

**SON BAŞVURU**  
**21 HAZİRAN 2018**

7. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım  
Yarışması'na dair her şey için  
[www.dokumayarismasi.org](http://www.dokumayarismasi.org)  
sitesini ziyaret edebilirsiniz

## ATHİB GENÇ TASARIMCILARA ULAŞMAK İÇİN YOLLARDA





## Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Halihazırda 19.000'den fazla yabancı şirket tercihinin metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: [www.nrwinvest.com](http://www.nrwinvest.com)







## NEREDE O ESKİ RAMAZANLARIN TADI?

*Divan Adana'da.*

*En lezzetli Osmanlı saray yemeklerinden oluşan  
açık büfe iftar kişi başı 85 TL.  
Gruplara özel set menü alternatifleriyle...*



## WHERE IS THE TASTE OF TRADITIONAL RAMADAN?

*At Divan Adana.*

*Open buffet iftar menu is 85 TL per person consisting of  
most delicious Ottoman palace dishes.  
Special set menu alternatives for groups.*



*Rezervasyonlarınız için / For reservations: 0322 342 17 00*

Anavarza Otelcilik A.Ş.  
Çınarlı Mahallesi,  
Turhan Cemal Beriker Bulvarı  
No: 33 01120 Seyhan - Adana  
Mersis No: 00680888434 00010

[www.divan.com.tr](http://www.divan.com.tr)

/divandayiz



Akdeniz Kimyevi Maddeler ve  
Mamulleri İhracatçıları Birliği  
Yönetim Kurulu Başkanı

## Uğur ATEŞ

# HEDEF: AKİB İHRACATINI YÜKSELİŞE GEÇİRMEK

Herkese merhabalar;

Yeni, yepyeni bir döneme girdik. Bu yeni dönem içerisinde öncelikle bayrağı teslim aldığımız Birliğimizin önceki Koordinatör Başkanı ve aynı zamanda Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı olan Mahmut Arslan'a ve ekibine teşekkürü bir borç biliriz. Bu bayrağı hakkıyla taşımaya ve ihracatçılarımızın haklarını sonuna kadar arayarak ülkemiz ekonomisine katkıda bulunmaya devam edeceğiz. İnanıyorum ki, çıktığımız bu yolda bizleri hiçbir şey durduramayacak ve bir vatan sevdalısı olarak görevimizi en iyi şekilde gerçekleştireceğiz. Tüm ihracatçılarımızın sesi olacağız. Hedefimiz, her ay artan bir başarı çizelgesinde kurulduğu günden bugüne yoluna emin ve sağlam adımlarla devam eden AKİB'in ihracatını yükselişe geçirmek. Pazar payını artırarak ve yeni pazarlar edinerek hedeflerimize ulaşacağımıza inanıyoruz. Asla pes etmeyeceğiz. Doğru yolda olduğumuzu biliyoruz. İhracatçının önünü açacak her türlü faaliyetin içerisinde olacağımıza söz veriyoruz.

AKİB ihracatımızın, Nisan ayı içerisinde gerçekleştirdiği başarıyı da sizlerle paylaşmak isterim. 2018 yılının Nisan ayında 884 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik ve bilinmesini isteriz ki; bu rakam muazzam bir çalışmanın, gayretin sonucudur. Yaş meyve sebze ihracatı yüzde 26, tekstil ve hammaddeleri ihracatı yüzde 10, su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı yüzde 6 oranında artış gösterdi. Emeği geçen tüm arkadaşlarımı tebrik ediyor, bu başarının devamının geleceğine olan inancımı yenilemek istiyorum. AKİB'in 2018 yılı Nisan ayında, 884 milyon dolar ihracat ile Türkiye genelinde 6'ncı büyük genel sekreterlik konumunda olduğunu da özellikle belirtmekte fayda var. Yolumuz uzun, fakat bizler istekli, heyecanlı ve kararlıyız.

Sevgilerimle





Türkiye

# Discover the potential

## Birlikte zengin, birlikte güçlü!

Farklı renklerin ve inançların el ele tutuştuğu bu topraklarda binlerce yılda oluşan bir harmoninin ilahi ahengiyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:  
[turkeydiscoverthepotential.com](http://turkeydiscoverthepotential.com)

#gücünükeşfettürkiye

**06 BİRLİK'TEN**

AKİB'te kan değişimi,  
yeni Koordinatör  
Başkan: Uğur Ateş

**07 İHRACAT**

Nisan ayı ihracatı:  
884 milyon dolar

**08 BİRLİK'TEN**

Yaş Meyve Sebze  
İhracatında Nejdət  
Sin Dönemi Başla

**10 BİRLİK'TEN**

Aymen, Başkanlık  
Bayrağını Refik Onur  
Kiliçer'e Devretti

**12 BİRLİK'TEN**

AKİB tekstilde nöbeti  
Fatih Doğan devraldı

**14 BİRLİK'TEN**

Hazır Giyim  
İhracatçıları "Hayri  
Uğur ile yola  
devam" dedi

**18 BİRLİK'TEN**

ATHİB Genç  
Tasarımcılara  
Ulaşmak için Yollarda

**20 SEKTÖR**

'2023'e 5 Kala Dünya  
ve Türkiye'

**22 TİCARET**

Mersin limanının  
kapasitesi artıyor

**34 BÖLGE DEN**

- "İstihdam Teşviklerinden Yararlanılmalı"
- Adana'da kınalı eller çilek üretiyor

**38 GÖSTERGELER**



**SAHİBİ**

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına  
**A. UĞUR ATEŞ**

**YAYIN KURULU**

**A. UĞUR ATEŞ**  
**FATİH DOĞAN**  
**FUAT TOSYALI**  
**HAYRİ UĞUR**  
**HURİYE YAMANYILMAZ**  
**HÜSEYİN ARSLAN**  
**NEJDAT SİN**  
**R. ONUR KILIÇER**

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**  
**ÜMİT SARI**

**YÖNETİM YERİ**

AKİB Limonluk Mah.  
36. Cad. No:4  
Yenişehir 33120 MERSİN  
Tel: 0324 325 37 37  
Faks: 0324 325 41 42  
E-POSTA: akib@akib.org.tr  
WEB: www.akib.org.tr

**YAPIM**



KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

**YAYIN DİREKTÖRÜ**

**ERKAN ERSÖZ**  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

**EDİTÖR**

**KÜBRA DEMİR**  
kubra@kucukmucizeler.com

**GRAFİK TASARIM**

**GAMZE TOPRAK**  
gamze@kucukmucizeler.com

**FOTOĞRAF**

**FATİH YALÇIN**

**BASKI - CİLT**

**KARAKİŞ BASIM**  
Maltepe Mahallesi Litros Yolu Caddesi  
2. Matbaacılar Sitesi No: 1 BF1  
Zeytinburnu / İSTANBUL

**DAĞITIM**

**KRY NET**

AKİB AKTÜEL Dergisi AKİB adına  
Küçük Mucizeler Yayıncılık ve  
İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından  
yayına hazırlanmaktadır.

**İLETİŞİM**

KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE CADDESİ  
BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO: 31 KAT: 6 D: 63  
ŞİŞLİ / İSTANBUL  
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR  
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,  
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'Nİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE  
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.  
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI  
İKTİBAS EDİLEMEZ.



# BAZI ŐEYLER OLMASA DA OLUR

*Ama Eğitim Olmazsa Olmaz*

0850  
222  
1863

[darussafaka.org](http://darussafaka.org)

Bu bayram siz de annesi ya da babası hayatta olmayan çocukların eğitimine destek olun.

Darüssafaka  
1863  
CEMİYET

# AKİB'DE KAN DEĞİŞİMİ, YENİ KOORDİNATÖR BAŞKAN: UĞUR ATEŞ

Birlik başkanlarının seçiminin ardından gerçekleşen Başkanlar Kurulu'nda alınan kararla Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin, yeni dönem Koordinatör Başkanı Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Ateş oldu.

Son seçim heyecanını 4 yıl önce yaşayan ihracatçılar, Nisan ayında ihracatçı birliklerin seçimli olağan genel kurul toplantılarında bir araya geldi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bünyesindeki sekiz madde İhracatçı Birliklerinin 2017 Yılı Seçimli Olağan Genel Kurul Toplantıları ise 4-28 Nisan 2018 tarihleri arasında gerçekleşti. AKİB bünyesinde 2 birlik başkanı yerini korurken, "iki dönem" kuralı nedeniyle başkanlık sürelerini dolduran 5 başkan görevlerini yeni başkanlara devretti. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı A. Uğur Ateş ve Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur, tek listenin yer aldığı birlik seçimlerinde Genel Kurula katılan tüm ihracatçıların tamamının oyunu alarak güven tazeledi ve yeniden başkan seçildi.

## Yeni yönetim kurulunda yer aldılar

Adnan Ersoy Ulubaş, Zeki Kıvanç, Ali Kavak, Ali Can Yamanyılmaz ve Bülent Aymen, iki dönem kuralı gereği Yönetim Kurulu Başkanlığı'na aday olmazken, 2018-2022 dönemi için seçilen yeni Yönetim Kurulu'nda yerlerini aldı. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'nde Fuat Tosyalı, Akdeniz Tekstil ve Hammadde-



leri İhracatçıları Birliği'nde Fatih Doğan, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nde Nejdät Sin, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nde Huriye Yamanyılmaz, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nde Onur Kılıçer yeni dönemde başkan seçildiler.

## Yeni Koordinatör Başkan

Birlik başkanlarının seçiminin ardından gerçekleşen Başkanlar Kurulu'nda alınan kararla Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin, yeni dönem Koordinatör Başkanı

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Ateş oldu. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Başkanlarının almış oldukları prensip kararı gereğince her yıl koordinatör başkanlık ve koordinatör başkan yardımcılığı görevi AKİB Yönetim Kurulu Başkanları arasında dönüşümlü olarak değişiyor. Bu çerçevede, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Ateş, Koordinatör Başkanlığı görevini Mahmut Arslan'dan devralırken, yeni dönemde ihracatçıların desteğiyle

çalışmalarını sürdüreceğini ifade etti. AKİB'in ihracatını üst seviyelere çıkarmak için ihracatçının önünü açacak her türlü faaliyetin içerisinde olacağını kaydeden Ateş, "Ayrıca dünyanın dört bir yanındaki fuarlara milli katılım organizasyonları, dünya genelinden önemli alıcıların bölgemizde ağırlanacağı 'Alım Heyeti' programları, ihracatçılara yeni ihrac pazarları kazandıracak ticaret heyetleri, ihracatçıların ufkunu açacak eğitim programları ve seminerleri ile AKİB ihracatını yükselişe geçirmeyi hedefliyoruz" şeklinde konuştu.



# NİSAN AYI İHRACATI: 884 MİLYON DOLAR

AKİB Koordinatör Başkanı Uğur Ateş “AKİB olarak ihracatımız 2018 yılı Nisan ayında 884 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yaş meyve sebze ihracatı yüzde 26, tekstil ve hammaddeleri ihracatı yüzde 10, su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı yüzde 6 oranında artış gösterdi” dedi.

**A**KİB Koordinatör Başkanı Uğur Ateş, 2017 yılı başından bu yana sürekli artış gösteren AKİB ihracatının Şubat, Mart ve Nisan ayında global pazarlardaki zorluklardan dolayı gerilediğini ifade ederek, “Ancak biz, son üç aydır yaşadığımız bu duraksamayı, AKİB olarak koşar adım ilerlediğimiz yolda küçük bir mola olarak görüyoruz. 24 Haziran’da yapılacak olan seçimlerin ardından ekonomide yaşanan belirsizliğin ortadan kalkması ile bu tablonun yükselişe geçeceğini umut ediyoruz. Bunun için de mevcut pazarlarda rekabet edebilir duruma gelmek, yeni pazarlara yelken açmak, piyasalarda oluşan etkileri en kısa sürede görerek gerekli önlemleri alabilmek,



ihracatımızın sorunlarını çözmek için girişimlerde bulunmak gibi ihracatımızı artırılmasına yönelik faaliyetlerin içerisinde olacağız” diye konuştu. AKİB rakamlarını değer-

lendiren Ateş, “Koordinatör Başkanı olduğum Akdeniz İhracatçı Birlikleri’nin 2018 yılı Nisan ayı rakamlarının 986 milyon dolardan 884 milyon dolara gerilediği, geçen sene Nisan ayına oranla yüzde 10 oranında bir düşüş olduğu görülmektedir. 2017 ve 2018’i ilk 4 ay olarak değerlendirdiğimizde ise; ihracatımızın 2018 yılı ilk 4 ayında yüzde 8 oranında azalarak 3 milyar 914 milyon dolara gerilediği gözlenmektedir” dedi. Nisan ayında AKİB ihracatındaki düşüşün en etkin nedeninin yüzde 33’lük kimya sektörü ihracatı düşüşü olduğunu belirten Ateş, yaş meyve sebze sektörünün yüzde 26 artış oranı ile AKİB ihracatının düşüş şiddetini azalttığını ifade etti. Ateş, AKİB’in ihracatını ülke-

ler bazında da inceleyerek, 2018 yılının Nisan ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülkenin; Irak, Amerika Birleşik Devletleri, Mısır, Almanya ve Suriye olduğunu açıkladı.

## Türkiye geneli ihracata katkı

AKİB’in 2018 yılı Nisan ayında, 884 milyon dolar ihracat ile Türkiye genelinde 6’ncı büyük genel sekreterlik konumunda olduğunu kaydeden Ateş, Türkiye ihracatının yüzde 6,5’lik kısmının AKİB kanalıyla yapıldığına dikkat çekti. Türkiye geneli ihracatı AKİB’in sorumluluk sahasında bulunan iller açısından değerlendiren Ateş, 2018 yılının Nisan ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay’ın 10’uncu, Adana’nın 11’inci, Kayseri’nin 12’nci, Mersin’in 14’üncü ve Karaman’ın 32’nci sırada olduğunu belirtti.



# YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATINDA NEJDAT SİN DÖNEMİ BAŞLADI

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Nejdat Sin seçildi. Eski Başkan Ali Kavak, yeni Başkan Nejdat Sin'e başarı dileklerini ileterek, yine elbirliği ile başarılı çalışmalara imza atacaklarını ve her zaman kendisine destek olacağını kaydetti.





**A**kdeniz İhracatçı Birlikleri'nde seçim maratonu, 26 Nisan 2018 tarihinde gerçekleşen Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Seçimli Olağan Genel Kurulu ile devam ederken, başkanlığa Nejdât Sin seçildi. Mevcut Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak ise iki dönem kuralı gereği Yönetim Kurulu Başkanlığı'na aday olamazken, 2018-2022 dönemi için seçilen yeni Yönetim Kurulu'nda yer aldı.

### **İhracatçıların önü açıldı**

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Eski Başkanı Ali Kavak, Genel Kurulun açılışında yaptığı konuşmasında, 31 yıldır görev yaptığı Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanlığı boyunca, yaş meyve sebze ihracatının artması, hâlihazırda var olan pazarlarda payımızın artırılması ve yeni pazarlara ulaşılmasında ihracatçıların önünü açacak tanıtım kampanyalarının öneminin farkındalığıyla; yaş meyve ve sebze sektörünün en önemli fuarlarında her yıl yer aldıklarını, potansiyel ülkelere inceleme ve sektörel ticaret heyetleri düzenlediklerini ifade etti. Dünyadaki gelişmelerin yakından takip edilmesi ve değişikliklere ayak uydurulmasındaki önemi dikkate alarak sektörün gelişmesi amacıyla üniversiteler ve araştırma kurumları ile yürüttükleri "Yeni Turunçgil Çeşit Geliştirme" projeleri ve diğer Ar-Ge projelerine desteklerinin devam ettiğini aktaran Kavak, "Uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesi amacıyla 'Narenciye Üretimi, Hasadı ve Paketleme Evi Uygulamalarının Dünya Standartlarına Taşınması ve Uluslararası Pazarlarda Sürdürülebilir-

liğin Sağlanması' projesini de bu yıl başlatmış bulunuyoruz" dedi.

