

**AKİB FİRMALARI
DÜNYAYA AÇILIYOR**

**İHRACATÇI LATİN
AMERİKA SEFERİNDE**



**EKONOMİNİN
CAZİBE MERKEZİ:
AKDENİZ**



Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Halihazırda 18.000'den fazla yabancı şirket tercihinin metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com





Türkiye

Discover the potential

Türkiye hikayesini dünyaya anlatıyor!

Hem **Doğuyuz** hem **Batıyız** biz. **Medeniyetlerin buluştuğu** bu topraklarda birlikte güçlü, birlikte zengin bir harmoninin ahengiyiz. Azmi **inovasyonla** bilenen, genç ruhu tutkuyla **büyüyen** bir ülkeyiz biz.

Türkiye gücünü ve hikayesini **yeni markasıyla** dünyaya anlatıyor.

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye

“HER ZAMAN TEK BİR AMACIMIZ OLDU”



Bülent AYMEN

AKAMİB / Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Her başlangıcın bir sonu olacağı üzere, 1993 yılında Yönetim Kurulu Üyesi olarak girdiğim AKAMİB ailesi için de 23 senelik başkanlık görevimin sonuna geliyorum. 32 yaşım da devraldığım bu görev süresince birçok bakan, hükümet, genel sekreter ve yönetim kurulu üyesi arkadaşlarımla beraber hizmet etme fırsatı yakaladım. Tek bir amacımız oldu, değişen dünya şartlarında sürekli yenilenen vizyon ile bölge ihracatını artırmak ve ihracatçılarımızın önündeki engellerin ortadan kalkmasını sağlamak.

Kendi işimize değil, ihracatçıların işine odaklanmak ana hedefimiz oldu. Görevi devraldığımızda 15 milyon dolarlık AKAMİB ihracatı, geçtiğimiz sene 730 milyon dolara ulaştı. Tabii ki bu artışın ana unsuru ihracatçımızın alın teri ve yenilikçi vizyonları ile gelişen Türkiye'nin ölçek ekonomisi haline gelirken bu gelişmeye uyum sağlamak oldu. Biz ortaya bir vizyon koyduk ve bu amaç altında ihracatçılarımızı motive etmeye çalıştık. Yeni Ar-Ge projelerini, inovasyonu, tasarımı ve markalaşmayı kobilerimizin gündemine taşıyıp orada tutmaya çalıştık. İhracatçı sayısı ve ihracat rakamımızı artırmak için URGE projeleri başlattık.

Sadece AKAMİB değil, üç dönem koordinatör başkanlığını üstlendiğim ve üyesi olmaktan gurur duyduğum Türkiye'nin en geniş hinterlandına sahip genel sekreterlik olan, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni Türkiye'nin en fazla ihracat yapan birliklerinden birisi haline getirmede diğer tüm Birlik Başkanı arkadaşlarımla yoğun çaba gösterdik. Birliğimizin, bölgemizin ve üyelerimizin haklarını gerek bakanlıklarda ve gerekse Türkiye İhracatçılar Meclisi'nde savunmak için sonuna kadar uğraş verdik.

İnanıyorum ki, hayatımın en anlamlı zamanını zevkle geçirdiğim AKAMİB ve AKİB, bizden sonra gelen arkadaşlarımızın özverili ve vizyoner çalışmaları ile Kayserili, Hataylı, Adanalı, Karamanlı ve Mersinli ihracatçılarımıza daha da başarılı hizmet vermeye devam edecektir.

Hepinizi saygıyla selamlıyorum.

Sağlıcakla kalın...

40 *yıllık*

SEKTÖRÜNDE BİR İNCİ

www.incifermuar.com.tr



İNCİ FERMUAR SANAYİ TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 565 55 30

Faks: +90 212 565 55 01

E-Posta: info@incifermuar.com.tr

İNCİ TELA ELYAF SANAYİ TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 504 57 00 - +90 212 644 12 04

Faks: +90 212 504 43 50

E-Posta: info@incitela.com.tr

Fatih Cd. Alaybey Sk. No: 7 Merter / Güngören / İSTANBUL



TNNGLOBAL
www.tnnglobal.com

06 BİRLİK'TEN

Tekstil ihracatı 72,6 milyon dolar oldu

16 BİRLİK'TEN

Kereste-palet firmaları İran pazarında

18 BİRLİK'TEN

Adana'da tarlada balık üretilecek

19 BİRLİK'TEN

Rusya'nın uyguladığı yasaklar kaldırıldı

20 KAPAK

Akdeniz ekonominin cazibe merkezi oluyor

24 FORUM

Latin Amerika çıkarmasında ilk durak: Brezilya

26 PANEL

"İhracat Paneli"nin merceğinde Adana

28 E-TİCARET

AKİB firmaları dünyaya açılıyor

30 İHRACAT

"Uzun soluklu artış trendini yakalayacağız"

32 TOPLANTI

Tüm zamanların rekoru için 4 talep

34 BÖLGEDEN

"Sanayicinin önu açılacak"

38 GÖSTERGELER



SAHİBİ

AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA
MAHMUT ARSLAN

YAYIN KURULU

ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
ÜMİT SARI

YÖNETİM YERİ

AKİB LİMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAXS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM


küçük mucizeler

KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ

ERKAN ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

KÜBRA DEMİR
kubra@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

GAMZE TOPRAK
gamze@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF

FATİH YALÇIN

BASKI - CİLT

KARAKIŞ BASIM
MALTEPE MAH. LİTROS YOLU CAD.
2. MATBAACILAR SİR. NO.18F1
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL

DAĞITIM

KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM

KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE
CADDESİ BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31
KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR, YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'Nİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR. İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.

AKBARKOD®

✓ YAZILIM

✓ BARKOD DONANIM

✓ SARF MALZEMELER

✓ 7/24 TEKNİK SERVİS



emax
label solutions



BAY 1
ENTEGRE PRO
YENİ NESİL ÇÖZÜMLER

YENİ NESİL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



EPSON



LL-C
Certification
Belge No: 901236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel: +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks: +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

TEKSTİL İHRACATI 72,6 MİLYON DOLAR OLDU

AKİB bünyesinde faaliyet gösteren Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği 2018 yılı Şubat ayını 72,6 milyon dolar ihracat ile tamamladı. ATHİB'in ülke geneli tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki payı ise yüzde 10,4 oldu.

2018 yılı Şubat ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatı, 2017 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 10 oranında bir artış kaydederek 699,5 milyon dolar olarak gerçekleşti. Sektörün Şubat ayında Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 5,4 oldu. 2018 yılı Şubat ayında Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler İtalya, Bulgaristan ve Almanya olarak sıralandı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2018 yılı Şubat ayında sektörel bazda ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında yüzde 4 oranında beklenenden az artışla 72,6 milyon dolarlık tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirildiğini kaydederek, "Ülke geneli tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki payımız yüzde 10,4 oldu. 2018 yılına iyi bir başlangıç yaparak ihracatın artışa geçeceğine inanıyoruz" dedi. Kıvanç, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Şubat ayında değer bazında ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde; dokuma kumaşların yüzde 39 pay ile ilk sırada, örme kumaşların yüzde 24 ile ikinci sırada, pamuk ipliğinin ise yüzde 17 ile ise üçüncü sırada yer aldığını belirtti.

Paris'te ATHİB rüzgârı

Dokuma kumaş ihracatının hem Türkiye geneli sektör ihracatında, hem de Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin ihracatındaki önemine değinen Kıvanç, bu yıl 13-15 Şubat 2018 tarihinde Paris'te düzenlenen Premiere Vision Fuarı'nda "6.ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması" finalistlerinin tasarımlarından oluşan 40 parçanın sergilendiğini dile getirdi. Genç tasarımcılarının her platformda desteklenmesi adına çalışmalar yaptıklarını ve ilk defa bu sene tasarımların sergilenmesine imkân yarattıklarını belirten Kıvanç, "Dünyanın en büyük tekstil fuarında tasarımcılarımız iş teklifleri aldı. Hem bölgemizin hem de ülkemizin kazanması adına bu çalışmalarını artıracağız" diye konuştu.

Yeni pazarlara açılmaya devam

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Şubat ayında değer bazında ihracatını ülkelere göre de inceleyerek, İtalya'nın yüzde 18 pazar payı ile ilk sırada, Portekiz'in yüzde 7 ile ikinci sırada ve Bulgaristan'ın ise yüzde 5 ile üçüncü sırada yer aldığı bilgisini veren Kıvanç, "2017 yılı aynı döneme kıyasla, Bulgaristan'a ihracatta yüzde 42'lik değer artışı yanında yüzde 41'lik miktar artışı yaşandı. Bunun yanında Tunus, Mısır, Ürdün ve Pakistan'a da yüzde 50'nin üzerinde ihracatta değer artışı görüldü. Yeni pazarlara açılmaya devam edilmesi gerekiyor" dedi.



Geçen ay düzenlenen Premiere Vision Fuarı'nda "6. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması" finalistlerinin tasarımlarından oluşan 40 parça sergilendi.



ADMİB ŞUBAT AYI İHRACATI: 158 MİLYON DOLAR

2018 yılı Şubat ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Demir ve Demir Dışı Metaller-Çelik Sektör ihracatı, 2017 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 25 oranında artış ile 1,7 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2018 yılı Şubat ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde; Demir ve Demir Dışı Metaller-Çelik sektörü 158 milyon dolar ihracat ile ikinci sırada yer aldı. 2018 yılı Şubat ayı ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Demir ve Demir Dışı Metaller-Çelik Sektörü ihracatının 2018 yılı Şubat ayında bir önceki yıla kıyasla yüzde 1 artış kaydettiğini ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri toplam ihracatındaki payının yüzde 18 olduğunu belirterek, "Akdeniz İhracatçı Birlikleri Demir ve Demir Dışı Metaller-Çelik sektörünün Türkiye Geneli sektör ihracatındaki payı yüzde 9 oldu" şeklinde bilgi verdi.

Demir çelik önde

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Demir ve Demir Dışı Metaller-Çelik sektöründe bu dönemde en fazla ihracat yapılan ürün grupları demir çelik yassı kaplama, demir çelik boru ve demir çelik çubuk oldu. Yine bu dönemde Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller-Çelik İhracatçıları Birliği'nden en çok ihracat ise Yemen, İspanya İsrail, Irak, Mısır, Birleşik Krallık, Yunanistan, Almanya, Romanya ve Birleşik Devletler'e gerçekleşti.

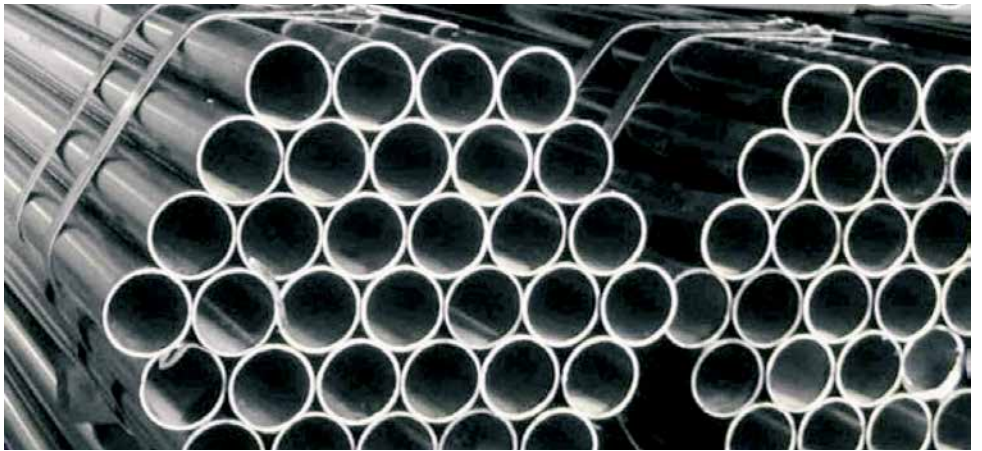


Akdeniz İhracatçı Birlikleri Demir ve Demir Dışı Metaller-Çelik Sektörü ihracatı yapılan açıklamaya göre 2018 yılı Şubat ayında bir önceki yıla kıyasla yüzde 1 artış kaydetti.

Yemen'e yüzde 32 artış

Türkiye Geneli sektör ihracatında yüzde 18 pay sahibi olan Akdeniz İhracatçı Birlikleri Demir ve Demir Dışı Metaller-Çelik sektörünün, 2018 yılı Şubat ayında 158 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiğini kaydeden Ulubaş, "Akdeniz İhracatçı Birlikleri Demir ve Demir Dışı

Metaller-Çelik sektörü ihracatından yüzde 20 oran ile en büyük paya sahip demir çelik yassı kaplama ürün grubunda 2018 yılında bir önceki yıla kıyasla çok ciddi ihracat artışı var. Demir çelik boru ve demir çelik çubuk ürün gruplarında da artışlar devam ediyor" diye bilgi verdi. Ulubaş, ülke rakamlarına da değinerek, "2018 yılı Akdeniz İhracatçı Birlikleri Demir ve Demir Dışı Metaller-Çelik sektörü ihracatında ilk sıralarda yer alan Yemen'de yüzde 32 artış var. İkinci sıradaki İspanya'daki ihracat artışı ise oldukça dikkat çekici" dedi.



HAZIR GİYİM İHRACATINDA YÜZDE 9,9'LUK ARTIŞ

2018 yılı Şubat ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 9,9 oranında bir artış kaydederek 1,4 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Sektörün Şubat ayı Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 10,9 oldu. 2018 yılının ilk ayında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve Birleşik Krallık olarak sıralandı. Türkiye geneli ihracat artışı ise yüzde 14,8 olarak gerçekleşti ve 2018 yılındaki ihracat artışı devam etti. 2018 yılı Şubat ayı sektörel bazda ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, 27,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildiğini ve bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında miktar bazında yüzde 7 artış görüldüğünü ve ülke geneli hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payının yüzde 1,9 olduğunu belirtti. Uğur, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Şubat

ayında değer bazında ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde; bayan dış giyimin yüzde 48 pay ile ilk sırada, bay dış giyimin yüzde 20 ile ikinci sırada, diğer hazır eşyanın ise yüzde 15 ile ise üçüncü sırada yer aldığını ifade ederek, "2017 yılı Şubat ayı ile kıyaslandığında, ilk 10 sırada yer alan ürün gruplarından diğer ev tekstili, suni-sentetik spor ve yüzme kıyafetleri ve yünlü ev tekstili ihracatında önemli oranda artış kaydedildi" şeklinde bilgi verdi.

