

AKDENİZ'İN RENKLERİ MERSİN'DE BULUŞTU

Çukurova Havalimanı,
Adana ile Mersin'i 2023
hedeflerine taşıyacak
.....

AKİB'de bayrak teslimi:
Hayri Uğur
.....

Mut'ta kayısı ihracatı
yüzleri güldürecek

Kivanc

TEKSTİL SAN. VE TİC.A.Ş.

yarım asırlık
tecrübesiyle



ADANA FABRİKA
Mersin Yolu Üzeri 13. km
01210 Seyhan / **ADANA**
T: +90 322 441 09 15
F: +90 322 441 09 18

ADANA MAĞAZA
Abidinpaşa Cad. No: 130
01010 Seyhan / **ADANA**
T: +90 322 352 40 40
F: +90 322 351 92 52

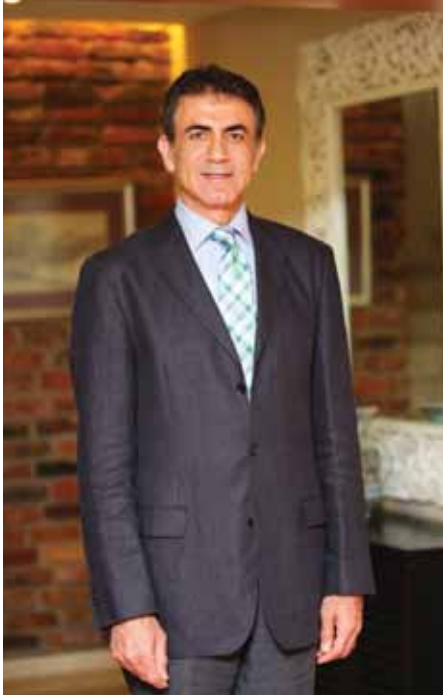
İZMİR MAĞAZA
Mimar Kemalattin Cad.
Mimar Kemalattin İş Merk.
No: 71 Kat: 5 / 502
Çankaya / **İZMİR**
T: +90 232 446 87 75

İSTANBUL MAĞAZA
Keresteciler Sitesi
Savas Cad. No: 5/1
34169 Merter / **İSTANBUL**
T: +90 212 637 53 66
F: +90 212 637 11 97

info@kivancetekstil.com.tr

www.kivancetekstil.com.tr

Katma değeri artırmak ülkeyi kalkındırmaktır



HAYRİ UĞUR

AKDENİZ HAZIR GİYİM
VE KONFEKSİYON
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Dört yıldan fazla zaman geçti... 2008 yılının sonbaharında ABD'de tetiklenen mali kriz, önce Japonya'yı, sonra da Avrupa'yı etkisi altına aldı. ABD ve Japonya etkileri atlatmış olmasına rağmen, Avrupa'nın kendine has siyasi ve ekonomik sorunları nedeniyle krizin etkileri bugün bile sıcaklığını koruyor. Avrupa'daki çalkantı bizi çok yakından ilgilendiriyor; çünkü hala ihracatımızın büyük kısmını bu ülkelere gerçekleştiriyoruz. Avro Bölgesi, son altı çeyrektir aralıksız küçülüyor. En önemli pazarımızın yaşadığı resesyon döneminde ihracatçılarımız kendilerine alternatif adresler açsa da, hedeflerimizi tutturmak için Avrupa'nın sıkıntılarını aşmasını umut ediyoruz.

IMF, bu yıl için küresel ekonomik büyüme tahminini aşağı yönlü revize ederek yüzde 2.8'den yüzde 2.6'ya çekerken, birçok ülke de büyüme tahminini düşürdü. Dünya genelinde büyüme beklentilerinin küçüldüğü bir dönemde açıklanan Türkiye'nin 2013 yılının ilk çeyreğindeki yüzde 3'lük büyüme rakamı, bu anlamda son derece olumludur. Fakat önüne büyük idealler koyan ülkemizin daha yüksek büyüme oranlarıyla yola devam etmesi kesinlikle gereklidir. Büyüme tempomuzu artırabilmek için, iç tüketim ve ihracat dengesini yakalayarak iki yönden ilerlemeyi başarmalıyız.

İhracat ayağında ülkemiz yılın ilk beş ayında yüzde 4.4'lük bir artış yakaladı ve 62.7 milyar dolarlık bir yurtdışı satışa imza attı. Tarım ve madencilik sektörlerinde yüksek artış oranları görülmesine rağmen küresel ekonomik görünüm ve Türk Lirası'nın yakın bir zamana dek yüksek seviyedeki değerliliği özellikle sanayi sektörlerinde etkisini hissettirdi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak biz de bu genel manzaranın içinde kaldık. AKİB'in kayda aldığı ilk beş aylık ihracat rakamları 5 milyar 255 milyon dolar oldu ve geçen yıla göre yüzde 6 düzeyinde geriledi. Madencilik ve tarımda pozitif seyreden rakamlar, sanayi sektörlerinin ortalamasında yüzde 9 oranlarında düşüş olarak kaydedildi.

Bu noktada sektörümüz hazır giyim için özel bir yer açmak gereklidir. Türkiye geneli sanayi sektörleri ihracatı yılın ilk beş ayında yüzde 2.6 artarken, hazır giyim sektörü yüzde 7.7 artış yakalamayı başardı. AKİB ihracatı gerilerken, hazır giyim alanında yüzde 39 gibi muazzam bir artış sağladık.

Yıllardır vurguladığımız bir gerçek, ihracat ivmesinin düştüğü bugünlerde kendini bir kez daha net olarak ortaya koymuştur: Kriz dönemlerinde dahi vazgeçilemeyen iki temel sektör gıda ve hazır giyimdir. Dahası, hazır giyim sektörü katma değer yaratmakta tüm sektörlerden açık ara öndedir. Ülkemizin şu an kilogram başına ihracat değeri 1.38 dolardır. Bu oran hazır giyim sektöründe 25 dolara ulaşmaktadır. Kilogram hesabıyla ihracat rakamları 2012 itibarıyla Almanya için 4 dolar, Japonya için 3.75 dolar, Güney Kore için 3 dolar şeklindedir. Ülkemizin gelişmiş ülkelerle rekabetindeki en güçlü kozlarından biri köklü bir geçmişe sahip hazır giyim sektörümüzdür. Birçok yan sektörü peşine takabilen lokomotif olma niteliğiyle hazır giyim, emek yoğun yapısıyla istihdama, yüksek katma değer yaratmasıyla da ülke ekonomisine vazgeçilmez bir katkı sağlamaktadır. Hazır giyim sadece geçmişimize değil, geleceğimize de yön verecek yegâne sektörlerden biridir.

Yaz aylarının ülkemize ve bölgemize, barış ve esenlikler getirmesini dilerim...

4 MAKRO

8 BİRLİK'TEN

10 KAPAK

Akdeniz'in renkleri
Mersin'de buluştu

16 YATIRIM

Çukurova Havalimanı,
Adana ile Mersin'i 2023
hedeflerine taşıyacak

20 RÖPORTAJ

AKİB'de bayrak teslimi

24 DEMİR-ÇELİK

Demir-çelik ihracatı
hızını artırıyor

28 SU ÜRÜNLERİ

Akdeniz'den havyar
ihracatı yolda...

32 YAŞ MEYVE-SEBZE

Mut'ta kayısı ihracatı
yüzleri güldürecek

36 YAŞ MEYVE-SEBZE

Muz üreticileri geleceğe
hazırlanıyor

40 SPOR AKTÜEL

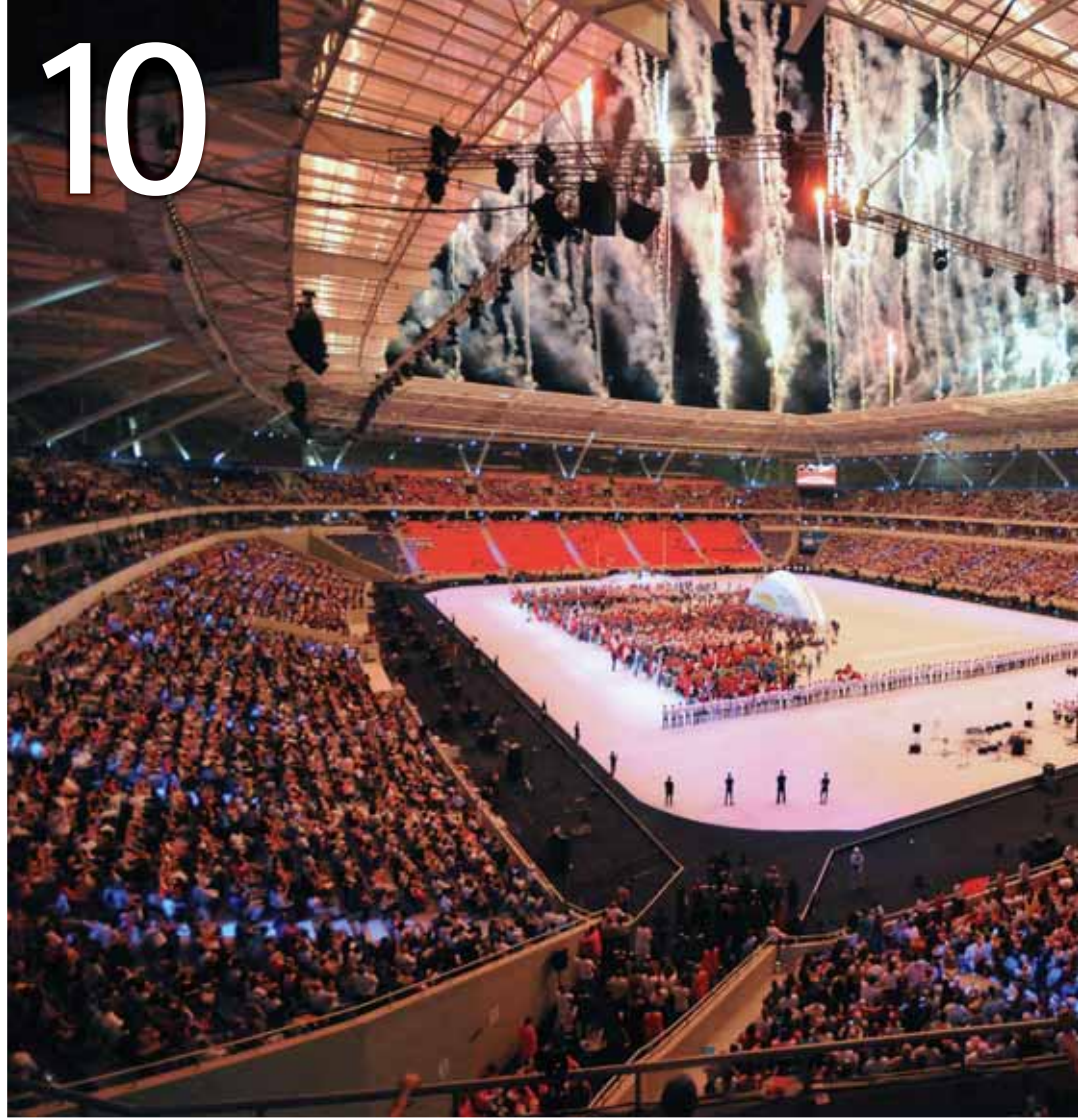
Şampiyon Erciyesspor
Süper Lig'de

44 MAKALE

M. Tarık Bozbey

46 GÖSTERGELER

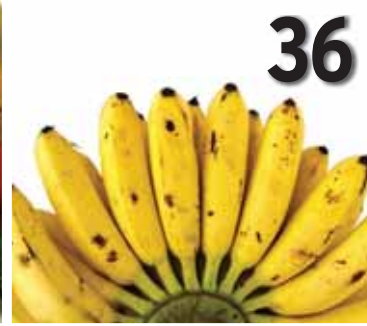
10



16



20



SAHİB:
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA
HAYRİ UĞUR

YAYIN KURULU
ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
İSMAIL ÇETİN

YÖNETİM YERİ
AKİB LİMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAXS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM



KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ
ERKAN ERŞÖZ
erkanersez@kucukmucizeler.com

YAYIN YÖNETMENİ
ERKAN ALMAZ
erkanalmaz@kucukmucizeler.com

EDİTÖRLER
MERAL GÜLER, ŞERİFE TÜRK, KADİR CANSI

GRAFİK TASARIM
EYLEM AKSÜNGER

KATKIDA BULUNANLAR
ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYGÜN

BASKI CİLT
MATSİS MATBAA HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.
TEVHİK BEY MAH. DOKTOR ALİ DEMİR CAD.
NO: 51 SEFAKÖY-İSTANBUL
TEL: (212) 624 21 11

DAĞITIM
KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM
KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARULACEZE CADDESİ
BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31 KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53 - 73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI AKDENİZ
İHRACATÇI BİRLİKLERİNE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI
KİTİBAS EDİLEMEZ.

IMF: YUNANİSTAN'I KURTARMA PAKETİNDE HATA YAPTIK



Uluslararası Para Fonu IMF, Yunanistan'a verilen ilk kurtarma paketi sırasında hatalar yaptığını kabul etti. IMF, büyüme tahminleri konusunda aşırı iyimser davrandığını belirterek, ülkenin borçlarının yeniden yapılandırılmasına çok daha önceden başlanmış olması gerektiğini duyurdu. Mayıs 2010'da IMF ve Avrupa Birliği Yunanistan'a 110 milyar Euro'luk bir kurtarma paketi sağlamıştı. 130 milyar Euro'luk ikinci kurtarma paketi de Şubat 2012'de onaylanmıştı. İlk kurtarma paketi, Yunanistan'ın borçlarını ödemeyecek hale geleceği ve krizin Euro Bölgesi'ndeki diğer ülkelere de sıçrayacağı endişelerinin artması üzerine gündeme gelmişti. IMF, programın yönetiliş biçimine ilişkin yürüttüğü çalışmanın sonuçlarını açıkladı. Kuruluş, mali yardım için kendi kurallarını çiğnediğini itiraf etti. Kurtarma paketi için gereken dört koşuldan biri ülkenin kamu borçlarının orta vadede sürdürülebilir olması. Ancak IMF, üzerinde uzlaşılan programın uygulanması halinde bile, kamu borçların sürdürülebilir olacağına ihtimal vermiyordu. Buna rağmen Yunanistan'daki krizin hem Euro Bölgesi'ni hem de küresel ekonomiyi tehdit edeceği endişesiyle kurtarma paketine onay verildi.

ABD'NİN PETROL ÜRETİMİNDE REKOR ARTIŞ



Hazırlanan yeni bir rapora göre, 2012, Amerika Birleşik Devletleri'nin petrol üretiminin tek bir 12 aylık dönem içinde en fazla arttığı yıl oldu. 2012 yılında küresel olarak enerji tüketimi, bir önceki yıla göre yüzde 1.8 oranında arttı. Aynı zamanda 2012 yılı, dünya genelinde nükleer enerji üretiminde en büyük düşüşün yaşandığı yıl oldu. 2011'de yaşanan Fukushima felaketinin ardından nükleer enerji üretimi neredeyse tamamen sona eren Japonya'da, enerji ihtiyacını karşılayabilmek için sıvı doğal gaz ithalatında önemli bir artış görüldü. Gaz fiyatları ABD'den daha yüksek olan Avrupa'da ise gaz yerine kömür, enerji üretiminde tercih edilen yakıt türü oldu. Hazırlanan rapor, gelişmekte olan ekonomilerin küresel enerji kullanımı tablosundaki paylarının da arttığını gösteriyor. BP Yönetim Kurulu Başkanı Bob Dudley, "Enerji sanayiinde çalışan bizler için en büyük sorun, gelişmekte olan ekonomilerin enerji talebi ve enerji kaynaklarında çeşitlilik taleplerine ve bu taleplerdeki değişimlere nasıl uyum sağlayacağımız. Ham olarak büyük miktarda enerjinin var olduğunu gösteriyor. Bizim önümüzdeki sorun, nereye yatırım yapacağımız konusunda en iyi seçimi yapabilmek" dedi.

LETONYA 2014'TE AVRUPA BİRLİĞİ'NE ÜYE OLUYOR

Başvurusu Avrupa Komisyonu tarafından onaylanan Letonya, Avrupa Birliği içinde Euro kullanan 18'inci ülke olacak. Avrupa Komisyonu, Letonya'nın, gelecek yıl Euro Bölgesi'ne katılmak için tüm kriterleri yerine getirdiğini açıkladı. Letonya Başbakanı Valdis Dombrovskis, Euro Bölgesi'ne katılmanın, küçük Baltık ülkesinin ekonomik büyümesine katkıda bulunacağını söyledi. Eski Sovyet Cumhuriyeti Letonya'nın Euro Bölgesi'ne kabul edilmesi, tek para birimini kullanan ülkelerin pek çoğunda ekonomik sıkıntıların yaşandığı bir döneme rastladı. Halen 17 Avrupa ülkesinde 330 milyon kişi para birimi olarak Euro kullanıyor. Gelecek yıl Ocak ayında Letonya'nın Euro Bölgesi'ne katılmasıyla bu nüfusa iki milyon kişi daha eklenecek. Letonya hükümeti,

Brüksel'in ekonomik kriterlerini yerine getirebilmek için yoğun çaba sarfettiler. Bu çabanın sonucunda, Letonya'nın borç açığı, pek çok eski Euro ülkesine göre çok daha düşük seviyelerde. Euro kullanma zorunluluğundan muaf tutulan İngiltere ve Danimarka dışındaki tüm Avrupa Birliği üyesi ülkeler, bir aşamada, Euro kullanımına geçmek zorunda. Ancak son dönemde yaşanan ekonomik sıkıntılar nedeniyle, piyasa uzmanları ve pek çok yatırımcı, Euro Bölgesi'nin ve para birimi olarak Euro'nun uzun vadede ne kadar güvenilir olduğunu tartışıyor. Letonya'nın Euro Bölgesi'ne resmi katılımı için Avrupa Birliği liderlerinin onayı gerekiyor. Ancak formalite olarak görülen bu onayın, maliye bakanları tarafından Temmuz ayında verilmesi bekleniyor.



İHRACATIN ŞAMPİYONU AKİB'DEN

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2012 yılında en fazla ihracat yapan firmalara "İhracatın Şampiyonları" ödül töreni ile ödülleri dağıttı. Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla 01 Haziran 2013 tarihinde İstanbul Cevahir Otel'de düzenlenen törende, geçtiğimiz yıl sektöründe en fazla ihracat yapan ilk 10 firmaya ve 26 sektörde en fazla ihracat yapan ilk üç firmaya ödül verildi. Ödül törenine, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın yanı sıra, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Avrupa Birliği (AB) Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Kadir Topbaş, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi ile çok sayıda ihracatçı ve iş adamı katıldı. 2012



ylında gerçekleştirdiği ihracat rakamlarına göre, 5 milyar 42 milyon dolarlık ihracatla Akdeniz İhracatçı Birlikleri Üyesi Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. Türkiye şampiyonu oldu. En büyük mobilya ihracatçı firmalarından olan Akdeniz

İhracatçı Birlikleri Üyesi Boydak Dış Ticaret A.Ş. ise Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 2012 yılı ihracat şampiyonları listesinde ağaç malleri ve orman ürünleri sektörünün lideri olarak yer aldı.

HATTAT TRAKTÖR, AFRİKA'DA BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR



Hattat Traktör, Afrika'ya özel traktör modeli geliştirerek, Afrika pazarındaki hızlı büyümesini sürdürüyor. Geçtiğimiz yıl, Sudan'la 3 bin adetlik traktör satış anlaşması imzalayan Hattat Traktör, Sudan'a özel ürettiği traktörlerin ilk sevkiyatını gerçekleştirdi. Hattat Holding Başkan Yardımcısı (Hattat Tarım Makineleri Yönetim Kurulu Başkanı) İbrahim Hattat, traktörde yerli marka olarak ihracat şampiyonu olduklarını belirterek, "Hattat markası ile Tunus, Cezayir ve Senegal'den sonra Sudan ile gerçekleştirdiğimiz 3 bin adetlik traktör satışı ile Afrika pazarındaki ihracat bağlantılarımızı artırıyoruz. Aralık ayında imzaladığımız anlaşma ile beş ay gibi kısa bir sürede Sudan'a özel olarak tasarladığımız traktörlerin üretimini gerçekleştirdik ve 3 bin adetlik siparişin ilk sevkiyatını bugün gerçekleştirmenin gururunu yaşıyoruz. Polonya'dan sonra en büyük ihracat bağlantımızı Sudan ile yaptık. İki sene içerisinde yıllık üretimimizi 10 bin traktöre çıkartmayı planlıyoruz. Hattat Traktör önümüzdeki yıl uçacak" şeklinde konuştu.

MAERSK FILOSUNU GENİŞLETİYOR

200'ü kendinin olmak üzere 600 gemisiyle, 100'den fazla hatta servis veren dünyanın en büyük konteyner taşımacılık hattı unvanına sahip Maersk Line, 20 yeni, ekonomik ve doğaya saygılı Triple-E gemisiyle hizmet vermeye hazırlanıyor. 14 Haziran 2013 tarihinde, Güney Kore Okpo Limanı'nda yapılan isim verme töreni ile ilk Triple-E gemisi kızaktan indirildi. Gemiye, geçen sene Nisan ayında vefat eden şirketin kurucusu A.P Moller'in oğlu Maersk Mc Kinney Moller'in adı verildi. Tanesi yaklaşık 190 milyon dolara mal olacak ve dünyanın en büyük gemisi unvanını taşıyacak 400 metre uzunluğunda 59 metre genişliğinde 18 bin teu kapasiteli bu gemiler, en yoğun ticaret yolu olan Asya-Kuzey Avrupa hattında çalışacak. Maersk Line'nin AE10 servisinde hizmet verecek olan gemilerin bu sene, sipariş verilen 20 gemiden, beş tanesi teslim edilecek. Maersk Line'nin



AE10 servisi Avrupa ile Asya'yı Süveyş kanalı üzerinden bağlayan dokuz servisinden bir tanesi. Servis Rotasyonu; Busan ve Kwangyang (Güney Kore); Hong Kong, Ningbo, Shanghai ve Yantian (Çin); Singapore; Tanjung Pelepas (Malezya); Port Tangiers (Fas); Rotterdam (Hollanda); Bremerhaven (Almanya); Gdansk (Polonya); Aarhus (Danimarka); Gothenburg (İsveç). AE10 hattındaki mevcut gemilerin yeni Triple-E gemileriyle değiştirilecek olması hem müşteriler, hem de çevre için olumlu sinyaller veriyor.

"ADANA EKONOMİSİ ŞAHA KALKMALI"



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Türk ekonomisinin zenginleşmesinde ve sanayileşmesinde önemli katkıları bulunan Adana'nın,

son yıllarda yaşadığı durgunluğu üzerinden atması ve şaha kaldırılması gerektiğini söyledi. Hisarcıklıoğlu, bunun için kentte faaliyet gösteren oda ve borsalara önemli görevler düştüğünü ifade etti. Adana'nın Türk ekonomisinin vazgeçilmezleri arasında bulunduğunu, Adanalı sanayici ve iş adamlarının geçmişte bu toprakların hakkını ödeyerek Anadolu'da sanayicilik kavramının ortaya çıkmasını ve gelişmesini sağladıklarını vurgulayan Hisarcıklıoğlu, "Bu ülkenin sanayileşmesinde ve zenginleşmesinde Adana her zaman birinci güç oldu. Adana ekonomisinin yeniden şaha kaldırılabilmesi için Oda ve Borsalarımıza önemli görevler düşüyor" dedi.

