirilmesi ve sektöre kazandırılması bakımından eğitim sisteminde değişikliğe gidilmesi ve bu elemanların iyi yetiştirilmesi sağlanmalı” şeklinde konuştu.

TİCARET KENTLERİNDE KAYSERİ OFİSLERİ

Teşvik sistemi konusunda yeniden düzenlemeler yapılması gerektiğini kaydeden Hiçyılmaz, “Teşvik verilirken genel hatlarıyla herkese teşvik verilmesi gerektiği kanaatinin paylaşıyoruz. Yatırımcının nereye yatırım yap-

KENTİN İHRACATINDAKİ BÜYÜK GÜÇ: KAYSERİ OSB



Kayseri Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hasyüncü

Kayseri OSB’nin kentin yıllık 1.5 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşmasında önemli bir payı olduğunu dile getiren Kayseri Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hasyüncü, kentin sanayide önder şehir listesine girmesini sağlayan gelişmiş ve örnek bir organize sanayi bölgesine sahip olduğunu kaydetti. Kentin bundan sonraki hedefinin ihracatı 5 milyar dolara çıkarmak olduğunu vurgulayan Hasyüncü, Türkiye’nin birinci en

büyük 500 ve ikinci en büyük 500 sanayi kuruluşu listelerinde Kayseri’yi başarılı şekilde temsil eden işletmelerin çoğunun kendi bölgelerinde faaliyet gösterdiğine dikkat çekti. Kendilerinin dünya ve Türkiye’deki gelişmelere paralel olarak altyapı yatırımlarını tamamladıklarını belirten Hasyüncü, “Toplam elektrik tüketiminin yüzde 92’lik kısmını sayacıardan uzaktan okuma ile 18 dakikada okuyabiliyoruz. Sanayicimiz anlık enerji tüketim bilgilerine ve bunlarla ilgili parametrelere web sitemizden ulaşabiliyor. Kayıp kaçak oranımızı yüzde 3’ünde altına çekmeye çalışıyoruz. Hep birlikte daha temiz ve daha yeşil bir OSB için tedbirler alıyoruz, ağaçlandırmaya tüm hızımızla devam ediyoruz. Sağlıklı, temiz, çevreye her açıdan saygılı bir OSB oluşturulabilen ve mevzuattan kaynaklanan yetkilerini sonuna kadar kullanan yönetim anlayışı için sanayicilerimizden de destek ve iş birliği talep ediyoruz. Daha güvenli çalışma ortamları sağlanabilmesi için düzenlediğimiz eğitim ve toplantılara daha çok katılım bekliyoruz” dedi.



ması gerekliliğine yatırımcının kendisi karar vermesi gerekiyor. Türkiye’nin çok gelişmiş bölgeleri olduğu bilinirken elbette Teşvik sisteminde de bazı kısıtlamalar gerekiyor” dedi. Kayseri’nin yaklaşık 600 firmasıyla 3 milyar dolarlık bir ticaret hacmine sahip olduğunu işaret eden Hiçyılmaz, “Kayseri ihracatının artırılması için Ar-Ge ve inovasyona önem verilirken firmaların rekabet güçlerinin de artırılması gerekiyor. Kayseri Ticaret Oda-

sı olarak projelerimizi bu doğrultuda şekillendiriyoruz. Bundan dolayıdır ki odamızın projeleri arasında yer alan uluslararası temsilciliklerin açılmasıyla ihracatçılarımız önemli kazanımlar sağlayacak. Bu projeye dünyanın ticaret hacmi yüksek muhtelif merkezlerinde Kayseri ofisleri açmak suretiyle ticari işbirlikleri oluşturarak kent ile bu ticaret merkezleri arasında ticari köprüleri oluşturuyoruz” açıklamasında bulundu.



Bisküvi, Çikolata, Kek

**Sınırsız lezzet ve
sonsuz mutluluğun
sırrı; Brawo Infinity**



**çikolata, krema ve kek yine birleşti
şimdi çok daha lezzetli**



Karaman OSB, ihracatı istihdama dönüştürüyor

İstihdam ve ihracat potansiyelini artırmaya devam eden Karaman Organize Sanayi Bölgesi, 2012 yılında 10 bin olan çalışan sayısını bu yılın ilk yarısında yüzde 20 artırarak 12 bine çıkardı.

Birçok çeşitli iş kollarında faaliyet gösteren firmaların bir araya gelerek oluşturdukları karma organize sanayi bölgelerinden biri olan Karaman Organize Sanayi Bölgesi, kurumsal olarak kendisine düstur edindiği akılcı ve çağdaş bir yönetim anlayışı ile etkin, dinamik, şeffaf ve hesap verebilirlik temelinde sanayici ve iş adamlarına hizmet veriyor. 6 milyon 170 bin metrekare alan üzerinde faaliyet gösteren Karaman Organize Sanayi Bölgesi, bünyesinde bulunan 112 üretim tesisi ile ilin ekonomisine katkı sağlıyor. Gıda sanayiden, ambalaj ve kâğıt sanayiye, yem sanayiden petrol ürünlerine kadar birçok alanda üretim gerçekleştiren Karaman Organize Sanayi Bölgesi, toplamda 228 sanayi parseli barındırıyor.

İSTİHDAM VE İHRACATTA ARTIŞ

Karaman sanayisinin gelişmesi noktasında, hizmet ve kaliteyi esas alan, çevreye duyarlı bir OSB inşa etmek isteklerini ifade eden Karaman Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Ali Kemal Boynukalın, teknolojik yeniliklere bir anlayışla zamanın her alanda verimli ve etkin kullanımı için çalıştıklarını belirtti. 2012 yılında toplam OSB'de çalışan işçi sayısının 10 bini aşkın kişi olduğunu belirten Ali Kemal Boynukalın 2013 yılı ilk yarısında bu sayının yıllık yüzde 20'lik artışla 12 bini aşkın kişiye ulaştığını kaydetti. OSB'nin 2011 yılı toplam ihracatının 226 milyon dolar olduğunu söyleyen Boynukalın, 2012 yılında bu rakamın yüzde 20'lik artışla 271 milyon dolar olarak gerçekleştiğini belirtti.

KARAMAN OSB'YE YENİ YATIRIMLAR

2012 yılında bin adet ağaç dikimi yapıldığını söyleyen Kemal Boynukalın, "Türkiye'de ilk kez 'Yeşil OSB Projesi'ni başlatıyoruz" dedi. OSB'de gerçekleştirilen altyapı hizmetlerine dair bilgiler aktaran Boynukalın, elektrik arızalarının yaşanmaması için havai hatların yer altına alma çalışmaları yüzde 80 tamamladıklarını belirtti. 24 saat kesintisiz ve düzenli içme suyu sağladıklarını ifade eden Boynukalın şöyle devam etti: "Karaman OSB'deki tüm havai hatların yer altına alınması tamamlanacaktır. Buna bağlı olarak SCADA sistemi oluşturulacaktır. Bu sayede tüm arızalar tek bir merkezden, kontrol odasından takip edilebilecek. Ring sistemine bağlı olarak, elektrik dağıtımı iki taraftan da besleneceği için bir taraftaki elekt-



Karaman OSB'de bugüne kadar yapılan park sayısının yedi adet olduğunu söyleyen Karaman OSB Başkanı Ali Kemal Boynukalın, gelecek dönemde Mevlana tarzı aydınlatması olan bu parklardan yedi adet daha yapılacağını belirtti.



Karaman Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Ali Kemal Boynukalın

rik arızası tüm OSB'yi etkilemeyecek, diğer hat otomatik olarak devreye girmiş olacak. Yeşil alan genişletme çalışmalarına devam edilecek. Karaman OSB ile Türk Telekom Şirketi arasında protokol yapılarak, bölgede faaliyet gösteren firmalara fiber-kablo altyapısı oluşturulacak. Bu sayede daha hızlı, kesintisiz iletişim elde edilmiş olacak. Bu sistem aynı zamanda SCADA, sayaç otomasyonu, MOBESE çalışmalarının da altyapısını oluşturması bakımından önem taşıyor. MEVKA destekli İŞGEM projesi ihale edilerek projeye başlandı. OSB içine kreş binası yapımı yüzde 85 oranında tamamlanmış olup ağustos ayında hizmete girmesi bekleniyor. Atık su arıtma tesisi yapımı

için proje ihalesine çıktı. Projenin gelmesiyle de atık su arıtma tesisi yapımı ihalesine çıkılacak. Karaman iline yapılması düşünülen lojistik saha için OSB'den 700 bin metrekare yer ayrılıp, çalışmalar desteklenerek sahanın OSB'ye kurulmasına her türlü sağlıklı zemin hazırlandı.”