İspanya'ya yüzde 130'luk değer artışı

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Şubat ayında değer bazında ihracatını ülkelere göre de değerlendiren Uğur, "İspanya yüzde 38 pazar payı ile ilk sırada, Almanya yüzde 13 ile ikinci sırada ve Suudi Arabistan ise yüzde 11 ile üçüncü sırada yer aldı. 2017 yılı aynı döneme kı-



Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin Şubat ayında değer bazında ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde; bayan dış giyim yüzde 48 pay ile ilk sırada yer aldı.

yasla, İspanya'ya ihracatta yüzde 130'luk değer artışı yaşandı. Bunu da özellikle İspanya'nın Avrupa'nın ihtiyacı olan hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikinde oldukça hızlı ve kaliteli ürünler sunmasına bağlıyoruz. Diğer pazarlarda da aynı artışın yakalanması gerekiyor" dedi.

Uğur ayrıca Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nden 2018 yılı Şubat ayında gerçekleşen ihracatın yüzde 70'ten fazlasının Avrupa Birliği pazarına gerçekleşmesinin yanında, Tacikistan, Libya ve Kanada'ya da oldukça önemli değer artışı yaşandığını sözlerine ekledi.





Discover the potential

Birlikte zengin, birlikte güçlü!

Farklı renklerin ve inançların el ele tutuştuğu bu topraklarda binlerce yılda oluşan bir harmoninin ilahi ahengiyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:

turkeydiscoverthepotential.com

[#gücünükeşfettürkiye](https://twitter.com/gucunukeşfettürkiye)

AKAMİB'DE PAZAR ARAŞTIRMASI İLE GELEN BAŞARI

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) ihracatı Şubat ayında yüzde 5,2 oranında artış göstererek 48 milyon 48 bin dolar olarak gerçekleşti. AKAMİB Başkanı Bülent Aymen; AKAMİB'in dünyanın pek çok ülkesinde düzenlenen etkinliklere katılarak sektör değerlendirmesi ve pazar araştırması yaptığını söyledi.

2018 yılı Şubat ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatı, 2017 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 20,7 oranında artış göstererek 398 milyon 235 bin dolar olarak gerçekleşti. Sektörün Şubat ayı Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 3,1 oldu.

Yüzde 5,2 artış gerçekleşti

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) ihracatı ise Şubat ayında yüzde 5,2 oranında artış göstererek 48 milyon 48 bin dolar olarak gerçekleşti. Sektör pazarlarını değerlendiren AKAMİB Başkanı Bülent Aymen, ihracatı artırmak için var olan pazarlara devam eden ihracata ek olarak yeni pazarların da araştırılması ve

değerlendirilmesi gerektiğini ve bu amaçla çalışan AKAMİB'in dünyanın pek çok ülkesinde düzenlenen fuara katıldığını ve burada sektörün değerlendirmesi yaptıklarını söyledi.

Yüzde 100'lük artış Diğer taraftan Kereste-Palet sektöründe devam eden URGE projesini hatırlatan Aymen, "Proje kapsamında 5 farklı ülke pazarına heyetler düzenlendi. Bir sonraki heyet çalışması ise 2017 yılında AKAMİB tarafından en çok ihracat gerçekleştirilen ülkeler arasında 4'üncü sırada olan İtalya pazarı için yapılıyor. İtalya pazarına Şubat ayında gerçekleştirilen ihracatta AKAMİB olarak yüzde 13,6 oranında artış görülürken, Türkiye Geneli sektör rakamları ihracatı incelendiğinde geçen yıla kıyasla yüzde 100 artış olduğu görüldü" diye konuştu.



Birliğin Şubat ayında en önemli pazarı Irak olurken, AKAMİB ihracatında 1'nci sırada yüzde 66 oranında pay ile 32 milyon dolar ihracatı olan mobilyalar ürün grubu ihracatı yer aldı.



SU ÜRÜNLERİ İHRACATI ARTMAYA DEVAM EDİYOR

2018 yılı Şubat ayı su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye ihracatı, 2017 yılının aynı ayına kıyasla, yüzde 4 oranında artarak 177 milyon olarak gerçekleşti. Adana bu başarıda yüzde 31 ile ilk sırada yer aldı.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Şubat ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde 22 milyon dolar su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı gerçekleştirildiği görülmekte. 2016 yılı Şubat ayına kıyasla sektör ihracatında yüzde 14 oranında bir düşüş yaşandı. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Şubat ayı değer bazında ihracatı, ürün gruplarına göre incelendiğinde; yumurtalar yüzde 26'lık pay ile ilk sırada, yüzde 23 ile kanatlı eti ikinci, yüzde 16 ile taze balıklar ise üçüncü sırada yer aldı.

Adana ilk sırada

Akdeniz Su ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Şubat ayı ihracatı değer bazında ülkelere göre incelendiğinde; Irak'ın yüz-

de 44'lük pay ile ilk sırada, Suriye'nin yüzde 15 ile ikinci, Lübnan'ın ise yüzde 13 ile üçüncü sırada yer aldığı görülmekte. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Şubat ayı değer bazında ihracatı il bazında incelendiğinde; Adana yüzde 31 ile ilk sırada, Mersin yüzde 24 ile ikinci sırada Konya ise yüzde 17 ile üçüncü sırada yer aldı.

2023 hedeflerine doğru

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Şubat ayının Türkiye ekonomisi için güzel ve verimli geçtiğini söyleyerek bu başarının devam edeceğine olan inancını belirtti. Yamanyılmaz, 2023 yılı hedeflerine ulaşma noktasında yaşanan bu artışların önemli olduğunu ve bu hedeflerin beklenenden önce gerçekleşeceğini söyledi.



Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin Şubat ayı değer bazında ihracatı, ürün gruplarına göre incelendiğinde; yumurtalar yüzde 26'lık pay ile ilk sırada yer aldı.



AKMİB'DEN 210 MİLYON DOLARLIK İHRACAT

2018 yılı Şubat ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı, 2017 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 5,6 oranında düşüş ile 1,2 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2018 yılı Şubat ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde; Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektörü 210 milyon dolar ile yine ilk sırada yer aldı. 2018 yılı Şubat ayı ihracat rakamlarını değerlendiren AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı A.Uğur Ateş, "2018 yılı Şubat ayı Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatında bir önceki yıla kıyasla yüzde 49 düşüş kaydedildi ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri toplam ihracatındaki payı yüzde 23, Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatındaki payı yüzde 17 oldu" şeklinde konuştu. AKMİB ihracatındaki düşüşte en büyük etkenin, toplam ihracatta en büyük paya sahip olan mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler ürün grubunda kaydedilen yüzde 61 oranındaki düşüş olduğunu belirten Ateş, "Ancak

bunun yanında plastikler ve mamullerinde yüzde 10, anorganik kimyasallarda yüzde 19 oranında artış var" şeklinde bilgi verdi. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nde bu dönemde en fazla ihracat yapılan ürün grubunun her dönem olduğu gibi mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler olduğunu, bu ürün grubunu plastikler ve mamulleri ile anorganik kimyasalların izlediğini ifade eden Ateş, "Yine bu dönemde Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler Belçika, İspanya, Cebeli Tarık, Hollanda, Rusya Federasyonu, KKTC, Almanya, Yunanistan, Mısır ve Irak oldu" şeklinde bilgi verdi.

AKMİB ihracatında ilk sırada Belçika yer alıyor

AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Ateş, plastik



Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler Belçika, İspanya, Cebeli Tarık, Hollanda, Rusya Federasyonu, KKTC ve Almanya oldu

ve mamulleri ihracat artışında Almanya ve Cezayir pazarları etkili iken, anorganik kimyasallar alt sektöründe ise İtalya ve Hindistan'daki artışların dikkat çektiğine değinerek, "2018 yılı Şubat ayı AKMİB ihracatında ilk sırada yer alan ülke olarak yüzde 17 pay ile Belçika'yı

görüyoruz. En çok ihracat yaptığımız pazarlarda Belçika'yı, İspanya ve Cebeli Tarık izliyor. Belçika ve Cebeli Tarık'a geçen yıl aynı dönemde mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler ihracatı gerçekleşmemişken bu dönemde en çok ihracat yapılan kalem oldu" diye konuştu.



ecereflect[®]

*Son teknoloji kullanılarak dizayn edilmiş yeni fermuar serimiz **ecereflect**[®] polyester dokuma üzerine su geçirmez ve florasan reflektör uygulama ile fermuar da yepyeni bir dönem açıyor.*



HUBUBATTA IRAK İLE TİCARİ İLİŞKİLER BÜYÜYOR

2018 yılı Şubat ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe Irak pazarı dikkat çekiyor. Birlik Başkanı Mahmut Arslan, "Komşu ülke Irak ile ticari ilişkilerimiz her zaman iyi oldu" diyerek açıklamalarda bulundu.

Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü Türkiye geneli sektör ihracatı geçen yıl aynı döneme kıyasla yüzde 4 azalış göstererek 535,8 milyon dolar olarak gerçekleşti. Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan 2018 yılı Şubat ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; sektörün bu dönemde Türkiye toplam ihracatındaki payının yüzde 4 olduğunu söyledi. Ülkelere göre ihracat rakamlarını da ele alan Arslan, "Komşu ülke Irak ile olan ticari ilişkilerimiz her zaman iyi oldu. Irak'a Şubat ayında yüzde 24'lük pay ile 128,5 milyon dolar değerinde sektör ihracatı gerçekleşti. Bunu Suriye ve Birleşik Devletler yüzde 6 ve yüzde 4'lük pay ile takip etti" dedi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin aylık sektör ihracat rakamlarına da değinen Arslan, 2018 yılı Şubat ayında yüzde 15 azalışla 89,5 milyon dolarlık hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı gerçekleştirdiklerini, azalışın geçen yıla kıyasla piyasalarda görülen fiyat düşüşlerinden kaynak-

landığını ve ülke geneli hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatındaki payın yüzde 16,7 olduğunu belirtti.

En fazla ihracat yapılan ürün grubu

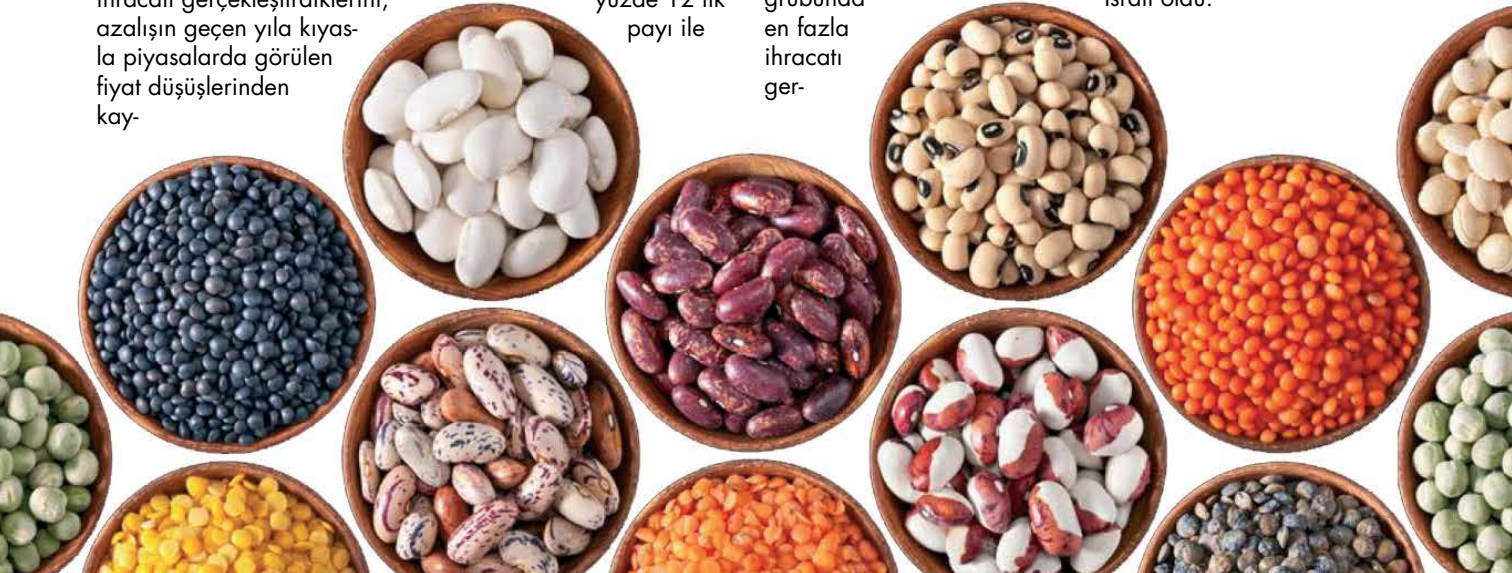
Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Şubat ayı değer bazındaki ihracatını ürün gruplarına göre inceleyen Arslan, 89,5 milyon dolarlık sektör ihracatı içerisinde, pastacılık ürünlerinin geçen döneme kıyasla yüzde 12 azalış gösterse de 25,4 milyon dolarlık değeri ve yüzde 28'lik payı ile ilk sırada yer aldığını belirtti. Başkan Arslan, "Sektörde 18,5 milyon dolarlık ihracatıyla kırmızın mercimek toplam ihracatın yüzde 15'ini oluşturarak ilgili dönemde en fazla ihracatı gerçekleştiren ürün olmuştur. Ülkelere göre incelendiğinde ise, 2018 yılı Şubat ayında Irak yüzde 20'lik payı ve 18 milyon dolarlık ihracat değeri ile ilk sırada yer almıştır. Ardından, 10,8 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 12'lik payı ile



Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe ihracat rakamlarını değerlendiren; Başkan Mahmut Arslan, Irak ile güçlenen ilişkilere değindi ve ihracat ürün gruplarını anlattı.

Suriye gelmektedir" dedi. Türkiye geneli hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı 2018 yılı Ocak-Şubat döneminde bir önceki yıla aynı seviyede kalarak 1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Alt ürün grupları bazında incelendiğinde ise yüzde 26'lık payı ve 279,5 milyon dolarlık değeri ile pastacılık ürünleri ilk sırada yer almaktadır. Pastacılık ürünleri grubunda en fazla ihracatı ger-

çekleştirilen ürün ise yüzde 10'unu oluşturan "tatlı bisküvi ve gofretler"e ait. Ürün grupları bazında pastacılık ürünlerinin ardından 214 milyon dolar ihracat değeri ve yüzde 20'lik payıyla değirmencilik ürünleri gelmektedir. Ocak-Şubat döneminde en çok ihracat yapılan ülkeler ise sırasıyla Irak, Suriye, Birleşik Devletler, Suudi Arabistan, Almanya, İran İslam Cumhuriyeti ve İsrail oldu.



YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACATINDA AKİB LİDERLİĞİ ELDEN BIRAKMADI

Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatı, 2017 yılının ilk iki ayında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla miktarda yüzde 16, değerinde yüzde 21 oranında artış göstererek yaklaşık 437,7 milyon dolara yükseldi.

Yılın ilk iki ayında Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçı Birliği kanalıyla yapılan yaş meyve ve sebze ihracatı 239,3 milyon dolar olarak kaydedildi ve tüm İhracatçı Birlikleri arasında yüzde 55'lik pay ile Türkiye yaş meyve ve sebze ihracatına en çok katkı sağlayan birlik, AKİB oldu.

En fazla ihracat yapılan ürün grubu

Ocak-Şubat döneminde yaş meyve ve sebze ihracatındaki yüksek artıştan dolayı tüm yaş meyve sebze ihracatçılarına ve sektör paydaşlarına teşekkürlerini ifade eden Türkiye Yaş Meyve ve Sebze Sektör Kurulu ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak, bu artışa en çok katkı sağlayan alt grubun, miktarda yüzde 23, değerinde ise yüzde 28 oranında artış göstererek ihracatı 240,1 milyon dolara yükselen narenciye grubu olduğunu söyledi. Kavak, ayrıca taze meyve ihracatının miktarda yüzde

2 düşüş olmasına rağmen değerinde yüzde 43 oranında artış gerçekleşerek 65,9 milyon dolar olarak gerçekleştiğini, bu durumun ise meyve kalitemizin arttığını ve Türk meyvesinin küresel piyasada daha yüksek fiyata talep gördüğünün göstergesi olduğunu vurguladı.

“Tüm ihracatçılarımıza hayırlı olsun”

Üretim metotları ve teknolojilerini insan ve çevre sağlığı odaklı yaparak ürün kalitesini artırdıklarını vurgulayan Kavak, yılın ilk iki ayında en çok ihrac edilen yaş meyve ve sebze ürünlerinin mandarin, limon, domates, portakal ve nar olduğu; en çok ihracat yapılan ülkelerin ise Rusya Federasyonu, Irak, Romanya, Ukrayna ve Almanya olduğunun bilgisini verdi. Sektörün milli ekonomiye net döviz girdisi sağladığına vurgu yapan Kavak, ayrıca Rusya Federasyonu'na yaş meyve sebze ihracatını da değerlendiren; “Yaş meyve ve sebze sektörünün en önemli



Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak, Rusya Federasyonu'nun 5 Mart itibarıyla yasakları kaldırmasına ilişkin açıklamalarda bulundu.

pazarı konumunda olan Rusya Federasyonu'nun 2016 yılının ilk aylarından itibaren Türkiye'den gönderilen kabak, biber, marul, patlıcan ve nar ürünlerine uyguladığı ihracat yasağının kaldırılması için ihracatçı birlikleri olarak

yoğun gayretler gösterdik, girişimlerde bulunduk. 5 Mart 2018 itibarıyla bu ürünlerde firma kısıtlaması olmaksızın yasakların kaldırılmasının tüm ihracatçılarımız için hayırlı olmasını temenni ediyorum” diye konuştu.

KERESTE-PALET FİRMALARI İRAN PAZARINDA

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Kereste-palet sektörünü Ekonomi Bakanlığı'nın en etkin desteklerinden biri olan URGE Desteği ile buluşturduğu proje kapsamında, 11-14 Şubat 2018 tarihlerinde İran'ın Tahran kentine 'Sektörel Ticaret Heyeti' gerçekleştirdi.



Heyete katılan firmalar program kapsamında Tahran Ticaret Müşaviri Cengiz Gürsel ile bir araya gelerek, ikili iş görüşmeleri öncesinde İran pazarı ve iş insanları hakkındaki bilgilerini ve izlenimlerini aktardı. Gürsel ise firma yetkililerinin sorularını yanıtlayarak, İran pazarı ile ilgili firmalara ışık tuttu. Heyet kapsamında Tahran Türk Ticaret Merkezi'nde gerçekleştirilen B2B görüşmelerinde ise İranlı iş insanlarının Türkiye ile ortaklık esaslı iş yapmak istediği görüldü. Tahran Ticaret Odası ve

Kereste- Palet URGE Projesi, önümüzdeki tarihlerde Avrupa pazarına araştırma heyetleri düzenlemek amacıyla çalışmalarına ara vermeden devam ediyor.

Tahran Mobilya Üreticileri ve İhracatçıları Birliği'nin de ziyaret edildiği programda iki ülke arasında iş birliğinin nasıl artırılabileceği konularında fikir alışverişinde bulunuldu. Görüşmelerinin gerçekleşmesine büyük desteği olan Tahran Ticaret Müşaviri Cengiz Gürsel'e ve Türk Ticaret Merkezi

yetkililerine yardımcıları ve misafirperverlikleri anısına teşekkür edilerek hediye takdim edildi.

İran pazarı; "Hızlı Fırsat"

Adana ve Mersin'de faaliyetlerini sürdüren firmalardan oluşan heyete; Yeni Oluşum Orman Ürünleri,

Selamoğlu Orman Ürünleri, Taya Endüstriyel Ürünleri, Taylan Makine, Kurtuluş Orman, İnterim Orman Ürünleri, Oryap Ağaç Ahşap ve CHN Wood firmaları katıldı. Heyetle ilgili açıklamada bulunan AKAMİB Başkanı Bülent Aymen, İran'ın lojistik konumunun değerlendirilmesi gerektiğini vurgulayarak, İran pazarının proje için Hızlı Fırsat olarak değerlendirildiğini, ithalatçı firmalarla bir araya gelen URGE firmalarının kurulan ticari bağlantıları satışa ve ortaklığa çevirmek için çalıştıklarını dile getirdi.

**VAR ETTİNİZ,
VAR OLUN...**

Darüşşafaka varsa sayenizde var.
151 yıldır iyi ki varsınız.



Bu bayram Darüşşafaka'ya bağış yapın, annesi veya babası hayatta olmayan binlerce çocuğumuzun eğitimine katkıda bulunun.

www.darussafaka.org | 444 1863

Darüşşafaka
1863
CEMİYET

ADANA'DA TARLADA BALIK ÜRETİLECEK

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, yakın zamanda Karataş ilçesinde kurulacak Su Ürünleri Organize Sanayi Bölgesi'nde balık yetiştirileceğini söyledi.

Adana İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, Çukurova Üniversitesi ve ASHİB iş birliği ile Adana Karataş Bölgesi'nde, Su Ürünleri Organize Sanayi Bölgesi kurulması için çalışmalarına başlandı. Devam eden çalışmalarla ilgili beraberindeki Adana İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürü Muhammed Ali Tekin'in de bulunduğu heyetle birlikte Adana Valisi Mahmut Demirtaş'ı ziyaret eden ASHİB Başkanı Ali Can Yamanyılmaz proje ile ilgili bilgi verdi.



“İhracatı üç katına çıkarmayı hedefliyoruz”

Bölgedeki su ürünleri sektörünün desteklenmesi ve geliştirilmesi gerekliliğinin önemini vurgulayan ASHİB Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, “ASHİB olarak Adana İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü ve Çukurova Üniversitesi ile bir araya geldik. Tarım İl Müdürlüğümüzün önerisi ile Karataş ilçemizin kıyı kesimlerindeki araziler üzerinde havuzlar kurarak bu havuzlarda levrek, çipura, karides gibi ürünler yetiştirilmesini sağlamak için çalışmalara başladık. Bu proje ile yıllık 850 milyon dolar olan balık ve su ürünleri ihracatını orta ve uzun vadede üç katına çıkarmayı, özellikle potansiyelinin çok altında olan 4 milyon dolarlık karides ihracatımızı ise artırmayı hedefliyoruz” şeklinde konuştu. Adana Valisi Mahmut Demirtaş'ın projeyi desteklediğini belirten Yamanyılmaz, “Valimiz de projemizi çok olumlu karşıladı ve destekleyeceğini dile

getirdi. Bizler de Valimizden aldığımız destekle projemiz üstünde daha büyük gayretle çalışmaya devam edeceğiz. Bu kurulacak tesisin hem bölgemiz hem ülkemiz çok faydalı olacağına inanıyoruz” dedi.

Yeni pazarlara açılacak

Yamanyılmaz, ülkemizden 2017 yılında yaklaşık 852 milyon dolarlık balık ve su ürünleri ihracatı yapıldığını sözlerine ekleyerek, “Bölgemizde kurulacak olan bu yetiştiricilik bölgesinin bu ürünlerin ihracatını daha çok arttırması beklenmektedir. Kurulacak olan bu yapı ile 2017 yılında gerçekleştirdiğimiz 4 milyon dolarlık karides ihracatımızın çok daha artırılması hedefleniyor. 2017 yılında 11 ülkeye ihraç ettiğimiz karidesin, dünya karides ithalatında lider konumda olan Japonya, Kore, Yeni Zelanda ve İsviçre gibi pazarlara da açılması sağlanacak” diye konuştu.

Adana İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, Çukurova Üniversitesi ve ASHİB iş birliği ile Karataş Bölgesi'nde Su Ürünleri Organize Sanayi Bölgesi kurulması için çalışmalara başlandı.



RUSYA'NIN UYGULADIĞI YASAKLAR KALDIRILDI

Rusya'nın Türkiye'den 5 tarım ürününe uyguladığı ithalat yasağını kaldırdığı bildirildi. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçılar Birliği Başkanı Ali Kavak, yaşanan bu gelişme sonrasında bir basın bülteni paylaşarak; teşekkürlerini iletti.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nden (AKİB) yapılan açıklamada, yaş meyve ve sebze sektörünün en önemli pazarı konumunda olan Rusya Federasyonu'nun, 2016 yılının ilk aylarından itibaren Türkiye'den gönderilen kabağ, biber, marul, patlıcan ve nar ürünlerine uyguladığı ihracat yasağının, başta Türkiye Yaş Meyve ve Sebze Sektör Kurulu ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçılar Birliği Başkanı Ali Kavak olmak üzere sektör kurulu üyeleri ve diğer birlik başkanlarının yoğun gayretleri ve girişimleri sonucunda firma kısıtlaması olmaksızın 5 Mart 2018 itibarıyla kaldırıldığı bildirildi. Kavak, yasağın kaldırılmasında emeği geçen başta Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Başbakan Binali Yıldırım, Ekonomi Bakanımız Nihat Zeybekçi, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Ahmet Eşref Fakıbaba ve bürokratlarına teşekkür ederek, ihracatçılara ve sektöre hayırlı olması temennisinde bulundu. Açıklamada ayrıca 2015 yılı Türkiye geneli yaş meyve sebze ihracatında Rusya Federasyonu'nun payı rakamlarla birlikte verildi. Söz konusu ürünler miktar ve değer bazında karşılaştırıldı.

Domates yüzleri güldürüyor

Türkiye'nin domates ihracatında en önemli pazarlarından olan Rusya'nın domates ithalatını önce yasaklaması ardından da firma ve tonaj kısıtlaması



getirmesine rağmen domates ihracatçıları girdikleri yeni pazarlarla hızlı bir toparlanma süreci yaşadı. Kısacası Rusya ile yaşanan bu olumsuzluklar domates üreticilerini yıldırmadı. Türkiye'nin 2015 yılında toplam domates ihracatı 367 milyon dolar, Rusya'nın aldığı pay ise 260 milyon dolar olarak gerçekleşti. Kasım 2015'te yaşanan "uçak düşürme krizi" sonrası en büyük pazarını

kaybeden domates ihracatçıları, 2016'da 238 milyon dolarlık ihracata imza attı. Yeni pazar arayışlarını sürdüren ihracatçılar 2017 yılını ise yüzde 21 artışla 289 milyon dolarla kapattı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Üyesi ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Rıza Seyyar, konuya ilişkin yapmış olduğu açıklamada domateste Rusya pazarı dışında 2015'te 107 milyon



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak; yasağın kaldırılmasında emeği geçen başta Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan olmak üzere ihracatçılara teşekkür etti.

dolarlık ihracat yapıldığını dile getirerek, "Rusya'nın yasaklamaları Türk ihracatçısını çok ciddi zorlamadı. Tabii birtakım sıkıntılar oldu ancak hafif atlattıldı. İhracatçı arkadaşımız yeni pazarlarla Rusya açığını kapattı. Geçen yıla göre artan bir ihracat söz konusu. Dolayısıyla yasaklamalar Türk ihracatçısını daha fazla kamçılıyor. İhracatçımız her zaman zoru başarıyor" ifadelerini kullandı.

2015 YILI TR GENELİ YMS İHRACATINDA RF'NİN PAYI (YASAKLI ÜRÜNLER BAZINDA)

ÜRÜN	2015 YILI RF İHRACATI		2015 YILI TR GENELİ İHRACATI		TR GENELİ İHRACATTA RF'NİN PAYI	
	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)
NAR	48.384.076	35.513.748	151.174.617	98.123.002	32	36
KABAK	29.145.143	15.253.290	51.222.284	31.140.413	57	49
BİBER	16.332.289	11.036.718	89.414.029	78.283.134	18	14
PATLICAN	5.139.571	4.561.871	20.996.924	12.998.262	24	35
MARUL. HİNDİBA	2.603.361	2.253.802	6.474.146	4.201.565	40	54
TOPLAM (5 ÜRÜN)	101.604.440	68.619.429	319.282.000	224.746.376	100	100

AKDENİZ EKONOMİNİN CAZİBE MERKEZİ OLUYOR

Kalkınma Bakanlığı'nın destekleri, Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Mersin Ekonomi Platformu, Mersin Büyükşehir Belediyesi, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası ve bölge ortaklığı ve NTV&Özgencil iş birliği ile "Küresel Gelişmeler Işığında Bölgesel Vizyon" yaratmak amacıyla 7-8 Mart 2018 tarihinde Akdeniz Ekonomi Forumu gerçekleştirildi.



Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Dr. Ahmet Eşref Fakıbaba ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlu'nün katıldığı forumda; bürokratlar, ekonomistler, yerel yöneticiler, sanayiciler ve ihracatçılar Akdeniz ekonomisini masaya yatırdı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak böyle bir organizasyonun içinde bulunmanın kendilerini çok heyecanlandığını ifade eden AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan, "Mersin, 7-8 Mart 2018 tarihlerinde oldukça önemli bir ekonomi buluşmasına ev sahipliği yaptı. Bakanlarımız, bürokratlarımız, Türkiye'nin önde gelen ekonomi yazarları, iş adamları, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ile; Akdeniz

Mersin'de düzenlenen "Akdeniz Ekonomi Forumu" birbirinden önemli isimleri bir araya getirdi. Forumda Akdeniz ekonomisi A'dan Z'ye her yönüyle masaya yatırıldı.

ekonomisinin mercek altına alınması noktasında güzel bir buluşma gerçekleştirildi" diye konuştu.