MEBİDER'den AKİB'e ziyaret



Mersin Bürokrat ve İşadamları Derneği (MEBİDER) Yönetim Kurulu Üyeleri, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanlığı görevini devralan Hayri Uğur'a "hayırlı olsun" ziyaretinde bulundu. MEBİDER Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Ünver, Mersin'e en iyi hizmeti vermek için çalıştıklarını ifade ederek, "İlimizde sürdürülebilir kalkınmayı, kamu-özel sektör iş birliği ve ortak akılla gerçekleştirme amacı ile hareket ediyoruz. Mersin'i

Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100'üncü yılında Akdeniz havzasında sosyal, siyasal ve ekonomik alanda en gelişmiş kent haline getirmek istiyoruz" diye konuştu. MEBİDER Yönetim Kurulu Üyeleri de derneğin bugüne kadar yapmış oldukları çalışmalar ve gelecek dönemde gerçekleştirilmesi planlanan projeler ile ilgili bilgiler verdi. Özellikle 4-6 Ekim 2013 tarihlerinde yapılması planlanan Mersin Kültür Festivali ile ilgili çalışmaların tüm hızıyla sürdüğünü

nü ifade eden üyeler, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne bu festivale katkı sunması temennisinde bulundu. Ziyaretten duyduğu memnuniyetini dile getiren Hayri Uğur ise, MEBİDER'in kente katma değer yaratmada önemli katkılar sunduğunu söyledi. MEBİDER ile her zaman iş birliğine hazır olduklarını vurgulayan Uğur, "Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak her zaman yanınızda olup, çalışmalarınıza destek vermeye hazırız" diye konuştu.

IRAQ AGROFOOD 2013'E AKİB'DEN MİLLİ KATILIM

Ortadoğu'nun en önemli gıda fuarlarından ve bölgenin yükselen trendlerinden biri olan "Iraq Agrofood 2013 Fuarı" 18-21 Kasım 2013 tarihleri arasında Irak'ın Erbil kentinde düzenlenecek. Fuarı Türkiye'nin milli katılım organizasyonu üçüncü defa Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) tarafından gerçekleştirilecek. Iraq Agrofood 2013 Fuarı'nda gıda ve içeceklerinde unlu mamuller, şişe su, tereyağı, şekerleme-çikolata, süt ve süt ürünleri, fast-food ve çerez, meyve sebze mamulleri gibi, gıda işleme ve paketlenmede havalandırma sistemleri, temizleme ekipmanları, şekerleme işleme makineleri ve ekipmanları, gıda-içecek işleme makineleri, gıda mühendislik ekipmanları, gıda paketlenme, mutfak teçhizatları ve ekipmanları gibi, tarım ve hayvancılıkta hayvan sağlığı ve enstrümanları, arıcılık ve bal, tarım ekipmanları, tarımsal ürünleri ve hizmetler, kimyasallar ve gübre, soğuk depolama, tahıl, süt ürünleri ve süt ürünleri ekipmanları, hayvan yemi, katkı maddeleri ve yem sistemleri, hayvanlar için sulama düzenekleri gibi ürünler sergilenecek.



AKİB, Güney Afrika'da incelemelerde bulundu



Narenciye Tanıtım Grubu (NTG) tarafından, narenciye konusunda üretim trendleri, paketleme teknikleri, ihracat ve bilimsel araştırmalarda gelinen noktaları ve teknikleri yerinde incelemek üzere 12-18 Mayıs 2013 tarihleri arasında Güney Afrika'ya inceleme seyahati düzenlendi. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ve NTG Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak önderliğinde gerçekleşen seyahate, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Tarım Ürünleri Dairesi Şube Müdürü Halis Kaya, İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birli-

ği Başkanı Latif Ünal, Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Türkmenoğlu, Uludağ Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Salih Çalı, pek çok yönetim kurulu üyesi ve ihracatçı firmadan oluşan 25 kişilik heyet katılım sağladı. Türk Heyeti, programa, 1998 yılında kâr amacı gözetmeyen kuruluş olarak kayıt altına alınan, üyesi olan üreticilerin uluslararası pazarda taze meyve sektöründe aktif rol almalarını ve arazi reform programı kapsamında fayda kazanmalarını amaçlayan Taze Ürün İhracatçıları Forumu'nu (FPEF)

ziyaret ederek başladı. Yerel turunçgil üreticileri ve paketleme evleri konusunda FPEF üyeleri ile görüşme gerçekleştiren heyet, Güney Afrika taze ürün sektörü hakkında verilen brifing ile söz konusu kurumun turunçgil sektörü konusunda edindiği tecrübe ve bilgi birikimlerinden faydalanma fırsatı yakaladı. FPEF yetkilileri eşliğinde Simondium bölgesinde bulunan lokal turunçgiller üretici ve paketleme evlerini ziyaret eden Türk heyeti, pek çok üretici ve ihracatçı ile bir araya gelerek kurduğu bir kooperatif olan Sundays River Citrus Firması'nın (SRCC) sunumunu dinledi. Mandarin, portakal, limon bahçeleri ile paketleme evlerini ziyaret ederek hasat prosedürlerini izleyen heyet, üreticilerin ve ihracatçıların kurduğu River Bioscience firması tarafından yapılan biyolojik kontrol ürünleri hakkında açıklamalarını dinlemek için Port Elizabeth şehrine gitti. Türk Heyeti, Güney Afrika'da turunçgil ticaretinin artırılmasını amaçlayan Uluslararası Narenciye Araştırma Kurumu'nun (Citrus Research International) uygulamaları hakkında elde edilen bilgilerin Türkiye'de uygulanabilirliği konusunda görüş oluşturmak için çalışmaları yerinde gözlemledi. Güney Afrika'nın en büyük narenciye üreticisi ve ihracatçılarından olan Capespan firmasının paketleme tesisini ve üretim alanlarını ziyaret eden heyet, Türkiye'ye pek çok yenilik fikriyle geri döndü.

Medica 2013 Fuarı kasımda başlıyor

Almanya'nın Düsseldorf şehrinde, 20-23 Kasım 2013 tarihleri arasında düzenlenecek olan Medica Fuarı'nın milli katılım organizasyonu Akdeniz Kimyevi Maddeleri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) ile İstanbul Kimyevi Maddeleri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) iş birliğinde gerçekleşecek. Medikal cihazlar, ürünler, sarf malzemeleri, hastane mobilyaları, cerrahi ekipmanlar, ortopedik ürünler, ilaç ve yazılım ürünlerinin de sergilenebildiği Medica Fuarı'nda 2012 yılında 64 ülkeden 4 bin 554 katılımcı yer aldı, 120 ülkeden 130 bin 600 yerli ve yabancı profesyonel tarafından ziyaret edildi. Sağlık sektöründe dünyada düzenlenen en büyük etkinlik konumunda olan Medica Fuarı'na, 2012 yılında milli katılım organizasyonu altında 32 firma katılım gösterirken, 73 firma ise bireysel olarak iştirak etti.



Polonya Lodz Ticaret Odası'ndan AKİB'e ziyaret



Varşova Büyükelçiliği Ticaret Baş Müşavirliği tarafından organize edilen heyet kapsamında Polonya'nın önemli tekstil ve konfeksiyon üretim merkezi olan Lodz Bölgesi'nin Ticaret Odası Başkanı Witold Gerlicz ve beraberindeki firma temsilcileri, 11-12 Haziran 2013 tarihleri arasında ikili görüşmelerde bulunmak üzere Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni (AKİB) ziyaret etti. AKİB Koordinatör Başkan Yardımcısı ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İh-

racatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç'ın ev sahipliğinde 11 Haziran 2013 tarihinde gerçekleşen görüşmelerde önce AKİB'in tanıtımı yapıldı. Toplantıda, Polonya ile dış ticaretin geliştirilmesi için atılması gereken adımlar vurgulandı. Varşova Ticaret Baş Müşaviri Koray Akgüloğlu'nun da hazır bulunduğu görüşmelerde, Polonya ve Lodz Bölgesi hakkında üyelere bilgi verildi ve heyette yer alan firmaların talepleri dile

getirildi. Organizasyon kapsamında AKİB Hizmet Binası'nda gerçekleştirilen ikili iş görüşmelerinin ardından organizasyonun ikinci günü olan 12 Haziran 2013 tarihinde, heyet kapsamındaki firmaların taleplerine göre Akdeniz'de faaliyet gösteren tekstil ve hazır giyim ürünleri imalatçı firmalara yönelik ziyaretler gerçekleştirildi. Bölgede yer alan firmaların üretim kapasiteleri ve kaliteleri hakkında heyetin bilgi sahibi olması sağlandı.

PLMA Chicago 2013 Fuarı'na milli katılım

Amerika Birleşik Devletleri'nin Chicago şehrinde 17-19 Kasım 2013 tarihleri arasında "PLMA's 2013 Private Label Trade Show Fuarı" düzenlenecek. Dünyadaki en önemli fuarlarından biri olan Private Label Trade Show'a Türkiye'nin milli katılım organizasyonu, bu yıl ikinci kez İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) iş birliğinde gerçekleştirilecek. Gıda ve gıda dışı (gıda, kozmetik, ambalaj, temizlik ürünleri gibi) sektörlerine yönelik özel markalı ürünlerin sergilenebileceği ve senede bir kez düzenlenen fuarda 2012 yılında 37 ülkeden bin 80 katılımcı yer almış, 4 bin 800 yerli ve yabancı profesyonel tarafından ziyaret edilmişti.

AKİB ihracat rekortmenlerini ödüllendiriyor

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ihracatın şampiyonlarını 30 Haziran 2013 tarihinde düzenlenecek "AKİB İhracat Rekortmenleri Ödül Töreni" ile onurlandıracak. Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın yanı sıra Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, Mersin Valisi Hasan Basri Güzeloğlu, AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur ve çok sayıda ihracatçı firmanın katılımıyla gerçekleştirilecek "AKİB İhracat Rekortmenleri Ödül Töreni" AKİB Hizmet Binası'nda Mersin Salonu'nda yapılacak. Ödül töreninin ardında AKİB'in terasında kokteyl gerçekleştirilecek.



akib aktüel

Türkiye'nin en büyük dijital
dergi platformu
dMags'ta!



www.akib.org.tr





Akdeniz'in renkleri Mersin'de buluştu

“Üç Kıta Tek Yürek” sloganıyla düzenlenen 17'nci Akdeniz Oyunları, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın katıldığı muhteşem bir organizasyonla start verdi. Yaklaşık 20 bin ziyaretçiyi Mersin'e çeken dev organizasyon ile kentte, turistik açıdan hareketli günler yaşanmaya başladı.



Akdeniz'e kıyısı olan ülkeler arasında toplumsal ve kültürel yakınlaşmayı sağlamak amacıyla dört yılda bir düzenlenen "Akdeniz Oyunları" Mersin Stadyumu'nda düzenlenen görkemli açılış töreniyle başladı. 20-30 Haziran tarihleri arasında bu yıl Mersin'de 17'ncisi gerçekleştirilecek oyunların açılış törenine Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın yanı sıra eşi Emine Erdoğan, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Gençlik ve Spor Bakanı Suat Kılıç, Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik, Milli Eğitim Bakanı Nabi Avcı, Uluslararası Olimpiyat Komitesi (IOC) Başkanı Jacques Rogge ile



birlikte yaklaşık 20 bin kişi katıldı. "Üç Kıta Tek Yürek" sloganıyla 10 gün boyunca düzenlenen yarışmalar; atletizm, basketbol, boks, jimnastik, futbol, güreş, eskrim, su topu ve yüzme gibi toplamda 32 branşta yapılıyor. Müsabakalara 23 ülkeden 6 bin sporcu katılırken gerek Mersin gerekse Türkiye ekonomisini canlandıracak organizasyonu yaklaşık 20 bin kişinin ziyaret etmesi bekleniyor. Akdeniz Oyunları için gelen misafirlerin ulaşım, konaklama, yiyecek gibi ihtiyaçlarının karşılanmasıyla halihazırda Mersin'de çok ciddi ekonomik hareketlilik yaşanmaya başladı. Yaklaşık iki hafta boyunca devam edecek spor müsabakaları için aylar öncesinden sıkı bir hazırlık içine giren Mersin, oyunların açılış ve kapanış törenlerinin de yapıldığı 25 bin seyirci kapasitesine sahip stadyumuna da kavuşmuş bulunuyor. İnşası biten ve kullanıma hazır hale getirilen stadyumun yanı sıra Avrupa'nın en büyüğü olduğu bildirilen Erdemli ilçesindeki Atış Poligonu, 3 bin seyirci alabilen Mersin Tenis Kompleksi, Mersin Voleybol Salonu, Mersin Olimpik Kapalı Yüzme Havuzu, 7 bin 500 kişilik Servet Tazegül Spor Salonu, 4 bin 500 sporseverin gelebileceği Nevin Yanıt Atletizm Kompleksi, Olimpikköy, Bocce sahası, Mersin Jimnastik Salonu'nun da aralarında bulunduğu 20'ye yakın tesis, tadilat ve yapımla tamamlanarak hizmete açıldı.

2020 İSTANBUL OLİMPİYATLARI'NA HAZIRLIK

17'nci Akdeniz Oyunları'nın açılış seremonisinin ardından konuşma yapan Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, organizasyonun tüm

Akdeniz ülkeleri için, tüm yeryüzü için, insanlık için hayırlara vesile olmasını diledi. Akdeniz Oyunları'na katılan tüm sporculara, takımlara ve ülke temsilcilerine yürekten başarı dileyen Erdoğan, Türkiye olarak, 17'nci Akdeniz Oyunları'na ev sahipliği yapmanın büyük iftiharını, heyecanını yaşadıklarını söyledi. Erdoğan, şöyle devam etti: "Umuyorum ki Mersin, Akdeniz Oyunları'na mükemmel şekilde, en güzel şekilde ev sahipliği yapacak, buradan dünyaya sporun barış, dayanışma ve dostluk dilini en güzel şekilde ulaştıracaktır. Esasen biz, Türkiye olarak Mersin'de bir prova yapıyoruz. Akdeniz'in bu en büyük spor organizasyonuna Mersin'de ev sahipliği yaparken, aslında 2020 İstanbul Olimpiyatlarının da hazırlığını gerçekleştiriyoruz. Umuyorum ki bugün burada yarışacak olan nice sporcu dostumuzu, 24 ülkeden sporcu kardeşlerimizi, 2020 yılında da İstanbul'da misafir edelim ve Türkiye'nin misafirperverliğini doyasıya İstanbul'da sergileyelim. Buradaki tüm dostlarımızın, tüm kardeşlerimizin, İstanbul 2020 için yanımızda olacaklarına, bizi gönülden destekleyeceklerine tüm kalbimle inanıyorum." Akdeniz'in, bir medeniyetler havzası olduğunun altını çizen Erdoğan, "Bu büyük havzada, bütün renkler, bütün güzellikler, tüm kültürler ve medeniyetler, ilhamını aynı denizden, Akdeniz'den almıştır" dedi.

32 BRANŞTA 6 BİN SPORCU YARIŞIYOR

Gençlik ve Spor Bakanı Suat Kılıç, konuşmasında organizasyonda emeği geçenlere teşekkür etti. Bakan Suat Kılıç, 18 aydır gece



gündüz çalışarak Türkiye Cumhuriyeti'ne yakışan tesisler yaparak Akdeniz Oyunları'na hazırladıklarını söyledi. Kılıç, son iki yılını memleketi Samsun'a gittiği kadar Mersin'e geldiğini ve kendini artık Mersinli gibi hissettiğini anlattı. Bakan Kılıç, Mersin'in 24 ülkeden 6 bin sporcuya ev sahipliği yapıyor olmasının, kentin vizyonunu tümüyle değiştireceğini söyledi. Tüm Mersinlilerin "Üç Kıt Tek Yürek" sloganı etrafında kenetlenmelerini beklediklerinin altını çizen Kılıç, "Başladığımız günden bugüne Mersin'de ortaya koyduğumuz iş birliği çabası ve dayanışmamız 'Üç Kıt Tek Yürek' sloganının bir yansımasıydı.

Bugünden itibaren artık Mersin ruhen, kalben, aklen Akdeniz Oyunları'na odaklanmalıdır. Ne kadar iyi bir performans ortaya koyarsak Mersin ve Türkiye o kadar büyük bir tanıtım vizyonuna sahip olacak" ifadelerini kullandı. 17'nci Akdeniz Oyunları kapsamında yapılan Mersin Stadyumu hakkında bilgiler veren Kılıç, "Bu tesislerle Mersin, olimpiyatlara sporcu yetiştiren bir kent haline geliyor. Bundan dört sene önceki oyunlara katılan 4 bin kişiydi. Mersin'deki oyunlara katılan sporcu sayısı 6 bin. Mersin'de bir milletler şöleni yaşanıyor. 24 ülkenin sporcularının geldiği bu Akdeniz Oyunları'nda, 10 gün

boyunca 54 tesiste 32 branşın müsabakaları yapılacak" dedi.

EN ÖNEMLİ VİTRİN MERSİN

Mersin'de ortaya konulacak performansın Türkiye'yi 2020 Olimpiyat Oyunları yolunda bambaşka bir avantajla buluşturacağını kaydeden Bakan Kılıç, "Ben ve arkadaşlarım buna inanıyoruz. Hepimiz gurur duymalıyız. 2020 İstanbul Olimpiyat Oyunları'na, Cumhuriyetimizin 100'üncü yılına yönelik en büyük vizyon projemiz olarak hazırlanıyoruz. Bu yoldaki en önemli vitrinimiz Mersin olacak" dedi. 17'nci Akdeniz Oyunları için

MERSİN'E 500 MİLYON LİRALIK YATIRIM



17'nci Akdeniz Oyunları'nın Olimpiyat Oyunları'ndan sonra gelen en önemli spor organizasyonu olduğunu belirten Mersin Valisi Hasan Basri Güzeloğlu, oyunların başarılı bir şekilde gerçekleşmesi ile Mersin'in tüm dünya genelinde lojistik, tarım, turizm gibi kavramların yanında bir spor kenti olarak da tanınacağını söyledi. Oyunları sadece bir Mersin projesi olarak değil, bir Türkiye projesi olarak ve

2020 Olimpiyat Oyunları adaylığı için iyi bir referans olarak düşünmek gerektiğine vurgu yapan Vali Güzeloğlu, bu bağlamda herkesin iş birliği içinde ve büyük bir özveri ile çalıştığını ifade etti. Güzeloğlu, 17'nci Akdeniz Oyunları'nın 19'u antrenman tesisi, 17'si müsabaka tesisi, 15'i müsabaka ve antrenman tesisi, iki ısınma tesisi ve bir stadyumda olmak üzere toplam 54 spor tesisinde gerçekleşeceğini kaydetti. Güzeloğlu, "Oyunların açılış programının gerçekleştirildiği 25 bin kişilik Mersin Stadyumu, oyunların ardından Mersin'e ve Türk sporuna büyük katkılar sağlayacak nitelikte" diye konuştu. Güzeloğlu, Akdeniz Oyunları için toplamda 500 milyon liranın üzerinde bir yatırım gerçekleştirildiğini açıkladı. Akdeniz Oyunları için yeni yapılan tesislerin yanı sıra var olan tesislerin de yenilendiğini belirten Güzeloğlu, "Normalde bu tür uluslararası organizasyonlara hazırlanmak için altı yıllık bir süreç öngörülür. Biz, Mersin olarak hazırlıklarımızı iki yıldan daha kısa bir sürede tamamlamış bulunuyoruz. Hükümetimiz bu süreçte tüm kararları destekleyen ve hızlandıran bir katkı sağladı. Oyunlara hazırlık sürecinde görev alan herkes ve her kurum üzerine düşen görevi layığı ile ve en kısa sürede yerine getirdi" diye konuştu. 25 bin seyirci kapasiteli stadyumdan 7 bin 500 seyirci kapasiteli spor salonuna, olimpiik yüzme havuzlarından tenis kompleksine, dünya çapındaki atıcılık tesislerinden atletizm kompleksine kadar tüm tesislerin kısa süre içinde tamamlandığını söyleyen Güzeloğlu, müsabakaların gerçekleşeceği tesislerin haricinde sporcuların konaklayacağı sosyal tesislerden Akdeniz Oyunları Köyü'nün de kullanıma hazır olduğunu açıkladı. 2009 yılında İtalya'nın Pescara kentinde gerçekleştirilen Akdeniz Oyunları'na 23 ülkeden 3 bin 500 civarında sporunun katıldığını söyleyen Güzeloğlu, Mersin'de gerçekleştirilecek organizasyonun Akdeniz Oyunları tarihi açısından bir rekora imza attığını ifade etti. Güzeloğlu, şöyle konuştu: "24 Akdeniz ülkesinden 6 binden fazla sporcu ve teknik ekibin yanı sıra 4 bin yönetici, basın görevlisi ve sporsever olmak üzere toplamda 10 bin kişiyi Mersin'de ağırlıyoruz. Kuruluşundan bu yana Akdeniz'in en önemli liman, turizm ve ticaret kenti olan Mersin, Akdeniz Oyunları'ndan sonra önemli bir spor kenti olarak da uluslararası arenada adını duyurmuş olacak. İlimiz bir spor kenti olarak ülkemizin bundan sonra yer alacağı tüm uluslararası spor organizasyonlarında ev sahipliği yapabilecek nitelikte tesisler sunabilecek konumda olacak. Bu açıdan bakıldığında ilimiz, başta Akdeniz ülkeleri olmak üzere tüm dünya ülkeleri tarafından tanınır hale gelecek ve büyük yatırımlara konu olacak." Akdeniz Oyunları'ndan sonra yapılan tesislerin hizmet etmeye devam edeceğini bildiren Güzeloğlu, olimpiyatlara yönelik sporcu eğitimleri, antrenmanları ve kamplarının Mersin'de gerçekleştirileceğini söyledi. Güzeloğlu, "Akdeniz Oyunları sonrası kentimiz turizm kenti olarak öne çıkacak. Bu büyük organizasyonu Akdeniz ülkeleri arasındaki kültürel ve toplumsal yakınlaşmayı artıracak büyük bir barış projesi olarak görüyorum" şeklinde konuştu.

24 ÜLKE MERSİN'DE BULUŞTU



17'nci Akdeniz Oyunları'nın tarihinde ilk kez 32 branşın bir arada gerçekleştirileceğini belirten Akdeniz Oyunları Genel Koordinatörü Bekir Korkmaz da oyunlar kapsamında Asya, Avrupa ve Afrika kıtalarından 24 ülkenin Mersin'de bulunduğunu söyledi. Makedonya'nın Akdeniz Oyunları'nda ilk kez yer alan ülkelerden biri olduğunun altını çizen

Korkmaz, "Biz, bu ilkleri Mersin'de tüm Akdeniz'e ve dünyaya yaşatacak olmaktan dolayı büyük bir heyecan içindeyiz. Üzerimize düşen görev ve sorumluluğu en iyi şekilde yerine getirerek, Akdeniz'in incisi Mersin'de bugüne kadarki en güzel Akdeniz Oyunları'nı düzenleyeceğiz" dedi. 17'nci Akdeniz Oyunları kapsamında yapılan tesisleşme hamlesiyle birlikte; 11 yeni tesisin inşa edildiğini, 44 tesisin yenilendiğini kaydeden Korkmaz, 25 bin seyirci kapasitesine sahip Mersin Stadyumu'nda polis merkezi, sağlık merkezi, restoran ve mağazaların yanı sıra bin 500 araçlık otoparkın bulunduğunu belirtti. Korkmaz, şöyle devam etti: "Mersin Stadyumu'nda bu özelliklerin daha da ötesinde bir durum var. Normalde ihale süresi 800 gün olan böylesine dev bir yapıyı, 303 günde tamamlayarak aslında Türkiye'nin hem ekonomik anlamda gücünü hem de müteahhitlerimizin ulaştığı standartları tüm dünyaya göstermiş olduk. 17'nci Akdeniz Oyunları'nın ev sahipliğini, organizasyona 25 ay kala Yunanistan'dan devraldık. Tesisleşme hamlelerimize ise oyunlara 18 ay gibi kısa bir sürede gerçekleştirdik. Normal şartlar altında altı yıl olan hazırlık süresini düşünecek olursak; bize kalan süre içerisinde tüm hazırlıkları tamamlamak neredeyse imkânsız gibi görünüyordu. 17'nci Akdeniz Oyunları ailesi olarak bugüne kadarki en güzel Akdeniz Oyunları'nı düzenlemek amacıyla çıktığımız bu yolda hiçbir engel tanımadık ve var gücümüzle çalıştık. İşte bu özverili ve ortaklaşa çalışmanın sonunda da tüm hazırlıklarımızı bize verilen süre içerisinde eksiksiz olarak tamamladık. Biz, bu kadar kısa süre içerisinde bu denli önemli işlere imza atmanın haklı gururunu yaşıyoruz." Organizasyon süresince 6 bine yakın sporcu ve spor yöneticisini Mersin'de ağırlayacaklarını bildiren Korkmaz, binlerce seyirci, günü birlik kente gelen misafirler, kentin yaz aylarında artan nüfusu gibi etmenlerle birlikte Mersin'de ciddi bir sirkülasyonun olacağını ifade etti. Akdeniz Oyunları'nın, bölgenin ticaret hayatının olağan akışına hareket kazandırdığını ve Mersinli esnafın ekonomik açıdan olumlu bir dönem geçirdiğini söyledi. Korkmaz, şöyle devam etti: "Mersin bundan sonraki yıllarda sporun her branşında her türlü ulusal ya da uluslararası spor organizasyonuna eksiksiz bir şekilde imza atabilecek alt yapıya kavuştu. Son yıllarda yaptığı atılımlarla, üzerindeki tozu atan ve sahip olduğu potansiyel ile Türkiye'nin Akdeniz'e açılan kapısı olan Mersin, oyunların ekonomik getirilerinden de maksimum derecede faydalanıyor. Sadece spor tesisleri inşası kapsamında 500 milyon liralık bir yatırım alan bu güzel kent, organizasyon kapsamında yapılan diğer yatırım ve harcamalarla da önemli kazanımlar sağlayacak. Türkiye ekonomisi, son 10 yıldır sahip olduğu dinamizm ve güçlü yapı ile Avrupa'nın ekonomik krizle boğuştuğu bir ortamda, böylesine büyük bir yatırım hamlesini eksiksiz bir şekilde tamamladı. Limanından yatırım bölgelerine, turizm noktalarından sahip olduğu kültürel değerlere kadar her alanda öne çıkan bir Akdeniz kenti olan Mersin de bu yatırımdan olumlu şekilde etkilendi."