İÇ ANADOLU VE AKDENİZ ARASINDA ÖNEMLİ BİR KÖPRÜ

Gerek yurtiçi ve gerekse yurtdışı yatırımları bölgeye çekmek amacı ile fuar, panel, konferans ve iş gezileri gibi etkinliklere gerekli ağırlık verileceğini belirten Ali Kemal Boynukalın, Karaman Organize Sanayi Bölgesi'ne yatırım

yapmanın birçok avantajı olduğunu altını çizdi. Karaman OSB sınırları içerisinde faaliyet gösteren firmaların, dışardaki bir firmaya göre yüzde 7.9 daha ucuz doğal gaz kullandığını belirtti. Su ve elektrik temininde de sanayicilerin daha ucuza istifade edebildiklerini söyledi. Boynukalın, şöyle devam etti: “Karaman Organize Sanayi Bölgesi, yatırımlarda Devlet Teşvikleri Kapsamında Bölgesel Teşvikler 3'üncü Bölge'de yer alıyor. Bu kapsamda; gümrük vergisi muafiyeti, KDV istisnası, vergi indirimi 31 Aralık 2013 tarihine kadar başlanılacak yatırımlar için gelir vergisinden yüzde 80, 01 Ocak 2014 tarihinden sonra başlanılacak yatırımlar için yüzde 70 indirim sağlanacak. Sigorta primi işveren hissesi desteği 31 Aralık 2013 tarihine kadar başlanılacak yatırımlar için yedi yıl süreyle, 01 Ocak 2014 tarihinden sonra başlanılacak yatırımlar için ise beş yıl geçerli olacak, yatırım tahsisi ve faiz desteğinde Türk Lirası cinsi kredilerde üç puan, döviz kredileri ve dövize endeksli kredilerde bir puan sağlanıyor. Karaman Türkiye'de deprem riski en az bölgelerden biri. Bu nedenle güvenli bir yatırım merkezi. Aynı zamanda Karaman, İç Anadolu Bölgesi ve Akdeniz Bölgesi arasında önemli bir köprü görevini üstleniyor. Mersin Limanı'na yakınlığı ihracat açısından büyük avantajlar getiriyor. Karaman Organize Sanayi Bölgesi, yol, su, elektrik, doğal gaz, kanalizasyon, yeşil alanlar gibi alt yapısını tamamlamış Türkiye'deki ilk 30 OSB arasında yer alıyor. 2013 yılı Haziran sonu itibarıyla altı adet yeni işletme faaliyete geçti. Aynı hızla yatırımlar devam ediyor. Karaman OSB lojistik konumu nedeniyle önümüzdeki yıllarda önemli bir sanayi merkezi olma yönünde hızla ilerliyor.”

SEKTÖR ADI	ÜRETİMDEKİ TESİS SAYISI	TÜM SANAYİ İÇİNDEKİ ORANI (%)
GIDA SANAYİ	34	%30
SOĞUK HAVA TESİSLERİ	10	%8
MAKİNE VE MADENİ EŞYA SANAYİ	16	%14
AMBALAJ VE KÂĞIT SANAYİ	10	%9
MADEN VE TOPRAK SANAYİ	9	%8
PLASTİK SANAYİ	3	%3
YEM SANAYİ	3	%3
TARIM ALET VE MAKİNELERİ SANAYİ	3	%2
TEKSTİL SANAYİ	2	%2
MOBİLYA VE AĞAÇ SANAYİ	2	%2
LPG DOLUM TESİSİ	1	%1
PETROL ÜRÜNLERİ	1	%1
DEMİR VE ÇELİK SANAYİ	1	%1
DIĞERLERİ	1	%1
ÜRETİME ARA VEREN TESİSİLER	16	%14
TOPLAM	112 ADET	%100
O.S.B. DOLULUK ORANI	112/226 =	%49

ŞAMPİYON, TÜRKİYE İÇİN ÇALIŞIYOR

Türkiye'nin ihracat şampiyonu TÜPRAŞ, 2012 yılında da birinciliği kimselere kaptırmadı. Şirket, son olarak Türkiye'nin cari açığının kapanmasına yılda 1 milyar dolar katkı sağlayacak "Fuel Oil Dönüşüm Projesi" için çalışmalara başlamış durumda.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından yaptırılan "2012 Yılı İlk 1000 İhracatçı Firma Araştırması" sonuçlarına göre; Türkiye'nin ihracat şampiyonu Türkiye Petrol Rafinerleri (TÜPRAŞ) oldu. Şirket, geçen yıl 152.5 milyar dolar olan Türkiye ihracatına 5.04 milyar dolarlık katkı sağlama başarısını gösterdi. Yarattığı katma değer ve cirosuyla Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu olan TÜPRAŞ'ın kökleri 1961 yılında kurulan İstanbul Petrol Rafinerisi'ne (İPRAŞ) kadar dayanıyor. Bugün hem pazar payı hem de üretim kompleksleri ve ortaklıklarıyla entegre petrol şirketine dönüşen TÜPRAŞ'ın mevcut rafineri kompleksitesi hali hazırda Fransa'nın Akdeniz kıyılarındaki rafinerilerinin komp-

leksitelerine eşit... TÜPRAŞ'ın halen 7.25 düzeyinde olan rafineri kompleksitesi, 5.95 olan Akdeniz Rafineri Kompleksitesi'nin üzerinde yer alıyor. 2012 yılında TÜPRAŞ'ın 5.9 milyon tonluk ihracat dahil toplam 25.4 milyon tonluk satış gerçekleştirdiğine dikkat çeken TÜPRAŞ Genel Müdürü Yavuz Erkut, "Bununla beraber aynı yıl kapasite kullanımı yüzde 3.6 artışla, yüzde 83.5'e yükseltilecek, yaklaşık 22.4 milyon ton satılabilir ürün üretildi. Üretim ve satış optimizasyonu ile 2012 yılında yurt içine yüzde 4.5 artışla 19.6 milyon ton ürün satışı yapıldı" açıklamasında bulundu. Erkut, 2014 yılının Kasım ayında uygulamaya geçecek yaklaşık 2.7 milyar dolar tutarındaki TÜPRAŞ'ın Fuel Oil Dönüşüm Projesi ile ilgili olarak

da "Projenin devreye girmesiyle üretilecek çevre dostu, AB ürün standartlarında ürünler ile Türkiye'nin orta distilat açığının giderilmesine katkı sağlayacak. Ayrıca yıllık 550 milyon dolar ilave FAVÖK (Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kar) elde edileceği ve Türkiye'nin cari açığının kapanmasına yılda 1 milyar dolar katkı sağlanacağı öngörülmüyor" bilgisini verdi.

İHRACAT 2012 YILINDA YÜZDE 14 ARTTI

Global para politikalarında hızlı değişim hamlelerine gidildiğini belirten Yavuz Erkut, dalgalı ham petrol ve ürün fiyatlarının yanı sıra döviz kuru artış riskinin de daha belirginleştiğini kaydetti. TÜPRAŞ açısın-

Fuel Oil Dönüşüm Projesi ile değeri düşük yaklaşık 4.2 milyon ton siyah ürün, 3.5 milyon tonun üzerinde motorin, jet yakıtı ve benzin gibi Euro V standardında çevreci beyaz ürünlere dönüştürülecek



dan ürün ihracatının zaman zaman yurtiçi satış kadar önem arz ettiğini vurgulayan Erkut, “Özellikle stok etkisi ve fiyat riskini yönetmek amacıyla yapılacak operasyonlarda ürün ihracatı, yurtiçi satış kadar önemli” diye konuştu. Erkut, 2012 yılında TÜPRAŞ’ın 5.9 milyon tonluk ihracat dahil toplam 25.4 milyon tonluk satış gerçekleştirdiğine dikkati çekerek, “Bununla beraber aynı yıl kapasite kullanımımızı yüzde 3.6 artışla, yüzde 83.5’e yükselterek, yaklaşık 22.4 milyon ton satılabilir ürün ürettik. Üretim ve satış optimizasyonu ile 2012 yılında yurtiçine yüzde 4.5 artışla 19.6 milyon ton ürün satışı yapıldı” şeklinde konuştu. 2013 yılının ilk üç aylık döneminde yüzde 64.6 kapasite kullanımıyla 4.3 milyon ton

satılabilir ürün ürettikleri bilgisini veren Erkut, “Planlı rafineri bakımlarının gerçekleşmesi nedeniyle 4.54 milyon ton ham petrol ve yarı mamül şarja verilirken, 3.6 milyon tonu yurtiçi, 1.3 milyon tonu ürün ihracatı olmak üzere toplam 4.9 milyon ton ürün satışı gerçekleşti” diye konuştu. Önceki yıllarda TÜPRAŞ ihracatının nispeten düşük kâr marjına sahip ara ürünlerden oluştuğunu belirten Erkut, bugün ise Türpraş’ın ihracatını, benzin ve fuel oil gibi nihai ürünlerin oluşturduğunu kaydetti. 2012 yılında 5 milyar dolar değerinde 5.9 milyon tonluk ihracat gerçekleştirdiklerini aktaran Erkut, “Geçtiğimiz yıl 2.7 milyon ton benzin, 2.5 milyon ton fuel oil, 195 bin ton motorin, 119 bin ton jet yakıtı, 205 bin

ton reformate, 137 bin ton HVGO, 14 bin ton nafta ve 25 bin ton LPG olmak üzere, toplam ihracatımız geçtiğimiz yıl yüzde 14 yani 708 bin ton arttı” açıklamasında bulundu.

ÜRÜN İHRACATININ YÜZDE 24.6’SI MISIR’A

TÜPRAŞ’ın sektöre ilişkin değişiklikler paralelinde, ihracat ve müşteri portföyünü genişlettiğini dile getiren Yavuz Erkut, “Ülke talebinin üzerinde ürettiği nitelikli ürünleri, uluslararası pazarlara da sunan TÜPRAŞ, müşteri portföyünü genişletiyor. Yurtiçi piyasanın ekonomik koşullara ve sezon-sallık dahil pazar koşullarına bağlı olarak daraldığı dönemlerde, ortaya çıkan talep



TÜPRAŞ Genel Müdürü Yavuz Erkut

fazlası ürünlerin ihraç edilmesi, üretim ve stok maliyetlerinin aşağı çekilmesini sağlarken, döviz riskine karşı doğal korunma mekanizması da oluşturuyor” şeklinde konuştu. Erkut, TÜPRAŞ’ın ihracatının FOB bazda yapıldığını ve bölgesel bazda belli bir ihracat pazarının söz konusu olmadığını belirterek, “Ürünler açık bulunan bölgesel pazarlara arbitraj imkânı olduğu ölçüde yönelir. Talebin yoğun olduğu Orta Doğu ve uzak doğu pazarı bu bölgeler arasında yer alıyor” dedi. 2013 yılının ilk üç aylık döneminde 1.3 milyon ton TÜPRAŞ ürün ihracatının yüzde 24.6’sının Mısır’a yapıldığını işaret eden Erkut, şunları söyledi: “Mısır’ı yüzde 24.5 ile Malta, yüzde 11.9 ile Singapur, yüzde 5.2 ile Brezilya ve Güney Afrika, yüzde 5 ile Ürdün, yüzde 4.9 ile İspanya, yüzde 4.2 ile KKTC takip ediyor. Diğer yüzde 14.1’i Uzak Doğu, Afrika, Avrupa ve Orta Doğu’dan olmak üzere toplam 14 ülke oluşturuyor.”

