

AKİB'den 1 milyar 46 milyon dolarlık ihracat

**20 yılın birikimi:
AKİB Akademi**





Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Halihazırda 18.000'den fazla yabancı şirket tercihinin metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com





Türkiye

Discover the potential

Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen,
değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye,
gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:

turkeydiscoverthepotential.com

[#gucunukesfetturkiye](https://twitter.com/gucunukesfetturkiye)

“KİMYA SEKTÖRÜ TEKNOLOJİ İLE YÜKSELECEK”



A.Uğur Ateş

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı

Günümüzde başarının olmazsa olmaz anahtarı; teknolojidir. Şayet teknolojiye yatırım yaparsak, kaliteli üretim gerçekleştirir ve bunun akabinde de mutlak başarıyı yakalayabiliriz. Bu sadece kimya sektörü için değil, tüm sektörler içinde geçerlidir. Adım adım asla vazgeçmeden ilerlenmeli ve teknolojinin nimetlerinden de sonuna kadar faydalanmalı.

Kimya sektörü ancak ve ancak üretim kapasitesini teknoloji ve Ar-Ge'ye yatırım yaparak artırabilir. Bu yüzden mutlaka katma değeri yüksek ürünlerin üretimine yönelik Ar-Ge çalışmaları teşvik edilmeli. Bizde sektör temsilcileri olarak bunun için uğraş veriyor ve durmadan çalışıyoruz. Çalışmalarımızın karşılığını alıyor ve bu gayretle daha da çalışmanın bilinci ile hareket ettiğimizi söyleyebilmem mümkün. 2018 yılı Ocak ayı Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatında bir önceki yıla kıyasla yüzde 21 düşüş kaydedildi ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri toplam ihracatındaki payı yüzde 29, Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatındaki payı ise yüzde 23 oldu. Fakat; İspanya'ya gerçekleştirilen dönem ihracatında yüzde 75 oranında bir artış yakaladık ve bu bizi daha çok çalışma konusunda bir hayli tetikledi. En çok ihracat yaptığımız pazarlarda İspanya'yı Mısır ve Hollanda izliyor. Bu ülkelere geçen yıl aynı dönemde Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar ve Ürünler ihracatı gerçekleşmemişken, bu dönemde en çok ihracat yapılan kalem olmaları bir hayli sevindirici. Bu bilgiler ışığında; tamda biraz önce bahsettiğimiz gibi kimyevi maddeler ve mamullerinin adım adım dünyaya açıldığını söyleyebiliriz. Bilinmelidir ki; Türkiye'nin 2023'teki 500 milyar dolarlık ihracat hedefine; bu şekilde; hep daha ileriye bakarak ve belirli kalemlere yatırım yaparak ulaşılabilir.

AKİB ihracatımız da yüzümüzü güldürüyor. 2018 yılı Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,9 artış gösterdi ve 1 milyar 46 milyon dolara çıktı. Aynı Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) verilerine göre, Ocak ayında ihracatın geçen yılın aynı ayına göre yüzde 16,3 artarak 12 milyar 198 milyon dolar olarak gerçekleşmesi gibi; bu haberler bizleri onurlandırıyor ve doğru yolda olduğumuzu bir kez daha gösteriyor. Fakat unutulmamalıdır ki; bu rakamların kalıcı olması için yeniliklere kapı açmalı ve yeni dünyanın yeni düzenine ayak uydurmalıyız.

AKBARKOD®

✓ YAZILIM

✓ BARKOD DONANIM

✓ SARF MALZEMELER

✓ 7/24 TEKNİK SERVİS



BAY. **ENTEGRE PRO**
YENİ NESİL ÇÖZÜMLER

YENİ NESİL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



emax
etiket çözümleri



EPSON



LL-C
Certification
Range No: 001-218

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

06 EĞİTİM

20 Yılın Birikimi
"AKİB Akademi"

08 BİRLİK'TEN

AKİB'den 1 Milyar
46 Milyon Dolarlık
İhracat

10 BİRLİK'TEN

Akdeniz Bölgesi Tekstil
İhracatı: 72,6 Milyon
Dolar Oldu

14 BİRLİK'TEN

Admib'ten Yüzde
48'lik Artış

18 BİRLİK'TEN

Genç Tasarımcılar
Uluslararası Arena'da

22 BİRLİK'TEN

FRUIT LOGISTICA
FUARI'NDA Türk
Stantlara Yoğun İlgi

24 YAŞ MEYVE SEBZE

Rusya'ya Karşı Hamle:
"Domates İhracatı
Yasaklanmalı"

26 AÇILIŞ

AKİB ile Türk Eximbank
Arasında İşbirliği
Protokolü İmzalandı

28 İHRACAT

İhracat Rekor Kırarak
Devam Edecek

32 İHRACAT PUSULASI

Afrika'ya Giriş Kapısı,
Fildişi Sahilleri'nden
Geçiyor

34 BÖLGEDEN

Bosna Hersek'ten
İşbirliği Çağrısı

38 GÖSTERGELER



SAHİBİ

AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA
MAHMUT ARSLAN

YAYIN KURULU

ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

ÜMIT SARI

YÖNETİM YERİ

AKİB LİMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAXS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM


küçük mucizeler

KÜÇÜK MUCİZELER YAYINLILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ

ERKAN ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

KÜBRA DEMİR
kubra@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

GAMZE TOPRAK
gamze@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF

FATİH YALÇIN

BASKI - CİLT

KARAKİŞ BASIM
MALTEPE MAH. LİTROS YOLU CAD.
2. MATBAACILAR SİR. NO:1BF1
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL

DAĞITIM

KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINLILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM

KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE
CADDESİ BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31
KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'Nİ
BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK
DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.

ecereflect[®]

*Son teknoloji kullanılarak dizayn edilmiş yeni fermuar serimiz **ecereflect**[®] polyester dokuma üzerine su geçirmez ve florasan reflektör uygulama ile fermuar da yepyeni bir dönem açıyor.*





20 YILIN BİRİKİMİ "AKİB AKADEMİ"

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin bünyesinde kurulan AKİB Akademi'de ihracatçılara ve ihracatçı adaylarına A'dan Z'ye eğitimler veriliyor, konuya ilişkin seminerler düzenleniyor. AKİB; 20 yıllık birikimini AKİB Akademi ile katılımcılarla buluşturuyor.

AKİB Akademi; Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (AKİB) faaliyetleri çerçevesinde, bölge ihracatının sağlıklı bir şekilde artması yönünde gerçekleştirdiği çalışmalar kapsamında, "eğitim" in büyük önem taşıdığı bilinciyle Akdeniz İhracatçı Birlikleri bünyesinde hizmet veren bir alt yapı olarak ifade ediyor. Doksanlı yıllardan bu yana ihracatçılara ve ihracatçı adaylarına eğitimler, seminerler, bilgilendirme toplantıları ile hizmet veren AKİB, 2016 yılında 20 yıllık birikimini AKİB Akademi adı altında bir alt kurumsal yapıya taşıyarak bu konudaki çalışmalarına hız ve kalite kattı.

Hedef; ihracata destek

En eski ihracatçı birliği olması sıfatıyla, ulusal ve uluslararası alanda en köklü ve en tecrübeli temsilcilerden biri olarak kabul edilen

AKİB Akademi yetkilileri; akademinin misyonunu şu sözlerle anlatıyorlar: "Ülkemiz ihracatının artırılması ve geliştirilmesine yönelik katma değer sağlamak ve insan kaynağı yetiştirmek."

AKİB bünyesinde hizmet veren AKİB Akademi de, bu değerlere sahip çıkararak, değişen dünya koşullarına sürekli uyum sağlayarak, ilgili kurum ve kuruluşlarla iş birliği içinde, tüm ihracatçı

ve ihracatçı adayı olan kişi ve firmalara ihracat konusunda bilgi vermek, bilgi ve becerilerini geliştirmek, gereksinim duyulan nitelikli işgücünün yaratılmasına katkıda bulunmak amacıyla

kuruluş amacına uygun olarak ihracatın ve rekabet gücünün artırılmasına yönelik dinamik ve çağdaş eğitim/ bilgilendirme hizmetleri sunmayı hedefliyor. AKİB Akademi bu hizmeti sağlarken güncel ihtiyaçları, kendisine ulaşılmasında açık tuttuğu kanallarla gelen talepleri, kanun ve ilgili mevzuat ile kendisine verilmiş olan görev ve sorumluluklar çerçevesinde; kâr amacı gütmeksizin, eksiksiz, doğru,



AKİB AKADEMİ'NİN AMAÇLARI VE VİZYONU

- AKİB Akademi'yi dış ticaretin insan kaynağı ihtiyacı için vazgeçilmez kılmak,
- Uzun süreli projelerin (6 ay-18 ay) oluşturulması ve yürütülmesi, (Dış Ticaret Koçları projesi vb.)
- 40-80 saatlik uzun süreli eğitimlerin yürütülmesi,
- Günlük eğitimlerin yürütülmesi,
- Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin ihracatçı ve kamuoyu nezdinde bölgesel ve ulusal seviyede bilinirliğinin artırılması,
- İhracatçıların bilgi ve eğitim eksikliğinin giderilmesi,
- İhracat yapmak isteyen firmalara ve bireylere eğitim desteği verilmesi,
- AKİB'in eğitim ve projelerinin daha kurumsal bir yapıya kavuşturulması.



zamanında, tarafsızlık ve güvenilirlik ilkelerine bağlı kalarak karşılamayı amaçlıyor.

Yeni hedeflerle tam yol ileri

AKİB Akademi sürekli iyileştirme sağlamak adına; eğitim/bilgilendirme faaliyetlerini hizmet verdiği kişilerin değerlendirmesine olanak tanıyor ve bir sonraki faaliyetini bu değerlendirmeleri göz önünde bulundurarak hazırlıyor. Yeni hedefler belirlemeyi, bunlara yönelik planlar yapmayı ve gerekli kaynaklara ulaşarak bu planları hayata geçirmeyi sürekli görevi sayar. AKİB Akademi düzenlediği eğitim/bilgilendirme faaliyetlerini kendisine gelen ve çeşitli platformlarda kullandığı geri bildirimler sonucu tasarladığı gibi, Ekonomi Bakanlığı, TİM, Üniversiteler, Ticaret ve

Sanayi Odaları, diğer meslek odaları ile özel firmalardan gelen talep ve talimatlara göre planlar ve organize ediyor. AKİB Akademi başta AKİB Merkezi Mersin, irtibat bürolarının bulunduğu Adana, Kayseri, Karaman, Antakya ve Iskenderun'da olmak üzere Osmaniye, Niğde, Kahramanmaraş gibi illerde de etkinlikler düzenliyor.

Farklı illerde eğitim seminerleri

AKİB Akademi <http://akademi.akibim.org/> adresli web sayfasından takip edilebilir, bu sayfadan sertifika/katılım belgesi sorgulama işlemleri yapılabilir, ya da geçmişte yolu AKİB Akademi'den geçmiş kişilerle forum platformu üzerinden irtibata geçilebilir. AKİB Akademi 2018 yılında farklı illerde toplamda 40

kadar eğitim/bilgilendirme hizmeti verecek. Bunlardan önümüzdeki günlerde 24 Şubat 2018'de Adana'da Aile Şirketlerine Bağlı Sorunlar ve Çözümler eğitimine, ya da 24 Şubat-24 Mart 2018 tarihleri arasında Antakya'da düzenlenecek olan A'dan Z'ye Dış Ticaret Eğitim Programı'na katılım için, ya da bundan sonraki eğitimlerden haberdar olmak için yine <http://akademi.akibim.org/> ve www.akib.org.tr adresli sitelerden bilgi alabilirsiniz.

Neler yapılıyor?

AKİB Akademi sürekli iyileştirme sağlamak adına; Eğitim faaliyetlerini hizmet verdiği kişilerin değerlendirmesine olanak tanıyor ve faaliyetini bu değerlendirmeleri göz önünde bulundurarak hazırlıyor.



MAHMUT ARSLAN
AKİB Koordinatör Başkanı

- Yeni hedefler belirlemeyi, bunlara yönelik planlar yapmayı ve gerekli kaynaklara ulaşarak bu planları hayata geçirmeyi sürekli görevi sayıyor.
- Tüm hedeflerini gerçekleştirirken teknolojik altyapısını etkin olarak kullanıyor.

AKİB AKADEMİ İLE GENÇ NESİLLER YETİŞTİRİLİYOR

AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan, AKİB Akademi hakkında "AKİB Aktüel" dergisine yapmış olduğu açıklamada şu ifadelerle yer verdi: "AKİB Akademi'yi ülkemizin ihracatının artmasına ve hem ürün hem de pazar yelpazesinin geliştirilmesine katkı sağlamak için kurduk. Bunu da; hem AKİB'in üyelerine, hem ihracatçı olmayan ama ihracata başlamak isteyen firmalarımıza, girişimci gençlerimize yönelik eğitim ve bilgilendirme faaliyetleri sağlayarak yapıyoruz. AKİB Akademi'nin bir diğer ve en önemli amacı da firmalarımıza ara eleman yetiştirmektir. Ben de bir firma sahibi olarak biliyorum ki yeni mezun, iş tecrübesi olmayan gencimizi işe almak ihtiyacınız olan iş gücünü hemen karşılayamıyor. AKİB

Akademi'nin bu gençlere tecrübeli ve piyasanın içinden gelen eğitimlerle verdiği uygulamalı eğitimler bizlerin ara eleman ihtiyacını da karşılıyor. Yani amacımız dış ticarete görev alan insan kaynağını geliştirmek ve dış ticarete görev alacak kalifiye insan kaynağı oluşturmak hatta biraz ileri gidip AKİB Akademi'yi dış ticaretin insan kaynağı ihtiyacı için vazgeçilmez kılmak gibi bir niyetimiz var. Bugün bölgemizde benim kendi firma çalışanlarım da dâhil pek çok ihracatçının ya da firmanın yolu AKİB Akademi'den geçmiştir. AKİB Akademi tarafından düzenlenen bir faaliyetin size mutlaka fayda sağlayacağını düşünebilirsiniz, bölgemizde bu hizmeti kar amacı gütmeyen, tarafsız ve bağımsız en iyi şekilde veren bir oluşumdur."

AKİB'DEN 1 MİLYAR 46 MİLYON DOLARLIK İHRACAT

AKİB ihracatı 2018 yılı Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,9 artış gösterdi ve 1 milyar 46 milyon dolara çıktı. AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan; durum değerlendirmesi yaptığı açıklamasında Afrin'de gerçekleştirilen Zeytin Dalı Harekâtı'nın başarılı bir şekilde sonuçlandırılacağına olan inançlarının tam olduğunu söyledi.

Akdeniz İhracatçılar Birliği'nin Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan, ülkemizin ihracat genelinde gösterdiği başarılı yükseliş devam ederken, AKİB olarak Ocak ayında gerçekleştirdikleri yüzde 4,9'luk artışı daha yukarıya taşımak için 2018 yılı içinde yoğun olarak fuarlar, ticari heyetleri ve alım heyetleri programları üzerinde çalıştıklarına vurgu yaptı. Açıklamasında aynı zamanda AKİB rakamlarını değerlendiren Mahmut Arslan, "Koordinatör Başkanı olduğum Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin 2018 yılı Ocak ayı rakamlarının 997 milyon dolardan 1 milyar 46 milyon dolara yükseldiği, geçen sene Ocak

Demir çelik ihracatı yüzde 78, yaş meyve sebze yüzde 18, su ürünleri yüzde 17, hububat, bakliyat yüzde 7 ve mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatı yüzde 4 oranında artış gösterdi.

ayına oranla yüzde 4,9 oranında bir artış olduğu görülmektedir" dedi. Güvenliğin ve huzurun olmadığı bir yerde güçlü bir ekonominin var olamayacağını belirten Mahmut Arslan, "Afrin'de gerçekleştirilen Zeytin Dalı Harekâtı'nın başarılı bir şekilde sonuçlandırılacağına olan inancımız tam. Suriye sınırının terör örgütlerinden temizlenmesinin ulusal güvenlik için gerekli olduğu kadar, ekonomimize ve ihracatımıza da çok olumlu

yansımaları olacaktır" diyerek açıklamalarına devam etti.