Bölge ekonomisine katkı sağlayacak

"Akdeniz Ekonomi Forumu" nun uluslararası bir konferans zinciri olarak, Adana, Hatay, Karaman, Kayseri ve Osmaniye illerinde de gerçekleştirileceğini belirten Arslan, "Bu etkinliğin AKİB hinterlandı içerisinde yer alan; turizm, sanayi, lojistik, teknoloji ve turizm

kenti olarak ön plana çıkan Mersin'de başlayıp, ileriki tarihlerde Çukurova'nın kalbi; bereketli tarım alanlarına sahip olmasının yanı sıra Türkiye'nin ilk sanayileşen bölgelerinden biri olmanın avantajını ihracat sektöründeki başarısı ile gösteren Adana, demir-çelik sektöründe kapasite açısından Türkiye'de ilk sırada yer alan Hatay, bisküvi cenneti Karaman, çok önemli markalara ev sahipliği yapan, ürün ve marka çeşitliğinin en fazla olduğu illeri-

mizden Kayseri ve yakın demir-çelik yatırımları ile bölgenin parlayan yıldızı olma potansiyeline sahip, yer fıstığının üretim merkezi Osmaniye'de devam edecek olması, bölgemizin ekonomisine ve ihracatına büyük katkı sağlayacak" dedi.

Amerika ve Çin'den sonra

Akdeniz Havzası'nın birçok medeniyete beşiklik etmiş, insanlığın bugüne kadar yaşadığı bilimsel, sanatsal, kültürel, ekonomik birikimin en temel hususlarının geliştiği önemli merkezlerden bir tanesi olduğunu söyleyen Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, şöyle konuştu: "Bu bölgede yer alan 21 ülke ve 500 milyonu aşan bir nüfus söz konusu ve toplam dünya



nüfusunun da yüzde 15'ine tekabül ediyor. Bölgede oluşturulan toplam milli hasıla ise 8 trilyon dolar. Bu ise dünya milli hasılasının yaklaşık yüzde 10'unu oluşturuyor. Bu da bölgenin Amerika Birleşik Devletleri ve Çin gibi büyük merkezlerden sonra milli hasılanın en fazla olduğu önemli bir üretim ve tüketim havzası olduğunu ortaya koyuyor. Bölge yaklaşık 3.7 trilyon dolarlık ticaret hacmiyle de önemli bir ticaret potansiyeli barındırıyor. Bu potansiyeli ülkemiz lehine değerlendiril-

AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan; "Akdeniz Ekonomi Forumu"nda sürdürülebilir tarımın ipuçlarını katılımcılarla paylaştı ve neler yapılması gerektiğini anlattı.

mesi, turizm geliri ve ihracat fazlasına dönüştürülebilmesi için ikili ekonomi ilişkilerini daha da geliştirmemiz ve bunun için de düzenleyeceğimiz foruma benzer yaklaşımlara ihtiyacımız olduğunu buradan bir kez daha ifade ediyorum ki bu forumun özellikle bölge

ekonomisine, dünya ekonomisine hem de ülkemizin coğrafyada önemli artışlar olacağına kesinlikle inanıyorum."

Cazibe merkezi

Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Burhanettin Kocamaz ise "Doğu Akdeniz

bölgemiz coğrafi konumu, doğal ve tarihi dokusu, kültürel birikimleri, sanayi tarım ve turizm potansiyeli, liman-serbest bölge gibi lojistik değerleri, Orta Doğu, Körfez ve Afrika odağındaki stratejik konumuyla gerçekten ekonominin cazibe merkezi konumundadır. Küresel trendler, tarım, sanayi, enerji, lojistik, kadim kentler ve mavi büyüme formlarının ele alınacağı bu ilk toplantı bölgemize söz konusu potansiyelin en iyi şekilde değerlendirilmesine önemli katkılar sağlayacak" dedi.



"Lojistik Üssü: Akdeniz Havzası" oturumunun konuşmacıları arasında Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Bülent Aymen de vardı.

AKİB Başkanları 'konuşmacı' oldu

İki gün süren programda; Adana Sanayi Odası ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç "Akdeniz Havzası Hedef; Ekonomi ve Sanayide İstikrarlı Büyüme", TİM Lojistik Konseyi ve Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Aymen "Lojistik Üssü Akdeniz Havzası", AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan ise "Sürdürülebilir İnovatif Tarım ve Gıda" konulu oturumlarda konuşmacı olarak yer aldı. Ekonomi



ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç, teşviklerin farklı şekillerde verilmesi gerektiğini söyledi ve ekledi: "Ancak farklı desteklemelerle birlikte istediğimiz atılımları yapabiliriz"

Forumu'nda, değişen dünya dengeleri ve küresel ticaret eğilimleri, makroekonomik gelişmeler ışığında dünya ve Türkiye, Akdeniz havzası hedef; ekonomi ve sanayide istikrarlı büyüme konuları ele alındı. Forumun açılış konuşmasını yapan Doğu Gurubu Yönetim Kurulu Başkanı Aclan Acar, Akdeniz havzasının 21 ülke, 500 milyondan fazla insanı barındıran bir bölge olduğunu dile getirerek, bölgedeki ticaret hacminin 3.7 trilyon dolar seviyesinde olduğunu söyledi.

Sürdürülebilir tarımın ipuçları

AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan; forumun ikinci gününde bölge için önem taşıyan tarım sektörünün sorunlarının masaya yatırıldığı oturumda sürdürülebilir tarımın ipuçlarını verdi. Sürdürülebilir tarım için iki önemli konu olduğunu vurgulayan Arslan, bunlardan ilkinin geniş arazi gerekliliği, ikincisinin kaliteli tohum olduğunu söyledi. 100 dönüm arazi için de 1000 dönüm arazi için de bir traktörün yeterli

Türkiye'nin önde gelen iş insanları, bürokratları, gazetecileri, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ile ekonomistler ve yerel yöneticiler Akdeniz Ekonomi Forumu'ndan memnuniyetle ayrıldılar.

olduğunu anlatan Arslan, "Bu nedenle büyük ölçek her zaman önemli, küçük arazi boşa efor sarf etmek anlamına geliyor" değerlendirmesini yaptı. İkinci

önemli konunun tohumculuk olduğunu vurgulayan Mahmut Arslan, sürdürülebilirlik için iyi bir tohuma sahip olunması gerektiğini, iyi tohum için de değişimin,

ihtiyaçların sürekli takip edilmesi ve inovasyonun bırakılmaması gerektiğini söyledi. Türkiye'de ise iyi tohumların bulunduğunu ancak çiftçiye yeterince tanıtılmadığını ve bu nedenle yeterince kullanılmadığını kaydeden Arslan, geçmişte olduğu gibi tarla günlerine devam edilmesi gerektiğini söyledi.

"Teşvikler farklı şekillerde verilmeli"

Akdeniz Ekonomi Forumu ilk gün ikinci oturumunda Akdeniz Havzası Hedef; Ekonomi ve Sanayide İstikrarlı Büyüme konuşuldu. Moderatörlüğünü Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı Vahap Munyar'ın yaptığı oturumda verimlilik artışı ve sanayileşme sürecinin nasıl güçlenebileceği, rekabetçi üretim yapısının gelişimi, yeni organize sanayi bölgelerinin açılması, kalifiye insan kaynağı, sürdürülebilir ve yeşil büyüme ile mavi büyüme stratejisiyle bölgenin yakalayabileceği fırsatlar ele alındı. Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ise bölgenin ekonomik yapısı hak-



kinda bilgi verdi. Bölgede enerjiden tekstile, otomobil-den tarıma birçok sektörde ilerleme yaşandığına dikkat çeken Kıvanç, ancak farklı desteklemeler nedeniyle istedikleri atılımları yapamadıklarını, bölgenin yerinde saydığını söyledi. Osmaniye Adana'nın ilçesiye ken aldığı teşvikler nedeniyle bugün Türkiye'nin önde gelen bir sanayi şehrine dönüştüğünü dile getiren Kıvanç, "Hükümetimizden bölgemize teşvikleri farklı şekillerde vermesini talep ediyoruz" diye konuştu. Çukurova Bölgesi'nin kimya ve metal sanayine doğru gittiğini dile getiren Kıvanç, Marmara'ya alternatif olabilecek büyük yatırım alanları bulunduğunu anlattı.

Yatırım teşviklerini, destekleri önemsediklerine dikkat çeken Zeki Kıvanç, üyelerinin bu desteklerden daha fazla yararlanabilmesi için öncelikle bünyelerinde bir ofis kurmayı düşündüklerini ancak onun yerine Teşvik Sihirbazı ismi ile bir yazılım geliştirip online hizmet vermeye başladıklarını söyledi. Kıvanç, bu yazılım sistemi ile 20'den fazla kurumun verdiği 150'den fazla teşviki anlattıklarını ve Türkiye'nin her yerinden bu sistemin kullanılabileceğini bildirdi.

Lojistik Üssü: Akdeniz Havzası

Forum'un 3'üncü ve ilk günün son oturumunda lojistik sektörü ele alındı. Sektörün sorunları masaya yatırılarak, bu alanda rekabet gücünün artırılması adına neler yapılması gerektiği tartışıldı. Moderatörlüğünü Milliyet Gazetesi Ekonomi Müdürü Şükrü Andaç'ın gerçekleştirdiği 'Lojistik Üssü Akdeniz Havzası' konu başlıklı 3'üncü oturumda Türkiye'nin en önemli limanları, gelişmiş ulaşım altyapıları ile lojistik



AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan, sürdürülebilirlik için iyi bir tohuma sahip olunması gerektiğini söyledi.

Forumun uluslararası bir konferans zinciri olarak Mersin'den sonra Adana, Hatay, Kayseri, Osmaniye ve Karaman'da da gerçekleştirilmesi planlanıyor.

üssü olma yolunda ilerleyen Akdeniz Havzası'nın lojistik gücü ele alındı. TİM Lojistik Konseyi Başkanı M. Bülent Aymen, ise lojistiğin ihracatta rekabetçi yapının

artırılması noktasındaki önemine dikkat çekti. Lojistiğin tüm dünyada önemli bir olgu olduğunu, ticaret yapılıyorsa güçlü lojistik altyapıya ihtiyaç duyuldu-

ğunu vurgulayan Aymen, "Son 10 yılda ülkemizde bu alanda çalışmalar yapılıyor ancak yeterli değil" diye konuştu.

"Türkiye merkez ülke olmalı"

İhracatta kaliteli ürüne, zamanında teslimata dikkat edildiğini ancak lojistik maliyetlerin her zaman bir sorun olarak karşısına çıktığını belirten Aymen, şöyle konuştu: "Avrupa geçen yıl Lojistik Performans Endeksi'ni açıkladı. Avrupa lojistikte yüzde 7, Kuzey Amerika yüzde 15 büyüyor. Bizim büyüme hızımız bunlara erişecek düzeyde değil. Ulaşım altyapımızdaki eksiklik çok fazla. Oysa bizim Çin'le Avrupa arasında geçiş koridoru olmamız gerekiyor. Bu koridorda 75 milyar dolarlık hacim var. Bu hacmin bir kısmı bize kaymalı. Bu hacimlere biz hâkim olmayınca başka ülkelere kaptırıyoruz." Lojistikte Türkiye'nin merkez ülke olması gerektiğini vurgulayan Aymen, bunun için de diğer ülkelerin lojistik ihtiyaç ve kapasitelerinin iyi irdelenmesi ve buna yönelik yatırımlar yapılması gerektiğini söyledi.



İki gün süren Akdeniz Forumu'nun katılımcıları panelleri ilgiyle takip ediyor.



BREZİLYA VE ŞİLİ'DE TÜRKİYE RÜZGÂRI ESTİ

AKAMİB Başkanı ve Tim Denetim Kurulu üyesi Bülent Aymen, 11 – 16 Mart 2018 tarihlerinde Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonu ile düzenlenen Brezilya – Şili Ticaret heyetinde heyet başkanlığını üstlendi.

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonunda Brezilya – Şili Ticaret Heyeti düzenlendi. Heyet başkanlığını AKAMİB Başkanı ve aynı zamanda TIM Denetim Kurulu Üyesi Bülent Aymen üstlendi. Heyet kapsamında ilk durak Brezilya'nın ticari başkenti San Paulo kenti oldu. Sao Paulo Ticaret Odası Başkan Vekili Roberto Ticoulat'ın ve TIM Denetim Kurulu Üyesi Bülent Aymen'in açılış konuşmalarıyla başlayan program kapsamında Türkiye – Brezilya İş Forumu ve ikili iş görüşmelerine, Türkiye'den demir-çelik, hazır giyim ve tekstil, makine ve aksamları, elektronik-elektronik, otomotiv,

Türkiye-Brezilya İş Forumu ve ikili iş görüşmelerine toplamda 21 firmadan 27 Türk işadama/iş kadını katılım gösterdi. Brezilyalı iş insanlarının ilgisi de oldukça yüksekti.

kozmetik, kimyevi ürünler, çimento, madencilik, medikal, petrokimya, alüminyum, küçük ev aletleri, yağ meyve-sebze ile zeytin ve zeytinyağı sektörlerinde faaliyet gösteren 21 firmadan 27 Türk işadama/iş kadını katıldı. Aymen, Brezilyalı katılımcılara iki ülke arasındaki dış ticaret verilerini aktararak yüksek gümrük vergilerinin daha makul seviyelere çekilmesini ve tarife dışı engellerin kaldırılmasını arzuladığını belirtti.