CARİ AÇIĞIN KAPANMASINA 1 MİLYAR DOLARLIK KATKI

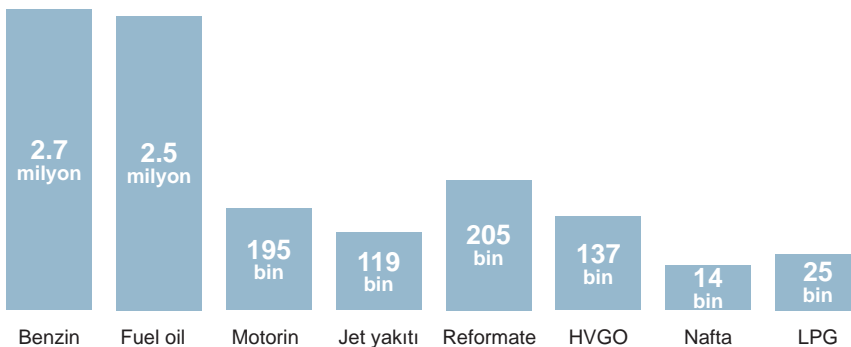
TÜPRAŞ’ın rekabetçi konumunu korumak için üretimde verimlilikleri artırmak, enerji tasarrufu ve maliyet avantajını sağlamaya yönelik birçok proje üzerinde çalıştığını dile getiren Yavuz Erkut, şöyle devam etti: “Bütün enerji kolları gibi rafinaj sektörü de yoğun yatırım gerektiren bir sektör. Altı yıllık 2007-2012 döneminde yapılan 3 milyar dolarlık yatırım harcamasının detayında amacı net bir şekilde görüyoruz. Rafineri kompleksitesini artırmak ve Türkiye’nin ürün taleplerindeki gelişime paralel olarak sıfır fuel oil üretim yapabilecek bir rafinaj konfigürasyonuna sahip olmak amacıyla, başta Fuel Oil Dönüşüm Projesi olmak üzere TÜPRAŞ birçok yatırım projelerini de sürdürüyor. Yaklaşık 2.7 milyar dolar tutarındaki fuel oil dönüşüm projesi ile Türkiye’de tüketim imkanı azalan ve talep fazlası konuma dönüşen, değeri düşük yak-

laşık 4.2 milyon ton siyah ürün, 3.5 milyon tonun üzerinde motorin, jet yakıtı ve benzin gibi daha değerli Euro V standardında çevreci beyaz ürünlere dönüştürülecek” açıklamasında bulundu. Erkut, Fuel Oil Dönüşüm Projesi’nin 2014 yılının kasım ayında işletmeye almayı planladıklarını dile getirerek, “Bu yatırımla İzmit Rafinerisi’nin beyaz ürün verimi yüzde 80’in üzerine yükseliyor. 2013 yılı haziran ayı sonu itibarıyla yatırım harcama tutarının 1.5 milyar dolar seviyesine ulaştığı proje genelinde yüzde 77.5 ilerleme sağlandı. Mühendislik hizmetleri ilerlemesi yüzde 96.1’e, saha faaliyetlerinde yüzde 50’ye, malzeme imalat temininde yüzde 92.3’e ulaşıldı” dedi. Erkut, dönüşüm projesinin devreye girmesiyle sağlanacak katkılar ile ilgili olarak, “Projenin devreye girmesiyle üretilen çevre dostu, AB ürün standartlarında ürünler ile Türkiye’nin orta distilat açığının giderilmesine katkı sağlanırken, yıllık 550 milyon dolar ilave FAVÖK elde edileceği ve Türkiye’nin cari açığının kapanmasına yılda 1 milyar dolar katkı sağlanacağı öngörülüyor” açıklamasında bulundu. Dönüşüm projesiyle TÜPRAŞ’ın çeşitli ödüller aldığını belirten Erkut, “Fuel Oil Dönüşüm Projesi için alınan 2.1 milyar dolarlık finansman paketi ile TÜPRAŞ, Euromoney-Trade Finance Magazine tarafından “Yılın Anlaşması” ve EMEA Finansal Başarı Ödüllerinde ise Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi ‘En İyi Yapılandırılmış Finansman İşlemi’ Ödüllerini aldı” dedi.

BEŞ YILDA ALTI BİRİNCİLİK, SEKİZ ÖDÜL

TÜPRAŞ’ın tüm rafinerilerinin entegre kalite sertifikalarına sahip olduğuna ve son beş yılda sekiz ödül aldığına dikkat çeken Yavuz Erkut, şunları söyledi: “Her yıl çevre ve insan sağlığına verdiği önemi artırarak sürdüren TÜPRAŞ, 2007-2012 döneminde 650 milyon dolar çevresel yatırım ve harcamalar yaptı. TÜPRAŞ tarafından Uluslararası ICC firmasına her yıl yaptırılan çevre raporunda çevre yükümlülüklerinin de düşük risk kategorisinde bulunduğu belirleniyor. Son beş yılda sonuçlandırdığı çevre projeleri ile 1.6 milyon ton karbondioksit salımını azaltan TÜPRAŞ, 4.8 milyon ağaç dikimine eşdeğer pozitif etki sağladı. Son beş yılda enerji tasarrufu alanında altısı birincilik sekiz ödül alan TÜPRAŞ, çevre dostu projelerine devam edecek.”

ÜRÜN BAZINDA 2012 YILI TÜPRAŞ İHRACATI (TON)





kimtex

HEAD QUARTERS :

Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
Turgut Özal Bulvarı No:3
Plk. 01350 Sarıçam/ADANA/TURKEY
Phone: +90.322.3943049
Fax: +90.322.3943573

ISTANBUL OFFICE:

Ergenekon Mah. Cumhuriyet Cad
Fransız Hast. Sk Kaya Apt No:199-1 Kat:4
Harbiye/ISTANBUL/TURKEY
Phone: +90.212.2967098
Fax: +90.212.2967275

DESIGN STUDIO:

Harbiye Mah. Altın Sk. Ahmet Kara
İş Hanı No:2 Kat:1 Daire:8-9
Nişantaşı/ISTANBUL/TURKEY
Phone: +90.212.29129108

KIMTEX USA INC:

152 West 36 th Street 302
NEWYORK,
NY 10018 USA
Phone: +1.212.2443317
Fax: +1.212.2443318

www.kimtex.com

Yatırımın Kayseri'deki uğrak yeri; İncesu OSB

İncesu Organize Sanayi Bölgesi'nin hem yurtiçinden hem de yurtdışından yatırım açısından yüksek düzeyde rağbet gördüğünü belirten Yönetim Kurulu Başkanı Halit Özkaya, OSB'nin bünyesinde barındırdığı birçok tesis ile Kayseri ekonomisine katkı sağladığını dile getirdi.

İl ve bölge ekonomisine destek sağlamak amacıyla kurulan ve Kayseri'de yer alan ikinci organize sanayi bölgesi olan Kayseri-İncesu Organize Sanayi Bölgesi (OSB), hem yurtiçinden hem de yurtdışından gelen yatırımcılara hizmet sunuyor. Ucuz arsa, sağlam zemin, düşük inşaat maliyetleri ve demiryolu servisi alanı gibi avantajlar sunan Kayseri-İncesu OSB, bünyesinde sektörde önde gelen birçok firmayı barındırıyor. Yapılaşmanın istikrarlı bir şekilde devam ettiği bölgede demiryolu yükleme-boşaltma alanının yapılacak olması ise OSB için büyük bir avantaj olarak görülüyor.

YURTIÇİ VE DIŞINDAN YATIRIMLAR

Bölgeye en iyi hizmeti sunmak için çalışmalarını sürdürdüklerini belirten İncesu Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Halit Özkaya, mümkün olduğunca yatırımcılara sunulan hizmetlerin bedellerinin düşük tutmaya çalıştıklarını söyledi. Ulusal çapta firmaların yatırımlarını Kayseri'ye yapmalarının önünü açtıklarını da belirten Özkaya, bölgeye son yıllarda yurt çapında sektörde öncü firmalardan yoğun bir şekilde talep geldiğini ifade etti. Özkaya, "2010 yılında faaliyete başlayan ve şu ana kadar en yüksek istihdamı sağlayan 280 bin metrekare açık 46 bin metrekare kapalı alanda üretimde bulunan Turkuaz Seramik A.Ş. , yine 2012 başında 15 milyon dolarlık

yatırımla inşa ettiği tesisinde üretime geçen Betek Boya ve Kimya San. A.Ş. ve bunun yanında orta ve küçük ölçekte sekiz parselde fiili üretim devam ediyor. İnşaatı devam eden ve inşaatı başlamak için ruhsat alan parsel sayısı 30 civarında. His Yalıtım şirketinin bölgemizde taşıyıcı üretim tesisi inşaatı devam ediyor. Bu yılsonuna kalmadan üretime geçmiş olacaklar. Ayrıca Form Sünger A.Ş. bölgemizde büyük ölçekte yeni bir tesis kuracak. Güncel bir gelişme olarak şunu da belirtmeliyim ki yine sektörde öncü firmalardan DYO Boya Fabrikaları San. Tic. A.Ş.'ye bölgemizden arsa tahsis etmiş bulunuyoruz. Hızla yatırıma başlayacaklar ve diğer yatırımlarla birlikte artık İncesu OSB bir şantiye sahası görünümüne girecek" diye konuştu.