AKDENİZ OYUNLARI'NI YUNANİSTAN'DAN DEVRALDIK

Mersin Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürü İbrahim İlhami Koç ise iki yıl önce 17'nci Akdeniz Oyunları'nın Yunanistan'a verildiğini ancak ekonomik kriz nedeniyle Yunanistan'ın bu oyunları yapmaktan vazgeçtiğini ve oyunların Mersin'de yapılmasına karar verildiğini açıkladı. Spor İl Müdürü Koç, "Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın verdiği teminat ve talimat, Spor Bakanı Suat Kılıç'ın gayretleri, Spor Genel Müdürlüğü'nün çabaları ve Mersin Valiliği'nin olayı sahiplenmesinin ardından tesisleşme hareketinin startını verdik. 17'nci Akdeniz Oyunları'nın Mersin'de yapılıyor olmasından gurur duyuyoruz. En önemli uluslararası organizasyonlar arasında yer alan Akdeniz Oyunları'nın Mersin'de yapılıyor olması hem şehre uluslararası bir vizyon katacak hem de yapılan tesisler oyunlar sonrasında gençlerimize spor yapmaları açısından sportif bir ivme kazandıracak" diye konuştu. Akdeniz Oyunları'na 6 bin sporcunun katıldığını belirten Koç, sporcular dışında gelecek misafirlerle birlikte bu sayının ortalama 20 binine yakın olduğunu söyledi. Mersinlilerden Akdeniz Oyunları'nı sahiplenmelerini beklediklerini ifade eden Koç, Türk halkının karakteristik özelliği olan misafirperverliği Mersinlilerin, 17'nci Akdeniz Oyunları'na gelen sporculara ve diğer yabancı turistlere karşı da göstereceklerini ifade etti. Akdeniz Oyunları için gelecek misafirlerin ulaşım, konaklama, yiyecek gibi ihtiyaçlarının karşılanmasıyla Mersin'de çok ciddi ekonomik hareketliliğin gerçekleştiğini söyleyen Koç, "Bu durum şehir ekonomisini olumlu yönde etkiliyor" dedi.



"Üç Kıta Tek Yürek" sloganıyla 10 gün boyunca düzenlenen yarışmalar; atletizm, basketbol, boks, jimnastik, futbol, güreş, eskrim, su topu ve yüzme gibi toplamda 32 branşta yapılırken, müsabakalara 23 ülkeden 6 bin sporcu katılıyor.

Mersin'de yapılan dokuz yeni tesisin yatırım maliyetinin yaklaşık 350 milyon lira olduğunu kaydeden Kılıç, bu yatırımla birlikte Mersin'in spor tesisi altyapısını tamamlayan nadir kentlerden biri haline geldiğini söyledi. 17'nci Akdeniz Oyunları için kısa süre içinde hazırlıkların tamamlandığını vurgulayan Kılıç, "Yapılan işleri Türk mucizesi olarak adlandırmak abartı olmayacaktır. Çünkü bu tarz organizasyonlar için yapım süresi yedi yıl olarak planlandığı halde bize iki sene öncesinde verildi. 18 ay içinde yetiştirmeye çalıştık. Burada yaptığımız, başardığımız işler, 2020 Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları ile Avrupa Futbol Şampiyonası için de büyük bir sınav olacak. Çünkü burada sıkışık zaman içerisinde yaptığımız işler, talip olduğumuz diğer uluslararası organizasyonları başarma gücümüzün ve aktivitemizin de kanıtı olacak" diye konuştu.

KAZANAN MERSİN OLACAK

Oyunlar bittikten sonra kazananın, hiç kuşkusuz Mersin olacağını ifade eden Bakan Kılıç; "Mersin bütün bu güzellikleri hak edi-

yor. Mersin'in gençleri bu spor salonlarından yararlanmaya başladığında, emin olun bu şehir spor altyapısını tamamlayan bir şehir değil, Türkiye'ye bütün branşlarda madalyalar kazandıran, şampiyonlar çıkaran bir şehir haline gelmiş olacak" dedi. Çalışmaların sürdüğü dönemde, Mersinlilerle et ve ırnak gibi bütünleştiklerini ifade eden Kılıç, şöyle devam etti: "Birbirimize kenetlendik. Bundan sonra Mersin'in, organizasyonun diğer kısımlarına sahip çıkması gerekiyor. Gönüllük hareketlerine, sektörün diğer branşlarına sahip çıkması gerekiyor. Mersin'in bundan sonra bu olimpiik mirasa sahip çıkması ve yaşatması gerekiyor. Bizim bir kulağımız Mersin'de olmaya devam edecek. Bir olimpiyat provası olan Mersin'deki organizasyonu yüzümüzün aklıyla gerçekleştireceğimizi düşünüyorum. Mersin, 2020 öncesinde Türkiye'nin iş yapabilme becerisinin test edilmesi ve görülmesi anlamında önemli bir deneyim olacak." Temeli atılan Çukurova Havaalanı ile birlikte bölgenin turizm noktasında yeni bir ulaşım ağına ulaşacağını kaydeden Kılıç, "Türkiye'nin en büyük illerinden birini hem



bir spor kenti hem bir turizm kenti olarak hem Türkiye'ye hem bütün dünya mirasına kazandırmayı hedefliyoruz. Mersin'in silueti son bir yılda çok modern bir değişim yaşadı. Mersin'e yepyeni yapılar, projeler, eserler eklendi ve bu yönüyle kentimiz sadece Türkiye'de değil, Akdeniz havzasında bir cazibe merkezi haline geldi" diye konuştu.

DÜNDEN BUGÜNE AKDENİZ OYUNLARI

Akdeniz Oyunları ilk kez, 1948 Londra Olimpiyatları sırasında, Uluslararası Olimpiyat Komitesi Asbaşkanı ve Mısır Olimpiyat Komitesi Başkanı Muhammed Tahir Paşa'nın önerisiyle gündeme geldi. Türkiye ile birlikte dokuz Akdeniz ülkesi Olimpiyat komiteleri bu öneriyi

olumlu karşılayınca, Uluslararası Akdeniz Oyunları Komitesi kuruldu. Merkezi Atina'da bulunan bu komite, oyunların dört yılda bir, Akdeniz'e kıyısı olan ülkelerin amatör sporcuları arasında ve gene Akdeniz kıyısındaki bir kentte yapılmasına karar verdi. Akdeniz Oyunları'nın ilki, 5-12 Ekim 1951 tarihleri arasında Mısır'ın İskenderiye kentinde düzenlendi. Bütün Akdeniz Oyunları'na katılan Türkiye, 1971'de düzenlenen altıncı Akdeniz Oyunları'na İzmir'de ev sahipliği yaptı. Eylül 2005'te İspanya'nın Almeria kentinde Akdeniz Oyunları'nın 15'incisi yapıldı. Atletizm, basketbol, boks, jimnastik, futbol, güreş, eskrim, sutopu ve yüzme bütün Akdeniz Oyunları'nın programında yer alan değişmez spor dalları oldu. Bugüne kadar düzenlenen

Akdeniz Oyunları'nın en başarılı ülkesi, kazandığı toplam madalya sayısı ile İtalya'dır. Şu anda Akdeniz Oyunları'na üye olan 24 ülke bulunuyor. Bu ülkeler; Cezayir, Mısır, Libya, Fas, Tunus, Lübnan, Suriye, Andorra, Arnavutluk, Bosna Hersek, Fransa, Hırvatistan, İspanya, İtalya, Karadağ, Kıbrıs, Malta, Monako, San Marino, Sırbistan, Slovenya, Türkiye, Yunanistan, Makedonya sıralanıyor. İsrail ve Filistin Akdeniz'e kıyısı olup oyunlara katılmayan ülkeler arasında bulunuyor. Andora, Sırbistan ve San Marino ise Akdeniz'e kıyısı olmayıp oyunlara katılan ülkeler arasında yer alıyor. 25 Haziran 2009'da yapılan toplantıda üyeliği kabul edilen Makedonya ise bu yıl Mersin'de düzenlenecek olan Akdeniz Oyunları'na ilk defa katılacak.



Çukurova Havalimanı, Adana ile Mersin'i 2023 hedeflerine taşıyacak

Stratejik konumu itibarıyla İstanbul'dan sonra Türkiye'nin ikinci önemli havaalanı olacak Çukurova Havalimanı, gerek yolcu taşımacılığı gerekse kargo taşımacılığı ile Akdeniz Bölgesi ihracatına ve turizmine pozitif katkı yapacak.

İstanbul'dan sonra Türkiye'nin ikinci büyük havaalanı olacak Çukurova Havalimanı'nın temeli, Ulaştırma, Haberleşme ve Denizcilik Bakanı Binali Yıldırım, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ile Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik'in katılımıyla atıldı. Koçoğlu İnşaat tarafından üstlenen ve 357 milyon Euro'ya mal olacak havalimanının 36 ayda tamamlanması planlanıyor. Yap-işlet-devret modeliyle yapılacak havalimanı, Türkiye'nin önemli bir lojistik üssü olan

Çukurova'nın dünyaya açılan kapısı olacak. Orta Doğu, Orta Asya ve Avrupa'ya çok yakın bir geçiş bölgesinde olan Türkiye, coğrafi konum itibarıyla gücünü yatırımlarla beraber güçlendirerek, lojistik sektöründe de büyümek istiyor. Maalesef bugüne kadar Türkiye, lojistik anlamda potansiyelinin altında bir işlem hacmine sahip olmakla birlikte lojistik sektöründe potansiyelini istediği gibi kullanamadı. Ama Akdeniz Bölgesi'nde yapılan ve Türkiye'nin ikinci en büyük havalimanı

olacak Çukurova Havalimanı'nın tamamlanmasıyla lojistik sektöründe de Türkiye hem üretim hem de ihracatını artıracak. Gerek sanayi, gerekse tarım sektöründe ülke ekonomisine önemli katkılar sağlayan Akdeniz Bölgesi, Türkiye'nin İç Anadolu, Doğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerinde bulunan firmaların dünyaya açılan kapısı niteliğinde. Söz konusu havalimanı sayesinde bölgede üretilen ürünlerin yanı sıra çevre bölgelerin ürünleri de daha hızlı bir şekilde pazara ulaştırılabilir.

ÇUKUROVA HAVALİMANI SAYESİNDE AKDENİZ BÖLGESİ'NDE ÜRETİLEN ÜRÜNLERİN YANI SIRA ÇEVRE BÖLGELERİN ÜRÜNLERİ DE DAHA HIZLI BİR ŞEKİLDE PAZARA ULAŞTIRILABİLECEK. HAVALİMANI, ÖZELLİKLE TARIM ÜRÜNLERİ İHRACATINA ÖNEMLİ KATKILAR SAĞLAYACAK

lecek. Bu özellikle tarım ürünleri ihracatına önemli katkılar sağlayacak. Bununla beraber Akdeniz Bölgesi en büyük lojistik üstlerden biri haline gelecek. Ayrıca yeni tamamlanacak havalimanı bölge turizmine de katkı sağlayacak. Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan havalimanı ile ilgili yaptığı konuşmasında Çukurova Havalimanı'nın Tarsus-Kazanlı sahil bandında yapılacak 7 bin 500 yatak kapasiteli turizm yatırımları için çok önemli olduğuna dikkati çekti. Yapamayacakları sözleri vermediklerini, verdikleri sözleri de bir bir yerine getirdiklerini kaydeden Çağlayan, "Bu havalimanı sadece

yolcu taşımayacak turizme hizmet etmeyecek. Adana ve Mersin'de yetişen yaş sebze ve meyve için kargo hizmetlerinde büyük katkı sağlayacaktır. Çilek, muz kanatlanıp, dünyanın her yerine gidecek. Akdeniz havzasının lojistik merkezi haline gelecek" dedi.

HEM ÜLKEYİ HEM DE BÖLGEYİ 2023 HEDEFLERİNE TAŞIYACAK

Mersin'in Tarsus ilçesine bağlı Yenice beldesinde düzenlenen temel atma töreninde konuşan Ulaştırma, Haberleşme ve De-

nizcilik Bakanı Binali Yıldırım, Çukurova Havalimanı'nın yeri konusunda uzun tartışmaların yaşandığını ve sonunda "ortak akıllın galip gelerek" Adana-Mersin arasındaki yerin belirlendiğini söyledi. Amaçlarının büyüyen Güney'in iki kenti Adana ve Mersin'in çevresindeki 5 milyona varan nüfusun ihtiyaçlarını karşılamak olduğunu hatırlatan Yıldırım, "Mersin'de turizm bölgesinde yapılacak yerler ve Çukurova'nın bereketli topraklarında yetişen ürünlerinin dünyaya dağıtılması için böyle bir kararı aldık. Şimdiye kadar Adana Havaalanı'ndan 10 yıl içinde hava trafiği 1 milyonu aşmıyordu. 2003'te 780 bin yıllık trafik vardı. Bugün havalimanımızdan seyahat eden yolcu sayısı 4 milyonu buldu. Başbakan Erdoğan boşuna 'havayolu halkın yolu olacak' demedi. Artık Adana ve Mersin tek havalimanı ile ileriye, bu gelişmeye karşılık veremez. Onun için bu bölgesel havalimanını yapıyoruz. Çukurova Havalimanı Adana ile Mersin'i 2023 hedeflerimize taşıyacak. 500 milyar liralık ihracatımız, 1.2 trilyon ticaretimizin gereğini yapacak önemli bir yatırımdır" dedi. Türkiye'de 80 yılda yapılmayanların son 10 yılda hayata geçirildiğini ifade eden Yıldırım,



Koçoğlu İnşaat tarafından üstlenilen ve 357 milyon Euro'ya mal olacak havalimanının 36 ayda tamamlanması planlanıyor.



Çukurova Havalimanı'nın temeli, Ulaştırma, Haberleşme ve Denizcilik Bakanı Binali Yıldırım, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ile Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik'in katılımıyla atıldı.

bölünmüş yollarla ülkenin doğusuyla batısını, güneyiyle kuzeyini bir araya getirdiklerini dile getirdi. Yolları bölerek hayatları ve milleti birleştirdiklerini anlatan Yıldırım, "Yollarla doğu ile batıyı; kuzey ile güneyi kardeş yaptık. Türkiye son 10 yılda hızlı tren hayalini de gerçeğe dönüştürmenin haklı gururunu yaşıyor. Hızlı trende dünyanın 8'inci, Avrupa'nın 6'ncı büyük ülkesi olduk. Bugün sadece Çukurova Havalimanı'nın temelini atmakla kalmıyoruz. Yapılacak turizm ve sanayi tesisleri hem ülkeyi hem de bölgeyi 2023 hedeflerine taşıyacak, en önemli eserlerimiz olacaktır. Biz millete efendilik yapmaya değil, hizmet etmeye geldik. 'Bu memleketin efendisi, millete hizmet edendir' dedik; geldiğimiz günden beri de 'durmak yok, yola devam' diyoruz. Adana ve Mersin'e 300 kilometrenin üzerinde bölünmüş yol yaptık. İki şehir için yaptığımız altyapı, yollar, demiryolları, havaalanları ve iletişim yatırımlarının toplam bedeli 3.5 milyardır. Helal hoş olsun. Çünkü siz ülkenin üretim gücünüz. Devam eden projelerimizin toplam tutarı ise 4 milyardır" diye konuştu. Sadece Çukurova Havalimanı ve gelecek 2.5 yılda yapılacak yatırımların miktarının 800 milyon lirayı bul-

duğunu açıklayan Yıldırım, bölgedeki arazi kamulaştırması için yaklaşık 150 milyon lira ödeme yapıldığını kaydetti.

MERSİN-ADANA ARASI 30 DAKİKAYA DÜŞECEK

Yolun olmadığı yerde ticaret, turizm ve ekonomi; kısacası hayatın olmayacağını altını çizen Yıldırım, Mersin'in iki yıl önce bölgenin en güzel yat limanına kavuştuğunu hatırlattı. Mersin-Adana demiryolunu tamamen elden geçirdiklerini aktaran Yıldırım, seyahat süresini bir saatin altına indirdiklerini bildirdi. Şimdi dördüncü hattı yapmaya karar verdiklerini açıklayan Yıldırım, konuşmasına şöyle devam etti: "Artık Mersin-Adana arası

30 dakikaya düşecek. İki şehir birbiriyle daha fazla kucaklaşacak. Daha fazla kardeş olacak, alışveriş yapacak; hısm-akrabalık yapacak. Bu havalimanı Mersin ile Adana'nın kucaklaştığı, birleştiği bir merkez olacak. Yarın 29 Mayıs. İstanbul'un fethinin 560'ıncı yıl dönümü kutlanıyor. Yedi tepeli, Peygamberimizin fethini müjdelediği İstanbul'a yeni bir inci, boğaza yeni bir gerdanlık takıyoruz. 3'üncü Boğaziçi Köprüsü'nün temelini yarın atıyoruz. Ülkemize ve İstanbul'a hayırlı olsun. Türkiye öyle bir hale geldi ki, meteliğe muhtaç olan bir ülkeden, dünyanın en büyük ihalesini yapan bir ülke haline geldi. 3 Mayıs'ta yaptığımız yeni İstanbul Havalimanı'nın toplam bedeli 90 milyardır. 90 milyar ne demektir biliyor mu-

ÇUKUROVA HAVALİMANI; SANAYİ, TARIM VE TURİZM AÇISINDAN TÜRKİYE'NİN EN ÖNEMLİ MERKEZLERİNDEN BİRİ OLAN ÇUKUROVA'NIN STRATEJİK ÖNEMİNİ DAHA DA ARTIRACAK

sunuz? Bir çukur verdik, 90 milyar para alıyoruz, üstüne de dünyanın en büyük havalimanından birini inşa ediyoruz. İşte Türkiye'nin, istikrarın ve güvenin gücü budur. Şimdi bunlara birde bunlara huzur, barış ve kardeşlik ekleniyor. Artık kimse Türkiye'yi tutamaz. Bu ülkede nasıl Çanakkale'de, Sakarya'da, Sarıkamış'ta, Trablus'ta Galiçya'da omuz omuza verdiysek, birbirimizi kardeş bildiysek bundan sonra da ay-yıldızlı bayrak altında tek vatan, devlet ve millet olarak yolumuza devam edeceğiz.”

KALKINMA YATIRIMLARI HALKIN İRADESİYLE ORTAYA ÇIKTI

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ise konuşmasında Çukurova Havalimanı'nın Tarsus-Kazanlı sahil bandında yapılacak 7 bin 500 yatak kapasiteli turizm yatırımları için çok önemli olduğunu vurguladı. Yapamayacakları sözleri vermediklerini, verdikleri sözleri de bir bir

yerine getirdiklerini kaydeden Çağlayan, “Bu havalimanı sadece yolcu taşımayacak turizme hizmet etmeyecek. Adana ve Mersin'de yetişen yaş sebze ve meyve için kargo hizmetlerinde büyük katkı sağlayacaktır. Çilek, muz kanatlanıp, dünyanın her yerine gidecek. Akdeniz havzasının lojistik merkezi haline gelecek” şeklinde konuştu. Başbakan Erdoğan'ın son ABD gezisine de değinen Çağlayan, Başbakan Ecevit döneminde de iş adamları olarak böyle bir geziye katıldıklarını söyledi. O gezide figüran gibi olduklarını, havaalanında üst baş aramasından geçirildiklerini, köpekli aramalara tabi tutulduklarını anlatan Çağlayan, “Hiç bir Türk başbakana yapılmayan muamele yapıldı; uçaktan inip otobüslere binip Washington'a gidildi, tek bir polis araması dahi olmadı” dedi. Çevredeki tüm krizlere karşın Türkiye'nin cazibe merkezi olmaya devam ettiğini anlatan Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik, milletin artık her türlü darbe ve cunta eylemini elinin tersi ile kenara ittiğini kaydederek, bunun da ekono-

mik gelişme ve kalkınmayı yarattığını söyledi. Ömer Çelik, 27 Mayıs'ın Türkiye'deki her türlü haysiyetsiz çeteleşmenin, alçak komplonun ve kötülüğün sebebi olduğunu söyledi. Çelik, 27 Mayıs ihtilalinden bu yana milletin iradesini çalmak için her türlü komplonun kurulduğunu savunarak, “Milletin başbakanı rahmetli Adnan Menderes'i şehit ettiler. Milletse asla demokrasi ve kalkınmadan vazgeçmedi, sivil siyasete, demokrasiye sadakatle güç vermeye devam etti” dedi. Türkiye'nin şahlandığına vurgu yapan Bakan Çelik, şunları söyledi: “Artık Türkiye'de geçmişin ekonomik krizleri, siyasi krizleri geride kalmıştır. Millet, her türlü darbeyi, cunta faaliyetini elinin tersiyle itmiştir. Türkiye, dünyanın en büyük cazibe merkezi haline gelmiştir. Havalimanı, yollar, kalkınma yatırımları halkın iradesiyle, sizlerin iradesiyle ortaya çıkmıştır. Bu demokrasi yürüyüşüne devam ettiğiniz müddetçe, sadakatle kendi geleceğinize sahip çıktığımız sürece sizlere hizmet etmek de hepimizin boynunun borcudur.”



