

Ağustos ayında

910

milyon dolar
ihracat

KARAMAN,
bisküvi sektörünün
lideri

MERSİN'de
ihracat ithalatı
katladı

KAYSERİ, otomobil
üretimine talip

ADANA'ya
3 milyar dolarlık
dev yatırım

HATAY
'EXPO 2021'
için hazır

**İHRACAT KOŞUSUNUN NEFERLERİ:
AKİB FİRMALARI**

AKBARKOD®

✓ YAZILIM

✓ BARKOD DONANIM

✓ SARF MALZEMELER

✓ 7/24 TEKNİK SERVİS



emax
label roll logo



BAY. ENTEGRE PRO
YENİ NESİL ÇÖZÜMLER

YENİ NESİL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



EPSON



LL-C
Certification
Help No: 443336

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

MODA
KUMAŞLA BAŞLAR


İPEKİŞ®
ESTABLISHED 1925

ipekisonline.com 

RUSYA PAZARI TAMAMEN AÇILMALI



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı

Ali KAVAK

Türkiye, yılın ikinci çeyreğinde temposunu artırarak yüzde 5,1 büyüme kaydetti. 10 aydır artan ihracatımız ise büyümenin ana motoru oldu. Ülke ihracatımız yılın ilk 8 ayı sonunda yüzde 10,7 artışla 102 milyar doları aştı. Sektörümüz yaş meyve sebze de ülke ortalamasını yakalayan bir yükseliş kaydedilerek 1,2 milyar dolar seviyesi görüldü. Yılsonunda sektör ihracatımızın 2,5 milyar doları yakalamasını umut ediyoruz.

Bu bağlamda Rusya ile ekonomik ilişkilerimizin ve ticaretimizin, ülkemiz ve sektörümüz için ne kadar önemli olduğunu bir kez daha vurgulamalıyız. Yaş meyve sebze sektörünün Rusya'ya ihracatı, bu yılın 8 aylık diliminin sonunda yüzde 150 artmış durumdadır. İlk 7 ayda ülkemizin Rusya'ya toplam ihracatı ise yüzde 60 arttı.

Ancak yine de bu rakamları yeterli görmüyoruz. İhracatta potansiyeli en büyük sektörümüz, yaş meyve sebzedir. Yanı sıra, tekstil, hazır giyim ve makine gibi birçok sektörde büyük bir potansiyel mevcut. Aradaki engelleri kaldırıp, dış ticaretimizi bir an önce artırmamız gerekiyor. Bu yılın sonunda Moskova'da faaliyete geçecek olan Türk Ticaret Merkezi ile de bu pazardaki varlığımız birçok sektörde derinleşecektir. 34 bin metrekare alanda firmalarımız, ürünlerini müşterilerine ilk elden sergileme imkanı bulacaklardır.

Moskova'da 11-14 Eylül tarihleri arasında düzenlenen, World Food Moscow 2017-Uluslararası Gıda Fuarı'na Türkiye'nin milli katılım organizasyonunu da, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olarak gerçekleştirdik. 64 ülkeden 1500 firmanın katıldığı fuarda her türlü gıda ve içecek ürünleri sergilendi. Türkiye'den toplam 41 firma katılırken, AKİB organizasyonu ile 16 yaş meyve sebze sektörü firması da Türkiye Pavilyonu altında yer aldı. AKİB, bu yıl da en iyi stant ödülüne layık görülerek, fuarda dikkatleri üzerine çekti. En önemli ihraç pazarlarımızdan biri olan Rusya ile aramızdaki kültürel, sosyal ve ilişkilerin geliştirilmesi ve bu ilişkilerin ticaretle de taçlandırılması için yıllardır yoğun bir gayret sarf ediyoruz.

Rusya Tarım Bakanlığı'nın domates ile ilgili açıklamalarını da yakından takip ediyoruz. Temennimiz, domates dahil tüm engellerin kaldırılıp, karşılıklı ticaretimizin en üst seviyelere ulaşmasıdır.

Rusya'nın yanı sıra alternatif pazar arayışlarımız da hız kesmeden sürüyor. Hong Kong'da düzenlenen Asia Fruit Logistica Fuarı'nda da Türkiye'nin milli katılım organizasyonunu biz gerçekleştirdik. 76 ülkeden 13 bin kişinin ziyaret ettiği fuar, Asya pazarına giriş için büyük fırsatlar sunuyor. Türkiye yaş meyve sebze sektörünün Güneydoğu Asya ve Uzakdoğu ülkelerine tanıtımı için fuara büyük önem verdik. İlerleyen yıllarda fuarın daha verimli geçmesi için, başta Çin olmak üzere, Asya ülkeleriyle bitki karantina anlaşması yapılması gerekiyor. Ekonomi Bakanlığımızın bu konuda bizlere yardımcı olmasını bekliyoruz.