BÖLGEYE DEMİRYOLU YÜKLEME-BOŞALTMA ALANI

Bölgede yapılaşmanın istikrarlı bir şekilde devam ettiğini belirten Özkaya, henüz istenilen doluluğa ulaşılmadığını ancak bu durumun ilerleyen dönemlerde tersine döneceğini söyledi. Son yatırımlardan duyduğu memnuniyeti dile getiren Özkaya, bölgeye yeni yatırım yapacak olan firmalara her türlü desteği vermeye hazır olduklarını belirtti. Bölgenin sınırından geçen demiryolunun OSB için en büyük avantaj haline geleceğini söyleyen Özkaya, Devlet Demiryolları Genel Müdürlüğü ile birlikte yürütülen çalışmalar sonucunda



bölgede 250 dönümlük bir alan Demiryolu Yüklemeye-Boşaltma alanı olarak planladıklarını belirtti. Özkaya, "Devlet Demiryolları Genel Müdürlüğü projelendirmeyi üstlenerek bize destek olacak. Hatta projelendirme çalışmalarına başlandı. Türkiye'de bu avantaja sahip OSB sayısı bir elin parmakları kadar bile yok diyebiliriz. Zaten büyük firmaların bizi tercih etmesinin en önemli nedenlerinden birisi de bu diyebiliriz" dedi. Bölgede yatırım yapmak için herhangi bir sektör kısıtlaması bulunmadığını kaydeden Halit Özkaya, "Ucuz arsa fiyatı, sağlam zemin, düşük inşaat maliyetleri ve demiryolu servisi alanı gibi avantajlarımızın farkına varan firmalar hemen bizi tercih ediyorlar. Bölge olarak İncesu ilçemizin ve şehrimizin gelişmesine de çok önemli katkılarımız olacak. Son beş yıl içerisinde İncesu ilçesinde TOKİ'nin konut arzı yoğunlaştı. Biten iki bine yakın konutun yanında devam eden inşaatlar da bulunuyor. Bu durum istihdam açısından bir sorun yaşanmayacağına da bir göstergesidir" şeklinde konuştu.

DEVLET DEMİRYOLLARI GENEL MÜDÜRLÜĞÜ İLE BİRLİKTE BÖLGEDE 250 DÖNÜMLÜK DEMİRYOLU YÜKLEME-BOŞALTMA ALANI YAPILMASI PLANLANIYOR

Tek rakibi kendisi olan şirket; Carobella

Keçiboynuzundan yüzde 100 doğal krema üreten Ecotech Gıda, Carobella ile krema pazarında rakipsiz görünüyor. Halil Öztoprak, ilk hedeflerinin 1 milyon dolarlık ihracat ve 3 milyon dolarlık satış gerçekleştirmek olduğunu belirtti.

Ecotech Gıda, Türkiye krema pazarına Carobella markasını adını verdiği keçiboynuzu kreması ile hızlı bir giriş yapmaya hazırlanıyor. Üretim izinlerini ekim ayında alan Ecotech, seri üretime başlayarak yurt içi ve yurt dışında hedef büyütüyor. Türkiye'nin 500 ila 600 milyon dolarlık krema ihracatı gerçekleştirdiğine dikkati çeken Ecotech Tarım Gıda Sanayi Genel Müdürü Halil Öztoprak, "Türkiye'de 3 ila 4 milyar dolarlık krema pazarı bulunuyor. Özellikle de çocuklar kremaya büyük ilgi gösteriyor. Keçiboynuzunun kremasını üreterek insanların ilgisini keçiboynuzunun faydalarıyla buluşturmak istiyoruz" dedi. Keçiboynuzun birçok faydasının olduğunu fakat sertliğinden dolayı tüketiminin yaygınlaşamadığını vurgulayan Öztoprak, "Keçiboynuzu pekmez olarak tüketiliyor. Bu da çok keskin bir tadı olması nedeni ile fazla talep görmüyor. Aslında keçiboynuzu meyvesinden, sıvısından, çekirdeğinden, liflerinden 40'ın üzerinde değişik ürün üretilabiliyor" diye konuştu.

ANKETLER YÜZDE 90 "MÜKEMMEL" DEDİ

Keçiboynuzunun kremasıyla alternatif bir ürün elde ettiklerini dile getiren Öztoprak, "Rafine şekerle yağ karıştırılıp renklendirici, tatlandırıcı, koruyucu madde eklenen kremler çocuklara yediriliyor. Carobella'da ise bunlardan farklı olarak ekstra farklı bir mad-



de eklenmiyor ve sadece keçiboynuzu bulunuyor" şeklinde konuştu. Carobella'nın en önemli özelliğinin yüzde 100 keçiboynuzundan oluşması olduğunu kaydeden Öztoprak, kremanın kıvamının, tadının ve şekerinin de keçiboynuzun kendisinden sağlandığını altını çizdi. Ecotech tarafından üretilen yeni kremanın diğer kremler gibi rafine yağ, koruyucu madde, renklendirici içermediğini belirten Öztoprak, şunları söyledi: "Mevcut kremlerde yüzde 30 ila 40 yağ, yüzde 50'lere varan rafine şeker bulunuyor. Bu tür zararlı maddelere rağmen çocukların kremayı çok tükettiklerini görüyoruz. Biz de keçi-

boynuzunun faydalarını çocukların sevdiği bir gıda maddesi ile birleştirip sağlıklı bir ürün sunmak istiyoruz. Mersin Üniversitesi Gıda Mühendisliği Danışmanlığı tarafından yürütülen ürün çalışmaları sonucu yapılan ankette 800'ün üzerinde deneye keçiboynuzu kremasının rengi, kokusu, tadı, ağızda dağılılabirliği, ekmeğe sürülebilirliği ve bir bütün olarak bu ürün hakkındaki düşüncelerini soruldu. Anket sonucunda deneklerin yüzde 90'ından ürün hakkında 'çok iyi' ve 'mükemmel' şeklinde geri bildirim sağladı. Böylece Ecotech olarak keçiboynuzu kremasının üretimini başlattık."

KEÇİBOYNUZU KREMASINA AKİB'DEN TESCİL

Akdeniz İhracatçılar Birliği (AKİB) Proje yarışması kapsamında ihracata yönelik inovatif ürün alanında birincilik kazandıklarını anımsatan Öztoprak, "AKİB de keçiboynuzu kremasını inovatif bir ürün olarak değerlendirip 'ihracatı mümkün' olarak tescilledi. Bu yılın sonuna kadar 1 milyon doları ihracat olmak üzere toplam 3 milyon dolarlık satış gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Gelecek yıl ise bu rakamı 15 milyon dolara çıkarmak için çalışıyoruz" dedi. Yedi kişilik bir ekiple 400 metrekarelik bir alanda üretimlerine devam ettiklerine dikkati çeken Öztoprak, "Yılsonuna kadar personel sayımızı 15'e, gelecek yıl yapacağımız fabrika yatırımlarıyla da 100'e çıkarmayı hedefliyoruz. Yıllık ilk etapta 600 ton civarında üretim planlıyoruz. Öncelikli hedefimiz marketler, organik pazarlarla beraber ihracat. Türkiye genelinde 50'ye yakın bayimiz bulunuyor. Yılsonuna kadar tüm illere en az birer bayilik vermeyi hedefliyoruz. Pazardan aldığımız olumlu tepkiler hedefimizi aşacağımızın sinyallerini veriyor" açıklamasında bulundu.

FİRMA, YIL SONUNA KADAR 1 MİLYON DOLARI İHRACATTAN TOPLAM 3 MİLYON DOLARLIK KEÇİBOYNUZU KREMASI SATMAYI HEDEFLİYOR



YÜKSELEN YENİ AFRİKA VE TÜRKİYE

“Son gelen çamurlu su içer.” Afrika Atasözü, Kenya, Uganda
*“Öndeki manda çoğunlukla ilk telef olandır.” Afrika Atasözü,
Güney Afrika-Zulu*

Günümüzde bir başarı hikâyesi haline gelen ve “yükselen kıta” olarak tanımlanmaya başlanan Afrika, çok değil 10 yıl önce “umutsuz kıta” olarak anılmaktaydı. Gerçekten 10 yıl önce büyük kuraklıklarla, yaygın kötü yönetim, rüşvet ve sağlık gibi temel sorunlarla boğuşmakta olan Afrika’da ne değişti? Aslına bakılırsa belirtilen konularda kısmi bir iyileşme sağlanmasına rağmen Afrika’nın temel sorunları hâlâ sürüyor. İşsizlik ve fakirlikle birlikte yaşamaya alışmış Afrika nüfusunun önemli bir kısmı,

hâlâ temiz su ve elektrikten yoksun, üstelik temel sağlık hizmetleri olmadan hayatını idame ettirmek zorunda kalırken, yaşanan kuraklıklar hâlâ ölümcül beslenme sorunları dahi yaratabiliyor. Ancak bu durum bir dönem “Asya Kaplanları”nda olduğu gibi “Afrika Aslanları”nın artık dünya ekonomik ve siyasi gündemine girdiği gerçeğini gölgeleyemiyor. Afrika 2001-2010 yılları arasında dünyanın en hızlı büyüyen 2’nci bölgesi oldu. IMF verilerine göre 2001-2010 yılları arasında dünyanın en hızlı büyüyen 10 ekonomisinden

altısı; Angola, Nijerya, Mozambik, Ruanda, Etiyopya, Çad gibi Afrika ülkeleri oldu. 2011-2015 yılları arasında ise en hızlı büyüyeceği tahmin edilen 10 ülkeden yedisinin, yine Afrika ülkeleri; Etiyopya, Mozambik, Tanzanya, Kongo, Gana, Zambiya, Nijerya’nın olacağı tahmin ediliyor. Büyük bir değişimin geleceğin dünyasını şekillendirdiği ve güç dengesinin batıdan doğuya kaydığı bir dönemde, Afrika yeni ve gelişen ekonomilerin ilgi odağında bulunuyor. Çin, Hindistan ve Brezilya’nın, kıta ülkeleri ile ilişkileri güçleniyor. Güney Afrika