Türkiye geneli ihracata katkı

AKİB'in 2018 yılı Ocak ayında, 1 milyar 46 milyon dolar ihracat ile Türkiye genelinde 6'ncı büyük genel sekreterlik konumundan 5'nci sıraya yükseldiğini kaydeden Arslan, Türkiye ihracatının yüzde 8,6'lık kısmının AKİB kanalıyla yapıldığını dikkat çekti. Türkiye geneli ihracatı AKİB'in sorumluluk sahasında bulunan iller açısından değerlendiren Arslan,

2018 yılının Ocak ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay'ın 10'uncu, Mersin'in 11'inci, Adana'nın 12'nci, Kayseri'nin 13'üncü ve Karaman'ın 28'inci sırada olduğunu belirtti. AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan, Akdeniz İhracatçılar Birliği'nin ihracatını ülkeler bazında da inceleyerek, 2018 yılının Ocak ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülkenin; Irak, İspanya, Hollanda, Mısır ve Almanya olduğunu açıkladı.

Ocak ayında en fazla ihracat yapan iller:

Hatay 10'uncu
Mersin 11'inci
Adana 12'nci
Kayseri 13'üncü
Karaman 28'inci
sırada yer aldı.





Türkiye

Discover the potential

Birlikte zengin, birlikte güçlü!

Farklı renklerin ve inançların el ele tutuştuğu bu topraklarda binlerce yılda oluşan bir harmoninin ilahi ahengiyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye

AKDENİZ BÖLGESİ TEKSTİL İHRACATI: 72,6 MİLYON DOLAR OLDU

AKİB bünyesinde faaliyet gösteren Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği 2018 yılı Ocak ayını 72,6 milyon dolar ihracat ve yüzde 1 oranında azalış kaydederek tamamladı. Ülke geneli tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki payı ise yüzde 10,4 oldu.

Ocak ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatı, 2017 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 14 oranında bir artış kaydederek 696,3 milyon dolar olarak gerçekleşti. Sektörün Ocak ayında Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 5,7 oldu. 2018 yılı Ocak ayında Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler İtalya, Bulgaristan ve Almanya olarak sıralandı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2018 yılı Ocak ayında sektörel bazda ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında yüzde 1 oranında

beklenenden az artışla, 72,6 milyon dolarlık tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirildiğini kaydederek, "Ülke geneli tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki payımız yüzde 10,4 oldu. 2018 yılına iyi bir başlangıç yaparak ihracatın artışa geçeceğine inanıyoruz" dedi.

Göze çarpan artış
Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Ocak ayında değer bazında ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde; dokuma kumaşların yüzde 39 pay ile ilk sırada, örme kumaşların yüzde 24 ile ikinci sırada, pamuk ipliğinin ise yüzde 17 ile üçüncü sırada yer aldığını belirten Kıvanç, 2017 yılı Ocak ayına kıyasla, diğer iplikler ve yün elyafı ihracatında artış kaydedildiğine dikkat



ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç, "Ülke geneli tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki payımız yüzde 10,4 oldu. 2018 yılına iyi bir başlangıç yaparak ihracatın artışa geçeceğine inanıyoruz" dedi.

çektik. Kıvanç, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri Birliği'nin 2018 yılı Ocak ayında değer bazında ihracatını ülkelere göre

de inceleyerek, İtalya'nın yüzde 20 pazar payı ile ilk sırada, Portekiz'in yüzde 5 ile ikinci sırada ve Birleşik Devletler'in ise yine yüzde 5 ile üçüncü sırada yer aldığı bilgisini verdi. 2017 yılı aynı döneme kıyasla, Bulgaristan'a ihracatta yüzde 18'lik değer artışını değerlendiren Kıvanç, "Değerde yaşanan bu artış, katma değeri yüksek olan ürünlerin 2018 yılı başında daha fazla ihraç edilmesinden kaynaklandı. Bunun yanında Tunus ve Ürdün'e de yüzde 60'lık ihracatta değer artışı yaşandı" diyerek, yeni pazarlara açılmaya devam edilmesi gerektiğini belirtti.



AKMİB'TEN YÜZDE 10'LUK ARTIŞ

Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı, 2018 yılı Ocak ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; 2017 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 10 oranında artış ile 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşti. AKMİB ihracatında; dikkatleri üstüne çeken ülke İspanya oldu.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2018 yılı Ocak ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde; Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektörü 312 milyon dolar ile yine ilk sırada yer aldı. 2018 yılı Ocak ayı ihracat rakamlarını değerlendiren AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı A. Uğur Ateş, "2018 yılı Ocak ayı Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatında bir önceki yıla kıyasla yüzde 21 düşüş kaydedildi ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri toplam ihracatındaki payı yüzde 29, Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatındaki payı yüzde 23 oldu" şeklinde konuştu.

İspanya ilk sırada

AKMİB ihracatındaki azalışta en büyük etkenin, yüzde 75 oranı ile her zaman en büyük paya sahip olan mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler grubunda kaydedilen yüzde 27 oranındaki düşüşün olduğuna dikkat çeken Ateş, "Bu ürün grubunda

Malta, KKTC ve İsrail'e yapılan ihracat değerlerinde kayıp görüyoruz. Ancak bunun yanında plastikler ve mamulleri'nde yüzde 10, anorganik kimyasallar'da yüzde 25 oranında artış var. Plastik ve mamulleri ihracat artışında Almanya ve Birleşik Krallık pazarları etkili iken, anorganik kimyasallar alt sektöründe ise Çin ve Mısır'daki artışlar dikkat çekiyor" dedi. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin bu dönemde en fazla ihracat yapılan ürün grubu her dönem olduğu gibi mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler olurken, bu ürün grubunu plastikler ve mamulleri ile anorganik kimyasalların izlediğini ifade eden Ateş, "Yine bu dönemde Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler İspanya, Mısır, Hollanda, Malta, Cebeli Tarık, Fransa, Yunanistan, Almanya, KKTC ve İtalya oldu" şeklinde bilgi verdi.



AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı A. Uğur Ateş, en çok ihracat yapılan ülkeleri şöyle açıkladı: "En çok ihracat yaptığımız pazarlarda İspanya'yı, Mısır ve Hollanda takip ediyor."

AKMİB ihracatında İspanya'ya ihracatta yüzde 75 artış

Ateş, İspanya'ya gerçekleştirilen dönem ihracatında yüzde 75 oranında bir artış yakaladıklarını belirterek, "2018 yılı Ocak ayı AKMİB ihracatında ilk sırada yer alan ülke olarak yüzde 20

pay ile İspanya'yı görüyoruz. En çok ihracat yaptığımız pazarlarda İspanya'yı Mısır ve Hollanda izliyor. Bu ülkelere geçen yıl aynı dönemde mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler ihracatı gerçekleşmemişken, bu dönemde en çok ihracat yapılan kalem oldu" diye konuştu.



AKDENİZ BÖLGESİ HUBUBAT İHRACATI YENİ YILDA YÜKSELİŞE GEÇTİ

Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü yeni yıla artışla başladı. Türkiye geneli sektör ihracatı geçen yıl aynı döneme kıyasla yüzde 5 artış göstererek 548,7 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan 2018 yılı Ocak ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; sektörün bu dönemde Türkiye toplam ihracatındaki payının yüzde 4 olduğunu söyledi. Ülkelere göre ihracat rakamlarını da ele alan Arslan, "Komşu ülke Irak ile olan ticari ilişkilerimiz her zaman iyi oldu. Irak'a 2017 yılı Aralık ayında yüzde 26'lık pay ile 142,5 milyon dolar değerinde sektör ihracatı gerçekleşti. Bunu Suriye ve Birleşik Devletler yüzde 6 ve yüzde 4'lük pay ile takip etti" dedi.

Ülke geneli sektör ihracat payı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin aylık sektör ihracat rakamlarına da değinen Arslan, 2018 yılı Ocak ayında yüzde 7 artışla 101,5 milyon dolarlık hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı gerçekleştirdiklerini ve sektörün ülke geneli ihracatındaki payınında yüzde 18,5 olduğunu kaydetti.

En fazla ihracat yapılan ürün grubu

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Ocak ayı değer bazındaki ihracatını ürün gruplarına göre inceleyen Arslan,

"101,5 milyon dolarlık sektör ihracatı içerisinde, bakliyat ürünleri geçen döneme kıyasla yüzde 22 artış göstererek 28 milyon dolarlık değer ve yüzde 28'lik pay ile ilk sırada yer aldı. Sektörde 18,5 milyon dolarlık ihracatıyla kırmızı mercimek, toplam ihracatın yüzde 18'ini oluşturarak ilgili dönemde en fazla ihracatı gerçekleştiren ürün oldu. Bununla birlikte hububat ile şeker ve şeker mamulleri, yüzde 50'nin üzerinde artış gösterdi" diye konuştu. Ülkelere göre incelendiğinde ise, 2018 yılı Ocak ayında Irak yüzde 19'luk payı ve 19,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile ilk sırada yer aldığına dikkat çeken Arslan, "Ardından, 13 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 13'lük payı ile Suriye geldi. En çok ihracat yapılan ülkeler ise sırasıyla Irak, Suriye, Birleşik Devletler, Suudi Arabistan, Almanya, İsrail ve Angola oldu" şeklinde bilgi verdi.

Yüzde 5 artış

Arslan, Türkiye geneli hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatının 2018 yılında bir önceki yıla kıyasla miktarda yüzde 5 oranında artış göstererek 548,7 milyon dolar



olarak gerçekleştiğini ifade ederek, "Alt ürün grupları bazında incelendiğinde ise yüzde 26'lık payı ve 145 milyon dolarlık değeri ile pastacılık ürünleri ilk sırada yer aldı. Pastacılık ürünleri grubunda en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün ise

yüzde 10'unu oluşturan tatlı bisküvi ve gofretlere ait. Ürün grupları bazında pastacılık ürünlerinin ardından 104,8 milyon dolar ihracat değeri ve yüzde 19'luk payıyla değirmencilik ürünleri geldi" dedi.



HAZIR GIYİM SEKTÖRÜ DÜNYAYLA REKABET EDİYOR

Akdeniz bölgesi hazır giyim ihracatı 2018 yılı Ocak ayında 27,2 milyon dolar oldu. 2018 yılının ilk ayında Türkiye’den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralandı.

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 yılının eş değer dönemine kıyasla, 2018 yılı Ocak ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; yüzde 15,1 oranında bir artış kaydederek 1,4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörün Ocak ayı Türkiye’ye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 11,8 oldu. 2018 yılının ilk ayında Türkiye’den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralandı. Türkiye geneli ihracat artışı ise yüzde 16,3 olarak gerçekleşti ve 2018 yılına oldukça iyi bir başlangıç yapıldı.

Kadın dış giyimi ilk sırada

2018 yılı Ocak ayı sektörel bazda ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim

Kurulu Başkanı Hayri Uğur, AKİB olarak 27,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildiğini ve bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında miktar bazında yüzde 19 azalış olmasına rağmen değer bazında yüzde 6 oranında bir azalış görüldüğünü ve ülke geneli hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payının yüzde 2 olduğunu belirtti. Uğur, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği’nin 2018 yılı Ocak ayında değer bazında ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde; kadın dış giyim yüzde 43 pay ile ilk sırada, erkek dış giyim yüzde 20 ile ikinci sırada, pamuklu ev tekstilinin ise yüzde 13 ile ise üçüncü sırada yer aldığını ifade ederek, “2017 yılı Ocak ayı ile kıyaslandığında, ilk 10 sırada yer alan ürün gruplarından diğer ev



tekstili, bebe iç giyimi ve eşyası, diğer yatak eşyası ihracatında önemli oranda artış kaydedildi” şeklinde bilgi verdi.

Yüzde 200’ün üzerinde artış

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği’nin 2018 yılı Ocak ayında değer bazında ihracatını ülkelere göre de değerlendiren Uğur,

“İspanya yüzde 29 pazar payı ile ilk sırada, Almanya yüzde 17 ile ikinci sırada ve Suudi Arabistan ise yüzde 7 ile üçüncü sırada yer aldı. Irak ve Polonya pazarlarına ihracatın yüzde 200’den fazla arttığı 2018 Ocak döneminde, AHKİB 81 ülkeye ihracat gerçekleştirdi” diye konuştu. 2017 yılı aynı döneme kıyasla, İspanya’ya ihracatta yüzde 62’lik değer artışı yaşanmasının özellikle İspanya’nın Avrupa’nın ihtiyacı olan hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikinde oldukça hızlı ve kaliteli ürünler sunmasına bağlayan Uğur, diğer pazarlarda da aynı artışın yakalanması gerektiğini ifade ederek, “Bunun yanında 2017 yılının İspanya’ya yüzde 60’ın üzerinde bir değer artışı ile kapanmasını, İspanya’nın bu yıl da gerek ülkemiz gerekse de bölgemiz ile işbirliğini ve ticaretini daha üst seviyeye taşımaya olarak değerlendirebiliriz” dedi.



ADMİB'TEN YÜZDE 48'LİK ARTIŞ

Akdeniz ihracatçı birlikleri demir ve demir dışı metaller-çelik sektörünün 2018 yılı Ocak ayı artışı yüzde 48 olarak gerçekleşti. ADMİB Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş; "Akdeniz İhracatçı Birlikleri Demir ve demir dışı metaller-çelik sektörü, 2018 yılı Ocak ayını 177 milyon dolar ihracat ile kapattı" dedi.

2018 yılı Ocak ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye demir ve demir dışı metaller-çelik sektör ihracatı, 2017 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 30 oranında artış ile 1,7 milyar dolar olarak gerçekleşti. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2018 yılı Ocak ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; demir ve demir dışı metaller-çelik sektörü 177 milyon dolar ile ikinci sırada yer aldı. 2018 yılı Ocak ayı ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Demir ve Demir Dışı Metaller-Çelik Sektörü ihracatının 2018 yılı Ocak ayında bir önceki yıla kıyasla yüzde 48 artış kaydettiğini ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri toplam ihracatındaki payının yüzde 17 olduğunu belirterek, "Akdeniz İhracatçı Birlikleri demir ve demir dışı metaller-çelik sektörünün Türkiye



2018 yılı Ocak ayında Akdeniz İhracatçı Birlikleri demir ve demir dışı metaller-çelik sektörünün Türkiye Geneli sektör ihracatındaki payı yüzde 10 oldu. Dünyanın dört bir yanına ihracat yapıldı.

Geneli sektör ihracatındaki payı yüzde 10 oldu" şeklinde bilgi verdi.

Irak'tan Fildişi Sahillerine

Akdeniz İhracatçı Birlikleri demir ve demir dışı metaller-çelik sektöründe bu dönemde en fazla ihracat yapılan

ürün grupları Demir Çelik Yassı Kaplama, Demir Çelik Çubuk, Demir Çelik Boru, Demir Çelik Filmaşın oldu. Yine bu dönemde Akdeniz İhracatçı Birlikleri demir ve demir dışı metaller-çelik sektöründe en çok ihracat ise Irak, Hollanda Mısır Birleşik Krallık, Yemen, Fildişi Sahili,

İsrail, Fas, Suudi Arabistan ve Almanya'ya gerçekleşti. Akdeniz İhracatçı Birlikleri demir ve demir dışı metaller-çelik sektörünün Ocak ayında yüzde 30 oranında gerçekleşen Türkiye demir ve demir dışı metaller-çelik sektörü ihracat artışının üzerine çıkarak, yüzde 48 oranında artış yakaladığının altını çizen Ulubaş, "Türkiye geneli sektör ihracatında yüzde 10 pay sahibi olan Akdeniz İhracatçı Birlikleri demir ve demir dışı metaller-çelik sektörü, 2018 yılı Ocak ayını 177 milyon dolar ihracat ile kapattı" dedi.