**Ali Kavak'tan çalışma arkadaşlarına teşekkür**  
Yönetim Kurulu'nda yer alan tüm çalışma arkadaşlarını da sahneye davet ederek, özverili çalışmaları ve sektöre katkıları nedeniyle

teşekkür konuşması yapan Kavak, yeni Başkan Nejdât Sin'e de başarı dileklerini ileterek, yine el birliği ile başarılı çalışmalara imza atacaklarını ve her zaman kendisine destek olacağını kaydetti. Seçime katılanların oylarının tamamını alan Sin ise, Genel Kurula katılan tüm üyelere katılımlarından

dolayı teşekkür ederek, Ali Kavak'tan devraldığı bu görevi en iyi şekilde yapmaya çalışacağını, yaş meyve sebze ihracatçılarının sesi olmaya devam edeceğini, Yönetim Kurulu olarak her türlü sorunu yetkili mercilere götürerek el birliği ile çözüme ulaştırmaya çalışacağını belirtti.

## **AKDENİZ YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU**

### **BAŞKAN**

SİN GIDA SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

### **ASİL ÜYELER**

- ▶ AKTUR TAŞIMACILIK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
- ▶ SOYLU GIDA SAN. TİC. A.Ş.
- ▶ NAR-KA TARIM ÜRÜNLERİ İTH. İHR. PAZ. TİC. LTD. ŞTİ.
- ▶ EREN TARIM ÜRÜNLERİ SAN. TİC. LTD.ŞTİ.
- ▶ MENAS MERSİN ZİRAİ ÜRÜNLER İŞL. İHR. SAN. TİC. A.Ş.
- ▶ ALTUN GIDA MAD. İTH. İHR. NAK. TİC. LTD. ŞTİ.
- ▶ ÖZLER TARIM ÜRÜNLERİ ÜRT. PAZ. SAN. TİC. A.Ş.
- ▶ KARAGÖZLER GIDA LOJ. TİC. SAN. LTD. ŞTİ.
- ▶ TEKSİN TAR.GID.ÜRÜN. OTO. İTH. İHR. TİC. VE NAK. LTD. ŞTİ.
- ▶ BULDUK ULUS. NAK. GI. MAD. İTH. İHR. TİC. SAN. LTD. ŞTİ.

### **YEDEK ÜYELER**

- ▶ EŞMELER TARIM TAR. ÜRN. PAK. DEP. NAK. TAAH. İTH.İHR.TİC.LTD.ŞTİ.
- ▶ SERHAT NARENCİYE SARARTMA PAK. İHR. İTH. PAZ. LTD. ŞTİ.
- ▶ POLAT SEBZE MEYVE KOMİSYON VE NAR. TİC. SAN. LTD. ŞTİ.
- ▶ MESUT TARIM ÜRÜNLERİ TİCARET VE PAKETLEME SANAYİ LTD. ŞTİ.
- ▶ ODERO GIDA DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
- ▶ ÖZGÜR YETER GIDA SAN. İTH. İHR. ULUS. NAK. LTD. ŞTİ.
- ▶ BIÇER TARIM. ORM. ÜR. DAY. TÜK. MAL. TAŞ. İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- ▶ AKSES İTH. İHR. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- ▶ GÖKALP İNŞAAT PET. ÜRN. KANTAR NAK. TAR. ÜRN. TİC. SAN. LTD. ŞTİ.
- ▶ TEKİN DEMİR

### **DENETİM KURULU - ASİL ÜYELER**

- ▶ KARAALİ SENTETİK DOKUMA SAN. TİC. İTH.İHR. LTD. ŞTİ.
- ▶ ASY NATUREL DOĞAL ÜRN. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
- ▶ RIFAT TURGUT

### **DENETİM KURULU - YEDEK ÜYELER**

- ▶ YAŞAR AKPOLAT
- ▶ SİM-PA ORMAN VE TARIM ÜRN. SAN. TİC. LTD. ŞTİ
- ▶ ÖZ YAŞARLAR NAR. AKAR. İNŞ.VE MLZ. TUR. TAR.GIDA TİC. SAN. LTD. ŞTİ.



# AYMEN, BAŞKANLIK BAYRAĞINI REFİK ONUR KILIÇER'E DEVRETTİ

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Seçimli Olağan Genel Kurulu'nda Refik Onur Kılıçer başkan seçildi. Kılıçer, "İhracatçıların sesi olacağız" dedi.

Seçimli Olağan Genel Kurulu'nda tek liste ile gidilen seçimde Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Refik Onur Kılıçer seçildi. 1993 yılında yönetim kurulu üyesi olarak göreve başlayan ve 23 senedir Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdüren, bölge ve ülke ihracatının artırılmasına, geliştirmesine hizmet veren

Mevcut Yönetim Kurulu Başkanı M. Bülent Aymen, Yönetim Kurulu tarafından verilen önerge ile Genel Kurulda oy birliğiyle Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Onursal Başkanı seçildi.

## Sorunlar kısa sürede çözüldü

M. Bülent Aymen, Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Genel Kurulunun açılışında yaptığı veda konuşmasında, 2014-2018 döneminde

görev yapan yönetim kurulunun, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörünün dört alt sektörünün de temsilcilerinden ve Türkiye'nin en geniş hinterlandına sahip ihracatçı birliği olarak da, yine tüm ihracat yapan illerin temsilcilerinden oluştuğunun altını çizerek, "Birliğimiz üyesi tüm ihracatçılarımız hem sektörel hem de bölgesel olarak temsil edildiğinden ihracata dair tüm problemlere müdahalemiz hızlı ve efektif bir şekilde gerçekleşti. Sek-



törümüzün sorunları çözüm önerileri ile birlikte yetkili mercilere aktararak kısa sürede çözüme kavuşturuldu" diye konuştu. İhracat rakamlarına da değinen Aymen, AKAMİB olarak 2017 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 9,7 oranında bir artış kaydederek 602 milyon 827 bin dolarlık ihracat gerçekleştirildiğini ifade ederek, Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği üyelerine gayretlerinden dolayı teşekkür etti.

### 5 farklı ülke pazarına ticaret heyetleri

İhracatçı firmaların ihracat kapasitelerini artırmak ve yeni pazarlara girmelerini sağlamak amacıyla canla başla çalıştıklarını vurgulayan Bülent Aymen, "kereste ve palet sektörüne yönelik Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi ve Desteklenmesi Projesi kapsamında Dubai, Vietnam, İsrail, Mısır ve İran olmak üzere 5 farklı ülke pazarına ticaret heyetleri düzenledik. Üreticilere ve ihracatçılara inovasyon, tasarım ve Ar-Ge çalışmalarını üretimlerine yansıtılabilmeleri amacıyla AKMOB-Akıllı Mobilya Tasarım ve Entegrasyon Merkezi Projesi'ne destek veriyoruz. Kayseri ve Mersin'de yapılan toplantılar ve firma ziyaretleri ile mobilya sektörüne yönelik proje geliştirme çalışmalarına devam ederek, 2018 yılında 2 ilde başlatılacak 2 URGE projesi ile firmalarımızın bölgemize ve ülkemize katkı sağlamalarının önünü açmak için adım attık" dedi. Aymen "Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Yönetim Kurulu olarak verdiğiniz desteğe layık olmaya çalıştık. Çok güzel işlere imza attık. Bundan sonra da Refik

Onur Kılıçer önderliğinde başarılı çalışmalarla sektöre olan katkımız devam edecek" diyerek, Genel Kurula katılan tüm üyelere teşekkür etti.

### "İhracatçıların sesi olacağız"

Yeni Başkan Refik Onur Kılıçer ise, verdikleri

destek ve katılımlarından dolayı Genel Kurula katılım sağlayan ihracatçılara teşekkür ederek, "Bülent Başkan'la birlikte çok başarılı projelere imza atan Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nde yakalanan bu ivmenin, önümüzdeki dönemde

de sizlerin katkılarıyla artarak devam etmesi için var gücümüzle çalışacağız. Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatçılarının sesi olup, onları her türlü mecrada temsil etme, sorunlarını dile getirip çözüm bulma gayreti içerisinde olacağız" şeklinde konuştu.

## AKDENİZ MOBİLYA, KÂĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU

### BAŞKAN

ARKOPA AHŞAP PANEL SANAYİ A.Ş.

### ASİL ÜYELER

- ▶ CEMAY MEYAN KÖKÜ SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
  - ▶ BOYDAK DIŞ TİCARET A.Ş.
- ▶ İNTERNİM ORMAN ÜRN. İTH. İML. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
  - ▶ GÜNEY AMBALAJ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
  - ▶ HİSS KAMIŞ SAN. TİC. İHR. LTD.ŞTİ.
  - ▶ YONPAŞ ORMAN ÜRÜNLERİ SAN. TİC.A. Ş.
    - ▶ KITEM İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
  - ▶ SEYHAN İNŞ. HİZARCILIK TUR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
    - ▶ BAYAMTAŞ İTHALAT İHRACAT A.Ş.
    - ▶ KÖSEOĞLU MOBİLYA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

### YEDEK ÜYELER

- ▶ SERHAT MOBİLYA SAN. TİC.A. Ş.
- ▶ TEKNİK MASURA AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.
  - ▶ FEY DIŞ TİCARET LTD.ŞTİ.
  - ▶ GİZİR AHŞAP İNŞ. TUR. SAN. TİC.A. Ş.
  - ▶ SUNPA ORMAN ÜRN. PAZ. SAN. TİC.LTD. ŞTİ.
- ▶ NECCAR MOBİLYA VE OR. ÜRN. MAK. GI. İNŞ. NAK. İTH. İHR. LTD. ŞTİ.
  - ▶ MODELİN MOBİLYA DEK. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
    - ▶ UMT DIŞ TİCARET SAN. TİC.L TD. ŞTİ.
  - ▶ BAKKALIM TAR. ORM. VE GI. ÜRN. MAD. TEKS. HAY. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
    - ▶ LALE ORMAN ÜRÜNLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

### DENETİM KURULU - ASİL ÜYELER

- ▶ KİLİM MOBİLYA A.Ş.
- ▶ DEMİRAĞLAR ORMAN ÜRÜNLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
- ▶ COŞANLAR EV GEREÇLERİ MOB. DAY. TÜK. MAL. TİC. PAZ. LTD. ŞTİ.

### DENETİM KURULU - YEDEK ÜYELER

- ▶ BOLDERA MOBİLYA SANAYİ İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
- ▶ YALÇINLAR KERESTE İNŞ. NAK. KİM. GÜB. İML. TİC. LTD. ŞTİ.
  - ▶ M GRUP MATBAACILIK SAN. TİC. A.Ş.



# AKİB TEKSTİLDE NÖBETİ FATİH DOĞAN DEVRALDI

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Seçimli Olağan Genel Kurulu'nda Fatih Doğan, bayrağı teslim aldı. Doğan, tasarımdan üretime, üretime yeni pazarlara açılmaya kadar girişimlerde bulunmaya devam edeceklerini söyledi.



**A**kdeniz İhracatçı Birlikleri'nde, 18 Nisan 2018 tarihinde gerçekleşen Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Seçimli Olağan Genel Kurulu'nda Fatih Doğan başkan seçildi. Mevcut Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, iki dönem kuralı gereği Yönetim Kurulu Başkanlığı'na aday olamazken, 2018-2022 dönemi için seçilen yeni Yönetim Kurulu'nda yer aldı. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Eski Başkanı Zeki Kıvanç Genel Kurulun açılışında yaptığı konuşmasında, 2017 yılında 877 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildiğini, ATHİB ihracat rakamlarının yılın son çeyreğinde de önemli bir artış yakalayarak geçtiğimiz yılın rakamlarını geçeceğini düşündüğünü ifade ederek, "ATHİB olarak; daha çok üretmek, daha yenilikçi ürünleri nihai tüketiciye sunmak ve dünyada ilk tercih edilen tekstil ihracatçısı ülke olmak için çalıştık. Dünyanın zorlu rekabet şartlarında pazar payımızı arttırabilmek adına özgün tasarımlar üretmeyi amaçladık ve düşüncelerle hareket ederek ihracatçıma hizmet etmeye çalıştık" şeklinde konuştu.

### **"Tasarım bir yaşam biçimi olmalı"**

Sektörün 2023 hedefleri arasında gösterilen 20 milyar dolar ihracat hedefine ulaşabilmesi ve de rakiplerimiz ile rekabet edebilmemiz için, katma değeri yüksek ürünlerin ihracatına daha fazla önem vermemiz gerektiğini kaydeden Kıvanç, "Tasarımı bir yaşam biçimi haline getirmeli ve ürettiğimiz her üründe bunu göz önünde bulundurmalıyız. Bunun için de Birliğimizin en önemli faaliyetlerinden biri olan ve 2012 yılından bu

yana gerçekleştirilen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması her sene daha fazla genç tasarımcıya ulaşarak hem gençlerin hem de firmalarımızın hayatını değiştirmeye devam etti ve edecek" dedi. Kıvanç, "Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu olarak, geçtiğimiz

8 yıl boyunca bize verdiğiniz desteğe layık olmaya çalıştık. Çok güzel işlere imza attık. Bundan sonra da Fatih Doğan önderliğinde başarılı çalışmalarla sektöre olan katkımız devam edecek" diyerek, Genel Kurula tüm üyelere teşekkür etti. Yeni Başkan Fatih Doğan ise, "Akdeniz

Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği olarak, bugüne kadar olduğumuz gibi ihracatçılarımızın her zaman yanında olmaya devam ederek, tasarımdan üretime, üretimden yeni pazarlara açılmaya kadar, yetkili merciler nezdinde girişimlerde bulunmayı sürdüreceğiz" diye konuştu.

## **AKDENİZ TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU**

### **BAŞKAN**

- ARI TARIM ÜRÜNLERİ PAZARLAMA TİCARET SAN. A.Ş.

### **ASİL ÜYELER**

- KIVANÇ TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
- ULUSOY TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
- OĞUZ TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
- FILPA AMBALAJ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
- BEŞLER TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
- KARSU TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
- HASEKİ TEKSTİL MOB. İML. İTH. İHR. VE DIŞ TİC. A.Ş.
- ARIKAN MENSUCAT SANAYİ TİC. A.Ş.
- ÇMS ÇAVUŞ METAL TEKSTİL LOJ. VE TAŞ. SAN. TİC. A.Ş.
- ELİF İPLİK TEKSTİL OTO. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

### **YEDEK ÜYELER**

- İSKUR İPLİK KUMAŞ MENS. TİCARET SANAYİ A.Ş.
- KİMTEKS TEKSTİL İNŞ. TİCARET SANAYİ A.Ş.
- ORTA ANADOLU TİCARET VE SANAYİ İŞL. T. A.Ş.
- PAKMİL YAĞ VE PAMUK SANAYİ İŞL. A.Ş.
- KÜTÜKÇÜOĞLU MENS. SANAYİ TİCARET A.Ş.
- İLBeyli TEKSTİL İML. SANAYİ TİCARET. LTD. ŞTİ.
- ELİT İPLİK TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
- AKALA PAMUK DIŞ. TİCARET LTD. ŞTİ.
- İNŞİRAH PAZARLAMA A.Ş.
- BAKIRLAR İPLİK SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.

### **DENETİM KURULU - ASİL ÜYELER**

- ADANA MENSUCAT SANAYİ TİC. A.Ş.
- ZİRVE TEKSTİL SANAYİ TİC. A.Ş.
- ERCAN KUMAŞ TEKS. PAZ. İTH. İHR. TİCARET LTD. ŞTİ.