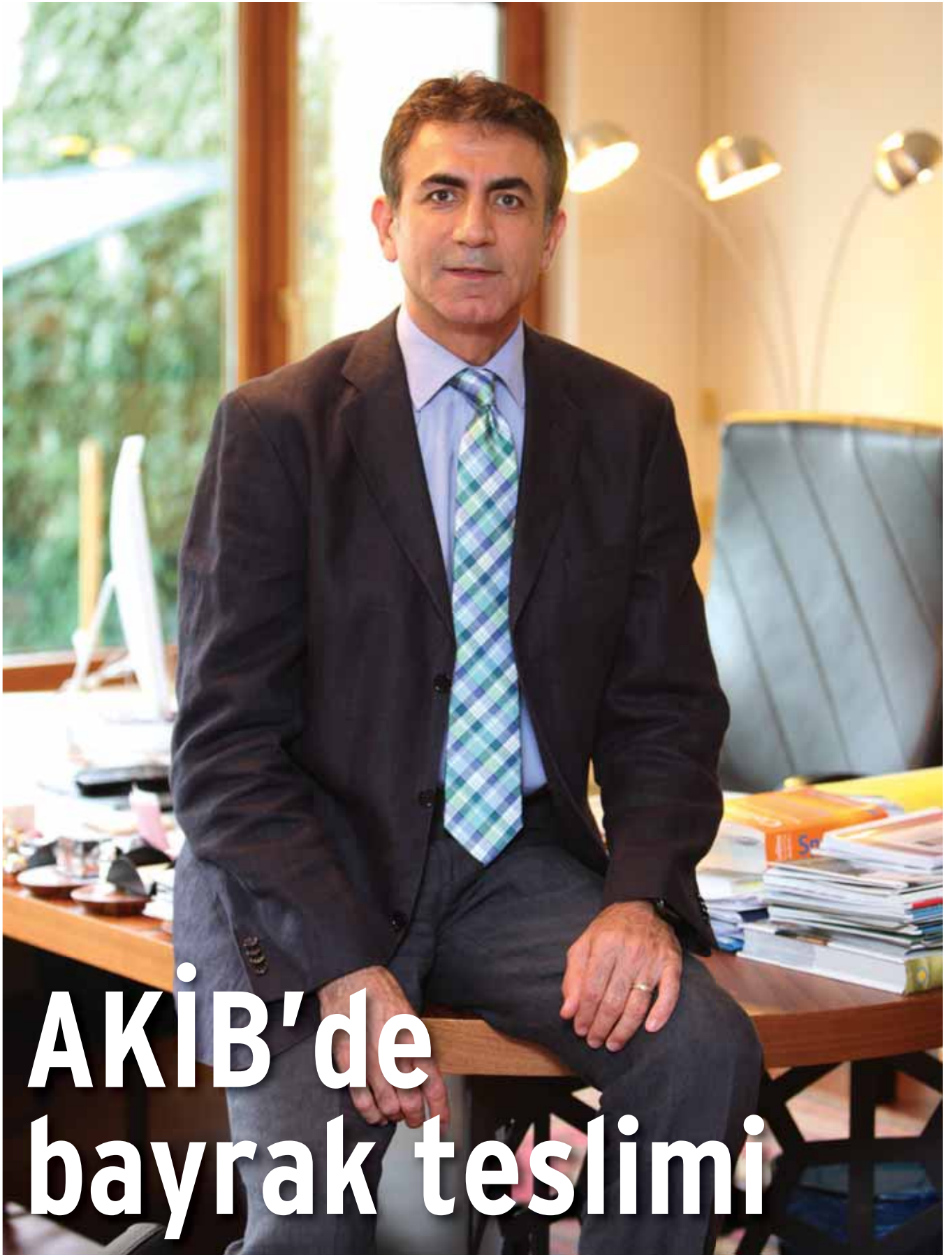
TİM Lojistik Konseyi Üyesi ve Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Bülent Aymen

TİM Lojistik Konseyi Üyesi ve Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Bülent Aymen, Türkiye'nin Orta Doğu, Orta Asya ve Avrupa'ya çok yakın bir geçiş bölgesinde olduğuna dikkati çekerek, coğrafi konum itibarıyla da ülkenin lojistik sektöründe büyük bir öneme sahip olduğuna vurgu yaptı. Türkiye'nin dünyanın güçlü ekonomilerinde bir olduğunu kaydeden Aymen, “Ülke, lojistik anlamda potansiyelinin altında bir işlem hacmine

ÇUKUROVA'NIN STRATEJİK ÖNEMİ DAHA DA ARTACAK

sahip olmakla birlikte sektör, günden güne ekonomik büyüme kaydediyor. Akdeniz Bölgesi de gerek sanayi, gerek tarım sektörü ve gerekse ticaret hacmi ile ülke ekonomisine önemli katkı sağlayan bir bölgedir” diye konuştu. Akdeniz Bölgesi'nin ve Mersin Limanı'nın önemiyle ilgili konuşan Aymen, “Mersin Limanı, Mersin Serbest Bölgesi ve İskenderun Limanı'nın varlığı, bölgenin ticari açıdan güçlü bir altyapıya sahip olduğunu gösteriyor. Özellikle Mersin Limanı ve Mersin Serbest Bölgesi üzerinden gerçekleştirilen ithalat-ihracat hacimlerinin çok yüksek olması ve süregelen yıllarda da artarak gelişecek olması, Mersin ili ve hinterlandının güçlü ticari altyapısının diğer bir göstergesidir” dedi. Çukurova Havalimanı'nın bölgenin önemini daha da artıracığı belirten Aymen şunları söyledi: “Türkiye'nin İç Anadolu, Doğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde bulunan firmaların dünyaya açılan kapısı niteliğindeki Akdeniz Bölgesi, özellikle ulaştırma alanında yapılan kamu yatırımlarının da önemli bir merkezi oldu. Geçtiğimiz günlerde temel atma töreni gerçekleştirilen, Türkiye'nin ikinci büyük yolcu ve en büyük kargo taşıma kapasitesine sahip olacak Çukurova Bölgesel Havaalanı Projesi, Yenice - Adana arasında

bulunan Kargılı köyüne yapılacak ve 3.5 kilometre pist uzunluğu ile Türkiye'nin en uzun pisti olma özelliğini taşıyacak. Çukurova Havalimanı; sanayi, tarım ve turizm açısından Türkiye'nin en önemli merkezlerinden biri olan Çukurova'nın stratejik önemini daha da artıracaktır.” Aymen yeni havalimanının Akdeniz Bölgesi'ni daha cazip hale getireceğine değinerek, “Söz konusu havalimanı sayesinde bölgemizde üretilen ürünlerin yanı sıra çevre bölgelerin ürünleri de daha hızlı bir şekilde pazara ulaştırılabilecek. Bu şekilde özellikle tarım ürünleri ihracatına önemli katkılar sağlayacaktır. Bölge en büyük lojistik üstlerden biri haline gelecektir. Bunun yanı sıra havalimanı bölge turizmine de katkı sağlayacak” şeklinde konuştu. Türkiye'nin yeni havalimanının olumlu etkilerini en kısa sürede hissedeceğine işaret eden Aymen, “Kazanlı bölgesinde oluşturulmaya çalışılan turizm bölgesi havalimanının önemini artırırken havalimanı da turizm bölgesinin gelişimine oldukça önemli katkı sağlayacak. Yani uluslararası hizmet verecek kalitede bir havalimanı, lojistik bir yana Çukurova bölgesine tüm sektörlerde bir ivme kazandıracaktır. Bu gerçeğin altını bir defa daha tekraren çizmekte fayda var” açıklamasını yaptı.



AKİB'de bayrak teslimi

AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NİN, YENİ DÖNEM KOORDİNATÖR BAŞKANLIĞI GÖREVİNİ ÜSTLENEN HAYRİ UĞUR, BİRLİK OLARAK GELECEK DÖNEMDE ÖNEMLİ ÇALIŞMALARA İMZA ATACAKLARI MESAJINI VERDİ.

Bünyesindeki sekiz birlik ile Türkiye ekonomisine hayat veren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 2012 yılında gerçekleştirdiği toplam 13 milyar 89 milyon 777 bin dolar ile Türkiye'nin 2023 yılı hedeflerine bir adım daha yaklaşmasına destek verdi. Bu desteği yeni dönemde artırarak devam edecek olan birliğin başına Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur geçti. Koordinatör Başkanlığı görevini Adnan Ersoy Ulubaş'tan devralan Hayri Uğur, Koordinatör Başkanlığı Yardımcılığı'na da Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç getirildi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin, yeni dönem Koordinatör Başkanlığı görevini üstlenen Uğur, birlik olarak yılda ortalama yüzde 11'lik ihracat artışı ile 2023 yılı hedeflerine rahatlıkla ulaşabileceğinin altını çizdi. Görev değişimine ilişkin açıklamalarda bulunan Uğur, AKİB Aktüel'e şu değerlendirmelerde bulundu.

Sürekli ihracatını artıran bir Türkiye var. 2023 hedefleri doğrultusunda Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin bu hedeflere katkısı ne olacak?

Türkiye'nin 500 milyar dolar olan 2023 yılı ihracat hedefinde Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin payı 45 milyar dolar. Yani 2012 yılı ihracatımızın yaklaşık üç katı olacak. Yılda ortalama yüzde 11 ihracat artışı

sağlamamız ile bu hedefimize 11 yıl içinde rahatlıkla ulaşabileceğimiz hesap edilebilir. Bu hedef hayalci bir hedeften ziyade son derece gerçekçi, iyi hesap edilip hazırlandı.

Bölgenin ihracatını artırmak için neler yapılması gerekiyor? Bu konuda dikkat çekmek istediğiniz hususlar nelerdir?

Bölgemizdeki ihracatı artırmak için ürün ve pazar çeşitlenmesi yapmak, katma değeri yüksek ürünler üretmek ve buna uygun yatırımlar yapmak gerekecektir. Avrupa pazarındaki daralma ve arkasından gelecek büyüme, yavaş ve uzun soluklu olacak. Bu nedenle farklı pazarlarda bulunmak ve iş yapmak önemli olacak. Kaldı ki ihracatçılarımız bu bilinçte ve bunu gerçekleştirme yolunda mesafe kat ettiler. Şöyle ki 2007-2011 döneminde yüzde 50 civarında olan Avrupa Birliği (AB) ülkelerine ihracatımız, 2012 yılında bu oran yüzde 39 gerilemiş olmasına rağmen ihracatımızda düşüş olmadı, yüzde 12.50'lik artış sağlandı.

AKİB olarak yeni dönemde alternatif pazarlara yönelik düzenlemeyi planladığınız organizasyonlar hakkında bilgi verir misiniz?

AKİB olarak alternatif pazarlara yönelik düzenlenecek olan organizasyonlar kapsamında Afrika ülkelerine ticaret heyetleri oluşturulup ziyaretler gerçekleştireceğiz. Eylül ayında Etiyopya'ya seyahat planı ya-

pılıyor. AKİB'in düzenlediği fuar ve ticaret heyetlerinin yanı sıra TİM, TUSKON, MÜSİAD, TÜSİAD gibi kuruluşların düzenleyeceği etkinliklere katılım sağlanacak. 3-6 Haziran tarihleri arasında Fas, Tunus, Cezayir'i kapsayan ticaret heyetine katılım sağlandı, 7-12 Haziran'da Kuzey Kıbrıs'ta AKİB tarafından fuar organize edildi. Yaş meyve ve sebze sektörü olarak Hong Kong, Polonya, Sırbistan ve Malezya'ya sektörel ticaret heyetleri oluşturulacak. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektöründe "3'üncü Ar-Ge Proje Pazarı"nı İKMİB ile iş birliğinde gerçekleştireceğiz. Ağaç mamulleri ve orman ürünleri sektöründe "Mobilya Ar-Ge Projesi" bu yıl da düzenlendi. Tekstil sektöründe "Kumaş Tasarım Yarışması"nın ikincisi düzenlenecek. Hazır giyim sektöründe yurtdışı fuarlarına katılım sağlanacak. Tüm sektörlerimizin yıl içinde planladıkları ticaret heyetleri programları, ikili görüşmeler, seminerler düzenlenecek. Bölgemiz kapasitesinin en verimli şekilde kullanılması için iş birliği yapılacak.

Yeni dönemde gerçekleştirmeyi planladığınız Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarından bahsederseniz?

Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları önümüzdeki dönemde sadece bölge ihracatımız için değil, tüm ülke ihracatı için önem kazanıyor. Halk deyimi ile "Yükte hafif pahada ağır" malları ihraç yönüne gitmeliyiz. Şu an ülke olarak 1.38 dolar olan ihracat kilogram birim fiyatımız, 2023 yılında ortalama 3 dolar olmalıdır. Örneğin; 2012 yılında bu oran Almanya için 4 dolar, Japonya için 3.75 dolar, Güney Kore için 3 dolar olarak gerçekleşti. Ülke olarak bu oranlara ancak Ar-Ge ve inovasyon ile ulaşabiliriz. Katma değeri yüksek ürünler ancak inovatif çalışmalar ile üretilebilir. AKİB olarak mobilya ve kumaş alanlarında Ar-Ge yarışmaları düzenledik, yurtdışına hazır giyim sektörü için üniversite öğrencilerini fuarlara gönderdik, "AKİBAKADEMİ" adını verdiğimiz eğitim seminerleri ile üniversite mezunu gençlerimize dış ticaret eğitimi verdik. Bu yıl da bu etkinlikler devam edecektir. Ayrıca, finansmanını AKİB'in sağladığı, Çukurova ve Mersin Üniversiteleri ile protokolleri yapılmış olan "Dış Ticaret Yüksek Lisans" programları Eylül 2013'de başlayacak. İlk mezunları ise iki yıl içinde vereceğiz.



AKİB

Koordinatör Başkanı ve
Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon

İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Hayri Uğur, 1961 yılında Mersin'de doğdu. Evli ve iki çocuk sahibi olan Hayri Uğur, 1979 yılında Tarsus Amerikan Koleji'ni, 1983 yılında ise New Hampshire Üniversite'sini bitirdi. ABD'deki üniversite eğitimini basketbol bursu ile tamamlayan Uğur, NCAA'de dört yıl ve Türkiye'ye dönünce Türkiye Basketbol Birinci Ligi'nde 1992 yılına kadar profesyonel olarak basketbol oynadı. Uğur, 38 kez Milli Takım forması giydi. Tekstil ve konfeksiyon ile tanışması son oynadığı ve kaptanlığını yaptığı Çukurova Sanayi Spor ile oldu. Uğur, jubile sonrası Çukurova Sanayi İşletmeleri A.Ş.'de üç yıl çalıştı. 1995 yılında Uğur Tekstil firmasını kuran Uğur, bu tarihten itibaren, günümüze kadar hazır giyim imalatı ve ihracatı ile faaliyet gösteriyor. Uğur, 2010 yılından bu yana Akdeniz İhracatçıları Birliği'nin Hazır Giyim Başkanlığı'nı yapıyor. Bu görevinin yanı sıra bu yıl itibarıyla 1 yıl süreyle Koordinatör Başkan görevini üstlendi.

AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, Türkiye'nin 2023 yılı 500 milyar dolar ihracat hedefine, birliğin 45 milyar dolarlık katkı sunmayı planladığının altını çizdi.

Gün geçtikçe kredi derecelendirme kuruluşları Türkiye'nin notunu daha da yükseltiyor. Bu durumun hem Türkiye ekonomisine hem de Akdeniz Bölgesi'ne yatırım yapma bağlamında nasıl bir etkisi olacaktır?

Şu sıralar tüm dünyanın gözleri Türkiye'nin üzerinde. Son 10 yılda çok ciddi mesafeler kat edildi. Sağlanan ekonomik başarı ve istikrar ile gecikmeli de olsa kredi derecelendirme kuruluşlarından not artırımları geldi ve ülkemiz "Yatırım yapılabilir ülke" statüsüne ulaştı. Doğal olarak bu durum

çok daha değerli ve önemli yatırımları ülkemize çekecektir. Akdeniz Bölgesi olarak bu yatırımlardan fazlası ile pay alınacaktır. Haziran 2013 yılında temeli atılan Çukurova Havalimanı, Türkiye'nin ikinci büyük havalimanı olacak. Ülkemizin ikinci büyük limanı olan Mersin Limanı ile bölgemize ulaşmak ve bölgemizden diğer ülkelere ulaşmak çok daha kolay olacak; bu da bölgemize daha çok yatırım çekecektir ve ihracat artışımıza ivme kazandıracaktır.

Bölgeye sağlanan yatırım teşvikleri hakkında görüşleriniz nelerdir? Son

yatırım teşviklerinin bölgenin yatırım ve ihracatına katkısı nasıl oldu/olacak?

Bölgemiz açısından özellikle Adana gereken teşviki alamadı. Bilindiği gibi Adana, Türkiye'de en fazla işsizlik oranı olan illerimizdendir. Ancak, bunun ile beraber diğer bölge illerimiz 3'üncü ve 4'üncü Bölge, bu illerdeki Organize Sanayi Bölgeleri'ne yapılacak yatırımlar da 4'üncü ve 5'inci Bölge teşviklerinden yararlanabileceklerdir. 4'üncü ve 5'inci Bölge teşvikleri de küçümsenmeyecek düzeyde olup, lojistik anlamdaki avantajımız ile bölgemize de yatırım yapmak cazip olacaktır. 2023 yılında 500 milyar dolarlık ihracat hedefi ile birlikte; dünyadaki ilk 10 ekonomik büyüklüğe, kişi başı 25 bin dolar gelire, 1 trilyon dolarlık dış ticaret hacmine ulaşacağız. İhracat anlamında da firmalarımız 2012 yılında ulaştıkları ihracat rakamlarının tam üç katına 2023 yılında ulaşabileceklerdir. Firmalarımız hedeflerini bu doğrultuda planlamalı, gerekli yatırımlarını bu hedeflere göre yapmalı ve her yıl bu hedefi tutturmada nerede olduklarını kontrol etmelidirler.

AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ, TÜRKİYE'NİN 500 MİLYAR DOLAR OLAN 2023 YILI İHRACAT HEDEFİNE, YILDA ORTALAMA YÜZDE 11'LİK İHRACAT ARTIŞI İLE KATKI SAĞLAYACAK

Bu çocuklar size emanet.

Bu bayram
Darüşşafaka'ya bağış yapın,
yüzlerce yetenekli çocuğumuza
kolej seviyesinde eğitimle
iyi bir gelecek hazırlayalım.

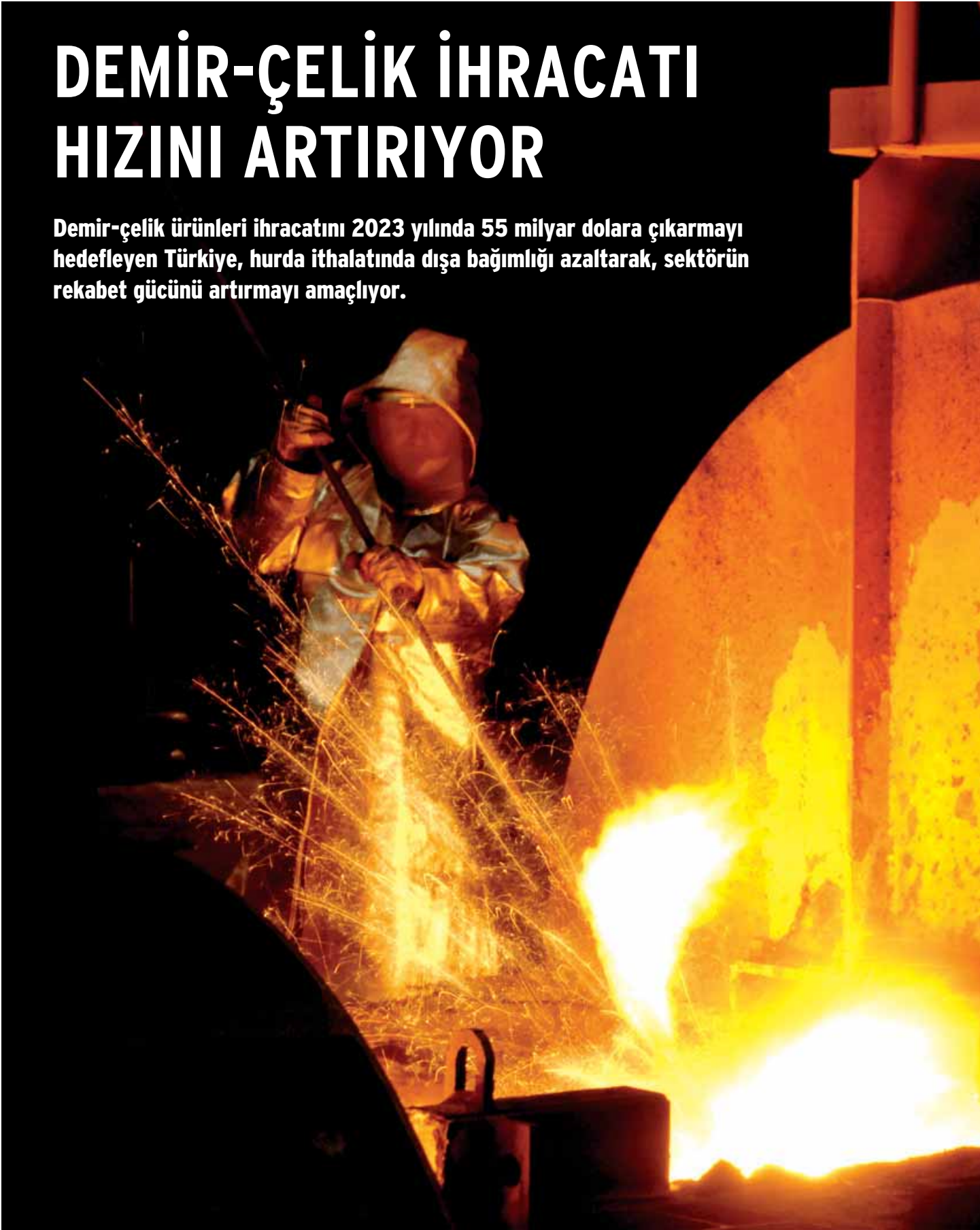
www.darussafaka.org

DARÜŞŞAFAKA
CEMİYETİ



DEMİR-ÇELİK İHRACATI HIZINI ARTIRIYOR

Demir-çelik ürünleri ihracatını 2023 yılında 55 milyar dolara çıkarmayı hedefleyen Türkiye, hurda ithalatında dışa bağımlığı azaltarak, sektörün rekabet gücünü artırmayı amaçlıyor.





Dünya genelinde ekonomik faaliyetlerin artması ve ülke ekonomilerindeki kalınmanın bir yansıması olarak konuta olan ihtiyacın, otomobile ve beyaz eşyaya olan talebin her geçen gün büyük bir hızla artması demir-çelik sektörünü önemli kılıyor. Demir-çelik sanayinin, Türkiye sanayisinin geleceği açısından; otomotivden sonra en büyük kolu olduğu belirtiliyor. Demir-çelik sektörünün sürdürülebilir üretim yapısını ve rekabet üstünlüğünü güçlendirerek devam ettirmesi, Türkiye'nin ihracattaki gücü için de büyük önem taşıyor. Türkiye, dünyada çapında çelik üretimi gerçekleştiren 66 çelik üreticisi arasında 10'uncu sıradaki yerini korurken; Avrupa'daki çelik üreticileri arasında ise Almanya'dan sonra ikinci sırada yer alıyor. Sektör, 2012 yılında Avrupa'da derinleşen küresel ekonomik krize ve Türkiye'nin önemli ihracat pazarlarından Afrika ile Orta Doğu bölgelerinde yaşanan siyasal çalkantılara rağmen 2012 yılında başarılı bir performans sergilemiş görünüyor. Üretim 2012'de yüzde 5.2 oranında artarak 35.9 milyon tona ulaşırken, bunun yanı sıra Türkiye, en büyük çelik üreticileri arasında üretimini en çok artıran ülke olma başarısını da göstermiş bulunuyor. Üretimdeki başarısını ihracat alanına da yansıtan Türkiye, 2011 yılına göre çelik ihracatını da değer açısından yüzde 1.3 oranında artırarak, 15.6 milyar dolara, miktar açısından ise yüzde 10.4 oranında artırarak, 19.9 milyon tona çıkardı. Diğer çelik ürünlerini de kattığımızda; Türkiye'nin 2012 yılı toplam çelik ihracatı, 17.5 milyar dolar ve 20.6 milyon ton olarak gerçekleşti. Demir-çelik sektörü endüstriyel sektörlerdeki toplam istihdamın yüzde 1'ini, sağlarken sektörler içindeki toplam ihracatının da yüzde 10'una sahip. Bu yönü ile sektör en çok ihracat yapan sektörler arasında yer alıyor. Çelik İhracatçıları Birliği verilerine göre; 2013 yılında çelik ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla miktar açısından yüzde 7.7 artışla 5.24 milyon ton olarak gerçekleşti. Çelik ihracatı bu yılın ilk üç ayında 3.87 milyar dolara çıkarken, diğer birliklerin işgal alanında olan demir-çelik ürünleri de eklendiğinde, Türkiye'de çelik ihracatı miktar olarak 5.42 milyon ton, değer olarak ise 4.36 milyar dolar oldu. Sektörün 2013'ün ilk üç ayında, en fazla ihracat yaptığı bölgeler Ortadoğu, AB ve Kuzey Afrika; çelik ihracatında en fazla artışın yaşandığı bölgeler ise AB, Orta Doğu ve Kuzey Afrika şeklinde sıralandı. Ortadoğu'ya 2.1 milyon tonluk ihracat yapılırken, AB'ye 874 bin ton, Kuzey Afrika'ya ise 603 bin ton ihracat gerçekleşti. Sektörde inşaat çeliklerinde dünyada



Elektrik Ark Ocaklı (EAO) kuruluşlarda hammadde olarak kullanılan hurdanın yüzde 70 civarındaki bölümü ithal ediliyor. İhracatta yaşanan bu başarılı tabloya karşın, 2011 yılında; 9.8 milyar dolarlık hurda ithalatı söz konusu.

söz sahibi olan Türkiye, 2013'ün ilk çeyreğinde sırasıyla en çok; 2.2 milyon tonla çubuk, 767 bin tonla kütük, 490 bin tonla sıcak yassı, 463 bin tonla boru ve 397 bin tonla da profil çelik ihracatı gerçekleştirdi.

HURDA İTHALATINA DİKKAT

Türkiye'de sektörün en önemli sorunlarından birinin ağırlıklı olarak ithal girdiyle çalışması olarak belirlenirken, Elektrik Ark Ocaklı (EAO) kuruluşlarda hammadde olarak kullanılan hurdanın yüzde 70 civarındaki bölümü ithal ediliyor. İhracatta yaşanan başarılı tabloya karşın, 2011 yılında üretiminde kullanılan 9.8 milyar dolarlık hurda ithalatı söz konusu. Bu da sektörün dış ticaret dengesinde çelişkili bir durum yaratmış durumda. İthalatın büyük bir kısmı; ABD, Rusya, Ukrayna ve AB ülkeleri olmak üzere 27 ülkeden karşılanıyor. Entegre tesislerde ise hammadde olarak 1.1 milyar dolar taş kömürü ve 1.2 milyar dolarlık demir cevheri ithal edildiği kaydediliyor. Sektör, çelik ürünlerinin kullanım alanının yaygınlaşması, her geçen gün tüketiminin artması, imalat sa-

nayine ara mal üretilmesi ve ihracat potansiyeli gibi niteliklerinden dolayı Türkiye ekonomisi açısından büyük önem taşıyor. Ülkemizde ham çelikten nihai mamul üreten üreticiler, Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz ve İç Anadolu bölgesinde faaliyet gösterirken; üreticilerin çoğunluğu Marmara, Ege ve Akdeniz sahil şeridinde yer alıyor. Demir-çelik sektöründe Türkiye'de yaklaşık 150 firma faaliyet gösteriyor. Bunların içinde kapasiteleri 50 bin ton ile 3 milyon 500 bin ton arasında değişen EAO'lu tesis ile toplam kapasiteleri 8 milyon 500 bin ton olan entegre tesisler yer alıyor.

TÜRKİYE, AVRUPA'NIN EN BÜYÜK İKİNCİ ÇELİK ÜRETİCİSİ

Sektör temsilcileri sektörün 2012 yılında gayet başarılı bir performans sergilediğini söyledi. Bu başarılı performans; Avrupa'da derinleşen küresel ekonomik krize ve Türkiye'nin önemli ihracat pazarları olan Kuzey Afrika ile Orta Doğu bölgelerinde yaşanan siyasal çalkantılara rağmen gerçekleşerek, 2012 yılında üretim yüzde 5.2 oranında artarak 35.9 milyon tona

ulaştı. Böylece Türkiye, Avrupa'nın en büyük ikinci, dünyanın ise en büyük sekizinci çelik üreticisi konumuna yükseldi. Türkiye'nin en büyük çelik üreticileri arasında üretimini en çok artıran ülke olma başarısını gösterdiğinin altını çizen sektör temsilcileri, ülke olarak üretimdeki başarıyı ihracat alanına da yansıtarak, 2011 yılına göre çelik ihracatının değer açısından yüzde 1.3 oranında artarak 15.6 milyar dolara, miktar açısından ise yüzde 10.4 oranında yükselerek 19.9 milyon tona çıktığını söyledi. Çelik İhracatçı Birliği bünyesinde yer almayan diğer çelik ürünleri de katıldığında 2012 yılı toplam çelik ihracatı 17.5 milyar dolar ve 20.6 milyon ton olarak gerçekleşti. Demir-çelik sektörü 80'li yıllardan itibaren hızlı bir değişim sürecine girerek Türkiye'deki mevcut tesisler dünyadaki teknolojik gelişmelere paralel olarak modernize edildi. 2013 itibarıyla sektörün ihtiyacını karşılayan; 1.5 milyon ile 5.3 milyon ton arasında kapasitesi olan üç adet bazik oksijen fırını, üç indüksiyon ocağı ve 24 elektrikli ark ocağından oluşan toplam 28 adet çelikhane ve 200'ün üzerinde haddehane mevcut.

Sektör, 2011 verilerine göre; doğrudan 34.7 bin, dolaylı olarak ise 200 bin kişiye istihdam yarattı. Türkiye ihracatının yüzde 11.5'ini gerçekleştiren demir-çelik sektörü, Türkiye'nin üçüncü en büyük ihracatçı sektörü konumunda. 26 Mart 2013 yılının son verilerine göre; Türkiye'nin demir-çelik ihracatı ilk üç ayda yaklaşık 5 milyon ton civarında gerçekleşti. Geçen yılın aynı dönemine göre ise yüzde 10'luk bir artış söz konusu. Sektör temsilcileri, piyasa koşullarının önümüzdeki aylarda daha olumlu seviyelerde seyretmesiyle; 2013 yılı sonu itibarı ile çelik ihracatı değer olarak yüzde 18.9 oranında artarak 18.5 milyar doları yakalayabileceği öngörüsünü belirtti.

İHRACATTA ÜRÜN ÇEŞİTLEMESİ ÖNEM TAŞIYOR

Demir-çelik sektörünün ihracat piyasalarında sürdürülebilir bir büyüme performansı yakalayabilmesi ve uzun demir-çelik ürünleri üzerindeki ihracat baskısını azaltmak için ürün çeşitlendirmesine gidilmesinin büyük önem taşıdığını söyleyen sektör temsilcileri, son yıllarda yassı, vasıflı, yapısal ve paslanmaz çelik ürünlerine yönelik gerçekleştirilen yeni kapasite yatırımlarının bu yönde atılmış önemli bir adımlar olduğunu kaydetti. 2013 yılında toplam 2 milyar dolar civarında yatırımın gerçekleştirilmesi beklenen sektörde, Türkiye'nin ödemeler dengesi açığının kapatılmasında da demir-çelik sektörünün önemli ölçüde katkıda

2012 YILINDA ÜRETİMİ 35.9 MİLYON TONA ULAŞAN TÜRKİYE, AVRUPA'NIN EN BÜYÜK İKİNCİ, DÜNYANIN İSE EN BÜYÜK SEKİZİNCİ ÇELİK ÜRETİCİSİ KONUMUNA YÜKSELDİ

bulunacağı kaydedildi. Entegre tesis ve ark ocaklı tesislerde çelik üretiminde kullanılan ana hammaddeler olan hurda, koklaşabilir taş kömürü ve demir cevheri konusunda ithal kaynakların kullanım oranının yaklaşık olarak yüzde 65-70 bandında seyrettiği bilgisini veren sektör temsilcileri, sektörün kaynak konusunda yerli kaynak yoksunluğundan ötürü hammadde ithalatına dayalı bir üretim trendi olmasına karşın, çelik sektörünün ithal ettiği hammaddeyi nihai ürün olarak ihraç ettiğini belirtti. İnşaat demiri ihracatında dünya lideri olan Türk çelik sektörü, çelik üretimi ve ihracatında ise dünyada 8'inci sırada yer aldı. Türkiye'nin çelik üretiminde faaliyet gösteren üç adet entegre tesisi, toplam çelik üretiminin yaklaşık olarak yüzde 26'sını oluşturuyor. Entegre tesislerin hammadde girdileri olarak ana kalemleri koklaşabilir kömür ve demir cevheridir. Hammaddelerin iç pazardan yaklaşık yüzde 35 oranında temin edildiği göz önüne alındığında, entegre tesis sayısının demir cevheri kaynağının ülkemizde yeterli ölçüde bulunmamasından ötürü, mevcut tesis sayısının optimum düzeyde olduğu görülüyor.

EYLEM PLANI REKABET GÜCÜNÜ ARTIRACAK

Sektör temsilcileri, geçtiğimiz ay Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yayınladığı Türkiye Demir-Çelik ve Demir Dışı Metaller Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planıyla ilgili planının; sektörün rekabet gücünü artırmak ve sürdürülebilirliğini sağlamayı amaçladığını belirttiler. Söz konusu belge ve eylem planının sektörün sorunlarına çözüm getirilmesi konusunda çok faydalı olacağı öngörülüyor. Strateji ve eylem planı, üretim, ihracat ve ithalat mevzularını bütünlük ele alan bir yaklaşıma sahip olduğunu belirten sektör liderleri, örneğin, 2012'nin sonunda hayata geçirilen İthalat Rejimi Kararı ile uygulanan ve eylem planında yer alan katma değeri yüksek olan alaşım ve dar bant yassı ürünlerde ithalat sınırlaması getirilmesi hususu, bu ürünlerdeki kapasite oranlarını artıracak kanaatinde. Türkiye'nin hammadde ithalatında dışa bağımlı olması ve üretimde yerli girdi kullanımının yetersizliği nedeniyle başlatılan Girdi Tedarik Stratejisi'nin (GİTES) daha koordineli ve kapsamlı bir şekilde uygulanması, enerji verimliliğinin artırılması, çevreye yönelik yatırımların desteklenmesi ve Türkiye'de büyük projelerde yerli malzeme kullanılmasına öncelik verilmesi gibi hedefler üretimle ilgili sorunların çözülmesi açısından önem arz ettiği vurgulanıyor. AB'nin,

DEMİR - ÇELİK SANAYİ ULUSLARARASI ARENAYA AÇILIYOR



Akdeniz Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, demir-çelik sektörünün son 10 yılda büyük bir gelişme gösterdiğini belirterek, "Rekabet gücümüz artıyor, uluslararası arenaya açılıyoruz" dedi. Adnan Ersoy Ulubaş, sektörün son 10 yılda çok önemli bir gelişme gösterdiğini, yabancı yatırımcı beklemekten, yurtdışına yatırım yapar hale geldiğini söyledi. Küresel krize rağmen, ekonomide yakaladığı başarılı performansı devam ettiren Türkiye'nin başarısının altında yatan

faktörlerden birisinin artan rekabetçilik olgusu olduğuna dikkat çeken Adnan Ersoy Ulubaş, şöyle konuştu: "Demir çelik sanayisi, son 10 yılda yakaladığı büyüme performansı ile imalat sanayimiz açısından önemli bir noktaya ulaşmıştır. Stratejik öneme sahip sektörümüzün başarısının mimarlarından birisi ise hiç kuşkusuz krize rağmen sektöre milyarlarca dolarlık yatırım yapan Tosyalı Holding'tir. Oldukça zor ve seçici bir pazara doğrudan yatırım yapmak cesaretini göstererek 2006 yılında Cezayir'de tesis kurma çalışmalarına başlayan Tosyalı Holding, Sayın Başbakanımızın gerçekleştireceği açılış ile Cezayir'de çelik üretimine başlayacak. Yaklaşık 500 milyon dolar yatırım ile kurulan bu tesis ile Tosyalı Holding, küresel ekonominin güçlü bir oyuncusu olmanın gereği olarak önemli bir yatırım kararına imza atmıştır." Tosyalı örneğinin Türkiye'nin gücünü ortaya koyduğunu belirten Ulubaş, "sektörümüzün uluslararası pazardaki rekabetçiliği artacaktır. Bundan 10 yıl önce ülkemize yatırımcı çekemezken bugün çok önemli ihale rakamları ortaya çıkmakta ve yerli yabancı yatırımcılar ülkemize yatırım yapmaktadır" dedi.

Serbest Ticaret Anlaşması imzaladığı ülkeler, Türkiye'ye gümrüksüz mal ihraç edebildiği halde, Türkiye'nin bu haktan yararlanamaması diğer birçok sektör gibi çelik sektöründe de bizi dezavantajlı konuma indiriyor. Bu durumun değişmesi için AB nezdinde bakanlığımızın koordinasyonunda çalışmalar yürütülmesi hedefleniyor. Ayrıca Afrika ve Orta Doğu ülkeleri gibi riskli ülkelere yönelik ihracatta, ihracat kredi sigortası uygulamalarının yaygınlaştırılması amaçlanıyor. Düşük fiyatlı ithal ürünlerin, benzer ürünleri üreten ihracatçılarımız üzerinde fiyat baskısı yaratmaması için usulüne uygun ticaret önlemlerinin alınması kararlaştırılmış bulunuyor.

YASSI VE UZUN ARASINDAKİ MAKAS DARALDI

Yassı, uzun ve paslanmaz çelik üretiminde ve ihracatında Türkiye'nin durumuyla ilgili bilgi veren sektör liderleri, 2012 yılı çelik üretiminden; uzun demir-çelik ürünlerinin 25.2 milyon tonluk üretim ile yüzde 74, yassı demir-çelik ürünlerinin ise 9 milyon ton ile yüzde 26 oranında pay aldığını belirttiler. 2005'li yıllarda

yüzde 86'larda yüzde 14'lerde olan bu oran son dönemde yassı ürünlere yönelik yapılan büyük ölçekli yatırımlarla daha sağlıklı bir yapıya kavuştu. 2011 yılında 2.27 milyon tonla ihracatımızın yüzde 13'ünü yassı ürünler oluşturuyordu ancak 2012 yılında Avrupa'daki krize bağlı olarak yassı demir-çelik ürünleri ihracatımızda yaşanan yüzde 19 oranında düşüşle yassı ürünlerin ihracatımızdaki payı 1.8 milyon ton ile yüzde 9 seviyesine geriledi. 2013 yılının ilk iki ayında yassı ihracatımızın toparlanmaya başladığını ve 2012'in aynı dönemine göre miktarda yüzde 84 oranında arttığını görüyoruz. Böylelikle yassı ihracatımız 460 bin tonla toplam çelik ihracatımızın yüzde 14'ünü oluşturdu. Son yıllardaki yassı çelik üretimi ve ihracatında görülen artışın, ileriki yıllarda paslanmaz çelik ürünlerinde de yaşanacağını öngörüyoruz. 2012 yılında miktarda 31 bin tonla yüzde 0.2 ve değerinde 81 milyon dolarla yüzde 0.6 seviyesinde olan paslanmaz çelik ürünleri ihracatımız henüz istenen seviyelerden uzak olmakla birlikte, planlanan yatırımlar neticesinde ileriki yıllarda önemli artışlar görülmesi bekleniyor.

AKDENİZ'DEN HAVYAR İHRACATI YOLDA...

Türkiye'de henüz emekleme safhasında olan havyar üretimi ve ihracatı, Mersin balığı yetiştiriciliğindeki artışa bağlı olarak gelecek vaad ediyor. Türkiye'nin ihracattaki en önemli avantajı ise Orta Doğu ile Avrupa pazarına yakınlığı...





Nesli tükenmekle karşı karşıya kalan ve “kırmızı listeye” alınan Mersin balığı- nı çoğaltma çalışmaları yürütülüyor. Havyarının çok değerli olması sebebiyle “altın yumurtlayan balık” kabul edilen Mersin balığından üç türünün nesli bilinçsiz avlanma sebebiyle tamamen tükenmiş. Su kaynakları, ılıman iklim koşulları ve gerekli alt yapı zenginliğine sahip olduğundan Mersin balığı ve havyar üretiminde özel bir konumda olan Akdeniz Bölgesi, dünyanın en kaliteli havyarının üretimi için büyük bir potansiyele sahip. Dünyada toplam 70 bin ton üretilen havyara şu ana kadar sadece bazı ülkeler endüstriyel boyutta yaklaşıyor. Türkiye için koşullar bu kadar elverişli iken gerekli işleme tesisleri oluşturulup, Mersin balığı ihracatının artırılması hedefleniyor. Üniversitelerin su ürünleri fakültelerinin, Ar-Ge faaliyetlerini artırması ve bölge üreticilerinin yatırımlarıyla, havyar üretimi bölgenin kalkınmasına büyük katkı sağlayabilir. Dünyada toplam 26 türünün bulunduğu Mersin balığının Türkiye’de altı türü bulunuyor. Bütün ülkelerde kuluçkahanelerde yetiştiricilik yoluyla Mersin balığı üretiliyor. Türkiye’de bugüne kadar böyle bir çalışma olmadı. Bunun yanında Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile geliştirilen çeşitli projeler var. Adana’da yetiştiriciliğine başlanan Mersin balığından elde edilecek havyar çeşitli ülkelere ihraç edilecek. İtalya, Rusya ve İran, bu konuda çok ileri düzeydeler ve önemli oranda ihracat yapıyorlar.

ÇUKUROVA OVASI, SİYAH HAVYAR ÜRETİMİNİ HIZLANDIRIYOR

Ali Can Yamanyılmaz, Akdeniz Bölgesi’nin, su kaynakları, ılıman iklim koşulları ve gerekli alt yapı zenginliğine sahip olduğundan Mersin Balığı ve havyar üretiminde özel bir konumda olduğunu belirtti. Doğa koşullarından Akdeniz Bölgesi’nin diğer bölgelere nazaran daha avantajlı durumda olduğunu vurgulayan Yamanyılmaz, “Hem Toros Dağları’nın soğuk suları hem de Çukurova Ovası’nın ılıman sularındaki farklılıklar, Mersin balığının erken olgunlaşmasını sağlayıp siyah havyar üretimini hızlandırıyor” dedi. Dünyanın en kaliteli havyarın Mersin balığından üretildiğini bilgisini veren Yamanyılmaz, şunları söyledi: “Bölge içerisinde yetiştiricilik ve üretim konusunda yeni müteşebbislerle faaliyete geçilebilmesi için gerekli su kaynaklarının tahsis edilmesi gerekiyor. Bununla beraber alt yapı yatırımlarının yüksek maliyetli olmasından Ziraat

Bankası, yetiştiricilik kredilerinin uzun vadeli olması için çalışmalar yapıyor.” Yamanyılmaz, dünyadaki havyar üretiminin 70 bin tonun üzerinde olduğunu belirterek, “70 bin tonluk üretime rağmen endüstriyel boyutta, bu işe yaklaşan yetiştirici ülke İsrail olmaya devam ediyor. Türkiye için koşullar bu kadar elverişli iken gerekli işleme tesisleri oluşturulup, Mersin balığı ihracatında da Türkiye’nin adımı duyurmak istiyoruz” diye konuştu.

YÜKSEK KATMA DEĞERLİ SEKTÖR, İHRACATA KATKI SAĞLAR

Ali Can Yamanyılmaz, Türkiye’nin Orta Doğu ve Avrupa pazarlarında rakiplerine göre coğrafi konum bakımından her türlü ulaşım safhasında bir adım önde olduğunu savunarak, “Bu avantajlı durumu değerlendirerek, yüksek katma değer yaratabilen bu sektörün ihracata katkı sağlayacağı aşîkârdır” şeklinde konuştu. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği’nin Su Ürünleri Tanıtım Grubu’nun fuarlara katıldığını dile getiren Yamanyılmaz, sektörün tanıtımıyla, getirisi yüksek pazarda Türkiye ve Akdeniz Bölgesi’nin ihracatının yükselmesi için çalıştıklarını altını çizdi. Yamanyılmaz, Mersin balığının ve havyar üretiminin artırılması ile ilgili olarak, “Teknik bilgi konusunda Çukurova Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi’nin araştırma-geliştirme faaliyetlerini artırması ve bölge üreticileri ile tesis-işleme konusunda koordineli çalışmaları bu durumun gelişmesine büyük katkı sağlayacak” değerlendirmesinde bulundu.

MERSİN BALIĞININ TÜRKİYE’DE ALTI TÜRÜ BULUNUYOR

Mersin balığının, eti ve özellikle havyarı nedeniyle ekonomik öneme sahip olduğu kaydeden Mersin Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Bedii Ciciik, balıkların bu özellikleri nedeniyle tükenme tehlikesi ile karşı karşıya kaldığını savundu. Prof. Dr. Ciciik, Mersin balıklarının kuzey yarım kürede tuzluluğu düşük ve denizlerin fazla derin olmayan kısımları ile bu denizlerle bağlantılı akarsularda yaşadığı bilgisini vererek, “Mersin balığının dünyada 26 türü olmakla birlikte Türkiye’de de altı türü bulunuyor” dedi. Mersin balığının yaşama süresinin uzun olduğuna dikkati çeken Prof. Dr. Ciciik, şunları kaydetti: “Ortalama yaşam süreleri 30 ila 40 yıl olan Mersin balığının yaşam süresi 100 yıla kadar çıkabiliyor. Uzun ömürlerinin yanı sıra balıkların diğer bir özelliği de her yıl döl



Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz



Mersin Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Bedii Ciciik

vermiyorlar. Erkekler, 7 ila 9 yaş yani 110 ila 150 santimetre boyunda, dişiler ise 8 ila 14 yaş yani 120 ila 180 santimetre boyunda eşeyssel olgunluğa ulaşmış, üç yılda bir döl veriyorlar.” Prof. Dr. Ciciik, Anadrom balıklarının üreme amacıyla denizden akarsulara geçtiklerini ifade ederek, “Eşeyssel olgunluğa ulaşan bireyler, denizlerin sahile yakın, sığ kesimlerinde kışı geçirdikten sonra mart ayından itibaren nehirlerle geçerler ve eylül ayına kadar yumurtlamak üzere kaynağa doğru ilerler. Yumurtalarını genellikle nehirlerin 2 ila 10 metre derinliklerinde hızlı akıntılı, tabanı akıllı yerlere bırakırlar” şeklinde konuştu.

KALİTELİ VE DEĞERLİ SİYAH HAVYAR

Prof. Dr. Ciciik, Türkiye’de bulunan altı Mersin balığı türlerine ilişkin, “Mersin morinası, Kolan balığı, Çoka balığı, Şip balığı, Karaca



Dünyada 26 türü olan Mersin balığının, Türkiye’de altı türü bulunuyor. Yaşam süreleri uzun olan tür, ortalama 30 ila 40 yıl yaşıyor. Mersin balığının yaşam süresi 100 yıla kadar da çıkabiliyor.

balık ve Mersin balığı Türkiye’de bulunan balık türleridir. Bunlardan Çoka balığı, tatlısu mersini olarak da bilinir. Bu tür denize çıkmaz, akarsu ve göllerde yaşar. Eti lezzetli ve havyarı değerli olan tür bu türdür. Ağırlığı maksimum 16 kilografa ve boyu 100 santimetreye ulaşır” ifadelerini kullandı. Havyarın tuzlanmış balık yumurtası olduğunu ve kırmızı ile siyah renginin bulunduğunu ifade eden Prof. Dr. Cıçık, şunları söyledi: “En kaliteli ve en değerli havyar tatlı su Mersin balığından elde edilen siyah havyardır. Protein, yağ, vitamin ve mineral tuzlar bakımından oldukça zengin, besleyici değeri yüksek bir besin maddesidir. Havyar eldesi ve hazırlanmasının oldukça zor olması havyarın pahalı bir besin kaynağı olarak karşımıza çıkarıyor. Bu, ancak bu yetiştiricilik yoluyla telafi edilebilir.”

NESLİ TÜKENME TEHLİKESİYLE KARŞI KARŞI OLAN TÜRLERE YÖNELİK ARAŞTIRMA

Prof. Dr. Cıçık, Mersin balığı yetiştiriciliğinde

uygun koşulların sağlanması sorununa dikkati çekerek, “Tatlı su mersini ile yapılan bir araştırmada yetiştirme havuzlarında tatlı su mersininin 1 kilografa 5 ila 6 yıl içerisinde ulaştığı tespit edildi. Yine tatlı su mersininin yumurta üretimi yaş ağırlığın yaklaşık yüzde 10’u kadar olduğundan havyar üretimi de düşük oluyor” şeklinde konuştu. Prof. Dr. Cıçık, Akdeniz Bölgesi’nde yetiştirilen Mersin balığıyla ilgili olarak, “Adana da kurulan işletme örneğinde olduğu gibi uygun koşullara sahip çiftliklerin kurulmasıyla üretim Akdeniz Bölgesi’nde yaygınlaştırılabilir” ifadelerini kullandı. Havyar üretiminde üniversitelerdeki çalışmaların daha çok nesli tükenme tehlikesi ile karşı karşıya olan bu türlerin doğal popülasyonlarının artırılmasına yönelik olduğu bilgisini veren Prof. Dr. Cıçık, “Havyar üretiminde kullanılan Mersin balığı gibi türlerin uygun yetiştirme şartlarının sağlanması yanı sıra eşeysel olgunluğa ulaşma süresinin uzun olması, ülkemizdeki çalışmaların doğal stokları arttırmaya yönelik çalışmalardan

öteye gitmemesi, girişimcilerin önündeki en önemli engeldir” dedi.

HAVYARIN ARANAN BİR ÜRÜN OLMASI, KENDİSİNİ AMORTİ ETMESİNİ SAĞLIYOR

Prof. Dr. Cıçık, ilk havyar üretim tesisinin Akdeniz Bölgesi’nde, özellikle Adana’da kurulmasının cesaret verici bir girişim olarak değerlendirerek, “Havyarın oldukça pahalı ve aranan bir ürün olması, bunun yanı sıra işletmedeki balıkların aynı zamanda protein kaynağı olarak tüketime sunulması uzun süreli yatırımın kısa sürede kendisini amorti etmesini sağlayacak” diye konuştu. Dünyada havyar üretiminin yaklaşık 70 bin ton olduğunu dile getiren Prof. Dr. Cıçık, “Adana’da yıllık 12 ton kapasiteli tesisin devreye girmesi, Havyar üretiminde Türkiye’yi havyar üreten ülkeler sıralamasında üst seviyelere çıkarabileceği gibi, diğer girişimcilere de örnek olarak yaygınlaşmasını sağlayacak” diyerek sözlerini tamamladı.

MUT'TA KAYISI İHRACATI YÜZLERİ GÜLDÜRECEK

Türkiye'de en erken kayısı hasadının yapıldığı Mersin'in Mut ilçesinde, üreticiler ve ihracatçılar hedef büyüttü. 2013 yılında yaklaşık 80 bin ton kayısı üretmeyi planlayan Mersinliler, bunun 20 bin tonunu ihraç etmeyi hedefliyor.



İlman iklim bitkisi olan kayısı, coğrafi olarak dünyanın hemen hemen her yerine dağılmış olsa da daha çok Akdeniz'e yakın olan ülkelerde üretiliyor. Avrupa, Orta Asya, Amerika ve Afrika kıtalarına yayılmış olan bu meyve türünün rengi açık sarıdan koyu portakal rengine kadar değişiyor. Dünya yaş ve kuru kayısı üretiminde birinci sırada yer alan Türkiye, gerek kayısı gen kaynakları ve gerekse ekolojik şartlar nedeniyle büyük bir potansiyele sahip. Türkiye'de kayısı ağaç sayısı ve üretim miktarı sürekli artış gösteriyor. Dünya yaş kayısı üretiminin yaklaşık yüzde 25'inin yapıldığı Türkiye'de yedi kayısı bölgesi bulunuyor. Bu bölgeler; Malatya, Elazığ-Erzincan, Kars-Iğdır, Mut-İskenderun, Sakarya-Bilecik, Ege Bölgesi ve İç Anadolu Bölgesi olarak sıralanıyor. Bu bölgeler içinde Malatya, Elazığ, Erzincan dışındaki bölgelerin üretimleri sofralık tüketime ağırlık veriyor. Türkiye'nin geleneksel tarımsal ihracat ürünleri arasında yer alan kuru kayısı, kuru meyve ihracat kalemleri içinde fındık ve kuru üzümünden sonra üçüncü önemli ürün konumunda bulunuyor. Türkiye'de en erken hasadın yapıldığı Mut'ta, ilk ürünler mayıs ayının ikinci ya da üçüncü haftalarında olgunlaşıyor ve haziran sonuna kadar devam ediyor. Mersin'in Mut ve İskenderun ilçelerinde iç pazara ve ihracata yönelik kayısı üretimi yapılıyor.

TÜRKİYE, KAYISI ÜRETİMİNDE LİDER

Dünyada 2011 yılında toplamda 3 milyon 834 bin 475 ton kayısı üretimi yapıldı. Kayısı üretiminde 676 bin tonla dünyada birinci sırada yer alan Türkiye'yi 356 bin tonla Özbekistan, 263 bin tonla İtalya, 205 bin tonla Cezayir ve 155 bin tonla Fransa takip etti. Türkiye ihracatçıları Meclisi (TİM) verilerine

göre Türkiye 2012 yılında toplamda 2 milyar 184 milyon 807 bin dolarlık yaş meyve sebze, 1 milyar 262 milyon 119 bin dolarlık meyve sebze mamulleri ve 1 milyar 367 milyon 594 bin dolarlık kuru meyve ve mamulleri ihracatı gerçekleştirdi. Yaş meyve ve sebze sektöründe 2013 yılının Ocak-Nisan döneminde toplamda 737 milyon 857 bin dolarlık ihracat, meyve sebze mamulleri sektöründe aynı dönemde 386 milyon 28 bin dolarlık ihracat, kuru meyve ve mamulleri sektöründe 435 milyon 458 bin dolarlık ihracat yapıldı. 2013 yılının Nisan ayında toplamda 23 milyon 577 bin 882 dolarlık kuru meyve ve mamulleri sektörünün alt mal grubu olan kuru kayısı ihracatı gerçekleşti. Trade Map verilerine göre üretimde dünya birincisi olan Türkiye, 2012 yılında 58 bin 194 ton kayısı ihracatı gerçekleştiren Fransa'nın ardından 56 bin 772 tonla kayısı ihracatıyla ikinci sırada geldi. Türkiye'yi 42 bin 110 tonla İspanya, 31 bin 437 tonla İtalya, 24 bin 610 tonla Yunanistan takip etti. 2011-2012 yıllarında Türkiye geneli yaş meyve sebze ve narenciyede ihracat yapılan ilk 20 ürün içerisinde; domates, mandarin, limon, portakal, üzüm, kiraz-vişne, greyfurt, biber, nar ve hıyar-kornişondan sonra kayısı 11'inci sırada yer aldı. Mersin Tarım İl Müdürlüğü verilerine göre Mersin'den 2012 yılı sonunda toplamda 55 bin 792 ton kayısı üretimi yapıldı. Mersin'in Mut ilçesi ise toplam üretimden yüzde 75 oranında pay alarak bu rakamın 41 bin 819 tonunu karşıladı. Üretimde Mut'u, Tarsus, Anamur, Silifke ilçeleri takip etti.

ÜRETİCİ VE İHRACATÇI İŞ BİRLİĞİ İÇİNDE OLMALI

Yaş meyve ve sebze üreticisinin ve ihracatçısının her daim dayanışma içinde olması gerektiğini söyleyen Akdeniz Yaş Meyve Sebze



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak

İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak üretici ve ihracatçının "et ve tırnak" gibi olması gerektiğini belirtti. Kavak, "İhracatçılar, üreticilerle et ve tırnak gibi olmalı. Bir bütün olmalı. Üretici ne kadar güçlü olursa, ne kadar çok kazanırsa, üretirse ihracatçı da o kadar güçlü olur ve kazanır" diye konuştu. Yaş meyve sebze sektörünün en önemli alt sektörlerinden biri olan kayısının üretimi ve ihracatı ile ilgili dünyadaki gelişmeleri paylaşan Kavak, üreticilerin yaşadıkları sıkıntıları gidermeye çalıştıklarını, sorunların ilgili kurumlarda dile getirildiğini söyledi. Bilinçli üretim yapmanın, maliyetleri aşağıya çekmenin rekabetçiliği artıracığını belirten Kavak, şöyle konuştu: "Üreticiler katma değerli üretime yönelir ve Ar-Ge çalışmalarına öncelik verirlerse ihracatçılar da pazarlardaki rakiplere karşı o kadar güçlü olur. İhracatçılara güç verecek olan üreticilerdir. Üretim rekabetçi olursa, kaliteli olursa ihracatçılar daha kolay pazar bulur ve ürünlerini daha kolay ihraç eder. Dünyada gelişmelere

MERSİN BÖLGESİ KAYISI ÜRETİM RAKAMLARI (TON)

NO	İLÇE ADI	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011/2012	Pay (2012)
										%	%
1	MUT	47	57.2	57.042	68.35	39.225	39.195	50.166	41.819	-17	75
2	AKDENİZ	-	-	-	-	3.094	9.314	2	2	0	4
3	TARSUS	3.215	3.408	4.115	4.292	2.239	2.806	3.071	3.431	12	6
4	SİLİFKE	1.464	1.498	1.572	1.728	1.759	1.732	1.906	1.906	0	3
5	ANAMUR	849	858	1.05	1.05	1.05	1.05	2.43	2.45	1	4
6	GÜLNAR	0.32	0.35	0.735	0.5	0.5	0.5	0.508	0.508	0	1
	DiĞER	1.144	1.263	1.399	1.552	1.213	1.833	2.404	3.678	53	7
	TOPLAM	53.992	64.577	65.912	77.472	49.081	56.43	62.485	55.792	-11	100

2011 yılında dünyada toplamda 3 milyon 834 bin 475 ton kayısı üretimi yapıldı. Kayısı üretiminde birinci sırada yer alan Türkiye'yi Özbekistan, İtalya, Cezayir, Fransa takip etti. 2010 yılında 476 bin ton kayısı üreten Türkiye, yüzde 42 oranında artışla 2011 yılında üretimini 676 bin tona çıkardı.



Türkiye yaş kayısı üretimi 2012 yılında 760 bin ton civarında gerçekleşti. 2012 yılında Akdeniz Bölgesi'nin yaklaşık 56 bin ton üretimi olurken bunun 11 bin tonu ihraç edildi ve 21 milyon dolarlık döviz girdisi sağlandı.

kayıtsız kalmamamız gerekiyor. Şunu hepimiz biliyoruz ki dünyada kayısıyı üreten sadece Türkiye değil. Dünyada kayısı üretiminde Türkiye birinci sırada. Fakat Türkiye'nin birinci sırada olması iyi kayısı ürettiği anlamına gelmiyor. Biz dünyada en çok kayısı üreten ülke olmamıza rağmen, kayısı ihracatında ilk sırada değiliz. Üretimde bizden gerilerde olan Fransa ve İspanya gibi ülkeler ihracatta bizden daha ileride." İşletmelerin mümkün olduğu kadar büyümesi gerektiğini vurgulayan Kavak, büyük işletmeler sayesinde maliyetlerin düşeceğini, kaliteli üretimin artacağını belirtti. İşletmeler büyüdüğünde 5 liraya mal edilen bir ürünün 4 ya da 3 liraya mal edilebileceğini ifade eden Kavak, "10 liraya mal edilen bir ürünün yurtdışına pazarlama şansı çok azdır. Çünkü maliyet, kalite, satış fiyatı olarak Yunanistan, Fransa İspanya gibi kayısı üreten ülkelerle eşit şartlarda olmak gerekiyor. Mutlaka yeni ve kaliteli ürünler üretilmeli. Kaliteli ürün üretildiği zaman ihracatçıların bunu pazarlamada bir sıkıntı yaşamaması mümkün değil" dedi.

EN ERKEN HASAT AKDENİZ BÖLGESİ'NDEN

TİM Yaş Meyve ve Sebze Sektörleri Kurulu Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Kemal Kaçmaz, Türkiye'nin en erken kayısı hasadının Akdeniz Bölgesi'nde yapıldığını açıkladı. Bölgenin en

önemli kayısı üretim merkezinin Mersin'in Mut ilçesi olduğunu belirten Kaçmaz, "Bu ilçe de üretilen sofralık kayısılar mayıs ayının son haftasından itibaren hasat edilmeye başlanır. Akdeniz Bölgesi'nin diğer önemli kayısı üretim merkezleri ise Antalya, Hatay ve Adana'dır. Akdeniz Bölgesi, ilkbahar geç donları bakımından Ege Bölgesi ile birlikte ülkemizin en güvenli bölgeleri olduğundan sofralık kayısı üreticiliği bakımından ideal yerlerdir. 2012 yılında Akdeniz Bölgesi'nde özellikle Mersin'de yaklaşık 56 bin ton sofralık kayısı üretildi. Bu rakamın 2013 yılında yaklaşık yüzde 35'lik bir artışla 76 bin tona ulaşması bekleniyor" diye konuştu. Türkiye'nin kayısı üretiminde başlıca yerleri Malatya, Elazığ-Erzincan-Sivas illeri, Akdeniz Bölgesi, Kars-Iğdır, Ege Bölgesi, İç Anadolu Bölgesi ve Marmara Bölgesi olarak sıralayan Kaçmaz, bu bölgelerde üretilen kayısı türleri hakkında bilgi verdi. Kaçmaz, Akdeniz Bölgesi'nde üretilen kayısı çeşitlerinin Sakıt, Septik, Mektep, Dörtüyo, Mut, Şekerpere, Karacabey ve Tokaoğlu; Malatya'da üretilen kayısı çeşitlerinin Hacıhaliloğlu, Kabaası, Soğancı, Hasanbey, Çataloğlu ve Zerdali; Elazığ-Erzincan-Sivas illerinde üretilen kayısı türlerinin Hacıhaliloğlu, Kabaası, Hasanbey, Çöloğlu, Şekerpere, Tokaoğlu, Aprikoz, Teberze, Zerdali; Kars-Iğdır illerinde üretilen kayısı çeşitlerinin Şalak, Ordubat, Teberze ve Teyvent; İç Anadolu Bölgesi'nde üretilen kayısı çeşitlerinin Şekerpere, Tokaoğlu, Alya-



TİM Sektörler Konseyi Üyesi ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Kemal Kaçmaz



Mut Ziraat Odası Başkanı Ali Çelik

nakve Zerdali; Marmara Bölgesi'nde üretilen türlerin Şekerpere, Karacabey ve Ethembey; Ege Bölgesi'nde üretilen kayısı türlerinin ise Turfanda İzmir, Çiğli, Mektep, Tokaoğlu olduğunu söyledi.

ÜRETİMİN YÜZDE 14'ÜNÜ AKDENİZ BÖLGESİ KARŞILIYOR

Başkan Kemal Kaçmaz, Çukurova ve Akdeniz Üniversitesi ziraat fakülteleri ile Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü tarafından yurtdışından getirilen sofralık kayısı çeşitlerinin Akdeniz Bölgesi'ne uyum gösterip göstermediğine yönelik bölgede birçok çalışma yapıldığını belirtti. Bu çalışmalar doğrultusunda Kaçmaz, Precoco de Tyrinthe, Precoco de Colomer, Canino, Bebeco, Bulida, Priana, Beliana, Feriana, Sakıt 2, Septik, Tokaoğlu ve J. Foulon kayısı çeşitlerinin bu bölgede üretililebileceğini belirtti. Kaçmaz, "Menemen

Tarımsal Araştırmalar Enstitüsü tarafından yapılan adaptasyon çalışmalarında Fracasso, San Castrese, Precoce de Tyrinthe, Sakıt2, Rouge de Rousillon, Palumella, Tardif Bordeneil ve Joubert Foulon türleri Ege Bölgesi'nin şartlarına uyum sağlayan kayısı çeşitleri olarak belirlendi" diye konuştu. Akdeniz Bölgesi'nin ve Türkiye'nin diğer bölgelerinin gerçekleştirdiği kayısı üretiminin ve ihracatının Türkiye ekonomisine katkılarından bahseden Kaçmaz, Akdeniz Bölgesi'nde üretilen kayısının, Türkiye'de üretilen kayısı miktarının yaklaşık olarak yüzde 13 ila 14'lük kısmını karşıladığını söyledi. 2012 yılında Türkiye'nin yaş kayısı üretiminin 760 bin ton civarında olduğunu belirten Kaçmaz, "2012 yılında 56 bin 715 tonluk kayısı ihracatından 42 milyon 287 bin 882 dolarlık bir döviz girdisi sağlandı. 2012 yılında Akdeniz Bölgesi'nin yaklaşık 56 bin ton üretimi olurken 11 bin tonu ihraç edildi ve 21 milyon dolarlık döviz girdisi sağlandı. Türkiye'nin en çok kayısı ihraç ettiği ülkeler sırasıyla Rusya Federasyonu, Irak, Bulgaristan, Almanya ve Ukrayna oldu" açıklamasını yaptı.

MERSİN'DE 80 BİN TON KAYISI ÜRETİLECEK

Mut'ta 55 bin dönüm arazi üzerinde kayısı üretildiğini söyleyen ve 2013 yılında Mersin'de 80 bin ton kayısı üretileceğini belirten Mut Ziraat Odası Başkanı Ali Çelik ise bu üretimin 20 bin tonunu ihraç etmeyi hedeflediklerini açıkladı. Başkan Ali Çelik, "Yaklaşık 10 yıl öncesinde bin ton kayısı ihraç edilirken günümüzde 20 bin ton ve

üzere ihracatı hedefliyoruz. İklim ve toprak yapımız, çiftçilerimizin modern tarım teknolojilerini kullanmaları, yola dayanıklı, raf ömrü uzun, albenisi olan, verimi yüksek çeşitli türde ürün üretmemiz sayesinde bu rakamlara ulaşacağız" diye konuştu. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın yaş meyve ve sebze üreticisine verdiği destekler hakkında açıklama yapan Çelik, sertifikalı fidan ile kapama bahçe tesisi desteklemelerinin 2005 yılında başladığını söyledi. Aşılama ve çeşit değiştirmede en az 10 dekar alan için üreticilere 250 Türk Lirası destek verildiğini belirten Çelik, şöyle devam etti: "2012 yılında sertifikalı fidanla bahçe tesis eden üreticilere dekar başına 50 ila 350 Türk Lirası destekleme yapılmaya devam edildi. Ziraat Bankası tarafından sertifikalı fidan üretimi ve kullanımı için kredi faiz oranında yüzde 50 oranında indirim sağlandı. Çiftçi Kayıt Sistemi'ne dâhil olan çiftçilere mazot, gübre ve toprak analizi destekleme ödemesi yapıldı. 2013 yılında da mazot, gübre ve toprak analizi desteklemelerine devam edilecek. Dekar başına 4 Türk Lirası mazot, 5 Türk Lirası gübre ve toprak analizi için 2.5 Türk

Lirası destek verilecek." Organik Tarım ve İyi Tarım Uygulamaları desteklerine 2009 yılında başladığını kaydeden Çelik, 2013 yılında organik tarımda dekar başına 35 Türk Lirası, iyi tarımda 25 Türk Lirası, örtü altında iyi tarım yapanlara ise 100 Türk Lirası, destekleme yapılacağını söyledi. Kırsal Kalkınma Yatırımları'nda ürün işleme, paketleme, tasnif, depolama, frigorifik taşıma ve sulama tesisleri gibi projelerin yüzde 50 hibe desteği ile desteklendiğini belirten Çelik, "Damlama sulama sistemi, soğuk hava deposu, ambalaj-paketleme tesisi kuran üreticilerimize proje tutarının yüzde 50'si hibe olarak veriliyor. Ayrıca Ziraat Bankası tarafından sertifikalı tohum, fide, fidan yurtiçi üretimi ve kullanımı, standart fidan yurtiçi üretim ve kullanımına yüzde 50 indirimli 1.5 milyon Türk Lirası'na kadar kredi kullanılıyor. 2006 yılında ilk kez başlatılan Tarım Sigortaları Uygulamaları kapsamında tabii afetlere karşı üreticilerimizin korunması amacıyla meyve, sebze ve örtü altı üreticilerimizde de üreticilerimizin sigorta poliçe bedelinin yüzde 50'si Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nca karşılanıyor" açıklamasını yaptı.

2011 YILI DÜNYA VE TÜRKİYE KAYISI ÜRETİM VE İHRACAT MİKTARI (TON)			
Kayısı	Dünya M	Türkiye M	Türkiye'nin payı % M
Taze Kayısı Üretim	3.834.475	676.138	17,6
Taze Kayısı İhracat	253,2	28	11,4

Dünyada 2011 yılında toplamda 3 milyon 834 bin 475 ton taze kayısı üretimi gerçekleştirdi. Türkiye, 2011 yılında dünya kayısı üretiminden aldığı yüzde 17,6 payla 676 bin 138 ton kayısı üretti.

DÜNYA KAYISI ÜRETİCİSİ ÜLKELER (MİKTAR/BİN TON)												
ÜLKE	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2010/2011 ARTIŞ AZALIŞ	2011 PAY ORANI
											%	%
TÜRKİYE	352	499	350	860	460	557	716	660	476	676	42	17
ÖZBEKİSTAN	97	82	162	170	235	230	265	290	325	356	10	9
İTALYA	200	108	213	232	221	214	205	233	253	263	4	7
CEZAYİR	73	106	87	145	167	116	172	202	201	205	2	5
UKRAYNA	68	110	99	94	28	55	89	115	77	120	56	3
FRANSA	169	123	166	176	179	126	94	100	145	155	7	4
SURİYE	100	104	75	65	98	112	100	98	62	76	23	20
İSPANYA	127	143	121	137	156	89	103	97	79	87	10	23
ÇİN	72	81	96	90	83	75	77	78	95	88	-7	23
MACARİSTAN	7	30	35	25	40	21	68	78	27	25	-7	7
GENEL TOPLAM	262,2	2,887	2,87	3,496	3,255	3,309	3,758	2,501	3,293	3,834	16	100

Mersin bölgesinden 2012 yılı sonunda toplamda 55 bin 792 ton kayısı üretimi yapıldı. Mersin'in Mut ilçesi ise toplam üretimden yüzde 75 oranında pay alarak bu rakamın 41 bin 819 tonunu karşıladı. Üretimde Mut'u, Tarsus, Anamur, Silifke ilçeleri takip etti.

MUZ ÜRETİCİLERİ GELECEĞE HAZIRLANIYOR

Birincil amacı iç tüketimi karşılamak olan Türkiye muz üretimi, henüz ihracatta istenilen performansı sergileyemiyor. 1999-2013 yılları arasında yürütülen çalışmalarla sürekli artış gösteren Türkiye muz üretiminin, önümüzdeki yıllarda iç tüketimi dengeleyeceği ve ihracatta atağa kalkacağı öngörülüyor.

Yaş meyvede dünyanın en fazla yetiştirilen ürünü olan muz, en çok Asya ülkelerinde üretiliyor. Bu ülkeyi; Güney Amerika, Orta ve Kuzey Amerika, Afrika, Okyanusya ve Avrupa ülkeleri takip ediyor. FAO'nun (Gıda ve Tarım Örgütü-Food and Agriculture Organization) 2010 yılı verilerine göre; 102 milyon tonluk üretim miktarı ile dünyada en çok yetiştirilen yaş meyve ürünü olan muzun üretiminde, Hindistan ilk sırada. Hindistan, 31.9 milyon tonluk üretim hacmiyle dünya üretiminin yaklaşık yüzde 31'ini tek başına gerçekleştiriyor. Bu ülkeyi 9.6 milyon tonluk üretim ve yüzde 9'luk pay ile Çin takip ediyor. Üçüncü sırada yer alan Filipinler, 9.1 milyon tonluk üretim hacmiyle küresel üretimden yüzde 8.9 pay alıyor. Ekvador ise 7.9 milyon tonluk muz üretimi ve toplam üretimden aldığı yüzde 7.8 pay ile dördüncü sırada yer alıyor. Dünyada en çok yetiştirilen yaş meyve ürünü olan muz, Türkiye'de de en çok tüketilen meyveler arasında da ilk sıralarda yer alıyor. Türkiye'de yılda 500 bin tonu aşan muz tüketiminin yarısı, 15 farklı ülkeden ithal ediliyor. 500 bin tonu aşan muz tüketiminin 250 bin tonu ithal edilirken, bu ihracatın yüzde 87'lik pay ile 220 bin tonu ise sadece Ekvador Cumhuriyeti'nden karşılanıyor.

ÜRETİM VE KALİTEDE ARTIŞ

Türkiye'de muzun, 1930'lu yıllardan sonra ticari amaçla yetiştirilmeye başlandığını söyleyen Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak, Türkiye'de bugün sadece Anamur, Bozyazı, Gazipaşa ve Alanya ilçeleri ve çevresinde, Toros Dağları'nın koruduğu mikro iklimlerde, çok sınırlı alanlarda bodur muz yetiştirildiğinin bilgisini verdi. Bu nedenle üretim miktarının az olduğuna dikkat çeken Ali Kavak, bununla birlikte kontrollü yetiştirme ortamlarında Çukurova, İskenderun, Dört-yol, Erdemli, Serik, Manavgat ve Antalya'nın değişik bölgelerinde ekonomik olarak muz yetiştirilmeye başlandığını açıkladı. Kavak, "Son yıllarda hızlı bir şekilde örtü altı yetiştiriciliğine geçiş yapıldı ve üretim ve kalitede önemli derecede artış sağlandı" dedi. Dünya muz üretiminin yaklaşık 95 milyon ton civarında olduğunu belirten Kavak, dünya muz üretiminde Hindistan, Çin, Brezilya ve Filipinler'in başı çektiğini söyledi. Kavak, şöyle devam etti: "Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre; Türkiye'nin 2012 yılı muz üretimi, 44 bin 923 dekarlık alanda toplam 207 bin 727 ton. Türkiye'de muz üretimi 1999-2013 yılları arasında sürekli bir artış gösterdi. Bu



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak

artışın en büyük sebeplerinden biri muz ağacının çabuk gelişip büyüyen bir bitki olması, dikimi takiben aynı yıl içerisinde ürün almanın mümkün olması ve kısa sürede yapılan yatırımın geri kazanılmaya başlanmasıdır. Türkiye'de muz üretiminin birincil amacı iç tüketimi karşılamak olduğu için muz ihracatı oldukça azdır. 2012 yılında Türkiye genelinde toplamda 10 ton muz ihracatı yapıldı. 2012 yılında ihracat yapılan ülkeler ise Afganistan ve Irak'tır."



Türkiye'nin 500 bin tonu aşan muz tüketiminin, 250 bin tonu ithal edilirken, bu ihracatın yüzde 87'lik pay ile 220 bin tonu ise sadece Ekvador Cumhuriyeti'nden karşılanıyor.



1999-2013 yılları arasında sürekli artış gösteren Türkiye muz üretimi, TÜİK verilerine göre; 2012 yılında 44 bin 923 dekarlık alanda toplam 207 bin 727 ton olarak gerçekleşti. Bu artışın en büyük sebeplerinden başında; muz ağacının çabuk gelişip büyüyen bir bitki olması, dikimi takiben aynı yıl içerisinde ürün almanın mümkün olması geliyor.

MEVCUT MUZ ÜRETİMİ, TÜKETİMİ KARŞILAMIYOR

Muz üretiminde üreticilere verilen teşviklere dair bilgi veren Ali Kavak, diğer üreticilere olduğu gibi mazot ve gübre desteği verildiğini söyledi. Organik tarım ve iyi tarım uygulamaları faaliyetleri kapsamında ürün yetiştiren

üreticilere verilen mazot ve gübre desteği miktarının daha yüksek olduğuna dikkat çeken Kavak, Türkiye'deki muz üretiminin birincil amacının iç tüketimi karşılamak olduğunu ifade etti. Muz üretim ve tüketim oranlarına bakıldığında bu durumun daha net olarak gözlemlendiğini belirten Kavak, "Türkiye'nin

yıllık muz tüketim miktarı 500 bin ton dolaylarında iken muz üretim miktarı 207 bin ton dolaylarında seyrediyor. Mevcut muz üretimimiz, tüketimimizi karşılayamadığından muzda yoğun bir ithalat yapıyor. Neredeyse yüzde 50'lik bir tüketim açığını karşılamak için ithalat yapıyor. Üretimin az olmasının en büyük sebeplerinden bir tanesi, muz meyvesinin yetiştirilme özellikleri itibarıyla Türkiye'de kısıtlı bir alanda üretilebiliyor olmasıdır. İthalatı azaltmak ve muz ihracatımızı artırmak için öncelikle üretimimizi artırmamız gerekiyor. Muz, nemli, tropik iklimlerin meyvesidir ve Türkiye'de Akdeniz kıyısında belirli yerlerde yetiştiriliyor. Muzun yetiştirilmesine uygun alanları daha verimli hale getirerek ve ana üretimin yapıldığı il ve ilçelerde denize paralel uzanan dağ yamaçlarında yeni üretim alanları oluşturarak üretim artırılabilir. Üretimimiz iç tüketimden fazla hale geldiği zaman ihracatımız hız kazanabilir" şeklinde konuştu.

MUZ İÇİN TBMM'YE KANUN TEKLİFİ

Türkiye'ye ithal edilen muzun daha uygun şartlarda ve kalitede denetlenmesi için Gümrük Kanunu'nda değişiklik yapılması ve Mersin'de Muz İhtisas Gümrüğü kurulması için CHP Mersin Milletvekili Aytağ Atıcı'nın TBMM Başkanlığı'na verdiği kanun teklifini de değerlendiren Ali Kavak, muz üretiminin ağırlıklı olarak Akdeniz Bölgesi'nde yapıyor olmasına karşın Türkiye'nin her bölgesinde gümrüklerden ithalat yapıldığını ve gümrüklerde yaşanan bazı sıkıntılar sebebiyle bazen kaçak yollarla Türkiye'ye muz girişi yapıldığını belirterek, "Bu tür usulsüz girişler sebebiyle ithal muzun fiyatı düşüyor ve yerli üreticiler rekabette zorlanıyor. Sayılan bu nedenler dolayısıyla Mersin'de Muz İhtisas Gümrüğü kurulması için TBMM Başkanlığı'na kanun teklifinde bulunuldu. İthalat işlemlerinin daha kolay denetlenebilir olması, işlem ve analizlerin en az hatayla modern cihazlarla yürütülmesi adına verilen bu kanun teklifini olumlu

YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE'DE MUZ ÜRETİMİ

ALAN (DEKAR)	36.000	39.168	44.098	43.258
	2005	2006	2007	2008
ÜRETİM (TON)	150.000	178.205	189.107	201.115

buluyorum. Ülkemize ithal edilen muzun daha uygun şartlarda ve kalitede denetlenmesi adına sadece Mersin'deki Gümrük Müdürlüğü'nden giriş işlemlerinin yapılması isabetli ve yerinde bir karar olur" ifadesinde bulundu.

MUZ ÜRETİMİNİN YARISI MERSİN'DEN

Anamur ve Bozyazı Bölgesi'nin 50 bin dönüm muz serasına sahip olduğunu ifade eden Anamur İmalatçılar Sanayi Sitesi Başkanı İsa Usta, Türkiye de yıllık tüketim hacmi olan 420 bin ton muzun yaklaşık 220 bin tonluk bölümünün yarısından fazlasını karşıladığını belirtti. Yoğun üretim hacmine rağmen, ihracat yapılamadığını ve iç tüketim hacmine bile cevap vermekte zorlanıldığını altını çizen İsa Usta, "Muz ithalatına uygulanan yüzde 145 dolayındaki fon veya ithalat vergisi, muz üretimini teşvik ediyor ve yerinde bir uygulamadır. Bunun devam etmesi çok önemlidir. Muz ithalatının her yıl azalması için yeni yatırımların artırılması ve desteklenmesi gerekiyor. Bu aynı zamanda cari açığın azaltılması olan devlet politikamız içinde gereklidir; çünkü muza verilecek destek veya yapılacak yatırım bir yıl içerisinde geri dönmeye başlıyor" değerlendirmesinde bulundu. Usta, bölgede muz üretimine desteğin yüzde 5'lik kredi faizi ve yılda bir kere hasat zamanı ödeme planıyla beş yıllık kredi imkânının çiftçilere sunulduğunu söyledi.

MUZDAN KURUYEMİŞ, HEDİYELİK EŞYA, İP...

Muzun meyve olarak tüketiminin haricinde, kuruyemiş olarak tüketime sunulması anlamında çalışmaların devam ettiğini belirten İsa Usta, Halk Eğitim Merkezi tarafından da muz ağacı gövdesinin liflerinden hediyelik eşya yapıldığını söyledi. Muz ağacının atık ürünleriyle alakalı olarak da gövdesinden geri dönüşümü sağlanarak gübre yerinde kullanılmakla beraber, lifinden de iplik üretimi yapılması için çalışmaların sürdüğünü ifade eden Usta,

Bozyazı Kaymakamlığı'nın bu çalışmaları değerlendirerek, Çukurova Kalkınma Ajansı'na proje olarak sunduğunu belirtti. Usta, "Muz ağacı yalnızca bir kere meyve vererek ömrünü tamamlar ve yerini köklerinden yetişen yavru fidesine bırakır. Çiftçiler bir önceki hasatta meyve veren ağacı keserek gövdede bulunan minerallerin toprağa karışması için genellikle kıyarak gübre haline getirirler. Liflerden iplik üretiminde başarı sağlanırsa ki sağlanmıştır sadece üretime geçilme aşaması kalmıştır. Bu konuda bir hammadde sıkıntısı yok" şeklinde konuştu. Muza yapılan yatırım maliyetinin bin metrekare arazi için yaklaşık olarak 75 ila 80 bin Türk Lirası arasında değiştiğini söyleyen Usta, "Bir dönüm araziden (bin metrekare) yaklaşık olarak 6 bin ila 7 bin Türk Lirası civarında yıllık hasat yapılabilir. Yapılan yatırımın geri dönüşümü yaklaşık olarak 10 yıl gibi bir zamanda mümkün. Fide dikimi Şubat ya da Ekim ayında yapılan muz; aynı yıl içinde 8-9 metreye ulaşabilen büyüme hızıyla aynı yıl meyve verebilen ender ürünlerdendir" dedi.

"MUZA DESTEK DEVAM ETMELİ"

Muz ve çileğin Mersin ekonomisi için iki en önemli meyvesi olduğunu kaydeden İsa Usta, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ve Mersin Valisi Hasan Basri Güzeloğlu'nun bölgede tarım sanayisinin gelişmesi için çalışmaları desteklediklerini ifade etti. Usta, "2012 yılı içinde Mersin Valisi Hasan Basri Güzeloğlu dört defa Anamur ve Bozyazı ilçelerimizde üzere çalışma ve çözüm amaçlı toplantı ve çalıştaylar düzenledi. Biz de bu şevk ve azmi gördük ve 2012 yılında Anamur İmalatçılar Sanayi Sitesi'ni kurduk. Arazimizin 750 dönüm, 750 bin metrekare, yer tespit çalışması yapılmış olup şu anda imar çalışmaları devam ediyor. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Küçük Sanayi Siteleri Destekleri ve Kredileri'nden faydalanarak, 2013 yılı sonuna kadar yatırım programına aldırıp temel atmak istiyoruz" şeklinde konuştu. Amaç-



Anamur İmalatçılar Sanayi Sitesi Başkanı İsa Usta

larının Anamur ve bölgedeki tüm sarartma paketleme tesislerini tek bir alanda toplamak ve modern tesisler sayesinde markalar yaratmak olduğunu ifade eden Usta, Anamur'un muz ve çileğini ambalajından aromasına kadar rekabetçi bir ürün haline getirmek istediklerini belirtti. Seralarda kullanılan örtü naylonunun da üretebileceğini söyleyen Usta, "Bölgede kullanılan gübre üretimini yapabilir ve damlama borularını ya da ambalajla alakalı karton fabrikası da kurabiliriz. Bu sektörde yatırım yapmak isteyen yatırımcılarımıza her türlü kolaylığı sağlamaya hazırız" dedi. Usta, şöyle devam etti: "Anamur İmalatçılar Sanayi Sitesi'nde en küçüğü 500 metrekare olmak üzere bin metrekare - 2 bin metrekare - 5 bin metrekare olmak üzere 80 ila 100 fabrika üç yıl içerisinde yapılacak ve bölge ekonomisine ve istihdamına katkıda bulunarak üç bin kişiyi iş sahibi yapacak. Hâlihazırda, 40-50 bin dönüm sera yatırımı bulunan bölgemizde, yaklaşık yatırım değeri 4 milyar Türk Lirası, bu yatırımın çökmemesi ve ülkemiz ekonomisine katma değer üretmeye devam edebilmesi için muza destek devam etmeli ve daha fazla desteklenmesi için tüm girişimlerimiz devam ediyor."

43.338

2009

204.517

44.279

2010

210.178

45.074

2011

206.501

44.923

2012

207.727



ŞAMPİYON ERCİYEŞPOR ŞÜPER LİG'DE



Türkiye Süper Lig'e şampiyon unvanıyla yükselen Kayseri Erciyesspor, ilk yılında gerçekçi hedefler ile ligde kalıcı olmak istiyor. Başarının anahtarı ise çok çalışmak...

Tarihinde ilk kez 2005-2006 sezonunda Süper Lig'e yükselen Kayseri Erciyesspor, yedi yıllık bir aranın ardından tekrar Süper Lig'de... 1932 yılında Kayseri'de kurulan ve renklerini de il sınırları içinde bulunan Erciyes Dağı'ndan alan takımın ana renkleri; mavi-siyah, ara rengi ise beyazdan oluşuyor. Mavi renk Kayseri şehrinin simgesi olan Erciyes Dağı'nın gökyüzünü, siyah renk Erciyes Dağı'nın yüzeyini, beyaz renk ise yine dağın karlı yüzeyini temsil ediyor. Maçlarını 32 bin 864 seyirci kapasiteli Kadir Has Şehir Stadyumu'nda oynayan Kayseri Erciyesspor, uzun yıllar Süper Lig'de mücadele etmek için çaba harcıyor. 2003-2004 sezonunda 2. Lig A Kategorisi'nde şampiyon olan Kayseri Erciyesspor, Süper Lig'e çıkan 61'inci takım olma unvanını kazanıyor. Fakat 9 Temmuz 2004 tarihinde yapılan genel kurul ile Süper Lig hakkını Kayserispor'a devreden takım, sonrasında da isim değiştiriyor. Genel kurul sonrası takımın başkanlığına da Enver Kemalioğlu atıyor. Teknik Direktör Mustafa Uğur liderliğindeki takım, 2004-2005 Sezonunda 2. Lig A Kategorisi'nde tekrar şampiyon olarak Süper Lig'e yükseliyor. Süper Lig'e çıktığı ilk yılda ligi 40 puanla 10'uncu sırada tamamlayan mavi, siyah, beyazlı takım maalesef bir sonraki sezon Süper Lig'e veda ediyor. Son olarak PTT 1.Lig 2012-13 sezonunu şampiyon olarak tamamlayan Kayseri Erciyesspor, gelecek sezon Süper Lig'de mücadele etmeye hak kazandı.

BAŞARI, SÜPER LİG'DE KALICI OLMAK

Kayseri Erciyesspor Teknik Direktörü Fuat Çapa, PTT 1. Liginin kendine özgü bir havasının olduğunu vurgulayarak, "Dünyanın her yerinde olduğu gibi Türkiye'de de her ligin farklı bir havası var. PTT 1'inci Lig ve Süper Lig'de oynanan futbol birbirinden farklı özellikler gösteriyor. Bu farka örnek vermek gerekirse İngiltere'de Premier Lig'le Championship arasındaki farklar gibi bizim liglerde de farklılıklar bulunuyor. Championship'te mücadelenin çok ön planda olduğunu, tabiri caizse daha İngiliz, İngiliz futbol geleneğine daha çok uyan bir futbol görüyoruz. Yani kanatlardan gelen ortaların önemli olduğu bir lig..." diye konuştu. PTT 1'inci Lig ile Süper Lig arasında da oynanan futbol açısından farklılıklar olduğunu dile getiren Çapa, "PTT 1'inci Lig'de, takımlar adeta rakibinin hatasını bekleyen, hata dışında bir kurgu kurmaya çalışmayan bir futbol oynuyorlar. Tabii ki istisna takımlar var. Zaten onlar da farklı oldukları için başarıya ulaşıyorlar"

şeklinde konuştu. Erciyesspor'un farklı futboluyla başarıyı sağladığına dikkati çeken Çapa, şunları söyledi: "Kayseri Erciyesspor, rakibinin hatasını bekleyen, hata dışında bir kurgu kurmaya çalışmayan bir futbol oynamıyor. Başarısı, bunun göstergesi... Ancak bizim gibi takımlar için başarı, Süper Lig'de kalıcı olmayı başarmaktan geçiyor. Yani lige yeni gelmiş bir takımın ilk hedefi birinci senede ligde kalmak olarak gözüktüyor. Bu hedefi tutturmanın Akhisar Belediyespor gibi başarılı olduğunu görüyoruz. Bununla beraber yeni olmasına rağmen kendisine Avrupa'ya gitmek gibi çok yüksek bir hedef koyan Orduspor'un da PTT 1'inci Lig'e gidişine şahitlik ediyoruz." Futbolda hedefleri koyarken gerçekçi olmayı prensip olarak kabul ettiği belirten Çapa, "Hedefleri gerçekçi koyuyoruz. Gençlerbirliği'nde de ilk yılımızda çevremizdeki herkese, başkanımıza, çalışma arkadaşlarımıza, taraftarımıza bunu anlatmaya çalıştık. Bugün bütün şirketler, üniversiteler yenilik çalışmalarını yaparken hedeflerini bu çerçevede belirliyor. Yoksa bir yıl sonra o hayali hedefe ulaşamazsanız başkan, yönetici kim olursa olsun, 'Sen hedefe ulaşamamışsın, başarısızsın' diyor. Sonuç olarak hedefimiz ligde kalıcı olarak, bir Süper Lig takımı olmak. Ama 'Nasıl olursa olsun, ligde kalırsak başarılı oluruz' diye vasat bir hedef ortaya koymuyoruz" şeklinde konuştu.

HEDEF: İYİ FUTBOL OYNAYARAK, İLK 10

Fuat Çapa, Kayseri Erciyesspor'un insanların nezdinde sempatik bir imaja sahip olduğunu işaret ederek, "Biz de iyi futbol oynayarak, en azından ligi ilk 10 takımın içinde bitirmek istiyoruz. Biz teknik ekip olarak öncelikle pla-

nımızı Erciyesspor'u bir Süper Lig takımı haline dönüştürerek başlatıyoruz. Yeni bir takım kurarak, yeni sezon hazırlıklarımızı tamamladıktan sonra Süper Lig'e hazır olmayı düşünüyoruz. Yeni takım kurmayı, çocukların mahallede maç yaparken bir bir takım arkadaşı seçmesinden daha zor bir şey olarak görüyorum. Çünkü o çocuklar bir araya getirdikleri isimlerin nasıl oynayacağını biliyorlar" dedi. Teknik direktörlüğü süresince iyi bir portfolyo oluşturduğunu belirten Çapa, şöyle devam etti: "Yıllardır Belçika'da, Hollanda'da, İstanbul ve Ankara'da futbol çevresinden kişilerle iyi bir iletişim ağına sahibiz. Yani futbol kariyeri bakımından çalıştırdığım takıma yetecek bir network ile çalışarak, takıma katkı sağlamayı düşünüyorum. Transferler konusunda çok dikkatli hareket ediyoruz. Bu konuda gerekli araştırmaları yaparak, kararlar veriyoruz. Hemen yarına 24 futbolcumuz olabilir. Ama ne acele etmeli ne de ağırdan almamız. Futbolun bazı doğruları olduğunu kabul ederek ve onları takip ederek kararlar alıyoruz. Elbette bu değerlendirmeler sonucunda, Kayseri Erciyesspor'u Süper Lig'e getirmiş futbolculardan bazıları bizimle beraber mücadele ediyor olacak. Başka türlü takım olamazsınız, onlar kalacak ki yeni gelenlere takımın, kulübün kimliğini öğretecek." Çapa, gelecek sezonda takımda yer vereceği kişilerle ilgili olarak, "Kadro, daha önce çalıştığım, beni iyi tanıyan, benim iyi tanıdığım futbolculardan oluşuyor. Türkiye Süper Lig'i iyi bilen bazı tecrübeli oyuncuların yanında, maliyeti açısından mütevazı ama katkısı itibarıyla önemli yabancılarla görüşüyoruz. Elbette, gelecek sezon takım olarak vereceğimiz mücadele boyunca Türk futboluna katkı sağlayacak gençleri de takımın içinde göreceğiz" açıklamasında bulundu.



1932 yılında Kayseri'de kurulan ve renklerini de il sınırları içinde bulunan Erciyes Dağı'ndan alan takımın ana renkleri mavi-siyah, ara rengi ise beyazdan oluşuyor.

"HEP BERABER ÇOK GÜZEL ÇALIŞMALAR İÇİNDEYİZ"



Kayseri Erciyesspor Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Eren

Geçmiş sezonu şampiyon bitiren Kayseri Erciyesspor takımına ve teknik heyetine teşekkür eden Kayseri Erciyesspor Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Eren, daha sonra sezon sonunda anlaşma sağlanan Teknik Direktör Fuat Çapa'nın bu sezon çok başarılı olacağına inandığını belirtti. Kayseri Erciyesspor'un yapacağı transferlere değinen Eren, "Gençlerbirliği'nden Cem Can, Randall Azofeifa ve Torqu, Konyaspor'dan Murat Akın'la anlaşmaya vardık" açıklamasını yaptı. Mevcut kadrodan sözleşmeleri devam eden oyuncularla devam edeceğini de belirten Eren, Teknik Direktör Fuat Çapa ile sürekli fikir alışverişinde bulduklarını ve kulüp adına en sağlıklı kararları almaya çalıştıklarını belirtti. Eren, Kayseri Büyükşehir Belediyesi Başkanı Mehmet Özhaskeki'nin kendilerine kombine ve loca konusunda yardımcı olduğuna dikkati çekerek, "Hep beraber çok güzel çalışmalar içindeyiz. İlerleyen süreçte bunları basınla da paylaşacağız. Kadrolarımızı oluşturduk. Bir kaleci transferinin de müjdesini şimdi veriyorum. Görüşmeleri sürdürdüğümüz kaleci yabancı, kulübüyle ufak pürüzler olduğu için adını açıklayamıyorum ama Avrupa'da oynayan bir kaleci..." dedi. 25 Haziran'da teknik ekip ve oyuncularının Kayseri de olacağını belirten Eren, 28 Haziran'da ki kamp yerinin ya Almanya ya da Hollanda olacağını vurguladı. Kayserispor'a basın aracılığı ile dostluk mesajları veren Eren, son olarak bu sene taraftarın zevkle izleyeceği bir Erciyesspor takımı oluşturacaklarını belirtti.

YABANCI OYUNCULARIN MALİYETİ 3 MİLYON EURO

Teknik Direktör Çapa, Kayseri Erciyesspor'un Süper Lig'e çıkmasıyla beraber kentte yeni bir heyecan yaşanacağını öngördüğünü ve bunun sorunlara yol açmaması gerektiğini dile getirerek, "Aslına Erciyes'le anlaşmadan önce herhangi bir dezavantajı olduğunu düşünmüyordum. Çünkü bir şehirde iki futbol takımının olması rekabeti artırdığı gibi futbola olan ilginin de çoğalmasında önemli bir etken olarak görülüyor. Tabii ki aynı işi yapanlar artmalı, artmalı ki o ürünü sevenlerin sayısı da artsın. Üstelik Kayserispor ile Kayseri Erciyesspor takımları arasında olumlu bir ilişki de devam ediyor. Ancak bu olumlu ilişkinin devam etmesi için her iki tarafın birbirine saygılı olması da gerekiyor. Bu konuda bizlere ve kulüp yöneticilerine önemli görevler düşüyor. Çünkü iki-üç takımı olan şehirlerin olduğunu biliyoruz. Bazen bu farklı takımlar arasındaki rekabet taraftarları arasında sorunlara neden olabiliyor. Buna zemin hazırlayacak davranışlardan kaçınmak gerekiyor. Sonuç olarak, Galatasaray'la Fenerbahçe arasındaki transfer yarışının bir benzerini burada kurmaya gerek yok" değerlendirmesinde bulundu. Yeni sezon hazırlıklarına geçen sezon Kayseri Erciyesspor'u Süper Lig'e çıkaran kadroyla başlayacaklarını söyleyen Çapa, "Süper Lig seviyesinde 13-14 transfer yapmayı düşünüyoruz. Hatta bu oyuncuların bir kısmıyla da anlaşmış bulunuyoruz. Şu ana kadar yabancı transferlerimizin yüzde 99'unu tamamlamış görünüyoruz. Türkiye ligin oyun ekolüne yakın olduğunu düşündüğümüz ülkelerden son derece uygun maliyetli oyuncularla görüşmeler yapıyoruz. Daha önce yabancı oyuncu sayımızı altı olarak düşündük ama Türk futbolcuların talepleri bizi bu sayıyı artırmak zorunda bırakıyor" dedi. Transfer çalışmalarına başladıklarını ifade eden Çapa, "Şu ana kadar konuştuğumuz yabancıların bize maliyeti 3 milyon Euro civarında. Bu mevkiiler için tercihimizi Türk futbolculardan yana kullansaydık, bu rakam 5 milyon Euro olurdu. Transferlerle beraber lige iki devre halinde hazırlıyoruz. Her iki devrede de yurtdışında hazırlıklarımızı yapacağız. Yeni bir takım olduğumuz için kısa sürede futbolcular arasında bir takım duygusu yaratmak amacıyla takımın tamamını gurbete çıkarmanın uygun olacağını düşünüyorum. Gurbetçi bir ailenin çocuğu olduğum için gurbetin ya da yabancı ülkede yalnız kalmanın, insanlar arasında nasıl bir iletişim doğurduğunu biliyorum. Lige başlarken futbolcularımın, Kayseri Erciyesspor formasıyla bir takım olacağına inanıyorum" diye konuştu.



FUAT ÇAPA KİMDİR?

Emirdağ'dan 1972 yılında dört yaşındayken ailesiyle Belçika'ya göç eden Fuat Çapa, teknik direktörlüğe de burada başlıyor. Belçika'nın üçüncü lig takımlarından Turnhout'da göreve başlayan Çapa, bu takımla şampiyon oluyor. Çapa, daha sonraki yıllar yine Belçika'nın ikinci lig ekiplerinden Patro Maasmechelen, Heusden-Zolder, Geel ve KFC VW Hamme'yi çalıştırmaya devam ediyor. Türkiye'deki kariyeri Gençlerbirliği'yle başlayan Çapa, takımına Türkiye Spor Yazarları Derneği (TSYD) Kupası'nı kazandırıyor. Ancak Çapa Gençlerbirliği'nin dört kez teknik direktör değiştireceği ve sezon boyunca kümede kalma savaşı vereceği sezonun ilk beş maçında aldığı bir galibiyet ve bir beraberlik sonrası takımdan

ayrılıyor. Çapa, kariyerine Hollanda'da devam etme kararı alıyor ve 2008-2009 sezonunda Hollanda'nın MVV Maastricht takımını çalıştırıyor. Avrupa'nın birinci ve ikinci liglerinde görev alan diplomalı tek Türk teknik direktör olma özelliğini taşıyan Çapa, Belçika Futbol Federasyonu'nun düzenlediği törende futbolda en yüksek diploma olan UEFA Prolisans Diploması'nı almaya hak kazanıyor. Beş dil bilen ve Hollanda'nın kondisyon okulundan diplomalı olan Çapa, 2003-2004 yıllarında PSV Eindhoven takımında Hollandalı Teknik Direktör Guus Hiddink'ten de eğitim alıyor. Gençlerbirliği ile ayrılığı uzun sürmeyen Çapa, 2011-12 sezonunda tekrar Gençlerbirliği'ni çalıştırıyor.



Etiyopya'da enerji durumu

Etiyopya; bir taraftan bakılınca cılız bir ekonomi, fakir ve geriden gelen bir toplum, diğer taraftan ise gelişme ve kalkınma hamlesinde yer alınabilecek fırsatlar ülkesi...

Dünyanın en fakir 50 ülkesi listesinde yer alan Etiyopya, bu listeden çıkmak üzere olup; ülkenin, son on yıldaki atılımları ile önümüzdeki beş yılda orta guruba geçmesi bekleniyor. Üretim tüketim sanayi tarım ve sosyal istatistikler de bu tabloyu gösteriyor. Bir taraftan bakılınca cılız bir ekonomi fakir ve geriden gelen bir toplum görülüyor. Diğer taraftan bakılınca gelişme ve kalkınma hamlesinde yer alıp üzüntüyü fırsata çevirme rüzgârını yakalayabiliriz. Mademki her şey eksik her şeyin

üretiminde dağıtımında satışında ve kârında pay sahibi olabiliriz. Yüksek ve korumacı gümrük mevzuatı yavaş gecikmeye müsait ve pahalı ithalat nakliyesi burada üretimi tavsiye etmektedir.

ENERJİ TÜKETİMİ OLDUKÇA DÜŞÜK

Enerji konusu tüm ekonomilerde üretim ve gelişmenin en baştaki gücü ve göstergesi olarak kabul ediliyor. Enerjide Etiyopya'nın şu andaki tüketimi Adana vilayetimiz kadardır.

M. Tarık Bozbey



TOPLAM 5 MİLYAR DOLARLIK MALİYETİYLE AFRİKA'NIN EN BÜYÜK BARAJI OLACAK RÖNESANS BARAJI'NIN, ŞU ANDA YÜZDE 20'Sİ BİTMİŞ DURUMDA

Enerji hatları, trafo sayısı, sayaç sayısı da buna paraleldir. Ülkemizin tüketimi ile kıyaslarsan 1955 yılı tüketimimiz kadardır. O zaman Türkiye nüfusu 22 milyon hâlbuki Etiyopya'nın bugün nüfusu 100 milyon civarındadır. Özetle kişi başı tüketimleri de 1955'te de nüfus katsayısı ile düzeltirsek ayrıca beşte bir düzeyinde daha azdır. Türkiye'nin 1955'teki enerji tüketiminin beste bir daha azını tüketebilen bir ekonomi ile karşı karşıyayız. Bu üzüntü ve fakirlik kadar önümüzdeki yılların fırsatını da işaret etmektedir.

GELİŞMENİN İÇİNDE YER ALABİLİRİZ

Otuz yıl önceki Çin daha iyi durumda değildi. Bugün ise Çin kişi başı 3 bin dolarlık geliri ile hala fakir sayılmakla birlikte uzay sanayi ve bazı yüksek teknolojik gelişmesi ile dikkat çekmekte dünyada önden giden ülkeler arasındadır. Türkiye'nin 50 yılda yaptıklarını, Çin'in 30 yılda yapabildiklerini, şimdi Etiyopya'da ve Afrika'da yeniden gözlemleyebiliriz ya da bu gelişmenin içinde yer alabiliriz. Etiyopya enerji tüketimi 2011 yılında 2.2 milyar kilowatt saat iken geçen yıl devreye giren barajla ilave 600 mega kilowatt saat güce kazanmıştır. Toplam 2.8 mega kilowatt saat güce ulaşmıştır.

Yeni barajla 8.8 mega kilowatt saat güce ulaşılacak 2016 yılında şimdiki üretimin üç katına çıkılacaktır. Üç yıl önce günde ortalama üç saat, haftada ise 20 saat kadar olan elektrik kesintileri, günde yarım saate, haftada ise 6 saate düşmüştür. Gerçi sanayi kesiminde enerji kısıntısı daha az olmasına özen gösterilmekte artık bazı aylarda sanayi de hiç kesinti olmadan üretim kesintisiz olarak devam edebilmektedir. Enerji nakil hatlarındaki yetersizlik ve bakımsızlık artık azalmaktadır. Geçen yıl İsraili firmaya ihale edilen nakil ve bakım işleri yavaş yavaş düzelmeyi işaret ediyor.

AFRİKA'NIN EN BÜYÜK BARAJI; RÖNESANS

Afrika'nın en büyük barajı olacak; Röne-

sans Barajı, Etiyopya tarafından Nil Nehri üzerinde inşa edilmektedir. Şu anda 3.5 dolar olan elektrik fiyatı, ucuz hidroelektrik maliyeti ile desteklenmiş olacak. Doğalgaz kömür rüzgar gibi alternatif enerji türleriyle elde edilen elektrik, 8-14 dolara mal olmaktadır. Toplam 5 milyar dolara mal olacak olan baraj ile birlikte inşa edilecek hidroelektrik ve sulama kanalları, ekonomiye büyük destek olacak. Şu anda barajın yüzde 20'si bitmiş durumdadır. Barajın üç yıl sonra devreye girmesi bekleniyor. Baraj tamamlandığında aynı zamanda Etiyopya'ya enerji ihracatı imkanı da verecek. Hem gelir hem de komsuları ile daha yakın dostluk bağlarına fırsat yaratacak.

MISIR'IN DA İŞİNE GELECEK

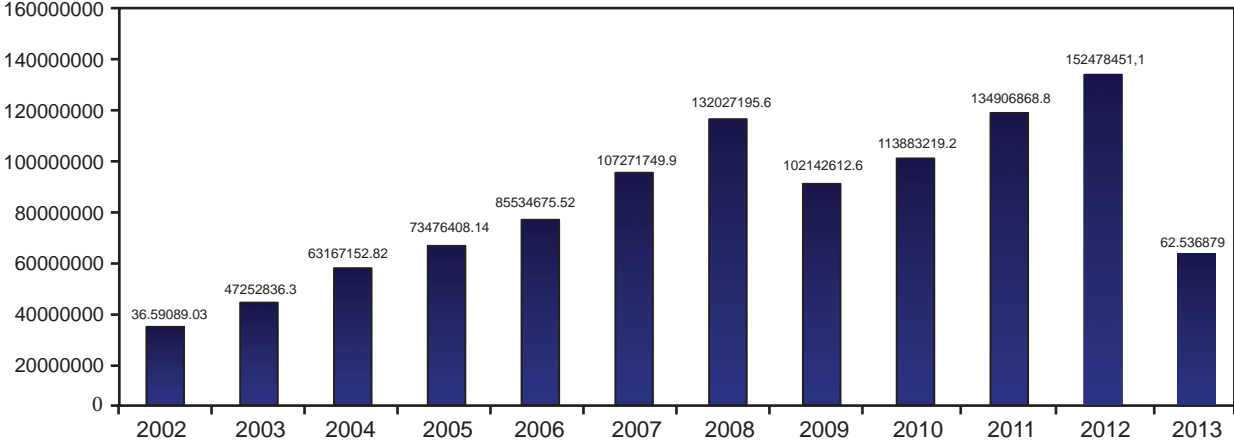
Bugünlerde Mısır baraja karşı imiş gibi savaş lafları ediyor. Fakat Mısır'ın, kendi iç politika malzemesi olarak bu tavırları aldığını herkes biliyor. Baraj yapıldığında hem su hem de enerji olarak Mısır'ın da işine gelecek bir eser meydana çıkmış olacak. Etiyopya'nın; enerji üretimi, tüketimi ve ihracatı önümüzdeki üç yılda hem ülkenin hem bölgenin gerek sanayi gerek tarım, gerek şehirleşme, gerekse sosyal değişim ve gelişmesine ivme kazandırması bekleniyor.

MISIR, BARAJA KARŞI İMİŞ GİBİ SAVAŞ LAFLARI EDİYOR FAKAT KENDİ İÇ POLİTİKA MALZEMESİ OLARAK BU TAVIRLARI ALDIĞINI HERKES BİLİYOR

MAYIS 2013 AYI İHRACAT RAKAMLARI SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI - 1000 \$

SEKTÖRLER	MAYIS				SON 12 AY			
	2012	2013	Değişim (%)	Pay (%)	2011-2012	2012-2013	Değişim (%)	Pay (%)
I. TARIM	1.536.208	1.776.533	15,64	13,96	18.675.444	19.910.582	6,61	12,96
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.078.857	1.227.516	13,78	9,65	13.559.223	14.045.248	3,58	9,14
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	474.942	588.252	23,86	4,62	5.854.088	6.049.967	3,35	3,94
Yaş Meyve ve Sebze	185.770	182.191	-1,93	1,43	2.186.916	2.189.534	0,12	1,42
Meyve Sebze Mamulleri	96.477	113.356	17,50	0,89	1.243.062	1.287.553	3,58	0,84
Kuru Meyve ve Mamulleri	97.437	112.724	15,69	0,89	1.378.947	1.410.627	2,30	0,92
Fındık ve Mamulleri	129.480	105.626	-18,42	0,83	1.799.844	1.824.718	1,38	1,19
Zeytin ve Zeytinyağı	15.565	38.136	145,01	0,30	184.252	356.256	93,35	0,23
Tütün	73.133	80.015	9,41	0,63	838.906	850.796	1,42	0,55
Kesme Çiçek	6.053	7.215	19,20	0,06	73.207	75.797	3,54	0,05
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	128.329	165.382	28,87	1,30	1.538.365	1.800.878	17,06	1,17
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	128.329	165.382	28,87	1,30	1.538.365	1.800.878	17,06	1,17
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	329.022	383.635	16,60	3,02	3.577.857	4.064.456	13,60	2,64
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	329.022	383.635	16,60	3,02	3.577.857	4.064.456	13,60	2,64
II. SANAYİ	9.819.813	10.436.850	6,28	82,03	113.511.900	115.484.331	1,74	75,15
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	981.012	1.098.728	12,00	8,64	11.159.461	11.934.447	6,94	7,77
Tekstil ve Hammaddeleri	680.937	749.739	10,10	5,89	7.793.904	8.089.363	3,79	5,26
Deri ve Deri Mamulleri	128.087	156.120	21,89	1,23	1.544.469	1.741.487	12,76	1,13
Halı	171.988	192.869	12,14	1,52	1.821.089	2.103.596	15,51	1,37
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.481.271	1.573.266	6,21	12,37	16.504.484	17.427.982	5,60	11,34
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.481.271	1.573.266	6,21	12,37	16.504.484	17.427.982	5,60	11,34
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.357.530	7.764.856	5,54	61,03	85.847.955	86.121.902	0,32	56,04
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1.286.441	1.373.580	6,77	10,80	15.975.385	16.539.104	3,53	10,76
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	1.653.562	1.846.015	11,64	14,51	20.094.742	19.395.398	-3,48	12,62
Gemi ve Yat	43.630	92.888	112,90	0,73	1.020.819	905.113	-11,33	0,59
Elektrik - Elektronik	1.048.171	1.030.698	-1,67	8,10	12.008.053	11.330.372	-5,64	7,37
Makine ve Aksamları	481.190	520.532	8,18	4,09	5.167.772	5.522.375	6,86	3,59
Demir ve Demir Dışı Metaller	570.031	609.545	6,93	4,79	6.340.810	6.508.240	2,64	4,24
Demir Çelik Ürünleri	1.345.411	1.276.231	-5,14	10,03	15.455.031	15.323.926	-0,85	9,97
Çimento ve Toprak Ürünleri	297.719	299.822	0,71	2,36	3.156.826	3.152.864	-0,13	2,05
Değerli Maden ve Mücevherat	153.193	194.040	26,66	1,53	1.724.803	2.141.140	24,14	1,39
Savunma Sanayii	129.530	127.572	-1,51	1,00	1.075.411	1.297.410	20,64	0,84
İklimlendirme Sanayii	339.243	381.056	12,33	3,00	3.755.166	3.909.043	4,10	2,54
Diğer Sanayi Ürünleri	9.410	12.875	36,83	0,10	73.137	96.918	32,52	0,06
III. MADENCİLİK	360.715	509.234	41,17	4,00	3.911.696	4.738.248	21,13	3,08
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					4.221.842	13.541.833	220,76	8,81
TOPLAM	11.716.737	12.722.617	8,58	100,00	140.320.883	153.674.994	9,52	100,00

YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI 2002-2013 (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	MAYIS		Değişim (%)	Pay (%)	SON BİR YIL		Değişim (%)	Pay (%)
	2012	2013			2011-2012	2012-2013		
AİB	120.310	151.985	26,3	1,2	1.097.207	1.379.307	25,7	1,0
AKİB	1.021.652	1.067.812	4,5	8,4	12.757.767	12.792.654	0,3	9,1
DAİB	277.787	302.830	9,0	2,4	3.314.959	3.163.042	-4,6	2,3
DENİB	149.969	171.866	14,6	1,4	1.703.401	1.964.183	15,3	1,4
DKİB	102.452	120.229	17,4	0,9	1.090.447	1.200.034	10,0	0,9
EİB	944.436	1.034.575	9,5	8,1	11.558.905	11.550.662	-0,1	8,2
GAİB	674.683	812.671	20,5	6,4	7.463.900	8.813.351	18,1	6,3
İİB	456.471	552.755	21,1	4,3	5.693.236	6.131.187	7,7	4,4
İMMİB	3.552.417	3.697.336	4,1	29,1	39.687.751	40.571.530	2,2	28,9
İTKİB	1.539.004	1.652.228	7,4	13,0	18.445.320	19.225.315	4,2	13,7
KİB	117.240	94.270	-19,6	0,7	1.490.480	1.444.331	-3,1	1,0
OAİB	993.870	1.060.238	6,7	8,3	10.411.787	11.065.099	6,3	7,9
ÜİB	1.766.446	2.003.821	13,4	15,8	21.383.991	20.982.493	-1,9	15,0
TOPLAM	11.716.737	12.722.617	8,6	100,0	136.099.152	140.283.186	3,1	100,0

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKELER	MAYIS	2013 TOPLAM
ALMANYA	1.082.608	5.359.055
IRAK	986.761	4.541.352
İNGİLTERE	681.835	3.261.206
RUSYA	591.866	2.891.827
İTALYA	555.346	2.822.120
FRANSA	533.331	2.595.198
ABD	481.339	2.324.764
İSPANYA	383.009	1.732.439
ÇİN	351.058	1.473.658
SUUDİ ARABİSTAN	340.881	1.598.600
HOLLANDA	299.988	1.571.466
BAE	286.505	1.120.281
AZERBAYCAN	284.599	1.147.115
LİBYA	279.456	1.250.992
MİSİR	270.911	1.405.790
İSRAİL	260.658	1.074.311
İRAN	250.876	968.698
ROMANYA	242.453	1.082.015
BELÇİKA	222.552	1.095.464
CEZAYİR	216.013	954.839
İlk 20 Ülke Toplam	8.602.045	40.271.191

TÜRKİYE'NİN MAYIS AYINDA EN FAZLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İLK 20 ÜLKE ARASINDA AB ÜLKELERİ ÇOĞUNLUKTAKİ YERİNİ KORURKEN, İLK BEŞTE İŞE AVRUPANIN DIŞINDA İKİ ÜLKE KENDİSİNE YER BULDU

AKİB-MAYIS AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (₺)

SEKTÖRLER	MAYIS 2012	MAYIS 2013	DEĞ %
I. TARIM	226.162.670	247.739.901	10
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	163.421.755	182.186.639	11
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	79.195.386	98.456.750	24
Yaş Meyve ve Sebze	58.965.334	58.978.388	0
Meyve Sebze Mamulleri	11.153.816	10.124.098	-9
Kuru Meyve ve Mamulleri	8.549.016	8.446.703	-1
Fındık ve Mamulleri	4.029.258	2.298.999	-43
Zeytin ve Zeytinyağı	1.077.878	2.217.690	106
Tütün	444.075	1.636.900	269
Süs Bitkileri ve Mam.	6.990	27.110	288
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	21.195.589	25.822.656	22
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	21.195.589	25.822.656	22
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	41.545.326	39.730.607	-4
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	41.545.326	39.730.607	-4
II. SANAYİ	784.004.990	815.154.953	4
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	71.900.931	67.579.321	-6
Tekstil ve Hammaddeleri	68.365.204	64.007.092	-6
Deri ve Deri Mamulleri	874.393	1.082.489	24
Halı	2.661.334	2.489.740	-6
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	437.225.367	476.923.219	9
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	437.225.367	476.923.219	9
C. SANAYİ MAMULLERİ	274.878.692	270.652.413	-2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	17.583.561	24.139.565	37
Otomotiv Endüstrisi	40.871.115	36.447.131	-11
Gemi ve Yat	12.504	2.775	-78
Elektrik-Elektronik,Mak.ve Bilişim	18.864.518	26.577.851	41
Makine ve Aksamları	16.887.324	24.988.259	48
Demir ve Demir Dışı Metaller	31.576.328	36.912.458	17
Çelik	132.055.357	100.167.179	-24
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	7.095.240	7.019.277	-1
Mücevher	801	1.373	71
Savunma ve Havacılık Sanayii	1.405.097	434.994	-69
İklimlendirme Sanayii	8.401.027	13.520.468	61
Diğer Sanayi Ürünleri	125.820	441.082	251
III. MADENCİLİK	12.252.814	14.917.146	22
A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	12.252.814	14.917.146	22
MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	12.252.814	14.917.146	22
TOPLAM	1.022.420.474	1.077.812.000	5

AKİB MAYIS AYI İHRACATTA İLK 10 ÜLKE (₺)

HAZIR GIYİM	
İSPANYA	4.024.728
İNGİLTERE	3.805.136
ALMANYA	2.939.316
ARABİSTAN	1.625.667
AHL SERBEST BÖLGE	1.297.138
FRANSA	1.023.719
ABD	988.783
İTALYA	645.829
IRAK	587.151
HOLLANDA	404.248

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA	19.700.778
IRAK	11.962.095
ROMANYA	7.819.909
UKRAYNA	4.517.580
BULGARİSTAN	4.198.817
ALMANYA	3.073.923
SURİYE	2.376.473
FRANSA	1.557.901
POLONYA	1.401.359
ABD	1.350.488

SU ÜR. HAYVANCILIK MAM.	
IRAK	16.409.783
ALMANYA	2.123.973
POLONYA	1.351.627
LÜBNAN	1.261.803
SURİYE	1.049.005
ABD	669.600
LİBYA	474.567
KKTC	432.147
KUVEYT	296.594
İTALYA	253.540

DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	
IRAK	45.521.147
CEZAYİR	15.165.985
LÜBNAN	12.027.908
MISIR	11.198.573
ARABİSTAN	9.209.169
RUSYA	8.871.808
LİBYA	7.405.548
İTALYA	6.952.005
AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	6.359.123
KAYSERİ SERBEST BLG.	6.092.468

TEKSTİL	
İTALYA	12.469.134
İSPANYA	4.997.892
ABD	3.521.519
RUSYA	3.405.059
YUNANİSTAN	3.010.207
ALMANYA	2.881.371
PORTEKİZ	2.734.990
BREZİLİYA	2.309.127
FRANSA	2.119.632
ÇİN	2.080.202

HUBUBAT-BAKLIYAT	
GÜNEY KORE	14.466.304
IRAK	12.981.280
İSRAİL	8.217.669
SURİYE	6.859.024
LİBYA	5.361.305
HOLLANDA	4.078.468
YEMEN	3.717.597
ARABİSTAN	3.317.559
SUDAN	3.141.346
ALMANYA	2.491.520

AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	
IRAK	12.501.600
ALMANYA	3.468.983
LİBYA	3.026.744
ARABİSTAN	2.589.355
AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	2.323.131
ÜRDÜN	1.820.538
SURİYE	1.816.094
FRANSA	1.423.965
KKTC	1.345.721
TÜRKMENİSTAN	1.214.303

KİMYEVİ MADDELER	
MISIR	101.604.793
MALTA	56.021.647
İSPANYA	51.114.895
BAE	40.577.405
HOLLANDA	36.667.834
CEZAYİR	32.573.376
İTALYA	29.472.806
KKTC	26.821.334
İSRAİL	19.229.625
IRAK	11.456.332

DENİM'İN KİTABINI YAZIYORUZ!

Denim kumaşın literatürünü oluşturan teknik bilgiyi,
teknolojiyi ve tasarım yeteneğini biriktiren Marassı,
Denim kumaşın kitabını yazıyor.



bütem|creative

MARASSI^R
DENİM

maerskline.com

Global ticarete Fırsatlar yaratıyoruz

Nereye bir iş fırsatınız çıksa, Maersk Line sizi oraya taşır.

500 gemi, yılda 46.000 liman uğrağı, 130'dan fazla ülkede 17.000 çalışanı ve benzersiz global servis ağı ile konteyner taşımalanızda sizin hizmetindeyiz.

Yüklemeleriniz ve verdiğimiz hizmetlerimiz için lütfen maerskline.com web sitemizi ziyaret ediniz.



Maersk Denizcilik A.Ş.

Merkez T : +90 216 666 5000 • F: +90 216 692 1272

İzmir T : +90 232 488 9100 • F: +90 232 464 5153

maerskline.com

Mersin T : +90 324 241 3100 • F: +90 324 232 1569

Bursa T : +90 224 219 7600 • F: +90 224 233 0328



**MAERSK
LINE**