Hollanda ve Yemen'e ihracatta artış

Ulubaş, ülke rakamlarına da değinerek, "2018 yılı Ocak ayı Akdeniz İhracatçı Birlikleri demir ve demir dışı metaller-çelik sektörü ihracatında ilk sırada yer alan Irak'ta yüzde 11, üçüncü sırada yer alan Mısır'da ise yüzde 15 düşüş var. Ancak bu düşüşü Hollanda'ya yapılan ihracatta yüzde 62 oranında, Yemen'e ise yüzde 269 oranındaki artışla kapatıp toplamda yüzde 48 oranında artışa ulaştık" diye konuştu. Akdeniz İhracatçı Birlikleri demir ve demir dışı metaller-çelik sektörü ihracatından yüzde 23 oran ile en büyük paya sahip Demir Çelik Yassı Kaplama ürün grubunda 2018 yılı Ocak ayında bir önceki yıla kıyasla 39 milyon dolar ihracat artışı yaşandığını dile getiren Ulubaş, Demir Çelik filmaşın dışında en çok ihraç edilen ürün gruplarında gerçekleşen ciddi artışlara dikkat çekti.



AKAMİB İHRACATI: 46,2 MİLYON DOLAR

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) ihracatı, Ocak ayında yüzde 4 oranında artış göstererek 46 milyon 265 bin dolar olarak gerçekleşti.

Ocak ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatı, 2017 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 19,2 oranında artış göstererek 371 milyon 529 bin dolar olarak gerçekleşti. Sektörün Ocak ayı Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 3 oldu. Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) ihracatı Ocak ayında yüzde 4 oranında artış göstererek 46 milyon 265 bin dolar olarak gerçekleşti. AKAMİB'in 2018 yılı Ocak ayı ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Aymen, AKAMİB olarak 2018 yılı hedeflerinin 700 milyon dolar olduğunu belirterek, yeni yıla artışla başladıklarını ancak önümüzdeki aylarda bu oranı yükselterek ihracata devam



Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Aymen, AKAMİB olarak 2018 yılı hedeflerinin 700 milyon dolar olduğunu açıkladı.

edilmesi gerektiğini dile getirdi.

En önemli pazar: Irak
AKAMİB ihracatında 1'nci sırada yüzde 64 oranında pay ile 29 milyon 678 bin dolar ihracatı olan Mobilyalar ürün grubu yer alırken, en çok artışın yüzde 66,7 oranında yükselme ile Orman Tali Ürünlerinde görüldüğünü aktaran Aymen, Türkiye'nin tarım gücünü değerlendirerek yerli ürün üretimi ile Avrupa ve Amerika pazarlarında rekabet şansını artırabileceğini vurguladı. Aymen, Türkiye geneli ve AKAMİB olarak sektörün Ocak ayında en önemli pazarının ise Irak olduğunu söyleyerek, "Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin Ocak ayı değer bazında ihracatı ülkelere göre incelendiğinde ilk 10 ülke içerisinde en çok artış oranlarının İsrail'e ve KKTC'ye gerçekleştiği görüldü" şeklinde bilgi verdi.



ASHİB 2018 YILINA ARTIŞ İLE BAŞLADI

AKİB bünyesinde faaliyet gösteren Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği 2018 yılına 27 milyon dolar ihracat ve yüzde 17 oranında artış kaydederek başladı. ASHİB Başkanı Ali Can Yamanyılmaz; 2018 yılının ihracat rekorları ile tamamlanacağını söyledi.

2018 yılı Ocak ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı, 2017 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 28 oranında bir artış kaydederek 218 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörün 2018 yılı Ocak ayında Türkiye'ye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 1,8 oldu. 2018 yılı Ocak ayında Türkiye'den en fazla su ürünleri ve hayvansal mamuller ihraç edilen ülkeler Irak, Japonya ve Hollanda olarak sıralandı. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Ocak ayı ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, birlik olarak 2018 yılı Ocak ayında 2017 yılı Ocak ayına kıyasla yüzde 17'lik artış göstererek yaklaşık 27 milyon dolarlık ihracat

gerçekleştirildiğini belirtti.

Suriye'ye yüzde 136 artış

Başkan Ali Can Yamanyılmaz konuya ilişkin yapmış olduğu açıklamada "Birliğimiz kanalıyla en fazla ihraç ettiğimiz ürünler yumurta, kanatlı eti ve taze balıklar oldu. Uzun süredir birliğimiz ürün grupları arasında en fazla ihraç edilen ürün olan kanatlı eti, 2018 yılının ilk ayında, 2017 yılına göre ilk sıradaki yerini yumurta ürününe bıraktı. 2018 yılı Ocak ayında kanatlı eti ihracatında miktarda yüzde 8'lik azalış gerçekleşirken, değerinde yüzde 11'lik azalış gerçekleşti. Bu da fiyatların düştüğünü gösteriyor" şeklinde konuştu. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı ihracat rakamlarını ürün gruplarına göre de değerlendiren Yamanyılmaz, Irak'ın yüzde 50'lik pay ile ilk sırada yer aldığını, Suriye'nin yüzde 10'luk pay ile ikinci, yüzde



ASHİB Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, 2018 yılına artışla başlamış olmaktan dolayı büyük mutluluk duyduklarını ifade etti ve ekledi: "Bu yılı ihracat rekorları ile tamamlayacağız."

9'luk pay ile Lübnan'ın üçüncü sırada yer aldığını dile getirerek, Suriye'ye olan ihracatımızdaki yüzde 136'lık artışa dikkat çekti. 2018 yılının ihracat rekorları ile birlikte tamamlanacağı-

nı özellikle belirten Yamanyılmaz; bu noktada sektör temsilcilerine büyük görevler düştüğünü ve 2023 hedeflerine mutlaka ulaşılacağını ifade ederek konuşmasına devam ediyor.



YAŞ MEYVE VE SEBZEDE REKOR YÜKSELİŞ

Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatı, Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına kıyasla miktarda yüzde 9, değerinde yüzde 17 oranında artış göstererek 225,8 milyon dolara yükseldi.

Türkiye Yaş Meyve ve Sebze Sektör Kurulu ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak, 2018 yılı Ocak ayı sektörel ihracat rakamlarını değerlendirdi. Başarının mimarı olan alt grubun, miktarda yüzde 9, değerinde ise yüzde 17 oranında artış göstererek ihracatı 126,8 milyon dolara yükselen narenciye olduğunu belirten Kavak, taze sebze ihracatının miktarda yüzde 19 değerinde ise yüzde 9'luk artışla 62,4 milyon dolar olarak, taze meyve ihracatının ise değerinde yüzde 38'lik bir artışla 36,3 milyon dolar olarak gerçekleştiğini ifade etti.

İhracatçılara teşekkür
2018 yılına ihracat açısından oldukça iyi bir başlangıç yapıldığını ifade eden Kavak, 2018 yılı Ocak ayında en çok ihraç edilen yaş meyve ve sebze ürünlerinin mandalina, limon, domates, portakal, nar, biber ve greyfurt olduğu, en çok ihracat yapılan ülkelerin ise Rusya Federasyonu, Irak, Romanya, Ukrayna, Almanya, Polonya, Suudi Arabistan ve Bulgaristan olduğu bilgisini verdi. Akdeniz İhracatçı Birliği'nin, yaş meyve sebze sektörünün lideri olarak Türkiye'de koordinatörlük hizmetini yürütürken, sektörün daha da gelişmesi için çalışmalarını sürdürdüğünü belirten Kavak, 2018 yılının Ocak ayında AKİB'in yaş meyve ve sebze sektöründe 124,2 milyon dolarlık ihracat ve yüzde 55'lik pay ile Türkiye yaş meyve ve sebze ihracatına en çok katkı sağlayan Birlik olmak-

tan gurur duyduğunun altını çizerek bu başarıda emeği geçen değerli ihracatçılara ayrıca teşekkür etti.

Başarı ile geçen fuarın ardından

İhracattaki artış eğiliminin devam etmesi için yeni pazarlara erişilmesinde ihracatçılarımızın önünü açacak tanıtım kampanyalarının önemini ve katkısının son derece bilincinde olduklarına dikkat çeken Kavak; "7-9 Şubat 2018 tarihleri arasında Almanya'nın başkenti Berlin'de düzenlenen, Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise sayılı yaş meyve sebze fuarlarından olan FRUIT LOGISTICA 2018 Fuarı'na Türkiye'nin milli düzeyde katılımını bu yıl 15. kez Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak başarıyla gerçekleştirdik" dedi.



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak "Fruit Logistica Fuarı, sektörle ilgili son eğilimlerin yerinde takip edilebildiği çok önemli bir organizasyon" dedi.



GENÇ TASARIMCILAR ULUSLARARASI ARENA'DA

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği ilk defa tasarımcılarını dünya tekstili ile tanıştırdı. Birbirinden yetenekli genç tasarımcılar, Paris Premiere Vision'da tasarımlarını sergileme şansına sahip oldular.

ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın altıncısında finale kalmaya hak kazanan 10 genç tasarımcı, 13 Ekim 2017 tarihinde düzenlenen görkemli Final Gecesi'nin ardından Premiere Vision İstanbul ve Türkiye Tasarım Haftası'nda tasarımlarını sergileme imkânı bulmuştu. Geçtiğimiz yıllarda gerçekleşen yarışmaların ardından Numune Dokuma Tezgâhi, LCW Kurumsal Akademi Eğitimi ve Paris Premiere Vision Tekstil Fuarı'nı ziyaret etme hakkını kazanan genç tasarımcılar, ilk defa bu yıl, dünyanın en prestijli ve en büyük tekstil ve kumaş fuarı olan Paris Premiere Vision'da tasarımlarını dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilerin beğeni sine sundu.

10 tasarımcı, 40 tasarım dünya tekstili ile buluştu

Finale kalan 10 tasarımcı ile beraber, finalistlerin öğrenim gördüğü üniversitelerden de hocaların davet edildiği fuar kapsamında,



ATHİB'in genç tasarımcıları, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ITHİB) standında sergiledikleri 40 tasarım ile fuar ziyaretçilerinden yoğun beğeni aldı. Genç tasarımcıların desteklenmesi ve Türkiye'de tasarım kültürünün oluşması için yoğun çaba sarf eden, her fırsatta etkin rol oynanan Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği böylece ilk defa tasarımcılarını dünya tekstili ile tanıştırdı. Bugüne kadar düzenledikleri Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmaları ile çok

ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç, "Gençlerimizden tek beklentimiz, ülkemize yeni tasarım fikirleri ile dönmeleri ve sektörümüze tasarım konusunda taze kan olmalarıdır" dedi.

sayıda tasarımcıyı sektörel buluşturduklarını, dereceye girenlere sektöre katkıları artıracak hediyeler akademik eğitimler verdiklerini, birincileri ise yurt dışına eğitime gönderdiklerini kaydeden Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Zeki

Kıvanç, "Bu yıl ilk defa, 6.ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda finale kalan 10 tasarımcının finale kalan eserlerini, modanın kalbi Paris'te dünya sektörü ile buluşturmanın gururunu yaşıyoruz" dedi.

Sektöre taze kan

Paris Premiere Vision Tekstil Fuarı'nda tasarımları ile yer alan genç tasarımcıların, gerek önümüzdeki senenin trendlerini yakalamaları, gerekse de fuarda kurdukları bağlantılar sayesinde kariyerlerine yöne vermeleri açısından bu fuara katılımı çok önemsediklerine vurgu yapan Kıvanç, "Genç tasarımcılarımızdan tek beklentimiz, ülkemize yeni tasarım fikirleri ile dönmeleri ve sektörümüze tasarım konusunda taze kan olmalarıdır" diye konuştu.



RUSYA FEDERASYONU'NUN TÜRKİYE'DEN DOMATES İTHALATINA KISITLAMAYA DEVAM ETMESİ TÜRK YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARINI MAĞDUR EDİYOR

Rusya Federasyonu'nun sözde kendi üreticilerini ve üretimini korumak adına Türkiye'den domates ithalatını kısıtlamaya devam etmesi, sadece kısıtlı sayıda 3 firmaya ihrac izini vermesi ve son olarak da 1 Şubat 2018 tarihinden itibaren bu üç firmaya ilave olarak daha önce Rusya Federasyonu'na ihracatı olmayan 5 firmanın ilave edilmesi, yıllardır Rusya Federasyonu'na ihracat yapan, Rusya'da yatırımları bulunan sektörün önde gelen firmalarını mağdur etmektedir.

1990'lı yıllardan günümüze kadar Rusya Federasyonu'na yaş meyve sebze ürünlerini ihrac eden, bu amaçla da Rusya Federasyonu'nda büyük yatırımlara imza atarak Rus ekonomisine katkı sağlayan ve Rusya Federasyonu'ndaki işletmelerinde çalıştırdıkları personellerle Rusya istihdamına katkı sağlayan sektörün öncü tecrübeli firmaları bu uygulamadan rencide olmakta, yıllarca elde ettikleri kazanımları ve tecrübeleri heba edilmektedir.

Sektörün önde gelen ve yıllardır Rusya Federasyonu'na yaş meyve sebze ürünlerini ihrac eden firmalarımızın modern paketleme tesisleri ile üretim seralarının bulunması ve izlenebilirlik kriterlerine göre sözleşmeli üretim yaptırılmaları gibi Rusya Federasyonu'nun talep etmiş olduğu tüm kriterlere fazlası ile sahip olmalarına rağmen, Rusya Federasyonu makamlarının bu maksatlı tutumları ile daha önce Rusya'ya ihracatta herhangi bir tecrübesi olmayan firmaları listeye alması, her iki taraf açısından da büyük sakıncaların ortaya çıkmasına neden olmaktadır.

Bunun yanında, Rusya Federasyonu, sözde kendi üretim ve üreticilerini koruma adına Türkiye'den domates ihracatına kısıtlama getirmesine rağmen, Türkiye dışında diğer ülkelerden yaptığı domates ithalatını her geçen gün artırmaktadır. Yani Türkiye'ye getirilen kısıtlama sonrası Rusya'nın diğer ülkelerden yaptığı domates ithalatı 2017 yılının ilk 9 ayında 395.919 ton olarak gerçekleşerek bir önceki yıl aynı dönemine göre yüzde8 oranında artış göstermiştir. Rusya Federasyonu, Türkiye'den domates ithalatını kısıtlamasına rağmen, Çin Halk Cumhuriyeti, Fas, İran, Azerbaycan, Belarus gibi ülkelerden domates ithalatını artırarak devam ettirmektedir. Bu durum göstermektedir ki, Rusya Federasyonu'nun domates ithalatında kısıtlamaları ve engelleri sadece Türk domates ihracatçılarına uygulanmaktadır.

Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu kararı olarak, bu kısıtlayıcı uygulamaya bir an önce son verilmesini talep ediyoruz.



ALİ KAVAK
Türkiye Yaş Meyve Sebze
İhracatçı Birlikleri
Sektör Kurulu Başkanı
Akdeniz Yaş Meyve
Sebze
İhr. Birliği Başkanı



Mustafa SATICI
Türkiye İhracatçıları Meclisi
Yönetim Kurulu Üyesi
Bata Akdeniz
İhracatçıları Birliği Başkanı



A. Hamdi GÜRDOĞAN
Doğu Karadeniz
İhracatçıları
Birliği Başkanı



Latif ÜNAL
İstanbul Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği
Başkanı



Semih YAZGAN
Uludağ Yaş Meyve
Sebze
İhtacatçıları Birliği
Başkanı



Rıza SEYYAR
Ege Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği
Başkanı

AKİB, 'ASIA FRUIT LOGISTICA FUARI'NA KATILACAK

5-7 Eylül 2018 tarihleri arasında Hong Kong/Çin Halk Cumhuriyeti'nde düzenlenecek olan ASIA FRUIT LOGISTICA Uluslararası Meyve, Sebze Ticaret Fuarı'nın Türkiye Milli Katılımı 4'üncü kez Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından gerçekleştirilecek.