### **DENETİM KURULU - YEDEK ÜYELER**

- BCN TEKSTİL SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.
- HATEKS HATAY TEKSTİL İŞL. A.Ş.
- FURTEKS DOKUMA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.

# HAZIR GİYİM İHRACATÇILARI "HAYRİ UĞUR İLE YOLA DEVAM" DEDİ

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Hayri Uğur ile devam edilecek. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Uğur, en önemli sanayi kollarından birinin hazır giyim ve konfeksiyon sektörü olduğunu söyledi.





**A**KİB Seçimli Genel Kurul Toplantıları, 18 Nisan 2018 tarihinde Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Genel Kurulu ile devam etti. Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin seçimli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, mevcut Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur'un hazırladığı liste kullanılan oyların tamamını olarak güven tazeledi.

### En önemli sanayi kollarından biri

Genel Kurulda konuşan Hayri Uğur, emek yoğun yapısı, rakamlardan bağımsız olarak istihdama katkısı ve ülkeye bıraktığı katma değer itibarıyla en önemli sanayi kollarından birinin, hazır giyim ve konfeksiyon sektörü olduğuna vurgu yaparak, "Sektörümüz aynı zamanda küçük tesislerden, büyük üretim tesislerine kadar her büyüklükteki ünitelerde üretim yapabilen, bilgisayar destekli üretim sistemlerinin hızla gelişmekte olduğu, çevreye ve doğaya olumsuz etkisi olmayan modern bir sanayi koludur" diye konuştu.

### "Daha çok çalışmalıyız"

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye ve AKİB ihracatına da değinen Uğur, "2017 yılında gerçekleştirilen ihracat ise 390 milyon dolar seviyesinde oldu ve bir o kadar da Mersin Serbest Bölgesinden ihracat gerçekleştirildi ancak gerçekleşen bu ihracat, ihracatçı birlikleri kayıtlarında yer almamaktadır. Dolayısıyla bölgemiz olarak yaklaşık 800 milyon dolarlık ihracatı 2017 yılında gerçekleştirdik. Bunun yanında özellikle İspanya pazarındaki yüzde 60'lık büyümenin sürdürülebilir olması için daha çok çalışmalıyız" dedi. Verdikleri destek ve katılımlarından dolayı hazır giyim ihracatçılarına teşekkür eden



Uğur, "Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu olarak, 2018 yılında da sizden gelecek öneriler doğrultusunda

da Ekonomi Bakanlığı ve TİM koordinasyonunda belirlenen ülkemiz ihracat hedeflerini daha üst seviyelere taşımak ve üyelerimizin dünya pa-

zarındaki ihracat paylarının artırılmasının sağlanması amacıyla çalışmalarımıza devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

## AKDENİZ HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ - YÖNETİM KURULU

### BAŞKAN

- UĞUR TEKSTİL SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.

### ASİL ÜYELER

- DOTEKS TEKSTİL VE GIDA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
- NES GİYİM SANAYİ TEKS. TİCARET PAZ. LTD. ŞTİ.
- AYTEK KONFEKSİYON TİCARET PAZ. LTD. ŞTİ.
- TAYFAN TEKSTİL SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
- SÖZÜTEK GIDA KONFEKSİYON İNŞ. SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
- HATKO DOKUMA TEKS. İNŞ. TAAH. TİCARET LTD. ŞTİ.
- ADALI TEKS. VE KON. SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
- PIBAY TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
- ORDEMA TEKS. PAZ. SANAYİ TİCARET A.Ş.
- JEOTEKS TEKSTİL İTH. İHR. SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.

### YEDEK ÜYELER

- BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHR. DIŞ TİC.A.Ş.
- TEKS-TEAM GIDA NAK. TEM. SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
- ATLAS GİYİM SANAYİ TİCARET A.Ş.
- HATEKS HATAY TEKSTİL İŞL. A.Ş.
- İSKUR İPLİK KUMAŞ MENS. TİCARET SANAYİ A.Ş.
- TAHİR ÖZDEMİR

### DENETİM KURULU - ASİL ÜYELER

- B FASHION TEKS. MAK. HED. EŞ. OYUN. SAAT. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
- ERDEM ŞEN
- SAMSAMA GRUP DIŞ TİC. VE İTH. İHR. LTD. ŞTİ.

### DENETİM KURULU - YEDEK ÜYELER

- MAKİTEKS TEKSTİL İTH. İHR. SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.
- VİLDAN TORUN
- ONAT GİYİM ARAŞTIRMA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.

# HAZIR GİYİM İHRACATI: 29,8 MİLYON DOLAR

2018 yılı Nisan ayı sektörel bazda ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, 29,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildiğini söyledi.

2018 yılı Nisan ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 9,2 oranında bir artış kaydederek 1,47 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörün Nisan ayı Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 10,9 oldu. 2018 yılı Nisan ayında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralandı. 2018 yılı Nisan ayı sektörel bazda ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, 29,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildiğini ve bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında değişen ihracat pazarları koşullarına bağlı olarak ülke geneli hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payının yüzde 2 olduğunu belirtti. Nisan ile AHKİB yılın ilk dört ayında 116 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiş oldu.

## Bayan dış giyimi ilk sırada

Uğur, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğinin 2018 yılı Nisan ayında değer bazında ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde; bayan dış giyimin yüzde 49 pay ile ilk



sırada, bay dış giyimin yüzde 15 ile ikinci sırada, ev tekstilinin ise yüzde 14 ile ise üçüncü sırada yer aldığını ifade ederek, "2017 yılı Nisan ayı ile kıyaslandığında, ilk 10 sırada yer alan ürün gruplarından pamuklu yatak kıyafetleri, bay iç giyim ve yünlü ev tekstili ihracatında önemli oranda artış kaydedildi" şeklinde bilgi verdi.

## Bulgaristan'a ihracatta artış

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Nisan ayında değer bazında ihracatını ülkelere göre de



değerlendiren Uğur, "İspanya yüzde 36 pazar payı ile ilk sırada, Almanya yüzde 21 ile ikinci sırada ve Suudi Arabistan ise yüzde 10 ile üçüncü sırada yer aldı. 2017 yılı aynı döneme kıyasla, Bulgaristan'a ihracatta yüzde 210'luk değer artışı yaşandı" diye konuştu. AHKİB'in Nisan 2018 döneminde 87 ülkeye ihracat yaptığını kaydeden Uğur, ihracatın yüzde 70'ten fazla bir kısmının AB 28 bölgesine gerçekleştirildiğine, Meksika, Umman ve Dubai'ye gerçekleşen değer artışı ile beraber ihracat pazarlarının da genişlediğine vurgu yaptı.



# “BİZLER İŞ DÜNYASINDA BİRER OYUNCUYUZ”

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı; Hatay'ın İskenderun ilçesinde öğrencilerle bir araya geldi ve öğrencilerle hayat ve iş tecrübesini paylaşarak “Bizler iş dünyasında birer oyuncuuz” dedi.

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, 3. Teknoversite günleri etkinlikleri çerçevesinde öğrencilerle bir araya gelerek konuşma yaptı. Tosyalı, yeni nesil gençler için sabırsız, sadakatsiz denildiğini, gençlerin işe başladıkları zaman kısa bir zaman sonra ya yönetici ya da çok para kazanmak hevesinde oldukları yönünde bir ön yargının hâkim olduğuna vurgu yaparak, “Doğrusunu söylemek gerekirse bunlara katılmıyorum. Size baktığımda, sizlerle çalışırken ki, benim şirketimin 10 binden fazla, şu an dünya ölçeğinde çalışanı var ve çok büyük çoğunluğu genç jenerasyondan oluşuyor. Bu doğru olsaydı, ben böyle bir grupta çalışmazdım. Neticede bunlar söyleniyor, konuşuluyor ama ben bunun hiçbirine katılmıyorum” diye konuştu.

## 7 gün 24 saat aralıksız üretim

Kendi hayatından da örnekler veren Fuat Tosyalı 6 yaşındayken 9 metrelik bir dükkânda 3 kardeş bir babanın ayakta dursa sığamayacağı ortamda çalıştıklarını belirterek şunları anlattı: “Biz orada İskenderun gibi 40 derece sıcaklıktaki iklime sahip kentte sobacılık mesleğiyle uğraşıyoruz. Bütün sezonumuz sadece, 15-20 gün, bir ay. Bir sene çalışacaksınız,



**FUAT TOSYALI**  
Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

sadece 15- 20 gün hava eserse, insanlar soba kuracaklarsa ve bütün memleket sadece o 15-20 günün başla-

nda gelir, alacağını alacak, o an hazırsanız hazırsınız, yoksa bir yılı kaçırsınız. Benim 50 yıllık iş hayatımda

başladığım yer ile bugün arasında hiç fark yok. Türkiye 50 yıl evvel bu dünyadan geri değil. Biz elli yıl evvel elle işçilik üretim yaparken, bugün artık nesnelere interneti ile yapıyoruz robotlarla hep çalışıyoruz. O tarihlere bir bobin sacı temin etmek için 2 sene sıra beklerdik. Tahsis açardık, Maden İşçi Esnaf Derneği'ne tahsis veriyorduk, Ereğli Demir Çelik fabrikası da o tahsisi değerlendirir, sıraya koyardı. İskenderun'da bir imalatçı esnaf olarak bizlere 2 senede sadece bir bobin sac düşerdi. Bugün her 1 dakikada bir bobin üretiyoruz. 7 gün 24 saat aralıksız üretim yapıyoruz. Bu yetmiyor Allah'a çok şükür dünyada farklı yerlerde çaplı üretim yapıyoruz, yeni girişimlerimizle de her 1 dakikada onlarca üreteceğiz.”



İskenderun Teknik Üniversitesinde düzenlenen “Teknoversite Günleri”nde üniversite öğrencileriyle buluşan Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, deneyimlerini, geleceğe yönelik planlarını ve tavsiyelerini öğrencilerle paylaştı.



# ATHİB GENÇ TASARIMCILARA ULAŞMAK İÇİN YOLLARDA

7. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması sürecinde, 3 haftalık yolculuk ile 14 il ve 20 üniversitenin tekstil, moda tasarımı, tekstil mühendisliği bölümleri ziyaret edilecek.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından 2012 yılından beri düzenlenen "ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması" kapsamında üniversite tanıtım buluşmaları başladı. Bölgede faaliyet gösteren firmaların tasarım kapasitelerinin artırılması ve yarattıkları katma değeri artırmaları amacıyla Türkiye genelindeki tüm üniversitelerin, tekstil ve tasarım ile ilgili fakültelerinde eğitim alan öğrencilerin sahip oldukları kabiliyet ve yaratıcılıklarını sektöre kazandırmak ve tasarım kültürünün bölgede yerleşmesi için yarışmanın bu sene yedincisi düzenlenecek. Türkiye'de dokuma kumaş tasarımı alanında yapılan ilk ve tek yarışma özelliğine sahip ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım

Yarışması'nın 7'ncisi için, üniversite tanıtımları kapsamında tanıtım seminerleri ve geçen yılın finalistlerinin dokunmuş ürünlerinden oluşan 40 parçalık özel koleksiyon ile 20 üniversitede yarışma tanıtım buluşmalarına start verildi.

## 14 il ve 20 üniversite ziyareti

16 Nisan Pazartesi günü Akdeniz Üniversitesi'nden başlayan yarışma tanıtım buluşmaları kapsamında, Süleyman Demirel Üniversitesi, Pamukkale Üniversitesi, Uşak Üniversitesi, Dokuz

Eylül Üniversitesi, Ege Üniversitesi ve Anadolu Üniversitesi programın ilk haftasında ziyaret edilirken, 24 Nisan Salı günü İstanbul Aydın Üniversitesi, Altınbaş Üniversitesi, Nişantaşı Üniversitesi, Okan Üniversitesi, Yeditepe Üniversitesi







*Türkiye’de dokuma kumaş tasarımı alanında yapılan ilk ve tek yarışma özelliğine sahip ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması’nın 7’ncisi için, üniversite tanıtımları kapsamında tanıtım seminerleri ve geçen yılın finalistlerinin dokunmuş ürünlerinden oluşan 40 parçalık özel koleksiyon ile 20 üniversitede yarışma tanıtım buluşmalarına start verildi.*

ve Marmara Üniversitesi ile devam eden bilgilendirme seminerleri kapsamında Çanakkale 18 Mart Üniversitesi, Gazi Üniversitesi ve Çankırı Karatekin Üniversitesi ikinci hafta ziyaret edildi. Seminerlerin son haftasında ise, 2 Mayıs Çarşamba günü Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi ve Gaziantep Üniversitesi, 3 Mayıs Perşembe günü de Çukurova ve Mersin Üniversitesi ile

2018 yılı 7.ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Üniversite Tanıtım Buluşmaları sona erdi. Oldukça yoğun katılımlı geçen ilk haftanın ardından devam eden program kapsamında; yarışma başvuru koşulları aktarılırken, geçen sene dokunan endüstriyel ürünlerin sergilenerek yarışmada geçmiş yılların finalistleri yarışma süreçleri hakkında sunum yaptı.



## A’DAN Z’YE 7. ATHİB DOKUMA KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI

### Yarışmanın Amacı

Akdeniz Tekstil Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) tarafından 7’ncisi düzenlenecek olan yarışmanın amacı; tasarımcı adaylarına özgün tasarımlarla kendilerini ifade etme şansı vererek, genç tasarımcıları, bilgi ve beceriyi ürüne dönüştürecekleri tasarım ve üretim içeren öğrenme süreçlerinde, sektörle buluşturmak.

### Genel Koşullar

Her bir katılımcı bir adet proje ile yarışmaya başvurabilir.

Yarışmaya Katılanların;

- Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olması,
- Türk moda çevresinde tanınan bir isim veya marka olmayıp, adına kayıtlı ticari firması, markası olmaması ve ticari sponsoru bulunmaması gerekmektedir.
- Jüri üyelerinin bir yakını veya çalıştığı kurum, firma veya çalıştığı firmadan biri olmaması veya ortaklık içinde olduğu bir kişi olmaması (akademik jüri üyeleri için bu husus aranmamaktadır) gerekmektedir.
- Jüri çalışmalarının hiçbir aşamasına katılmamış bulunması gerekmektedir.
- Yarışmayı açan kuruluştaki çalışıyor veya yarışmayı açan kuruluştaki çalışan birinin birinci dereceden akrabası olmaması gerekmektedir.
- Yarışma şartnamesinde belirtilen tüm koşullara uyuyor olması şarttır. Bu şartlara uymayanların başvuruları kabul edilmez.

### Değerlendirme Ölçütleri

- Yarışmacının geleceğe ilişkin tahminlerde bulunan fikir ve tasarımlarıyla farklı, özgün, yeni ve yaratıcı çözüm önerileri içeren temasını etkin bir şekilde ifade etme düzeyi
- Dokuma kumaş tasarımlarının özgünlük, yaratıcılık ve yenilikçilik düzeyi
- Dokuma kumaş tasarımlarının yaratıcı ve yenilikçi çözümlerle fark yaratma düzeyi
- Endüstriyel olanaklarla üretilen ürünlerde kullanılan teknolojinin yaratıcılığı geliştirme ve destekleme düzeyi
- Dokuma kumaş tasarımlarının yüksek talep görecektir ürünler olma düzeyi.