“Türkiye’yi yakından takip ediyoruz”

Ticoulat ise TIM ve Sao Paulo Başkonsolosluğu'na teşekkür ederek başladığı konuşmasında, Türkiye ile Brezilya'nın uzun yıllardır iyi ilişkiler içerisinde bulunan iki bölgesel güç olduğunu belirtti. Ülkeyimizin son yıllarda yaptığı ekonomik atılım ile birlikte tüm dünyada saygı gören büyük bir ülke olduğunun altını çizen Ticoulat, Türkiye'nin uluslararası pazarın oldukça önemli

bir oyuncusu olduğunu ifade etti. Ülke olarak Türkiye ile ilişkilerin daha da geliştirilmesine büyük önem verdiklerini, Türkiye'nin başta AB olmak üzere bölgesel entegrasyon faaliyetlerini yakından takip ettiklerini söyleyen Başkan Vekili Ticoulat konuşmasını şu şekilde sürdürdü: “Güney Amerika'nın en büyük ekonomisi olan Brezilya, son yıllarda gösterdiği başarıyla dünyanın da en büyük 5. ekonomisi oldu. Bu başarıda Brezilya'daki 450 ticaret odasının temsil edildiği Sao Paulo Ticaret Odası'nın da büyük payı bulunuyor. Bugün, 44 milyonluk nüfusuyla dünyanın da ticaret başkentlerinden biri olan Sao Paulo'da yapılacak iş görüşmelerinde, Brezilya'nın



Forumun sonunda, TİM adına Heyet Başkanı Bülent Aymen ve Sao Paulo Ticaret Odası Başkan Vekili Roberto Ticoulat tarafından iş birliği zaptı (MOU) imzalandı.

en büyük şirketleri ile Türk şirketler arasında önemli iş bağlantıları kurulacağına inanıyorum.” Programda, Türkiye İhracatçılar Meclisi adına Heyet Başkanı Bülent Aymen ve Sao Paulo Ticaret Odası Başkan Vekili Roberto Ticoulat tarafından iş birliği zaptı (MOU) imzalandı.

“Brezilya pazarında tanınıyoruz”

Sao Paulo Başkonsolosu Serkan Gedik de Brezilya'nın iş dünyası büyük bir potansiyel barındırdığını belirterek, Türkiye ile Brezilya arasındaki dış ticaret hacmi yüksek olsa da Türk firmalarının Brezilya pazarında yeterince tanınmadığını, dolayısıyla bu tür ticaret heyetlerinin ikili ticari ilişkilerin geliştirilmesinde oldukça önemli olduğunu kaydetti. Başta TİM olmak üzere, Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda ülkemizde faaliyet gösteren tüm STK'lar tarafından ortak bir çatı altında Sao Paulo'da bir temsilcilik açılmasının, gerek Brezilya'ya yapılan doğrudan yatırımların, gerekse ülkeye ihracatımızın artması bağlamında

oldukça yararlı olabileceğini vurgulayan Başkonsolos Gedik, Brezilya pazarının zorluklarına rağmen, dinamik yapısı ve barındırdığı potansiyel itibarıyla iş insanlarımıza önemli fırsatlar yarattığını dile getirerek, bu tür ticaret heyetlerinin ardından firmaların Sao Paulo'ya yapacağı münferit iş gezilerinde de, Başkonsolosluk olarak tüm desteği vermeye hazır olduklarının ayrıca altını çizdi.

“Ortak projeler yürütebiliriz”

Heyetin ikinci durağı ise Şili'nin başkenti Santiago oldu. Türkiye-Şili İş Forumu'na 80 Şilili firma temsilcisi katılım gösterdi. Heyet Başkanı Bülent Aymen, program kapsamında Şili Sanayiciler Federasyonu'na (SOFOFA) bir nezaket ziyareti gerçekleştirerek, söz konusu kurumun üst düzey yöneticisi Manuel Jose PRIETO ile

bir toplantı gerçekleştirdi. Aymen, iki ülke olarak en büyük hedefin 2012 yılında yakalanan 650 milyon dolarlık ticaret hacminin çok daha üstüne çıkmak olduğunu belirterek, 2017 yılında yakalanan 520 milyon dolarlık hacmin iki ülke arasında yarı yarıya paylaşıldığının altını çizerek, “Latin Amerika'da STA imzaladığımız ilk ülke olan Şili ile üçüncü ülkelerde de ortak projeler yürütebiliriz” dedi.



“İHRACAT PANELİ”NİN MERCEĞİNDE ADANA VARDI

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) tarafından kentlere özel düzenlenen “İhracat Panelleri” programı geçtiğimiz haftalarda Adana’da gerçekleştirildi. Panole ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç ile ASHİB Başkanı Ali Can Yamanyılmaz da katıldı.



Kentlere özel olarak Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen “İhracat Panelleri”nin en son düzenlenen programı Adana’da gerçekleştirildi ve Adana ekonomisi mercek altına alındı. Programa başta AKAMİB Başkanı Bülent Aymen, ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç ve ASHİB Başkanı Ali Can Yamanyılmaz olmak üzere çok sayıda önemli isim katıldı. AKAMİB Başkanı Bülent Aymen açılış konuşması ile programı başlattı ve konuşmasında üniversite ve sanayi işbirliğine değinerek, “Sanayinin

“İhracat ve Adana” paneline Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güldağ, Hürriyet Gazetesi yazarı Vahap Munyar ve Sabah Gazetesi yazarı Şeref Oğuz da katıldı.

gelişimi için nitelikli elemana ihtiyaç duyuluyor. “Avantajımız olan genç nüfusumuzu iyi yetiştirerek rekabet gücümüzü artırmalıyız” dedi. Günümüzde petrolün neden olduğu anlaşmazlıkların gelecekte gıda için yaşanacağını ve yüz ölçümü olarak bizimle kıyaslanamayacak ülkelerin, ülkemize tarım ürünleri ihraç ettiğini dile getiren Aymen, bu verimli

topraklar için, tarıma yönelik bir master plana ihtiyaç olduğunu vurgulayarak, yeni nesile de tarımın önemini öğretilmesi gerektiğini belirtti.

“Çukurova, ülkemiz için bir nimet”

Çukurova’nın ülkemiz için bir nimet olduğunu söyleyen Aymen, Adana’nın verimli toprakları ile ülke ekonomisine, özellikle

tarım sektörüne büyük katkısını olduğunu, genç nüfusu ve verimli toprakları en iyi şekilde değerlendireceğimiz iyi bir tarım planı ile bu katkının üst seviyelere taşınacağını belirtti. Adana ve bölge ekonomisinin değerlendirildiği panelde; dönüşüm gerektiğini söyleyen Sabah Gazetesi yazarı Şeref Oğuz “Dönüşümün başarısı, var olan kabiliyeti yeni olana açmak, yeni olanla değerlendirmek” diye konuştu. Adana ilinin tarım kartını oynaması gerektiğini söyleyen Yazar Şeref Oğuz, sanayideki yeniliklerin tarım sektörü için uygulan-

ması gerektiğine dikkat çekti ve önemli açıklamalarda bulundu.

“Daha fazla ihracat, daha fazla üretim”

Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güldağ ise, üretim planlarının önemine dikkat çekerek, “Kuşun şu an olduğu yeri değil, uçup konacağı yeri görmek lazım” dedi. ADASO ve aynı zamanda ATHİB Başkanı olan Zeki Kıvanç ise önce yatırım yapılması gerektiğini belirterek “Yatırım olsun ki üretelim, üretelim ki ihracat yapalım. Daha fazla ihracat için daha fazla üretim gerek. Bunun yolu yatırımdan geçer, katma değerli üretimden geçer. Teşviki yalnızca il bazında değil ilçe bazında ayırıştırmaktan geçer” dedi. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz ise Adana Bölgesi’nde su ürünleri için yeni üretim ve sanayi bölgeleri, tarla balığı üretimi gibi inovatif projelere yatırım yaptıklarını açıkladı ve şöyle dedi: “Kişi başı balık tüketimi artmalı ki hem ürün çeşitlensin hem de sektör büyüsün, dış satım ardından gelsin.”



“İhracat ve Adana” panelinin açılış konuşmasını yapan AKAMİB Başkanı Bülent Aymen, sanayinin gelişmesi için nitelikli iş gücüne ihtiyaçları olduğunu ve mutlaka eğitime yatırım yapılması gerektiğini söyledi.



Sektör sorunlarının çözümünde AKAMİB tarafından düzenlenen her panelde olduğu gibi bu panelde de plaket takdimi gerçekleşti. Plaketleri AKAMİB Başkanı Bülent Aymen verdi. En son Adana’da düzenlenen ihracat paneline katılan isimler arasında ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç ve ASHİB Başkanı Ali Can Yamanyılmaz da vardı. Birlik Başkanları, panel sonunda katılımcıların sorularını cevaplandırdılar.



Kayseri ve Hatay’ın ardından Adana’da düzenlenen ihracat paneline çok sayıda ihracatçı firmaların temsilcileri ile basın mensupları katıldı. Paneli ilgiyle takip eden katılımcılar, akıllarındaki pek çok soruyu da Birlik Başkanlarına sorma imkanı buldular.

SEKTÖR SORUNLARI ÇÖZÜM BULUYOR

AKAMİB tarafından geçtiğimiz aylarda Kayseri ve Hatay kentlerinde gerçekleştirilen ve ses getiren “İhracat Panelleri” son Adana’da düzenlendi. Sektörün değerli isimlerini bir araya getiren ve düzenlendiği kentin ekonomisine katkılarda bulunan panellerde ihracatçılarla birebir iletişim kuruluyor. Sektörde yaşanan sorunları ve bu sorunların çözümü adına neler yapılabileceğini ortaya koyan ihracat panelleri için AKAMİB Başkanı Bülent Aymen; bu panellerle birlikte ihracatçılarla bir araya gelmenin

önemine dikkat çekti ve sorunların çözümü adına AKAMİB olarak çalıştıklarını ve çalışmaya devam edeceklerini özellikle belirtti. En son Adana’da gerçekleşen ihracat panelinde Adana ekonomisi merceğe altına alınarak, kentin gelişimi adına neler yapılabileceği ve ihracatçı firmalara hangi görevlerin düştüğü ele alındı. Panele katılan Birlik Başkanları; Adana’da bulunmaktan duydukları memnuniyeti dile getirmeyi de ihmal etmediler. Panele katılan gazeteciler de Adana’yı daha yakından tanıma fırsatı buldular.



AKİB FİRMALARI DÜNYAYA AÇILIYOR

Ekonomi Bakanlığı'nın ihracatçı firmaları dünyaya açmak ve ihracatlarını artırmalarına destekte bulunmak amacıyla başlattığı e-ticaret sitelerine toplu üyelik projesi ilgi görmeye devam ediyor. AKİB; üye firmalarının bu hizmetten faydalanabilmesi için yüzde 20 destek veriyor.

Akdeniz İhracatçı Birliği; 2011 Sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ kapsamında, ülkemizin 2023 ihracat hedefleri ile uyumlu olarak, AKİB üyesi firmaların e-ticareti etkin ve verimli bir şekilde kullanmaları, yeni pazarlara açılmaları, mevcut pazarlardaki ihracatlarını artırmaları için e-ticaret sitelerine katılımlarının sağlanması kapsamında çalışmalarına devam ediyor. AKİB yetkililerinden konuya ilişkin yapılan açıklamada şu ifadelere yer verildi: "E-ticaretin dünyadaki büyüme

hızının ülkemizde yakalanabilmesini teminen Ekonomi Bakanlığımızca destek mekanizmaları yürürlüğe konulmuştur. Bu kapsamda, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği olarak 2011/1 Sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş hakkında Tebliğ kapsamında "Chem Orbis" e-ticaret sitesine gerçekleştirilecek olan üyelik ücreti yüzde 80 Ekonomi Bakanlığı desteğine ek olarak yüzde 20 Birliğimiz desteği ile birlikte yüzde 100 oranında desteklenmesi planlanmaktadır. Projeye

dâhil olmak isteyen üyelerimizin AKİB'in resmi web sitesinde yer alan formu doldurmaları veya irtibat bilgileri yer alan "Chem Orbis" sitesi yetkilileri ile iletişime geçmeleri gerekmekte olup, üyeliği Ekonomi Bakanlığı tarafından onaylanan firmalarımız bu destekten yararlana-bilecektir."

"Steel Orbis" sitesi içinde geçerli

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği de 2011 Sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş hakkında Tebliğ kapsamında "Steel Orbis"

e-ticaret sitesine gerçekleştirilecek olan üyelik ücretinin yüzde 80 Ekonomi Bakanlığı desteğine ek olarak yüzde 20'lik bir oranının birlik desteği ile birlikte yüzde 100 destekleneceğinin müjdesini verdi. Projeye dâhil olmak isteyen birlik üyelerinin AKİB'in resmi web sitesinde yer alan formu doldurmaları ve "Steel Orbis" sitesi yetkilileri ile iletişime geçmeleri gerekiyor. Birlik yetkilileri, bu hizmetten sadece üyeliği Ekonomi Bakanlığı tarafından onaylanan firmaların yararlana-bileceğini ise özellikle belirtiyorlar.



Neden e-ticaret yapmalı?

1. E-ticaret yapan firmaların en büyük kazancı her şeyden önce maliyetlerin düşmesine yardımcı olması. Satın alma maliyetleri düşer.
2. Pazarlama ve dağıtım maliyetleri azalır.
3. E-ticaret firmaların sessiz reklam satış elemanlarıdır. Hem de masrafsızdırlar.
4. Değişik ürünler ve uygun fiyatlar tüketiciyi alıcı durumuna getirir.
5. Pazarlama ve dağıtım maliyetleri azalır.
6. Yapacağınız işlemler kısa zamanda sonuç verir.
7. Bir e-ticaret sitesi kurarak işinizde yeni bir pazarlama kanalı elde edebilirsiniz.
8. E-ticaret siteniz ile hedef kitleye ulaşip, mağazanıza daha doğru kullanıcılar çekebilir ve satışlarınızı artırabilirsiniz.



DESTEKLER BU YILDA DEVAM EDECEK

1- Ekonomi Bakanlığı, daha fazla firmayı ihracatçı yapmak amacıyla başlattığı e-ticaret sitelerine toplu üyelik desteği bu yıl da devam edecek. Program kapsamında 2018 yılı için 16 yerli ve yabancı e-ticaret sitesi Bakanlıkça onaylandı.

2- Listede, Türkiye'nin yanı sıra Güney Kore, Fransa, Belçika, Suudi Arabistan ve İsviçre merkezli siteler de yer aldı.

3- Bakanlık, tüm sektörlerde hizmet veren e-ticaret siteleriyle birlikte, sadece kimya, makine, çelik, orman ve doğal taş ürünleri alanlarında hizmet veren siteleri de kapsama dahil etti.

4- Bakanlığın onay verdiği siteleri; "bysharing.com, chemorbis.com, globalpiyasa.com, makinecim.com, steelorbis.com, tradeatlas.com, turkishbusinessplatform.com, turkishexporter.net, alibaba.com, ec21.com, europages.com, fordaq.com, kompass.com, stonecontact.com, tradekey.com, zodel.com" olarak belirlendi.