Türkiye yaş meyve sebze sektörünün Güneydoğu Asya ülkelerinde ve Uzakdoğu ülkelerine tanıtımının yapılması açısından büyük öneme sahip fuar, aynı zamanda yaş meyve sebze sektörünün ihracat pazarlarının artırılması ve çeşitlendirilmesinde rol oynayacak. Ziyaretçilerin yüzde 70'ini Asya ülkelerinden gelenlerin oluşturduğu fuarda; yaş meyve sebze, kuru meyveler, organik ürünler, dondurulmuş meyve-sebze, kabuklu meyveler, baharatlar, taze kesilmiş-hazır taze ürünler, çiçekler, tohum ve fidanlar, bitkiler, paketleme-etiketleme makineleri, paketleme malzemeleri, kalite kontrol sistemleri, soğutma-ürün izleme sistemleri, meyve sebze işleme- yıkama sistemlerinin sergilenenler.

2015'ten günümüze... Türkiye yaş meyve sebze sektörünün alternatif pazar arayışı sürecinde önemli bir yeri olması, hinterlandında ulaşabileceği geniş bir bölge ve nüfus bulundurması aynı zamanda Uzakdoğu pazarının giriş kapısı konumunda olması bakımından, sektör için önemli bir pazar konumundaki Hong-Kong'da gerçekleşen fuara; 2017 yılında 43 ülkeden 813 firmanın katılımcı olarak yer aldığı, 24 ülke ise Milli Katılım organizasyonu ile fuara iştirak etti. En çok

Asia Fruit Logistica Fuarı'na ilk kez 2015 yılında 11 firma ile katılım organizasyonu düzenleyen Türkiye, 2017 yılında ise toplamda 18 firma ve görkemli bir stant tasarımı ile boy gösterdi.

Fuara katılıma ilişkin detaylı bilgi için Akdeniz İhracatçı Birlikleri www.akib.org.tr internet sitesi ziyaret edilebilir.

firma katılımı Çin Halk Cumhuriyeti'nden olurken, onu sırasıyla İtalya, Mısır ve Avustralya takip etti. İspanya 40 firma ve Güney Afrika ise 33 firma ile fuara katılım sağladı. Fuar 74 ülkeden yaklaşık 13 bin profesyonel ziyaretçiye de ev sahipliği yaptı. Asia Fruit Logistica Fuarı'na ilk kez

2015 yılında 11 firma ile Milli Katılım organizasyonu düzenleyen Türkiye, 2016 yılında daha büyük bir alanda 17 firma ile katılım sağlarken, 2017 yılında ise toplamda 18 firma ve görkemli bir stant tasarımı ile boy gösterdi. 2018 yılında bu katılımın daha da artması bekleniyor. Çin Halk Cumhuriyeti T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın Hedef Ülkeler Listesi'nde yer almakta olup, Türkiye Milli Katılımı ile fuara katılan firmalar 85 bin Türk Lirası'na kadar fuar desteğinden de yararlanabilecek.



“TARIMSAL SULAMA EĞİTİMİ VERİLMELİ”

Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, son 20 yıla bakıldığında mevsim geçişlerinin değiştiğini ve küresel ısınmanın etkilerinin çok daha fazla hissedilmeye başlandığını dile getirdi ve mutlaka bir eğitim verilmesi gerektiğini söyledi.

Dünyada iklim değişikliğinin en çok etkilediği bölgelerden biri olan Akdeniz havzasında yer alan Türkiye’de, kuraklık tehlikesi her geçen yıl daha fazla hissediliyor. Kış mevsiminin bitimine haftalar kalmışken, hâlâ ülkenin önemli bölümünde kar ve yağmur yağmaması, hem tarım üreticilerini hem de iklim uzmanlarını endişelendiriyor. Meteoroloji Genel Müdürlüğü’nün verilerine göre, Türkiye genelinde alansal yağış miktarı 2009’dan bu yana yüzde 20 azalmış durumda. Aynı verilere göre, Aralık 2017’de yağışlar ülke genelinde normal sayılan miktarın yüzde 29,2 gerisine düşerken, Aralık 2016 yağışlarına göre ise azalma yüzde 31,7 olarak gerçekleşti.

Eğer bunu başaramazsak...
Türkiye’de kuraklığın en

Meteoroloji Genel Müdürlüğü’nün verilerine göre, Türkiye genelinde alansal yağış miktarı 2009’dan bu yana yüzde 20 azalmış durumda. Kuraklıktan en fazla tarımsal üretim alanları etkileniyor.

fazla etkilediği alan hiç kuşkusuz tarımsal üretim oluyor. Özellikle Akdeniz ve Güneydoğu Anadolu gibi tarımsal üretim merkezlerinin yarı kurak bir iklime sahip olmasının yanı sıra yağışların azalması ve yanlış su kullanımı gibi nedenlerle gıda üretiminde ciddi azalmalar gündeme gelebiliyor. Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, son 20 yıla bakıldığında mevsim geçişlerinin değiştiğini ve küresel ısınmanın etkilerinin çok daha fazla hissedilmeye başlandığını dile getiriyor. “Şu anda üretimde çok ciddi bir kuraklık tehlikesi yaşamıyor olsak da gelecek

açısından tehlike var” diyen Kavak, “Su kullanımı ve sulama teknikleri konusunda çok ciddi bir eğitim verilmesi gerekiyor. Bunu başaramazsak tarımsal üretimimiz büyük zarar görebilir” diye konuşuyor.



KÜRESEL ISINMA ALARM VERİYOR

Birleşmiş Milletler Dünya Meteoroloji Örgütü verilerine göre, 2015, 2016 ve 2017 yılları dünyanın en sıcak günlerin yaşandığı yıllar oldu. Elde edilen bilgilere göre, Pasifik Okyanusu’nda sıcaklığı birkaç derece artıran ve El Nino adı verilen doğa olayı kapsam dışı bırakıldığında, 2017 yılının

dünyada yaşanan en sıcak yıl olduğu belirlendi. 21’inci yüzyıl dünyanın yaşadığı en sıcak döneme karşılık geldi. Bu sebeple kayıtlara geçmiş en sıcak 18 yılın 17’si 2000 yılından bu yana kaydedilmiş oldu. Son üç senede yaşanan sıcaklık artışı insan faaliyetlerine dayandırılıyor.



FRUIT LOGISTICA FUARI'NDA TÜRK STANTLARINA YOĞUN İLGİ

7-9 Şubat 2018 tarihlerinde Almanya'nın başkenti Berlin'de düzenlenen FRUIT LOGISTICA 2018 - Uluslararası Meyve Sebze Ticaret Fuarı'na Türkiye'nin milli düzeyde katılımı bu yıl 15'inci kez Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından gerçekleştirildi.

Toplam 106.000 m2 kapalı alanda gerçekleştirilen, sektöründe Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise sayılı yaş meyve sebze fuarlarından olan ve 130 ülkeden 75 bin ziyaretçisi olan fuarda ülkemiz bu yıl toplamda 1014 metrekarelik alanda taze meyve, sebze, narenciye, organik meyve-sebze ve paketleme sektöründen 30 firma ile temsil edildi. Bireysel katılımcılar ile birlikte toplam 42 Türk firması fuara katıldı.

Avrupa'nın en büyük fuarlarından biri olarak ifade edilen FRUIT LOGISTICA Uluslararası Meyve Sebze Ticaret Fuarı'na Türk firmalarının katılımı oldukça yüksek oldu.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri yaş meyve sebze sektörünün lideri olarak Türkiye'de koordinatörlük ve sekretarya hizmetlerini yürütürken, sektörün daha da gelişmesi için çalışmalarını sürdürüyor. Yaş meyve sebze sektöründeki üretim olanakları,

dünyanın birçok ülkesinden talep bulan kaliteli ürünleri ve uluslararası alandaki rekabetçi yapısıyla bu sektörün başta gelen ülkelerinden biri olan Türkiye 49,2 milyon tonluk meyve-sebze üretimiyle yaş meyve-sebze sektörü üretiminin daha

fazlasını ihracata yönlendirmek, kendisine yeni fırsatlar yaratılmak için Fruit Logistica gibi sektörün kalbinin attığı fuarda milli düzeyde yer aldı.

Fruit Logistica'da çekirdeksiz limon tanıtımına büyük ilgi

Fuarda Türk yaş meyve sebzelerini tanıtmak amacıyla Türkiye Markası Standı oluşturularak, Tarım, Gıda ve Hayvancılık Bakanlığı'na bağlı ALATA Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü tarafın-



dan geliştirilen çekirdeksiz limon tanıtımı da yapıldı. Kütüden'den üretilen bu çeşidin, dünyada daha çok rağbet gördüğünü söyleyen yetkililer, özellikle sanayide bu tür ürünlerin daha çok tercih edileceğini belirtti. Yaklaşık 106.000 metrekare kapalı alanda gerçekleştirilen fuarda; yaş meyve sebze, kuru meyveler, kabuklu meyveler, baharatlar, organik ürünler, taze kesilmiş hazır meyveler, bitkiler, çiçekler, paketleme-etiketleme makineleri, paketleme malzemeleri, dondurulmuş meyve-sebze ve baharatlar, tohum ve fidanlar, kalite kontrol sistemleri, soğutma-ürün izleme sistemleri, meyve sebze işleme-yıkama sistemleri vb. sergilendi. Genel olarak meyve sebze üreticileri, ithalat-ihracat firma temsilcileri, toptan ve perakende satış sektöründen temsilcilerin oluşturduğu

fuara ziyaretçileri, yeni iş bağlantıları gerçekleştirmek, yeni tedarikçiler bulmak, yeni ürünleri görmek ve piyasaya ilişkin bilgi toplamak amacıyla firmalarla birebir iletişimde bulundu.

Fruit Logistica Fuarı iyi bir fırsat

Fuarla ilgili değerlendirmelerde bulunan Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak, "Fruit Logistica Fuarı, Almanya'nın Türkiye için önemli bir pazar olmasının yanı sıra dünyanın birçok yerinden yaş meyve ve sebze sektörünü temsilen gelen katılımcı ve ziyaretçileriyle iş ilişkileri kurma olanaklarının sağlanabileceği ve sektörle ilgili son eğilimlerin yerinde takip edilebileceği önemli bir organizasyon. Diğer taraftan Fuar, küresel yaş meyve sebze ticaretinde önemli yeri olan Türkiye'nin değişen ve artan tüketici taleplerine cevap verebilmesi ve kendisini tanıtabilmesi için iyi bir fırsat" diye konuştu. Türkiye'nin 2017 yılında 3,9 milyon ton yaş meyve sebze ihracatı gerçekleştirdiğini ve toplam yaş meyve sebze ihracatından elde edilen gelirin 2,23 milyar dolar olduğunu kaydeden Kavak, "Sektör içerisinde narenciye ihracatı 1,67 milyon ton, yaş meyve ihracatı 1 milyon ton ve yaş sebze ihracatı 1,26 milyon ton olarak gerçekleşti. Bu ürün gruplarından elde ettiğimiz döviz ise sırasıyla narenciyede 850 milyon dolar, yaş meyvede 793 milyon dolar ve yaş sebze de 563 milyon dolar oldu" şeklinde bilgi verdi.

Üçüncü önemli ihracat pazarımız

Kavak, Almanya'nın yaş meyve sebzede üçüncü



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak; "Fuar, Türkiye'nin tanıtımı için iyi bir fırsat" dedi.

önemli ihracat pazarımız olduğuna vurgu yaparak, "Türkiye'nin en çok yaş meyve ve sebze ürünü ihraç ettiği ülke Rusya Federasyonu'dur. Bu pazar 638 milyon dolar ile Türkiye yaş meyve sebze ihracatının yüzde 29'unu oluşturuyor. Irak 254 milyon

dolar ile yüzde 11 pazar payına sahip ikinci önemli ihracat pazarımız. Almanya 207 milyon dolar ve yüzde 9 pazar payı ile üçüncü önemli ihracat pazarımız. Romanya, Ukrayna, Suudi Arabistan ve Beyaz Rusya ise diğer önemli ihracat pazarlarıdır" dedi.



RUSYA'YA KARŞI HAMLE: "DOMATES İHRACATI YASAKLANMALI"

Türkiye'den ithal ettiği domatese 50 bin tonluk kota koyan Rusya'ya tepki olarak Akdeniz Yaş Sebze ve Meyve İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak; Rusya'nın bu tavrını sürdürmesi halinde Türkiye'nin domates ihracatını yasaklaması gerektiğini söyledi.

Rusya ile domates krizi durdurmak bilmiyor. Akdeniz Yaş Sebze ve Meyve İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, Rusya'nın domates ihracatı konusunda Türkiye'yi oyaladığını öne sürerek, "Rusya bu tavrını sürdürürse, biz de domates ihracatını yasaklamalıyız" dedi. Türk Eximbank Hatay İrtibat Bürosu'nun protokol imza töreninde konuşan Kavak, Rusya ile ihracat konusunda yaşanan sorunların birçoğunun çözüldüğünü belirterek, "Rusya Türkiye'den yapacağı domates ithalatını 50 bin tonla sınırladı ve sadece 3 firma ile anlaştı. İhracatçılar Birlikleri olarak Rusya'nın bu kararına karşı çıktık" dedi.

Oyalama taktiği

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'ye bilgi aktardıklarını belirten Başkan Kavak, "Rusya'nın 3 firma ile anlaşması üzerine İhracatçılar Birlikleri olarak bizler Rusya'ya domates ihraç etmek etmeme kararı aldığımızı Bakanımıza bildirdik. Hatta ihracatının yasaklanmasını istedik. Birliğimize bağlı firmaların hepsi domates ihraç edecek güçtedir. Ama Rusya'nın anlaşığı 3

firmanın bir kilo domates ihraç edecek kapasitesi yok. Bu oyalama taktiğinden başka bir şey değil" diye konuştu. Bakan Nihat Zeybekci'nin, "Madem böyle bir karar aldınız. Bizde Rusya'dan ithal ettiğimiz ürünlere kota koyarız. Bizde istediğimiz

üzerine 3 firmaya 5 firma daha eklediler. Ancak o 5 firmanın da ihracat yapacak kapasitesinin olmadığı ortaya çıktı" şeklinde konuştu.

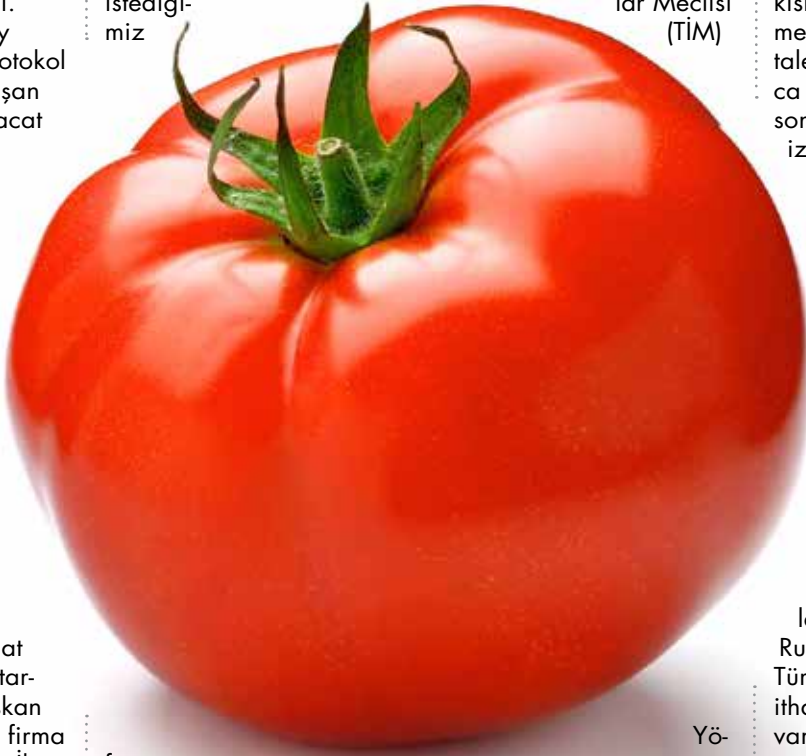
"Kotanın kalkmasını istiyoruz"

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM)

bin ton kotasının kalkmasını istiyoruz" dedi. Seyyar, şöyle konuştu: "Rusya kendi domatesini yetiştirmek için böyle bir yola girdi. Ancak iklim koşullarından dolayı pek mümkün olmadı. Bakıldığı zaman Rus vatandaşlarının çok büyük bir kısmı Türk ürünlerinden memnun. İç piyasadaki talebi karşılayamayınca ilk olarak 4, daha sonra 5 firmaya daha izin verdiler. Ama kota sınırlaması hala var. Biz yaş meyve sebze ihracatçıları olarak Rusya'ya domates ihracatında hem firma sınırlamasının hem de 50 bin ton kotasının kalkmasını istiyoruz."