### SON BAŞVURU

Yarışmaya katılım hakkındaki tüm sorulara ve online başvurulara sosyal medya kanallarından

[www.facebook.com/athibdokumayarismasi](http://www.facebook.com/athibdokumayarismasi) ve web sitesi üzerinden

[www.dokumayarismasi.org](http://www.dokumayarismasi.org) ulaşılabilir. 7. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması’nın son başvuru tarihi ise

21 Haziran 2018.



# '2023'E 5 KALA DÜNYA VE TÜRKİYE'

'2023'e 5 kala: Dünya ve Türkiye' ana temasıyla, 3-4 Mayıs 2018 tarihleri arasında 17'ncisi düzenlenen Forum İstanbul'a katılım oldukça yüksek oldu. Konuşmacılar arasında yer alan Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan, yükselen trendin bakliyat olduğunu söyledi.

Mayısın ilk haftasında "2023'e 5 kala: Dünya ve Türkiye" ana temasıyla Forum İstanbul düzenlendi. Forumun açılış konuşmasını yapan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Bugün başlayan Forum 2018'in özellikle ekonomimiz ve ülkemiz adına hayırlara vesile olmasını diliyorum. Az önce de bahsedildiği gibi 17 yıldan beri bu oluşuma destek veriyoruz ve bu Forum'un stratejik ortağı olmaktan çok büyük bir memnuniyet duyuyoruz. Ülkemizin geleceğini tartıştığımız bu etkinliğimizde TİM olarak biz

her zaman var olduk. Bugün burada dünyanın nereye gittiğini, ülkemizin konumunu, bizleri bekleyen tehdit ve fırsatları konuşacağız" dedi. "Dünyanın hızı baş döndürücü. Bugün milyarlarca insan sosyal ağlarla, blog'larla haberleşiyor. Artık toplumsal etkinlikler internetten organize ediliyor. Fikirleri paylaşmanın altını çizmek isterim. TİM olarak sadece ihracatımızın artmasını değil, artmasının sürdürülebilir olmasını önemsiyoruz" diyen Büyükekşi, "Uzun vadede gerçekleşecek" denilen bazı

hususların çoktan geride kaldığını, "Çok yakında" denilen bazı olaylar ise hala beklemede olduğunu anımsattı.

**Bana dokunmayan yılın bin yıl yaşasın felsefesi** TİM Başkanı Büyükekşi konuşmasını şu şekilde sürdürdü: "Türkiye İhracatçıları Meclisi olarak, hedefimiz sadece ihracatımızın artması değil. Artışın sürdürülebilir olması. Büyümeye, istihdama, yani kısaca kalkınmaya destek olan bir ihracat yapısına ulaşmak. Bu hedefe ilerler-

ken, ülkemizde ve dünyada yaşanan olayları göz ardı edemeyiz. "Bana dokunmayan yılın 1000 yıl yaşasın" felsefesi geride kaldı. Güncel gelişmeleri yakından takip eden, küresel trendleri yakalayan, hatta kendi sektörlerinde trend belirleyen firmalara ihtiyacımız var. Ancak bu sayede, hedeflerimize ulaşabiliriz. Katma değerli üretim bizler için son derece önemli. Ar-Ge, inovasyon, tasarım, markalaşma ve girişimcilik konusunda çok büyük etkinliklerimiz var. Bu çalışmalarımızda, bizler için çok önemli kriter var: Ortaklık... Biz başarıya, başka ülkelere rağmen değil, tüm ülkelerle birlikte ulaşmaya çabalıyoruz."

Forum İstanbul Başkanı Haluk Sur, "Bu sene organizasyonumuzun teması '2023'e 5 Kala Dünya ve Türkiye' olarak belirledik. Değişen küresel dengelere karşı Türkiye'nin kendisini nasıl konumlayacağı, gelişmeler çerçevesinde yeni fırsatları ve inovatif çözümleri nasıl bulacağı gibi konuları ana başlıklarımız içerisinde de-



ğerlendireceğiz" dedi. Finans Dünyası Genel Yayın Yönetmeni Özlem Özgencil Orhon, "Finans Dünyası Dergisi 28 yıllık yayın yaşamında ekonomi-deki gelişmeleri inceleyen ve masaya yatırarak tartışan bir yayın olarak yayın hayatını sürdürmektedir. Bildiğiniz gibi dünya artan bir hızla değişiyor. Üretim, çalışma ve yaşam modelleri teknolojinin getirdikleri ile değişiyor. Yeni iş alanları doğuyor, eskiler şekil değiştiriyor" dedi.

### **Yaptığınız takdire şayan**

Açılış konuşmaları ardından Forum İstanbul 2018'nin ilk oturumu Forum İstanbul Onursal Başkanı Yavuz Canevi'nin moderatörlüğünde gerçekleşti. International Humanitarian Relief Başkanı Houda Atassi, Sabancı Üniversitesi Uluslararası Enerji ve İklim Merkezi (IICEC) Direktörü Dr. Carmine Difiglio, University of International Business and Economics'den Prof. John Gong, TÜSİAD Genel Sekreter ve Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Kaleağası, Pew Research Center, Kıdemli Araştırmacı Jacob Poushte ile Forum İstanbul Başkan Yardımcısı, Uluslararası Siyasi Bilimler Derneği Başkanı Prof. İler Turan'ın konuşmalarıyla devam etti. International Humanitarian Relief Başkanı Houda Atassi konuşmasında, Suriyeli sığınmacıların Türkiye ekonomisine yaptığı katkıya ilişkin önemli rakamlar paylaştı: "Bildiği gibi Suriye

krizi patlak verdiğinden bu yana Suriyeli sığınmacıların sayısı 3 milyon 400 bini geçti. Bunların yüzde 71'i 29 yaş altı gençleri oluşturuyor. Krizin doğurduğu maliyetler için bugün 10 milyar dolar bahsediliyor. Türkiye ise 7,2 milyar doları tek başına karşılıyor. Ancak buna rağmen AB ekonomisindeki büyüme ortalamasına bakınca Türkiye ekonomisinin bu ortalamanın aşağı yukarı üç katını yakaladığını söyleyebiliriz. Suriyeli sığınmacıların çoğu Güney ve Güneydoğu'ya yerleştiler; Hatay, Gaziantep, Mersin ve Kilis gibi iller başı çekiyor. Söz konusu iller veya diğer illerde sığınmacılar, işyerleri ile kiraladıkları ve satın aldıkları gayrimenkuller ile ön planda. 2011 başından 2018 yılı ilk yarısına kadar Suriyelilerin Türkiye'de kurduğu şirket sayısı 6 bin 322."

### **ABD'nin ticari savaşı**

University of International Business and Economics'den Prof. John Gong tüm dünyada ekonomik korumacılığa giden bir yol olduğunun altını çizdi ve ekledi: "Bu durum ekonomik düzende sorunları da ortaya çıkarıyor. Aslında ABD, globalleşmeye değinen sistemi ortaya çıkaran devlet. Sınırların açılması, serbest ticaret dengeleri gibi bir ideolojiyi dünyaya çıkaran da. ABD Savunma Bakanı açıklamalarına da bakınca; ABD'nin en büyük korkusu Çin ve Rusya arasındaki yakınlaşmadır."

*Forum İstanbul'un ikinci gününde düzenlenen oturumlara katılan Mahmut Arslan; bakliyatın bundan on yıl öncesine kadar popüler olmamasına rağmen, günümüzde sağlıklı yaşama olan ilgi ve düzenli beslenme isteğinin bakliyata olan talebi artırdığını söyledi ve ekledi: "Bakliyat her diyetisyenin piramidinde"*

## **YÜKSELEN TREND; BAKLIYAT KULLANIMI**



**MAHMUT ARSLAN**  
Akdeniz Hububat Bakliyat  
Yağlı Tohumlar ve Mamuller  
İhracatçıları Birliği Yönetim  
Kurulu Başkanı

Forum İstanbul 2018'in ikinci gün öğleden sonraki oturumlarında 'Sanayinin Dönüşümü: İleri teknoloji Temelli Üretim' başlıklı oturumda 'Endüstri 4.0'dan Toplum 5.0'a, Üretim Göçünün Tersine Döndüğü Bir Dünyada Türkiye Bir Üretim Üssü Olabilir mi?, Kurumların Yeni Nesil Teknolojilere Uyum Sağlaması İçin Yol Haritası, Dönüşüm İçin Gerekli Olan Eğitim Modeli, Yerli Otomotiv Üretiminin İleri teknoloji Gerektiren Diğer Sektörlere Kazandıracığı İvme, Yapay Zeka, Robotlar ve Öğrenen Makineler gibi konuların cevapları arandı. Oturumlara katılan isimlerden biri de Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan'da vardı. Arslan, burada yaptığı konuşmasında şu ifadelerle yer verdi: "Bakliyat, bundan 10-15 yıl öncesinde bu kadar popüler değildi. Şimdi ise her diyetistenin piramidinde. Çünkü insanlar çok kilo almaya başladı. Obezitenin tek ilacında bakliyat olduğu anlaşıldı. Amerika'da, Kanada'da şu anda bakliyat çok yaygın, humus satışı ön planda. Borsanın trendlerine göre bu ürün ekimini gerçekleştiriyorlar. Türkiye'deki planlamalar şu aşamada fazla netice vermez. Çiftçi daha iyi planlama yapar, çiftçiyi eğitmek lazım" dedi.

# MERSİN LİMANI'NIN KAPASİTESİ ARTIYOR

Türkiye'nin ithalat ve ihracat hacminin önemli bir kısmını karşılayan Mersin Uluslararası Limanı'nın kapasitesinin artırılması için çalışmalar devam ediyor. Çalışmalar bittiğinde liman; Akdeniz Havzası'nın en yüksek kapasiteli limanı olacak.

Bugün Mersin denildiği zaman sahip olduğu turistik özelliklerin yanı sıra akla gelen ilk değerlerinden biri; Mersin Uluslararası Limanı. Bu liman, Türkiye'nin en geniş limanı olmasının yanı sıra ülkemizin ihracat ithalat hacminin önemli bir kısmını karşı-

lamakta. Mersin Uluslararası Limanı; geçtiğimiz günlerde gazete manşetlerinde yerini aldı. Çünkü Mersin Uluslararası Limanı (MIP), 2017 yılında 1 milyon 592 bin TEU konteyner elleçleyerek tarihi bir rekora imza attı. Türkiye'nin en büyük dış ticaret limanı olan Mersin Uluslararası

Limanı'nda gerçekleştirilen bu rakamın, konteyner elleçleme miktarında tarihin en yüksek performansı olarak ifade edilirken, MIP terminallerinde daha önce 2014 yılında 1 milyon 493 bin TEU elleçleme miktarına ulaşıldığı kaydedildi. MIP, 2017 yılı konvansiyonel yük elleçleme miktarında

ise bir önceki yıla kıyasla yüzde 13 artış sağlayarak 8 milyon 264 bin tona ulaştı. Haftada 35'ten fazla servisle 55'in üzerinde konteyner operatörüne hizmet veren MIP'in, 28 bin 500 müşterisiyle dünyanın en büyük konteyner limanları arasında olduğu ifade edildi.





Doğu Akdeniz'deki konumu nedeniyle GAP'ın sanayi ve tarımsal ürünlerinin en önemli deniz ayağını oluşturan Mersin Limanı, aynı zamanda bölgenin dünyaya çıkış kapısı niteliğini taşıyor. Mersin, stratejik limanı, serbest bölgesi, demir yolu ulaşımı, güçlü TIR filosu, organize sanayi bölgesi, 69 kilometre uzaklıktaki Adana Havalimanı, geçmişten gelen lojistik kültürü ve gelişmiş insan kaynakları yapısıyla Türkiye'nin en değerli kentlerinden biri.



## Türkiye'nin en geniş limanı

3,6 milyon dönüm büyüklüğü ile Türkiye'nin aynı zamanda en geniş limanı olan Mersin Limanı'nda 100'den fazla ülkeye ihracat gerçekleşiyor. Yetkililer artan transit yüklerin yanı sıra, ithal yüklerde de yoğun bir trafiğin yaşandığını özellikle belirtiyorlar. Mersin Uluslararası Limanı da bu ihtiyacı karşılamak için abartısız 7/24 çalışıyor ve limanın kapasitesinin artırılması planlanıyor. Limandaki zengin imkânlar sayesinde, her türlü kargo çeşitlerine; konteyner, genel kargo, proje kargo, Ro-Ro, kuru dökme yük ve sıvı dökme yük, yolcu, gemiden konteynere direkt dökme yük hizmetleri verildiğini de özellikle belirtelim. MIP, tüm liman hizmetlerini aynı sahada verebilen Türkiye'deki çok



*Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, geçtiğimiz aylarda düzenlenen Akdeniz Forumu'nda yaptığı konuşmasında müjde verdi ve kente kazandırılması planlanan yatırımları anlattı. Özlü, "Mersin'de bir Mega Endüstri Bölgesi, Bilim Merkezi ve Sanayi Müzesi kurulacak" dedi.*

amaçlı en büyük limanı olarak tanımlanıyor. 21 adet rıhtım bulunan limanda, büyüklüğüne göre aynı anda 30'a yakın gemiye yükleme - boşaltma hizmeti verilebiliyor.



*Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, limanda yapılması planlanan çalışmalar sonuçlandığında, Mersin Limanı'nın en büyük kapasiteye sahip olacağını söyledi ve ekledi: "Mersin'de yaklaşık 13 milyon konteyner kapasitesine sahip olacak bir liman çalışmalarını başlatacağız" dedi.*



*Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan; liman kapasitesinin artırıldıktan sonra; limanın Akdeniz Havzası'nda olabilecek en büyük kapasiteye sahip limanı olacağını özellikle belirtti.*

*Mersin Limanı, Ortadoğu ve Karadeniz'le olan aktarma ve hinterland bağlantılarıyla Akdeniz Bölgesi'ndeki ana konteyner limanlarından biri olarak tanımlanıyor. Limanda teknolojinin son nimetlerinden de yararlanılıyor.*



## TEKNOLOJİ EN ÜST SEVİYEDE

PSA International ve Akfen Holding ortaklığıyla kurulan Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş. (MIP), 11 Mayıs 2007 tarihinde T.C.D.D. Mersin Liman İşletmesini, 36 yıl süreyle devraldı. Mersin Uluslararası Limanı (MIP), Ankara, Gaziantep, Kayseri, Kahramanmaraş, Konya gibi Türkiye'nin sanayileşmiş kentleri ile Suriye, Irak ve İran gibi sınır komşusu olan ülkelere, demir yolu ve kara yoluyla bağlı. Ortadoğu ve Karadeniz'le olan aktarma ve hinterland bağlantılarıyla, Akdeniz Bölgesindeki ana konteyner limanlarından biri olarak ifade ediliyor. Limanın teknolojiyi ön plana çıkararak sahip olduğu özellikler ise maddeler halinde şu şekilde ifade ediliyor:

- Web üzerinden 7/24 iş emri ile konteyner operasyon takibi,
- Toplam 112 hektar liman ve genişleme sahalarında kablosuz veri iletişimini ve güvenliğini sağlayan ağ yapısı,
- Liman ve genişleme sahalarının 300 CCTV kamera ile 7/24 izlenmesi,
- Bütün liman operasyonlarının Terminal Operasyon İşletim Sistemi ile yapılması (TOS)
- Kullanıcıların liman operasyonlarını sistem üzerinden online izleme imkanı.





### Hedefler büyük

Konu ile ilgili geçtiğimiz günlerde açıklamalarda bulunan Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan; liman kapasitesinin artırıldıktan sonra; limanın Akdeniz Havzası'nda olabilecek en büyük kapasiteye sahip limanı olacağını özellikle belirtti. Mersin Uluslararası Limanı Genel Müdürü Johan Van Daele ise "Hedeflerimiz büyük, biz 7/24 çalışan bir limanız. İhtiyacı karşılamak için sürekli çalışıyoruz. Liman kapasitesinin artırılması için çalışmalar sürüyor. Bu çalışmalar tamamlandığı zaman burası Akdeniz Havzası'nın en büyük kapasiteli limanı olacak" diyerek duygularını ifade etti.