Hakan Karabalık
Pretoria Ticaret Başmüşaviri

Cumhuriyeti'nin BRIC ülkeleri arasına katılmasıyla bir Afrika ülkesi yeni global dengenin bir parçası da oldu. Esasen "Umutsuz kıta"dan "Yükselen kıta"ya geçişte de Çin temel belirleyicilerin başında geliyor. Afrika Kalkınma Bankası ve OECD'nin ortak yayını olan "African Economic Outlook 2011" de Türkiye; Çin Hindistan ve Brezilya ile birlikte Afrika kıtasındaki yeni oyuncular arasında sayılıyor. Türkiye'nin, Afrika ile ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine yönelik girişimlerini 2003 yılında, yani kıtanın "Umutsuz kıta" olarak değerlendirildiği bir dönemde başlatmış olması yeni dönemde önemli avantajlar kazandırıyor. Türkiye 2008 yılında Afrika Birliği tarafından stratejik ortak olarak ilan edilmiş ve aynı yıl ağustos ayında 1'inci Türkiye-Afrika İşbirliği Zirvesi İstanbul'da gerçekleştirilerek önemli bir başlangıç yapılmıştır. 2008 yılından sonra ise yeni açılan pek çok büyükelçilik, ticaret müşavirlikleri ve TİKA ofisleri yanında artan THY uçuşları ve yardım programları ile birlikte ülkemizin bölgeye yönelik ilgisi zirve noktasına ulaştı. Bu çerçevede hiç kuşkusuz, 2003 yılından itibaren Ekonomi Bakanlığı tarafından uygulanmakta olan "Afrika ile Ticari ve Ekonomik İlişkilerin Geliştirilmesi Stratejisi" kısa adıyla "Afrika Stratejisi" kıta ülkeleri ile ekonomik ilişkilerin kurulması ve geliştirilmesi yönünde atılmış en önemli adımlardan bir tanesi oldu.

AFRİKA GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ

2002-2011 yılları arasında yılda ortalama yüzde 5.3 oranında büyümeyi başaran Afrika'nın 2009 yılında global ekonomik krizi, 2011 yılında ise Arap Baharı'nın olumsuz etkilerini de tüm ağırlığıyla yaşadığını unutmamak gerekiyor. Sahra Altı Afrika 2000-2011 yılları arasında ortalama yüzde 4.7 oranında büyümeye sağladı. 2012 yılında ise büyümeye

yüzde 5 olarak gerçekleşti. 2013 ve 2014'te de büyümenin sürmesi yüzde 5.5 olarak gerçekleşmesi bekleniyor. Dünyanın en fakir ülkelerinin yer aldığı Sahra Altı Afrika'nın büyüme performansı 1970'lerden bu yana ilk defa fakirliğin azaltılmasını sağladı. 2011 yılında Arap Baharı sürecinde Mısır, Tunus ve Libya'da büyümenin durma noktasına gelmesi, Kuzey Afrika'nın toplam büyüme oranını da olumsuz etkilemiş ve büyümeye yüzde 0.5 olarak gerçekleşti. Kuzey Afrika'da beklenen toparlanma 2012 yılında gerçekleşmiş ve büyümeye yüzde 3.1 oldu. Afrika Kalkınma Bankası önümüzdeki 50 yıl projeksiyonunda Afrika'nın istikrarlı büyümesini sürdüreceğini, yine aynı dönemde pek çok Afrika ülkesinin orta gelir seviyesine yükseleceğini, 2010 yılında 1.7 trilyon dolar ve 2012 yılında 1.85 trilyon dolar olan GSYİH'nın 2060 yılında 15 trilyon dolara, 2011 yılında bin 600 dolara civarında olan kişi başına gelirin 2060 yılında 5 bin 600 dolara ulaşacağını tahmin ediyor. 1980'li yıllarda şehirleşme oranının oldukça düşük olduğu kıta ülkelerinde bugün 350

milyonu aşkın kişi şehirlerde yaşıyor. 2011 yılı itibarıyla nüfusu 1 milyonu aşan 52 Afrika şehri bulunuyor. 2016 yılında ise tüketim gücü artmış 500 milyon Afrikalının şehirlerde yaşamaya başlayacağı, aynı yıl itibarıyla nüfusu 1 milyonu aşan şehir sayısının 65'e ulaşacağı tahmin ediliyor.

2003 yılı Mayıs ayında petrolün varil fiyatı 28 dolar ve altının ons fiyatı 356 dolar iken 2013 yılı Nisan ayında petrolde 94 dolar, altın da ise 1451 dolar seviyesine ulaşıldı. Son 10 yılda inanılmaz ölçüde artan emtia fiyatlarının Afrika ülkelerinin dış ticareti üzerindeki olumlu etkileri 2002-2011 yılları arasındaki ihracat ve ithalat rakamlarındaki artışta açıkça görülüyor. Bu dönemde dış ticaret hacmi 3.6 kat artarak 367 milyar dolardan, 1.3 trilyon dolara yükseldi.

Afrika kıtasındaki yabancı sermaye stoku 2011 yılı itibarıyla 570 milyar dolara ulaşmış olup bu miktarın yüzde 50'sini son altı yılda yapılan yatırımlar oluşturuyor. Avrupa Birliği (AB) ülkeleri ve ABD önemli yatırımcılar olmayı sürdürürken 2012 yılı itibarıyla

AFRİKA TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELERİ (2002-2011)

AFRİKA	2002	2011
Nüfus	814	1.032
GSYİH	576 milyar \$	1.852 milyar \$
Büyüme	% 5,7	% 3,4
Kişi Başına Gelir	666	1.548
İhracat	181,4 milyar \$	680 milyar \$
İthalat	185,5 milyar \$	638 milyar \$

SAHRA ALTI VE KUZAY AFRİKA TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELERİ (2011)

2011	Sahra Altı Afrika	Kuzey Afrika	Afrika
Nüfus (milyon)	852	180	1.032
GSYİH	1.252 milyar \$	602 milyar \$	1.852 milyar \$
Büyüme	% 5	% 3,4	% 3,4
Kişi Başına Gelir	1.513	3900	1.548
İhracat	524 milyar \$	156 milyar \$	680 milyar \$
İthalat	465 milyar \$	173 milyar \$	638 milyar \$

Kaynak: Afrika Kalkınma Bankası

Çin'in kütadaki yatırımları 20 milyar dolara, Hindistan'ın ise 15 milyar dolara ulaşmış durumdadır. Çin'in kütadaki yatırımlarına ilişkin resmi rakamların gerçek durumu yansıtmadığı gerçekleşen yatırımların belirtilen seviyenin oldukça üstünde olabileceği de pek çok yarıda vurgulanmaktadır. Dikkate değer bir başka hususta Sahra Altı Afrika'ya Amerikan çok uluslu şirketlerinin ilgisinin artarak sürmesidir.

Nijerya, Güney Afrika, Gana, Kongo, Angola ve Ekvator Ginesi yabancı yatırımların en fazla yöneldiği ülkeler olarak karşımıza çıkıyor. Kıymetli madenler, petrol ve doğalgaz başta olmak üzere doğal kaynaklar Afrika'da en fazla yatırım yapılan sektör olma özelliğini koruyor. Afrika ülkelerinin geleneksel ticaret partnerleri AB ülkeleri ve ABD olmuştur. Pazarda güçlenen yeni oyuncular ise Çin, Brezilya, Hindistan, Türkiye ve Kore'dir. Geleneksel ticaret partnerlerinin Afrika dış ticaretindeki payları 2000 yılında yüzde 80'den 2010 da yüzde 60'a gerilerken yeni partnerlerin payı aynı dönemde yüzde 20'den yüzde 40'a yükselmiştir. AB ülkeleri; paylarının düşmesine rağmen Afrika kıtasının en önemli ticaret partneri olmayı sürdürüyorlar. 2008 yılında AB, Afrika ile dış ticaretinde zirve seviyesine ulaşmış, kıtaya ihracatı 120 milyar Euro, ithalatı ise 160 milyar Euro olarak gerçekleşmiştir. ABD'nin kıta ülkeleri ile dış ticaretine baktığımızda; 2012 yılında ihracatının 32.8 milyar dolar, ithalatının ise 67 milyar dolar olarak gerçekleştiği ve Çin'in oldukça gerisinde kaldığı görülüyor. ABD'nin kıta ile ilişkilerini belirleyen temel girişim AGOA "The African Growth and Opportunity Act-Afrika Büyüme ve Fırsat Yasası"dir. 2000 yılı Mayıs ayında yürürlüğe giren yasa ile 38 Afrika ülkesine 6 bin 400 üründen ABD pazarına tercihli giriş imkânı sağlanıyor. 2000 yılında ticaret hacminin 10 milyar dolar olduğu dikkate alındığında Çin'in Afrika ile ticarete önemli bir başarı kaydettiği görülmektedir. Çin'in etkisinin sadece ticaretle sınırlı kalmadığını, doğal kaynaklara yapılan yatırımlardan, altyapı ve konut sektörüne kadar uzanan geniş bir alanda ve Afrika ülkelerinin neredeyse tamamında ekonomik faaliyette bulunduğunu da gözden kaçırmamak gerekiyor.