İhracatçılardan ortak bildiri

Türkiye'nin farklı bölgelerindeki ihracatçı birlikleri yayımladıkları ortak bildiri, Rusya Federasyonu'nun Türkiye'den domates ithalatını kısıtlamaya devam etmesinin kendilerini mağdur ettiğini bildirdi. Rusya Federasyonu'nun Türkiye'den domates ithalatına karşı sürdürdüğü kısıtlama uygulamasını eleştiren ihracatçı birlikleri, ortak bildiri yayımladı. Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve



firmalardan istediğimizi alıyız" dediğini vurgulayan Ali Kavak, "Bu tavrımız üzerine panik yaşandı. Rusya'dan heyet geldi. Heyet üyelerine, 'Bize ihracat kriteri koyun. Uymayan olursa yasak koyarsınız' dedik. Bunun

Yönetim Kurulu Üyesi ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Rıza Seyyar ise Rusya'nın 5 firmaya daha Türkiye'den domates ihracatı için izin vermesine ilişkin, "Rusya'ya domates ihracatında hem firma sınırlamasının hem de 50



ALİ KAVAK

Akdeniz Yaş, Sebze ve Meyve İhracatçıları Birliği Başkanı

“Rusya’ya domates ihracatında hem firma sınırlamasının hem de 50 bin ton kotasının kalkmasını istiyoruz”



Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Ahmet Eşref Fakıbaba konu ile ilgili yaptığı açıklamada üreticilere moral verdi ve Bakanlık olarak bu sorunun çözümü için çalıştıklarını söyledi.

Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, Türkiye İhracatçıları Meclisi Yönetim Kurulu Üyesi ve Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Satıcı, Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği Başkanı A. Hamdi Gürdoğan, İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Latif Ünal, Uludağ Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Rıza Seyyar, bildiriye imza attı. Bildiride bu haksızlığa bir an önce son verilmesi istendi ve şu ifadelere yer verildi: “Rusya Federasyonu’nun Türkiye’den domates ithalatına kısıtlamaya devam etmesi, Türk yaş meyve ve sebze ihracatçılarını mağdur etmeye devam ediyor. Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektör

Kurulu kararı olarak, bu kısıtlayıcı uygulamaya bir an önce son verilmesini talep ediyoruz”

İlk üçte Hatay ve Mersin var

Rusya’ya diğer taraftan yaş meyve sebze ihracatı devam ediyor. Türkiye, geçtiğimiz sene Rusya’ya toplamda 638,4 milyon dolarlık yaş meyve sebzesi sattı. En çok da Trabzon şehri Rusya’ya yaş meyve sebze ihracatı yapmış oldu. Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği (DKİB)’in verilerine göre, Trabzon’dan Rusya’ya toplamda 290 bin tonluk yaş meyve sebze satışı oldu. Bunun karşılığı olarak da 187,7 bin dolar hâsılat elde edildi. Trabzon, elde ettiği bu rekoru, Rusya’ya yaş meyve ve sebze gönderen yirmi yedi şehrin önüne geçerek

kırmış oldu. Trabzon’un ardından ikinciliği ise 134 milyon 959 bin 419 dolarlık ihracatı ile Hatay izledi. Hatay’dan sonra ise Mersin geldi. Mersin’in Rusya’ya 2017 senesinde sattığı yaş meyve sebzelerin toplam bedeli de 133 milyon 862 bin 814 dolar oldu.

“Morallerin bozulmaması lazım”

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Ahmet Eşref Fakıbaba; Rusya ile yaşanan bu gelişmeler sonrasında yaptığı açıklamada firmaların sabırlı olmasını istedi. Fakıbaba; Bakanlık olarak Rus yetkililerle görüşme içerisinde olduk-

larını söyledi ve ekledi: “İhracat için 3 firma vardı ama bunun sayısı artırıldı. Bakanlık olarak bu konuda devamlı çalışma içerisindeyiz, 5 firma daha ilave edildi. Bu sayıyı artırmak için mücadele ediyoruz, çalışıyoruz. Netice alacağımıza inanıyorum, bütün üreticilerimizin mutlaka ama mutlaka üretime devam etmesi ve morallerinin bozulmaması lazım.” Domates üreticileri sabırsızlıkla önümüzdeki günlerde yaşanacak gelişmeleri bekliyor. Rusya’nın daha çok sayıda Türk firmasına izin vermesi ve binlerce ton domates ithal etmesi talepler arasında.

RUSYA FİRMA SAYISINI ARTIRDI

Rusya Federal Bitki Sağlığı Denetim Servisi’nden (Rosselkhoznadzor) yapılan açıklamada, Türkiye Cumhuriyeti Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından verilen garanti doğrultusunda, 5 Türk şirketine daha itibarıyla

domates ithal edileceği belirtildi. Açıklamada, Rosselkhoznadzor uzmanlarının geçen yılın Aralık ayında söz konusu şirketleri denetlediği kaydedildi. Rusya, geçen yıl Kasım ayında 4 Türk firmasından toplam 50 bin ton domates ithalatına başlamıştı.



AKİB İLE TÜRK EXİMBANK ARASINDA İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

AKİB ve Türk Eximbank arasında imzalanan protokol ile Hataylı firmaların, hem Türk Eximbank ürünleri hakkında daha fazla, hızlı ve güncel bilgi alabilmesi, hem de Türk Eximbank'a daha kolay erişebilmeleri sağlanacak.

Türkiye çapında ihracatçı firmalara daha kolay ulaşabilmek için irtibat büroları açan Türk Eximbank irtibat bürolarının sekizincisi, Hatay'ın Antakya ilçesinde 1 Şubat 2018'de geniş katılımlı bir törenle açıldı. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak'ın yoğun gayretleri sonucunda gerçekleştirilen Hatay İrtibat Ofisi açılış törenine, Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, Genel Müdür Yardımcısı Enis Gültekin, Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı

Türk Eximbank irtibat bürolarının sekizincisi, Hatay'ın Antakya ilçesinde açıldı. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak; açılış konuşmasını yaptı.

Doç. Dr. Lütfü Savaş, Antakya Ticaret Borsası Başkanı Mehmet Ali Kuseyri, Antakya Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Tahsin Kabaali, Adana Sanayi Odası (ADASO) ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç, Tosyalı Holding

Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Tosyalı ve HASİAD Başkanı Gökhan Alkan başta olmak üzere bölgenin değerli ihracatçı ve nakliyeciler firmaları katıldı.

“İhracatçılarımıza çok büyük kolaylık sağlayacak”
Törende açılış konuşmasını

yapan Ali Kavak, “Kuruluşundan bu yana ihracatçılarımızın, turizmcilerimizin, nakliyecilerimizin her zaman yanında yer alan Eximbank'ın Hatay İrtibat Ofisi'nin açılması, her bir işlem için Adana'ya gidip gelmek zorunda kalan ihracatçılarımıza çok büyük kolaylık sağlayacak” dedi. Konuşmasını dünyaya entegre olma ve dönüşüm sürecinde ülkemizin yakaladığı hızlı başarıdaki ihracat odaklı büyümenin önemine değinerek sürdüren Kavak, döviz kazandırıcı faaliyetlere destek verilmesi gereklili-



ALİ KAVAK

Akdeniz Yaş, Sebze ve Meyve İhracatçıları Birliği Başkanı

Törenin açılış konuşmasını yapan Başkan Ali Kavak; açılan irtibat ofisi ile birlikte ihracatçıların çok büyük bir yükten kurtulacağını ve böylelikle Adana'ya gitmek zorunda kalmayacaklarını söyledi.

ğini ve önümüzdeki süreçte Eximbank'ın İskenderun şubesinin de açılması yönündeki temennisini dile getirdi.

Sevgi kenti, Hatay'a yürekten destek

Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım "Bütün dinlerin kardeşçe yaşadığı sevgi kenti Hatay, zor günler geçiriyor. Bizler de Nisan ayında açmayı düşündüğümüz irtibat bürosunu erkene alarak bu şehre destek olmak istedik" şeklinde konuştu. Yıldırım konuşmasına şöyle devam etti: "Normalde Nisan-Mayıs gibi düşündüğümüz bu açılış son hareketin ardından kısa zamanda açmak istedik. Bu sayede işadamlarımızın yanında olduğumuzu göstermek istedik. 52 bankanın 9'uncu büyük kredi veren bankayız. Türkiye'deki ihracatçının yarısının kredisini biz veriyoruz. Türkiye'nin en büyük sigorta bankasıyız. Biz aktifimizin yüzde 95'i kredi olarak verebiliyoruz. İhracatının yüzde 25'ine



destek veriyoruz. 2017 de çok şeyi bir arada yaparken ihracat ve yurtdışı projelere desteği artırdık. Bir önceki yıla göre 33 milyar dolar olan desteği 39,2 milyar dolar yaptık. 2018 için hedefimiz 46 milyar dolar kredi vermektir." Yapılan konuşmaların ardından kurdele kesimiyle irtibat ofisinin açılışı gerçekleştirildi.

Daha rahat, daha güvenli

Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Doç. Dr. Lütfü Savaş ise, irtibat bürosunun açılmasını Hatay ekonomisinin canlanması adına bir işaret fişeği olarak gördüklerini ifade ederek emeği geçen herkese teşekkür etti. Açılan irtibat ofisi sayesinde Hataylı firmaların, ihracatın finansmanı alanında bankanın sunduğu düşük maliyetli kredi ve alacak sigortası imkânlarından faydalanarak, daha rahat, güvenli ve istikrarlı bir finansman ortamında ticaret yapma imkânına kavuşması öngörüldü.



KİMLER KATILDI?

- Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak
- Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım
- Genel Müdür Yardımcısı Enis Gültekin
- Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Doç. Dr. Lütfü Savaş
- Antakya Ticaret Borsası Başkanı Mehmet Ali Kuseyri
- Antakya Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Tahsin Kabaali
- Adana Sanayi Odası (ADASO) ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç
- Tosalı Holding Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Tosalı
- HASİAD Başkanı Gökhan Alkan başta olmak üzere bölgenin değerli ihracatçı ve nakliyeciler firmaları katıldı.



İHRACAT REKOR KIRARAK DEVAM EDECEK

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Ocak ayında ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 16,3 artarak 12 milyar 198 milyon dolar olarak gerçekleşti. Böylece 2018 Ocak ayı, ihracat tarihindeki en yüksek 3'üncü Ocak ayı oldu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, Ocak ayı ihracat rakamlarını 1 Şubat'ta düzenlenen toplantıda açıkladı. Toyota'nın Sakarya Fabrikası'nda gerçekleştirilen toplantıya, Sakarya Valisi İrfan Balkanlıoğlu, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mahmut Kösemusul, Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Sabunçu, TİM Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Burhanoğlu ve Toyota Genel Müdürü Hiroshi Kato da katıldı. Toplantıda konuşan TİM Başkanı Büyükekşi, "12 aylık ihracatımız 158 milyar doları aştı. 1-2 ay

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi; "TİM olarak 70 bin ihracatçımızla ekonomimize güç katıyoruz, hazinemize döviz kazandırıyoruz" dedi.

içerisinde 160 milyar dolar barajını da aşacağız, yılsonunda 170 milyar doların üzerine çıkacağız" dedi.

Parite ihracatı pozitif etkiledi

TİM Başkanı Büyükekşi, "Böylelikle 2018 Ocak ayı, ihracat tarihimizdeki en iyi 3'üncü Ocak ayı oldu. Söz verdiğimiz gibi; İhracatta Rekorlar Yılına çift haneli artışla başladık. Son 12 aylık ihracatımız

da bir önceki yıla göre yüzde 10,1 artarak 158 milyar dolar olarak gerçekleşti" şeklinde konuştu. Parite değişimlerinin ihracata etkisini değerlendiren Büyükekşi, "Ocak ayında parite etkisi pozitif yönlü olarak 842 milyon dolar oldu. Bunda özellikle euro dolar paritesinin geçen seneye göre daha yüksek olması etkili. Yıl genelinde paritenin 1,20 seviyelerinde olmasını bekliyoruz" dedi.

Otomotiv sektörü yine zirvede

Sektörel bazda Ocak ayında en fazla ihracatı, 2,27 milyar dolarla otomotiv gerçekleştirdi. Bu sektörün ihracatı ocak ayında bir önceki yıla göre yüzde 10,8 arttı. Otomotivi 1,43 milyar dolarla Hazırgiyim ve Konfeksiyon, ve 1,35 milyar dolarla kimyevi maddeler sektörleri takip etti. Ocak ayında en fazla ihracat artışı yaşayan sektörler ise yüzde 153 artış ile zeytin ve zeytinyağı, yüzde 42,3 artışla ile deri ve deri mamulleri, yüzde 32 artışla ile makine ve aksamları oldu. Bu dönemde genele baktığımızda ise tarım



MEHMET BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

"Son 12 aylık ihracatımız da bir önceki yıla göre yüzde 10,1 artarak 158 milyar dolar olarak gerçekleşti"



ORHAN SABUNCU
OİB Yönetim Kurulu Başkanı

"Otomotiv sektörü 12 yıldır ihracat şampiyonu. Geçen yıl 28,5 milyar dolarlık ihracatla en yüksek rakama ulaştık"

ihracatı yüzde 14,9, sanayi ürünleri ihracatı yüzde 16,5 ve madencilik ürünleri ihracatı da yüzde 19,4 arttı.

Almanya'ya ihracat yüzde 18,3 arttı

Ihracat pazarlarına bakıldığında Ocak ayında 161 ülke ve bölgeye ihracat yükseldi. En fazla ihracat yapılan ilk 5 ülkeden; Almanya'ya ihracat yüzde 18,3; İngiltere'ye yüzde 11,4; İtalya'ya yüzde 17; ABD'ye yüzde 20,4; İspanya'ya yüzde 30,9 arttı. En fazla ihracat yapılan 20 ülke arasında ise en yüksek artış ise 79,9 ile Yunanistan'da yakalandık. Ülke grubu bazında ihracat ise Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre; AB'ye ihracat yüzde 22,6 artış gösterdi. Böylelikle, Ocak ayında AB'nin ihracattaki payı 52,6 olarak gerçekleşti. Bunun yanında, Ocak ayında, Afrika'ya ihracatımız yüzde 8, Bağımsız Devletler Topluluğu'na yüzde 23,8, Kuzey Amerika'ya ise

yüzde 26,5 arttı. İllerin ihracat performansına bakıldığında ise Ocak ayında 60 ilin ihracatı artarken, 20 ilin ihracatı geriledi. En fazla ihracat yapan ilk 5 ilin ihracatı şu şekilde oldu: İstanbul 5,1 milyar dolar, Bursa 1,1 milyar dolar, Kocaeli 981 milyon dolar, İzmir 794 milyon dolar ve Ankara 525 milyon dolar. İlk 10'da en yüksek ihracat artışını ise yüzde 53,2 ile Manisa gerçekleştirdi.

Kazanılan 1 dolar ihracat, 1 kurşun kadar etkili

Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı Mehmet Büyükeksi, Afrin'de terörü bertaraf edip barışa yol açmak için başlayan "Zeytin Dalı" operasyonunun başarı ile sürdüğünü söyledi. Büyükeksi, "Biliyoruz ki bu mücadelede sürdürülebilir başarı, ardındaki güçlü ekonomi ile mümkün. TİM olarak, 70 bin ihracatçımızla, ekonomiye güç katıyor, Hazineimize döviz kazandırıyoruz. Kahra-

man ordumuzun ihtiyaç duyduğu dövizimizi kazandırmak, biz ihracatçıların boynunun borcu. Zeytin Dalı operasyonuna verebileceğimiz en iyi destek, ihracatta yeni rekorlar. İhracatçılarımızın ülkemize kazandıracağı fazladan her 1 dolar, terörizme karşı verilen mücadelede adeta bir kurşun kadar etkili olacaktır" diye konuştu.