### Mersin'e 5 müjde

Mersin'in sahip olduğu bu değerlerle ilgili geçtiğimiz dönemlerde Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü'den 5 önemli müjde geldi. Bakan Özlü, geçtiğimiz aylarda düzenlenen Akdeniz Forumu'nda önemli açıklamalarda bulundu. Buna göre Mersin'de bir Mega Endüstri Bölgesi,

*Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan; Mersin'de yaklaşık 13 milyon konteyner kapasitesine sahip olacak bir liman çalışmalarına başlayacaklarının müjdesini verdi ve bu çalışmalarla 50 bin kişiye istihdam sağlamayı amaçladıklarını söyledi.*

Bilim Merkezi ve Sanayi Müzesi kurulacak. Bunun yanında Ankara ve Bursa'nın ardından Akdeniz Bölgesi için Endüstri 4.0'a yönelik üçüncü Model Fabrika Mersin'de inşa edilecek. Türkiye'nin ilk Tasarım ve İnovasyon Merkezi Mersin'de kurulacak. Son olarak Tarım Gıda İhtisas Teknoloji Geliştirme Bölgesi kurulması çalışmaları hızlandı.

### Mersin'e 13 milyon konteyner kapasiteli liman

Mersin Limanı'nın yıllık 2,5 milyon konteynerlik, dökme yük olarak da 10 milyon tonluk kapasitesinin bulunduğu anlatan Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan ise, İskenderun Limanı'nın Mersin Limanı'nın üçte biri büyüklüğünde olduğunu dile getirdi. Elvan, önlerinde 3 önemli liman projeleri olduğunu belirterek, şöyle konuştu: "Ege'de

Çandarlı, Karadeniz'de Filyos, diğeri ise Akdeniz'de Mersin. Mersin'de yaklaşık 13 milyon konteyner kapasitesine sahip olacak bir liman çalışmalarını başlatacağız. Ne zaman başlatacağız? Çandarlı Limanı'nın ihalesi

gerçekleştirilir gerçekleştirilmez, inşallah Mersin Limanı'nın çalışmalarını da başlatacağız. Sırayla, aşama aşama gitmek istiyoruz. O açıdan takvim programımız var, bu programa uygun olarak çalışmalarımızı sürdüreceğiz." Elvan, bu çalışmalarla 50 bin kişiye istihdam sağlamayı amaçladıklarını vurgulayarak, "Bu potansiyele sahibiz. Yeter ki biz yatırımcının önünü açalım, uygun ortam oluşturalım. Bunun için de yoğun bir çaba sarf ediyoruz" diye konuştu.

## LİMANIN TEKNİK ÖZELLİKLERİ

Limn Sahası	
Toplam Limn Sahası	112 Hektar
Toplam Rıhtım	21
Max. Derinlik	15,8 m
Dizayn Kapasitesi	2.600.000 Teu / Yıl
Genel Kargo Elleçleme Kapasitesi	1.000.000 Ton / Yıl
Dökme Katı Yük Elleçleme Kapasitesi	8.000.000 Ton / Yıl
Dökme Sıvı Yük Elleçleme Kapasitesi	1.000.000 Ton / Yıl
Ro-Ro Kapasitesi	150.000 Adet-Araç /Yıl
Toplam Rıhtım Uzunluğu	(3370 m)
Hedeflenen gemi uzunluğu	Uzunluk 400 m
Hedeflenen Gemi Kapasitesi	18k TEU
Rıhtım Vinçleri	
Gantry Vinç	11
Mobil Vinç (MHC)	5
Pilotaj-Römorkör-Palamar Servisleri	7/24 saat



# TRANSİT TİCARETİN MERKEZİ: İSKENDERUN LİMANI

İskenderun Limanı; Mersin'den Şırnak'a ve Malatya'dan Kilis'e kadar geniş bir alanda bölge sanayicileri ve ihracatçıları için önemli, avantajlı bir liman olarak dikkatleri üstüne çekiyor. Sahip olduğu teknolojik özellikleri ve konumu ile transit ticaretin merkezi olduğunu da söyleyebilmek mümkün.

Akdeniz'in kuzeydoğusunda konuşlanmış olan LimakPort İskenderun Limanı, Ortadoğu ülkelerine olan aktarma trafiğine olduğu kadar, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerine verdiği hizmet ile de Türkiye'nin en değerli limanlarından biri. Aktarma limanı olarak önemli bir liman olan İskenderun Limanı; 1400 m, uzunluğunda bir mendireğe sahip olmasının yanı sıra kuzey ve güney

rüzgârlarından korunduğunu, aynı zamanda liman girişinde derinliğin 15,5 metre olduğunu da bilhassa belirtelim. Diğer taraftan Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları İskenderun Limanı'nın işletme hakkını 2011 yılı sonunda devralan Limak, ilk iki buçuk yıllık süreçte tamamladığı kapsamlı yatırım programı ile limanı Akdeniz'in en büyük ve en modern konteyner terminallerinden biri haline getirdi. LimakPort İskenderun





## LİMANIN TEKNİK ÖZELLİKLERİ

<b>Liman Sahası</b>	<b>1.000.000 m2</b>
Rıhtım Sayısı	8 Adet
Konteyner Rıhtım Derinliği	15,5 metre
Genel Kargo Rıhtım Uzunluğu	732 metre
Konteyner Rıhtım Uzunluğu	920 metre
Reefer Plug	600 Adet
Konteyner Kapasitesi	1.000.000 TEU / Yıl
Dökme Yük Kapasitesi	2.500.000 Ton / Yıl
Genel Kargo Kapasitesi	600.000 Ton / Yıl
Ro-Ro Kapasitesi	120.000 Araç / Yıl
Ro-Pax Kapasitesi	30.000 Tır / Yıl

derun adını alan limanda yatırım yapılırken, yıllardır konteyner limanı eksikliğini duyan başta Gaziantep, Kahramanmaraş, Adana ve Hatay olmak üzere tüm Güneydoğu ve doğu illerimizle komşularımız Suriye, Irak ve İran'ın da artan ihtiyaçları ve büyüyen ekonomik ve ticari faaliyetleri dikkate alındı. Limanda konteynerin yanı sıra Ro- Ro dökme yük, proje kargo ve genel kargo yükleri de son derece verimli ve etkin bir şekilde elleçleniyor.

### İhracat Kapısı

LimakPort, İç Anadolu, Akdeniz, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerinin ithalat ve ihracat kapısı görevini üstlenmekte. Yetkililer Iskenderun Limanı'nın Mersin'den Şırnak'a, Malatya'dan Kilis'e kadar geniş bir bölgenin sanayicileri ve ihracatçıları için önemli ve avantajlı bir liman haline geldiğini özellikle belirtiyorlar ve şöyle devam ediyorlar: "İskenderun Limanı aynı zamanda başta Kuzey Irak olmak üzere Orta Doğu'nun transit ticareti için büyük önem arz ediyor."

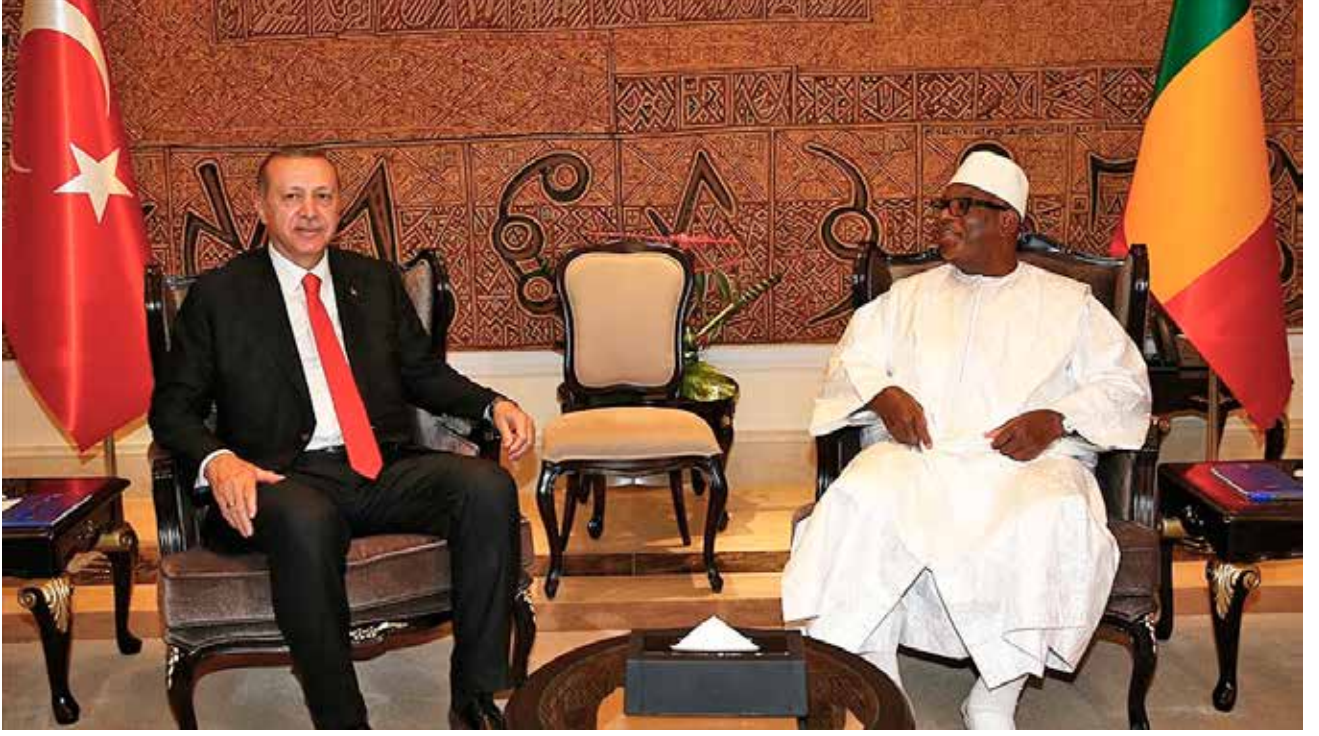
### 7/24 kontrol altında

LimakPort Iskenderun Limanı; konumu ve Türkiye ekonomisine katkılarının yanı sıra teknolojiyi en üst seviyelerde kullanması ile de dikkatleri üzerine çekiyor. 7 /24 web üzerinden konteyner takibi yapılan limanda aynı zamanda çeşitli noktalara yerleştirilmiş olan 360 derece hareketli kameralarla da günün her saatinde kontrol yapılıyor. Maksimum güvenlik hizmetlerinin verildiği limanda el ve araç terminalleri de kullanılıyor. Yetkililer, yapılan yatırımların önümüzdeki dönemde artarak devam edeceğini söylüyor.

## İSKENDERUN LİMANI, TEKNOLOJİK ÜS

İskenderun Limanı konumunun yanı sıra teknolojiye yapılan yatırımlarla da ön plana çıkıyor. Limanın sahip olduğu teknolojik özellikleri şu şekilde sıralayabilmek mümkün:

- Web üzerinden 7/24 konteyner operasyon takibi,
- Kullanıcıların liman operasyonlarını sistem üzerinden takip edebilmeleri için müşteri portalı,
- Saha DGPS sistemi,
- Yüksek güvenliklili kablosuz veri iletişimini sağlayan ağ yapısı,
- Tüm liman operasyonlarının terminal işletim sistemi ile gerçekleştirilmesi,
- Liman giriş ve çıkışlarında operasyonel sistem ile entegre kantar sistemi,
- El ve araç terminalleri kullanılarak konteyner operasyonlarının en optimum şekilde yapılmasının sağlanması,
- Çeşitli noktalara yerleştirilmiş ve 360° derece hareketli 124 adet CCTV kamera ile 7/24 limanın izlenme imkanı.



# AFRİKA'YA AÇILAN KAPI: MALİ

Mali Sınai ve Kalkınma Bakanlığı tarafından, bu yıl ilk kez 19-21 Nisan 2018 tarihleri arasında Bamako/Mali'de düzenlenen "Mali Uluslararası Sanayi Fuarı"na, Türkiye onur konuğu olarak katıldı.

Gerek Mali gerekse Afrika'da yer alan bu ülkeye komşu ülkelerle üst düzey ziyaretlerle gelişmekte olan ilişkiler, Mali Cumhurbaşkanı İbrahim Boubacar Keita'nın ev sahipliğinde Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ve beraberindeki heyetin ticari anlamda büyük önem arz eden söz konusu fuara katılımıyla daha da perçinlendi. Fuarın açılışında konuşma yapan Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, fuarın onur konuğu olarak davet edilmekten duyduğu memnuniyeti dile getirerek, fuarın Mali'nin kalkınmasına katkı sağlayacağını, Türkiye ve Mali arasındaki ilişkilerin geliştirilmesine yönelik önemli bir fırsat olduğunu kaydetti. Bakan Tüfenkci, "Afrika

kitasında yaşayan halkların refahının yükselmesi ve yaşam şartlarının iyileşmesi için Türkiye'nin adımlar attığını vurgulayarak, ülkeler arasında ziyaretler ve turizmle halklar arasındaki ilişkilerin de artmasının arzu edildiğini söyledi.

**Mali'ye ihracatımız...** Türkiye Mali arasında ticari ilişkilere de değinen Bakan Tüfenkci, 2003 ve 2017 yılları arasında yapılan ticaret hacmine ilişkin değerlendirmelerde bulunarak, "Türkiye ve Mali arasındaki ticaret hacmi, 2003 yılında

5 milyon dolar civarında iken 2017 yılında 82,2 milyon dolara yükseldi. 2017 yılı sonu itibarıyla ihracatımız 52,2 milyon dolar, ithalatımız ise 29,9 milyon dolar olarak gerçekleşti. İki ülke arasında ihracat ve ithalatın giderek daha dengeli bir şekilde gitmesinden memnuniyet duyuyoruz. Sayın Cumhurbaşkanımız ikili ticaret hacmimizin orta vadede 100, uzun vadede 500 milyon dolara çıkarılmasını hedeflemişlerdi. Fuarın ve Türkiye-Mali İş Konseyi'nin iki ülke arasında yoğun çalışmalarda bulunma ve iş birliğini geliştirme adına vesile olması diliyorum" dedi.

**İş adamlarına çağrı**  
Bakan Tüfenkci, iş adamlarına da bu konuda büyük

## TÜRKİYE- MALİ TİCARET HACMI

2017 **82,2** MİLYON DOLAR

2017 yılı sonu Mali'ye ihracat: 52,2 milyon dolar  
İthalat: 29,9 milyon dolar olarak gerçekleşti.