II. AFRIKA ÜLKELERİ İLE TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ STRATEJİSİ

a. HEDEFLER ve ARAÇLAR

Afrika Stratejisi, bir pazara giriş stratejisidir ve temel amacı doğal olarak Türk ihraç ürün-

lerinin, müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetlerinin Afrika pazarına girişini kolaylaştırmak, kıta ülkelerinde Türk yatırımlarının gerçekleşmesini sağlamak olmuştur. Afrika ülkelerinin ekonomik kalkınma ve fakirlikten kurtulmalarına yardımcı olunması da stratejinin uygulanmasında hep ön planda tutulmuştur. Strateji, ilerleyen aşamalarında ülkemizin 2023 yılı 500 milyar dolar ihracat hedefine yönelik dış ticaret stratejilerinin önemli bir parçası haline gelmiş, Mısır, Libya, Nijerya ve Güney Afrika öncelikli hedef pazarlar olarak belirlenmiştir. Doğal kaynaklara, çoğu zaman tek ürüne ve onun ihracatına bağımlı olan Afrika ekonomileri için ülkemizle ticaretin geliştirilmesi pek çok ürünü Batı pazarlarından daha ucuza temin etme imkanı sağlamıştır. Bu durum pek çok sektörde rekabet üstünlüğüne sahip küçük ve orta ölçekli firmalarımız için önemli fırsatlar doğurmaktadır. Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) pazara girişi kolaylaştıran ve karşılıklı ticareti artıran önemli araçlar arasındadır. Afrika kıtasında Mısır, Tunus ve Fas STA'ları ülkemizin AB'ne paralel olarak ilk tamamladığı tercihli anlaşmalardır. Sahra Altı Afrika da ise sadece Morityus ile STA imzalanmış olup, Gana, Sudan, Seyşeller, Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Kamerun ile müzakereler sürmekte, ara verilen Libya ile müzakerelerin yeniden başlatılması planlanmaktadır. Diğer taraftan, kıta ile ticari ve ekonomik ilişkilerin seviyesi ve gelişme potansiyeli, ülkemizde yapılan kalkınma yardımlarında ulaşılan seviye, ikili iş birliği alanlarının fazlalığı birlikte düşünüldüğünde STA'ların yerine pek çok konuyu geniş bir platformda müzakere imkânı veren geniş kapsamlı Ortaklık Anlaşmaları'nın gündeme alınması ile kayda değer bir aşamaya gelmiş olacaktır. Afrika ülkelerinde gerçekleştirilen ticaret heyetleri, fuarlara katılım, pazar araştırmaları, mağaza ve ofis teşvikleri, gibi destek mekanizmaları geniş kapsamlı olarak uygulanıyor. Bölge ülkeleri ile istikrarlı ekonomi diplomasisi ve diyalogun tesisi stratejinin ilk yıllarında en temel hedef olarak ortaya çıkmış, özellikle 2008 yılından sonra ticari ve ekonomik ilişkilerin hukuki çerçevesini çizen Ticaret ve Ekonomik İşbirliği (TEİ), Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması (YKTK), Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi (ÇVÖ) Anlaşmaları'nın imzalanması ve hükümetler düzeyinde Karma Ekonomik Komisyonların (KEK) tesisi hedeflenmiştir. Bu çerçevede 37 Afrika ülkesi ile TEİ Anlaşması imzalanarak KEK mekanizması kurulmuş, 12 ülke ile YKTK ve yedi ülke ile ÇVÖ An-

laşması imzalanmış bulunmaktadır. Kütada ayrıca Türk firmalarının doğal kaynaklara yatırım yapmaları özendiriliyor. Ancak Afrika ülkelerindeki alt yapı eksiklikleri, doğal kaynak yatırımlarının liman demiryolu, karayolu projeleri ile birlikte düşünülmesi ihtiyacını doğurmaktadır. 2012 yılında toplam olarak 1.4 milyar dolara ulaşan ülkemizin bölgeye yönelik teknik yardımları TİKA tarafından yönlendiriliyor.

b. SONUÇLAR

Stratejinin ilk 10 yıllık uygulaması başarılı sonuçlar vermiştir. Ancak bu dönemin bir başlangıç dönemi olduğu ve özellikle 2009 yılından sonra yeni büyükelçiliklerin ve Ticaret Müşavirliklerinin açılması ve THY'nin doğrudan uçuşlarında görülen artış başta olmak üzere stratejinin yeterli sayılabilecek bir altyapıya ve kaynaklara kavuştuğu dikkate alındığında önümüzdeki dönemin daha olumlu sonuçlar getireceğini tahmin etmek güç olmayacaktır.

i. Dış Ticaret

2003-2012 yılları arasında Afrika Stratejisi'nin en önemli hedefi olan ihracatın artışında önemli başarılar elde edilmiştir. Önümüzdeki ikinci 10 yıllık dönemde ise ihracat artış eğiliminin süreceği değerlendirilmektedir. 2003 yılında 5.47 milyar dolar olan ticaret hacmimiz 2012 yılında 23 milyar dolara yükselmiş aynı dönemde ihracatımız 2.13 milyar dolardan 13.4 milyar dolara ulaşmıştır. 2003-2012 döneminde Afrika kıtasına ihracatımız dönemsel dalgalanmalar olmakla birlikte yılda ortalama yüzde 22.6 oranında artmıştır. 2003 yılında Afrika'ya en fazla ihracat yapan ülkeler arasında 16'ncı sırada bulunan Türkiye 2012 yılında 13'üncü sıraya yükselmiştir. 2023 yılı 500 milyar dolar ihracat hedefine ulaşılması için gerekli olan yılda ortalama yüzde 11.7 artış oranını bölgesel olarak Afrika kıtasına uyguladığımızda, Afrika'ya ihracatımız 2023 yılında 45.1 milyar dolar olarak gerçekleşecektir. Ancak son 10 yılda sağlanan artış dikkate alınarak Afrika'ya ihracatımızda yıllık ortalama artış oranının yüzde 15'in altına düşmeyeceği tahmini yapılabilir. Hatta yıllık ortalama yüzde 20 oranında bir artışın sağlanması durumunda 2023 yılında Afrika'ya ihracatımızın 100 milyar dolara ulaşması mümkün gözüküyor.

ii. Müteahhitlik Hizmetleri

Stratejinin ikinci temel hedefi müteahhitlik

ve teknik danışmanlık hizmetlerinin Afrika ülkelerine girişinin sağlanmasıdır. 2012 yılında Afrika ülkelerinde üstlenilen müteahhlik projeleri; 39.2 milyar doları Kuzey Afrika olmak üzere toplam 46.4 milyar dolara ulaşmıştır. 2002 yılında Afrika'da üstlenilen projelerin toplam tutarının 9.6 milyar olduğu düşünüldüğünde 2012 yılına gelindiğinde önemli bir artış kaydedildiği görülüyor. Henüz Sahra Altı Afrika'da beklenen sonuçlara ulaşılmamasına rağmen tatmin edici sonuçlara ulaşıldığı söylenebilir. Kuzey Afrika ülkeleri ve özellikle Libya müteahhlik firmalarımızın büyük projeler gerçekleştirdikleri ülkeler olagelmıştır. 2002 yılında Afrika'da üstlenilen toplam 9.6 milyar dolarlık projelerin, 8.8 milyar dolarlık kısmını, tek başına Libya'da üstlenilen projeler oluşturuyor. Firmalarımız Sahra Altı Afrika'da ise özellikle 2010 yılından itibaren proje üstlenmeye başlamışlardır. Henüz büyük ölçekli projeler olmasa da Sudan, Gabon, Tanzanya, Çad, Gabon, Uganda, Etiyopya, Gana ve Ekvator Ginesi firmalarımızın iş üstlenmeye başladıkları ülkeler olmuştur.

iii. Yatırımlar

Firmalarımızın ve özellikle küçük ve orta ölçekli işletmelerin Afrika ülkelerindeki yatırım fırsatları hakkında bilgilendirilmeleri, ortak yatırımların özendirilmesi, özel ekonomi ve sanayi bölgelerinin kurulması da stratejinin temel hedefleri arasında yer almıştır. Afrika kıtasında 2002 yılında neredeyse olmayan Türk firmalarının yatırımlarının 2013 yılı itibarıyla 7 milyar doları aşığı tahmin ediliyor. Stratejinin temel hedeflerinden olan Serbest Ticaret Anlaşmalarının Mısır, Fas ve Tunus ile imzalanmasından ardından bu ülkelerle ikili ticarete önemli gelişmeler yaşanırken Mısır firmalarımızın yatırım hedef ülkesi haline gelmiştir. Bugün yaklaşık 2 milyar dolar ile Mısır Türk firmalarının en fazla yatırım yaptığı ülke konumundadır. Kuzey Afrika'nın diğer ülkeleri ile Etiyopya ve Sudan da firmalarımızın önemli ölçüde yatırım yaptığı ülkeler arasında yer alıyor. Türk yatırımcılar tarafından kurulan ve işletilen özel ekonomisanayi bölgelerinin henüz Afrika'daki tek örneği Mısır'da bulunuyor. Nijerya, Etiyopya ve Sudan da firmalarımız tarafından bahse konu türde bölgelerin kurulması amacıyla girişimde bulunulmuş ancak henüz sonuçlandırılmamıştır. Gana'da Ankara Sanayi Odası (ASO) öncülüğünde kuruluş çalışmaları süren Özel Ekonomi Bölgesi (ÖEB), Sahra Altı Afrika'da ilk örnek olacaktır. Kamerun'da da benzer bir

bölge kurulması yönünde çalışmalar sürüyor. Gana Sahra Altı Afrika da ilişkilerimizin en hızlı geliştiği ülkelerden bir tanesidir. Zengin doğal kaynaklara sahip bu ülke ile STA müzakerelerinin 2013 yılı içerisinde tamamlanması bekleniyor. Büyüme ve Fırsat Yasası-Africa Growth and Opportunity Act (AGOA) kapsamında ABD'ye gümrüksüz satış imkanı dikkate alındığında Mısır'da oluşan şartların Gana'da oluşmaya başladığı ÖEB'nin kurulmasıyla birlikte pek çok Türk firmasının yatırımını düşünmeye başlayacağını tahmin etmek zor olmayacaktır. Güney Afrika ise iç pazarını yüksek gümrük vergileri ile koruyan bir ülkedir. Bu nedenle yabancı firmaların pazara girişte yatırım seçeneğine yönelmesi oldukça rasyonel bir karar olacaktır. Tarım yabancı yatırımların en fazla yöneldiği sektör olarak ortaya çıkmaktadır. Dünya ekilebilir ancak kullanılmayan arazilerinin yüzde 60'ı Afrika kıtasında bulunuyor. Ayrıca resmi istatistikler 2010 yılında Afrika'yı 49 milyon turistin ziyaret ettiğini gösteriyor. Doğal kaynaklar ise yatırım konusunda öncülüğünü sürdürüyor. Dünya Bankası'nın raporuna göre enerji alt yapısı ve konut alanında yılda en az 80 milyar dolarlık yatırım yapılması zorunlu hale gelmiş durumda. Afrika'nın konfeksiyon ve gıda başta olmak üzere tüketim malzemeleri üreten endüstrilerinin 2012-2020 yılları arasında 410 milyar dolar büyümesi bekleniyor.

III. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Afrika ülkeleri son 10 yılda yukarıda açıklanmaya çalışılan faktörlerin etkisiyle başardıkları ve orta vadede sürmesi öngörülen büyüme ve refahı; fakirliğin azaltılması, eğitim, sağlık ve altyapı yatırımları ile nüfusun çoğunluğuna

yayabildikleri ölçüde başarılı olabilecektir. Zira 2040 yılına gelmeden önce Afrika nüfusunun Çin ve Hindistan'ın toplam nüfusunu aşacağı yüzyılın sonunda ise 3.6 milyar gibi etkileyici bir sayıya ulaşması bekleniyor. Diğer taraftan; sürdürülebilir bir büyüme için de Afrika'nın yapısal dönüşümünün başlaması, doğal kaynaklar ve tarım ekonomisinden sanayi ve hizmetler ekonomisine geçişin sağlanması gerekiyor. Afrika sunduğu tüm fırsatlara rağmen yüksek politik risk ve karmaşık bürokratik engelleri yönetebilen ve kalifiye işgücünü sağlama kapasitesine sahip olan firmalar için doğru bir pazar olacaktır. Afrika tek bir ülke değil, benzer karakterde olmakla birlikte Sahra altı Afrika'da dahi bölge ve ülkelere göre firmaların farklı pazara giriş stratejileri uygulaması ve yerel ortaklarla çalışması gerekiyor. Olumlu ve istikrarlı siyasi diyalog, teknik yardım programları, THY uçuşları, kaliteli ve rekabetçi fiyatlara sahip ürünleri, artık pek çok Afrika ülkesinde bulunan Türk okulları ve özellikle Kuzey Afrika ülkelerinde yaygın Türk dizileri ile ülkemiz pazarda olumlu ve pozitif imajını yerleştirmiştir. Ekonomik, kültürel ve siyasi açıdan Türkiye'nin etki alanı genişlerken bu durum iş adamlarımız için pek çok fırsatı beraberinde getirmektedir. Bu durum üretim ve pazarlama stratejilerinin oluşturulması aşamasında firmalarımızın global firmaların davranış kalıplarını benimsemeye başlamaları gerektiği sonucunu doğurmaktadır. Bu çerçevede daha önce de ifade edildiği üzere Afrika'ya 2023 yılı itibarıyla 100 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmesi öngörülebilir bir hedefdir. Önümüzdeki 10 yılda sadece dış ticarete değil, Afrika'ya yönelik yatırım ve müteahhlik hizmetleri sektörlerinde de başarılı sonuçlar elde edilmesi beklenmektedir.

AFRİKA'YA YABANCI SERMAYE GİRİŞİ (MİLYAR \$/2006-2011)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Afrika	36.7	51.5	57.8	52.6	43.1	42.7
Kuzey Afrika	23.2	23.9	23.1	18.2	15.7	7.7
Sahra Altı Afrika	13.5	27.6	34.7	34.4	27.4	35

Kaynak: World Investment Report 2012, UNCTAD

AFRİKA'YA YABANCI SERMAYE GİRİŞİ (MİLYAR \$/2006-2011)

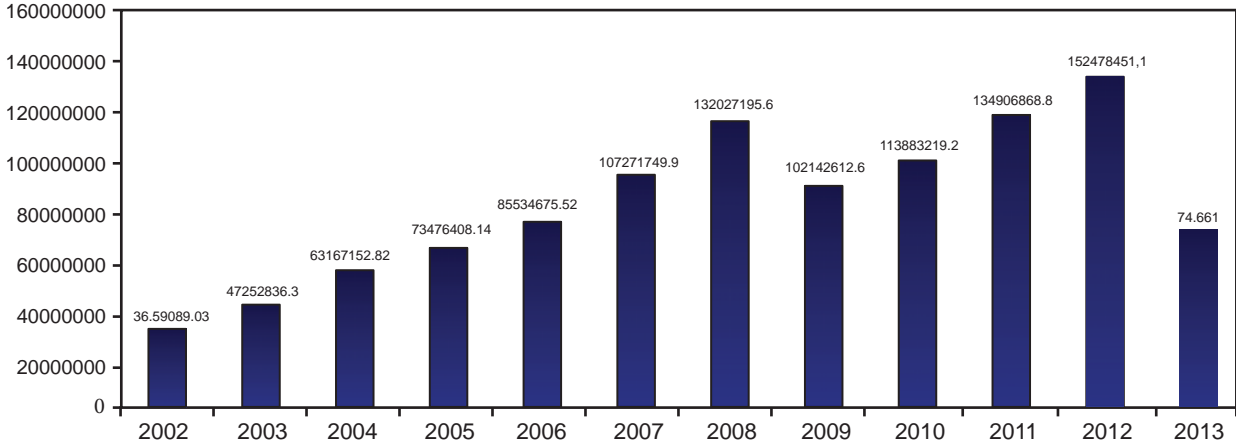
Dönem	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2003	2.128.558.625	3.338.423.713	5.446.982.338	-1.209.865.088
Kuzey Afrika	1.574.315.810	2.518.660.413	4.092.976.223	-944.344.603
Sahra Altı	554.070.067	819.499.199	1.373.569.266	-265.429.132
2012	13.360.181.772	9.673.231.318	23.033.413.090	3.686.950.454
Kuzey Afrika	9.448.046.679	6.049.006.282	15.497.052.961	3.399.040.397
Sahra Altı	3.912.135.053	3.624.225.036	7.536.360.124	287.910.057

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

HAZİRAN 2013 AYI İHRACAT RAKAMLARI SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI - 1000 \$

SEKTÖRLER	HAZİRAN				SON 12 AY			
	2012	2013	Değişim (%)	Pay (%)	2011-2012	2012-2013	Değişim (%)	Pay (%)
I. TARIM	1.519.761	1.654.740	8,88	13,98	18.830.215	20.041.204	6,43	13,11
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.061.077	1.141.984	7,62	9,65	13.658.906	14.123.215	3,40	9,24
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	465.918	543.133	16,57	4,59	5.844.709	6.126.033	4,81	4,01
Yaş Meyve ve Sebze	183.322	178.333	-2,72	1,51	2.232.156	2.184.235	-2,15	1,43
Meyve Sebze Mamulleri	96.041	100.647	4,80	0,85	1.251.509	1.291.868	3,22	0,85
Kuru Meyve ve Mamulleri	86.572	96.432	11,39	0,81	1.375.647	1.420.030	3,23	0,93
Fındık ve Mamulleri	128.894	106.786	-17,15	0,90	1.813.676	1.801.974	-0,65	1,18
Zeytin ve Zeytinyağı	15.443	36.742	137,93	0,31	185.428	377.459	103,56	0,25
Tütün	82.237	76.117	-7,44	0,64	883.504	844.677	-4,39	0,55
Kesme Çiçek	2.651	3.794	43,13	0,03	72.278	76.938	6,45	0,05
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	130.730	157.623	20,57	1,33	1.542.997	1.827.340	18,43	1,20
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	130.730	157.623	20,57	1,33	1.542.997	1.827.340	18,43	1,20
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	327.954	355.134	8,29	3,00	3.628.312	4.090.649	12,74	2,68
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	327.954	355.134	8,29	3,00	3.628.312	4.090.649	12,74	2,68
II. SANAYİ	9.827.743	9.745.238	-0,84	82,36	113.641.659	115.348.213	1,50	75,48
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	929.718	977.179	5,10	8,26	11.148.206	11.979.076	7,45	7,84
Tekstil ve Hammaddeleri	635.965	646.298	1,62	5,46	7.754.361	8.098.770	4,44	5,30
Deri ve Deri Mamulleri	139.253	146.485	5,19	1,24	1.551.166	1.747.172	12,64	1,14
Halı	154.500	184.396	19,35	1,56	1.842.679	2.133.134	15,76	1,40
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.384.442	1.335.581	-3,53	11,29	16.507.820	17.370.808	5,23	11,37
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.384.442	1.335.581	-3,53	11,29	16.507.820	17.370.808	5,23	11,37
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.513.584	7.432.478	-1,08	62,81	85.985.633	85.998.329	0,01	56,27
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.395.384	1.448.593	3,81	12,24	15.900.395	16.570.490	4,21	10,84
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	1.604.581	1.805.218	12,50	15,26	19.927.865	19.592.403	-1,68	12,82
Gemi ve Yat	104.287	137.340	31,69	1,16	1.001.543	938.167	-6,33	0,61
Elektrik - Elektronik	957.640	927.988	-3,10	7,84	12.075.299	11.295.230	-6,46	7,39
Makine ve Aksamları	470.789	467.941	-0,60	3,95	5.209.627	5.517.475	5,91	3,61
Demir ve Demir Dışı Metaller	560.661	549.049	-2,07	4,64	6.342.344	6.494.767	2,40	4,25
Demir Çelik Ürünleri	1.481.500	1.142.805	-22,86	9,66	15.636.255	14.981.247	-4,19	9,80
Çimento ve Toprak Ürünleri	285.897	264.633	-7,44	2,24	3.169.458	3.129.726	-1,25	2,05
Değerli Maden ve Mücevherat	165.777	170.849	3,06	1,44	1.774.410	2.145.499	20,91	1,40
Savunma Sanayii	162.024	172.488	6,46	1,46	1.154.035	1.307.712	13,32	0,86
İklimlendirme Sanayii	317.929	337.424	6,13	2,85	3.721.495	3.927.797	5,54	2,57
Diğer Sanayi Ürünleri	7.115	8.151	14,56	0,07	72.906	97.816	34,17	0,06
III. MADENCİLİK	411.667	432.714	5,11	3,66	3.954.673	4.757.949	20,31	3,11
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					5.718.195	12.680.787	121,76	8,30
TOPLAM	11.759.171	11.832.693	0,63	100,00	142.144.741	152.828.153	7,52	100,00

YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI 2002-2013 (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	HAZİRAN		Değişim (%)	Pay (%)	SON BİR YIL		Değişim (%)	Pay (%)
	2012	2013			2011-2012	2012-2013		
AİB	116.119	131.506	13,3	1,1	1.117.928	1.391.949	24,5	1,0
AKİB	978.591	927.696	-5,2	7,8	12.689.796	12.714.197	0,2	9,1
DAİB	261.730	255.814	-2,3	2,2	3.306.275	3.151.467	-4,7	2,2
DENİB	154.828	171.580	10,8	1,5	1.711.033	1.978.272	15,6	1,4
DKİB	108.702	77.174	-29,0	0,7	1.099.974	1.167.858	6,2	0,8
EİB	985.531	980.375	-0,5	8,3	11.632.607	11.528.133	-0,9	8,2
GAİB	655.617	732.839	11,8	6,2	7.544.442	8.882.215	17,7	6,3
İİB	538.709	554.442	2,9	4,7	5.744.848	6.140.369	6,9	4,4
İMMİB	3.507.767	3.279.948	-6,5	27,7	39.915.884	40.279.174	0,9	28,7
İTKİB	1.639.108	1.681.584	2,6	14,2	18.415.197	19.227.465	4,4	13,7
KİB	112.258	76.261	-32,1	0,6	1.495.794	1.400.712	-6,4	1,0
OAİB	928.316	1.011.828	9,0	8,6	10.482.057	11.133.833	6,2	7,9
ÜİB	1.771.896	1.951.645	10,1	16,5	21.270.803	21.151.721	-0,6	15,1
TOPLAM	11.759.171	11.832.693	0,6	100,0	136.426.547	140.147.366	2,7	100,0

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKELER	HAZİRAN	2013 TOPLAM
ALMANYA	1.129.580	6.484.985
IRAK	922.250	5.462.064
İNGİLTERE	682.750	3.943.069
FRANSA	598.098	3.188.695
İTALYA	533.434	3.354.778
RUSYA	524.790	3.408.801
ABD	486.092	2.810.369
İSPANYA	363.480	2.095.056
MISIR	301.836	1.707.710
SUUDİ ARABİSTAN	288.349	1.885.945
ÇİN	274.481	1.748.275
AZERBAYCAN	270.130	1.416.176
LİBYA	243.237	1.493.647
HOLLANDA	230.826	1.800.416
ROMANYA	224.367	1.305.934
İSRAİL	220.309	1.293.808
BAE	216.348	1.333.268
İRAN	212.674	1.179.449
BELÇİKA	211.889	1.307.118
CEZAYİR	179.910	1.132.881
İlk 20 Ülke Toplam	8.114.830	48.352.442

HAZİRAN AYINDA, TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÜLKELER SIRALAMASINDA AVRUPA BİRLİĞİ'NE ÜYE DEVLETLER ÇOĞUNLUKTAKİ YERİNİ KORUDU

AKİB-HAZİRAN AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	HAZİRAN 2012	HAZİRAN 2013	DEĞ %
I. TARIM	198.409.456	248.527.199	25
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	142.284.757	185.596.023	30
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	76.853.302	118.382.463	54
Yaş Meyve ve Sebze	42.746.858	42.553.360	0
Meyve Sebze Mamulleri	9.071.941	9.467.986	4
Kuru Meyve ve Mamulleri	5.341.650	6.940.608	30
Fındık ve Mamulleri	5.065.044	3.298.451	-35
Zeytin ve Zeytinyağı	1.175.988	1.978.116	68
Tütün	2.024.100	2.954.435	46
Süs Bitkileri ve Mam.	5.874	20.604	251
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	22.893.591	23.234.572	1
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	22.893.591	23.234.572	1
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	33.231.108	39.696.603	19
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	33.231.108	39.696.603	19
II. SANAYİ	768.372.464	668.676.660	-13
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	69.100.716	68.872.726	0
Tekstil ve Hammaddeleri	66.133.878	66.191.605	0
Deri ve Deri Mamulleri	1.014.155	1.225.664	21
Halı	1.952.682	1.455.457	-25
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	383.848.619	335.975.405	-12
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	383.848.619	335.975.405	-12
C. SANAYİ MAMULLERİ	315.423.129	263.828.529	-16
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	19.532.724	20.263.655	4
Otomotiv Endüstrisi	29.962.411	30.085.563	0
Gemi ve Yat	136.968		-100
Elektrik-Elektronik,Mak.ve Bilişim	16.628.642	29.248.396	76
Makine ve Aksamları	17.287.442	18.457.119	7
Demir ve Demir Dışı Metaller	23.469.644	35.912.603	53
Çelik	192.586.208	106.474.144	-45
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	6.196.667	8.287.381	34
Mücevher	21.344	222	-99
Savunma ve Havacılık Sanayii	350.439	923.478	164
İklimlendirme Sanayii	9.081.444	13.831.422	52
Diğer Sanayi Ürünleri	169.196	344.544	104
III. MADENCİLİK	11.809.523	10.492.448	-11
A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	11.809.523	10.492.448	-11
MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	11.809.523	10.492.448	-11
TOPLAM	978.591.443	927.696.306	-5

AKİB HAZİRAN AYI İHRACATTA İLK 10 ÜLKE (\$)

HAZİR GİYİM	
İSPANYA	3.076.255
ALMANYA	2.946.066
İNGİLTERE	2.851.990
AHL SERBEST BÖLGE	2.007.493
FRANSA	805.842
HOLLANDA	738.042
ABD	725.687
ARABİSTAN	551.771
ÇEK CUMHURİYETİ	501.044
IRAK	473.624

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA	13.072.389
ALMANYA	6.359.014
BULGARİSTAN	4.521.803
IRAK	4.057.558
NORVEÇ	3.002.769
İTALYA	2.409.533
ROMANYA	2.119.227
FRANSA	2.048.302
HOLLANDA	1.966.049
İNGİLTERE	1.867.509

SU ÜR. HAYVANCILIK MAM.	
IRAK	14.921.316
ALMANYA	2.381.990
SURİYE	1.188.453
LÜBNAN	966.165
POLONYA	949.106
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	623.755
KKTC	423.250
İTALYA	292.912
TACİKİSTAN	218.959
FRANSA	216.271

DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	
IRAK	36.516.174
LÜBNAN	16.023.717
ABD	15.014.348
CEZAYİR	12.073.156
RUSYA	11.877.363
MISIR	9.430.503
İSRAİL	7.473.011
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	6.594.034
ARABİSTAN	6.564.805
İNGİLTERE	5.820.626

TEKSTİL	
İTALYA	16.830.313
PORTEKİZ	4.683.002
ABD	3.865.522
RUSYA	3.476.267
İSPANYA	3.038.836
YUNANİSTAN	2.655.912
ALMANYA	2.598.599
BREZİLYA	2.589.914
BULGARİSTAN	2.349.232
POLONYA	2.208.632

HUBUBAT-BAKLIYAT	
IRAK	19.478.342
YEMEN	10.014.768
İSRAİL	9.316.797
İSPANYA	9.177.723
TUNUS	7.816.314
LİBYA	6.243.766
SURİYE	5.602.681
ENDONEZYA	5.411.700
HOLLANDA	5.089.269
ARABİSTAN	3.590.548

AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	
IRAK	13.889.843
LİBYA	3.334.202
ARABİSTAN	2.672.441
ALMANYA	2.398.428
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	2.311.607
SURİYE	1.887.117
ÜRDÜN	1.856.325
TÜRKMENİSTAN	1.743.329
HOLLANDA	1.097.975
FRANSA	1.025.343

KİMYEVİ MADDELER	
MISIR	138.625.609
MALTA	37.635.397
ÜRDÜN	34.497.900
BAE	33.476.403
İSPANYA	17.796.456
IRAK	12.860.017
KKTC	11.888.266
İTALYA	8.540.827
ALMANYA	7.633.890
ÇİN	5.229.116

Bi'kilim yeter sevgilim!



kilim®

www.kilimmobilya.com.tr

facebook

www.facebook.com/bikilimyeter

twitter

www.twitter.com/Kilimmobilya

İNSAN ODAKLI

İnsana ve emeğe değer veren bir Kipaş

ÇEVREYE DUYARLI

Doğayı seven ve koruyan bir Kipaş

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Müşterilerinin memnuniyeti için çalışan bir Kipaş

SOSYAL SORUMLULUK

Toplumun ihtiyaçlarına duyarlı bir Kipaş

BÜYÜME

Yatırıma ve ilerlemeye önem veren bir Kipaş

İNOVASYON

Yenilikçi ve değişime açık bir Kipaş

TEKNOLOJİ KULLANIMI

İleri ve güncel teknolojide dünyayı takip eden bir Kipaş



KİPAŞ HOLDİNG

kipas.com.tr