6.5 milyar dolarlık ticaret fazlası veriyoruz

OİB Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Sabuncu ise burada yaptığı açıklamada sektörün 2017 yılını yüzde 20 artışla 28.5 milyar dolar ihracatla kapattığını söyledi. 2008 yılındaki 24,7 milyar dolarlık ihracatın ancak 2017 yılında geçilebildiğini hatırlatan Sabuncu, "Otomotiv sektörü 12 yıldır ihracat şampiyonu. Geçen yıl 28,5 milyar dolarlık ih-

EN ÇOK İHRACAT YAPAN SEKTÖRLER

OTOMOTİV

 **%10,78**

HAZIR GİYİM

 **%15,07**

KİMYEVİ MADDELER

 **%9,96**

racatla en yüksek rakama ulaştık. Bu yılki hedefimiz 29 milyar dolar" dedi. Geçen yıl ihraç edilen araçların yüzde 77'sini AB'ye gerçekleştirdiklerini ürün bazında en çok ihracatın ise yüzde 41,5 ile otomobilin olduğunu vurgulayan Orhan Sabuncu, "İthal edilen araç ve yedek parçaların dâhil edildiğinde otomotiv sektörü 6,5 milyar dolarlık ticaret fazlası veriyor" şeklinde konuştu.

İHRACAT BİLGİ PLATFORMU KURULUYOR

3,1 milyon kişiye istihdam sağlayan 70 bin ihracatçının temsilcisi TİM olarak, ihracatı ivmeli bir performansla artırma gayreti içerisinde olduklarını aktaran TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, ülkenin ticaret elçileri olarak, Türkiye için üretmeye, alın teri dökmeye devam ettiklerini kaydetti. Büyükeksi, şu değerlendirmelerde bulundu:

"Bu amaçla, TİM olarak, Cumhurbaşkanlığımız himayelerinde 'İhracat Bilgi Platformu' adında bir sistem geliştiriyoruz. Bu, Türkiye'nin dış ticaretine ilişkin tüm veri ve bilgilerin yer aldığı bir sistem. Tek bir tıkla, ürünlerimizi

hangi ülkelere hangi koşullarda ihraç edebileceğimizi göreceğiz. Hangi ülkelerin hangi ürünlerde ithalat potansiyeli var, hangi pazarlar bizim için daha uygun, pazardaki firmalara nasıl ulaşabiliriz, gümrük vergileri ve lojistik maliyetleri nelerdir, hükümetimiz bu konuda nasıl destekler veriyor gibi birçok soruya yanıt veren bir sistem. Hem; halihazırda ihracat yapan firmaların ihracatını geliştirecek, ihracata başlamak isteyen firmalarımız hedef pazarlara yöneltecek, hem de ihracatla uğraşmak isteyen girişimcilerimize ürün ve pazar önerileri getirecek."



TÜRKİYE’NİN E-TİCARET EYLEM PLANI HAZIR!

Ekonomi Bakanlığı, Türkiye’nin uluslararası ticaretteki payını artırmak ve Türk ihracatçıları için e-ihracatı daha kolay ve ulaşılabilir kılmak amacıyla “2018-2020 e-İhracat Stratejisi ve Eylem Planı” hazırladı. Plan; toplamda 7 hedef ve 23 eylemden oluşuyor.

2020 yılında küresel e-ticaret hacminin yaklaşık 4 trilyon dolara ulaşması beklenirken, Ekonomi Bakanlığı e-ihracatı kolaylaştırmaya yönelik çok önemli bir adım attı. Ekonomi Bakanlığı’nca, Türk ihracatçıları için e-ihracatı daha kolay ve ulaşılabilir kılarak Türkiye’nin uluslararası ticaretteki payını artırmak ve ülkeyi bölgesel bir e-ticaret merkezi haline getirmek amacıyla “2018-2020 e-İhracat Stratejisi ve Eylem Planı” hazırlandı. Yüksek Planlama Kurulunun (YPK) söz konusu planın kabulüne ilişkin kararı Resmi Gazete’de yayımlandı. Buna göre, 3 yıllık e-İhracat Stratejisi ve Eylem Planı ile e-ihracata ilişkin yasal, teknik, uygu-

Teknolojinin hızlı yükselişi; e-ticaret ve akabinde e-ihracat kavramlarını hayatımıza yerleştirdi. Ekonomi Bakanlığı konuya el attı ve ‘e-ticaret Eylem Planı’ hazırladı.

lama altyapı ihtiyaçlarının karşılanarak bütüncül mevzuat oluşturulması, lojistik alanında geliştirilecek formüllerle hızlı kargo taşımacılığının daha etkin hale getirilmesi, toplu gönderilerin daha ucuza taşınarak iade maliyetlerinin azaltılması, gümrük işlemlerinin kolaylaştırılması hedefleniyor. Planla Türkiye merkezli ödeme hizmet sağlayıcılarının uluslararası alanda tanınırlığının artırılması, ihracatçılara yönelik destek mekaniz-

malarının oluşturulması, KOBİ’ler ve mikro girişimcilerin e-ihracatla tanışmalarını sağlayarak farkındalıklarının artırılması ve e-ticaret alanında uluslararası iş birliği imkânlarının geliştirilmesi amaçlanıyor. Söz konusu plan 7 hedef ve 23 eylemden oluşuyor.

Lojistik üssü kurulması hedefleniyor
Stratejik hedefler kapsamında, Türkiye’nin lojistik kapasitesi geliştirilecek. Bu kapsamda Ulaştırma

Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığınca, Gümrük ve Ticaret ile Ekonomi bakanlıkları koordinasyonunda e-ihracata yönelik yerel ve bölgesel lojistik üslerin planlanması, kurulması ve e-ihracat odaklı işletimi sağlanacak. Paydaşların katılımıyla lojistik üslerin kurulmasına yönelik fizibilite çalışmalarını da içeren bir iş planı oluşturulacak. 2020’nin 4’üncü çeyreğinde ise lojistik üssü kurulacak. Öte yandan İstanbul 3. Havalimanı ile Türkiye’nin lojistik kapasitesinde ciddi bir genişleme yaratılacağı, bunun taşımacılık işlemlerinde hem hız avantajı hem de maliyetlerde düşüş sağlayacağı belirtiliyor. e-İhracatta hızlı teslim

yapılabilmesi ve iade maliyetlerinin azaltılması amacıyla yurt dışında tedarik üslerinin kurulması da desteklenecek. Gümrük işlemleri sınır ötesi e-ticaret ihtiyaçları çerçevesinde geliştirilecek. Bu çerçevede e-ihracatta KDV iadelerine ilişkin uygulama süreçleri iyileştirilecek ve gerekli kolaylaştırmalar yapılacak.

Firmaların uluslararası rekabetçiliği geliştirilecek

Sınır ötesi e-ticarette ürün güvenliği ve denetiminin etkinleştirilmesi sağlanacak. e-Ticarete konu ürünlerde tüketici haklarını koruyacak hukuki altyapı geliştirilecek. e-İhracatta güven artırıcı tedbirlerin alındığını gösteren işaret veya damga gibi bir uygulama getirilecek. e-İhracat yapan firmaların uluslararası rekabetçiliği geliştirilecek. Uluslararası alanda e-ihracat platformlarının kurulması ve işletilmesine yönelik destek mekanizmaları oluşturulacak. Yöresel ve el emeği ürünlerinin sınır ötesi e-ticarete konu edilmesine dönük destek mekanizması kurulacak. Plan çerçevesinde Türkiye’de e-ihracatçı firma sayısı artırılacak ve mikro girişimcilerin e-ihracatçı olması sağlanacak. Esnaf ve sanatkârlarda e-ihracat bilincinin oluşturulması amacıyla Esnaf ve Sanatkârlar Şurası’nda “e-ihracat Komitesi” oluşturulacak. Kadınların da ihracatın sunduğu imkânlardan yararlanmalarını sağlamaya yönelik eğitim programları ve seminerler düzenlenecek. Diğer taraftan e-ihracatın geliştirilmesine yönelik uluslararası iş birlikleri yapılacak.



**e-İhracat Stratejisi
ve Eylem Planı:
7 HEDEF
23 EYLEM’ den
oluşuyor**

YÖNLENDİRME KURULU OLUŞTURULACAK

E-İhracat Stratejisi ve Eylem Planı, Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve sekretaryasında plan- da sorumlu kılınan kurum ve kuruluşlar tarafından ilgili kuruluşların katkı ve destekleriyle yürütülecek. Ekonomi Bakanlığı Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürü başkanlığında İzleme ve Değerlendirme Komitesi kurulacak. Bu Komite tarafından yılda 2 kez toplantılar düzenlenerek eylemler bazında performans değerlendirilmesi yapılacak ve uygulama adımları çerçevesinde eylemlerin hayata

geçirilmesi sürecinde ortaya çıkabilecek ihtiyaçlar, sorunlar ve güncellemeler değerlendirilecek. Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda Strateji ve Eylem Planı’nda yer alan eylemlere ilişkin durum değerlendirmesi yapmak amacıyla 6 ayda bir izleme ve değerlendirme raporları hazırlanacak. İzleme ve Değerlendirme Komitesi, söz konusu raporlarda tespit edilen sorunların çözülmesine ilişkin tedbirler alacak. Ayrıca, Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı başkanlığında, sorumlu ve ilgili kurum ve kuruluşların üst düzey temsilcilerinin katılımıyla e-İhracat Stratejisi

Yönlendirme Kurulu oluşturulacak. Bu kurul tarafından yılda bir kez gerçekleştirilecek toplantıda eylemlerin hayata geçirilmesi konusunda ihtiyaç halinde güncellemeler yapılabilecek. Toplantılara gündeme bağlı olarak sorumlu ve ilgili kurum ve kuruluşların yanı sıra diğer kurum ve kuruluş temsilcileri de davet edilebilecek. Bunun dışında, kurum ve kuruluşlar sorumlu oldukları eylemlere ilişkin yaptıkları çalışmalarını 3’er aylık dönemler itibarıyla raporlayarak Ekonomi Bakanlığına iletecek.



AFRİKA'YA GİRİŞ KAPISI, FİLDİŞİ SAHİLLERİ'NDEN GEÇİYOR

İhracatçılar, pusulularını bu sefer Fildişi Sahilleri'ne çevirdiler. Fildişi Sahilleri'nde yabancı yatırımcılara sunulan teşvikler bir hayli fazla. TİM Genel Sekreteri Dr. Halil Bader, konu ile ilgili yaptığı açıklamada “Fildişi Sahili, Türkiye'nin Afrika'ya giriş kapısı olabilir” dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin hedef pazar ülkeleri ihracatçılara tanıtmak amacıyla bir süredir gerçekleştirdiği İhracat Pusulası etkinliklerinde bu kez Rotada Fildişi Sahili yer aldı. Afrika pazarına girişte önemli bir kapı olma özelliği taşıyan Fildişi Sahili'nin yabancı yatırımcılara sunduğu imkan ve teşvikler de dile getirildi.

“Afrika'ya giriş kapısı olabilir”

TİM Genel Sekreteri Dr. Halil Bader Arslan'ın açılış konuşmasıyla başlayan toplantıda Fildişi Sahili

Müsteşarı Florent Menzan, “25 milyon nüfuslu Atlantik Okyanusu'na 700 kilometre sınırı ve iki önemli limanı ile Fildişi Sahili Türkiye'nin Afrika'ya giriş kapısı olabilir” dedi. Liberal ekonomiyi benimseyen Fildişi Sahili'nin dışa açık bir politika izlediğini kaydeden Menzan, “Son birkaç yıldır, kalkınma projelerini tarım üzerine oluşturduk. En temel gelir kaynağımız tarım. 2012 yılı rakamlarına göre yılda 1,4 milyon ton kakao üretiyoruz ve dünyada en önemli üreticiyiz. Yıllık 450 bin ton ile Kaju fıstığı üretiminde dünyada birinci

sıradayız. Bunu yanında Palm yağı, kauçukta ve ton balığında iyi durumdayız. Hedefimiz, gelecekte tarım ürünlerinin ülke içinde işlenerek ihraç edilmesi. Bunun için de Türk firmalarının bu alanda yatırım yapmasını istiyoruz” dedi. Menzan ayrıca, inşaat sektörü, mühendislik, teknoloji ve hizmet sektöründe eksiklikleri olduğuna değinerek, “Türkiye'nin deneyimlerinden faydalanmak istiyoruz. Türkiye'de yerleşik bir mühendislik var ancak, bizim ihtiyaçlarımıza göre adapte etmek lazım. Bunun için de gelip bizim dinamiklerimizi

iyi incelemeniz lazım” diye konuştu.

“Potansiyeli yüksek bir pazar”

TİM Genel Sekreter Yardımcısı Erkan Kaplan'ın moderatörlüğünde gerçekleşen panelde Fildişi Sahili'nin ekonomik analizi ve bu ülkeyle ticaret yapabilmenin yolları masaya yatırıldı. Ekonomi Bakanlığı'ndan Tarhan Sezgin katılımcılara Fildişi Sahili'nin ekonomik göstergeleri ve Türkiye Fildişi Sahili arasındaki dış ticaret rakamlarını anlattığı panelde, Coface'den Seltem İyigün, Fildişi



Sahili'ndeki finansal yapı ve ihracat sigortası sistemi hakkında bir sunum yaptı. Fildişi Sahili'nde yatırımı bulunan ve bu ülke ile yoğun ticari ilişkileri olan firma temsilcileri de deneyimlerini katılımcı firma temsilcileri ile paylaştı. Vefa Holding İcra Kurulu Başkanı Turan Koçyiğit, Fildişi Sahili'ne ihracatlarını her geçen yıl artırdıklarını belirterek, bölge ile ticaret ve yatırım anlamındaki deneyimlerini katılımcılara aktararak şunları söyledi: "2016 yılının ikinci döneminde Fildişi Sahili'nden hem konut hem okul talepleri gelmeye başladı ve bir hareketlilik olduğunu fark edip o bölgede sık yaptığımız seyahatler arasında Fildişi Sahili'ni katmanın doğru olabileceğine karar verdik. Bu dönemde de Abidjan'da Francophone Olimpiyatları (Fransızca Konuşan Ülkeler Oyunları) için büyük bir kamp projesi ile ilgili olarak talepler bize gelmeye başladı. Abidjan'da her biri üç

katlı toplam 33 ayrı blokta oluşan olimpiyat köyü projesini gerçekleştirdik. Ciddi ilişkilerde olduğumuz müşterilerle de yeni fırsatları yaratmaya çalışıyoruz. Uzun vadede olabilecek bayi, ortaklık, ofis gibi çözümleri de geliştiriyoruz. Bizim bakışımızla ihracatta Fildişi'nin olumlu yönleri; potansiyelin çok fazla olması, ürünlerimize olan ilgi ve pazar açığı..."

Meta İç ve Dış Ticaret Yetkilisi Yekta Küçüköztürk, Türkiye'nin Fildişi Sahili'nde özellikle inşaat sektöründe elektrik malzemeleri ve inşaat sektörü açısından potansiyel bir pazar olduğuna değinerek, ülkede konut açığı olduğunu, altyapı yatırımlarında da Türk firmaları için önemli fırsatlar taşıdığını vurguladı. Afrika veya Batı Afrika'ya ihracatı ikiye bölmek gerektiğini kaydeden Al Sunbulah Group Yönetim Kurulu Başkanı Halit Şirhan Hatay, "Hızlı tüketimde o pazarlarda Çin ve Hindistan gibi ülkelerle rekabete girmemeliyiz. Çünkü baştan kaybederiz. Daha çok orta ve üst gelir grubuna yönelik ürünlerde oldukça yüksek şansımız var. Buraya odaklanmalıyız. Hatta tekstil, giyim, gıda gibi sektörlerde mümkünse kendi markalarımızı oraya götürerek pazar oluşturmamız" dedi.