5- Destek modeline göre, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), ticaret ve sanayi odaları, ihracatçı birlikleri, organize sanayi bölgeleri (OSB), sektörel dernekler, işveren sendikaları gibi iş birliği kuruluşları, üyelerini,

Bakanlık tarafından ön onay verilen e-ticaret platformlarına toplu üye yapabilecek.

6- Söz konusu kuruluşlar, üyelikten doğan maliyeti ödemeleri halinde, ödemenin yüzde 80'ini hibe olarak geri alacak. Her bir şirket için iş birliği kuruluşlarına e-ticaret sitesi başına yıllık en fazla 2 bin dolar destek sağlanacak. Her kuruluş destek kapsamında en fazla 5 e-ticaret sitesi için proje başvurusunda bulunabilecek. Toplu üyelik müracaatlarının değerlendirilmesinin için her projede en az 250 şirketin sitele ilgili toplu üye yapılması gerekecek. Şirketler, aynı site için en fazla 3 yıl destekten yararlanacak.



“UZUN SOLUKLU ARTIŞ TRENDİNİ YAKALAYACAĞIZ”

Şubat ayında ihracat yüzde 14,8 artarak 12 milyar 889 milyon dolar olarak gerçekleşti. TİM Başkanı Büyükeşki, “Yılsonuna kadar artışlara devam ederek, son 10 yılın en uzun soluklu artış trendini yakalamış olacağız” değerlendirmesinde bulundu.

Türkiye ihracatı, Şubat ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 14,8 artarak 12 milyar 889 milyon dolar olarak gerçekleşti. Böylece 2018 Şubat ayı, TİM verilerine göre ihracat tarihindeki en iyi Şubat ayı oldu. 2018’in ilk 2 ayında ihracat yüzde 12,8 artışla 25 milyar 346 milyon dolar olurken, son 12 aylık ihracat da yüzde 11,1 artarak 159 milyar 27 milyon dolara ulaştı. Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükeşki, Şubat ayı ihracat rakamlarını ilişkin açıklamayı Senegal’den gerçekleştirdi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan liderliğinde Afrika heyetinde olduklarını belirten TİM Başkanı “Cumhurbaşkanımız

Şubat ayında ihracatın yüzde 22’sini tek başına otomotiv sırtlamış oldu. Otomotivi 1,4 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon ile 1,3 milyar dolarla kimyevi maddeler sektörleri takip etti.

ile birlikte çıktığımız Afrika ziyaretimizde Cezayir ve Moritanya’da çok başarılı temaslarda bulduk ve ardından Senegal’e geçtik. İhracat rakamlarımızı bu ay Afrika’dan açıklıyoruz. 15 yıl önce Cumhurbaşkanımızın başlattığı Afrika açılımımız, son hızıyla devam ediyor. İnşallah bu ülkelerle hem siyasi hem de ticari anlamda yeni ortaklıklara imza atacağız” ifadelerini kullandı. TİM Başkanı Büyükeşki, ihracat

rakamları ile ilgili yaptığı değerlendirmede “Şanlı ordumuz Afrin’de destanlar yazarken, ihracatçılarımız da ihracat rakamları ile ülkemize moral vermeye devam ediyor. 2016 Kasım ayından bu yana, yani tam 16 aydır ihracatımızda artış açıklıyoruz. Son 10 yıldır böyle uzun süreli bir artış temposunu sadece 2011-2012 yıllarında yakalamıştık. Yılsonuna kadar artışlara devam ederek, son 10 yılın en uzun soluklu

artış trendini yakalamış olacağız” diye konuştu.

Çift haneli artışa alıştık

İhracatın başarılı seyrine değinen TİM Başkanı Büyükeşki “Ocak’ta Ekonomi Bakanımız Nihat Zeybekci ile birlikte Ankara’da gerçekleştirdiğimiz toplantıda, bu yılı ‘İhracatta Rekorlar Yılı’ ilan etmiştik. OVP’deki 169 milyar doları aşacağımızı, 170 milyar doların üzerine çıkacağımızı belirtmiştik. İlk 2 aylık veriler, hedeflerimize sapsmadan ilerlediğimizi ortaya koyuyor. Kalan aylarda da bu başarının artarak devam etmesini bekliyoruz” dedi. Ocak ayında ihracatın yüzde 10,7 artışla 12,5 milyar dolar olduğunu hatırlatan



MEHMET BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

TİM Başkanı Büyükekşi, "Her platformda dile getirdiğimiz, sayısız etkinlikle oluşturmaya çalıştığımız Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşma bilinci, ihracatımıza yansımaya devam ediyor" ifadelerini kullandı.

Büyükekşi, "Şubat ayında da yüzde 14,8'lik bir artış yakaladık. Artık ihracatımız artacak mı, artmayacak mı diye değil, artış tek haneli mi çift haneli mi olacak diye düşünüyoruz. Şubat ayıyla birlikte çift haneli artışa adeta alıştık" dedi.

Şubat'ta ihracatın yüzde 22'si otomotivden

Sektörel bazda Şubat ayında en fazla ihracatı, 2,8 milyar dolarla otomotiv sektörü gerçekleştirdi. Bu sektörün ihracatı Şubat ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 25,7 arttı. Şubat ayında ihracatın yüzde 22'sini tek başına otomotiv sırtlamış oldu.

Otomotivi 1,4 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon ile 1,3 milyar dolarla kimyevi maddeler sektörleri takip etti. Şubat ayında en fazla ihracat artışı yaşayan sektörler ise yüzde 101 artış ile zeytin

ve zeytinyağı, yüzde 71,8 artışla süs bitkileri ve maddeleri, yüzde 47,4 artışla tütün oldu. Bu dönemde genele baktığımızda ise tarım ihracatı yüzde 10,6, sanayi ürünleri ihracatı yüzde 15,8 ve madencilik ürünleri ihracatı da yüzde 8,1 arttı. Şubat ayında ihracatın miktar bazında yüzde 1,5 yükselişle 9,5 milyon

60 İL İHRACATINI YÜKSELTTİ

Sektörel bazda Şubat ayında en fazla ihracatı 2,8 milyar dolarla otomotiv sektörü gerçekleştirdi. Otomotivi sırasıyla hazır giyim ve kimyevi maddeler sektörleri izledi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Şubat ayında yaşanan ihracat artışı ile ilgili önemli açıklamalarda bulundu ve uzun soluklu artış trendinin yakalanacağına olan inancını dile getirdi. Diğer taraftan illerin

ihracat performansına bakıldığında ise Şubat ayında 60 ilin ihracatı artarken, 20 ilin ihracatı geriledi. En fazla ihracat yapan ilk 5 ilin ihracatı şu şekilde oldu: İstanbul 5,3 milyar dolar, Bursa 1,3 milyar dolar, Kocaeli 1,2 milyar dolar, İzmir 817 milyon dolar ve Ankara 598 milyon dolar. İlk 10'da en yüksek ihracat artışını ise yüzde 25,3 ile başkent Ankara gerçekleştirdi.

tona çıktığına değinen TİM Başkanı Büyükekşi, "Değer bazında ihracat yüzde 14,8 arttı. Yani aynı malı, daha yüksek fiyattan ihraç ettik. Bu da ihracatımızın birim fiyatına olumlu yansımaya son derece önemli bir gelişme. Her platformda dile getirdiğimiz, sayısız etkinlikle oluşturmaya çalıştığımız Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşma bilinci, ihracatımıza yansımaya devam ediyor" ifadelerini kullandı.

EN ÇOK İHRACAT YAPAN SEKTÖRLER

OTOMOTİV

 **2,8 milyar dolar**

HAZIR GİYİM

 **1,4 milyar dolar**

KİMYEVİ MADDELER

 **1,3 milyar dolar**





TÜM ZAMANLARIN REKORU İÇİN 4 TALEP

Türkiye İhracatçılar Meclisi, ihracatçının 30 yıldır bekleyen sorunlarına hızla çözüm getiren Hükümetten 2018 yılında “tüm zamanların rekorunu” kırmak için dört talepte bulundu. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, bu zamana kadar her iki sorundan birinin çözüldüğünü söyledi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye genelindeki 60 İhracatçı Birliği Başkanı ve Sektör Konseyi başkanlarıyla birlikte ihracatın sorunlarını ve hedeflerini konuşmak üzere bir araya geldi. Ankara’da gerçekleştirilen ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ile Mehmet Büyükekşi’nin açılış konuşması ile başlayan toplantıya, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Ahmet Eşref Fakıbaba, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, Maliye Bakanı Naci Ağbal ve Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan katıldı.

Büyükekşi, “İki yılda 210 sorundan 101 tanesi, yani her iki sorunumuzdan biri çözüldü. 2018 yılında tüm zamanların ihracat rekorunu kırmakta kararlıyız” diyerek taleplerini sıraladı.

İhracatın 30 yıllık sorunları iki yılda çözüldü

Toplantının açılışında konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, 20-30 yıldır bekleyen, ihracatın önünde engel teşkil eden ve çözülemez denilen birçok maddede Hükümetin desteğiyle hızla sonuca ulaşıldığına dikkat çekti. Büyükekşi, “Atılım Yılı

ilan ettiğimiz 2017’yi, hedefleri aşarak 157,1 milyar dolar ihracatla tamamladık. Bu başarıda sorunlarımızı süratle çözen Hükümetimizin katkısı oldukça büyük. İki yıl önce Başbakanlık başta olmak üzere tüm Bakanlıklara ilettiğimiz 210 sorundan oluşan talep listesinin 101 tanesi kısmen ve tamamen çözüldü. İhracat desteklerinin üç katı-

na çıkarılması, Eximbank’ın sermayesinin 3 kat artırılması, ihracatçı KOBİ’lerin KGF teminatı kapsamına alınması gibi adımlarla iki yıl içinde ihracatçıların her iki sorunundan birinin çözüme kavuştu. Siz değerli Bakanlarımıza canı gönülden şükranlarımızı sunuyoruz. Bu oran, ihracata verilen önem açısından son derece sevindirici” dedi.

Tüm zamanların ihracat rekorunu kırmakta kararlıyız

Hükümetin ihracatçılara desteğinin devam edeceğini belirten Büyükekşi, “Bizler de var gücümüzle çalışarak, ‘İhracatta Rekorlar Yılı’

İhracatçıların talepleri arasında İstanbul'da uluslararası standartlara uygun bir fuar alanının olmasından gümrüklerde fazla mesai ücretinin kaldırılmasına kadar toplamda 4 madde var.

ilan ettiğimiz 2018'de tüm zamanların ihracat rekorunu kırmakta kararlıyız. Hükümetimizce yapılan düzenlemeler, verilen yeni teşvikler, ilave destekler ve TİM'in yürüttüğü çalışmalar meyvelerini veriyor" dedi. Büyükeksi, yeni rekorlar kırmak için çözüm bekledikleri dört maddeden oluşan sorunları da şu şekilde paylaştı: "Gümrüklerde fazla mesai ücreti sorunu çözümü kavuşmuş değil. Farklı gümrüklerde farklı uygulamalara da şahit oluyoruz. Adana'da beyanname başına ücret alınırken, Atatürk Havalimanı'nda saatlik ücret alınıyor. Bu uygulamanın tamamen kaldırılmasını talep ediyoruz. Yetkilendirilmiş Yüklü Statüsü'nün daha yaygın ve etkili hale gelebilmesi için firmalara danışmanlık desteği sağlanmalı. Firmalarımıza sunulan ihracata yönelik devlet desteklerinin,

vergi hesaplamalarından istisna tutulmasını talep ediyoruz. İstanbul'un uluslararası standartlara uygun bir fuar alanına sahip olması için gereken adımların atılmasını bekliyoruz."

Türk mucizesi

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci de ihracatta geline noktanın Türk mucizesi olduğunu belirterek "İhracatımız 35 milyar dolardan 158 milyar dolara çıktı. İhracatla ilgili gerekenleri biliyoruz. Türkiye, 2017 büyüme oranında dünyada birinci olacak. Bu büyümenin yarısı da ihracattan ve yatırımlardan gelecek. TİM, TOBB gibi kuruluşların şemsiyesi altında e-ticaret sitelerine üye olan ihracatçılara yüzde 80 destek veriyoruz. Bugüne kadar 11 bin 600 ihracatçı e-ticaret sitelerine üye oldu. Bunu 100 bine çıkarmalıyız" dedi.



NİHAT ZEYBEKCI
Ekonomi Bakanı

"İhracatımız 35 milyar dolardan 158 milyar dolara çıktı. İhracatla ilgili adım adım yapılması gerekenleri biliyoruz. Türkiye dünyada birinci olacak."



MEHMET BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

"Atılım Yılı ilan ettiğimiz 2017'yi, hedefleri aşarak 157,1 milyar dolar ihracatla tamamladık. Bu başarıda hükümetimizin rolü çok büyük."

İHRACATÇILARIN TALEPLERİ

- *Gümrüklerde fazla mesai ücreti kaldırılmalı.
- *Firmalara, Yetkilendirilmiş Yüklü Statüsü için danışmanlık desteği sağlanmalı.
- *İhracata devlet destekleri, vergi hesaplamalarından istisna tutulmalı.
- *İstanbul'da uluslararası standartlara uygun bir fuar alanı olmalı.



“SANAYİCİNİN ÖNÜ TESİSLE AÇILACAK”

ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç, Yumurtalık'ta kurulacak petrokimya tesisinin cari açığı ve maliyetleri azaltacağını belirterek, “Sanayicinin ve müteşebbisin önü açılacak, yatırım iştahını kabartacak, üretim, ihracat ve rekabet gücümüzü artıracak. Ceyhan Enerji Bölgesi için de önemli itici güç olacak” dedi.

Cezayir ile Yumurtalık Serbest Bölgesi'nde kurulacak olan petrokimya tesisinin, ülkemizin polipropilende dışa bağımlılığını yüzde 25 oranında azaltacak büyük ve anlamlı yatırım olduğunu belirten ATHİB ve aynı zamanda ADASO Başkanı olan Zeki Kıvanç, polipropilen hammaddesinin ağırlıklı olarak halı, ambalaj malzemeleri, çuval ve mobilyada kullanıldığını, yıllık 2 milyar dolar tutarında 2 milyon ithalat gerçekleştirildiğini bildirdi. Kıvanç, yıllık 450 bin ton üretimin yapılacağı tesisin üretime geçmesiyle cari açığın azalmasına çok önemli katkı sağlayacağını ifade etti. Ülkemizde özellikle polipropilende tek tedarikçi konumunda bulunan Petkim'in, ihtiyacın ancak yüzde 10'unu karşılayabildiğini belirten Kıvanç, “Sanayicimizin yüzde 90 oranında ithalata mahkum olduğu polipropilen, Ortadoğu'dan 3 hafta, Avrupa'dan 1 ay, uzak ülkelerden ise 1-2 ayda temin edilebilmektedir. Firmalarımız için ciddi zaman karyı olduğu gibi nakliye harcamaları da büyük boyutlara ulaşmaktadır” dedi.