## MALİ'YE KISA BİR BAKIŞ

Mali ya da resmi olarak ifade edildiği şekliyle Mali Cumhuriyeti; Afrika kıtasında yer alan ve dünyanın en büyük çölü olarak da kabul edilen Sahra Çölü'nün büyük bir kısmının yer aldığı bir ülke. Mali kendi içinde 8 farklı bölgeye ayrılmış ve bu bölgelerin büyük bir kısmı da neredeyse Sahra Çölü'nün bir parçası olarak kabul ediliyor. Afrika kıtasında yer alan çok sayıda ülke içinde Mali, yüzölçümü nazara alınırca, ilk 8 içinde kendisine yer buluyor. Bu anlamda kıtanın büyük ülkelerinden olan Mali, nüfusu ile de dikkat çekici. Ülke, kendisine komşu olan Senegal ve Nijer'le çok yoğun bir etkileşim içinde. Bölgede her ne kadar Sahra Çölü bulunsada bunun haricinde ülkeyi de besleyen Nijer ve Senegal nehirleri de son derece besleyici bir figür haline gelmiş. Mali'nin 2017 yılında 725 bin ton pamuk üretirken Afrika'nın en büyük pamuk üreticisi olduğunu da özellikle belirtelim. Kısacası, pamuk sektörünün, Mali'nin en önemli gelir kaynaklarından birini oluşturduğunu söyleyebilmek mümkün. Yaklaşık 3 milyon Malilinin geçimini sağladığı pamuk, ihale yoluyla satıldıktan sonra Dakar, Abidjan ve San Pedro limanları üzerinden ihraç ediliyor. Mali, pamuk üretiminde dünyada 11'nci sırada yer alıyor.



görevler düştüğünün de altını çizerek, iki ülke arasında doğrudan uçuşlar olduğunu, 2016 yılı itibarıyla haftada 6 uçuşun gerçekleştiğini ve iş adamlarının bunu fırsata dönüştürerek sık temaslarda

bulunmasını, güçlü ortaklıklar kurulmaya başlanmasını istedi. 9000 m<sup>2</sup>'lik alanda 15 ülkeden 400 firma ve yaklaşık 15 bin ziyaretçi katılımı ile gerçekleşen fuar, başta tarım ürünleri işleme

sanayi, pamuk işleme, su ürünleri işleme, inşaat malzemeleri, her türlü gıda, tekstil ürünleri, madencilik, sağlık, lojistik, altyapı, enerji olmak üzere bir çok sektörde yatırım ve iş imkânı sundu. Diğer taraftan, söz konusu fuar katılımı, salt bir ticari bir organizasyon olarak değerlendirilmeyerek ülkemizin etkin tanıtımı için büyük fırsat oldu, Mali'nin Türkiye'ye ve Türk Malına karşı olan pozitif bakış açısı ise gelecekte ikili ilişkiler ve iş birlikleri hususunda umut vadetti.

*Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Batı Afrika'nın kalbinde yer alan Mali'yi ziyareti, tarım, enerji ve altyapı gibi birçok alanda yatırım potansiyeli olan ülkeyle ekonomik iş birliğini daha ileri seviyeye çıkarmak için büyük bir fırsat olarak değerlendiriliyor.*





# İHRACATTA REKOR ARTIŞ NİSAN'DA DA DEVAM ETTİ

**TİM verilerine göre, Nisan ayında ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 15 artarak 13 milyar 549 milyon dolara yükseldi. Böylece ilk 3 ayda olduğu gibi, Nisan ayında da aylık ihracat rekoru kırılmış oldu. Yılın ilk 4 ayında ihracat yüzde 10,4 artışla 54,7 milyar dolara ulaştı. Son 12 aylık ihracat da yüzde 10,7 artarak 161,1 milyar dolara yükseldi.**

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi 2018 yılının Nisan ayına ilişkin ihracat verilerini Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'nde ısıtıcı, soğutucu, pişirici ve ankastre grubunda üretim yapan Simfer fabrikasında açıkladı. Toplantıya, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nden Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Refik Onur Kılıçer, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan ve AKİB Yönetim Kurulu üyeleri de katılım sağladı. Toplantıda ihracat verilerine ilişkin değerlendirme yapan Türkiye

İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Büyükekçi, son 12 aylık ihracatta 160 milyar doları aşmanın gururunu yaşadıklarının altını çizdi. Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin Kayseri'de açıklanan Nisan ayı ihracatı verilerine göre, ihracat geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 15 artarak 13 milyar 549 milyon dolar olarak gerçekleşti. İhracat, son 12 aylık dönemde ise yüzde 10,7 artarak 161 milyar 64 milyon dolara ulaştı.

**En fazla ihracat otomotiv sektöründe**  
Nisan ayında en fazla ihracatı yine otomotiv sektörü

## KAYSERİ POTANSİYEL İHRACAT PAZARLARI

İç Anadolu Bölgesi'nin 3'üncü büyük kenti olan Kayseri'nin 3 organize sanayi bölgesi ve Türkiye'nin en geniş serbest bölgesi ile adeta bir üretim üssü olduğunu kaydeden Büyükekçi, Kayseri'nin 2017 yılında 1,6 milyar dolarlık ihracat ile en fazla ihracat yapan 12. il olduğunu dile getirdi. Şehrin geçen yıl ihracatını yüzde 41 artırdığına dikkat çeken Büyükekçi, "Kayseri, geçtiğimiz yıl 184 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştirdi. En çok ihracat yaptığı ülke Irak. Ancak listenin devamında Almanya, Belçika, İtalya gibi AB ülkeleri yer alıyor. TİM olarak, illerimizin hangi ülkelere yönelebileceklerine dair bir araştırma yaptık. Kayseri ilimizin ihraç ettiği temel ürünleri göz önüne alırsak, ürün gamının en çok benzeştiği ülkeler Kazakistan, Tunus ve Romanya. Dolayısıyla, Kayserili firmalarımızı bu ülkelere özel önem vermeye çağırıyoruz. Özellikle Kazakistan'da elektrik ve elektronik ürünler, Romanya'da çelik, Tunus'ta ise mobilya sektörlerimiz önemli başarılarla imza atabilir" dedi.





yaptı. Sektörün Nisan ayı ihracatı 2,9 milyar dolar olurken, otomotiv sektörünün ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 26,6 arttı. Otomotiv sektörünü 1,5 milyar dolar ile hazır giyim ve konfeksiyon ve 1,3 milyar dolar ile kimyevi maddeler sektörleri takip etti.

### **En yüksek ihracat artışı Rusya'ya**

İhracat pazarları incelendiğinde, Nisan ayında 161 ülke ve bölgeye ihracatın arttığı görülmektedir. En fazla ihracat yapılan ilk 5 ülkeden, Almanya'ya ihracat yüzde 23,3, İngiltere'ye yüzde 16,1, İtalya'ya yüzde 15,7, Fransa'ya yüzde 41,5 ve İspanya'ya ise yüzde 34,4 arttı. En fazla

*Toplantıya, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nden Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Refik Onur Kılıçer, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan ve AKİB Yönetim Kurulu üyeleri de katılım sağladı.*

ihracat yapılan 20 ülke arasında ise en yüksek artış yüzde 62,2 ile Rusya'ya gerçekleşti. Ülke grubu bazında ihracat verilerine göre ise AB'ye ihracat yüzde 24 artış gösterirken, Afrika'ya ihracat yüzde 24,7 arttı.

### **Belirsizlik ortamı tereddütlere yol açıyor**

24 Haziran'da yapılacak olan seçimlere de değinen Büyükeksi, seçimlerin erken

bir tarihe alınmasını çok olumlu bir gelişme olarak gördüklerini söyledi. Büyükeksi, "İş dünyası olarak en önemli önceliğimiz, her alanda belirsizliğin ortadan kalması. Çünkü, belirsizlik ortamı, hem iç hem de dış yatırımcılarda bir tereddütte sebep oluyor. Seçim sürecinin geride kalması ile birlikte, yeniden yapısal reformlara hız vereceğiz. Ekonomiye, ihracatı, yine en önemli

gündem maddemiz haline getireceğiz. Nice yatırımların temellerini atarak, nice pazarlara ihracat yaparak, yeni istihdam olanaklarıyla 2023 hedeflerimize emin adımlarla yürüyeceğiz" ifadelerini kullandı.

### **İhracata daha fazla kadın eli değecek**

Nisan ayında 60 ihracatçı birliğinde seçimlerin yapıldığını, bayrağı devralan isimlerin çok daha fazla çalışması gerektiğini belirten Büyükeksi, katma değeri yüksek, yenilikçi ürünlerle Made in Turkey etiketli ürünlerin dünyanın her yerinde boy göstereceğini dile getirdi. Büyükeksi, "Mart ayında TİM yönetimi olarak ihracat ailesinde daha fazla kadına yer verilmesi için çağrı yapmıştık. Seçim sonuçları, bu yönde de çok olumlu neticeler ortaya koydu. 60 birliğimizde önceki dönemde hiç kadın başkanımız yok iken bu dönemde 3 kadın başkanımız bu yolda bizlerle birlikte yürüyecek. Yine, birliklerimizden yönetim ve denetim kurullarında 35 olan kadın sayısı 49'a çıktı. İhracatımıza kadın eli değdikçe, kadın girişimcilerimizin birliklerimizdeki temsili arttıkça, daha nice başarılarla imza atacağımıza yürekte inanıyorum" değerlendirmesi yaptı. Toplantıda, ithalatın ihracattan daha fazla arttığı eleştirilerine de yanıt veren Büyükeksi, ihracatçı olarak 2018 yılının Rekorlar Yılı ilan edildiğini, Ocak ve Şubat aylarında erişilen ihracat rakamlarının ilgili ayların zirvesinde gerçekleştiğini, Mart ayında ise tarihte ilk defa 15 milyar dolar barajının aşıldığını belirterek, ihracatın ithalatı karşılama oranının özenle takip edildiğini ve ithalattaki artışın ihracattaki başarıyı gölgede bırakmaması gerektiğini söyledi.



[www.ihracatpusulasi.org.tr](http://www.ihracatpusulasi.org.tr)

**NEDEN BURADAYIM?**

İHRACATA BAŞLAMAK İSTİYORUM

İHRACATIMI ARTIRMAK İSTİYORUM

TURBOARD

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

# DÜNYA "TEK TUŞLA" İHRACATÇININ AVUCUNDA

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, TİM'in yine bir ilke imza atarak hazırladığı portalla ihracat ve ihracatçıya büyük katkı sağlayacağını söyledi. Üretilecek bilgilerin isabetli, güncel, hızlı ve doğru olması gerektiğinin altını çizen Zeybekci, "100 bin ihracatçı hedefine bu yöntemlerle ulaşacağız" diye konuştu.

Türkiye'de 3,1 milyon kişiye istihdam sağlayan 71 bin ihracatçının temsilcisi olan TİM, ihracatı ivmeli bir performansla artırmak için çalışmalarını tüm hızıyla sürdürüyor. TİM, bu kapsamda İhracat Pusulası bilgilendirme portalını hayata geçirdi. İhracatını artırmak isteyen veya ilk kez ihracat yapacak firma ve girişimciler için tasarlanan

portal, ihracatpusulasi.org.tr adresi üzerinden hizmet verecek. 6'lı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP) kodları üzerinden kurgulanan portal sayesinde ihracatçılar hem Türkiye'nin hem de dünyanın dış ticaret verilerini aynı ekranda karşılaştırabilecek. Portalda; Türkiye'nin herhangi bir ürünündeki yıllık ihracatı ve değişimi, ihracat-

çı firma sayısı, ihracat birim fiyatları, dünyadaki ülkelerin bu ürünündeki ithalatları ile Türkiye'nin bu pazarlardaki payı, ülkeler bazında birim fiyatlar ile dünyada bu ürünün en çok alan ve satan ülkelerin bilgileri yer alacak.

**Bilgiyi tüketen değil üreten kazanacak**  
ihracatpusulasi.org.tr por-

talının tanıtım toplantısında konuşan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, dünyada milletlerin bilgiyi üreten ve tüketen olarak ikiye ayrıldığını, Türkiye'nin bilgiyi tüketen değil üreten bir ülke olması gerektiğini söyledi. TİM'in yine bir ilke imza attığını, hazırlanan portalın ihracata ve ihracatçıya büyük katkı sağlayacağını belirten



Zeybekci, portaldaki tüm verilerin doğru, sağlıklı ve devamlı yenilenmesi gerektiğinin altını çizdi. Zeybekci, "Bir kişi ihracat yapmaya karar verdiğinde 'Mehmet bir işe girdi, hayatı değişti, evler aldı' diyerek işe koyuluyordu. Günün birinde de ihtiyaçtan fazla kapasite ortaya çıkıyordu. Bu yüzden üretilcek bilgiler isabetli, güncel, hızlı ve doğru olmalı" dedi. Hazırlanan portalın ihracat potansiyelini harekete geçirmesine büyük katkı sağlayacağını ifade eden Zeybekci, "100 bin ihracatçı hedefine bu yöntemlerle ulaşacağız" şeklinde konuştu.

### **Yeni hedef ülkeler belirlenecek**

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi de portalda yer alan veriler sayesinde ihracatçıların her türlü pazar analizini yapabileceğini söyledi. Analizlerin ardından firmaların kendilerine yeni hedef ülkeler belirleyebileceğinin altını çizen Büyükekşi, böylece ihracatçıların belirledikleri hedef ülkelerin ilgili üründe dünyadan ve Türkiye'den ithalatını, en çok ithalat yaptığı ülkeler ile ithalat birim fiyatlarını Türkiye ile karşılaştırabileceklerini belirtti. Portalda hedef ülkelerle ilgili faydalı bilgilerin de olacağını kaydeden TİM Başkanı, bu bilgileri de ülkedeki önemli kuruluşlar ve firma kaynakları, karşılıklı diplomatik temsilcilikler, vize uygulamaları, Türkiye'den ilgili ülkelere yapılan uçuşlar, bu ülkede milli katılım sağlanan fuarlar, Türkiye'ye uygulanan gümrük vergisi oranları olarak sıraladı.

### **İhracatçılara çağrı: "Bu bilgileri kullanın"**

Portal sayesinde ihracat yapılması planlanan ülkeye ilişkin temel bilgilere kolay erişimin sağlandığını vurgulayan Büyükekşi, giri-



şimcilere de önce ihracata nasıl başlayabileceklerini göstereceklerini dile getirdi. TİM Başkanı, "Nasıl firma kurulur, ihracatçı birliklerine nasıl kayıt yapılır, gümrük müşavirliği nasıl yetkilendirilir bilgilerini bu portalla girişimcilerimize sunuyoruz. Yani, portal sayesinde ihracat yapсын yapmasın, herkes için çok önemli bilgilere ve verilere ulaşım imkanı sağlıyoruz" diye konuştu. İhracatçılara "Bu bilgileri kullanın" çağrısı yapan Bü-

yükekşi, "Hedef pazarlarınız hakkında bilgi edinin. Rakip ülkeler hakkında verilere ulaşın. Bu sayede, doğru hedef pazarlarla kısıtlı kaynakları en verimli şekilde kullanın" ifadelerini kullandı.

### **Yerli firma tarafından tasarlandı**

Çalışmanın firmalara sunulmasının bir ekip işi olduğunu ve bu konuda 3 ayrı kişi ve kuruma teşekkür ettiklerini vurgulayan Büyükekşi, "Öncelikle

Ekonomi Bakanımız Nihat Zeybekci'ye bu projeye sahip çıktığı için teşekkür ederiz. Bakanlığımız, projenin firmalarımıza ulaşmasında çok önemli destekler sundu. İkinci olarak, Cumhurbaşkanlığı Ekonomi İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı'na teşekkür ederim. Üçüncü olarak, tüm bu projede yerli bir iş zekası firması ile çalıştık. Yerli firmalarımızın, Türk girişimcilerimizin de bu tip iş zekası terminaleri tasarlayabileceklerini herkeşe göstermiş olduk. ODTÜ Teknokent'te yer alan E-Kalite firmamızın başarılarının devamını diliyorum. Ayrıca, projenin altyapısını ve kurgusunu yürüten TİM Ar-Ge Şubesi çalışanlarına proje boyunca yaptığı çalışmalar için teşekkür ederim" açıklaması yaptı.

*TİM, bu kapsamda İhracat Pusulası bilgilendirme portalını hayata geçirdi. İhracatını artırmak isteyen veya ilk kez ihracat yapacak firma ve girişimciler için tasarlanan portal, ihracatpusulasi.org.tr adresi üzerinden hizmet verecek.*



# “İSTİHDAM TEŞVİKLERİNDEN YARARLANILMALI”

Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, çalışma ve sosyal güvenlik mevzuatı kapsamında istihdama yönelik ücret ve sigorta kalemlerinde önemli teşvikler uygulandığını, ancak bundan yeterince yararlanılmadığını vurguladı.