AFRİKA'NIN PARLAYAN YILDIZINA "TİCARET HEYETİ"

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve TIM organizasyonunda düzenlenen Türkiye-Fildişi Sahili İş Forumu ve ikili iş görüşmeleri, 24-26 Ocak 2018 tarihinde, Fildişi Sahili'nin en büyük şehri olan Abican'da gerçekleştirildi. Heyete, TIM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu başkanlık etti. Ticaret Heyeti kapsamında düzenlenen, 200'ün üzerinde kişinin katıldığı forum Fildişi Sahili Ticaret ve Sanayi Odası Birinci Başkan Vekili Parfait Kouassi'nin açılış konuşması ile başladı. Kouassi, Fildişi Sahili'nin gelişmesi sürecinde sağlıklı bir iş ortamının oluşturulması ve çekiçi bir yatırım sisteminin oluşturulması ile istikrarlı bir ekonomi yönetiminin önemli bir rol oynadığını belirtti. Türkiye ile Fildişi Sahili ilişkilerinin 1998 yılından bu yana güçlü bir şekilde devam ettiğini vurgulayan Kouassi, 2017 yılında ikili ticaret hacminin artarak 428 milyon dolara yükseldiğini ve ikili ticaretimizde Türkiye'nin çok çeşitli ürünler satmasına karşılık Fildişi Sahili'nin

Türkiye'ye ihracatının büyük bir kısmını kakao-nun oluşturduğunu söyledi. Fildişi Sahili'nde 50 Türk şirketinin 100 milyon doların üzerinde yatırımı olduğunu aktaran Başkan Vekili, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin artarak devam edeceğini umduğunu sözlerine ekledi. Kouassi'nin ardından söz alan TIM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, 69 bin ihracatçının temsilcisi olarak Afrika'nın parlayan yıldızlarından biri olan Fildişi Sahili ile ticari münasebetlerimizi oldukça önemseyeceğimizi belirtti. Geçen 5 yıl içerisinde Afrika'nın en hızlı büyüyen ülkelerinden birisi olan Fildişi Sahili'nin önümüzdeki yıllarda yüzde 7'nin üzerinde büyüme kaydetmesinin beklendiğini vurgulayan Çıkrıkçıoğlu, Türkiye'nin yüksek büyüme kaydeden ülkelere birisi olması sebebiyle iki ülke arasındaki ticaret rakamlarının çok daha yukarılara çıkması gerektiğini ifade etti. Çıkrıkçıoğlu, düzenlenen ticaret heyetinin önemli bir organizasyon olduğuna da işaret etti.



BOSNA HERSEK'TEN İŞBİRLİĞİ ÇAĞRISI

Bosna-Hersek Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Bakir Sadovic, Novo Saraybosna Belediye Başkanı Nedzat Koldzo ile birlikte Adana Sanayi Odası'nı ziyaret ederek, ortak yatırım ve işbirliği çağrısında bulundu.



Adana Sanayi Odası Meclis Başkanı İsrail Uçurum, ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ve yönetim kurulu üyeleri ile bir araya gelen Büyükelçi Bakir Sadovic, iki ülke arasındaki ilişkilerin geliştirilmesiyle Bosna Hersek'te önemli kalkınma hamlesi yaşanacağını söyledi. İmzalanan ikili anlaşmalar kapsamında geçen yıl 700 milyon dolarlık ticaret yapıldığını belirten Büyükelçi Sadovic, Türkiye ile yapılan ticaretin 1 milyar dolara ulaşmasının hedeflendiğini bildirdi. Büyükelçi Sadovic, "Bu anlaşmalar sayesinde ilişkilerimizin daha ileri noktalara ulaşacağına inanmaktayız. Türkiye'den artık yatırımlar bekliyoruz. Sanayici ve işadamlarımızı ortak yatırım ve işbirliklerini kurmak üzere ülkemize davet ediyoruz" dedi. Belediye Başkanı Nedzat Koldzo, Novo Saraybosna'nın hem sanayi hem ticaret kenti olduğunu, yeni iş alanlarına ve yeni işyerlerine gereksinim duyulduğunu vurguladı. Türkiye-Bosna Hersek ilişkilerini her alanda geliştirmekte çok samimi

ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç, "Ülke ve şehir olarak büyük önem verdiğimiz Bosna Hersek ile ekonomik ilişkilerin geliştirilmesini hedefliyoruz" diyerek önemli açıklamalarda bulundu.

ve kararlı olduklarını ifade eden Başkan Koldzo, "Ortaklık yapmak, ortaklıkta buluşmak, sizleri ülkemizde görmek istiyoruz. Her konuda her türlü desteği vermeye, uygun ortam ve katkıyı sağlamaya hazırız" diye konuştu.

"Gönül bağı güçlendirilmeli"

ATHİB ve aynı zamanda Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı olan

Zeki Kıvanç, Bosna-Hersek Heyeti'nin ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi, gönül bağının ekonomik ilişkiler ve birlik-teliklerle daha da güçlendirilmesi gerektiğini söyledi. Karşılıklı ziyaretlerin artırılması, ortak yatırım yapma noktasında buluşulması gerektiğini vurgulayan Kıvanç, "Ülke ve şehir olarak büyük önem verdiğimiz Bosna Hersek ile ekonomik ilişkilerin geliştirilmesini he-

defliyoruz. Sizler ne kadar güçlü olursanız bizler de mutlu oluruz. Her alanda güçlü olmanızı arzu ediyor, gayret gösteriyoruz" dedi. Novo Saraybosna Belediye Meclisi Başkanı Ana Baltić'in de katıldığı ziyarette, Adana Sanayi Odası Meclis Başkan Yardımcısı Aydın Önen, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Fırat Karalı ve Erdoğan Şire, Yönetim Kurulu üyeleri İsa Tuzcu, Ahmet Özkök, Salih Sütcü ve Faruk AYTEK, Genel Sekreter Bora Kocaman, Adana Balkan Boşnak Türkleri Derneği Başkanı Mukadder Kılıçarslan ve Onursal Başkan İfet Gültekin de hazır bulundu.



ADANA'DA HER YER PORTAKAL ÇİÇEĞİ OLACAK

Portakal Çiçeği Karnavalı Komitesi, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü'yü ziyaret etti. Ziyaret esnasında karnavala en çok başvurunun bu yıl yapıldığını belirten Portakal Çiçeği Karnavalı Koordinatörü İlhami Günsel, şehir dışından Adana'da karnaval heyecanına ortak olmaya gelecek misafirler dolayısıyla kentteki otellerde yer kalmadığını ifade etti. Karnavalın bu yıl dev organizasyonlara ev sahipliği yapacağını aktaran İlhami Günsel, 8 Nisan 2018'de, Adana'da Portakal Çiçeği Karnavalı kapsamında Be-



yazevler Çamlık'ta 7000 kişinin aynı anda Serhan Kelleözü'nün efsane şarkısı Akdeniz Akşamlarını çalacaklarını, Toplu Gitar Çalma Dünya Rekor Denemesi ile Guinness Rekorlar

Kitabı'na girmeyi hedeflediklerini söyledi.

"Destegimiz ve heyecanımız tam"

Komiteyi makamında ağırlamaktan dolayı bah-

tiyar olduğunu ifade eden Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, Türkiye'de savaş olduğu algısının bu gibi karnaval ve sosyal etkinliklerle kırılabileceğini düşündüğünü söylerken, kentin belediye başkanı olarak böylesi geniş katımlı ve kapsamlı bir karnavalın Adana'da yapılmasından dolayı mutluluk duyduğunu ifade etti ve "Destegimiz ve heyecanımız her yıl olduğu gibi bu yıl da en yüksek seviyede" dedi. Ziyaretin sonunda Portakal Çiçeği Karnavalı Komitesi, destekleri için Başkan Hüseyin Sözlü'ye teşekkür etti.

KAYSERİ'DE YERLİ VE MİLLİ TRAMVAYDAN 127 MİLYONLUK TASARRUF

Kayseri'de toplu taşımada kullanılmak üzere daha önce İtalya'dan ithal edilen tramvay yerine Türkiye'de üretilen araçların alınmasıyla yaklaşık 127 milyon lira ekonomiyeye kazandırıldı. İtalyan Ansaldo Breda üretimi tramvay araçlarına, araç başı 2,3 milyon euro bedel ödenirken, teknoloji ve kapasite olarak daha üstün yerli tramvay araçlarına 1,4 milyon euro ödeme yapılmaya başlandı. Yerli üretim tramvaylara yönelmesi sonucu 30 araçlık filo alımıyla yaklaşık 127 milyon lira tasarruf sağlandı. Aynı zamanda Uluslararası Toplu Taşımacılar Birliği (UITP) Başkan Yardımcılığı görevini de yürüten Kayseri Ulaşım AŞ Genel Müdürü Feyzullah Gündoğdu, yerli tramvay tercihi için 4 yıl önce yola çıktıklarını söyledi. Avrupalı üreticilerin tekelinde olan



raylı sistem sektöründe Türk firmaların da boy göstermesi için çalışma yaptıklarını anlatan Gündoğdu, amaçlanan doğrultuda ilerleme imkanı bulduklarını aktardı. Gündoğdu, yerli tramvayın tasarım alanında yüzde 100 yerli olduğunu, mekanik bakımından ise yüzde 60 yerlilik oranına sahip olduğunu aktardı. Yerli tramvayın ithal edilen araçlara göre tasarım, yolcu taşıma ve kapasite anlamında üstün-

lük gösterdiğini vurgulayan Gündoğdu, "Aracımızın bakım maliyetleri anlamında da düşük maliyetli olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim. Yerli araçlarımızla 2 yılda yaklaşık 12 milyon yolcu taşındı. Bunun yanında 1,2 milyon kilometre de yolculuk yapıldı. İtalya'dan aldığımız araçlarla 276 yolcu taşınırken, yerli aracımızın kapasitesi 300. Raylı sistemde günlük taşıdığımız yolcu sayısı 60

bin" ifadelerini kullandı. Yerli tramvay sayısının 30 olduğunu ve bunu ilerleyen dönemde artırmak istediklerini belirten Gündoğdu, 2017 yılında yaklaşık 8,5 milyon yolcunun bu araçlarla taşındığını bildirdi. Gündoğdu, yerli tramvayın şimdiye kadar dünya çevresinde 123 tur atacak kadar yol aldığını ve bu araçlarla 2017'de yaklaşık 11,5 milyon lira gelir elde edildiğini sözlerine ekledi.

HATAY'DAN SİYAH HAVUÇ ATAĞI

Siyah havuç üretiminde Konya'dan sonra Hatay 2'nci sırada yer alıyor. Hatay'da yetiştirilen siyah havuç, özellikle şalgam suyu üretiminde kullanılıyor. Siyah havucun daha iyi koşullarda üretilebilmesi için çiftçi devlet desteği bekliyor. Antakya'nın siyah havucu özellikle şalgam suyu yapımında ön plana çıkıyor. Çünkü

ekildiği topraklar lezzet açısından önem taşıyor... Bakımı diğer havuca göre daha kolay ve daha az suya ihtiyaç duyan siyah havuç, üreticisine kâr getiriyor. Toplanan mahsul, paketlenildikten sonra Adana'ya gönderiliyor. Siyah havuç yetiştiren üreticiler daha iyi koşullarda üretim için devletten destek bekliyor.



"PAMUK EKİM ALANLARI ARTIRILMALI"



Antakya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) tarafından düzenlenen "Hatay Pamuğunda Kalitenin Yükseltilmesi ve Sürdürülebilirlik" konulu çalıştayda Hatay pamukçuluğunun durumu ve kalitesinin yükseltilmesi ile sürdürülebilirliği tartışıldı. Çalıştayda Hatay'da pamuk ekim alanlarının artırılması gerektiği ifade edildi. Amik Ovası'nda pamuk tarımı yapılan alanın yıllar geçtikçe azaldığına vurgu yapılan bildirmede, "Pamuk yetiştirme potansiyeline

sahip olduğu halde, pamuk alanları giderek daralıyor ve tekstilin hammaddesi olan pamuk ihtiyacının her yıl yaklaşık yarısı ithal ediliyor. Hatay ilindeki pamuk alanları da Türkiye pamuk alanlarına paralel bir şekilde yıllara göre azalıyor. 90'lı yıllarda Amik Ovası pamuk üretim alanları yaklaşık 700 bin dekarlardan, 2000'li yılların ortalarında 550 bin dekarlar seviyesine gerilemiştir. Ancak 2006'da 554 bin dekardan ağırlıklı dünya pamuk piyasaları

ve ülke pamuk politikaları sonucu 2009'da en dip seviye olan 215 bin dekara gerilemiştir. Uluslararası piyasalardaki gelişmelere bağlı olarak 2011 yılında yaklaşık 500 bin dekara ulaşmasının dışında son iki yıllık sürece kadar 300 bin dekarlar seviyesinde tutunabilmiş ve son iki yıldır sürdürülebilir kalıcı olduğunu ümit ettiğimiz artış trendine girmiş ve tekrar 500 bin dekarlar seviyesine yaklaşmaktadır. Bu seviyede sürdürülebilirliği için önemli unsurlar; su ve

sulama sistemleri tedariki, pamuk üretiminde verimliliğin ve kalitenin artırılması, hasat makinelerinin sayısının artırılması ve çıkarılma altyapısının iyileştirilmesine yönelik il kaynaklarından, TKDK, Tarım İl Müdürlüğü Kırsal Kalkınma desteklerinden, DOĞAKA gibi kaynak kullanımlarındaki destekler artırılmalıdır. Lisanslı depoculuk (LİDAS) sisteminin oluşturulması, şeffaf ve aktif borsa faaliyetlerine geçilmesi şarttır. Hatay pamuğu marka haline getirilmelidir."

BU ŞEHİRDE SALATALIK CEP YAKMIYOR

Mersin Ziraat Odası Başkanı Cengiz Gökçel yaptığı açıklamada, İstanbul gibi büyük illerde salatalığın 7 ile 8 lira arasında olmasını televizyondan izlediklerinde şok olduklarını söyledi. Üretici olarak bu duruma çok üzüldüklerini kaydeden Gökçel, "Bin bir masrafla, bin bir emekle ürettiğimiz ürün Mersin'de 1 lira ile 1,10 kuruş arasında satılıyor. Ne hikmetse 500 kilometre, bin kilometre ileride bu ürünler 8 liraya satılıyor. Biz hep şundan yakınıyoruz. Biz burada 1 lira gibi, 50 kuruş gibi, 1,5 lira gibi fiyatla ürün satarken, tüketicilerimiz bunları 7-8 lira gibi fiyatla onları tüketmekte zorlanıyor. Burada üretici ve tüketici fiyatları arasındaki farkı ortadan kaldıracak mutlaka bir sistemin kurulması gerekiyor. Bu sistem üretici birlikleriyle, tarımsal kalkınma kooperatifleriyle olur. Bunun için de üretici birliklerinin, tarımsal



kalkınma kooperatiflerinin tekrardan yapıları revize edilerek, desteklenerek madde yönden ve idari yönden güçlendirilerek, iktisadi bir hale dönüştürülmesi gerekiyor. Bu sayede bizim birliğimiz üreticiden ürünü alsın, et ve süt kurumunun fiyat farkını kapatmak için market açması gibi bizim de yeniden bir yapılanmayla böyle perakendede ürün satılabilecek, toptancı hallerinde çiftçilerimiz, birlik adına ürün satılabileceğimiz, aracıyı ortadan kaldırabi-

leceğimiz, aracının sayısını azaltılabileceğimiz sistemin mutlaka kurulması gerekiyor" diye konuştu.

"Kabul edemiyoruz"

Şu anda 1 lira ile 1,10 kuruştan salatalığı sattıklarının altını çizen Gökçel, "Bu fiyat üretim maliyetlerini bile karşılamıyor. Bu mevsimde zaten doğal yollarla ürün yetişmiyor. Bu mevsimde ürünler insanların artı çaba, artı maliyetle yaptığı üretimler. Dolayısıyla bunlar normal açıkta üretilen, mevsiminde

üretilen ürünlerle karıştırılmıyorsa. Örtü altında, serada yapılan üretimler aşırı maliyetli. Dolayısıyla biz maliyetler altında ezilirken, tüketicilerimizin de 7 liraya, 8 liraya salatalığı tüketmesini kabul edemiyoruz. Mutlaka bu sistemin düzeltilmesi lazım. Bizim de mağduriyetimizin giderilmesi lazım, tüketicinin de mağduriyeti giderilmeli. Zam şampiyonu olmasının en büyük sebebi araçlar ve üreticiden tüketiciye kadar uzanan yoldaki hikaye diye biliriz" şeklinde konuştu.