Maliyet düşecek, rekabet gücü artacak
Kıvanç, bölgede özellikle Adana ve Gaziantep'te çuval üretiminde ve ihracatında önemli pay ve söz sahibi firmalar bulunduğunu, polipropilen hammaddesinin yoğun bir şekilde kullanıldığını belirtti. Petrokimya tesisinin nakliye



ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç, Yumurtalık'ta kurulacak petrokimya tesisinin üretimi, ihracatı ve cari açığı azaltacağını söyledi ve ekledi: “Maliyet düşecek, rekabet gücü artacak.”

avantajının yanında hammadde temininde yaşanan süre ve temin sıkıntılarını ortadan kaldıracığını ifade eden Kıvanç, “Dolayısıyla maliyetleri aşağı çekerek üretimi ve ihracatı artıracak, uluslararası pazarlarda rekabet gücümüzü yükseltecek. Hammaddesi yanı başında olan, nakliye, zaman ve temin sıkıntısı çekmeyecek olan sanayicilerimizin ve müteşebbislerin önü açılacak, yatırım

iştahını kabartacak, daha çok üretim ve ihracat için önemli güvence sağlayacak” dedi.

Bölge için önemli itici güç olacak

Tesisin kurulacağını açıklandığının, polipropilen hammaddesine şiddetle ihtiyacı olan bölgedeki başta çuval olmak üzere üretici ve ihracatçı firmalar arasında coşkuyla ve heyecanla karşılandığını belir-

ten Kıvanç, şöyle konuştu: “Cezayir'den müjdeyi veren Sayın Cumhurbaşkanımıza, yatırımın gerçekleşecek olmasında katkıları olan kurum, kuruluş ve kişilere şükranlarımızı sunuyorum. Adana'daki kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum örgütleri olarak, yatırımın gerçekleşmesi için gerekli katkı ve desteği vereceğimizi ifade ediyorum. Bu yatırımın bölgede yakın gelecekte gerçekleştirilmesi planlanan petrokimya yatırımları için bir başlangıç olmasını umut ediyorum. Bu yatırım bölgemizde kurulması planlanan Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi için de önemli bir itici güç olacaktır.”

“ADANA, ÖNEMLİ BİR TARIM KENTİ”



Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Adana'daki programı kapsamında Vali Mahmut Demirtaş'ı makamında ziyaret etti. Burada yaptığı ko-

nuşmada Adana'nın önemli bir tarım ve ekonomi kenti olduğunu ifade eden Tüfenkci, 50 bin ton kapasiteli lisanslı modern bir deponun açılışı için kentte bulun-

duklarını söyledi. Zeytin Dalı Harekâtı kapsamında Afrin'in terör örgütü YPG/PKK'nın işgalinden kurtarılmasına değinen Tüfenkci, oluşturulmaya çalışılan terör

koridoruna karşı yürütülen başarılı mücadelenin ardından Çukurova yöresinin de hareketleneceğini kaydetti. Tüfenkci, Afrin'de birçok anlamda başarılı bir harekâtın gerçekleştirildiğini vurgulayarak, "Orada Allah'a hamdolsun öngörülenden daha kısa bir zamanda başarıyla neticelenen bir operasyon gerçekleştirdik. Burada esasında askeri, ekonomik, istihbari devlet aklının koordineli bir şekilde kullanılmasısıyla beraber çok başarılı bir operasyon gerçekleşti. Bu operasyonun başarısı esasında, hiçbir sivil kayıp olmadan çok hassasiyetle, sabırla yürütülen operasyon neticesinde bu başarı geldi" diye konuştu.

ADANA A'DAN Z'YE HER YÖNÜYLE ZİRVEDE

Adana Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanı Atila Menevşe, büyük bir ekonomik potansiyele sahip Adana'nın her alanda kalkınması için çalıştıklarını söyledi. Adana'da üretilen, tarım, gıda, içecek, tekstil, kimya, kauçuk ve plastik ürünlerinin yüksek ihracat endeksi değerlerine sahip olduğunu vurgulayan ATO Başkanı Atila Menevşe, "Adana, metropoliten bir bölgenin odağında, Çukurova kavşağında lojistik bir merkezde. Ticaret kapasitesi, tarımsal sulamadaki üstünlükleri, verimli toprakları, tarım ve endüstri miraslı bir sanayi kenti olmasıyla önemli. Üniversiteleri, genç ve kaliteli işgücü, enerji koridoru ve yenilenebilir enerji imkanları, dağıtım



ve üretim üssü olması, inovasyon ve Ar-Ge'de yenilikçiliği, girişimciliği, turizmi, kültürel ve tarihsel derinliğiyle çok öne çıkıyor" dedi. Hazırladıkları '2014-2023 Çukurova Bölge Planı Vizyonu ile

Adana'yı Doğu Akdeniz'in lider bölgesi yapmayı istediklerini aktaran Atila Menevşe, şunları kaydetti: "Kentimizin büyük gelişme potansiyeli ile kısa sürede önemli atılımları gerçekleştirme gücüne sahip

olduğuna inanıyoruz. Kent bütününde yenilik yaratma, dijitalleşme, kurumsallaşma atılımlarının bir arada sürdürülmesi Adana'yı tüm alanlarda daha üst kademelere taşıma sinerjisini yaratacaktır."

HATAY'DA "TÜRKİYE ÇELİK SANAYİ ZİRVESİ"



Türkiye Çelik Sanayi Zirvesi Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasının ardından başladı. TÇÜD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı Hasan Çolakoğlu açılış konuşma-

sını gerçekleştirdi. Arkasından TÇÜD Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı açılış konuşması yaparak sözü Hatay Valisi Erdal Ata'ya bıraktı. Ata yaptığı konuşmasında "Dünyada demir

çelik sektöründe kapasite ve üretim 2000'li yılların başından itibaren küresel ölçekte hızlı bir büyüme eğilimi sergilediğini. Türkiye'de de benzer bir seyir izleyen çelik sektörü son 15 yıllık süreçte hızlı bir büyüme gerçekleştirmiş, 2000 yılında dünyanın en büyük 17. ham çelik üreticisi olan Türkiye 2016'da 8'nciliğe yükselmiştir. Ülkemiz çelik sektöründe Kuzey Afrika ve Orta Doğu bölgelerinin en büyüğüdür. Aynı zamanda Almanya'nın ardından Avrupa'da 2'nci sırada yer almaktadır. Demir-çelik sektörü, bölgemizin de lokomotif sektörlerinden biridir. İlimiz ham çelik

ve yassı çelik üretiminde Türkiye'de 1'inci sırada bulunmaktadır. İskenderun Körfezi (Osmaniye dâhil), ülkemizin 51,5 milyon tonluk üretim kapasitesinin yüzde 32,4'üne sahiptir. İlimizde kurulu 7 adet çelikhanenin çelik üretim kapasitesi yaklaşık 13,4 milyon ton civarındadır. Türkiye'nin 2017 yılında ham çelik üretimi 37,523 milyon ton olup, yüzde 20'sine karşılık gelen 7,536 milyon tonu Hatay'da üretilmiştir. Yassı üründe ise 2016 yılında ülkemizin üretimi 10,2 milyon ton olup, yüzde 55'ine karşılık gelen, 5,5 milyon tonu Hatay'da üretilmiştir" dedi.

KAYSERİ'DE ŞEHİR EKONOMİSİ HIZLA BÜYÜYOR

Şehirlerin Ekonomik Beklentileri Forumu Kayseri'de de yapıldı. Toplantıda konuşan Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Çelik, şehirde rutin belediyecilik hizmetlerini en iyi şekilde yaparken şehrin ekonomisini büyütme için de önemli çalışmalar yaptıklarını söyledi. Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin rutin belediyeciliğin yanında ekonomiyi büyütme için de çalıştığını vurgulayan Başkan Mustafa Çelik, "Hükümetimiz Ankara'da ekonomiyi büyütme için çalışırken biz de ekonomik anlamda şehre ne değer katarız onun gayretindeyiz. Şehri ekonomik olarak büyütme de belediyeler olarak bizlerin görevi diye düşünüyoruz. Tabii ki klasik belediyecilik işlerini en iyi şekilde yapacağız ve olmazsa olmaz görevlerimiz. Ama yazılı, çizili olmayan bir başka görevimiz de şehrin ekonomisini büyütecek faaliyetler yapmak. Örneğin küçük



esnafımızı büyütme için ticaret siteleri yapıyoruz. Bu konuda Kayseri'nin eline su dökecek bir başka şehir yok. Buna bir örnek Mobilyakent. 1100 işyerinin olduğu bir yer burası. 10'ar kişi çalışsa 11 bin kişi, beşer nüfusa bakılsa 55 bin kişiye ekmek götürülecek bir proje. En başından beri Büyükşehir Belediyesi olarak bu projenin içindeyiz. Buna benzer hemen her meslek grubu ile ilgili çalışmalar

yaptık. En son yaptığımız Beydeğirmeni Besi Bölgesi de 5,5 milyon metrekare alanda 80 bin hayvanın besisinin yapılacağı bir proje. Çalışmalarımız son hızla devam ediyor. Beydeğirmeni Projesi'nde de 4 bin kişiye direkt istihdam sağlanacak. Bunun yanında ekonomiye direkt yaptığımız katkı da var. Son üç yıl içinde 700 büyük ihale yaptık. Doğrudan teminleri ve küçük ihaleleri saymıyorum. 700

ihale ile 1,5 milyar TL'den fazla taze parayı Kayseri piyasasına verdik. Böylece ticaret ve iş hacmi artıyor. Ayrıca Erciyes Kış Sporları Projesi de ekonominin gelişmesi açısından çok önemli. Tüm Türkiye'ye ve dünyaya tanıtılarak ekonomik anlamda katkı sağlayacak duruma getiriyoruz. Son yıllarda artan ziyaretçilerle Erciyes'in şehre katkısı çok iyi görülüyor" diye konuştu.

MERSİN'DE KARADUT HASADI BAŞLADI

Mersin'in Silifke ilçesinde yılın ilk karadut hasadı başladı. Örtü altında yetiştirilen ve geçtiğimiz yıla oranla 20 gün erken hasat edilen karadutun kilosu 8 liradan alıcı buluyor. Çileğe alternatif olarak bir yıl önce dikimi yapılan karadut, kilosu 8 liradan alıcı buluyor. Çiftçi Şaban Nergiz tarafından yetiştirilen karadutun ilk hasadında 250 kilo toplandı ve kilosu 8 liradan İstanbul ve Ankara gibi büyükşehirlere gönderildi. Geçtiğimiz yıla oranla 20 gün erken olgunlaşan karadut, lezzeti ve görüntüsüyle dikkat çekiyor. Karadutun bakımının kolay olduğunu belirten Şaban Nergiz, fiyatından da veriminden de



memnun olduğunu, her yıl aynı şekilde meyve rekoltesini ve kalitesini eşit şekilde alabildiklerini söyledi. Çilekle aynı rekolteye sahip olan karadut yetiştiriciliğini bütün çiftçilere tavsiye eden Şaban Nergiz, "2,5 dönüm arazimizden 10 ton ürün

elde etmeyi bekliyoruz. Türkiye'de kara kışı yaşarken biz bugün Türkiye'de yılın ilk karadut hasadına başladık. Avustralya karadutu olarak bilinen bu ürünü müze hiçbir şekilde ilaç ve gübre vermiyoruz. Bir tek su veriyoruz. Yaklaşık iki ay

üzerinde üzümü kalmayacak şekilde topluyoruz. Sera çıkışı 8 liradan satılıyor. İç piyasaya 10 ila 12 liradan veriliyor. Bugün ilk hasadı yaptık. 250 kilo dut topladık ve İstanbul'a göndereceğim. Bütün çiftçilere tavsiye ediyorum" dedi.

MERSİN'DE BİNLERCE KİŞİ BU FUARDA BULUŞTU



Mersin'de bu yıl 13'üncüsü düzenlenen Tarım, Gıda, ve Hayvancılık Fuarı açıldı. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Eğitim Yayın ve Yayınlar Daire Başkanı Osman Güzelgöz, merkez Yenişehir ilçesindeki CNR EXPO Fuar Merkezi'nde gerçekleşen fuarın açılış töreninde yap-

tığı konuşmada, Mersin'in tarım anlamında çok önemli bir şehir olduğunu vurguladı. Mersin'in tarım, gıda ve hayvancılık açısından Bakanlık için önemli bir pozisyonda olduğunu aktaran Güzelgöz, "Mersin üretimi, sanayisi ve ihracatıyla Türkiye'nin önde gelen illeri arasında yer alıyor.

Önümüzdeki yıl bu fuarda daha kapsamlı bir alt yapı hazırlamayı düşünüyoruz." dedi. Bakanlık olarak son 15 yılda büyük destekler verildiğini anlatan Güzelgöz, "Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın önceki gün çiftçilerle buluşmasında açıkladığı sözleşmeli aile işletmeciliğini, örnek köy işlet-

meciliğini ve çiftçilerimizin kullandığı mazotun yarısını bundan sonra hükümetimiz tarafından karşılanacağını bir kez daha hatırlatmak istiyorum. Çiftçilerimiz için elimizden geleni yapıyoruz, yapmaya da devam edeceğiz" diye konuştu.

Sektör profesyonelleri buluştu

Fuar, sera malzemeleri, sulama makine ve ekipmanları, fide, fidan, tohum, organik gübre, hayvancılık ekipmanları, hayvan besleme, yem üretimi ile ilgili pek çok ürün ve tarımsal teknolojiye ev sahipliği yaptı. Aynı zamanda fuar süresince düzenlenen konferans ve etkinlikler çerçevesinde, çiftçiler bilinçli tarım uygulamalarındaki en son teknoloji ve uygulamalarla buluştu. Türkiye'nin dört bir yanından binlerce kişi fuara katıldı.

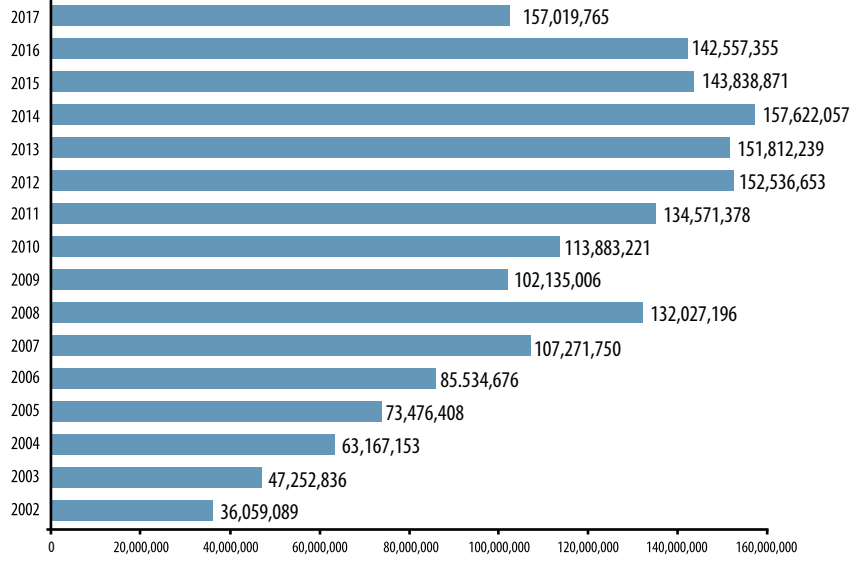
TİM ŞUBAT AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	1-28 ŞUBAT				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)
I. TARIM	1.662.654	1.839.597	10,6	14,3	20.360.045	21.646.280	6,3	13,6
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.161.858	1.263.956	8,8	9,8	14.280.138	14.758.364	3,3	9,3
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	556.351	535.683	-3,7	4,2	6.415.661	6.373.845	-0,7	4,0
Yaş Meyve ve Sebze	168.162	212.012	26,1	1,6	2.046.092	2.307.385	12,8	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	100.791	117.727	16,8	0,9	1.331.233	1.454.666	9,3	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	90.330	107.969	19,5	0,8	1.287.822	1.311.142	1,8	0,8
Fındık ve Mamulleri	151.901	133.907	-11,8	1,0	1.941.531	1.847.470	-4,8	1,2
Zeytin ve Zeytinyağı	28.960	58.220	101,0	0,5	218.742	390.691	78,6	0,2
Tütün	56.699	83.549	47,4	0,6	959.292	980.516	2,2	0,6
Süs Bitkileri ve Mam.	8.666	14.889	71,8	0,1	79.764	92.650	16,2	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	170.754	177.406	3,9	1,4	1.954.788	2.314.719	18,4	1,5
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	170.754	177.406	3,9	1,4	1.954.788	2.314.719	18,4	1,5
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	330.042	398.235	20,7	3,1	4.125.119	4.573.197	10,9	2,9
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	330.042	398.235	20,7	3,1	4.125.119	4.573.197	10,9	2,9
II. SANAYİ	9.255.083	10.715.839	15,8	83,1	109.101.315	124.196.416	13,8	78,1
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	907.075	1.018.261	12,3	7,9	11.225.967	12.043.424	7,3	7,6
Tekstil ve Hammaddeleri	636.040	699.575	10,0	5,4	7.886.914	8.246.391	4,6	5,2
Deri ve Deri Mamulleri	115.886	145.160	25,3	1,1	1.404.141	1.590.296	13,3	1,0
Halı	155.149	173.526	11,8	1,3	1.934.912	2.206.737	14,0	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.343.337	1.268.111	-5,6	9,8	14.375.644	16.083.974	11,9	10,1
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.343.337	1.268.111	-5,6	9,8	14.375.644	16.083.974	11,9	10,1
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.004.671	8.429.466	20,3	65,4	83.499.704	96.069.018	15,1	60,4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.282.318	1.409.514	9,9	10,9	16.748.812	17.347.390	3,6	10,9
Otomotiv Endüstrisi	2.227.175	2.799.571	25,7	21,7	24.683.255	29.323.839	18,8	18,4
Gemi ve Yat	84.700	56.242	-33,6	0,4	1.020.508	1.287.232	26,1	0,8
Elektrik Elektronik ve Hizmet	695.486	882.569	26,9	6,8	9.843.837	10.846.217	10,2	6,8
Makine ve Aksamları	432.575	548.124	26,7	4,3	5.305.805	6.322.526	19,2	4,0
Demir ve Demir Dışı Metaller	500.584	636.748	27,2	4,9	5.985.028	7.079.462	18,3	4,5
Çelik	928.853	1.149.925	23,8	8,9	9.480.890	11.945.594	26,0	7,5
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	202.272	239.523	18,4	1,9	2.625.418	2.770.822	5,5	1,7
Mücevher	251.872	197.366	-21,6	1,5	2.565.199	3.180.245	24,0	2,0
Savunma ve Havaçılık Sanayii	122.114	149.679	22,6	1,2	1.643.963	1.775.933	8,0	1,1
İklimlendirme Sanayii	269.349	351.100	30,4	2,7	3.500.647	4.074.743	16,4	2,6
Diğer Sanayi Ürünleri	7.372	9.106	23,5	0,1	96.341	115.014	19,4	0,1
III. MADENCİLİK	308.982	333.981	8,1	2,6	3.943.858	4.777.495	21,1	3,0
Madencilik Ürünleri	308.982	333.981	8,1	2,6	3.943.858	4.777.495	21,1	3,0
T O P L A M (TİM*)	11.226.719	12.889.416	14,8	100,0	133.405.218	150.620.191	12,9	94,7
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					9.687.055	8.406.916	-13,2	5,3
T O P L A M (TİM+TUİK*)					143.092.274	159.027.108	11,1	100,0

ŞUBAT İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKE	ŞUBAT
ALMANYA	1.339.324,90
BİRLEŞİK KRALLIK	837.605,41
İTALYA	846.395,17
BİRLEŞİK DEVLETLER	627.974,45
FRANSA	604.595,72
İSPANYA	569.357,20
İRAK	555.823,27
HOLLANDA	391.337,42
BELÇİKA	361.151,48
İSRAİL	318.647,94
ROMANYA	291.604,19
POLONYA	280.142,57
RUSYA FEDERASYONU	287.468,57
İRAN (İSLAM CUM.)	263.548,05
BULGARİSTAN	218.575,64
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	194.884,34
MISIR	194.448,76
SUUDİ ARABİSTAN	205.320,82
YUNANİSTAN	154.771,19
FAS	165.357,88

YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

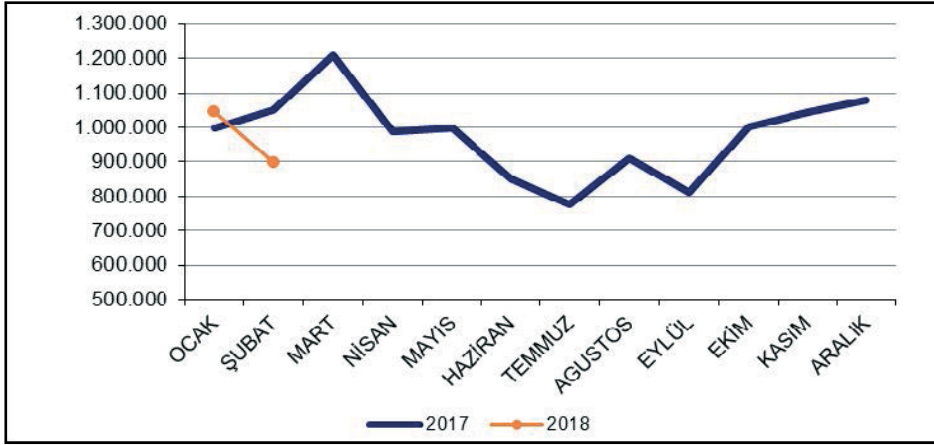
İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ	1-28 ŞUBAT				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim (*18/'17)	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim (*18/'17)	Pay(18) (%)
İMMİB	2.992.907	3.527.982	17,9	27,4	35.680.055	42.037.509	17,8	27,9
UİB	2.249.707	2.884.856	28,2	22,4	25.253.614	30.216.408	19,7	20,1
İTKİB	1.426.502	1.588.916	11,4	12,3	18.272.680	19.118.185	4,6	12,7
OAİB	844.131	1.085.326	28,6	8,4	10.951.822	12.273.926	12,1	8,1
EİB	912.477	1.040.668	14,0	8,1	11.038.082	12.061.858	9,3	8,0
AKİB	1.051.537	899.023	-14,5	7,0	10.461.059	11.612.756	11,0	7,7
GAİB	639.739	677.557	5,9	5,3	7.796.998	8.134.569	4,3	5,4
İİB	503.367	547.987	8,9	4,3	6.296.660	6.860.907	9,0	4,6
DENİB	175.965	199.070	13,1	1,5	2.183.893	2.488.836	14,0	1,7
DAİB	136.467	150.638	10,4	1,2	1.878.341	1.827.047	-2,7	1,2
BAİB	127.533	143.831	12,8	1,1	1.473.292	1.754.691	19,1	1,2
KİB	106.898	84.448	-21,0	0,7	1.273.727	1.268.695	-0,4	0,8
DKİB	59.489	59.115	-0,6	0,5	844.996	964.803	14,2	0,6
TOPLAM	11.226.719	12.889.416	14,8	100	133.405.218	150.620.191	12,9	100



**ŞUBAT AYINDA
EN FAZLA İHRACAT YAPAN
İLLER SIRALAMASINDA
HATAY 10'UNCU, MERSİN 11'İNCİ,
ADANA 12'NCİ, KAYSERİ İSE 13'ÜNCÜ
SIRADA YER ALDI.**

AKİB BİRLİK BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI

1000 \$	01-28 ŞUBAT			OCAK - ŞUBAT			SON 12 AY		
İHRACATÇI BİRLİĞİ	2017	2018	DEĞ%	2017	2018	DEĞ%	2016-2017	2017-2018	DEĞ%
KİMYA	447.137	256.829	-43	872.146	619.893	-29	3.679.677	3.933.018	7
DEMİR	196.384	200.389	2	348.738	420.963	21	1.876.430	2.610.542	39
YAŞ MEYVE SEBZE	95.343	131.256	38	212.547	270.860	27	1.173.287	1.254.699	7
HUBUBAT	108.372	92.713	-14	206.087	197.602	-4	1.131.677	1.149.426	2
TEKSTİL	82.394	78.138	-5	162.493	157.297	-3	975.393	954.603	-2
MOBİLYA	53.991	61.006	13	106.133	120.094	13	657.459	735.038	12
SU ÜRÜNLERİ	25.965	22.221	-14	49.229	49.225	0	291.595	324.340	11
HAZIR GIYİM	21.005	23.739	13	45.018	46.547	3	348.963	320.666	-8
DİĞER	20.942	32.727	56	46.720	62.859	35	326.572	330.419	-1
GENEL TOPLAM	1.051.536	899.022	-15	2.049.115	7.945.343	-5	10.461.059	11.612.755	11

AYLAR BAZINDA AKİB İHRACATI

ÜLKELERE GÖRE ŞUBAT İHRACATI (\$)

HAZIR GIYİM	
İSPANYA	10.181.744
ALMANYA	3.604.578
SUUDİ ARABİSTAN	1.296.625
POLONYA	1.134.241
BİRLEŞİK KRALLIK	987.848
HOLLANDA	634.652
FRANSA	630.482
TACİKİSTAN	440.162
SURİYE	376.458
İSVİÇRE	305.709

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA FEDERASYONU	30.128.787
IRAK	17.322.300
ROMANYA	11.159.704
UKRAYNA	8.715.025
SUUDİ ARABİSTAN	7.447.748
POLONYA	4.636.150
BİRLEŞİK DEVLETLER	4.082.423
BULGARİSTAN	3.819.583
SİRBİSTAN	3.805.338
ALMANYA	2.955.089

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
IRAK	9.769.862
SURİYE	3.262.066
LÜBNAN	2.787.355
İRAN (İSLAM CUM.)	1.622.633
ALMANYA	685.702
HONG KONG	619.738
BİRLEŞİK DEVLETLER	514.290
VIETNAM	420.303
KKTC	378.216
MERSİN SERBEST BÖLGE	358.270

METALLER	
İSRİL	14.102.434
YEMEN	13.845.498
İSPANYA	13.708.626
IRAK	12.654.580
MİSİR	11.185.609
BİRLEŞİK KRALLIK	10.343.559
YUNANİSTAN	7.707.259
ALMANYA	7.668.720
ROMANYA	6.461.007
SUUDİ ARABİSTAN	5.666.371

TEKSTİL	
İTALYA	12.810.120
PORTEKİZ	5.020.021
BİRLEŞİK DEVLETLER	4.672.982
BULGARİSTAN	3.568.765
KAYSERİ SERBEST BLG.	3.411.204
TUNUS	2.871.246
İSPANYA	2.810.958
MİSİR	2.730.574
ALMANYA	2.636.598
POLONYA	2.369.854

HUBUBAT, BAKLIYAT	
IRAK	18.165.134
SURİYE	10.938.476
SUUDİ ARABİSTAN	5.234.499
LÜBNAN	3.662.726
ALMANYA	3.094.152
YEMEN	2.560.407
CEZAYİR	2.549.222
ÜRDÜN	2.236.073
İSRİL	2.176.046
ROMANYA	2.046.156

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
IRAK	15.754.646
ALMANYA	4.590.526
İTALYA	3.682.677
SUUDİ ARABİSTAN	3.115.735
İSRİL	2.355.727
FRANSA	1.956.756
İRAN (İSLAM CUM.)	1.853.400
BİRLEŞİK KRALLIK	1.850.791
HOLLANDA	1.431.898
KUVEYT	1.227.022

KİMYEVİ MADDELER	
BELÇİKA	38.578.425
İSPANYA	28.917.522
HOLLANDA	23.052.418
CEBELİTARİK	22.967.340
RUSYA FEDERASYONU	13.130.083
ALMANYA	9.481.241
KKTC	9.000.930
YUNANİSTAN	7.449.164
MİSİR	7.194.405
İSRİL	6.605.810



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr



Türkiye

Discover
the potential

Türkiye hikayesini dünyaya anlatıyor!

Hem **Doğuyuz** hem **Batıyız** biz. **Medeniyetlerin buluştuğu** bu topraklarda birlikte güçlü, birlikte zengin bir harmoninin ahengiyiz. Azmi **inovasyonla** bilenen, genç ruhu tutkuyla **büyüyen** bir ülkeyiz biz.

Türkiye gücünü ve hikayesini **yeni markasıyla** dünyaya anlatıyor.

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

[#gucunukesfetturkiye](https://twitter.com/gucunukesfetturkiye)