Adana Sanayi Odası'nda düzenlenen "İstihdam Teşvikleri" bilgilendirme toplantısında konuşan ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, çalışma ve sosyal güvenlik mevzuatı kapsamında istihdama yönelik ücret ve sigorta kalemlerinde önemli teşvikler uygulandığını, ancak bunlardan yeterince yararlanılmadığını vurguladı. Kıvanç, teşviklerin işletmelere önemli maliyet avantajı sağladığını ve rekabet gücünü artırdığını kaydetti. Geçmiş dönemde çeşitli gerekçelerle alınamamış ve birikmiş sigorta prim teşvikleri için düzenleme getirildiğini hatırlatan Kıvanç, şöyle konuştu: "Torba Kanunun yürürlüğe girdiği

1 Nisan tarihinden önceki dönemde tüm şartları taşıdığı halde 5510 sayılı, 4447 sayılı, 6111 sayılı ve diğer kanunla sağlanan istihdam prim teşviki destek ve indirimlerinden yararlanmamış işverenlere 2011 yılı Mart ayından itibaren geçmişe yönelik alınmayan teşvik tutarları nakit olarak ödenebilecek veya prim borçlarından düşülebilecek. Bu teşvikten faydalanabilmek için 1-31 Mayıs 2018 tarihleri arasında Sosyal Güvenlik Kurumu'na yazılı olarak başvuruda bulunulması gerekmektedir."

## İstihdama 10 farklı teşvik var

İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku Uzmanı SGK eski

Müfettişi Umut Çıray, istihdam teşvikinde 10 farklı uygulama bulunduğunu belirterek, brüt 5 bin lira ücret alan çalışanın istihdamında devlet tarafından 250 ile bin 63 lira arasında teşvik verildiğini vurguladı. İşverenlerin sağladığı avantaja göre bir sıralama yapılarak istihdam teşviklerinden yararlanabileceğini belirten Çıray, "Ancak bazı teşvikleri uygulamak birtakım hesaplamaların yapılması ve hesaplamalarla birlikte aylık düzenli takip gerekmektedir. Özellikle çalışan sayısının fazla ve sirkülasyonun yüksek olduğu işletmelerde bu teşvikleri uygulamak zorlaşmaktadır. Ayrıca mevzuatın karmaşıklığı ve hata yapılması

durumunda karşılaşılabilecek cezaların ağırlığı da söz konusu teşviklerden yararlanma bakımından engel teşkil etmektedir" diye konuştu.

Toplantıda, Uzman Umut Çıray tarafından katılımcılara "Engelli, Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında, Araştırma-Geliştirme faaliyetleri, 5 puan işveren hissesi, işsizlik ödeneği alanın istihdamı, ilave istihdam sağlanması durumunda, Kültür, Yatırım/Girişim Belgesi kapsamında, işbaşı eğitim programı sonrası işe alınanlar için, sosyal yardım aylığı alanların istihdamı, kalkınmada öncelikli illere sağlanan sigorta prim destekleri" ile ilgili ayrıntılı bilgi verildi.



# MERSİN'DE ÇİFTÇİLER BİBERDEN DERTLİ

**B**iber üretiminde Türkiye'nin 2'nci büyük üretim merkezi olan Mersin'de çiftçiler, biber fiyatlarının düşük olmasından dert yandı. Mersin Ziraat Odası Başkanı Cengiz Gökçel, biberin kilosunu 1,5 liradan sattıklarını belirterek, "Şu anda biber ve diğer bütün örtü altı sebze çeşitlerinde en fazla üretimin yapıldığı dönemdeyiz. Ancak çiftçiler alıcı ve fiyatlar konusunda çok büyük mağduriyetler yaşıyor" dedi. Biberde Türkiye'nin en önemli üretim merkezlerinden biri olan Mersin'de çiftçiler, alıcı ve fiyatlarda yaşadıkları sorunlar nedeniyle sıkıntılı. Mersin'in merkez ilçesinde bulunan



seraları gezerek incelemelerde bulunan Mersin Ziraat Odası Başkanı Cengiz Gökçel, biber üretimi ve

sorunlarıyla ilgili açıklamalarda bulundu. Gökçel, Türkiye'de biber üretiminin en önemli üretim merkez-

lerinden birinin Mersin olduğunu söyledi. Şu anda üretimde 2'nci sırada yer aldıklarını kaydeden Başkan Gökçel, "Özellikle Akdeniz ve Tarsus ilçelerimizde örtü altı serada Aralık ve Nisan ayı döneminde en yoğun üretimin sadece biberde değil, diğer sebze çeşitlerinde de yapıldığı bölgelerdir. Burada gerçekten özellikle Akdeniz ilçemize bağlı Kazanlı, Homurlu, Adanalıoğlu, Yenitaşkent mahalleleri biber üretiminin merkezi konumunda. Yani hem iç piyasada hem yurt dışında bu bölgeden oldukça yoğun, direkt alıcıların gelerek buradan paketleme yapıp, ticaretini yaptıkları bir bölgeydi" dedi.

# MERSİN TEKNOPARK İHRACATTA DA ÖN PLANDA



**B**ilim, Sanayi ve Teknoloji Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen 6. Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Zirvesi, 08 Mayıs 2018 tarihinde Bilkent Otel ve Konferans Merkezi'nde gerçekleştirildi. Teknoloji

Geliştirme Bölgeleri 2017 Performans Endeksi sonuçlarına göre, ülke genelindeki 77 Teknopark arasında Mersin Teknopark, 4'üncü sırada yer aldı. Töreni değerlendiren Mersin Teknopark Genel Müdürü

Özgür Durmaz, 2005 yılında Bakanlar Kurulu kararıyla kurulan, 2006 yılında ise faaliyete başlayan Mersin Teknopark'ın, adeta kentin beyni konumunda yer aldığını söyledi. Bugüne kadar birçok başarılı Ar-Ge

çalışmasına imza atan Mersin Teknopark'ın, artık ihracatıyla da adından söz ettirmeye başladığını dile getiren Durmaz, "Bölgemiz 2006 yılında faaliyete başladı. Ancak burası Türkiye'deki teknoparklardan farklı bir şekilde yapıldı. İlin Valisi Mersin Teknopark'ın yönetim kurulu başkanı olarak, faaliyetlerimizin başını çekiyor. Mersin Üniversitesi Rektörümüz, Mersin Ticaret ve Sanayi Odamız, Mersin-Tarsus Organize Sanayi Bölgemiz, Akdeniz İhracatçılar Birliğimiz ve Tarsus Ticaret Odamızın ortaklığında kurulmuş bir yapıyız. 2006 Aralık ayından itibaren firma kabulüne başladık. Bugün itibarıyla 78 firmasıyla faaliyetlerini yürüten ve yüzde yüz dolulukta bir teknoparkız" diye konuştu.

# KAYSERİLİ ÜRETİCİLERDEN TALEP VAR

Türkiye'nin kabak çekirdeği ihtiyacının yüzde 40'a yakını, ay çekirdeği ihtiyacının ise yüzde 12'ye yakını karşılayan Kayserili üreticiler, bu ürünler için havza bazlı destekten yararlanmak istiyor.

Kayseri'de kabak çekirdeği üretimi ağırlıklı olarak Tomarza ve Develi'de, ay çekirdeği üretimi ise Yeşilhisar'da gerçekleşiyor. Üretimini yaptığı kabak çekirdeğinin patentini alan Tomarza'da, Türkiye'nin ilk kabak çekirdeği üreticileri birliği ve çekirdek borsası da bulunuyor. Birlik üyeleri ayrıca bölgelerine kavurma ve paketleme tesisi kurulması için Tarım Bakanlığı'ndan destek istiyor. Kabak çekirdeğinde dekar başına sulu toprakta 150 ile 200 kilo arasında, kıraç toprakta ise 75 ile 100 kilo arasında verim alınıyor. Geçen yıl kabak çekirdeğini 8 ile 11 lira arasında satan üretici, bu sene 11 ile 14 lira ara-

sında satmayı hedefliyor. Kayseri Ziraat Odaları İl Başkanı Abdulkadir Güneş, Kayseri'den havza bazlı destek kapsamına alınan ürünler arasında buğday ve arpa gibi ürünlerin yer aldığını, ancak üretim

rekoltesinin diğer pek çok ilin gerisinde kaldığını kaydetti. Kayseri'nin üretimde başı çektiği kabak çekirdeği, ay çekirdeği ve şeker pancarında ise destek alınmadığına işaret eden Güneş, "Bu durumun bir an

önce çözülmesini istiyoruz. Türkiye'nin en verimli üretimini gerçekleştirdiğimiz ürünler desteklenirse ve üreticinin önu ithalat ile kapatılmazsa bu ürünleri ihraç eder duruma bile gelebiliriz" dedi.



## TONLARCA BALIK YURT DIŞI YOLCUSU

Kayseri'de, Zamantı ve Kızılırmak nehirleri ile Yamula Barajı'nda kurulan tesislerde tonlarca alabalık üretilip, yurt dışına ihraç ediliyor. Kayseri Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü Balıkçılık ve Su Ürünleri Şube Müdürü Bekir Doğan, Yamula Barajı'nda alabalık üretimiyle ilgili konuştu. Doğan, "Burada bulunduğumuz alan Yamula Barajı olup, Kayseri'nin alabalık üretimindeki merkez üssüdür. Mart ayı itibarıyla başlayan alabalık hasatlarımıza hızla devam etmekteyiz. Bilindiği üzere Kayseri denize kenarı

olmayan, İç Anadolu'nun gelişmiş sanayi şehirlerinden birisidir. Ancak, buna rağmen alabalık üretimiyle 2013 yılında elde ettiği Türkiye ikinciliği başarısını, son 5 yılda sürdürerek ilk 5 içinde bu devamlılığı sağlamıştır. Projelendirilmiş 20 bin ton alabalık kapasitesinin neredeyse şu an itibarıyla yüzde 25'ini üretmeyi başaran Kayseri, alacağı yeni yatırımlarla ve teşviklerle bu kapasiteyi yüzde 100 kullanacak seviyeye gelmektedir. Üzerinde bulunduğumuz barajda toplam 12 adet



tesis bulunmakla beraber tonlar alabalık hasatlarını Temmuz'un 15'ine kadar

gerçekleştirip üretimi sonlandıracaklar" ifadelerini kullandı.



# ADANA'DA KINALI ELLER ÇİLEK ÜRETİYOR

Adana Büyükşehir Belediyesi, 'Çilek Tutan Kınalı Eller Projesi'yle köylü kadınların yüzünü güldürüyor. Başkan Hüseyin Sözlü'nün 4 yıldır başarıyla yürüttüğü Çilek Tutan Kınalı Eller Projesi kapsamında bu yıl Pozantı, Aladağ, Feke, Saimbeyli ve Kozan'daki köylülere toplam 770 bin adet çilek fidesi dağıtılıyor. Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü'nün talimatlarıyla uygulamaya konulan Çilek Tutan Kınalı Eller Projesi'nde Pozantı'da 550 bin adet, Feke, Saimbeyli ve Kozan'da 200 bin adet ve Aladağ'da 20 bin adet Albion cinsi çilek fidesi dağıtımına başlandı. 4 yıldır başarıyla sürdürülen projede dağıtımı



yapılan fide sayısı 1 milyon 200 bine adetçe ulaştı. Farklı aroması, kokusu, tadı

ve lezzetiyle büyük talep gören çileklerin üretimini başarıyla gerçekleştiren

kadın köylüler, yeni sezon fidelerini ilçe belediye başkanlarının katıldığı sade törenlerle teslim aldı. Pozantı'da Karakışlakçı, Yağlıtaş, Aşçıbekirli, Fındık ve Alpu köylerinde yaşayan üreticiler çilek fidelerini Pozantı Belediye Başkanı Mahmut Sami Baysal'ın elinden aldı. Saimbeyli'de ise ilk kez dağıtılan fideleri Saimbeyli Belediye Başkanı Mustafa Şahin Gökçe sahiplerine teslim etti. Başkan Baysal ve mevkidaşı Mustafa Şahin Gökçe, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü ile uyum içinde çok sayıda hizmet ürettiklerini vurgulayıp, Çilek Tutan Kınalı Eller Projesi özelinde şükranlarını dile getirdi.

## HATAY'DA ÇİLEK HASADINA BAŞLANDI

Hatay'ın Yayladağı ilçesinde yaşayan Bayırbuca Türkmenleri, Yayladağı Kaymakamlığı tarafından rehabilitasyon çalışmaları kapsamında kendileri için ekilen çileklerin hasadına başladı. Farklı boyutu, aroması ve uzun raf ömrü nedeniyle büyük rağbet gören Yayladağı çileği, yerli halkın yanı sıra Suriye'deki iç savaş nedeniyle Türkiye'ye sığınan Türkmenler için de gelir kapısı oldu. Yaklaşık 6 ay önce Yayladağı Kaymakamlığına tahsis edilen ve çilek ekimi yapılan toplam 130 dekarlık alanda tarım yapan 43 Türkmen aile, emeklerinin ilk meyvesini aldı. Çoluk çocuk sabahın ilk ışıklarıyla bahçelere giden aileler, topladıkları çilekleri satarak ilk kazançlarını elde etti. Yayladağı Kaymakamı Ömer Faruk Yüce, konu ile

ilgili yaptığı açıklamada, ilçe çiftçisi için yeni bir gelir kaynağı olan çilek üretimini, misafir ettikleri Suriye'den gelen Türkmenler için de projelendirdiklerini kaydetti. İlk etapta 130 dekarlık alanda uygulamaya başlanılan projede 43 Türkmen ailenin 3'er dekarlık alanda çilek üretimi yaptığını belirten Yüce, şöyle

devam etti: "Bu sayede, ülkelerinde her şeylerini geride bırakıp gelen bu insanlara tarımsal alandaki becerilerini gösterme fırsatı vermiş olduk. Onları toprakla buluşturarak, sosyal ve kültürel alanda rehabilite edilmelerine katkı sağlandığını gördük. Onlar artık tüketen değil, üreten bireyler haline geldiler.

Yayladağı çileği yıldızı parlayan ve markalaşma yolunda hızla ilerleyen bir ürün. İlk satışlarımızı yaptık. 400 ton ürün çıkartmayı hedefliyoruz. Şu anda Yayladağı çileğini, çileğin merkezi olarak bilinen Mersin pazarına bile gönderiyoruz. Türkiye'nin çeşitli illerinden ve hatta yurt dışından bile talep var."



**SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1.000 \$**

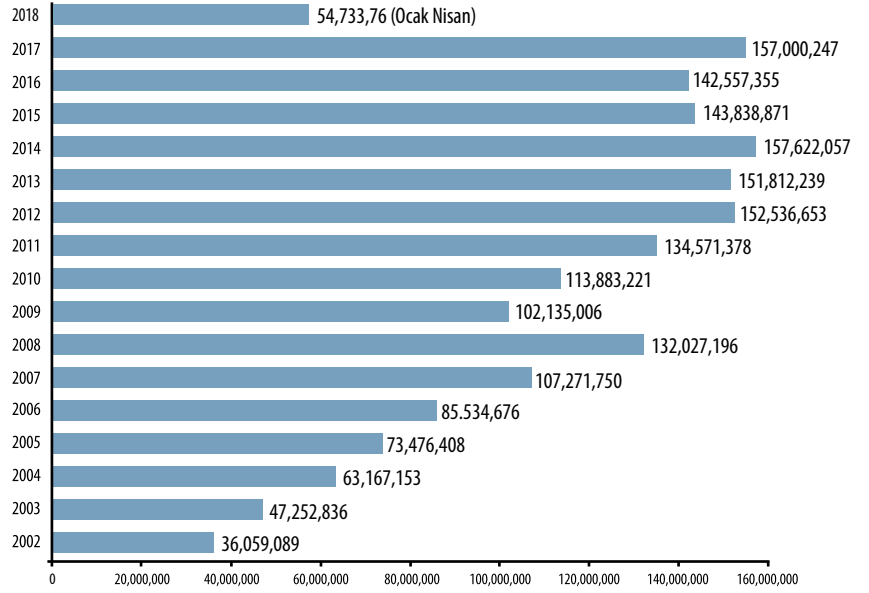
SEKTÖRLER	1 - 30 NISAN				SON 12 AYLIK			
	2017	2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>1,609,031</b>	<b>1,786,553</b>	<b>11.0</b>	<b>13.2</b>	<b>20,449,889</b>	<b>21,947,525</b>	<b>7.3</b>	<b>13.6</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>1,075,724</b>	<b>1,159,226</b>	<b>7.8</b>	<b>8.6</b>	<b>14,269,546</b>	<b>14,865,950</b>	<b>4.2</b>	<b>9.2</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh. ve Mam.	523,430	534,896	2.2	3.9	6,458,904	6,361,747	-1.5	3.9
Yaş Meyve ve Sebze	119,339	149,623	25.4	1.1	2,034,230	2,390,477	17.5	1.5
Meyve Sebze Mamulleri	106,738	128,738	20.6	1.0	1,345,650	1,493,714	11.0	0.9
Kuru Meyve ve Mamulleri	97,130	103,198	6.2	0.8	1,294,857	1,317,013	1.7	0.8
Fındık ve Mamulleri	136,967	148,376	8.3	1.1	1,964,531	1,815,610	-7.6	1.1
Zeytin ve Zeytinyağı	27,551	28,815	4.6	0.2	243,378	407,225	67.3	0.3
Tütün	54,475	53,879	-1.1	0.4	849,483	982,471	15.7	0.6
Süs Bitkileri ve Mam.	10,095	11,701	15.9	0.1	78,512	97,693	24.4	0.1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>163,335</b>	<b>214,292</b>	<b>31.2</b>	<b>1.6</b>	<b>2,009,260</b>	<b>2,399,597</b>	<b>19.4</b>	<b>1.5</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	163,335	214,292	31.2	1.6	2,009,260	2,399,597	19.4	1.5
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>369,972</b>	<b>413,035</b>	<b>11.6</b>	<b>3.0</b>	<b>4,171,083</b>	<b>4,681,978</b>	<b>12.2</b>	<b>2.9</b>
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	369,972	413,035	11.6	3.0	4,171,083	4,681,978	12.2	2.9
<b>II. SANAYİ</b>	<b>9,721,268</b>	<b>11,392,501</b>	<b>17.2</b>	<b>84.1</b>	<b>111,263,854</b>	<b>127,224,608</b>	<b>14.3</b>	<b>79.0</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>953,834</b>	<b>1,047,886</b>	<b>9.9</b>	<b>7.7</b>	<b>11,280,916</b>	<b>12,205,244</b>	<b>8.2</b>	<b>7.6</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	657,579	707,128	7.5	5.2	7,906,908	8,330,184	5.4	5.2
Deri ve Deri Mamulleri	120,139	149,870	24.7	1.1	1,423,879	1,631,032	14.5	1.0
Halı	176,115	190,889	8.4	1.4	1,950,128	2,244,029	15.1	1.4
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>1,214,842</b>	<b>1,347,160</b>	<b>10.9</b>	<b>9.9</b>	<b>14,688,098</b>	<b>16,247,449</b>	<b>10.6</b>	<b>10.1</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1,214,842	1,347,160	10.9	9.9	14,688,098	16,247,449	10.6	10.1
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>7,552,592</b>	<b>8,997,456</b>	<b>19.1</b>	<b>66.4</b>	<b>85,294,840</b>	<b>98,771,915</b>	<b>15.8</b>	<b>61.3</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1,345,666	1,470,104	9.2	10.9	16,592,232	17,618,049	6.2	10.9
Otomotiv Endüstrisi	2,293,524	2,903,216	26.6	21.4	25,593,093	30,364,814	18.6	18.9
Gemi ve Yat	72,460	42,638	-41.2	0.3	1,069,294	1,188,027	11.1	0.7
Elektrik Elektronik ve Hizmet	787,570	950,320	20.7	7.0	9,755,348	11,127,758	14.1	6.9
Makine ve Aksamları	484,508	604,963	24.9	4.5	5,344,732	6,560,521	22.7	4.1
Demir ve Demir Dışı Metaller	546,671	698,338	27.7	5.2	6,091,531	7,370,680	21.0	4.6
Çelik	995,621	1,145,619	15.1	8.5	10,218,155	12,195,266	19.3	7.6
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	222,371	258,590	16.3	1.9	2,579,271	2,817,680	9.2	1.7
Mücevher	346,670	356,264	2.8	2.6	2,809,492	3,369,336	19.9	2.1
Savunma ve Havacılık Sanayii	137,727	190,458	38.3	1.4	1,618,120	1,825,970	12.8	1.1
İklimlendirme Sanayii	309,778	366,287	18.2	2.7	3,521,560	4,218,937	19.8	2.6
Diğer Sanayi Ürünleri	10,024	10,660	6.3	0.1	102,012	114,877	12.6	0.1
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>448,004</b>	<b>369,722</b>	<b>-17.5</b>	<b>2.7</b>	<b>4,171,802</b>	<b>4,694,779</b>	<b>12.5</b>	<b>2.9</b>
Madencilik Ürünleri	448,004	369,722	-17.5	2.7	4,171,802	4,694,779	12.5	2.9
<b>TOPLAM (TİM*)</b>	<b>11,778,303</b>	<b>13,548,777</b>	<b>15.0</b>	<b>100.0</b>	<b>135,885,545</b>	<b>153,866,913</b>	<b>13.2</b>	<b>95.5</b>
<b>TOPLAM (TİM+TUİK*)</b>					<b>145,496,419</b>	<b>161,064,575</b>	<b>10.7</b>	<b>100.0</b>



### NİSAN İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKE	NİSAN
ALMANYA	1,345,946.74
BİRLEŞİK KRALLIK	843,757.20
İTALYA	790,548.82
BİRLEŞİK DEVLETLER	647,367.92
FRANSA	691,402.43
İSPANYA	690,864.20
İRAK	553,079.21
HOLLANDA	418,468.65
İSRAİL	333,152.60
BELÇİKA	306,669.54
ROMANYA	309,942.83
POLONYA	286,145.09
RUSYA FEDERASYONU	270,419.85
İRAN (İSLAM CUM.)	173,707.92
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	220,467.12
BULGARİSTAN	222,084.96
MISIR	221,512.24
SUUDİ ARABİSTAN	236,761.00
CEZAYİR	180,318.72
YUNANİSTAN	154,967.23

### YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)



### İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1.000 \$)

	1 OCAK - 30 NİSAN				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim ('18/'16)	Pay(18) (%)
İMMİB	12,645,876	15,026,938	18.8	28.0	43,247,278	18.3	28.1	27.5
UİB	9,493,349	11,532,721	21.5	21.5	31,345,488	19.6	20.4	19.9
İTKİB	5,934,001	6,727,694	13.4	12.5	19,486,189	7.5	12.7	12.8
EİB	3,585,418	4,427,499	23.5	8.2	12,668,761	16.0	8.2	8.0
OAİB	3,752,003	4,389,263	17.0	8.2	12,412,736	11.8	8.1	8.0
<b>AKİB</b>	<b>4,246,372</b>	<b>3,914,163</b>	<b>-7.8</b>	<b>7.3</b>	<b>11,384,288</b>	<b>4.1</b>	<b>7.4</b>	<b>7.9</b>
GAİB	2,640,156	2,747,896	4.1	5.1	8,167,318	4.8	5.3	5.5
İİB	2,139,643	2,238,378	4.6	4.2	6,851,503	5.7	4.5	4.8
DENİB	764,462	844,034	10.4	1.6	2,527,483	14.2	1.6	1.7
DAİB	587,302	594,863	1.3	1.1	1,817,719	-2.0	1.2	1.3
BAİB	548,942	613,430	11.7	1.1	1,770,136	15.5	1.2	1.1
KİB	415,254	357,064	-14.0	0.7	1,245,413	-0.4	0.8	0.9
DKİB	289,231	278,151	-3.8	0.5	942,602	6.1	0.6	0.7
<b>TOPLAM</b>	<b>47,042,009</b>	<b>53,692,094</b>	<b>14.1</b>	<b>100</b>	<b>153,866,913</b>	<b>13.2</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



**2018 YILININ NİSAN AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLLER SIRALAMASINDA HATAY'IN 10'UNCU, ADANA'NIN 11'İNCİ, KAYSERİ'NİN 12'NCİ, MERSİN'İN 14'ÜNCÜ VE KARAMAN'IN 32'NCİ SIRADA YER ALDIĞI AÇIKLANDI.**

**AKİB NİSAN AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)**

SEKTÖRLER	2018	DEĞ (%)	OCAK - NİSAN	DEĞ (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>251,439,964</b>	<b>1</b>	<b>1,184,595,061</b>	<b>7</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>175,552,011</b>	<b>2</b>	<b>882,457,885</b>	<b>8</b>
. Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	86,136,417	-12	373,611,572	-10
. Yaş Meyve ve Sebze	65,215,080	26	406,648,675	32
. Meyve Sebze Mamulleri	11,733,163	16	45,400,463	22
. Kuru Meyve ve Mamulleri	6,136,777	-20	27,721,433	-14
. Fındık ve Mamulleri	2,896,366	-10	11,111,577	-16
. Zeytin ve Zeytinyağı	2,160,530	170	13,590,352	138
. Tütün	335,855	0	2,369,772	-27
. Süs Bitkileri ve Mam.	937,823	159	2,004,041	61
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>26,186,586</b>	<b>6</b>	<b>105,014,311</b>	<b>1</b>
. Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	26,186,586	6	105,014,311	1
<b>C. MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>49,701,366</b>	<b>-4</b>	<b>197,122,865</b>	<b>2</b>
. Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	49,701,366	-4	197,122,865	2
<b>II. SANAYİ</b>	<b>618,401,644</b>	<b>-15</b>	<b>2,654,290,753</b>	<b>-14</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>82,647,195</b>	<b>12</b>	<b>320,624,366</b>	<b>0</b>
. Tekstil ve Hammaddeleri	78,147,603	10	304,879,173	-1
. Deri ve Deri Mamulleri	1,132,515	62	6,771,045	87
. Halı	3,367,076	42	8,974,148	15
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ</b>	<b>204,839,489</b>	<b>-33</b>	<b>1,050,840,182</b>	<b>-32</b>
. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	204,839,489	-33	1,050,840,182	-32
<b>C. SANAYİ MAMÜLLERİ</b>	<b>330,914,960</b>	<b>-3</b>	<b>1,282,826,205</b>	<b>5</b>
. Hazırgiyim ve Konfeksiyon	29,868,105	-5	116,882,220	-2
. Otomotiv Endüstrisi	41,484,912	-2	151,069,429	-3
. Gemi ve Yat	29,789	2,281	35,954	-46
. Elektrik Elektronik ve Hizmet	28,247,814	47	104,869,897	39
. Makine ve Aksamları	27,029,372	9	99,684,200	30
. Demir ve Demir Dışı Metaller	42,620,660	29	159,243,982	19
. Çelik	133,481,058	-19	548,222,353	-4
. Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	16,036,944	21	52,995,886	17
. Mücevher	619	-94	84,793	248
. Savunma ve Havacılık Sanayii	110,327	-63	3,507,910	157
. İklimlendirme Sanayii	11,457,016	0	44,860,728	12
. Diğer Sanayi Ürünleri	548,344	17	1,368,852	55
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>14,833,833</b>	<b>0</b>	<b>75,277,663</b>	<b>40</b>
<b>A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ</b>	<b>14,833,833</b>	<b>0</b>	<b>75,277,663</b>	<b>40</b>
. Madencilik Ürünleri	14,833,833	0	75,277,663	40
<b>TOPLAM</b>	<b>884,675,440</b>	<b>-10</b>	<b>3,914,163,477</b>	<b>-8</b>

**ÜLKELERE GÖRE NİSAN İHRACATI (\$)**

HAZIR GIYIM	
İSPANYA	10,583,544
ALMANYA	4,407,204
SUUDİ ARABİSTAN	2,316,765
BULGARİSTAN	1,160,299
FRANSA	1,040,490
BİRLEŞİK KRALLIK	674,992
SURİYE	608,022
İRAK	446,215
MİSİR	402,993
HOLLANDA	394,128

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA FEDERASYONU	15,674,141
İRAK	13,396,196
ROMANYA	10,586,435
SUUDİ ARABİSTAN	4,139,450
UKRAYNA	2,973,906
SURİYE	2,970,474
AZERBAYCAN	2,240,903
BULGARİSTAN	2,059,503
ALMANYA	1,987,522
BEYAZ RUSYA	1,891,898

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
İRAK	10,445,178
SURİYE	5,456,647
LÜBNAN	2,382,559
VIETNAM	1,083,811
VENEZUELLA	1,007,065
ALMANYA	934,909
BİRLEŞİK DEVLETLER	747,569
KKTC	415,035
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	366,675
MERSİN SERBEST BÖLGE	345,274

DEMİR VE DEMİR DİŞİ METALLER	
HOLLANDA	20,740,248
İRAK	12,045,937
CEZAYİR	9,668,016
İSRAİL	9,108,839
FAS	9,065,622
ROMANYA	8,838,168
ALMANYA	8,653,943
MİSİR	8,362,242
BİRLEŞİK DEVLETLER	8,021,899
YUNANİSTAN	7,544,205

TEKSTİL	
İTALYA	11,745,981
ALMANYA	4,738,733
KAYSERİ SERBEST BLG.	4,510,476
BİRLEŞİK DEVLETLER	4,144,008
PORTEKİZ	4,040,294
MİSİR	2,906,283
FAS	2,687,743
POLONYA	2,652,057
MERSİN SERBEST BÖLGE	2,443,879
İSPANYA	2,402,532

HUBUBAT, BAKLIYAT	
İRAK	16,763,575
SURİYE	11,336,790
SUDAN	3,625,557
ALMANYA	3,513,157
SUUDİ ARABİSTAN	3,091,309
YEMEN	2,452,281
LİBYA	2,308,558
İSRAİL	2,282,171
LÜBNAN	2,141,967
AZERBAYCAN	2,039,606

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
İRAK	15,162,571
ALMANYA	4,721,672
SUUDİ ARABİSTAN	2,502,991
İTALYA	2,458,293
İSRAİL	2,444,599
BİRLEŞİK KRALLIK	2,333,511
FRANSA	2,273,603
ÜRDÜN	1,781,276
CEZAYİR	1,754,814
HOLLANDA	1,526,351

KİMYEVİ MADDELER	
BİRLEŞİK DEVLETLER	47,099,310
MİSİR	31,165,185
CEBEL TARIK	26,923,925
KKTC	15,301,275
ALMANYA	12,248,128
İRAK	9,059,647
İSPANYA	8,626,205
İTALYA	8,191,332
VENEZUELLA	6,770,319
SURİYE	6,305,662



*ecereflect®*

*Son teknoloji kullanılarak dizayn edilmiş yeni fermuar serimiz **ecereflect®** polyester dokuma üzerine su geçirmez ve florasan reflektör uygulama ile fermuar da yepyeni bir dönem açıyor.*



# AKBARKOD®

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE PRO**  
veri nesli. çözümün.



*Italora*



**EPSON®**



ISO 9001:2008  
LL-C  
Certification  
Sıra No: 891236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul  
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



[www.akbarkod.com](http://www.akbarkod.com)