MERSİN BAKLIYATTA LİDER KONUMUNDA

Mersin Ticaret Borsası'nın düzenlediği '10 Şubat Dünya Bakliyat Günü' etkinliğinde konuşan Vali Ali İhsan Su, hükümetin tarım alanında önemli işlere imza attığını belirterek, "2010 yılında dünyanın üçüncü büyük tohum gen bankası ülkemizde kuruldu. Tarıma birçok destek devam ediyor. Ülkemizde yaklaşık 1 milyon 164 bin ton bakliyat üretimi gerçekleşiyor. Bu rakam inşallah daha da artacaktır. Bu anlamda inşallah biz, 2017 yılında 6,4 milyarlık hububat, yağlı tohumlar ve baklagiller ihracatı gerçekleştirdik. Bunun da 431 milyon



doları Mersin'den gerçekleştirildi" dedi. Mersin'in bakliyat konusunda çok önemli değerlere sahip olduğunu belirten Vali Su, "Ürettiğimiz 1 milyon 164 bin ton bakliyatın yaklaşık

750 bin tonu Mersin Ticaret Borsası'nda (MTB) işlendi. Dünya Bakliyat Federasyonu Başkanlığı'nı biz yürütüyoruz. MTB, Türkiye'deki 113 borsa içerisinde işlem hacmi en yüksek olanı. Kentte

yaklaşık 250 firma bakliyat sektöründe. Türkiye'de en büyük 100 ihracatçı firma arasına giren 15 Mersin firmasının 9'u bu alanda faaliyet gösteriyor" diye konuştu.

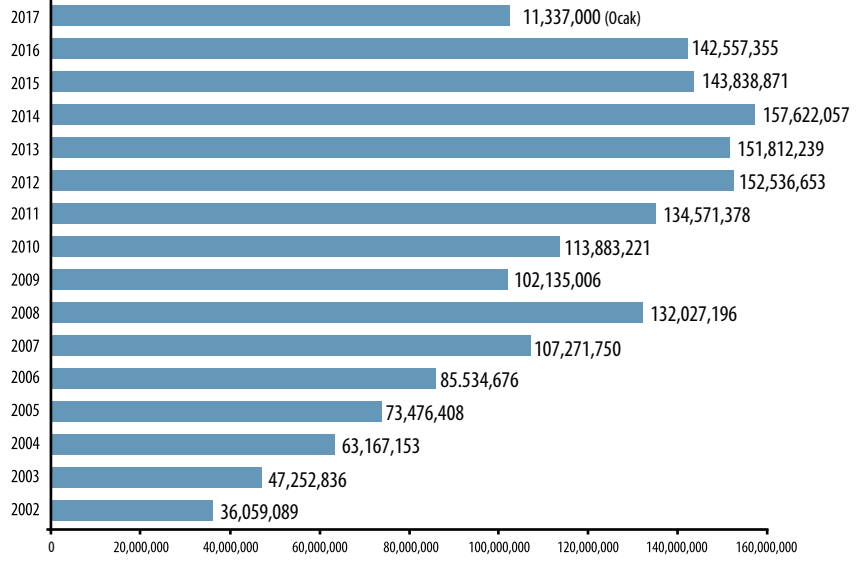
TİM OCAK AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	2017	2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)
I. TARIM	1.652.069	1.898.129	14,9	15,6	20.411.081	21.473.281	5,2	13,6
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.169.883	1.308.151	11,8	10,7	14.343.582	14.659.799	2,2	9,3
Hub. Bak. Yağlı Toh. ve Mam.	523.302	548.129	4,7	4,5	6.421.546	6.394.933	-0,4	4,0
Yaş Meyve ve Sebze	193.163	225.807	16,9	1,9	2.037.489	2.263.686	11,1	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	98.589	120.120	21,8	1,0	1.336.610	1.438.137	7,6	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	96.308	108.847	13,0	0,9	1.303.194	1.293.850	-0,7	0,8
Fındık ve Mamulleri	153.848	155.137	0,8	1,3	1.959.223	1.867.286	-4,7	1,2
Zeytin ve Zeytinyağı	25.054	63.499	153,5	0,5	205.677	361.438	75,7	0,2
Tütün	72.554	77.912	7,4	0,6	997.800	954.024	-4,4	0,6
Süs Bitkileri ve Mam.	7.066	8.700	23,1	0,1	82.043	86.445	5,4	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	170.613	218.449	28,0	1,8	1.927.153	2.308.261	19,8	1,5
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	170.613	218.449	28,0	1,8	1.927.153	2.308.261	19,8	1,5
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	311.572	371.529	19,2	3,0	4.140.345	4.505.220	8,8	2,9
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	311.572	371.529	19,2	3,0	4.140.345	4.505.220	8,8	2,9
II. SANAYİ	8.506.030	9.908.371	16,5	81,2	108.635.065	122.754.385	13,0	77,7
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	849.812	995.238	17,1	8,2	11.215.396	11.930.680	6,4	7,6
Tekstil ve Hammaddeleri	613.394	696.416	13,5	5,7	7.883.840	8.183.688	3,8	5,2
Deri ve Deri Mamulleri	90.877	129.310	42,3	1,1	1.396.647	1.557.717	11,5	1,0
Halı	145.541	169.513	16,5	1,4	1.934.908	2.189.275	13,1	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.230.554	1.353.177	10,0	11,1	14.169.270	16.160.779	14,1	10,2
C. SANAYİ MAMULLERİ	6.425.663	7.559.956	17,7	62,0	83.250.399	94.662.926	13,7	59,9
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.245.687	1.433.355	15,1	11,8	16.883.712	17.226.568	2,0	10,9
Otomotiv Endüstrisi	2.064.185	2.286.661	10,8	18,7	24.439.834	28.754.250	17,7	18,2
Gemi ve Yat	65.126	42.658	-34,5	0,3	995.887	1.315.690	32,1	0,8
Elektrik Elektronik ve Hizmet	603.328	769.397	27,5	6,3	9.952.139	10.664.305	7,2	6,7
Makine ve Aksamları	388.792	513.165	32,0	4,2	5.312.693	6.207.803	16,8	3,9
Demir ve Demir Dışı Metaller	464.950	597.892	28,6	4,9	5.986.777	6.944.068	16,0	4,4
Çelik	850.631	1.119.974	31,7	9,2	9.296.911	11.725.191	26,1	7,4
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	180.942	208.805	15,4	1,7	2.647.415	2.734.209	3,3	1,7
Mücevher	198.534	140.108	-29,4	1,1	2.468.509	3.235.333	31,1	2,0
Savunma ve Havacılık Sanayii	99.965	109.261	9,3	0,9	1.658.435	1.748.744	5,4	1,1
İklimlendirme Sanayii	257.698	331.808	28,8	2,7	3.511.392	3.993.473	13,7	2,5
Diğer Sanayi Ürünleri	5.824	6.871	18,0	0,1	96.695	113.291	17,2	0,1
III. MADENCİLİK	328.015	391.508	19,4	3,2	3.879.054	4.752.768	22,5	3,0
T O P L A M (TİM*)	10.486.114	12.198.008	16,3	100,0	132.925.200	148.980.434	12,1	94,3
T O P L A M (TİM+TUİK*)					143.469.582	158.004.060	10,1	100,0

OCAK İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKE	OCAK
ALMANYA	1.307.374,68
BİRLEŞİK KRALLIK	742.045,27
İTALYA	718.968,46
BİRLEŞİK DEVLETLER	611.756,56
İSPANYA	584.658,85
FRANSA	580.218,47
İRAK	566.882,14
HOLLANDA	406.122,23
BELÇİKA	300.949,88
ROMANYA	297.824,04
İSRAİL	293.076,87
POLONYA	272.890,44
İRAN (İSLAM CUM.)	266.374,73
RUSYA FEDERASYONU	248.519,82
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	227.106,60
MISIR	218.281,73
BULGARİSTAN	215.447,12
SUUDİ ARABİSTAN	176.111,98
YUNANİSTAN	171.027,81
FAS	141.438,24

YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	OCAK				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)
İMMİB	2.676.479	3.285.845	22,8	26,9	35.441.712	41.510.425	17,1	27,9
ÜİB	2.087.026	2.362.937	13,2	19,4	25.047.436	29.584.098	18,1	19,9
İTKİB	1.336.569	1.600.750	19,8	13,1	18.325.956	18.957.476	3,4	12,7
OAİB	867.657	1.073.036	23,7	8,8	10.979.375	12.035.984	9,6	8,1
EİB	826.676	984.053	19,0	8,1	11.074.039	11.935.349	7,8	8,0
AKİB	997.529	1.046.610	4,9	8,6	10.276.462	11.766.033	14,5	7,9
GAİB	616.049	652.667	5,9	5,4	7.858.147	8.098.698	3,1	5,4
İİB	463.453	526.786	13,7	4,3	6.250.159	6.816.766	9,1	4,6
DENİB	191.920	209.347	9,1	1,7	2.179.509	2.465.900	13,1	1,7
DAİB	131.751	134.212	1,9	1,1	1.889.309	1.812.978	-4,0	1,2
BAİB	129.356	162.161	25,4	1,3	1.459.004	1.738.707	19,2	1,2
KİB	102.942	89.439	-13,1	0,7	1.303.868	1.292.842	-0,8	0,9
DKİB	58.708	70.164	19,5	0,6	840.224	965.178	14,9	0,6
TOPLAM	10.486.114	12.198.008	16,3	100	132.925.200	148.980.434	12,1	100



**OCAK AYINDA
EN FAZLA İHRACAT YAPAN
İLLER SIRALAMASINDA
HATAY 10'UNCU, MERSİN 11'İNCİ
ADANA 12'NCİ, KAYSERİ 13'ÜNCÜ
VE KARAMAN 28'İNCİ
SIRADA YER ALDI.**

AKİB OCAK AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	OCAK 2018	DEĞ (%)	SON 12 AYLIK	DEĞ (%)
. I. TARIM	327.043.381	13	3.385.483.812	6
. A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	253.825.919	14	2.453.315.337	4
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	101.531.184	7	1.132.833.760	4
Yaş Meyve ve Sebze	124.207.528	18	1.036.646.174	2
Meyve Sebze Mamulleri	10.905.952	42	133.916.236	21
Kuru Meyve ve Mamulleri	7.732.438	-1	85.788.230	-11
Fındık ve Mamulleri	3.031.744	5	33.633.408	10
Zeytin ve Zeytinyağı	5.346.517	301	18.961.069	131
Tütün	914.880	-66	9.220.418	-28
Süs Bitkileri ve Mam.	155.677	24	2.316.041	-29
. B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	26.952.251	17	327.669.110	14
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	26.952.251	17	327.669.110	14
. C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	46.265.211	4	604.499.365	9
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	46.265.211	4	604.499.365	9
. II. SANAYİ	693.652.848	0	8.165.372.022	18
. A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	76.608.792	1	915.477.485	-3
Tekstil ve Hammaddeleri	72.696.845	-1	877.094.464	-3
Deri ve Deri Mamulleri	2.175.858	113	13.744.956	-8
Halı	1.736.088	5	24.638.065	-5
. B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	312.731.033	-21	3.612.325.844	15
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	312.731.033	-21	3.612.325.844	15
. C. SANAYİ MAMÜLLERİ	304.313.024	35	3.637.568.694	28
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	27.233.787	-6	371.359.956	-13
Otomotiv Endüstrisi	34.201.894	16	546.585.344	5
Gemi ve Yat	4.221	246	152.325	111
Elektrik Elektronik ve Hizmet	21.244.201	32	236.460.083	-9
Makine ve Aksamları	24.582.653	87	287.594.899	28
Demir ve Demir Dışı Metaller	33.388.724	22	396.549.425	18
Çelik	143.653.979	56	1.500.490.583	85
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	10.371.109	26	157.173.381	32
Mücevher	6.536	343	278.243	-19
Savunma ve Havacılık Sanayii	477.495	23	5.573.601	-12
İklimlendirme Sanayii	9.087.506	-11	132.938.264	-5
Diğer Sanayi Ürünleri	60.918	38	2.412.590	4
. III. MADENCİLİK	25.913.451	121	215.177.485	51
. A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	25.913.451	121	215.177.485	51
Madencilik Ürünleri	25.913.451	121	215.177.485	51
TOPLAM	1.046.609.681	5	11.766.033.319	14

ÜLKELERE GÖRE OCAK İHRACATI (\$)

HAZIR GIYIM	
İSPANYA	7.850.050
ALMANYA	3.617.645
IRAK	1.653.239
POLONYA	1.569.161
FRANSA	1.436.738
BİRLEŞİK KRALLIK	1.006.117
HOLLANDA	613.126
LİBYA	458.030
SUUDİ ARABİSTAN	448.037
SURİYE	422.980

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA FEDERASYONU	31.615.321
IRAK	24.763.087
ROMANYA	10.929.959
UKRAYNA	9.201.277
SUUDİ ARABİSTAN	8.690.099
POLONYA	4.945.721
BULGARİSTAN	3.428.569
HOLLANDA	2.837.195
SİRİBİSTAN	2.681.548
BİRLEŞİK DEVLETLER	2.432.384

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
IRAK	13.420.257
SURİYE	5.187.797
LÜBNAN	2.471.458
İRAN (İSLAM CUM.)	1.084.878
ALMANYA	849.849
KKTC	684.412
MERSİN SERBEST BÖLGE	419.073
HONG KONG	419.050
İSPANYA	404.456
VIETNAM	324.050t

METALLER	
YEMEN	19.689.373
HOLLANDA	18.246.406
İSPANYA	15.684.387
IRAK	11.905.353
MİSİR	9.603.332
CEZAYİR	8.626.840
ALMANYA	8.420.586
BİRLEŞİK KRALLIK	7.186.158
BELÇİKA	6.835.026
ROMANYA	6.473.679

TEKSTİL	
İTALYA	14.574.720
BİRLEŞİK DEVLETLER	4.893.408
ALMANYA	3.900.814
PORTEKİZ	3.700.331
BULGARİSTAN	3.159.878
TUNUS	2.852.336
ÜRDÜN	2.472.348
BİRLEŞİK KRALLIK	2.272.880
POLONYA	2.155.322
İSPANYA	2.048.586

HUBUBAT, BAKLIYAT	
IRAK	19.694.379
SURİYE	13.602.596
SUDAN	6.189.397
SUUDİ ARABİSTAN	4.786.605
HOLLANDA	3.955.935
MİSİR	3.267.506
ALMANYA	3.214.993
YEMEN	2.892.555
AVUSTURYA	2.614.503
LÜBNAN	2.540.588

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
IRAK	14.886.758
ALMANYA	4.723.643
İTALYA	3.175.519
İSRİL	2.565.707
FRANSA	2.093.879
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.902.402
BİRLEŞİK KRALLIK	1.663.497
İRAN (İSLAM CUM.)	1.571.710
SUUDİ ARABİSTAN	1.541.821
SURİYE	1.371.484

KİMYEVİ MADDELER	
İSPANYA	65.416.344
MİSİR	53.669.049
HOLLANDA	44.141.628
MALTA	24.669.566
CEBELİTARİK	21.556.340
FRANSA	17.886.638
YUNANİSTAN	16.049.428
BELÇİKA	11.564.619
KKTC	10.552.083
ALMANYA	10.484.394



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr



Türkiye

Discover
the potential

Türkiye hikayesini dünyaya anlatıyor!

Hem **Doğuyuz** hem **Batıyız** biz. **Medeniyetlerin buluştuğu** bu topraklarda birlikte güçlü, birlikte zengin bir harmoninin ahengiiz. Azmi **inovasyonla** bilenen, genç ruhu tutkuyla **büyüyen** bir ülkeyiz biz.

Türkiye gücünü ve hikayesini **yeni markasıyla** dünyaya anlatıyor.

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye