

akib aktüel



şubat 2013 sayı 24

akdeniz ihracatçı birlikleri resmi yayın organı

akdeniz ihracatçı birlikleri resmi yayın organı

şubat 2013 sayı 24



ÇUKUROVA 2023'ü TASARLIYOR




akib aktüel

Altyapı, öncelikle güven vermeli...

Hes Kablo'nun ürettiği ileri teknoloji altyapı ürünleri dünyanın 120'den fazla ülkesinde güvenle kullanılıyor.


Boydak

 Kayseri : 352 207 4500
İstanbul : 212 393 8462
Ankara : 312 205 6001
hes.com.tr



Güven veren teknoloji

2013 yılı için beklentilerimiz yüksek



MAHMUT ARSLAN

AKDENİZ HUBUBAT, BAKLIYAT
VE YAĞLI TOHUMLAR
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
BAŞKANI

Avrupa Birliği, kendi tarihinde ilk kez ortak bütçesinde kısıntıya gitti. Türkiye ise 2012 yılında 152 milyar dolarla kendi tarihinin ihracat rekorunu kırarken, dünyanın ilk on ekonomisi arasına girme hedefine bir adım daha yaklaştı. Başta Avrupa olmak üzere, gelişmiş ülkelerin ekonomilerinde kırılganlık devam ediyor. Ancak ülkemizin üretici sektörleri özellikle Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Asya ülkelerine yaptığı satışları artırarak kötü günler görmemizi engelledi.

Geçtiğimiz yıl dünya ekonomilerinin fazlasıyla zorlanmasına karşın, bu yılın başında gidişat daha olumlu bir seyir izliyor. OECD verileri, ABD ve Çin'deki hareketlenme ile toparlanmanın başladığını gösteriyor. Bu yıl içinde Avro Bölgesi'nden de benzer bir gelişme bekleniyor. Dünya ticareti için daha olumlu koşullar barındıran 2013 yılı için biz ihracatçılar da payımızı artırmak için çabalarımızı yoğunlaştırıyoruz.

Fakat üzerinde hassasiyetle durulması gereken nokta, ihracatçıların çabalarını boşa çıkarmayacak bir döviz kuru seviyesinin tutturulmasıdır. Japonya, Avrupa Birliği, ABD ve Çin gibi gelişmiş ekonomiler, ülkeleri için rekabetçi kur konusunda, çok aktif davranıyorlar. Bu da gösteriyor ki, ihracatın gelişmesi için yalnızca Ar-Ge'ye, tasarıma, inovasyona önem vermek yetmiyor. Sayın Ekonomi Bakanımız Zafer Çağlayan'ın da sıklıkla dile getirdiği gibi, Merkez Bankamızın Türk Lirası'nın aşırı değerlenmesini dizginlemesi ve rekabetçi kur düzeyinin yakalanması konusunda daha proaktif bir davranış sergilemesi gerekmektedir.

İhracatçılarımız çalışmalarının karşılığını ocak ayında önceki yıla göre yüzde 5,6 ihracat artışıyla taçlandırdı. Geçen ay Bağımsız Devletler Topluluğu'na ihracatımız yüzde 23, Afrika ülkelerine ise yüzde 16 artış gösterdi. 2012 yılında AB'ye karşı yüzde 7 azalan ihracatımız, ocak ayında AB'ye yüzde 6 artış gösterdi. Özel önem verdiğimiz bazı pazarlardan, Irak'a ihracatımız yüzde 19, Rusya'ya yüzde 24, Çin'e yüzde 34 arttı.

AKİB olarak ocak ayında kayda aldığımız ihracat değeri 1 milyar doları geçerken, ülke ihracatından aldığımız yüzde 10'luk payı da koruduk. Ocak ayında Birliğimizin sorumluluk bölgesinde yer alan Hatay ve Adana illerindeki ihracatçılarımız çok iyi bir performans göstererek, ihracatını en fazla artıran ilk beş şehir arasına girdiler. Türkiye'nin en fazla ihracat yapan illeri arasında Hatay dokuzuncu, Adana ise onuncu sırada yer aldı.

İhracatımızdaki olumlu trendin önümüzdeki aylarda da sürmesini bekliyor, 2013 yılı için konan 160 milyar dolar ihracat hedefine doğru hızla ilerliyoruz. Bu fırsatla tüm ihracatçılarımızın başarılarının devamını temenni eder, sağlıklı ve kazançlı günler dilerim.

ING KOBİ VE TİCARİ BANKACILIK

Dış ticaretin en kolay yolu: ING Dış Ticaret Paketleri

İhracat Paketi

Klasik Paket

İşlem Sayısı Paketi

İşlem Tutarı Paketi

Hesap açılışından ticaret finansmanına, transfer işlemlerinde aynı gün valör avantajından ihracat/ithalat masraf indirimlerine ve dış ticaret işlemlerinde avantajlı masraf/komisyona kadar daha birçok ayrıcalıklı hizmet ING Bank'ın dış ticaret paketlerinde seni bekliyor.

Dünyada 40'ı aşkın ülkede faaliyette bulunan ING Bank ailesi olarak, dış ticaretteki uluslararası deneyimimiz ve uzman kadromuzla daima yanındayız.

İşine en uygun dış ticaret paketi için,
0 850 222 9 333 numaralı **ING Dış Ticaret
Danışma Hattı**'ni arayabilirsin.



disticaret@ingbank.com.tr
0850 229 9 333

Paran burada değerli.

ING  BANK

4 MAKRO
6 BİRLİK'TEN

12 KAPAK
Kayseri ihracatının
yıldızları belli oldu

18 TASARIM YARIŞMASI
Pamuk anavatanında
tasarımla değer kazandı

22 AR-GE PROJE PAZARI
Üretimin ve ihracatın
kalbi: MAPP

24 TEŞVİK
Türkiye'nin en çok proje
destekleyen ajansı;
DOĞAKA

26 ÜRETİM
Adana ihracatının
şampiyonu: AOSB

30 TARIM
Tarımsal mekanizasyon
verimliliği artırıyor

34 HUBUBAT
Un sektörü ihracat
hedefini 2'ye katladı

38 İL
Karaman'ı tarım ve sanayi
birlikte büyütüyor

42 AKTÜEL
Tarihi eserler ekonomik
değere dönüşüyor

44 MAKALE
Serdar Aksoy

46 GÖSTERGELER



SAH-B:
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA
ADNAN ERSOY ULUBAŞ

YAYIN KURULU
ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
İSMAIL ÇETİN

YÖNETİM YERİ
AKİB LİMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAXS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM
KÜÇÜK MUCİZELER
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ
ERKAN ERSÖZ
erkanerso@kucukmucizeler.com

YAYIN YÖNETMENİ
ERKAN ALMAZ
erkanalmaz@kucukmucizeler.com

EDİTÖRLER
MERAL GÜLER, ŞERİFE TÜRK
LALE ÖZEN

GRAFİK TASARIM
EYLEM AKSÜNGER

KATKIDA BULUNANLAR
ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYĞÜN

BASKI CİLT
MATSİS MATBAA HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.
TEVFİK BEY MAH. DOKTOR ALİ DEMİR CAD.
NO: 51 SEFAKÖY-İSTANBUL
TEL: (212) 624 21 11

DAĞITIM
KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM
KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARULACEZE CADDESİ
BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31 KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53 - 73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNİ BAĞLAMAZ.

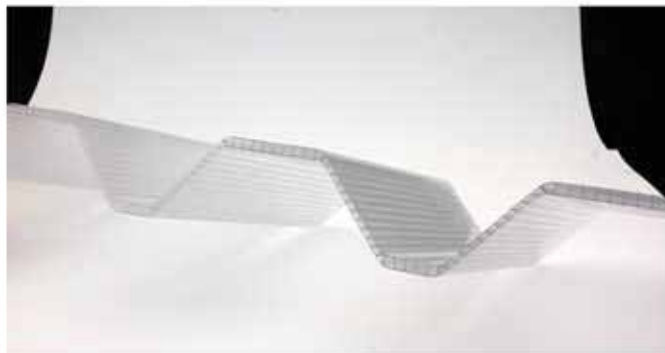
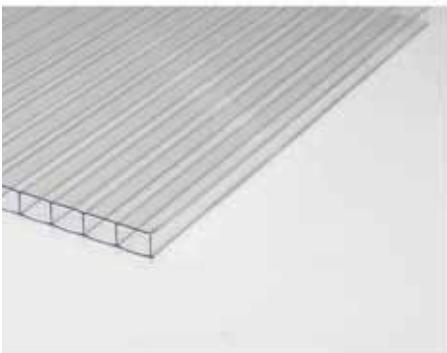
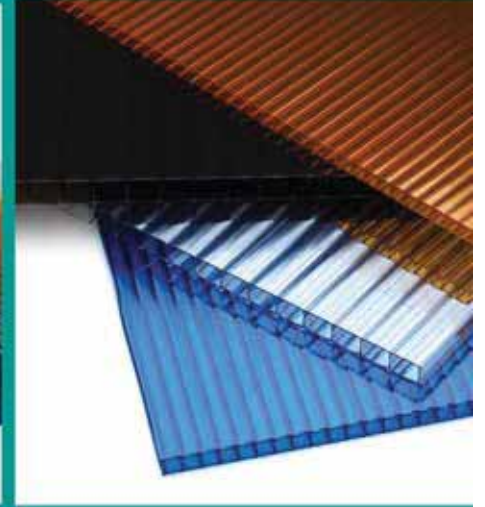
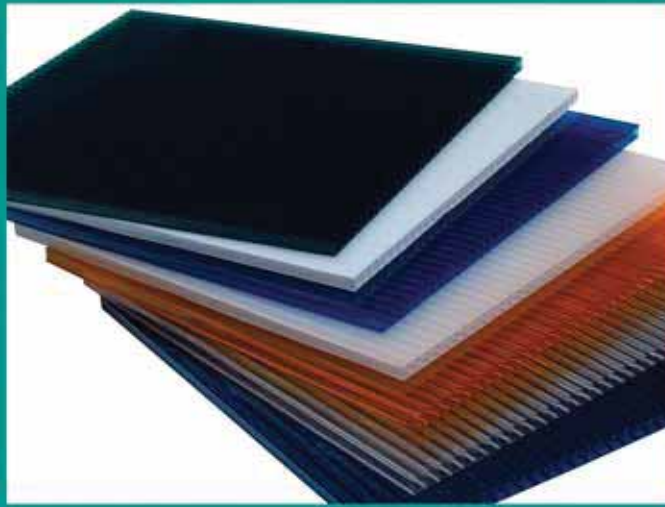
AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI AKDENİZ
İHRACATÇI BİRLİKLERİNE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI
İKTİBAS EDİLEMEZ.



**Kaliteli
Deneyimli
Güvenilir
Yenilikçi**
çözüm ortağınız



www.sumerambalaj.com.tr



www.sumerambalaj.com

Adres : Organize Sanayi Bölgesi

20. Cadde No: 33

Melikgazi / Kayseri / Türkiye

Telefon : + 90 352 322 22 23

Faks : + 90 352 322 23 22

E-posta : info@sumerambalaj.com

ABD'DE KAYA GAZI SEKTÖRÜ BÜYÜYOR

Financial Times gazetesi, ABD'de kaya gazı sektöründeki hızlı büyümeye dikkat çekti. İngiliz Financial Times gazetesi, başyazısında Amerika Birleşik Devletleri'nde kaya gazı ve petrolü sektöründeki hızlı büyümenin olası siyasi ve ekonomik sonuçlarını değerlendirdi. Kaya gazı ve petrolündeki üretim patlamasını piyango vurmasına benzeten gazete şu ifadeleri kullandı: "Diğer ülkeler Amerika'yı kıskanmaya başlarken içeride bu beklenmedik zenginliğin nasıl kullanılacağıyla ilgili bir tartışma ve bunun ne kadar süreceği ile ilgili bir endişe var. Enerji fazlasını idare etmek, enerji kıtlığını idare etmekten daha kolaydır. Geçen hafta ABD Enerji Enformasyon İdaresi'nin ülkenin petrol ithalatının 2014'te son 25 yılın en düşük seviyesine ineceği yolundaki öngörüsü, kaya petrolü devriminin hangi noktaya geldiğini gösteriyor. Belki, Amerika'nın Suudi Arabistan'ı da geçerek dünyanın en büyük petrol üreticisi olacağı tahmini gerçekleşmeyebilir ama yaşanmakta olanlar yeterince kayda değer." Geçen hafta bir grup üreticinin çıkarılan bu gaz ve petrolün ihracına sınırlama getirilmesi ve bu kaynak-

ların Amerikan sanayine ucuz girdi sağlaması çağrısında bulunduğunu hatırlatan gazete şöyle devam etti: "Bu çağrıya direnmek gerekiyor. Amerikan gazının içeride mi dışarıda mı kullanılacağına hükümetler değil piyasalar karar vermeli. Petrol ithalatına bağımlılığın azalmasıyla ABD'nin Ortadoğu'daki stratejik çıkarlarının da zayıflayacağı yönündeki bir yaklaşım doğru değil. Petrol pazarı küreseldir ve Körfez'den petrol arzının sektöre uğraması dünyanın başka yerindekiler kadar Amerikalı tüketicilere de zarar verir. Artan iç üretim bu darbenin etkisini azaltabilir belki ama bir petrol şoku Avrupa ve Çin'i resesyona sokarsa Amerika da zarar görür. Petrolün dışındaki unsurlar, örneğin İran'ın nükleer programı her halükarda ABD'nin bölgeye ilgisini devam ettirecektir. Ayrıca petrol ve gaz üretimi Amerika'nın ekonomik sorunlarına çare olmayacak. 2011'de petrol üretimi gayri safi yurt içi hasılaya yüzde 1.2 oranında katkıda bulundu. Kaya gazı ve petrolü ekonomiye önemli bir takviye ama büyümeyi güçlendirmeye yönelik makroekonomik ve yapısal politikalara olan ihtiyacı ortadan kaldırmıyor."



IMF'DEN KÜRESEL KRİZ UYARISI



IMF Başkanı Christine Lagarde, ABD'nin borç tavanı ile Avrupa'daki sorunlara bir çözüm bulunmamasının büyük bir küresel ekonomik krize sonuçlanacağını söyledi. IMF'den küresel kriz uyarısı geldi. IMF Başkanı Lagarde, ABD'nin borç tavanı ile Avrupa'daki sorunlara bir çözüm bulunmamasının büyük bir küresel ekonomik krize sonuçlanacağını söyledi. Malezya ziyareti sırasında konuşan Lagarde, bu iki ekonominin büyüklüğü ve diğer ülkelerle olan ticari ilişkileri nedeniyle sorunların kriz çıkarabileceğini kaydetti.

İNGİLTERE EKONOMİSİNDE DARALMA

İngiltere ekonomisi 2012'nin son çeyreğinde binde 3 oranında daraldı. Son rakam, ekonominin yeniden durgunluğa gireceği endişesini artırdı. Ulusal İstatistik Dairesi, üretimdeki düşüşün madencilik ve taş ocağı işletmelerindeki faaliyet gerilemesinden kaynaklandığını açıkladı. Gerilemenin asıl unsuru olarak, İngiltere'nin Kuzey Denizi'ndeki en büyük petrol alanındaki bakım-onarım çalışmasının tamamlanamaması gösterildi. İngiltere ekonomisi, Londra'daki olimpiyat oyunlarının da katkısıyla, bir önceki çeyrekte binde 9 oranında büyümüştü. 2012 genelinde bakıldığında büyümenin sıfır seviyesinde olduğu görülüyor. İstatistik Dairesi, inşili çıkışı ekonomik faaliyetlerin ağır aksak bir eğim sergilediğini, imalatın yüzde 1.5 oranında gerilediğini, hizmet sektöründe "0" seviyesinde değişim olduğunu, inşaatçılıkta ise binde 3'lük artış olduğunu belirtti. İmalat sektöründe madencilik ve taş ocaklarında üretim yüzde 10.2 oranında düştü. Bunun bu alanda 1997'den bu yana görülen en büyük düşüş olduğu belirtiliyor. Ulusal İstatistik Dairesi'ne göre, petrol ve gaz üretiminin dâhil edilmediği hesaplamayla gayri safi yurt içi hâsıla geçen yıl sadece binde bir küçüldü. Maliye Bakanı George Osborne bu rakamların İngiltere ekonomisinin zorlu bir dönemden geçtiğine işaret ettiğini söyledi. Osborne, "Geçen yıl özellikle zorluydu. Bu hem içeride yıllarca borç birikmesinden hem de Euro bölgesindeki sorunlardan kaynaklanıyor. Büyük oranda ihracat yaptığımız Euro Bölgesi derin bir resesyonda" dedi.



ANAMUR MUZUNA HATAY'DAN RAKİP



İklim özellikleri ve verimli toprakları nedeniyle sayısız ürün çeşidinin yetiştirildiği Hatay, her geçen gün artırdığı muz üretim alanlarıyla Anamur'a rakip olma yolunda ilerliyor. Maydanoz, Trabzon hurması, can eriği, pazı gibi ürünlerin yetiştiriciliğinde Türkiye sıralamalarının zirvelerinde kendisine yer edinen Hatay, yeni sebze ve meyvelerin ekiminde de iddialı. Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl

Müdürü Aydın Tüfekçi, yaptığı açıklamada, kentin son yıllarda ekim alanı yaygınlaşan muz yetiştiriciliğiyle meyve tabağında daha fazla yer edinmeye başladığını söyledi. Hatay'da bu yıl toplam 336 dekada muz yetiştiriciliği yapıldığını, bundan yıllık bin 380 ton rekolte elde edildiğini anlatan Tüfekçi, "Özellikle Amik Ovası gibi çok geniş ve verimli topraklara sahip Hatay, tarımsal potansi-

yeli yüksek olan bir ilimiz. Son birkaç yıldır muz üretim alanlarımızı 336 dekara kadar çıkarttık. Hatay'da, Tarım ve Kırsal Kalkınma Planı çerçevesinde beş yıllık bir planımız var. Hedefimiz bu bölgede alternatif bir üretim modeli olan örtü altı muz üreticiliğini geliştirmek ve arttırmak" dedi. Tüfekçi, kentin uygun iklim şartları ve sahip olduğu arazi genişliği sayesinde muz yetiştiriciliğinde Anamur'un önüne geçebilecek durumda olduğunu bildirerek, muz üreticiliğinin bölgede çok karlı bir sektör olduğunu vurguladı. Muz yetiştiriciliğine kentin rağbet gösterdiğini dile getiren Tüfekçi, şöyle devam etti: "Şu anda 46 muz seramız var. Geçen yıl elde edilen bin 380 ton rekolte bizi oldukça sevindirdi. Üretimin kent ekonomisine katkısı ise 4 milyon 116 bin lira. Bölgemizde hem iklim koşullarının hem de toprak yapısının son derece müsait olmasından dolayı dekar başına yedi tona kadar muz alabiliyoruz. Hatay, şu an muz üretiminde Türkiye sıralamasında Mersin ve Antalya'dan sonra üçüncü sırada yer alıyor. Fakat biz muz yetiştiriciliği konusunda oldukça iddialı bir iliz. Sera alanlarımızın artışının devam etmesi halinde ilimiz iklim şartları ve sahip olduğu arazi genişliği sayesinde Anamur bölgesindeki yetiştiriciliğin önüne geçebilecek durumda."

ERDEM BAŞÇI, YILIN İLK ENFLASYON RAPORUNU AÇIKLADI

Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı, yıl sonu enflasyon tahminini yüzde 5.3 olarak koruduklarını söyledi. Kredi derecelendirme kuruluşlarının haddinden fazla konuşulduğunu belirten Başçı, "Piyasa oyuncularının da önem vermeme- si gerekir" dedi. Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı, yılın ilk enflasyon



raporunu açıkladı. 2012'nin son çeyreğinde risk iştahındaki artışın belirginleştiğini belirten Başçı şunları söyledi: "Küresel ölçekte parasal genişlemenin sürmesi gelişmekte olan ülkelere portföy akımlarına neden oluyor. Bu gelişme esnek para politikasına ihtiyacı getiriyor. Geçen yıl orta vadeli enflasyon beklentileri ilk defa belirgin şekilde iyileşmeye başladı; ihracat ve ithalat büyümeye pozitif katkı verdi. Finansal riskleri dengelemek için faizleri düşük tutup, makro ihtiyati tedbirlere devam ediyoruz. Son çeyrekte krediler ivmelenme eğilimine girdi ve 2012'de yüzde 16 büyüdü." Yılın ilk yarısında yurtiçi nihai talebin güçleneceğini ifade eden Başçı sözlerini şöyle sürdürdü: "Dış talepte zayıf seyir devam ediyor. Toplam talep koşullarının enflasyona verdiği katkının 2013 başında daha az olacağı görünümü esas aldık. Petrol fiyatı varsayımını sınırlı oranda yukarı çektik. Gıda fiyatları artışını yüzde 7 olarak koruduk. Tütündeki ayarlamaların enflasyona etkisi tahminlerimiz doğrultusunda oldu; yılın kalanında tütün ve enerjide ek vergi olmayacağını varsaydık."

MOODY'S TÜRKİYE'NİN NOTUNU DEĞERLENDİRECEK



Kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, Türkiye'nin dış kıvrılganlık yaratan cari açığı yapısal olarak düşürmesi ve döviz rezervlerini artırması halinde kredi notunu artırmayı değerlendirebileceğini açıkladı. Moody's tarafından yayımlanan ve kredi notu değişikliği olmadığına dikkat çekilen açıklamada Türkiye ekonomisi hakkındaki güncel değerlendirmeler yer aldı. Türkiye'nin not görünümünün Haziran ayında "pozitif"e çevrildiği hatırlatılarak "Türkiye'nin kredi notu görünümünün pozitif olması kamu finansmanı ve dış şoklara dayanıklılığın ülkenin mali ve makro ekonomik istikrarının artmaya devam edeceği beklentisini yansıtıyor" denildi. Raporda ayrıca dış sermaye akışlarında ani durması ve bu durumun devam etmesi halinde kredi notu üzerinde aşağı yönlü baskı oluşabileceği ancak bu durumun olası görülmediği ifade edildi.

Başkan Ali Kavak, sektörü değerlendirdi

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve Narenciye Tanıtım Grubu Başkanı Ali Kavak, 14 Ocak 2013 tarihinde gerçekleştirdiği basın toplantısında yaş meyve sebze ve narenciye sektörünü değerlendirdi.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve Narenciye Tanıtım Grubu (NTG) Başkanı Ali Kavak, 14 Ocak 2013 tarihinde gerçekleştirdiği basın toplantısında yaş meyve sebze ve narenciye sektörünün genel bir panoramasını çizdi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) hizmet binasında gerçekleşen basın toplantısına; Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemal Kaçmaz, Yönetim Kurulu Üyeleri Devrim Deletioğlu, Ferhat Gürüz ve Hakan Sefa Çakır ile AKİB Genel Sekreteri İsmail Çetin katıldı. 2012 yılının genel bir değerlendirmesini yapan Kavak, Avrupa ve ABD'de yaşanan ekonomik durgunluğa karşın Türkiye'nin ihracatının, beklentinin altında ancak umut verici olduğunu belirterek, "Sektörel bazda ülke ihracatına baktığımızda yaklaşık 152 milyar dolarlık ihracatın 19.2 milyar dolarının tarım ürünleri ihracatı olduğunu görürüz. Türkiye geneli 19.2 milyar dolarlık tarım ürünleri ihracatında 2.184 milyar dolar yaş meyve sebze ihracatı var. İhracatçı birlikleri bazında ihracat rakamlarında AKİB 13.1 milyar dolar ile Türkiye genelinde ihracatta yüzde 9.5 paya sahip" dedi. Yaş meyve sebze sektörünün ulusal gelir, ihracat ve Türkiye ekonomisine sağladığı katkılarının yanı sıra ambalaj sektörü, lojistik,

sektörü, üretim sektörü ve paketleme evleri gibi birçok sektörü de beraberinde zirveye taşıdığı kaydeden Kavak, yaş meyve sebze sektörünün ihracat artış rakamlarını analiz etmek için son 10 yıl içerisinde gerçekleşen ihracata bakmanın faydalı olacağını belirtti. 2012 yılında AKİB kanalıyla 957 bin 205 milyon dolarlık yaş meyve sebze ihracatı yapıldığını kaydeden Kavak, şöyle konuştu: "Bu rakamla Türkiye geneli yaş meyve sebze ihracatı gerçekleştiren birlik arasında ilk sırada yer aldı. Yaş meyve sebze sektöründe en çok ihracat yapılan ülke 795 milyon 466 bin dolar ile Rusya, en çok ihracat yapılan ürün ise 405.2 milyon dolar ile domates oldu. Yaş meyvede Türkiye geneli en fazla ihracatı yapılan ürün değerinde 163.2 milyon dolar ve miktarda ise 210 milyon 74 bin 652 kilo ile üzüm oldu. Bunu sırasıyla kiraz, vişne ve nar izledi. Yine gruplar bazında meyvede en fazla ihracat Rusya'ya 206.254 milyon dolar ile yapıldı. 2012 yılında yaş sebze Türkiye geneli en fazla ihracatı yapılan ürün değerinde 405.2 milyon dolar, miktarda ise 562 milyon 665 bin 979 kilo ile domates oldu. Bunu sırasıyla, biber, hıyar-kornişon ve kabak izledi. 322.477 milyon dolar ile Rusya en fazla sebze ihracatı yaptığımız ülke oldu." Komşu ülkelerle yaşanan soruna rağmen Türk ihracatçısının durmadan



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve Narenciye Tanıtım Grubu (NTG) Başkanı Ali Kavak

çalıştığına dikkat çeken Kavak, hükümetin ihracatçının önündeki engelleri ve sorunları ortadan kaldırması gerektiğini kaydetti. Kavak, yaşanan düşüşlere rağmen, Türkiye'nin 2023 hedefine ulaşması için Türk ihracatçısının elinden geleni yaptığını, hükümete de büyük görevler düştüğünü sözlerine ekledi.



GÜMRÜK HAFTASI'NDA AKİB'E ZİYARET

Orta Akdeniz Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürü Murat Kahraman, Gümrük Haftası etkinlikleri kapsamında Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni (AKİB) ziyaret etti. 29 Ocak 2013 tarihinde gerçekleşen ziyarette, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ev sahipliği yaptı. Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Bülent Uğur Ecevit'in de bulunduğu ziyarette, Orta Akdeniz Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürü Murat Kahraman, bütün gümrükçülerin Dünya Gümrük Günü'nü kutladığını ifade etti. Dünya Gümrük Günü ile ilgili açıklamalarda bulunan Kahraman, "2023 hedeflerine en büyük katkılardan birisini vereceğimiz inancıyla, Bakanlığımız ihracatın önünü açacak ve ticaret erbabının sorunlarını çözecek projeler üretiyor. Bizim de bir sloganımız var. 'En kolay ve en güvenilir ticaretin yapıldığı bir ülke olmak istiyoruz' diyoruz. Gümrük Bakanlığı olarak 2023 hedeflerine en büyük katkıyı sağlamak istiyoruz. 26 Ocak tüm dünyadaki gümrük çalışanlarının günüdür" diye konuştu. Başkan Ali Can Yamanyılmaz ve Başkan Zeki Kıvanç ise ziyaretten duydukları memnuniyeti ifade ederek, Orta Akdeniz Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürlüğü'nün özverili çalışmalarından dolayı kendilerine teşekkür etti.

14'üncü turunçgil kongresi hazırlıkları başladı



Mersin'de 2020 yılında düzenlenecek 14. Uluslararası Turunçgil Kongresi'nin organizasyon komitesinin oluşturulması ve yapılacak çalışmalarla ilgili yol haritasının belirlenmesi amacıyla 29 Ocak 2013 tarihinde bir toplantı yapıldı. Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Sektör Kurulu Başkanı Kemal Kaçmaz'ın başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya; Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Salih Çiçek ile turunçgil sektörünün tüm paydaşlarının temsilcileri katıldı. Toplantıda, 14. Uluslararası Turunçgil Kongresi'nin, Türkiye ve sektör adına çok önemli ve tarihi bir kongre olacağını kaydeden Başkan Kemal Kaçmaz, "2020 belki uzun bir zamanmış gibi algılanabilir ancak bu tür kongrelerde sekiz ya da dört yıl çok uzun bir süre değil. Çünkü bu yapılacak olan kongre; akademik içerikli, akademik ağırlıklı bir

kongre olacak. Akademik çalışmalar çok uzun yıllar alan çalışmalardır. Bizler bu kongreye ev sahipliği yapmaktan onur duyuyoruz, gurur duyuyoruz" dedi. Kaçmaz, bu toplantıya Ege Üniversitesi, Akdeniz Üniversitesi, Çukurova Üniversitesi ve Mustafa Kemal Üniversitesi başta olmak üzere bütün paydaşları davet ettiklerini kaydetti. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Salih Çiçek ise turunçgilin, hem ekonomisi hem de kültürel alt yapısı itibarıyla bölge için çok önemli bir sektör olduğunu belirtti. Ekonomi Bakanlığı olarak bu çalışmanın içinde oldukları ifade eden Çiçek, "Aslında 2020 yılında olacağı için uzun bir süre gibi görünebilir ama bu bilimsel ağırlığı olan bir kongre. Bu anlamda iyi bir hazırlık çalışması yapmamız gerekiyor. Ekonomi Bakanımızın bu konuda tam desteği var. Dolayısıyla biz Ekonomi Bakanlığı olarak çalışmanın her aşamasında destek vermeye hazırız. İnşallah önümüzdeki süreçte yapılan hazırlık çalışmaları ile hem üreticilerin hem ihracatçıların ve diğer ticaret erbabının da bütün dünyadan bir araya geleceği ve burada bir sinerji oluşturacağı, Çukurova Bölgesi'nin de tanıtımına büyük katkı sağlayacağı bir organizasyon olmasını umut ediyoruz" şeklinde konuştu.

İran'a narenciye ihracatında müjde

İran Tarımsal Seferberlik Bakanlığı üst düzey yetkilileri, 14-17 Ocak 2013 tarihleri arasında Adana ve Mersin'e gelerek bir dizi temas ve incelemelerde bulundu. Dört günlük program kapsamında Adana Biyolojik Mücadele Araştırma İstasyonu Müdürlüğü, Mersin Zirai Karantina Müdürlüğü gibi kurumları ziyaret eden heyet, narenciye bahçeleri ve paketleme evlerini de gezerek Çukurova'da üretilen narenciye

ürünlerinin özellikleri ve üretim teknikleri ile ilgili bilgiler aldı. 16 Ocak 2013 tarihindeki Mersin programı kapsamında Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni (AKİB) de ziyaret eden heyet, Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu Başkanı Kemal Kaçmaz tarafından ağırlanırken, ziyarette Mersin Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Kadir Çiftelapa, Mersin Zirai Karantina Müdürü Ali Erden ile yine bu kurumların yetkilileri hazır bulundu. Ziyarette ilk olarak Mersin Zirai Karantina Müdürlüğü'nden Dr. Selçuk Özerden, İran'a İhracatta Soğuk Uygulama Yetkilendirme Başvurusu ve İşlemleri konusunda bilgiler aktarırken, Kaçmaz da AKİB'in yaş meyve sebze ihracatı ile ilgili kısa bir sunum gerçekleştirdi. Görüşmelerde kışım ve mart ayları arasında soğuk uygulama işleminin kaldırılması yönünde isteklerini dile getiren Kaçmaz, artık ihraç ettikleri ürünlerin nihai üreticisine kadar ulaşabildiklerini kaydederek, "Şartları iyi olan paketleme evlerine İran'a ihracat yapma izni verildi" dedi.



KAYSERİ ÜNİVERSİTELERİ ZİYARET EDİLDİ



Akdeniz Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu tarafından alınan "Dış ticaret Alanında Yönetici Adayları ve Girişimciler" yetiştirilmesine yönelik karara ilişkin, Kayseri'de üç üniversite rektörlüğüne ziyaret gerçekleştirildi. Dış Ticaret Alanında Üniversite Modeli Oluşturulması'na ilişkin görüşmelerde bulunmak üzere gerçekleştirilen ziyaretlerde Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni (AKİB) temsilen Akdeniz Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Rahmi İncetan ile Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Tekin Koçak ve Şaban Altunbağ hazır bulundu. 23 Ocak 2013 tarihinde gerçekleştirilen ziyaretlerin ilki Nuh Naci Yazgan Üniversitesi'ne yapıldı. Üniversite Rektörü Prof. Dr. Kerim Güney, İİBF Öğretim Üyeleri Doç. Dr. Nilsun Sarıyer ve Yrd. Doç. Dr. Onur Gözbaşı'nın ev sahipliği yaptığı ziyarette, çeşitli fikir paylaşımları neticesinde oluşturulmaya çalışılan eğitim modeline en uygun seçeneğin tezsiz master programı olacağına hemfikir olundu. İkinci ziyaret ise, Üniversite Rektörü Prof. Dr. Reşit Özkanca, Prof. Dr. Halidun Keleştemur, Yrd. Doç. Dr. Mustafa Yılmaz ve Yrd. Doç. Dr. Ali Esat Özdemir'in ev sahipliği yaptığı Melikşah Üniversitesi'ne yapıldı. Üniversitenin Kayseri sanayisine sağladığı Ar-Ge desteği ve yürütülen projeler hakkında alınan bilgilendirme sonucunda Yönetim Kurulu Üyesi Ali Tekin Koçak, firması Temsa San. Tic. A.Ş. olarak üniversiteye bir laboratuvar bağışlanması için girişimde bulunacağını ifade etti.

Soğuk zincir taşımacılığı ve lojistik konuşuldu



AKİB hizmet binasında, Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Bülent Uğur Ecevit'in başkanlığında ve Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Sektör Kurulu organizasyonunda "Yaş Meyve ve Sebze İhracatında Soğuk Zincir Taşımacılığı ve Lojistik" konulu toplantı düzenlendi. 29 Ocak 2012 tarihinde gerçekleştirilen toplantıya, sektördeki paydaş kurumların temsilcileri, lojistik firmaları ve konu ile ilgili akademisyenler katıldı. Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Sektör Ku-

runlu Başkanı Kemal Kaçmaz ve Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Sektör Kurulu Üyesi ve Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak'ın açılış konuşmalarının ardından Müsteşar Yardımcısı Bülent Uğur Ecevit, toplantıyla ilgili olarak Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın mesajını ilettiler. Müsteşar Yardımcısı Bülent Uğur Ecevit, Ekonomi Bakanlığı olarak lojistik konusuna son yıllarda daha çok ağırlık verdiklerini, Ekonomi Bakanlığı'nda "Lojistik ve Diğer Hiz-

metler Dairesi" ihdas edildiğini ve verdikleri önemin ve azmin en somut örneklerinden bir tanesinin de Türkiye ile Mısır arasında Ro-Ro hattının oluşturulmasını olduğunu dile getirdi. Dünya Bankası Lojistik Performans Endeksine göre, Türkiye'nin 2012 yılında 12 sıra atlayarak 27'inci sıraya yükseldiğini bildiren Ecevit, ürünlerin tarladan tüketiciye soğuk zincir kırılmadan iletilmesinin kaçınılmaz bir son olduğunu, buna hazırlı olunarak durumu avantaja çevirmemiz gerektiğini gündeme getirdi. Lojistik merkezlerle ilgili çalışmalar yürüten Ekonomi Bakanlığı Lojistik Hizmetleri Daire Başkanı Fatih Turhan, Rusya'nın Novorossisk Limanı'nı, uzun vadede Ro-Ro limanı olarak görmediğini, bunun yerine Kavkaz Limanı'na yatırım yapmayı planladıklarını ilettiler ve Samsun ile Kavkaz Limanı arasında da tren hattının sefere başladığını bildirdi. Yapılan bu toplantının, sektör adına çok önemli bir adım olduğu; ancak konunun akademik çevrelerle iş birliği içerisinde bulunarak daha teknik bir şekilde ele alınması gerektiği belirtildi. Sektörü sıkıntıya sokmamak adına Türkiye'deki bütün sektör paydaşlarının fikirlerinin alınması ve sektörü, değişime mümkün olan en kısa vadede hazırlamak gerektiği sonucuna varıldı.

Irak'ta daha da etkin bir rol alacağız

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü yetkilileri, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin ev sahipliğinde Irak'a ihracat yapan firmaların sorunlarını 23 Ocak 2013 tarihinde gerçekleşen toplantıda masaya yatırdı. Toplantının ana temasını; ülkemizden Irak'a hayvan ve hayvansal ürün ile bitkisel gıda ve yem ihracatı konularındaki gelişmeleri gözden geçirmek, ihracatımızın artırılmasına yönelik stratejilerin belirlenmesi, söz konusu ülkeye yapılacak ihracatlarda düzenlenecek sağlık sertifikaları ve Irak resmi makamları tarafından istenilen belgeler oluşturdu. Toplantıya; Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Gıda Kontrol Genel Müdür Yardımcısı Habib Can, Hayvan ve Hayvansal Ürünler Sınır Kontrol Daire Başkanı Bayram Sertkaya, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı-



ları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Başkan Yardımcısı Nevzat Binarbaşı, Yönetim Kurulu Üyeleri Yüksel Küçük, Şahin Öder, Abbay Polat ve bölgeden Kuzey Irak'a ihracat yapan firma temsilcileri katıldı. Toplantının açılış konuşmasını yapan Genel Müdür Yardımcısı Habib Can, Kuzey Irak için ticarete en kolay ve en verimli ülkenin Türkiye olduğunu ancak bu

durumun bizi rehavete sokmaması gerektiğini söyledi. Irak'a yönelik ihracatta önümüzdeki dönemde karşılaşılabilecek değişiklikler hakkında bilgi veren Daire Başkanı Bayram Sertkaya ise, Kuzey Irak'a ihracat yapan firmalar için 1 Mart 2013'ten itibaren Sağlık Sertifikası alma zorunluluğu getirildiğini belirterek, bu tarihten itibaren Sağlık Sertifikası düzenlenmemiş ürünlerin ihracatına izin verilmeyeceğini söyledi. Toplantının kapanışında söz alan Başkan Ali Can Yamanyılmaz da, "Birliğimiz olarak üyelerimize her konuda bilgi, eğitim ve seminer verme konularında elimizden gelen en iyisini yapmaya çalışıyoruz. Irak'a yapılan ihracatın bölgemiz ekonomisi için ne kadar büyük önem arz ettiğinin bilincindeyiz. Önümüzdeki dönemde değişen düzenlemeleri çok daha hızlı adapte olarak Irak'ta daha da etkin bir rol alacağız" dedi.

Açıkça en iyisi...



KAYTAŞ®
YUMURTA

Mithat Paşa Mah. Erkilet Blv. 313/1 KAYSERİ

Tel : (0.352) 351 20 80 (pbx) Fax: (0.352) 351 20 88

web: www.kaytas.com.tr



Kayseri ihracatının yıldızlarına ödül

AKİB tarafından düzenlenen "2012 Yılı İhracat Değerlendirmesi, 2013 Projeksiyonu Toplantısı ve Kayseri İhracatının Yıldızları Ödül Töreni" Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız'ın katılımıyla gerçekleşti. Törende, 2012 yılı Kayseri ihracatının parlayan ihracatçılarına ödülleri verildi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) ev sahipliğinde 18 Ocak 2013 tarihinde Kayseri Hilton Oteli'nde gerçekleştirilen 2012 Yılı İhracat Değerlendirmesi ve 2013 Projeksiyonu Toplantısı ve Kayseri İhracatının Yıldızları Ödül Töreni gerçekleştirildi. Geniş katılımın olduğu programa; Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız, Kayseri

Valisi Şerif Yılmaz, AK Parti Kayseri Milletvekilleri Ahmet Öksüzkaya ve İsmail Tamer, Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Mehmet Özhasaki, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Meclis Başkanı İbrahim Çağlar ve Ali Ki-

bar ile birlikte çok sayıda ihracatçı ve iş adamı katılım sağladı. Gecede konuşma yapan Bakan Taner Yıldız, Türkiye'nin 66 ülkeye 37 fasılda ihracat rekoru kırdığını belirterek, herkesin ortaya Türkiye'yi ileriye taşıyacak yeni şeyler koymasını gerektiğini söyledi. TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu ise ülkenin 2023 yılı ihracat hedefinin 500 milyar dolar olduğunu

animsatarak, Kayseri'nin bu hedefte önemli katkısı olacağına inandığını kaydetti. AKİB Koordinatör Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş da kentten 2012 yılında yapılan ihracatın 1.7 milyar dolar olduğunu açıkladı. Konuşmaların ardından ihracatçılara Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız ve AKİB Koordinatör Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş tarafından ihracat performanslarına göre ödülleri dağıtıldı.

NEFSANÎ DAVRANMAYA LÜKSÜMÜZ YOK

Ödül töreni öncesinde konuşan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız, Türkiye'nin yakaladığı siyasi istikrarın meyvelerini topladığını vurgulayarak, "Seçim çalışmasında tüm borçlarımızı kapatacağız diyorduk. Türkiye gayri safi yurt içi hâsulasını ve ihracatını artıracak desek, mütereddit karşıları insanlar. Ama bunu başardık. Hiç birimizin nefsanî davranmaya lüksü olamaz. Her birimizin ülkemiz adına yeni şeyler koyması, ülkeyi daha ileriye götürecektir" şeklinde konuştu. Teknolojik ürünler ile külçe altın kıyaslaması yapan Bakan Yıldız, Türkiye'nin katma değeri yüksek ürünler ihraç eder konuma gelmesiyle bulunduğu noktadan daha ileri gideceğini ifade etti. Japonya örneğini veren Yıldız, "Japonya'nın ihraç ettiği teknolojik ürünler arasında öyleleri var ki terazinin bir kefesine bunu koyduğunuzda karşısına dört-beş katı külçe altın koymanız gerekiyor. O yüzden başta tüm ihracatçılarımız olmak üzere; rekabet güçlerini artırabilmelerinin en önemli unsurlarından bir tanesi, enerji yoğunluğunu azaltıp daha

verimli çalışacağı bir noktaya gelmektir" ifadesinde bulundu. Türkiye'nin 66 ülkeye 37 fasılda ihracat rekoru kırdığını belirten Yıldız, "İhracatımız, bugün itibarıyla yüzde 12 artışla 152 milyar dolara ulaştı. Bu artış oranı, düşük olsa da Çin ve Rusya'dan daha yüksek. Çünkü Türkiye büyümesini hızla devam ettiriyor. Avrasya Bölgesi'nde yüzde yarımlık küçülme oldu. Ama Türkiye ekonomisi ve enerji sektörü, yüzde 8.1 civarında büyüdü" diye konuştu. Hangi sektörde olursa olsun herkesin mutlaka enerji tasarrufunda bulunması gerektiğini sözlerine ekleyen Bakan Yıldız, enerji tasarrufu konusunun altıncı enerji olarak kullanılması gerektiğini de ifade etti.

"ŞEHİRLER MEDENİYETLERDEN DE ESKİDİR"

Kayseri Valisi Şerif Yılmaz, 1.7 milyar dolar ihracata ulaşılmasının, Kayserili iş adamlarının başarısı olduğunu ifade ederek, "Bu şehrimizin gelişmesinde, herkesin iş ve aş bulmasında ve Türkiye'nin hedeflediği 500 milyar dolarlık ihracata ulaşılması için gayret edenlere teşekkür ediyorum" dedi. Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Mehmet Özhaseli ise şehirlerin hayatının ülkelerin hayatından daha eski olduğunu ve şehirlerin medeniyetlerden de eskiye dayandığını belirterek şu açıklamalarda bulundu: "Şehirler kendi aralarında, ülkeler de kendi aralarında yarışır. Kayseri, bu açıdan bakıldığı zaman çok avantajlı olan bir şehir değil. Anadolu'nun ortasında, deniz bağlantısı yok, sınırları yok, topraktan nasibi alan bir şehir değil. Ancak kendi çevresini

BOYDAK DAMGASI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) ev sahipliğinde 18 Ocak 2013 tarihinde Kayseri Hilton Oteli'nde gerçekleştirilen 2012 Yılı İhracat Değerlendirmesi ve 2013 Projeksiyonu Toplantısı ve Kayseri İhracatının Yıldızları Ödül Töreni'ne Boydak Holding damga vurdu. Kayseri ihracatına katkısını en fazla ihracat performansı gösteren firma olarak kanıtlayan Boydak, firmalarıyla Kayseri ihracatında ilk üç sırada yer aldı. Kayseri İhracatının Yıldızları Ödül Töreni gecesinde en başarılı ilk üç firma arasında; Hes Hacılar Elektrik Sanayi ve Ticaret, Boyteks Tekstil Sanayi ve Ticaret, Boydak Dış Ticaret yer aldı. Şirketleriyle ilk üç sırada yer alan Boydak, başarısını diğer sektörler bazında da devam ettirdi. Konfeksiyon, tekstil, orman sektörlerinde ödül alan Boydak Holding, mobilya, kablo-tel, enerji, demir-çelik, tekstil, kimya, pazarlama, lojistik, teknik servis, yurtdışı işbirlikler, havacılık ve finans sektöründe faaliyet gösteriyor. Ödül törenine katılan Boydak Holding Yönetim Kurulu Üyesi Murat Bozdağ ödüllü Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş tarafından aldı.



İHRACATIN ŞAMPİYONLARI

ENERJİ İSRAFI 2023'TE SIFIRLANACAK



Kayseri aynı gün içinde 2012 Yılı İhracat Değerlendirmesi ve 2013 Projeksiyonu Toplantısı ve Kayseri İhracatının Yıldızları Ödül Töreni'nin yanı sıra "Enerji Hanım" projesinin tanıtımını da ev sahipliği yaptı. "Enerji Hanım" projesi kapsamında yılda 4 milyar Türk Lirası enerji tasarrufu planlayan Enerji Bakanlığı, tanıtıma Kayseri'den başladı. Enerji Bakanlığı'nın yanı sıra Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ve Enerji Verimliliği Derneği (ENVER) iş birliğiyle başlatılan kampanya kapsamında 21 ilde ev kadınlarına eğitim verilecek. Bakanlık, eğitimler sonucunda 2023 yılına kadar yüzde 20'lik tasarruf oranlarına ulaşmaya hedefliyor. AK Parti Kadın Kolları'nın organizasyonuyla 12 ilde gelen kadınlar Kayseri'de buluştu. "Kendiniz İçin Küçük, Türkiye İçin Büyük Bir Adım" sloganıyla Kayseri'de başlayan Enerji Hanım projesi; Adana, Ankara, Bursa, Diyarbakır, İstanbul, Denizli, Van ve Hakkâri'nin de aralarında bulunduğu illerde yapılacak tasarruf eğitimi toplantıları ile devam edecek. Enerji Hanım'ın ilk durağı olan Kayseri'deki toplantıya Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız ile İTO Meclis Başkanı ve Proje İcra Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar'ın yanı sıra, İcra Kurulu Üyeleri Ali Kibar ve Adnan Ersoy Ulubaş da katıldılar. Kampanyanın yüzü olan 'Enerji Hanım'ın kadınlara nasıl tasarruf edeceklerini anlattığı toplantıda konuşan Bakan Taner Yıldız, enerji tasarrufunun Türkiye için birinci kaynak olduğunu söyledi. Yıldız, 2 trilyon dolar gayri safi milli hâsıla, 500 milyar dolar ihracat olarak

açıklanan 2023 hedeflerine işaret ederek, "2023'te israfı da sıfıra indirmiş olacağız" dedi. Enerji tasarrufunun ülke ekonomisine büyük getirisini anlattan Yıldız, şöyle konuştu: "Yıllık 4 milyar dolarlık tasarruf demek, Türkiye'nin yıllık enerji yatırımının üretim bölümlerinin yapımı için harcanan paranın yüzde 50'si demek. Bu rakam, tasarrufun ne kadar önemli olduğunu gösteriyor. Sanayinin edeceği tasarruf ile birlikte yıllık tasarruf miktarı 15 milyar liraya çıkacak. Bu da enerjiye ödediğimiz toplam 60 milyarın yüzde 25'i demektir." Başbakan Erdoğan'ın enerji tasarrufu sağlayan elektrikli ev aletlerinin fiyatlarının, yüzde 10 daha düşürülmesini istediğini bildiren Yıldız, tasarruflu elektrikli ev aletleri satışının arttığını ve 2012'de 1 milyon 100 bine ulaştığını açıkladı. Dünyada 1.4 milyar insanın elektrikle hiç tanışmamış olduğuna işaret eden Bakan Yıldız, "Enerji Hanım, çok önemli bir projedir. 2023'e yönelik hedeflerimiz var" dedi. Erciyes Kültür Merkezi'ndeki toplantının açılışında konuşan Proje İcra Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar, Enerji Hanım projesiyle yıllık 4 milyar liralık enerji tasarrufu sağlamayı hedeflediklerini açıkladı. Tasarrufun her aileye yılda bir çeyrek altın kazandıracağını belirten Çağlar, ülke genelinde elde edilecek tasarrufun önemini vurguladı. Ak Parti Kadın Kolları Başkanı Güldal Akşit de enerji tasarrufunun eğitim konusu olmaktan çıkmasını arzu ettiğini belirterek, "Tasarruf, alışkanlığımız olmalıdır" dedi.

cazibe merkezi haline getiren bir şehir. İnsanlarının çalışkanlığı ile tüm Türkiye'ye örnek gösterilen bir şehir oldu. Bütün yapılanların hepsi de Kayseri'de bir alın teri, göz nuru ve insanların çabası ile yapıldı" şeklinde konuştu.

"KAYSERİ'NİN BAŞARISI ÖRNEK ALINIYOR"

TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, "Kayserimizin 152 milyar dolar ihracat içindeki payı 1.7 milyar dolar. Bu rakam sadece gözle görülen rakamdır. İstanbul'dan ve Akdeniz'den de yapılan ihracatlar var. 2023 hedefinde ise Kayseri'nin payı her geçen gün artıyor. Kayseri sanayisinin başarısı herkes tarafından örnek alınıyor" diye konuştu. AKİB Koordinatör Başkanı Adnan Ulubaş ise 2012'nin zor bir yıl olduğunu belirterek, "Türkiye tarihinin ihracat rekorunun kırıldığı bu yıl, Kayseri'nin de bu başarıda büyük bir payı oldu. On yılda çok mesafe kat ettik. Ancak bu rakamları görünce, her şeye değdiğini görüyoruz ve mutlu oluyoruz. Bu gururu bize yaşattığı için ihracatçılarımızla gurur duyuyoruz" diye konuştu. Açılış konuşmalarının ardından ihracatçılara Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız ve AKİB Koordinatör Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş tarafından ihracat performanslarına göre ödülleri dağıtıldı. Kayseri İhracatının Yıldızları Ödül Töreni'nde ödül alan firmalar şöyle; Atlantik Halıcılık Sanayi ve Ticaret, Milkay Teknik Tekstil Sanayi, Boydak Dış Ticaret, Boyteks Tekstil Sanayi ve Ticaret, Karsu Tekstil Sanayi ve Ticaret, His Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi, Meybuz Meyve ve Buzlu Muhafaza ve Enternasyonel Nakliyat, Kızıklı Gıda Sanayi ve Ticaret, Aytaç Ak Gıda Sanayi ve Ticaret, Eryağ-Erciyes Yağ Sanayi, Özalp Un ve Unlu Mamulleri Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi, Ternaeben Gıda ve Su Ürünleri İthalat ve İhracat Sanayi ve Ticaret, İsa Güldeste, Kaytaş Kayseri Tavukçuluk Sanayi ve Ticaret, Mustafa Afyon-Etaş Dış Ticaret, Hes Hacılar Elektrik Sanayi ve Ticaret, Has Çelik ve Halat Sanayi Ticaret, Re-Ma Metal Tekstil İnşaat Gıda Sanayi Ticaret Limited Şirketi, Boydak Dış Ticaret, Ceha Buro Mobilyaları Limited Şirketi, Sunpa Orman Ürünleri Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi, Çinkom Çinko Kurşun Metal ve Madencilik Sanayi Ticaret, Akvo Dış Ticaret Limited Şirketi, Sümer Plastik Ambalaj Sanayi Ticaret ve Pazarlama Limited Şirketi, Coreal Alüminyum Kablo Sanayi ve Ticaret, Gürkan Ofis Mobilya Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi, BRN Yatak Baza Ev Tekstil İnşaat Sanayi Ticaret Limited Şirketi.

AYTAÇ BİSKÜVİ YÜZDE 20'LİK BÜYÜME HEDEFLİYOR



2012 yılında Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nde Kayseri'de en fazla ihracat gerçekleştiren firma ödülünü alan Aytaç Bisküvi, "Kayseri İhracatının Yıldızları Ödül Töreni"nde en fazla ihracat yapan firmalar arasında yer aldı. Aytaç Bisküvi Genel Müdürü Fikri Ekici, 2012 yılının çok yorucu bir yıl olmasına rağmen hedefledikleri rakamları realize ederek aldıkları ödülün kendilerini çok mutlu ettiğini belirtti. Bir önceki yıla göre yüzde 20 oranında bir artışla 2012 yılı ihracatını gerçekleştirdiklerinin altını çizen Ekici, 2013 yılı için hedeflerinin ise yüzde 20'lik bir büyüme olduğunu açıkladı. Ekici, "Bütün bütçelerimizi bu plan üzerine yapmış bulunuyoruz. Bu büyümeyi de devam ettirerek yeni ödüllere layık olacağımız kanaatindeyiz. 2013 yeni ürünlerin pazara sunulduğu ve böylece de hem ihracat hem de iç piyasada pazar payının arttığı bir yıl olacağı kanaati ve azmindeyiz" ifadesinde bulundu. Üretimin yüzde 60'ını ABD, İngiltere, Avrupa ülkelerinin birçoğuna Irak'a, Cezayir, Moğolistan'a kadar çok çeşitli ülkelere ihraç ettiğini aktaran Ekici, şöyle konuştu; "En son Dubai fuarına katıldık. Fuarda çok güzel bağlantılar yaptık. Dünya pazarından kopmamak adına fuarlara yoğun bir katılımımız var. 2012 yılı yine fuarlara katılımın yoğun olduğu bir yılımız olmuştur. Dünya fuarlarından Dubai fuarının yanı sıra Moskova, İran, Belçika, Türkiye'de de MÜSİAD fuarlarına katılarak bağlantı ağıımızı daha da genişletmiş bulunmaktayız. Birçok ülkeye de firma olarak ziyaretler gerçekleştirerek ülke bayilikleri tesis edilmiş bulunmaktadır. Pakistan'da çok büyük bir firma ile ortaklık görüşmelerimiz bitmek üzere olup, Pakistan'ın en büyük bisküvi fabrikasını ortaklık şeklinde kurma projelerimiz vardır."

Kayseri'nin Türkiye ihracatına sunduğu katkı ile ilgili bir değerlendirme yapan Ekici, Kayseri'nin işsizlik sorununun olmadığı bir üretim ve sanayi şehri olduğuna vurgu yaptı. Ekici, "Son dönemde yapılan turizm yatırımları da şehirdeki ticaretin daha bir hareketlenmesine ve yatırım cazibesi olmasına sebep oldu. Kayseri'de mobilya ağırlıklı sanayinin yanında bizim gibi gıda firmalarının da katma değeri daha yüksek ürünlere yönelmesinin Kayseri'ye ve Türkiye'ye güç katacağı kanaatindeyim" ifadesinde bulundu.

"2012 YILI HEDEFLERİMİZE ULAŞTIK"



"Kayseri İhracatının Yıldızları Töreni"nde ödül alan Özalp Un ve Unlu Mamulleri Gıda Sanayi Ticaret Limited Şirketi Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Özdoğan, 2012 yılı için hedefledikleri ihracat rakamlarına ulaştıklarını belirtti. İsmail Özdoğan, Bir önceki yıl ile 2012 yılını karşılaştığımız da gerek üretim gerekse pazarlama ağıımızın tüm personellerimizle disiplinli ve özverili bir şekilde çalışmanın neticesi olarak bu başarıya ulaştık. Sektörde tüm Avrupa'da,

ABD ve Kuzey Afrika da markalarımızla, ürünlerimizle lider firmayız. 2013'de ürün portföyümüzü genişleterek, kalitemizden taviz vermeden yeni yatırımlarla, bölgesel istihdam yaratarak, ülke ekonomisine daha fazla faydalı olmanın hedefindeyiz. Yine 2013 yılını da ihracat hedefimiz ise, 2012 yılına göre çitayı yükseltmek ve hedef pazarlarımızda ürünlerimizi daha geniş kitlelere ulaştırmak şeklinde konuştu. Kayseri ilinin Anadolu ihracatının lokomotifini olduğunu söyleyen Özdoğan, "Kayser, her yıl ihracatta ve üretimde ilklere imza atarak, gelişen teknolojiye ayak uydurarak ülke ekonomisine potansiyeliyle fazlasıyla destek oluyor" dedi.

İHRACATTA HEDEF ÜLKE SAYISI 130

"Kayseri İhracatının Yıldızları Ödül Töreni"nde ödül kazanan HES Hacılar Elektrik Sanayi ve Ticaret, 2012 yılında 172 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Bir önceki yıla nazaran yüzde 12'lik bir artışla ihracat cirolarının yanı sıra ihracat yaptıkları ülke sayısını da 122'ye çıkardıklarını belirten HES Hacılar Elektrik Sanayi ve Ticaret Genel Müdür Ticari Yardımcısı Şükrü Kakillioğlu, 2013 yılı hedeflerine ilişkin şöyle konuştu; "2013 yılında hedeflerimiz arasında ihracat ciromuzu yüzde 10 artırarak 122 ülke olan referans listemize yeni ülke ve bölgeler ekleyerek 130'a çıkarmayı hedefliyoruz. Bunun yanında ciromuzun yüzde 25 olan ihracat payını da artırarak yüzde 30'lar seviyesine çıkarmayı hedefliyoruz. Kayseri'nin 2012 yılı ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 5 artarak 1.6 milyar dolar'a çıktı. İhracatta ilk sırayı; Irak, Almanya ve İtalya alıyor. Kayseri ihracatının kısa süre içinde 2 milyar dolara çıkması hedefleniyor."



İHRACATIN ŞAMPİYONLARI

SÜMER PLASTİK YÜZDE 40 BÜYÜDÜ



“Kayseri İhracatının Yıldızları Ödül Töreni”nde ödül alan Sumer Plastik Ambalaj Sanayi Ticaret ve Pazarlama Limited Şirketi Genel Müdür Fatih Mehmet Akbeyaz, firmalarının hızlı ve büyük yatırım kararları alarak son senelerde Ortadoğu ve Avrupa'nın büyük oyuncularından birisi olduğunu söyledi.

Akbeyaz, şöyle konuştu: “Firmamız 2012 yılında bir önceki yıla göre ihracatta yüzde 40 büyümeye gerçekleştirerek Kayseri’de Kimyevi Maddeler ve Mamulleri alanında en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü firma oldu. Bu başarı, firma ortaklarımızın ve çalışanlarımızın özverili çalışmalarının sonucudur. Firmamızın üretim kapasitesinin artmasına paralel olarak, yurtdışı pazarlarda ki payımızı arttırmak ve bölgemizde de lider firma olmayı hedeflemekte birlikte 2013 yılı ihracatımızı yüzde 40 oranında artırmayı hedefliyoruz. Kayseri, Türkiye ihracatında ciddi oranda paya sahip bir şehirdir. 2012 yılı ihracatında 12’nci sırada olduğunu biliyoruz. Kayseri’de ihracat yapan firmalar için en büyük dezavantaj Kayseri’nin liman şehri olmamasıdır. Buda ihracat yapan bir firma olarak nakliye maliyetimizi arttırıyor ve rekabet şartlarımızı zorlaştırıyor.”

KAYTAŞ, İHRACATINI ARTIRIYOR

2012 yılında 13 milyon 548 bin dolar ihracat gerçekleştirerek “Kayseri İhracatının Yıldızları Ödül Töreni”nde ödül kazanan bir diğer firma ise Kaytaş Kayseri Tavukçuluk Sanayi ve Ticaret oldu. 2011 yılına göre yüzde 10.24’lük bir artış sağladıklarını açıklayan Kaytaş Kayseri Tavukçuluk Sanayi ve Ticaret şirketinin sahibi Ahmet Behiç Salt, 2012 yılında Irak, Türkmenistan ve Azerbaycan’a ihracat gerçekleştirdiklerini söyledi. 2013 yılı hedeflerinin 15 milyon dolar ihracat gerçekleştirmek olduğunu söyleyen Behiç Salt, şöyle konuştu: “İhracat yaptığımız ülke sayısını arttırmayı hedefliyoruz. Suriye, Mısır, Tunus ve Libya ile ilgili çalışmalarımız var. Kayseri’de ihracat yapan çok büyük firmalar var. Özellikle mobilya, kablo, çelik kapı ve gıda da ihracat yapılıyor. Talep artışı olduğu müddetçe yeni yatırımlar şehrimizde başlayacak. Böylece hem Kayseri’imize hem de ülkemize katkıda bulunmaya devam edeceğiz.”



SUNPA, KAYSERİ ÜÇÜNCÜSÜ

“Kayseri İhracatının Yıldızları Ödül Töreni”nde ödül alan Sunpa Orman Ürünleri Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi sahibi Mehmet Mıhçı, “Şirketimiz 13 ülkeye yaptığı ihracata bağlı olarak 2012 yılında 19 milyon 472 bin dolarlık ihracat ile sektöründe Kayseri 3’üncüsü oldu. 2011 yılında yaptığı 9 milyon 900 dolarlık ihracatını takiben yüzde 100 büyümeye göstererek ciddi bir yol kat etti. Bu süre zarfında ithalatı olmadı. Hedef olarak içinde bulunduğumuz 2013 yılı içinde çitayı yükselterek 30 milyon dolar üzerinde ihracat yapmayı planlıyoruz. ‘Gitmediğin yer senin değildir’ mantığıyla hareket ederek bütün dünya ekonomisinin durgunlaştığı 2009 yılında bile yatırımlarımıza devam ettik. Irak Sülemaniye’de Ferdos Company, Erbil’de Sunpa Company ve Türkmenistan Aşgabat’ta Sunpa Company şirketlerini kurarak müşterilerimize kendi ülkelerinde hizmet sunmaya başladık. Yurt içindeki geniş satış ağının yanı sıra Mersin’de Mersin Kayalar Hırdavat Limited Şirketi, Osmaniye’de Metin Suntainlık Limited Şirketi’ni bünyemize katarak SUNPA GROUP olarak hizmet vermeye başladık. Faaliyetine başladığı ilk günden beri, sektörde kalitenin ve yeniliğin öncüsü olan firmamız hem yatırımlarına, hem de araştırma, geliştirme ve pazarlama faaliyetlerine hız kesmeden devam edecek.”





Bisküvi, Çikolata, Kek

**Sınırsız lezzet ve
sonsuz mutluluğun
sırrı; Brawo Infinity**



**çikolata, krema ve kek yine birleşti
şimdi çok daha lezzetli**

www.anibiskuvi.com.tr



Çukurova tasarımıyla değer kazandı

ATHİB tarafından bu yıl ilki düzenlenen 1'inci Dokuma Kumaş Yarışması'nın ödülleri düzenlenen törenle sahiplerini buldu. Yarışma ile pamuğun anavatanı olan Çukurova Bölgesi'nin, tasarım ve inovasyondaki yüksek kapasitesi ortaya çıkarıldı.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) tarafından düzenlenen 1'inci Dokuma Kumaş Yarışması, Adana'da düzenlenen final gecesi ile sonuçlandı. ATHİB bünyesinde 1 Şubat Cuma günü Adana Hilton Otelinde gerçekleştirilen ATHİB 1'inci Dokuma Kumaş Yarışması'nın ödülleri sahiplerini buldu. Sektöre genç tasarımcılar ve katma değerli ürünler kazandıran tasarım yarışmasında ödüller, defile eşliğinde düzenlenen törenle sahiplerine verildi. Genç tasarımcılar ödüllerini Ekonomi Bakanı Za-

fer Çağlayan ile Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik'in elinden aldılar. Profesyonel ve öğrenci kategorilerinde toplam 65 tasarımın yarıştığı gecede, finale kalan eserler, defile ile tanıtıldılar. Profesyonel kategoride birinci Mine Beşen, öğrenci kategorisinde ise Ayşe Türker kazandı. Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) tarafından düzenlenen "ATHİB 1'inci Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın defile ve ödül töreninde yaptığı konuşmada, tekstil ve konfeksiyon sektörünün 2012 yılı ihraca-

tının 26 milyar dolar olduğunu belirterek, bu ihracat rakamının Türkiye'nin nereden nereye geldiğini gösterdiğini söyledi. Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik, yarışmanın dokuma kumaş üretiminde tasarımcı kimliğinin güçlenmesine katkı sağlayacağını belirterek, sektörün bu sayede uluslararası alanda rekabet gücünü artıracaklarını ifade etti. Tasarım yarışması ödül töreninde konuşan ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç da yoğun rekabetin tekstil ve konfeksiyon sektöründeki klasik iş anlayışını kökten değiştirdiğini belirterek şunları söyledi: "Sektörümüz



küresel rekabet şartlarında öne çıkabilmek için inovasyon ve tasarıma önem vermeli. Ancak ürünleri ve tasarımları taklit edilen bir ülke olduğumuz zaman önde olabiliriz. Bu yarışma ve inovatif girişimlerimizle, Çukurova Bölgesi'ndeki yüksek kapasite ortaya çıktı. Geleneksel yapı çağın dinamikleriyle uyumlu hale geldi. Güçlü bir üretim yapımız ve üniversitelerimiz var. Sahip olduğumuz güçleri birleştirip harekete geçiriyoruz." ATHİB tarafından bu yıl ilki düzenlenen ve büyük ilgi gören 1'inci Dokuma Tasarım Yarışması'na 51'i öğrenci olmak üzere 65 tasarımcı katıldı. Finale kalan tasarımları bölge firmaları, tasarımdan ürüne dönüştürdü. Ürünleri mankenler sergiledi. İki kategoride dereceye giren tasarımcılar ise şöyle; Profesyonel tasarımcılar kategorisinde; 1'inci Mine Beşen, 2'nci Serpil Kaymaz, 3'üncü ise Firdevs Güre oldu. Öğrenci tasarımcılar kategorisinde ise 1'inci Ayşe Türker, 2'inci Gülhan Güleçer, 3'üncü ise Damla Kazan oldu.

"ALLAH AVRUPA'YA ŞİFA VERSİN"

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birli-

ği (ATHİB) tarafından düzenlenen "ATHİB 1'inci Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması"nın defile ve ödül töreninde yaptığı konuşmada, tekstil ve konfeksiyon sektörünün 2012 yılı ihracatının 26 milyar dolar olduğunu belirterek, bu ihracat rakamının Türkiye'nin nereden nereye geldiğini gösterdiğini söyledi. Geçen yıl 152.6 milyar dolar mal ihracatı yapıldığını anlatan Bakan Çağlayan, hizmet ihracatının da 41 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmesini öngördüklerini ifade etti. Çağlayan, Türkiye'nin gayri safi milli hâsılasının yaklaşık 4'te 1'ine yakını ihracattan elde eden bir ülke olduğunun altını çizerek, "Türkiye ekonomisini dünya ekonomisinden ayıran çok temel özellikler var. Bize yıllar önce 'hasta adam' diyen Avrupa ülkelerinin şu an birçoğu yoğun bakım çadırında. Allah onlara şifa versin. Bir an önce yataktan kalkmalarını istiyoruz. Türkiye dünyada ihracatla büyüyen ender ülkelerden biri oldu" diye konuştu. Çağlayan, üretilen ürünlerin artık daha fazla katma değer ve yüksek fiyatla satılması gerektiğini belirterek, şöyle devam etti: "Biz bugün ürettiğimiz bir ceket, bir İtalya'nın üretiminden, bir Fransız üretiminden kat kat daha üstün olduğu halde kilosunu ancak 30 dolara satarken, bir İtalyan kilosunu 188 dolara satıyor. İkisi arasında gerek kumaş, gerek işçilik, gerek kalite bazında belki bizimki çok daha üstündür. Aradaki fark ne? İşte moda, marka ve tasarımı satıyor. Bundan dolayı biz bakanlık olarak bu yarışmalara sonuna kadar destek veriyoruz."

"DÜNYADA TÜRKİYE MUCİZESİ KONUŞULUYOR"

Bakan Çağlayan, tasarıma ve teknolojiye fazlasıyla değer verilmesi gerektiğini vurgulayarak, artık katma değer ve Ar-Ge ifade eden yatırımları desteklediklerini bildirdi. Dünya ekonomisinde saygın bir noktaya geldiğini belirten Çağlayan, artık dünyada bir Türkiye mucizesinin konuşulduğunu söyledi. Çağlayan, ülkeye son dokuz yılda gelen yabancı yatırımların arttığını belirterek, bu yatırımların siyasi istikrara geldiğini sözlerine ekledi.

"ADANA, TEKSTİLİN DOĞDUĞU TOPRAKLARDAN BİRİ"

Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik, yarışmanın dokuma kumaş üretiminde tasarımcı kimliğinin güçlenmesine katkı sağlayacağını belirterek, sektörün bu sayede uluslararası alanda rekabet gücünü artıracığını ifade etti.



Öğrenci Tasarımcılar Kategorisinde 1'inci Ayşe Türker



Öğrenci Tasarımcılar Kategorisinde 2'inci Gülhan Güleçer



Öğrenci Tasarımcılar Kategorisinde 3'üncü Damla Kazan

TASARIM YARIŞMASI



ATHİB 1'inci Dokuma Kumaş Yarışması'na katılan genç tasarımcılar ödüllerini Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ile Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik'in elinden aldılar.

Türkiye'nin son 10 yılda tekstil sektöründe ve bunun turizm kanalıyla pazarlanmasında ciddi mesafeler kat ettiğini anlatan Bakan Çelik, buna rağmen halen kat edilmesi gereken yol olduğunu söyledi. Kat edilecek yolun kültür turizminin de önünü açacağını vurgulayan Çe-

lik, Adana'nın da tekstilin doğduğu topraklardan biri olduğunu ve bu konuda marka haline gelmesi gerektiğini belirtti. Adanalılara 2013 yılı Turizm Haftası'nı Nisan ayında Adana'da kutlayacaklarının müjdesini veren Bakan Çelik, kutlamanın Adana ve Çukurova'ya hayırlı

geleceğini ve Türkiye'nin turizm alanındaki başarılarının da artarak devam edeceğini belirtti. Çelik, kültür turizminin şu an çok önemli bir hareketlilik yarattığını anlatarak, kültürel varlıkların birer marka haline gelmesi için çalışmalarını sözlerine ekledi.

“TASARIMA DAHA FAZLA ÖNEM VERİLMESİ GEREKİYOR”

ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç da Uzak Doğu'nun ucuz maliyetli fiyat avantajı, Fransa ve İtalya'nın da marka tasarımlarıyla öne çıktığı sektörde Türk tekstilcilerinin de bu alanda rekabet için daha fazla tasarıma önem vermesi gerektiğini ifade etti. Kıvanç ayrıca, Mersin'de yapımını üstlendikleri Dış Ticaret Lojistik Anadolu Meslek Lisesi'ne Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın ismini vereceklerini bildirdi. Kıvanç, yoğun rekabetin tekstil ve konfeksiyon sektöründeki klasik iş anlayışını kökten değiştirdiğini belirtti. Kıvanç, şunları söyledi: “Sektörümüz küresel rekabet şartlarında öne çıkabilmek için inovasyon ve tasarıma önem vermeli. Ancak, ürünleri ve tasarımları taklit edilen bir ülke olduğumuz zaman önde olabiliriz. Bu yarışma ve inovatif girişimlerimizle, Çukurova Bölgesi'ndeki yüksek kapasite ortaya çıktı. Geleneksel yapı çağın dinamikleriyle uyumlu hale geldi. Güçlü bir üretim yapımız ve üniversitemiz var. Sahip olduğumuz güçleri birleştirip harekete geçiriyoruz.” Konuşmaların ardından tasarım yarışmasındaki ürünlerin defileyle tanıtımı yapıldı ve dereceye girenlere ödülleri verildi.



Profesyonel Tasarımcılar Kategorisinde 1. Mine Beşen



Profesyonel Tasarımcılar Kategorisinde 2. Serpil Kaymaz



Profesyonel Tasarımcılar Kategorisinde 3. Firdevs Güre



Arslan 33, Ayfer 39, 15 Ocak



Kublay 41, 05.02




Deniz 3, Ayfer 39, Roma



Arslan 33, Ayfer 39

Dünyada milyonlarca insan her güne daha mutlu uyanıyor.

5 kıtada milyonlarca insan, BRN Yatak ile her gün mutlu bir sabaha uyanıyor, harika bir uykunun keyfini bütün bir gün boyunca yaşıyor. Çünkü BRN, insanları mutlu hissettirecek rahatlığa ulaşmak için gece gündüz çalışıyor. Şimdi daha mutlu bir gün için sizin de BRN ile tanışma zamanınız geldi. İyi uykular.

 bmyatak www.bmyatak.com.tr



Dünyanın en rahat yeri



Üretimin ve ihracatın kalbi: MAPP

Mobilya sanayi sahip olduğu yüksek istihdam potansiyeli ile Türkiye’de stratejik bir önem taşıyor. Günümüzde mobilya sanayi son dönemlerde hızlı bir dönüşüm geçirerek eskiye oranla daha çok bilgi ve sermaye yoğun bir moda sektörü olma yolunda ilerliyor. Bu dönüşüm, mobilya sanayinin hızlı bir küreselleşme süreci yaşamasından kaynaklanıyor. Türkiye’nin en eski ve kendini geliştiren sektörlerinden biri olan mobilya, her yıl ürünlerinin çeşitliliğini artırıyor. Bayilik teşkilatlarıyla ülke sathına ve dünyaya ürün satar konuma ulaşan Türkiye mobilya sektörünün üretiminin yoğunlaştığı iller daha çok; İstanbul, Ankara, Kayseri, Adana, Bursa ve İzmir olarak sıralanıyor. Katma değer açısından Türkiye’nin önde gelen sektörlerinden biri

olan mobilya sektörü, ihracatta yerli kaynakları en çok kullanan ve ithal ürünlere bağımlılığı en az olan sektörler arasında yer alıyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin (TİM) ihracat verilerine göre, 2012 yılında ağaç mamulleri ve orman ürünleri sektörü mobilya grubu, 132 milyon 206 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdiği görülüyor. İhracatını, iş alanlarını ve istihdam rakamlarını artırmaya çalışan sektör, uluslararası pazarlarda rekabet edebilecek konumda bulunuyor. Gelişmeye açık bir potansiyel arz eden sektörde, üreticiler belli standartlar ve belli kalite seviyeleri aramaya devam ediyor. Ar-Ge ve tasarım ağırlıklı geleceğe yönelik projeksiyonlar ve kurumsallaşmaya yönelik açılımları dikkate alan üreticiler, Türkiye mobilya sektörüne önemli katkılar sağlıyor.

Ar-Ge ve tasarım ağırlıklı geleceğe yönelik yatırımlar ile kurumsallaşmaya yönelik açılımları dikkate alan mobilya üreticileri, düzenledikleri Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı yarışmalarıyla 2023 yılında toplam 500 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmeyi hedefliyor.

İHRACAT MAPP İLE ARTACAK

Mobilya sektöründe teknoloji yatırımları, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarına ağırlık veren işletmeler ile ilgili açıklamalarda bulunan Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu ve Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı (MAPP) Yürütme Kurulu Başkanı Bülent Aymen, sektörün yüzde 95’inin Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin (KOBİ) oluşturduğunu belirtti. Daha çok büyük ölçekli firmaların Ar-Ge harcamasına bütçe ayırabildiğini ifade eden Aymen, “Ülkemizde mobilya sektöründe sadece ilk 10 firma Ar-Ge çalışması yapıyor. Mobilya sektörüne yapılan Ar-Ge harcamasının, Gayri Safi Millî Hâsıla (GSMH) içindeki payı 2010 yılında binde bir seviyesinde. Hedefimiz bunu yüzde 5 seviyelerine taşımak ve bu sayede 2023 yılı hedeflerimize çok daha emin adımlarla ilerleyebilmek. Hedefimiz dünya markalarımızı yaratmak. Biz kendimize Çin’i hedef almıyoruz. Hedef aldığımız ülke Fransa, Almanya’dır. Bu ülkeler tasarım ve Ar-Ge’leriyle ihracatlarını artırırken, bizler de MAPP ile bu yolda ilerleyeceğiz” diye konuştu. 2023 yılı 500 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmak için Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı’nı başlattıklarını belirten Aymen, Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı’nın sektörde uygulanabilir fikirleri mobilya sanayisine kazandırmayı hedeflediğini açıkladı.

HEDEF İLK 10’A GİRMEK

Dünya mobilya ihracatının 150 milyar dolar bulunduğunu ve burada da Çin’in başı çektiğini aktaran Bülent Aymen, Türkiye’nin bu yarışta 21’inci sırada yer aldığını söyledi. Sektör olarak hedeflerinin 2023 yılında dünyada ilk 12 ülke arasına girmek olduğunu aktaran Aymen, 2012 yılında 2 milyar dolar olan ihracatı Cumhuriyetin 100’üncü kuruluş yıldönümünde 10



MAPP Yürütme Kurulu Başkanı Bülent Aymen, MAKSDER Başkanı Munis Özbaşaran ve MAPP Proje Kordinatörü Yard. Doç. Dr. Çetin Karakaya Proje Pazarı'nın ayrıntılarını bir basın toplantısıyla aktardılar.

milyar dolara yükseltmek, 500 bin kişilik istihdam gücünü de 750 bine çıkarmak olduğunu vurguladı. Mobilya sektörünün ilk 10 ihracat pazarları arasında Irak, Libya, Azerbaycan'ın yanı sıra Almanya, Fransa, Hollanda gibi AB ülkelerinin de olmasının önemine değinen Aymen, yeni pazarlara MAPP'ın desteğiyle daha rahat ulaşabileceklerinin mesajını verdi. Ortaya koydukları hedefleri yakalamak için de Ar-Ge ve projelerin önemine değinen Aymen, bunun için tüm sektör temsilcileriyle birlikte MAPP'ı gündeme taşıdıklarını söyleyerek sözlerini şöyle sürdürdü: "Yüzde 100'e yakın Türk Malı kullanarak yüksek katma değer yaratan bir mobilya sektörümüz var. Türk mobilya endüstrisinde, genelde çoğu geleneksel yöntemlerle çalışan atölye tipi, küçük ölçekli işletmeler. Türkiye'deki toplam üretim içerisinde fabrikasyon üretim oranı yüzde 20 seviyesinde. Biz bunu artırmak ve 2023'te dünyayı Türk mobilyaları ile döşemek için çalışıyoruz."

MAPP DIŞ PAZARLARDA TALEBİ ARTIRACAK

Projenin tüm Türkiye'de, mobilya sektöründe üretim bandından şirket yapılarına, mobilya tekstilinden, yüzey uygulamalarına, mekatronik ve smart uygulamalara kadar tüm fikirlere açık olduğunu kaydeden Aymen, "Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı, yeni fikirleri toplamak ile birlikte hâlihazırda mevcut fikirleri de ortaya çıkararak sanayiye ulaştıracaktır. MAPP, sektörde teknoloji odaklı yeni fikir ve uygulamalar ile sektördeki firmaların üretimlerini dış pazarlarda ilgi çekici hale getirmek ve talebi artırmak üzere tasarlandı. MAPP sayesinde KOBİ'ler Ar-Ge harcaması yapmadan proje sahibi olabilecek" dedi.

Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı bünyesinde "Melek Yatırımcılık" konseptinin uygulanacağını söyleyen Aymen, Melek Yatırımcılık uygulamasının, proje sahiplerini, yatırımcı ile birebir görüştürek projesini anlatabilme ve hayata geçirebilme imkânı sağlayacağını dile getirdi. Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı'nın ihracatçı birliklerinin yanı sıra MOSDER, MAKSDER, OMSİAD, MUDER gibi sektörü temsil eden sivil toplum örgütleri ve birçok firma tarafından desteklendiğini belirten Aymen, akademisyen, öğrenci, sanayici, girişimci kategorilerinde yarışmaların düzenleneceğini söyledi. Aymen, şöyle devam etti: "MAPP Ödül Töreni ve Proje Sergisi, Mayıs ayı içerisinde Mersin'de, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Merkez Binası'nda yapılacak. Akademisyen, öğrenci, sanayici ve girişimci kategorilerinde yarışan projelerden her kategoride ilk üç giren projeler ödüllendirilecek. Birinciye 10 bin Türk Lirası, ikinciye 5 bin Türk Lirası ve üçüncüye ise 2 bin 500 Türk Lirası ödül verilecek." Son olarak mobilya ihracatımızda yüzde 12'lik payı bulunan Irak'ın önemine değinen Aymen, "Bu açıdan bakıldığında Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi'nin Türkiye'den yapılan mobilya ithalatında uygulamayı ertelemiş olması ve Türk standartlarını benimsemiş olması ihracatçılarımız açısından oldukça önemli. 1 Temmuz 2013 tarihine kadar belge gerekmeden yapılacak olan ihracat söz konusu tarihten itibaren ise ülkemiz standartlarına göre yapılabilir. Söz konusu gelişmeler, sektör ihracatımızda en önemli pazarlardan bir tanesi olan Irak'a yönelik ihracatımızın sektöre ugramaması ve 2023 yılı ihracat hedefine emin adımlarla ilerlediğimiz bu dönemde hedeflerimize ulaşmamız açısından oldukça önemli olarak değerlendirilmelidir."

TÜRK STANDARTLARINA UYGUNLUK BELGESİ İSTENİYOR

Merkezi Irak Yönetimi'nin 1 Temmuz 2011'de başlattığı "İthalat Öncesi Gözetim, Test ve Sertifikasyon Programı" uygulamasına 12 Mayıs 2012 tarihinde Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi'nin de geçmesi ve mobilyacı-lardan belge istemesi sektörü tedirgin etmişti. Konuyla ilgili açıklama yapan Bülent Aymen, "Uygulama kapsamına alınması düşünülen mobilyaların uygulamaya dâhil edilmesi Ekonomi Bakanlığı'nın yoğun girişimleri neticesinde ertelemeye tabi oldu. Böylece sevk öncesi inceleme uygulaması sadece mobilya ürünleri için 1 Temmuz 2013 tarihine ertelendi. Bu tarihe kadar Irak'a yapılacak mobilya ihracatında uygunluk belgesi alma zorunluluğu aranmamaya başladı" dedi. Erteleme öncesinde ise Ekonomi Bakanlığı'nın Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi ile yapmış olduğu bir dizi toplantı neticesinde, Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi'nin, mobilyalarda Türk standartlarını benimsediğini kaydeden Aymen, "Mobilyalarda Türk standartlarına göre belgesi olan ihracatçılarımızı gözetim şirketlerine başvurduklarında doğrudan uygunluk belgesi alabilecek. Kuzey Irak'a mobilya ihraç eden firmalarımızın Türk standartlarına uygunluğu gösteren belgeleri temin etmek üzere TSE'ye veya bu alanda faaliyet gösteren diğer uygunluk değerlendirme kuruluşlarına başvurmaları gerekecek. Ancak, her seferinde TSE'den veya başka bir laboratuardan test raporu almak gerekmeyecek. Test raporu kapsamina giren ürünlerde mevcut test raporu geçerlilik süresince kullanılabilir" diye konuştu. Bülent Aymen, ihracatçıların 1 Temmuz 2013 tarihinden önce söz konusu pazara yönelik ihracatlarında sorun yaşamamaları için şimdiden TSE'nin ilgili standartlarına göre uygunluğu belgelendirmek için gerekli işlemleri başlatmalarının faydalı olacağını söyledi.



Türkiye'nin en çok proje destekleyen ajansı; DOĞAKA

Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye illerinin potansiyelini harekete geçirmek için birçok projeye destek sağlayan Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı, desteklediği proje sayısı bakımından Türkiye'deki kalkınma ajansları içinde ilk sırada yer alıyor.

Kamuoyunda yaygın bilinen özelliği ile bir hibe kuruluşu olarak değerlendirilen Kalkınma Ajansları, bir yörenin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkı sağlayacak çok sayıda unsuru bünyesinde barındırıyor. Bu çerçevede desteklenen proje sayısı bakımından Türkiye'deki kalkınma ajansları içinde ilk sırada yer alan Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı (DOĞAKA), yerel ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlayacak stratejik araştırma, planlama ve fizibilite çalışmalarına destek amacıyla kamu kurum kuruluşlarına yönelik araştırma, planlama ve fizibilite çalışmalarını ve üretim, sanayi, turizm, teknoloji ve geri dönüşüme dayalı sanayi üretimi konularında özel sektöre yönelik destekler sağlamaya devam ediyor. Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye illerini kapsayan DOĞAKA, sunduğu mali desteklerle yerel ve bölgesel kalkınmaya destek sağlıyor. Halen tamamlanma aşamasında olan çalışmalarla birlikte toplam araştırma ve planlama yayını sayısı 30 olan DOĞAKA, 2010 yılından bu yana altı büyük mali destek

programını uygulamaya alarak bu programlar kapsamında 600'den fazla projeye destek sağladı. Mali destek programlarının; Doğrudan Faaliyet Mali Destek Programı (DFD) ve Proje Teklif Çağrısı kapsamında sağlandığını belirten DOĞAKA Genel Sekreter Vekili Onur Yıldız, Doğrudan Faaliyet Mali Destek Programı ile yerel ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlayacak olan stratejik araştırma, planlama ve fizibilite çalışmalarına yönelik destek sağladıklarını kaydetti. Teklif çağrısı kapsamında ise Bölge Planı çerçevesinde üretim, tarımsal üretim hariç, sanayi, turizm, teknoloji ve geri dönüşüme dayalı sanayi üretimi konularında özel sektöre yönelik destekler sağlandığını aktaran Yıldız, "Özel sektöre sağlanan bu destekler genel olarak tüm sektöre yönelik olabildiği gibi iller için öncelikli sektörler ele alınarak da destekler sağlanıyor. Örneğin, Hatay için mobilyacılık, ayakkabıcılık; Kahramanmaraş için tekstil ve çelik mutfak eşya üretimi; Osmaniye için fıstıkcılık, zeytincilik ve zeytinyağı öne çıkan sektörlerdir. Turizm alanında Hatay, Kahramanmaraş

ve Osmaniye genelinde deniz turizmi, yayla turizmi, tarihi yapıların restorasyonu, otelcilik, kongre turizmi gibi konularda destek sağlanıyor" açıklamasında bulundu. Sosyal kalkınma anlamında ise kamu kurum kuruluşlarına, sivil toplum kuruluşlarına, üniversitelere ve mesleki kuruluşlara gelen istihdam, sosyal içermeye, spor, kültür ve sanat konulu başvurulara hibe destekleri sağladıklarını söyleyen Yıldız, "Doğu ve Güneydoğu illerinde 2008 yılından itibaren uygulanmakta olan SODES programı, 2011 ve 2012 yıllarında da başarı ile uygulandı. Projelerin uygulaması devam ediyor" dedi.

YENİ TEŞVİK SİSTEMİ BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI YAPTIK

Yeni Teşvik Yasası'nın bölgede daha iyi anlaşılması ve tanıtılması amacıyla bölge illerinde bilgilendirme toplantıları yaptıklarını ifade eden Onur Yıldız, "Yeni teşvik yasası 19 Haziran 2012 tarihinde resmi gazetede yayımlanan Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında

Karar ve Ekleri ile 20 Haziran 2012 tarihinde yayımlanan Yatırımlarda 'Devlet Yardımları Hakkında Kararın Uygulanmasına İlişkin Tebliğ ve Ekleri'nden oluşuyor. Söz konusu karar ile genel teşvik uygulamaları kapsamında yer alan, sabit yatırım tutarı 10 milyon Türk Lirası'nı aşmayan ve tebliğin eklerinde belirtilen yatırım konuları arasında yer alan yatırımlar için yatırımcı kalkınma ajanslarına başvuru yapabilecek. Bu doğrultuda Yeni Teşvik Sistemi bilgilendirme toplantıları yaptık. Ayrıca yatırımcılara teşvik uygulamaları, desteklenen sektörler ve destek miktarları hakkında detaylı bilgiler verdik” dedi

KOBİ'LERE 400 BİN TÜRK LİRASI DESTEK

DOĞAKA olarak 2010 yılında İktisadi Kalkınma Mali Destek Programı ile KOBİ'lere yaklaşık 7 milyon 165 bin Türk Lirası, Tarıma Dayalı Sanayi Mali Destek Programı ile de 2011 yılında 7 milyon 496 bin Türk Lirası hibe desteği sağlandığını keydeden Onur Yıldız, 2012 yılı Aralık ayında çağrıya çıkılan “Sürdürülebilir Üretimin Geliştirilmesi ve Yenilikçilik Mali Destek Programı” ile de başvuru rehberindeki şartları sağlayan işletmelere hibe destekleri verileceğini açıkladı. Her bir proje için hibe üst limitininin 400 bin Türk Lirası olduğunu belirten Yıldız, programın toplam bütçesinin ise 30 milyon Türk Lirası olduğunu aktardı. Yıldız, şöyle devam etti: “Ajans tarafından KOBİ'lere destek sağlayabilecek bir başka program ise Teknik Destek Programı'dır. Teknik Destek Programı'na doğrudan KOBİ'ler başvuru yapmamakla birlikte, KOBİ'lerin bağlı oldukları oda ya da sivil toplum kuruluşları başvuru yapabiliyor. Bu program ile bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek; 14 iş gününü ve 15 bin lirayı aşmayan eğitim verme, program ve proje hazırlanmasına katkı sağlama, geçici uzman personel görevlendirme, danışmanlık sağlama, uluslararası ilişkiler kurma ve lobi faaliyetlerine teknik destek sağlanıyor.”

TR63 BÖLGESİ'NİN ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLERİ

Kalkınma ajanslarının, yerel taleplerin ulusal politikalara dönüştürülmesinde önemli bir misyon üstlendiğini söyleyen Orhan Yıldız, ajansların bir diğer faaliyet alanının ise bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarının azaltılmasına yönelik politikalar geliştirmek olduğunu ifade etti. Kalkınma ajanslarının 5449 Sayılı Kanununun ilk maddesinde de belirtildiği üzere; kamu, özel sektör ve sivil toplum



DOĞAKA Genel Sekreter Vekili Onur Yıldız

kuruluşları arasında iş birliğini gözeten, koordine eden ve destekleyen bir anlayışa sahip olduğunu anlatan Yıldız, bölgelerin ve illerin rekabetçi üstünlüklerini, çeşitli destek ve teşvik mekanizmaları ile destekleyerek ekonomik ve sosyal kalkınmaya katkı sağladıklarını ifade etti. Bu yolla iller arasında gelişmişlik farklarının azaltılmasına yönelik tedbirler alındığını söyleyen Yıldız, “Bu kapsamda DOĞAKA gerek yürüttüğü mali ve teknik destek programlarında gerekse planlama, araştırma ve analiz çalışmalarında; Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye illerinin kamu, özel ve sivil sektör kuruluşları ile iş birliğini ön planda tuttu. 2010 yılından bu yana ekonomik ve sosyal kalkınmaya yönelik ilan edilen ve uygulanan destek programlarında bu iş birliğini sağlayan proje teklifleri öncelikli olarak desteklendi” diye konuştu. Bunun yanı sıra TR63 Bölgesi'nin öne çıkan sektörlerine yönelik olarak ulusal ve uluslararası fuarlara katılımı desteklediklerini dile getiren Yıldız, yine bu sektörlerle yönelik düzenledikleri; kongre, konferans ve panel benzeri etkinliklerde iş birliği yaptıklarını belirtti. Yıldız, şöyle devam etti: “Örnek vermek gerekirse; 2012 yılında Adana'da yapılan Mobilya Dekorasyon Fuarı'nda bölge illerimizin temsil edilmesi için bir çalışma başlatan DOĞAKA, başta valiliklerimiz olmak üzere, Ticaret ve Sanayi Odaları, Mobilyacılar Odası ve ilgili özel sektör firmaları ile koordinasyonu sağlayarak tamamının katılımını sağladı. 2012 yılında Osmaniye ilimizde yapılan Demir-Çelik Sektör Paneli'nde ise Osmaniye Valiliği, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, Türkiye Demir-Çelik Üreticileri Derneği ve sektörde ulusal ve uluslararası alanda söz sahibi firmalarımız ile iş birliği yapıldı. 2012 yılında Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası (KMTSO) ve ajansımız iş birliği ile Kahramanmaraş'ta Metal Mutfak Eşya Sektör Çalıştayı gerçekleştirildi. 2012 yılında da ajansımız ve Mustafa Kemal Üniversitesi iş

birliği ile Türkiye'deki taşımacılık ve lojistik sektörleriyle ilgili derneklerin başkanları, Türkiye'deki ulusal ve uluslararası lojistik şirketlerin üst düzey yöneticileri, kamu kurumları üst düzey yöneticileri, AB ülkelerinden lojistik köy yöneticileri ve akademisyenlerin katıldığı Uluslararası Lojistik Zirvesi düzenlendi.”

POZİTİF AYRIMCILIK

Ajansların bilinen en önemli özelliğinin sağladıkları mali ve teknik destek programları olduğunu söyleyen Orhan Yıldız, tamamlanma aşamasında olan çalışmalarla birlikte toplam araştırma ve planlama yayını sayılarınının 30 olacağını kaydetti. Yıldız, 2010 yılından bu yana altı büyük mali destek programını uygulamaya alarak bu programlar kapsamında 600'den fazla projeye destek sağladıklarını dile getirdi. Desteklenen proje sayısı bakımından Türkiye'deki kalkınma ajansları içinde ilk sırada yer aldıklarının altını çizen Yıldız, 2013 yılında uygulamaya alacakları yeni bir destek programını daha ilan ettiklerini bildirdi. TR63 Bölgesi'nin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkı sağlamak üzere uygulamaya alınmış bu destek programlarıyla görece az gelişmiş ilçelerden gelen projelere, pozitif ayrımcılık yaparak ilave puanlar verdiklerini anlatan Yıldız, bu yöntemle; iktisadi kuruluşların bu ilçelerde de yaygınlaştırılmasını teşvik ederek dengeli kalkınmaya katkı sağlamayı amaçladıklarını ifade etti.

HİBE PROGRAMLARINA İLGI YÜKSEK

Ajansın 2010 ve 2011 yıllarında sağladığı hibe programlarına ilginin oldukça yüksek olduğunu vurgulayan Orhan Yıldız, “2010 ve 2011 yıllarında özel sektöre ve kamu kurum kuruluşlarına ayrılan yaklaşık 28 milyonluk kaynak, gelen talebin yüzde 25'ini karşılayabildi” dedi. 2012-2013 yılları için özel sektöre 30 milyon kaynak ayrıldığını belirten Yıldız, “Bu kaynak ile bölgenin öncelikli sektörleri başta olmak üzere yaklaşık 200 KOBİ ve kooperatife destek verilmesi olarak planlandı. Ajans gelebilecek projelere en fazla yüzde 50'ye kadar hibe sağlayacak. Güncel mali destek programlarımızla ilgili www.dogaka.gov.tr adresinden bilgi edinilebilir” açıklamasında bulundu. Yıldız, Ulusal Kalkınma Planı, Bölge Planı tematik eksen ve stratejik öncelikleri çerçevesinde sanayi, tarım, gıda ve turizm alanlarında; markalaşma, üretim ve satış standartları ile teknoloji konularına yönelik destekler sağladıklarını belirtti.



Adana ihracatının şampiyonu: AOSB

Adana'nın toplam ihracatının yaklaşık yüzde 50'sini karşılayan Adana OSB, bünyesinde faaliyet gösteren firmalar sayesinde yıllık 1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiriyor.

Türkiye'nin en büyük organize sanayi bölgelerinden birisi olan Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB), Adana-Ceyhan Karayolu üzerinde, Misis Antik Kent'in kuzeyinde tarıma elverişli olmayan bin 590 hektar alan üzerine kurulu bulunuyor. Adana Havalimanı'na 30 kilometre, Mersin Limanı'na 100 kilometre, İskenderun Limanı'na 80 kilometre, Yumurtalık Limanı'na ise 40 kilometre mesafede yer alan AOSB'ye ulaşım ise kolaylıkla sağlanıyor. 1984 yılından beri bölgede faaliyet gösteren AOSB, 2 milyon met-

rekarelik kapalı alana sahip bulunuyor. 1 milyon 100 bin metrekairelik alanda 70 bin ağacı bulunan AOSB, aynı zamanda çevreyi ve doğayı da önemsiyor. Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi hakkında genel bilgilendirmede bulunan AOSB Yönetim Kurulu Başkanı ve Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Yönetim Kurulu Üyesi Bekir Sütçü, Adana OSB'nin, Adana'daki sanayi kuruluşlarına sağlanan elektriğin yüzde 50'si kadar elektrik harcadığını belirterek, bu tüketimin üretimin en önemli göstergesi olduğunu ifade etti.

İHRACATTA ASLAN PAYININ TEK BAŞINA SAHİBİ

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürlüğü'nün 2012 yılı "81 İl Durum Raporu" verilerine göre; Adana'nın sanayisi gelişmiş 12 il arasında yer aldığı açıklayan Bekir Sütçü, "Akdeniz Bölgesi'ndeki illerin sanayisine göre bir değerlendirme yapıldığında, Adana yüzde 25'lik bir oran ile bölge illeri arasında birinci sırada bulunuyor" dedi. Adana'da sadece organize sanayi bölgesinde modern teknoloji ve küresel rekabet koşullarına uygun üretim yapan

336 firmanın bulunduğunu kaydeden Sütçü, “Adana OSB yıllık 1 milyar dolarlık ihracatı ile Adana'nın toplam ihracatının yaklaşık yüzde 50'sini karşılıyor. Bölgemizde 30 bin 208 kişi istihdam ediyor. Bu rakam Adana'daki kayıtlı istihdamın yüzde 12'sini karşılıyor” diye konuştu.

AOSB'NİN LOJİSTİK GÜCÜ İHRACATI ETKİLİYOR

AOSB'de öne çıkan sektörlerin; tekstil, metal, gıda sanayi, plastik, yapı elemanları, kimya sanayi, ağaç sanayi, makine, kağıt sanayi, petrol ürünleri, döküm, elektrik, boya sanayi, ambalaj, depolama, banka, nakliye, cam sanayi ve tohumculuk olduğunu söyleyen Sütçü, AOSB'deki firmaların yaklaşık yatırım değerinin 5.5 milyar dolar olduğunu belirtti. Bölgemizdeki firmaların daha çok orta ve büyük ölçekte olduğunu kaydeden Sütçü, “Bu firmaların bir bölümü yabancı sermayeli, büyük bir bölümü de sektöründe öncü firmalardan oluşuyor. Bölgemizdeki firmaların önemli bir bölümü Avrupa ülkelerine ihracat gerçekleştiriyor. AOSB'nin lojistik yönden gücü de ihracatı önemli ölçüde destekliyor. Bölgede ihracatın artırılmasına yönelik çalışmalarımız kapsamında Gümrük Müdürlüğü'nün kurulması kararının alınmasını sağladık. Gümrük Müdürlüğü'nün faaliyete geçmesi ihracatımız açısından büyük kolaylık sağlayacak. Ayrıca, bölgemizin lojistik imkânları zaten ihracatı olumlu yönde etkileyen en önemli faktörlerdir” açıklamasını yaptı.

2012'DE 19 FİRMA FAALİYET GÖSTERMEYE BAŞLADI

2012 yılında yürürlüğe giren teşvik paketinin Adana Hacı Sabancı OSB'ye olumlu etkileri sağladığını belirten Bekir Sütçü, “Arsa satışları ve bölgede yatırım yapmak için çok sayıda yatırımcının ziyaret ve incelemelerde bulunmasını teşvik paketinin olumlu etkileri olarak görüyoruz. 2012'de bölgemizde toplam 31 parselde 818 bin 511 metrekarelik alan 19 firmaya satıldı. Bu firmalardan bir tanesi yatırıma başladı. Toplam 19 yatırımcı firmanın dördünü gıda, üçünü yapı elemanları, diğerlerini tekstil, metal ve plastik, kimya, makine, kağıt ve ambalaj sektörü oluşturuyor” dedi. AOSB olarak yatırımcılara uygun fiyatlı arsa satışları sunduklarını vurgulayan Sütçü, Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki sanayi parsellerinin satış fiyatları son derece cazip olduğunu kaydetti. Arsa fiyatlarının yanı sıra sanayicilere uygun fiyatla elektrik enerjisi sunduklarını ifade eden Sütçü, “Sanayinin en önemli girdi maliyetini

oluşturan elektrik enerjisinin dağıtımını OSB başkanlığımızca yapıyor. Elektrik işletme hizmeti 24 saat sürekli olarak devam ettiriliyor. Ayrıca bölgemizde doğalgaz da mevcut. Sanayicilerimize kesintisiz doğalgaz temin ediliyor. Bölgemizin doğalgaz tüketimi, Adana'nın tüketiminin yüzde 41'i oranındadır. RMS-B, RMS-C istasyonları ve altyapının işletme, bakım ve onarımları ise tarafımızdan yapılıyor. Bölgenin kullanma suyu ihtiyacını karşılamak için kurulan Kullanma Suyu Arıtma Tesisleri ise AOSB'den 4.5 kilometre uzaklıktaki Ceyhan Nehri kenarında bulunuyor. Kapasitesi 800 litre/saniye olan tesiste 6 bin metreküp kapasiteli iki adet, 4 bin metreküp kapasiteli bir adet su deposu bulunuyor. Ceyhan Nehri'nden alınan su arıtılarak AOSB'deki fabrikalara kullanma suyu olarak veriliyor” açıklamasında bulundu.

İŞLEMLERDE KOLAYLIK SAĞLANIYOR

AOSB içindeki atık su tesislerinin Avrupa Birliği normlarına göre merkezi arıtma standartlarına uygun olarak inşa edildiğini söyleyen Sütçü, AOSB'de Avrupa Birliği desteği ile kurulmuş olan KOSGEB Tekstil Kalite Kontrol Laboratuvarı'nın, tekstil konusunda faaliyet gösteren firmalara uluslararası kalite kontrolü konusunda hizmet verdiğini de belirtti. İşletmelere Ait Yapı Ruhsatı, Yapı Kullanım İzin Belgesi (İskân) ve GSM İşyeri Açma Çalışma Ruhsatı'nın AOSB Müdürlüğü tarafından verildiğini açıklayan Sütçü, “Yatırımcılarımızın, bürokratik işlemlere boğulmadan tüm işlemleri en kısa sürede bitirilmeye çalışılıyor. Arsaların imar durumları ve aplikasyon planlarının verilmesi, imar planlarının, tadilatlarının, parselasyon planlarının hazırlanması (Tapu cilleri için), üst yapı sanayi tesisi inşaatlarının projelerinin onaylanması, denetlenmesi gibi hizmetler de Bölge Müdürlüğü'nce yapılıyor” diye konuştu.

YENİ YILDA YENİ HEDEFLER

Son dönemde yapılan çalışmalarla, AOSB'de otomasyon yazılım sistemine geçildiğini belirten Sütçü, Ortak İş Sağlığı ve Güvenliği Birimi'nin kurulduğunu söyledi. Kullanma suyu arıtma tesisi kapasitesinin yüzde yüz artırılması için çalışmalara başlandığını açıklayan Sütçü, ayrıca bölge içinde modern bir alışveriş merkezi kurulması konusundaki çalışmalarını sürdürdüklerini belirtti. 2013 yılı hedeflerini sıralayan Sütçü, “365 hektarlık tevsii alanının altyapı çalışmalarının tamamlanması, Çatalan İçme Suyunun her tesise verilmesi, Gümrük



AOSB Yönetim Kurulu Başkanı ve Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Yönetim Kurulu Üyesi Bekir Sütçü

Müdürlüğü'nün şube açması, SGK şubesinin açılması, bölge içerisine Noter açılması, 2 bin hektarlık tevsii alanının kamulaştırma çalışmalarının başlatılması, Yeni Çarşı Alışveriş Merkezinin kurulması, Çocuk Kreşinin açılması 2013 yılı hedeflerimiz arasında yer alıyor” dedi.

AOSB, MESLEK LİSESİ AÇIYOR

Bekir Sütçü, Türkiye'deki OSB'ler içinde ilk kez Özel Meslek Lisesi açılması için bir protokolün imzalandığını vurguladı. AOSB ve Çukurova Üniversitesi iş birliği çerçevesinde Meslek Yüksek Okulu'nun OSB içinde eğitim-öğretim verdiğini söyleyen Sütçü, “Firmaların ara eleman ihtiyacını karşılamak için iki yıl önce alınan kararla AOSB'ye ait binanın Çukurova Üniversitesi'ne tahsis edilmesi sağlandı. Böylece 2010-2011 eğitim ve öğretim yılına 120 öğrenci ile başlayan bu okulda, bugün 326 öğrenci eğitim görüyor. Adana Organize Sanayi Bölgesi Teknik Bilimler Meslek Yüksek Okulu; Elektrik, Elektronik, Makine ve Tekstil Tekniği olmak üzere dört bölümden oluşuyor. Bölümlerin tespiti Adana OSB'deki sanayicilerle yapılan anket neticesinde belirlendi. Gelecek eğitim ve öğretim yılında öğrenci sayısının 500 kişiye çıkacağını öngörüyoruz. Sanayicilerimizin ara eleman ihtiyacını karşılamak üzere kurulmuş olan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi'ne (METEM) AOSB yönetim kurulumuz destek veriyor. Bunun yanı sıra AOSB içerisinde bir de Meslek Lisesi açılması konusunda çalışmalarımız son aşamaya geldi, okulun açılmasıyla ilgili gerekli protokoller imzalandı” dedi.



Güney Süt, ihracat pazarlarını artırmayı hedefliyor

Türkiye süt ve süt ürünleri sektörünün, 12 büyük üreticisi arasında yer alan ve yaptığı ihracatla ülke ekonomisine katkıda bulunan Güney Süt, 2013 yılında Ortadoğu'ya açılarak ihracatını artırmayı hedefliyor.

Mersin'in önde gelen gıda firmalarından olan Güney Süt, 1984 yılından beri Türkiye'nin en büyük ilçelerinden biri olan Tarsus'ta faaliyet gösteriyor. 2000 yılından itibaren 50 bin metrekarelik kapalı alanda kurulu olan fabrikada günlük 450 ton süt ve 200 ton meyve suyu üretiliyor. UHT süt, beyaz peynir, kaşar peyniri, yoğurt, ayan, tereyağı, meyve suyu gibi üretim çeşitleri sunan Güney Süt, son teknolojiyi kullanarak ISO standartlarında, insan ve çevre sağlığına uygun üretim yapıyor. Türkiye'nin süt sektöründeki lider firmalarından biri olan Güney

Süt ile ilgili açıklamalarda bulunan Güney Süt Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü Batu Gazi, kuruluş yıllarında 2 bin metrekare alandan bugün toplam 50 bin metrekarelik alana, 10 kişilik çalışan sayısından 150'den fazla çalışan sayısına, beş ürün çeşidinden bugün 60 ürün çeşidine ulaştıklarını söyledi. Gazi, aylık süt üretimlerini ortalama 6 bin tona çıkardıklarını sözlerine ekledi.

2013'TE YENİ PAZARLAR HEDEFLENİYOR

Güney Süt'ün sektöründe Türkiye'de 12

büyük üretici içerisinde olduğunu belirten Batu Gazi, "Türkiye'nin hemen hemen her bölgesine başta UHT ürünlerimiz olmak üzere tüketicilerimize sağlıklı ve kaliteli tüm ürünlerimizi gerek distribütörlerimiz gerekse seçkin perakende noktaları kanalıyla ulaştırıyoruz" diye konuştu. 2012 yılında toplam üretiminin yüzde 4-5'ini ihraç ettiklerini söyleyen Batu Gazi, Güney Süt'ün Libya, Irak, Mali, Moritanya ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelere ihracat yaptığını kaydetti. Firmanın, 2013 yılında özellikle Kuzey Afrika ve Ortadoğu ülke-



rine ihracatını yoğunlaştıracağını açıklayan Batu Gazi, “Bu çalışmalar içerisinde özellikle labne, sürülebilir peynirler ve meyve suyu gibi başlıca ürünler olacak” dedi.

ÜRÜN ÇEŞİDİ ARTACAK

Küresel ekonomik dalgalanmalara rağmen Güney Süt’ün toplam satışlarında geçen yıla oranla yüzde 7-12 arasında artış sağlandığını ifade eden Batu Gazi, firmanın 2012’de gazlı ve meyveli içecek hattı başta olmak üzere toplamda 3 milyon Türk Lirası’na yakın yatırım yaptığını söyledi. Bu yatırımların sonucunda firmanın, Albi markalı gazlı içecek ürünlerini ve Leymon markalı tamamen Çukurova limonlarından üretilen limonatayı pazara sunduğunu belirten Batu Gazi, dünya piyasalarında başlayan ekonomik dalgalanmaların da etkisiyle bu yılın geçen yıla oranla durgun geçtiğini kaydetti. Yapılan yeni yatırımla birlikte taleplere daha hızlı ve sağlıklı bir şekilde cevap vereceklerini ifade eden Batu Gazi, “Üretimini yaptığımız ürünlerin başında süt, yoğurt, peynir, tereyağı, meyve suyu, gazlı içecek geliyor. Gelecek yıldan itibaren peynir ve tereyağı üretimlerine yönelik yatırımlara yoğunluk vereceğiz” dedi.

SEKTÖRE VERİLEN DESTEK DAHA DA ARTIRILMALI

Güney Süt’ün son dönemde piyasaya getirdiği yeniliklerden bahseden Batu Gazi, “Özellikle yılın sonlarına doğru üretimini başlattığımız kahvaltılık krema ve küçük porsiyon krem peynir ile kahvaltılık sofralarına renklilik getirdiğimizi düşünüyoruz. Ayrıca yeni dizayn UHT ambalajlarda ülkemizde biz dahil henüz 2-3 firmada olan, 200 mililitrelik gramajlarda süt, aromalı süt ve meyve suyu ürünlerimizle 2013 yılında tüketicilerimizin marka tercihleri arasında olacağımıza inanıyoruz” diye konuştu. Sektörü daha iyiye taşımak için özellikle kaliteli süt üretimini destekleyici projelerin geliştirilmesinin gerekliliğine dikkati çeken



Batu Gazi, ihracat ayağında sektöre verilen desteklerin daha da artarak devam ettirilmesinin faydalı olacağını kaydetti. Dünya süt piyasasına yön veren ülkeleri, Türkiye’nin dikkatle izlenmesinin ve takip etmesinin gerektiğine vurgu yapan Batu Gazi, “Rakip ülkeler karşısında rekabet gücümüz gerek teknik gerek lojistik gerekse hammadde olarak destekler artırılmalıdır” dedi.

“OKUL SÜTÜ PROJESİ” ÇOCUKLAR İÇİN FAYDALI

Yurtiçinde süt tüketimini özendirmek için Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı hazırlanan Okul Sütü Projesi, 11 Şubat itibariyle 30 bin 885 okulda başlayacak. Program özel okullar da dâhil olmak üzere anasınıfları ve ilkökul öğrencilerini kapsayacak olan proje ile için haftada üç gün olmak üzere 296 milyon 241 bin 216 kutu sütü alımı yapılacak. Süt dağıtım çalışmaları paralelinde, çocukları düzenli süt içmeye özendirmek ve doğru beslenmeye teşvik etmek üzere eğitici etkinlikler düzenlenecek. Öğretmenler ve ebeveynler için de çocuklara sağlıklı beslenme alışkanlığının nasıl kazandırılabileceğine ilişkin eğitim çalışmaları, Okul Sütü Programı boyunca sürecek. Okul Sütü Projesi ile ilgili görüşlerini açıklayan Batu Gazi, Türkiye’de süt tüketiminin Okul Sütü Projesi gibi stratejilerle artırılmasının gelecek nesiller için faydalı olacağını ifade etti. Batu Gazi, şöyle devam etti: “Bu projeler bir dev-



Güney Süt Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü Batu Gazi

let politikası olarak geliştirilmelidir. Okul Sütü Projesi çok ciddi bir proje. Öyle ki gerek kaliteli hammadde teminlerine gerek müstahsillerimizin ekonomik durumlarına gerekse gözümüzün nuru çocuklarımıza olumlu olarak katkılar sağlayacak. Okul sütü projesini her koşulda destekliyoruz, ülkemiz sütçülüğü ve çocuklarımızın gelişimi bakımından önemli bir proje. Bu projenin uzun yıllar sürmesi ve hatta tüm okul sezonu boyunca sürdürülmesi her anlamda fayda sağlayacak. Şimdiden bu ihaleyi kazanan firmalara başarılar diliyorum.”

Tarımsal mekanizasyon verimliliği artırıyor

İnsanoğlunun yerleşik hayata geçişini sağlayan en önemli unsur; tarım. Tarih boyunca, birçok medeniyetin bu faaliyet etrafında şekillendiğine tanıklık ediyoruz. Tarımdan elde edilen verime bağlı olarak gelişen ve refah seviyesini artıran uygarlıklara baktığımızda hep bir verimi artırma kaygısı yaşadıklarını görüyoruz. İnsanın bu uğurda gösterdiği çaba ve çabanın sonucunda bugüne uzanan tarımsal bilgi birikimi geliştirilmiş aletler ve araçlar... Toplamda bugün tanımlandığı şekliyle tarım teknolojileri. Zaman içinde; arpa, buğday, mercimek, burçak, nohut gibi tahıl ve baklagillerin üretimi için geliştirilen basit el aletlerinin yerini, hayvan gücünden yararlanılan arabalara, motorlu tarım araçlara bırakması. Günümüz modern tarımına yönelik ilk adımlar ise sanayi devriminden sonra atılıyor. 18 ve 19'uncu yüzyılın başlarında geliştirilen to-

hum ekme ve harman makineleri gibi teknolojiler, tarım alanında gerçek bir devrim yaratıyor. İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra ise biçerdöver, tohum serpmeye, pamuk ve mısır toplama makineleri ile hasat makinelerinin gelişiminde büyük bir ilerleme kaydediliyor. Kimya ve biyoloji alanlarında sağlanan ilerlemeler ise tarım teknolojisinde büyük dönüşümü beraberinde getiriyor. Bugün özellikle genetikten yararlanılmaya başlanması da bitki ıslahında büyük değişimleri beraberinde getiriyor. Tüm bu gelişmelere rağmen, dünya nüfusu büyük bir hızla arttığı için üretilen tarım ürünleri artan talebi karşılamaya yetmiyor. Yeterli gıda maddesi üretebilmek için birim alandan alınan verimin daha da artırılması gerekiyor. Bu nedenle üreticiler, ekilebilir alandan daha yüksek verim elde etmek için geleneksel tarım yöntemlerinin yerine, modern tarım uygulamalarını tercih ediyor.

TÜRKİYE TARIMDA VERİMLİLİĞİNİ ARTIRDI

Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Genel Başkanı Şemsi Bayraktar, modern tarım yöntemleri kullanan Türkiye'nin tarımda son yıllarda yüzde 16 oranında verimlilik artışının sağlandığını söyledi. Tarımsal mekanizasyonun verimliliğin artırılmasında en önemli etken olduğunun altını çizen Şemsi Bayraktar, mekanizasyonun ve üretime yön veren teknolojilerin kullanılması ile tarımsal üretimin teknik olarak uygun şekilde yapıldığını belirtti. Bunun da ürün kalitesinin ve verimin artırılması anlamına geldiğini belirten Bayraktar, "Tarımda gelişmiş ülkelerde verimde sağlanan ilerlemelerin tümünde mekanizasyon önemli anahtar rol oynadı. Küreselleşmenin getirdiği acımasız rekabet koşullarında da mekanizasyonun önemi giderek artacak" dedi.

Yeterli gıda maddeleri üretebilmek ve birim alandan alınan verimi artırmak için tarımda teknolojinin kullanımına ağırlık veren tarım üreticisi, uyguladığı modern yöntem ve teknikler sayesinde verimliliğini yüzde 16 oranında artırdı

REKABET İÇİN MEKANİZASYONA YÖNELMEK ŞART

Türkiye tarımında makineleşmenin yarım asrı aşkın bir geçmişe sahip olduğunu kaydeden Şemsi Bayraktar, geçen bu süreçte başta traktör olmak üzere gerek tarım makineleri varlığında gerekse kullanım ve yaygınlaşmasında önemli ilerlemelerin kaydedildiğini vurguladı. Türkiye'nin tarımsal üretimini artırması ve rekabetçi ortamda pazar payını koruyabilmesi için mekanizasyon düzeyinin yükseltilmesi gerektiğini belirten Bayraktar, "Tarımsal üretimimizin küresel rekabet ortamında sürdürülebilirliği, üretimimizin her yönüyle diğer ülkelerle rekabet edebilmesi, mekanizasyon sorunlarının çözümü ve mekanizasyon düzeyinin artması ile mümkün olabilir. Ancak mekanizasyon sorunlarının çözümünün tarımın

genel ve yapısal sorunlarının çözümüne bağlı olduğu göz ardı edilmemeli. Strateji ve politikalar belirlenirken özellikle girdi kullanımında mekanizasyonun rolü unutulmamalıdır. Tarımsal girdiler arasında mekanizasyon; yeterli düzeyde ve zamanında kullanıldığı takdirde büyük ölçüde tarımsal verimi artıran, sanayi destekli, tarım sistemlerinin gerçekleştirilmesine imkân veren önemli bir sermaye ve teknoloji girdisidir" dedi.

ÇİFTÇİYE TAM DESTEK

Türkiye'de tarımsal mekanizasyonun daha çok tarla tarımında yoğunlaştığını dile getiren Şemsi Bayraktar, bağ-bahçe ve hayvansal üretimde mekanizasyon düzeyinin oldukça düşük olduğunu ifade etti. Küçük işletmelerin mekanizasyon imkânlarından yararlanmasını değerlendiren Bayraktar,

şöyle devam etti: "Küçük tarım işletmelerinin tarım alet ve makinelerini satın alabilme imkânları kısıtlı. Bu nedenle Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından tarımsal faaliyetler için geliştirilen yeni teknolojilerin üreticiler tarafından kullanımını yaygınlaştırılıyor. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı; pazar isteklerine uygun üretim yapılmak, zor şartlarda çalışan üreticilerin işlerini kolaylaştırmak, tarımda verimliliği artırmak, üretim maliyetlerini düşürmek ulusal ve uluslararası alanda rekabet edebilmek için makine ve ekipman alımını destekliyor. Söz konusu destekleri Türkiye Ziraat Odaları Birliği olarak biz de memnuniyetle karşılıyoruz. Ayrıca destek miktarının artırılarak daha çok çiftçiye ulaşılmasını istiyoruz. Çünkü tarımsal verimliliğin artırılmasında çiftçinin emeğinin yoğun olduğunu biliyoruz."



Modern tarım yöntemleri ile Türk tarımında son yıllarda yüzde 16 oranında verimlilik artışı yakalandı ve tarımsal mekanizasyon tarımsal verimliliğin artırılmasında en önemli etken oldu



DOĞRU MEKANİZASYON SEÇİMİ ÖNEMLİ

Mekanizasyonun doğru seçilememesi ve uygulanamaması durumunda işletmelerin kâr edemediğini belirten Şemsi Bayraktar, plansız mekanizasyon sonucu tarım ve sanayi kesimleri arasındaki dengenin bozulduğunu ve kırsal kesimdeki işsizliğin artmasına neden olduğunu söyledi. Tarımsal mekanizasyonun tarımsal üretim içindeki fonksiyonunun artırılabilmesinin ancak mekanizasyonun planlanmasının doğru bir şekilde yapılması ile sağlanacağını kaydeden Bayraktar, "Tarım sektörü, tarım alet ve makineleri imalat sanayi sektöründe üretilen ürünlerin pazarı durumunda bulunuyor. Dolayısıyla tarım sektöründe ortaya çıkan olumlu ya da olumsuz gelişmeler doğrudan bu sektöre yansımakta, bu sektördeki olgular dolaylı biçimde tarım sektörünü etkiliyor" dedi.



Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Genel Başkanı Şemsi Bayraktar

EKOLOJİYE UYGUN TOHUM KULLANIN

Dünyada ve Türkiye'de ekim alanlarının sınırına varıldığını söyleyen Şemsi Bayraktar, üretimi artırmak için tüm girdilerin en iyi şekilde kombine edilerek çiftçiye sunulmasının önemli olduğunu kaydetti. Bu kombinasyondaki en önemli unsurlardan birinin ekolojije uygun kaliteli tohumluk kullanımı olduğunu vurgulayan Bayraktar, "Tohum, üretimin başlangıç noktasıdır. Tohum, temel üretim girdisi olduğu gibi aynı zamanda tohumun kendisi tek başına bir gıda materyalidir ve verimliliğe etkisi en fazla olan girdilerden biridir. Bu nedendir ki tohum üretiminin artırılması ve tohum ihtiyacımızın yurtiçinden karşılanmasının sağlanması önem taşıyor. Türkiye'de tohumculukta Ar-Ge çalışmalarının başladığı tarihten buyana önemli gelişmeler kaydediliyor. Tohumculuk sektörü Ar-Ge çalışmaları sonucu geliştirilen tohum çeşitlerini üretimde kullanması ve ithal etmemesi nedeniyle yıllık yaklaşık 1 milyar lira genel ekonomiye katkı sağlıyor. Ayrıca tohumculukta özel sektörün son yıllarda çeşit geliştirmek amacıyla Ar-Ge'ye kaynak ayırmaya ve araştırma enstitüleri ile ortak projeler uygulamaya başladı" dedi. Verimlilik için, sektör çalışanlarının özellikle hibrit sebze tohumculuğunda Ar-Ge'ye ve yerli çeşit üretimine daha fazla ilgi göstermesinin gerekliliğini vurgulayan Bayraktar, "Türkiye'nin 2023 yılı için 500 milyarlık ihracat hedefinde hak ettiği payı alması için; tohum, gübre ve mazot başta olmak üzere tarımsal girdilerde katma değer vergisinin düşürülmesi gerekiyor" dedi.

ÜNİVERSİTE İLE SANAYİ İŞ BİRLİĞİ İÇİNDE OLMALI

Tarım alet ve makine üreticilerinin üniversite-sanayi iş birliği çerçevesinde değişik

imkânları kullanarak özgün makine modelleri hedefine yönelik Ar-Ge faaliyetlerine önem vermesinin gerekli olduğunu belirten Şemsi Bayraktar, "Tarım alet ve makinelerini geliştirmek ve verimli kullanımları sağlamak amacıyla üniversitelerde ve araştırma merkezlerinde yapılan araştırmaların sonuçları üreticilere aktarılmalı. Bununla birlikte; tarım alet ve makinelerin bilinçli kullanımlarının sağlanabilmesi için makinelerin bakımı ve onarımı konusunda çiftçilerin eğitilmesi de gerekiyor. Ülkemizdeki istenilen üretim artışının sağlanması, tarım teknolojisinin kullanılması ve üretim organizasyonunun daha iyi işleyebilmesi için tüm kuruluşların konuya kendi açılarından yaklaşmaları ve eğitime gereken önemin verilmesi ile mümkün olacaktır" dedi.

ÜNİVERSİTE BÖLGE ÜRETİCİLERİNE YOL GÖSTERİYOR

Modern tarım eğitiminin verilmesinde, modern tarım teknolojilerinin kullanılmasında öncü kamu kuruluşundan olan Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi, bölgenin tarımsal sorunlarına yönelik temel ve uygulamalı çok sayıda proje yürütüp, sonuçlandırıyor. Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi'nde toprağın ıslahı, bitki besleme, sulama sistemlerinin geliştirilmesi, damla sulama sistemleri konularında yapılmış çalışmalarla, bölge tarımında verimliliğin artırılıyor. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. İbrahim Halil Elekçioğlu, üniversite olarak tarım topraklarının ekonomik ve etkili kullanımları konusunda birçok çalışmanın gerçekleştirildiğini söyledi. Ç.Ü. Ziraat Fakültesi Araştırma ve Uygulama Çiftliği'nde 21 ülkeden 930 farklı çeşit ve türde narenciye, 386 çeşit



Damla sulama teknolojisi, tohumculuk sektörünün gelişmesi ve gübre teknolojisi tarımsal verimliliği artıran en önemli unsurlardan biri. Bitkileri ihtiyaç duyduğu ölçüde sulayan damla sulama sistemiyle, verimli ve ekonomik şekilde üretim yapılıyor

zeytin gen kaynağının bulunduğunu ifade eden Elekçioğlu, “Çukurova Üniversitesi tarım arazilerinde yaptığı araştırmalarla bölge üreticilerine yol gösteriyor ve bilime önemli katkıda bulunuyor. Ziraat fakültesi arazisinde 21 ülkeden 960 farklı çeşit ve türde narenciye gen kaynağı ile 386 çeşit zeytin gen kaynağının yanı sıra; ceviz, avakado, şeftali, Trabzon hurması, yenedünya, kiraz, kayısı, badem ve Antepfıstığı gen bahçeleri de bulunuyor” açıklamasını yaptı.

DAMLA SULAMA İLE VERİMLİ ÜRETİM YAPILIYOR

Tarımsal ürünlerin muhafazası ve değerlendirilmesinde tarımda makineleşmenin önemini anlatan İbrahim Halil Elekçioğlu, “Artık taş toplama makinesi ile tarımsal amaçlı kullanılamayan topraklar tarıma açılıyor, hasat makineleri sayesinde ürünün hasadı iklimsel şartlardan etkilenmeden zamanında yapı-



**Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. İbrahim Halil Elekçioğlu**

yor. Modern sera ve hayvancılık işletmelerinde makineleşmeyle üretim doğa koşullarına bağlı olmaktan kurtarılıyor ve verimlilikle birlikte kaliteli ürünler elde ediliyor. Özetle, amaca uygun tarım makinesi ve ekipman kullanımının verime doğrudan olumlu bir katkısı oluyor” dedi. Damla sulama teknolojisi, tohumculuk sektörünün gelişmesi ve gübre teknolojisinin tarımsal verimliliği artıran ana ve önemli unsurlar olduğunu belirten Elekçioğlu, damla sulama sistemleriyle, bitkilere ihtiyaç duyduğu ölçüde optimum sulama yapıldığını ve böylelikle verimli ve ekonomik şekilde üretimin yapıldığını söyledi. İleride insanlığı bekleyen en önemli tehlikelerden birinin su yetersizliği olduğunu ifade eden Elekçioğlu, “Türkiye’de son yıllarda damlama sulamaya talebin hızla arttığı görülüyor. Bunda Tarım, Gıda ve Hayvancılık Bakanlığı’nın verdiği teşviklerin de çok önemli katkısı var. Üreticilerimize sağlanan uygun ve düşük faizli tarımsal desteklerle damlama sulama sistemi yaygınlaşıyor. Bu da üretim maliyetlerinin azalmasını sağlıyor. Bu konudaki desteklerin devam ettirilmesi ve hatta bu desteklerin daha uygun koşullarda ve hibe şeklinde olması damlama sulama sisteminin daha da yaygın hale gelmesini sağlayacak” diye konuştu.

GÜBRE KULLANIMI VERİMİ ETKİLİYOR

Sulama kadar dengeli gübreleme yapılmasının bitki gelişmesini dolayısıyla verimliliği olumlu düzeyde etkilediğini vurgulayan İbrahim Halil Elekçioğlu, Ç.Ü. Ziraat Fakültesi’nin tarımda verimliliği artırmak amacıyla gübre teknolojilerinin geliştirilmesi konusunda çalışmalar yürüttüğünü belirtti. Jeolojik yapısı, coğrafi konumu ve iklim özellikleri nedeniyle Akdeniz Bölgesi topraklarının kil ve kireç içerikleri yüksek ve organik madde içeriklerinin

çok düşük olduğunu söyleyen Elekçioğlu, “Gübrelerin hem toprağın fiziksel, kimyasal ve biyolojik özelliklerini iyileştirici hem de bitkilere besin elementleri kaynağı olması gerekir. Akdeniz Bölgesi topraklarına organik madde ve inorganik gübreleri bir arada bulunduran granül yapıdaki organomineral gübreler daha uygundur” açıklamasını yaptı.

KALİTELİ TOHUM VERİMİ YÜZDE 25 ARTIRIYOR

Yüksek verimli kaliteli ve sertifikalı tohumluk kullanımı ile verimin yüzde 25 oranında artırılacağını kaydeden İbrahim Halil Elekçioğlu, Türkiye’de tohum üretiminin ve ithalatının yeterince gelişmediğini söyledi. Türkiye’nin yerli tohum üretiminde kendini yeterince geliştirememesi nedeniyle tohum ithalatı yapıldığını ifade eden Elekçioğlu, şöyle devam etti: “Klasik ıslah metodlarının yanı sıra biyoteknolojinin kullanımı hibrit tohum üretim teknolojisinde önemli gelişmeler sağladı. Bu yolla yüksek verimli ve kaliteli olduğu kadar hastalık zararlılara karşı da dayanıklı çeşitlerin elde edilmesi mümkün. Yerli gen kaynaklarımızın korunması oldukça önemli. İleride küresel ısınma ile sıcaklık artışı, kuraklık ve çölleşmenin olması ve ayrıca topraklarda tuzluluğun artışıyla, değişen koşullarda üretimi yapılabilecek gen kaynaklarımızı özellikle korunmalı. Bu tür yerli gen kaynaklarımızdan modern ıslah yöntemleriyle faydalanabilir.” İnsanların refahı için teknolojinin, yetiştiricilikten tarım makineleri imalatına kadar sektör için kaçınılmaz olduğunu ifade eden Elekçioğlu, “Tarımda mekanik teknolojinin kullanımı çiftçi iş gücünü, emeğini azaltarak, verimi ve kaliteyi artırıyor. Bu gelişme, tarıma dayalı sanayi başta olmak üzere diğer yan sanayilerin gelişmesini de olumlu yönde etkiliyor” diye konuştu.



Un sektörü ihracat hedefini ikiye katladı

Cumhuriyetin 100'üncü yılında 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak için yeni pazarlara yönelen ihracatçılar, 2012 yılında 1 milyar dolarlık değirmencilik ürünleri ihracatı gerçekleştirdi. Türkiye'nin toplam ihracatına olumlu katkı sağlayacak olan sektör, 2023 yılında 2 milyar dolarlık değirmencilik ürünü ihraç etmeyi hedefliyor.

İnsanın temel besin kaynaklarından biri olan ve tahılların öğütülmesi ile elde edilen un, hemen hemen Türkiye'nin her bölgesinde üretiliyor. İklim ve coğrafya bakımından buğday üretimine oldukça elverişli ülkelere biri olan Türkiye'de ekili ve dikili alanların önemli bir bölümünü tahıl ve baklagil alanları oluşturuyor. Türkiye'de tahıl üretimi, tarım sektörünün olduğu kadar, Türkiye ekonomisinin de temelini oluşturuyor. 2011 yılında Gayri Safi Millî Hâsıla (GSMH) içindeki payı yüzde 8.1 olan tarım sektörü, 2012 yılında bu payını 8.2'ye yükseltmeyi hedefliyor. Türkiye'de, tarım ve gıda sanayi içinde yüzde 40'a yakın bir payla tahıl ve nişasta ürünleri ilk sırada yer alıyor. Fiili un üretimi yaklaşık 12 milyon ton olan Türkiye, dünya buğday üretiminin yaklaşık yüzde 2'sini gerçekleştiriyor. Dünya un ihracatında birinci sırada yer alan Türkiye, başta Irak olmak üzere pek çok Asya ülkesine, buna ek olarak çeşitli Afrika, Amerika ve Avrupa

ülkelerine ihracat gerçekleştiriyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 2012 yılı ihracat verilerine göre Türkiye, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe yaklaşık yüzde 8'lik bir artışla ihracatını 5 milyar 457 milyon 379 bin dolardan 5 milyar 887 milyon 660 bin dolara çıkarmayı başardı. Türkiye geneli hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü içinde "hububat" grubu toplam ihracatı 15 milyon 353 bin 776 dolar olarak kayda geçti. Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ise, 2012 yılında 1 milyar 11 milyon 675 bin 954 dolarlık hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı gerçekleştirdi.

EN FAZLA İHRACAT İRAK'A

Un üretimi ve ihracatı ile ilgili bilgiler veren Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan, 2012 yılı ihracat rakamlarına sektör bazında bakıldığında, tarım sektörünün Türkiye'nin

toplam ihracatından aldığı payın yüzde 13 olduğunu söyledi. Hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri sektörünün 2012 yılında Türkiye geneli ihracatının 5.9 milyar dolar olarak gerçekleştiğini kaydeden Başkan Mahmut Arslan, "Bu ihracat içerisinde en yüksek pay yüzde 21 ile pastacılık ürünlerine ait. Daha sonra sırasıyla yüzde 19 ile bitkisel yağlar ve yüzde 18 ile değirmencilik ürünleri geliyor. 2012 yılında Türkiye değirmencilik ürünleri ihracatı 1 milyar dolar değerinde gerçekleşti. Değirmencilik ürünleri ihracatının en fazla yapıldığı ülkeler arasında ilk sırayı 510 milyon dolarlık değeri ve yüzde 49'luk payı ile Irak aldı. Bu ülkeyi sırasıyla yüzde 7'lik payları ile Endonezya ve Filipinler takip etti" açıklamasını yaptı.

2023 YILI İHRACAT HEDEFİ 13.7 MİLYAR DOLAR

Türkiye'nin 2023 yılı için 500 milyar dolar olarak belirlediği hedefine giden yolda 2018 yılı ara ihracat hedefi 284 milyar dolar ol-

duğunu açıklayan Başkan Mahmut Arslan, Türkiye'nin dünya ihracatındaki yüzde 0.84 olan payının, 2018 yılında yüzde 1.15 ve 2023 yılında yüzde 1.5 olacağını öngördüklerini söyledi. Değirmencilik ürünleri ihracatında en büyük payı 2012 yılında değerinde 853.7 milyon dolar ve miktarda 2 milyon ton ile buğday unu ve diğer hububat unlarının aldığını ifade eden Mahmut Arslan, "Hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatının 2012 yılında 5.9 milyar dolar değerinde gerçekleşmesi, Türkiye'nin 2023 yılında 500 milyar dolarlık ihracat hedefine giden yolda bizleri oldukça umutlandırıyor. Sektörümüzün 2018 yılı ara dönem ihracat hedefi 8.7 milyar dolar ve 2023 yılı ihracat hedefi ise 13.7 milyar dolardır. Bu hedefler doğrultusunda, yüzde 82'sini buğday unu ve diğer hububat unlarının oluşturduğu değirmencilik ürünlerinin, 2023 yılındaki 2 milyar dolarlık hedefiyle hem hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamullerine hem de ülkemizin toplam ihracatına olumlu katkı sağlayacağına olan inancımız tamdır" diye konuştu.

SEKTÖR ALTERNATİF PAZARLARA YÖNELDİ

Başkan Mahmut Arslan, son dönemde Ortadoğu'da devam eden siyasi karışıklıklar ve Suriye'de meydana gelen iç karışıklıklardan etkilenmemek için hububat bakliyat yağlı tohumlar sektörünün alternatif pazarlara yöneldiğini kaydetti. Dünyada ve Türkiye'de ağır geçen kış şartları ve dünyayı kavuran sıcaklıkların dünya buğday rekoltesini olumsuz yönde etkilediğini belirten Arslan, "Tüm bu olumsuzluklarla beraber, Avrupa Birliği ülkelerinde yaşanan ekonomik daralmaya rağmen, hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatının 2012 yılındaki yüzde 9'luk artışını oldukça olumlu buluyoruz" dedi. Son olarak 2011 yılı buğday unu ve diğer hububat unları ihracatı hakkında açıklamalarda bulunan Arslan Trade Map'e göre; Türkiye'nin 2011 yılında 893 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirdiğini ve ihracatçı ülkeler arasında ilk sırada yer aldığını söyledi. Arslan şöyle devam etti: "Türkiye'yi sırasıyla, 551.4 milyon dolarlık ihracatıyla Kazakistan ve 395.7 milyon dolarlık ihracatıyla Arjantin takip etti. Bu rakamlar ışığında, 2011 yılında dünyada toplam 6.1 milyar dolarlık buğday unu ve diğer hububat unları ihracatı göz önüne alındığında; Türkiye'nin bu

ihracattan değer bazında aldığı pay yüzde 15, ikinci sıradaki Kazakistan'ın yüzde 6 ve Arjantin'in yüzde 6 olarak gerçekleşti."

İHRACATTAKİ AĞIRLIĞINI ARTIRDI

Türkiye un üretimi ve ihracatı ile ilgili bilgiler aktaran Un ve Unlu Mamuller Tanıtım Grubu (UTG) Başkanı Turgay Ünlü, Türkiye'nin dünya buğday unu ihracatındaki ağırlığını ciddi ölçüde artırdığını dile getirdi. Geçen yılın verilerine göre 12.8 milyon ton ve 9.3 milyar dolar olan dünya buğday unu ticareti içinde Türkiye'nin yüzde 45'lik bir oranla 30 milyon ton üretim kapasitesinin bulunduğunu belirten Başkan Turgay Ünlü, "Türkiye 2 milyon tona yakın ihracatı ile önemli bir yere sahip" dedi. Türkiye'nin 2002 yılındaki 253 bin ton buğday unu ihracatının 2011 yılında 2 milyon tona ulaştığını kaydeden Ünlü, "Türkiye dünya buğday unu ihracatındaki ağırlığını ciddi ölçüde artırdı. Ülkemiz 2005 yılından itibaren dünya buğday unu ticaretinde en önemli tedarikçi haline geldi" diye konuştu.

TÜRKİYE ÖNEMLİ TEDARİKÇİ

Türkiye'nin 2005, 2006 ve 2007 yıllarında buğday unu ticaretinde değer ve miktar bazında dünya genelinde birinci ve 2008 yılında ise ikinci sırada yer aldığını kaydeden Turgay Ünlü, "Türkiye 2009 yılında sadece değer bazında birinci olurken, 2010 ve 2011 yıllarında miktar ve değer bazında birinci sırada yer alarak, yaklaşık 2 milyon ton ve 892 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. 900 milyon dolara yakın ihracat hacmi ve dünya genelinde oldukça stratejik kabul edilen bir ürünün ihracatındaki başat konum sebebiyle buğday unu ihracatının Türkiye ekonomisine katkısı oldukça büyük" açıklamasını yaptı. Türkiye'nin değirmencilik ürünleri içinde yer alan buğday unu ihracatında tedarikçi ülke haline gelmesini Irak'a gerçekleştirilen ihracatın katkısının büyük olduğunu vurgulayan Turgay Ünlü, bu duruma paralel olarak ihracat gerçekleştirilen ülkelerin bileşimindeki çeşitlenmenin de katkısı olduğunu belirtti. Türkiye'nin, özellikle son beş yıllık dönemde Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Uzakdoğu ülkelere değirmencilik ürünleri ihraç ettiğini kaydeden Ünlü, "Türkiye'nin buğday unu ihracatındaki en yüksek paya Irak sahip. Bununla birlikte Endonezya, Filipinler, Tayland gibi Uzakdoğu ülkeleri de öne çıkan pozisyonlarını güçlendirdi" açıklamasında bulundu.



Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan

İHRACATÇILARA YÜKSEK VERGİ

Un ve Unlu Mamuller Tanıtım Grubu (UTG), Türkiye'nin ihracatçı konumunun sağlamlaştırılması, yeni girilen pazarlarda Türkiye'nin etkisinin artırılması ve yeni hedef pazarlarda varlık göstermesinin sağlanması yönünde faaliyetler yürütüyor. Bu faaliyetler kapsamında yakın zamanda Endonezya'ya giden UTG Başkanı Turgay Ünlü, bu ülkede temel gıda vergilerine uygulanan yüksek vergiler hakkında konuştu. Ünlü, "Endonezya gibi buğday yetişemeyen bir ülkede, ülke halkının önemli bir temel gıda maddesine yüksek vergi konulması anlaşılır bir durum değildir. Yüzde 20'lik geçici vergi uygulanması yönündeki tavsiye kararına konu olan gerekçeler ise Dünya Ticaret Örgütü'nün kriter ve ilkeleriyle kesinlikle bağdaşmamaktadır, hukuksuzdur." dedi. Endonezyalı kimi yerli üreticilerin, verimlilik, üretim, kapasite, satış gibi pek çok konuda zarar gördüklerini savunduklarını söyleyen Turgay Ünlü, soruşturmaya gerekçe gösterdikleri rakamlarda, bahse konu alanlarda tam aksine artış olduğunu açıkça görüldüğünü vurguladı.

MİLYARLARCA İNSANIN TERCİHİ

Un sektöründe dünya lideri olan Türkiye'nin mamullerini, 130'u aşkın ülkede milyarlarca insanın güvenerek tercih ettiğini hatırlatan Turgay Ünlü, dayanaksız girişimler karşısında Türk ihracatçısının hakkını

HUBUBAT BAKLIYAT

Endonezya'nın yanı sıra, başta Dünya Ticaret Örgütü olmak üzere, tüm uluslararası oluşumlar nezdinde aramayı kararlılıkla sürdüreceklerini söyledi. UTG'nin 2013 yılında ve sonrasında, belirlenen hedef ülkelerde ve mevcut pazarlarda fuarlara katılım sağlamaya devam edeceğini belirten UTG Başkanı Turgay Ünlü, tanıtım grubu kapsamındaki ürünlere ilişkin tanıtım çalışmalarını ve pazar araştırmalarını yapılması ile çeşitli tanıtım faaliyetlerinin yürütüleceğini kaydetti. Kaliteli, sağlıklı, tercih edilir 'Türk Ürünleri İmajı'nın oluşturulması ve yerleştirilmesi hedeflendiğini ifade eden Ünlü, "Bu çalışmalar ve hedeflerle Türkiye'nin rakip ülkelere karşı konumu güçlenecek. Aynı zamanda, bu yolla buğday unu sektörü Türkiye'nin 2023 İhracat Stratejisi'nde kendisine düşen yaklaşık 2.5 katlık artış payını gerçekleştirebilecek" dedi.

KRİZE İNAT İHRACAT

AB ülkelerinde ekonomik krizin her üye ülkeyi benzer düzeylerde etkilemediğini belirten Ünlü, krizin özellikle Yunanistan, İspanya, İtalya gibi ülkelerde ağırlaştığını söyledi. Bu ülkelerin Türkiye'nin buğday unu ihracatının yüzde 80'inden fazlasının yapıldığı ilk 10 ülke içinde yer almadığını kaydeden Ünlü, Avrupa'daki mevcut kriz koşullarının Türkiye'nin un sektörü ihracatında olumsuz sonuçlar doğurmadığını söyledi. Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerinde yaşanan "Arap Baharı" süreci ve Türkiye'nin bu süreçteki etkisinin 2011 yılında söz konusu coğrafyaya yönelik sektör ihracatının artışına yol açtığını belirten Ünlü şöyle devam etti: "Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerine 2012 yılının ilk 10 ayında da artış eğilimi devam etti. Ayrıca, Irak'a yönelik buğday unu ihracatının, Irak'ın

Hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamullerinin 2023 yılı ihracat hedefi 13.7 milyar dolar. Sektörün yüzde 82'sini buğday unu ve diğer hububat unlarının oluşturduğu değirmencilik ürünleri ise 2023 yılında bu rakamın 2 milyar dolarını karşılamayı hedefliyor.



Arap Baharı süreci ile doğrudan bir ilişkisi bulunmuyor. Türkiye'nin anılan süreçte üstlendiği rol ile bölgedeki tüm ülkelerle olan ilişkilerine olan yansımalarının sonucu olarak 2011 ve 2012 yılının ilk 10 ayında artmaya devam etti."

İHRACATTA ARTIŞ SAĞLANDI

Türkiye'nin son yıllarda ihracatta ciddi bir artış yakaladığını dile getiren Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu (TUSAF) Yönetim Kurulu Başkanı Erhan Özmen, Türkiye'nin iklimsel olumsuzluklar karşısında çok başarılı bir performans sergileyerek, dünya buğday ihracatında liderlik koltuğuna oturduğunu söyledi. 2000-2012 yılları arasında Türkiye'nin ihrac pazarlarında Ortadoğu, Uzakdoğu Asya ve Afrika ülkelerinin ilk 50 sıralamasında yer aldığını vurgulayan TUSAF Başkanı Erhan Özmen, "2004 yılında itibaren en önemli ihracat pazarımız Irak'tır. Dünyadan ihracat şampiyonu olduğumuz 2005 yılında toplam ihracatımızın yüzde 58'ini Irak'a yaptık. Son beş yılı dikkate aldığımızda; Endonezya, Filipinler, Sudan, Libya, İsrail, Malezya, Güney Kore, Tayland, Birleşik Arap Emirlikleri, Madagaskar, Gürcistan, Azerbaycan, Cezayir, Filistin, Eritre, Arnavutluk, Maldivler, Cibuti ve Küba ihracat yapılan diğer önemli ülkeler arasında yer alıyor" dedi. Türkiye'nin dünya buğday üretiminin yaklaşık yüzde 2'sini gerçekleştirdiğini ve dünya un ihracatında bulunduğunu kaydeden Özmen, "Ülkemizin bir yandan un ihracatında dünya birinciliğini korurken diğer yandan da pazarını genişletmek için çalışmalarını sürdürüyor" dedi.

GENİŞ PAZAR PAYINA SAHİP

Un ihracatında öne çıkan bir diğer ülkenin Kazakistan olduğunu işaret eden Özmen, Türkiye ve Kazakistan'ın birlikte ihrac ettikleri buğday unu miktarının, 27 tane Avrupa Birliği üyesi ülkenin toplamından daha fazla ettiğini vurguladı. Kazakistan ve Türkiye karşılaştırıldığında, 2010 yılında miktar olarak Kazakistan'ın 2.1 milyon ton ihracat yaptığını kaydeden Özmen, Türkiye'nin ise 1.860 milyon ton un ihracı olduğu ifade etti. Bu miktarlar karşılığında, Kazakistan tahmini olarak 520 milyon dolar gelir elde ettiğini söyleyen Özmen, Türkiye'nin ise 610 milyon dolara ulaştığını belirtti. Özmen şöyle devam etti: "Kazakistan; Özbekistan, Tacikistan, Afganistan, Türkmenistan, Kırgızistan, Moğolistan, Azerbaycan



Un ve Unlu Mamuller Tanıtım Grubu (UTG) Başkanı Turgay Ünlü



Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu (TUSAF) Yönetim Kurulu Başkanı Erhan Özmen

gibi fakir, nüfus yoğunluğu fazla ve komşu yedi ülkeye ihracat gerçekleştirirken, Türkiye ise Afrika'dan Avrupa'ya, Rusya'dan Hindistan'a kadar 100'ün üzerinde ülkeden oluşan geniş bir pazar payına sahip" dedi. Un sektörünün, çiftçisiyle, fırıncısıyla, yarattığı istihdamı ve tüketicisiyle birlikte milyonlarca kişinin hayatını doğrudan etkilediğini belirten Özmen, fabrikaların yüzde 28'sinin İç Anadolu Bölgesi'nde, yüzde 20'sinin Karadeniz Bölgesi'nde, yüzde 19'unun Marmara Bölgesi'nde, yüzde 13'ünün Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde, yüzde 7.5'inin Ege Bölgesi'nde, yüzde 6.4'ünün Akdeniz Bölgesi'nde ve yüzde 4'ünün ise Doğu Anadolu Bölgesi'nde yer aldığını söyledi.

MOBİLİZA

ARGE PROJE PAZARI

Konu: Mobilya

Hedef: Teknoloji

Son Başvuru

**22 MART
2013**

Ayrıntılı bilgi için;
www.mobilyaarge.com
0 324 325 37 37 / 1200

Etkinlik Mekanı
AKİB Binası / Mersin

ÖDÜLLER

Akademisyen, Öğrenci, Sanayici, Girişimci
Kategorilerinin Her Biri İçin;

1. lük Ödülü 10.000 TL
2. lük Ödülü 5.000 TL
3. lük Ödülü 2.500 TL





KARAMAN'I TARIM VE SANAYİ BİRLİKTE BÜYÜTÜYOR





Gıda malzemeleri üretimini, sahip olduğu endüstriyel potansiyel ile artıran Karaman, 2012 yılında 100'ü aşkın ülkeye 170 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Kent, tarıma dayalı sanayisini geliştirerek ihracatını daha yukarı seviyelere taşımayı hedefliyor.



Akdeniz ile İç Anadolu Bölgeleri arasında; Konya Bölümü'nde yer alan Karaman, tarihi ve kültürel zenginliğinin yanı sıra coğrafi konumu ve stratejik özelliği ile de büyük bir öneme sahip. Tarihin ilk çağlarından itibaren Anadolu'yu güneye bağlayan ticari yollardan en önemlilerinden birisinin Karaman sınırları içerisinde geçiyor olması, Karaman ve çevresinde insanlık tarihinin izlerinin çok eski tarihlere kadar dayandığını gösteriyor. Tarihi kaynaklara göre M.Ö. 8 bin yıllardan beri yerleşik iskâna sahip olan ve adı "Larende" olarak bilinen il; yıllar itibarıyla Hititlerin, Frigyalıların, Lidyalıların, Perslerin ve Bizanslıların egemenliğinde yaşıyor. Selçukluların, Anadolu'yu fethetmeye başlamasından sonra Larende, M.S. 1165 yılında II. Kılıç Aslan tarafından Selçuklu topraklarına katılıyor. Anadolu Selçuklu Devleti'nin zayıflamasından ve yıkılmasından sonra bağımsızlıklarını ilan eden Karamanoğulları ise bölgede kendi devletini kurmayı başarıyor. 1256'da Karamanoğulları Devleti'nin başkenti ilan edilen Larende, Osmanlı Devleti'nin egemenliği altına giriyor ve Cumhuriyetin ilanından sonra Konya iline bağlı olarak Karaman adını alıyor. Konya, Antalya ve Mersin illeri ile komşu olan il, 15 Haziran 1989 tarihinde çıkarılan 3578 sayılı Kanun ile artık Türkiye'nin 70'inci ili olma özelliğini taşıyor. İç Anadolu'yu Akdeniz'e bağlayan karayolu ve demiryolunun buradan geçmesi, ayrıca tarihi İpek Yolu üzerinde bulunması, Karaman'ın bugünkü ekonomik hayatını etkiliyor. Karaman'ın ekonomik yapısı tarım başta olmak üzere, hayvancılık, ticaret ve sanayiye dayanıyor. Sanayinin alt yapısı için gerekli küçük ve büyük organize sanayi bölgesinin tamamlanması, Karaman ekonomisi için büyük önem taşıyor. Karaman sanayisinde son 10-20 yıl içinde büyük ilerlemelerin gerçekleştiği görülüyor. Tarıma dayalı sanayinin geliştiği il, hububat ve bakliyat üretimi ile ticareti konusunda en önemli merkezlerden biri olarak biliniyor. Meyvecilikte, özellikle elma yetiştiriciliği bakımından Türkiye'de ilk sıralarda yer alan Karaman, son yıllarda sulanabilir arazinin çoğalması, özellikle tarıma dayalı un, bulgur, bisküvi, gofret gibi endüstri kollarının artmasını da beraberinde getiriyor.

KARAMAN'DA GIDA SEKTÖRÜ ÖNE ÇIKIYOR

Karaman'ın ekonomik ve sosyokültürel yapısı hakkında genel değerlendirmede bu-



Karaman Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Toktay

lunan Karaman Ticaret ve Sanayi Odası (TSO) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Toktay, ilin daha çok gıda sektörü ile tanındığını ve gıda sektörünün sürükleyici yan kolları olan makine ambalaj, paketleme ve soğuk hava gibi tesislerin bölgede yaygın olduğunu belirtti. Ağaç ve orman ürünlerinde kümelenme ve turizm sektörünün gıda sektörüne alternatif olması için gerekli çalışmaların yapıldığını kaydeden Toktay, "İlimizde gıda ve gıdaya dayalı sektörler ön-

plana çıkıyor. Bunun yanı sıra ambalaj, paketleme, makine, un imalatı, ağaç-mobilya, madencilik sektörleri de faaliyet gösteriyor" diye konuştu.

100'DEN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT

Karaman sanayisine önemli girdi sağlayan ihracatın Avrupa ülkelerinde yaşanan ekonomik ve Ortadoğu'da yaşanan siyasi krizden etkilendiğini söyleyen Toktay, "Karaman 100'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Yaşanılan siyasi iktidarsızlık ve ekonomik daralmanın sıkıntısı maalesef ihracat kaleminizde hissediliyor" dedi. 561 hektarlık alana kurulu olan Karaman Organize Sanayi Bölgesi'nin üretim ve ihracat bakımından Karaman'a önemli ekonomik katkılar sağladığını ifade eden Toktay, bölgede 186 firmadan 172'sinin faal durumda olup faaliyet gösterdiğini söyledi. Karaman'da nitelikli eleman sıkıntısının yaşandığını belirten Toktay, "Nitelikli eleman sıkıntısını çözmek için; Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB),



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve Karaman TSO tarafından yürütülen Uzmanlaşmış Meslek Edindirme Merkezleri (UMEM) Beceri'10 Projesi kapsamında kurslar düzenleniyor. UMEM Beceri'10 çerçevesinde Karaman'da 19 kurs açıldı ve bunlardan 13 tanesi başarıyla sonuçlandı. Verilen eğitimler neticesinde iki yılda yaklaşık 2 bin kişilik istihdam sağlanmış oldu" diye konuştu.

HUBUBAT, BAKLİYAT ÜRETİMİ YOĞUN

Topraklarının yaklaşık yüzde 36'sı tarıma elverişli alanlardan oluşan Karaman; buğday, patates, elma, kimyon, arpa, mercimek, nohut, ayçiçeği, soğan, pancar gibi ürünler üretiyor. Ermenek ve Gülsu Vadisi boyunda domates, kavun, karpuz, lahana başta olmak üzere her çeşit sebze yetiştirilebiliyor. Hububat anlamında Karaman'da daha çok sert buğday üretiminin yapıldığını belirten Karaman Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Baştuğ ise "Karaman, ülkemizde bakliyat ve hububat üretimi aç-

Karaman'ın ekonomik yapısı tarım başta olmak üzere, hayvancılık, ticaret ve sanayiye dayanıyor. Sanayinin alt yapısı için gerekli küçük ve büyük organize sanayi bölgesinin tamamlanması, Karaman ekonomisi için büyük önem taşıyor.

sından önemli bir yere sahip. İlde hububat üretimi konusunda birçok arazide damlama sulama ve kapalı sistem sulamaya geçildi ve bu sayede ürün kalitesi artırıldı. Karaman'ın un ürünleri kapasitesi yıllık ortalama 389 bin 510 ton ve bulgur üretimi ise yıllık ortalama 55 bin 362 ton olarak kayıtlara geçti" şeklinde bir açıklama yaptı.

YILLIK 400 BİN TON ELMA ÜRETİMİ

Karaman'ın, Türkiye'nin elma üretimi konusunda en önde gelen illerinden birisi olduğunu fakat ihracat oranlarının düşük oranlarda seyrettiğini söyleyen Ekrem Baştuğ, Karaman'da yıllık ortalama 400 bin ton elma üretimi yaptığını belirtti. Baştuğ şöyle devam etti: "Türkiye'deki elma üretiminde Isparta'dan sonra Karaman geliyor. Karaman'da resmi bir bulgu olmamakla birlikte yaklaşık 2 bin 500 kişinin elma üretimiyle ilgilendiğine işaret ediyor. Elma üreticilerinin bölgede organize olmuş bir birlikleri bulunmuyor. Karaman İli Merkez Elma Üreticileri Birliği'ne kaydı yapılmış olan elma üreticisi sayısı birlik kayıtlarına göre bugün itibarıyla 199'dür. Bunun 179 tanesi erkek ve 20 tanesi bayan üreticilerdir. Karaman'da üretilen elmanın kalitesi, bölgenin iklimsel ve coğrafik yapısından dolayı son derece yüksektir. Bu durum dikkate alındığında elmanın bölgeye olan ekonomik katma değerinin de yüksek olması bekleniyor. Ancak sonucun bu çıkarımı doğrulamadığı konusunda yetkililer hemfikirler. Tüm bu değişkenlerle beraber bölgenin elmayla ilgili ihracat kapasitesi oldukça düşük düzeyde. Bu nedenle elma üreticileri için ihracatı artıracak tedbirlerin alınmasına ihtiyaç bulunuyor."

2012'DE 170 MİLYON DOLARLIK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Karaman'da ihraç edilen ürünlerin başında bisküvi, çikolata, kek, mobilya, yumurta, elma, gıda üretim makinaları, mermer, pvc, çelik kapı, otomatik kapı ürünleri olduğu kaydeden Baştuğ, Karaman'ın 2012 yılı içerisinde 170 milyon dolarlık ihracat,



Karaman Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Baştuğ

yaklaşık 7 milyon dolarlık ithalat hacminin bulunduğunu söyledi. Karaman'ın dünya standartlarında tarımsal ve sanayi üretimi yaptığını vurgulayan Baştuğ, "Karaman, ürettiğini ihraç eden, hızla kalkınan bir ilimizdir. Kalkınmasını dış ticarete yönelik yapan ilimiz, bazen aşılması zor sorunlarla karşılaşabiliyor. Geçen sezon tarımsal ihracatta denetim sorunlarıyla karşılaşan ihracatçımız bundan sonra aynı sorunlarla karşılaşmak istemiyor" diye konuştu.

KARAMAN'DA DTS BAŞKANLIĞI KURULMALI

Elma, meyve suyu, bakliyat, bisküvi, kek, mobilya, PVC, otomatik kapı, yumurta, mermer gibi ürünlerin denetimlerinin İç Anadolu Bölge Müdürlüğü'ne bağlı DTS Denetmenleri Konya Grup Başkanlığı'nca yapıldığını söyleyen Baştuğ, "Konya DTS Başkanlığı ayrıca 150 kilometre uzaklıktaki Ereğli'nin de denetimlerini yapıyor. Karaman'daki denetim taleplerimiz sezonun yoğun olduğu dönemlerde, aynı gün içerisinde karşılanamıyor. Konya'dan denetmenin gelmesi, gitmesi, denetim yapması zaman kaybına neden oluyor. Karaman'da denetimin zaman alması satışlarımızda eksi puan olarak hanemize yazılıyor. Karaman'da dış ticaretin rahatlaması ve gelişebilmesi için DTS Denetmenleri Grup Başkanlığı'nın kurulmasının gerekli olduğu kanaatindeyiz" dedi. 2013 yılında Irak için gözetim kontrolün devreye gireceğini söyleyen Baştuğ, araç başı alınacak ücretin maliyet ve zaman kaybına yol açacağını ve gümrüklerde uzun kuyruklara sebep olacağını belirtti. Bunun Türkiye'nin Irak'la olan dış ticaretini olumsuz yönde etkileyeceğini ifade eden Baştuğ, Türkiye'nin ürettiği ürünlerin turlar dışında, devlet demiryolları ile bir çalışma yapılarak konteynırlarla taşınmasının ihracatı artırıp maliyetleri düşüreceğini söyledi.



Tarihi eserler ekonomik değere dönüşüyor

İnsanlık tarihinin en önemli eserlerinden olan tarihi yapılar günümüzde de tüm ihtişamıyla ayakta duruyor. Geçmişe ışık tutan birçok kültürel varlığa ev sahipliği yapan Adana, Antakya, Mersin ve Karaman kültürel varlıklarını turistik anlamda ekonomik değere dönüştürüyor.

İnsanlık tarihinde yapılar önemli bir yere sahiptir. Çoğu eser tahrip edilse de aralarından günümüze kalan önemli eserler varlıklarını sürdürmeye günümüze taşıyor. Özellikle hem yapıldığı çağa hem de günümüze damga vuran yapılar insanlık tarihine de ışık tutmaya devam ediyor. Yalnızca yapılar mı? Dünya üzerinde yer alan medeniyetlerin icat ettiği malzemeler de hala günümüzde arkeoloji

müzelerinde sergilenerek o tarihler hakkında bilgi sahibi olmamıza imkân sağlıyor. Tarih sahnesine bıraktıkları bu önemli eserlerle geleceği inşa ettiklerinin farkındalar mıydı bilinmez. Günümüze kadar gelen bu eserler aynı zamanda ekonomik bir değere de sahip. Turizm sektörünün raylarından biri olan tarihi eserler, aynı zamanda oluşturduğu kültür ekonomisi ile de önemli bir konuma sahip. Türkiye'de genelde

deniz turizminin simge yeri olarak gelen Akdeniz Bölgesi, aynı zamanda sahip olduğu zengin kültürel varlıklarla da turizme yönelik yüksek oranda ekonomik değer yaratıyor.

DÜNYADAKİ İLK KİLİSE ANADOLU TOPRAKLARINDA

Dünyanın ilk kilisesi olan Saint Pierre Kilisesi, insanlık tarihine yön veren yapılardan biri.

Hristiyanlığın Katolik, Ortodoks ve Protestan olarak mezheplere ayrılmadan önceki ilk kilisesi olarak kabul edilen St. Pierre Kilisesi, Antakya-Reyhanlı yolu üzerinde, Habib-ün Neccar Dağı eteklerinde yer alıyor ve dünyanın ilk kilisesi olarak inanç tarihinde yerini alıyor. Kayalara oyulan kilise, 13 metre derinliğinde, 9.5 metre genişliğinde ve 7 metre yüksekliğinde bir mağaradan oluşuyor. İlk Hristiyanlar'ın gizli toplantıları için kullandıkları bu mağara, Hz. İsa'nın dinini tanıyanların "Hristiyan" adını alması sebebiyle birçok turistin ilgisini çekiyor. Kilise, Hz. İsa'nın 12 havarisinden biri olan St. Pierre'nin Hz. İsa'nın ölümünden sonra Hristiyanlığı yaymaya çalıştığı yer olarak da önemli bir dini merkez. Kilisenin erken döneminden günümüze sadece taban mozaiklerinin parçaları ve sunağın sağında, duvar boyamalarının izleri kaldı. Dağa açılan tünelli bir zamanlar burada toplanan Hristiyanların baskınlar sırasında kaçmak için kullandıkları sanılıyor. Kilisenin içindeki kayalardan damlayan su yüzlerce yıldır şifalı olarak kabul ediliyor. Son yıllara kadar ziyaretçilerin şifalı kabul ederek içtikleri, hastalara götürdükleri bu su sızıntısı depremler nedeniyle azalmış bulunuyor. Kilisenin ortasındaki taş sunağın üstünde, eskiden 21 Şubat tarihinde Antakya'da kutlanan Saint Pierre Kürsüsü Bayramı için yerleştirilen taştan bir kürsü bulunuyordu. Sunağın üzerindeki mermer Saint Pierre heykeli ise 1932 yılında yerleştiriliyor. 1098 yılında Antakya'yı ele geçiren haçlılar kiliseyi birkaç metre daha uzatıp iki kemerle ön cepheye bağlıyor. Bu cephe 1863 yılında, Papa IX. Pius'un isteğiyle restore işlerine girişen Kapuçin rahipleri tarafından yeniden yapılıyor. Kilisenin iç kısmında da özellikle sunağın çevresinde de mezarlar bulunuyor. Günümüzde bir müze olan kilisede valiliğin izniyle müze müdürlüğü denetiminde ayın yapılabilir. 1963 yılında Papa VI. Paul tarafından hac yeri olarak ilan edilen Saint Pierre Kilisesi'nde, her sene 29 Haziran günü tören düzenleniyor. Kilisenin zemininde mozaik kalıntıları, duvarlarda ise freskler bulunuyor.

HEKTOR'UN KURTARILIŞI BU MÜZEDE

Hitit, Asur, Fenike, Bizans, Osmanlı devirlerine ait birçok eseri bünyesinde barındıran Adana Arkeoloji Müzesi, 1924 yılında kuruluyor. Adana ili ve çevresinde bulunan arkeolojik eserlerin sergilendiği müzede tarihe tanıklık etmiş birçok eser ziyaretçilere sunuluyor. Kurulduğu ilk yıllarda, Polis



Dairesi'nde hizmet veren Adana Arkeoloji Müzesi, 1928 yılında Taşköprü başındaki günümüzde yıkılmış durumda olan Caferpaşa Camii Medresesi'ne, daha sonra Kuruköprü Rum Kilisesi'ne taşınıyor. Daha sonra müzeye 1935 yılında bir Etnografya Salonu ekleniyor. Müze, 1950 yılında da günümüzdeki Etnografya Müzesi Binası'na taşınıyor. 1966 yılında ise Kültür Parkı'nda yeni bir müze binasının daha yapımına başlanıyor. Müze, günümüzde ise 1972'de taşındığı Reşatbey'deki binasında hizmet vermeye başlıyor. Müzenin en değerli eserleri lahitlerdir. Bunlar arasında 3843 envanter sayılı lahit, 1958'de Tarsus'ta bulunuyor ve Adana Arkeoloji Müzesi'ne taşınıyor. Lahitin uzun yüzlerinden birinde; Truva kahramanlarından Hektor'un ölüsünün fidyeye karşılığında kurtarılışı, sağda Kral Priamos'un Akhilleus'e yalvarışı, solda kralın arabasından inişi, arkada dragonları tasvir eden kabartmalar görülüyor. Müzede çoğunlukla Tarsus-Gözlükule, Mersin-Yümüktepe, Milis, Karatepe, Soğuksutepe gibi höyük ve iskân yerlerinde yapılan arkeolojik kazılarda çıkan eserler ile Adana ve çevresinden derlenen eserler bulunuyor.

10 BİNE YAKIN ESERE EV SAHİPLİĞİ YAPIYOR

Anamurium Antik Kenti'nde, Amerikalı ve Kanadalı bilim adamları tarafından 1960 yılında başlatılan bilimsel arkeolojik kazılar sonrasında elde edilen tarihi ve kültürel kalıntıların sergilenebilmesi için bir müze yapılması gerekliliği ortaya çıkıyor. Bu fikir

doğrultusunda yetkililerce Mersin Anamur Müze binasının temeli 1976 yılında Yahievleri mahallesinde, deniz kenarında, tahsis edilen arsa üzerine atılıyor. 1976 yılından itibaren devam eden inşaatın 1990 yılında tamamlanmasından sonra 1992 yılında teşhir ve tanzim çalışmaları sonuçlandırılıyor. Anamurium kazılarında ortaya çıkarılan birçok eser ve ürünler çevre ilçelerde bulunan müzelerle naklediliyor. Bu müzeler; Silifke ve Alanya müzeleri. 1990-1992 yılları arasında Anamur'a ait olan ve çevre ilçe müzelerinde bulunan ürün ve eserler de Anamur'a getirilip sergilenmek için hazırlanıyor. Müzenin önemli eserleri arasında Anamur Nekropolünde bulunan 36 parça ajurlu Bizans yapısı altın objeler, bronz Athena, kantar ağırlığı yer alıyor. Müzede etnografik ve arkeolojik eserler bölümü, kütüphane, fotoğrafane, laboratuvar, konservasyon ve sanat galerisi gibi üniteler bulunuyor. Arkeolojik bölümde Helenistik, Roma ve Bizans dönemlerine ait eserler sergileniyor. Silifke ve Alanya ilçelerinde yer alan müzelerinden ve Erdemli Müzesinden getirilen eserlerle birlikte Anamur Müzesi'nde 10 bine yakın eser bulunuyor. Dünyanın birçok ülkesinden gelen bilim insanları, Anamurium Antik Kenti'nde bilimsel kazılar yaparak geçmiş halklara ait eserleri ortaya çıkarmak için çaba sarf ettiği biliniyor. Amerika-Kanada ortak kazı çalışmalarının yanı sıra Kolombiya Üniversitesi'nce de Anamurium antik kentinde kazılar yapıldı.

KALELER ŞEHRİ KARAMAN

Kaleleriyle bilinen Karaman, turizm sektörünün önemli şehirleri arasında yer alıyor. 11'inci yüzyılın sonunda 12'nci yüzyılın başlarında yapıldığı tahmin edilen Karaman Kalesi bir höyük üzerinde dış, orta ve iç kale olarak kuruluyor. Dış kale surları tamamen yok olmuş, orta kale surlarının bazı bölümleri ile iç kale surları günümüze kadar sağlam olarak ulaşan kalelerden biri. İç kalenin, batıya açılan tek kapılı, dördü yuvarlak, beşi kare dokuz burcu bulunuyor. Burçlar ahşap direklerle bölünerek iki katlı hale getiriliyor. Karamanoğulları tarihinde önemli bir yere sahip olan bir başka kale ise Gedik Ahmet Paşa tarafından alınarak Osmanlı topraklarına katılan Ermenek Kalesi. 72 basamaklı merdivenle çıkılan iki giriş bulunan Ermenek Kalesi kayaya oyularak yapılıyor. Başdağ Kalesi ise Roma ve Bizans devrinde kullanılan yapılardan biri. Kale içerisinde askerlerin konaklama yerleri olduğu sanılan bazı yapıların izleri bulunuyor.

Bağımsız denetime tabi olacak şirketler



SERDAR AKSOY / ADANA-MERSİN VERGİ DAİRESİ BAŞKANI

1 OCAK 2013 TARİHİNDEN GEÇERLİ OLMAK ÜZERE YAYIMI TARİHİNDE YÜRÜRLÜĞE GİREN BAĞIMSIZ DENETİME TABİ OLACAK ŞİRKETLERİN BELİRLENMESİNE DAİR 2012/4213 SAYILI KARAR, 23 OCAK 2013 TARİHLİ VE 28537 SAYILI RESMİ GAZETE'DE YAYIMLANDI.

Bağımsız denetime tabi olacak şirketlerin belirlenmesine dair 2012/4213 sayılı Karar 23 Ocak 2013 tarihli ve 28537 sayılı Resmi Gazete'de yayımlandı. Kararda yer alan (I) ve (II) sayılı listelerdeki şirketler dışında, aşağıda yer alan üç şarttan en az ikisini sağlayan şirketler bağımsız denetime tabi sayılmıştır. Belirlenen şartların karşılanıp karşılanmadığının tespitinde, bağlı ortaklık ve iştirakleri bulunan şirketler açısından, varsa grup içi işlemler yok edildikten sonra, kalan kalemler itibarıyla finansal tablo toplamalarının dikkate alınması öngörülmüştür. Bu toplama yapılırken hesaplamaya katılacak iştirake ait tutarlar, iştirak oranı gözeticilerle dikkate alınacaktır.

a) Aktif toplamı 150 milyon ve üstü Türk Lirası

b) Yıllık net satış hasılatı 200 milyon ve üstü Türk Lirası

c) Çalışan sayısı 500 ve üstü

Şartların karşılanıp karşılanmadığına karar vermek için;

- Finansal tablolar açısından 2011 ve 2012 finansal tabloları,
- Çalışan sayısı bakımından ise 2011 ve 2012 yıllarındaki ortalama çalışan sayısı dikkate alınacaktır. Şartlar sağlanmış ise 2013 başından itibaren bağımsız denetim kapsamına girilmektedir. Bu kapsama giren firmaların ivedilikle Bağımsız denetçilerini

belirlemeleri gerekmektedir.

KAPSAM DIŞINA ÇIKMAK

Bağımsız denetim kapsamına alınmak için yukarıdaki ölçütlerin art arda iki hesap döneminde aşılması beklenmektedir. Örneğin bu hadlerden iki tanesi 2012 de aşılmış ancak 2011 de aşılmamış ise bağımsız denetime geçiş başlamamaktadır. Kapsama girmiş şirketlerin kapsamdan çıkmaları için ise ya art arda iki yıl boyunca bu ölçütlerden en az ikisinin altına düşmeleri ya da sadece bir yıl düşmekle birlikte bu düşüşün en az yüzde 20 ve daha fazla olması gerekmektedir. Ayrıca yukarıda belirtilen hadler (II) Sayılı listede sayılan şirketler için aşağıdaki şekilde olacaktır.

DİĞER ÖLÇÜTLER

Sermayesinin en az yüzde 25'i kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşlarına, sendikalara, derneklere, vakıflara, kooperatiflere ve bunların üst kuruluşlarına doğrudan veya dolaylı olarak ait olan şirketlerden aşağıdaki üç ölçütten en az ikisini sağlayanlar.

a) Aktif toplamı 40 milyon ve üstü Türk Lirası.

b) Yıllık net satış hasılatı 50 milyon ve üstü Türk Lirası.

c) Çalışan sayısı 125 ve üstü.

Yurt çapında günlük olarak gazete yayımlayan şirketlerden aşağıdaki üç ölçütten en az ikisini

sağlayanlar.

a) Aktif toplamı 50 milyon ve üstü Türk Lirası.

b) Yıllık net satış hasılatı 75 milyon ve üstü Türk Lirası.

c) Çalışan sayısı 175 ve üstü.

Kaynak tahsisi içermeyen yetkilendirme sahibi şirketler ile çağrı merkezi şirketleri hariç olmak üzere, Elektronik İmza Kanunu, Elektronik Haberleşme Kanunu ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 1525 inci maddesi kapsamında Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu denetimine tabi olan şirketlerden aşağıdaki üç ölçütten en az ikisini sağlayanlar.

a) Aktif toplamı 75 milyon ve üstü Türk Lirası.

b) Yıllık net satış hasılatı 100 milyon ve üstü Türk Lirası.

c) Çalışan sayısı 250 ve üstü.

Elektrik Piyasası Kanunu, Doğalgaz Piyasası Kanunu, Petrol Piyasası Kanunu ve Sıvılaştırılmış Petrol Gazları (LPG) Piyasası Kanunu ve Elektrik Piyasası Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun uyarınca Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu düzenlemelerine tabi olarak faaliyet gösteren lisans, sertifika veya yetki belgesi sahibi şirketlerden aşağıdaki üç ölçütten en az ikisini sağlayanlar.

a) Aktif toplamı 75 milyon ve üstü Türk Lirası.

b) Yıllık net satış hasılatı 100 milyon ve üstü Türk Lirası.

c) Çalışan sayısı 250 ve üstü.

Sermaye piyasası araçları bir borsada ve/veya teşkilatlanmış diğer piyasalarda işlem görmeyen ancak Sermaye Piyasası Kanunu kapsamında halka açık sayılan şirketlerden aşağıdaki üç ölçütten en az ikisini sağlayanlar.

a) Aktif toplamı 15 milyon ve üstü Türk Lirası.

b) Yıllık net satış hasılatı 20 milyon ve üstü Türk Lirası.

c) Çalışan sayısı 50 ve üstü.

Gayri faal olan veya faaliyetleri geçici olarak durdurulan veya iptal edilmiş olan (gerekli ana sözleşme değişiklikleri ve benzeri prosedür işlemleri henüz gerçekleştirilmemiş olanlar dahil) iştirak ve şirketler hariç olmak üzere, Tasarruf Mevduatı ve Sigorta Fonunun iştirakleri ile mülga 4389 sayılı Bankalar Kanunu ve 5411 sayılı Bankacılık Kanunu kapsamında Fon tarafından denetimi ve yönetimi devralınan şirketlerden aşağıdaki üç ölçütten en az ikisini sağlayanlar.

a) Aktif toplamı 150 milyon ve üstü Türk Lirası.

b) Yıllık net satış hasılatı 200 milyon ve üstü Türk Lirası.

c) Çalışan sayısı 500 ve üstü.

Kamu İktisadi Teşebbüsleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname kapsamında faaliyet gösteren kamu iktisadi teşebbüsleri ve bağlı ortaklıkları ile sermayesinin en az % 50'si belediyelere ait olan şirketlerden aşağıdaki üç ölçütten en az ikisini sağlayanlar.

a) Aktif toplamı 40 milyon ve üstü Türk Lirası.

b) Yıllık net satış hasılatı 50 milyon ve üstü Türk Lirası.

c) Çalışan sayısı 125 ve üstü.

Ayrıca (I) sayılı liste kapsamında aşağıda yer alan şirketler bağımsız denetime tabidir.

1) Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca Sermaye Piyasası Kurulunun düzenleme ve denetimine tabi şirketlerden;

- Yatırım kuruluşları,
- Kolektif yatırım kuruluşları,
- Portföy yönetim şirketleri,
- İpotek finansmanı kuruluşları,
- Varlık kiralama şirketleri,
- Merkezi takas kuruluşları,
- Merkezi saklama kuruluşları,
- Veri depolama kuruluşları,
- Derecelendirme kuruluşları,
- Değerleme kuruluşları,

1) Sermaye piyasası araçları bir borsada ve/veya teşkilatlanmış diğer piyasalarda işlem gören anonim şirketler.

2) 19/10/2005 tarihli ve 5411 sayılı Bankacılık Kanunu uyarınca Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumunun düzenleme ve denetimine

tabi şirketlerden;

- Bankalar,
- Derecelendirme kuruluşları,
- Finansal holding şirketleri,
- Finansal kiralama şirketleri,
- Factoring şirketleri,
- Finansman şirketleri,
- Varlık yönetim şirketleri,
- Finansal holding şirketleri üzerinde 5411 sayılı Kanunda tanımlandığı şekliyle nitelikli paya sahip olan şirketler.

3) 3/6/2007 tarihli ve 5684 sayılı Sigortacılık Kanunu ile 28/3/2001 tarihli ve 4632 sayılı Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanunu kapsamında faaliyet göstermekte olan sigorta, reasürans ve emeklilik şirketleri.

4) İstanbul Altın Borsasında üye olarak faaliyet göstermesine izin verilen yetkili müesseseler, kıymetli madenler aracı kurumları, kıymetli maden üretimi veya ticareti ile iştigal eden anonim şirketler.

5) 10/2/2005 tarihli ve 5300 sayılı Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk Kanunu hükümleri uyarınca anonim şirket halinde kurulan tarım ürünleri lisanslı depo şirketleri ile 11/8/1982 tarihli ve 2699 sayılı Umumi Mağazalar Kanunu hükümleri uyarınca anonim şirket şeklinde kurulan şirketler.

6) Ulusal karasal, uydu ve kablolu televizyon sahibi medya hizmet sağlayıcı şirketler. Söz konusu Karar 1 Ocak 2013 tarihinden geçerli olmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe girmiştir.





1988'den beri

Keyifli Saatlerde, Unutulmaz tatlar için



AVRUPA DA YUFKA VE YUFKA MAMÜLLERİNİN SEKTÖR HALİNE GELMESİNE KURUCULUK VE ÖNCÜLÜK ETMİŞTİR.

AVRUPA DA TÜRK DAMAK TADINI VE VAR OLAN ÜRÜNLERİ GELİŞTİRMEK ADINA TÜKETİCİLERİNE HER ZAMAN DAHA İYİYİ, TAZEYİ VE LEZZETİ SUNMANIN GURURUNU YAŞAMAKTADIR.



www.ozyufka.com

1. ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 24. CAD. NO:6 MELİKGAZI / KAYSERİ

TEL: 0352 321 37 02 / 03 - FAKS : 0352 321 37 04

www.aytacbiskuvi.com



BİSKÜVİ GOFRET ÇİKOLATA KEK

*Yapana da yiyene de
helâl olsun.*



Organize Sanayi Bölgesi 6. Cad. No:12 38070 Melikgazi / Kayseri Tel: 0352 321 18 83 (3 hat) - Faks: 0352 321 18 87
www.aytacbiskuvi.com