SU GEÇİRMEZ YENİ KOLEKSİYON

NEW WATERPROOF COLLECTION



Kamuflaj

Camouflage

06 İHRACAT

AKİB ihracatı yine rekora koşuyor

10 KAPAK

İhracat koşusunun neferleri: AKİB firmaları

14 BİRLİK'TEN

Narenciye üretiminde yüzler gülüyor

16 BİRLİK'TEN

ATHİB'in başarısının sırrı: Tasarım ve Ar-Ge

19 BİRLİK'TEN

Avrupa'nın ve Ortadoğu'nun en büyük tesisi kurulacak

22 LOJİSTİK

"Konsolosluk onayı kaldırılmalı"

24 BULUŞMA

İşin kötü kısmı geride kaldı, büyümeye devam

26 TTM

Ekonomide yepyeni bir soluk: Türkiye Ticaret Merkezleri

30 İHRACAT

Ar-Ge, tasarım ve inovasyonla gelen yükseliş

32 ARAŞTIRMA

İhracatçıların Rusya, Katar ve Almanya isteği

34 BÖLGEDEN

Kayseri'nin geleceği: Güneş Enerji Santrali

38 GÖSTERGELER



SAHİBİ

AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA
MAHMUT ARSLAN

YAYIN KURULU

ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
ÜMİT SARI

YÖNETİM YERİ

AKİB LIMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAKS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM


küçük mucizeler

KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ

ERKAN ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

KÜBRA DEMİR
kubra@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

HALİT TAŞCAN
halit@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF

FATİH YALÇIN

BASKI - CİLT

BELMAT BASKI
TELSİZ MAH. 69/1 SOK. NO:25/5
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL

DAĞITIM

KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM

KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE
CADDESİ BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31
KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'Nİ
BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK
DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.

40 *yıll*

SEKTÖRÜNDE **BİR** İNCİ

www.incifermuar.com.tr



İNCİ FERMUAR SANAYİ TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 565 55 30

Faks: +90 212 565 55 01

E-Posta: info@incifermuar.com.tr

İNCİ TELA ELYAF SANAYİ TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 504 57 00 - +90 212 644 12 04

Faks: +90 212 504 43 50

E-Posta: info@incitela.com.tr

Fatih Cd. Alaybey Sk. No: 7 Merter / Güngören / İSTANBUL



AKİB İHRACATI YİNE REKORA KOŞUYOR

AKİB ihracatı, 2017 yılı Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9 artış kaydederek, 910 milyon dolara çıktı. Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller ihracatı yüzde 28, Demir ve Demir Dışı Metaller ve Çelik ihracatı yüzde 18,4 ve Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı yüzde 12 oranında artış gösterdi.



AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan, "Ağustos ayının son günlerine denk gelen bayram tatiline rağmen, Ağustos ayında da ihracat rakamlarımızda yaşanan artış yüzümüzü güldürdü. Aralık ayından bu yana tam 9 aydır ihracatta yaşanan artış, AKİB ihracatçılarımızın özverili çalışmalarının göstergesidir ve bu artışlar hedeflerimize ulaşmak için umut vericidir" diye konuştu. AKİB rakamlarını değerlendiren Arslan, "Koordinatör

Başkanı olduğum Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin 2017 yılı Ağustos ayı rakamlarının 837 milyon dolardan 910 milyon dolara yükseldiği, geçen sene Ağustos ayına oranla yüzde 9 oranında bir artış olduğu görülmektedir. 2016 ve 2017'nin 8 ayını değerlendirdiğimizde ise; 2017 yılı 8 ayında 6 milyar 422 milyon dolar olan ihracatımızın 2017 yılı ilk ayında 7 milyar 792 milyon dolara yükseldiği ve yüzde 21 oranında arttığı gözlenebilir" dedi.

"İhracata katkımız yüzde 7,3"

AKİB'in 2017 yılı Ağustos ayında, 7 milyar 792 milyon dolar ihracat ile Türkiye genelinde 5'inci büyük genel sekreterlik konumunda olduğunu kaydeden Arslan, Türkiye ihracatının yüzde 7,3'lük kısmının AKİB kanalıyla yapıldığına dikkat çekti. Türkiye geneli ihracatı AKİB'in sorumluluk sahasında bulunan iller açısından de-

ğerlendiren Arslan, 2017 yılının Ağustos ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Adana'nın 10'uncu; Kayseri'nin 12'nci; Hatay'ın 13'üncü; Mersin'in 14'üncü ve Karaman'ın 30'uncu sırada olduğunu belirtti. Arslan, AKİB'in ihracatını ülkeler bazında da inceleyerek, 2017 yılının Ağustos ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülkenin; Irak, Birleşik Arap Emirlikleri, Birleşik Devletler, Mısır ve Suriye olduğunu açıkladı.





Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller:

2017 yılı Ağustos ayı su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye ihracatı, 2017 yılı Ağustos ayına kıyasla, yüzde 21 oranında artarak 211 milyon 297 bin dolar olarak gerçekleşti. Bu yükselişte Katar'a yapılan yoğun sevkiyatlar ile Irak'a kanatlı ürünleri ihracatındaki artış etkili oldu. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Ağustos ayında 33 milyon dolar su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı gerçekleştirdi. 2016 yılı Ağustos ayına kıyasla sektör ihracatında yüzde 28 oranında bir artış yaşandı. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Ağustos ayı değer bazında ihracatında kümes hayvanları etleri yüzde 26'lık pay ile ilk sırada, yüzde 25 ile süt tozu ikinci, yüzde 18 ile yumurtalar ise üçüncü sırada yer aldı. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Ağustos ayı ihracatı değer bazında ülkelere göre Irak'ın yüzde 48'lik pay ile ilk sırada, Cezayir'in yüzde 8 ile ikinci, Suriye'nin ise yüzde 7,5 ile üçüncü sırada yer aldığı görüldü. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Ağustos

ayı değer bazında ihracatı il bazında incelendiğinde; Mersin yüzde 41 ile ilk sırada, Adana yüzde 28 ile ikinci sırada Konya ise yüzde 10 ile üçüncü sırada yer aldı.

Demir ve Demir Dışı Metaller:

Türkiye Demir ve Demir dışı Metaller – Çelik sektörü 2017 yılı Ağustos ayı ihracatı, yüzde 4,76 oranında artışla 1 milyar 397 milyon dolardan 1 milyar 464 milyon dolara yükseldi ve Ağustos ayı Türkiye toplam ihracatından yüzde 11,7'lik pay aldı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin, demir ve demir dışı metaller – çelik sektörü ihracatı ise 2017 yılı Ağustos ayında, yüzde 18,4 oranında artış kaydederek 96,2 milyon dolardan 113,9 milyon dolara ulaştı. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Ağustos 2017 döneminde yaşanan artış, özellikle Lübnan'a gerçekleştirilen ihracatın yüzde 312, Yunanistan'a gerçekleştirilen ihracatın yüzde 271 ve Bulgaristan'a gerçekleştirilen ihracatın yüzde 215 oranında artmasından kaynaklandı. Ürün gruplarında ise demir çelik yassı kaplamada 8,8 milyon dolarlık, demir çelik boruda ise 8,1 milyon dolarlık ihracat artışı dikkat çekti. Böylece demir ve demir dışı metaller – çelik sektörünün Türkiye'deki toplam sektör ihracatındaki payı yüzde 7,7 oldu. Sektörün Ocak

- Ağustos dönemi ihracat rakamlarında Türkiye genelinde yüzde 20 oranında bir artış yaşandığı ve ihracatın 11 milyar 858 milyon dolar olduğu görüldü. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin demir ve demir dışı metaller - çelik sektörü Ocak – Ağustos dönemi ihracatında ise yüzde 69,7 oranında bir artış oldu ve 1 milyar 237 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri:

Türkiye ihracatının üzerinde artış rakamlarına ulaşan Kimya sektörü, Ağustos ayında da ihracata en çok katkı sağlayan üçüncü sektör konumunu sürdürdü. Ağustos ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı, 2016 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 21 oranında artış ile 1,4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı Ağustos ayı sektörel bazda ihracatta kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü 296 milyon dolar ihracatla yine ilk sırada yer aldı. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı Ağustos ayında bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla yüzde 12 arttı ve Türkiye kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatındaki payı yüzde 20 oldu. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin bu dönemde en fazla ihracat

yapılan ürün grubu her dönem olduğu gibi mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler olurken, bu ürün grubunu plastikler ve mamulleri ile anorganik kimyasallar izledi. Yine bu dönemde Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler Birleşik Arap Emirlikleri, ABD, Malta, Mısır ve Cebeli Tarık oldu. KKTC, Irak, İspanya, Almanya ve Yunanistan ise ilk 10'daki diğer ülkeler olarak sıralandı.

Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri:

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri Birliği de Ağustos ayında yüzde 1 ve Ocak-Ağustos döneminde yüzde 8 artış yakalayıp, 8 aylık ihracatını 387 milyon 651 bin dolara taşıdı. Türkiye Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatı, Ağustos ayında yüzde 6,3 ve Ocak-Ağustos döneminde yüzde 6,1 oranında artış göstererek 2 milyar 876 milyon 393 bin dolar ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri Birliği'nden Ağustos ayında ve 8 ayda en fazla





ihracat Irak'a gerçekleştirenler, ilk 10 ülke içerisinde ihracatımızı en çok artırdığımız ülke ise Ağustos ayında Almanya, 8 ayda ise ABD, Suudi Arabistan ve Almanya oldu.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon:

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2017 yılı Ağustos ayı ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine oranla yüzde 4,59 oranında bir artış ile 1,60 milyar dolardan 1,67 milyar dolara ulaştı ve Ağustos ayı Türkiye toplam ihracatından yüzde 13,5'lik bir pay aldı. Akdeniz ihracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise 2017 yılı Ağustos ayında 2016 yılı aynı dönemine oranla, yüzde 0,02 oranında bir artış ile 33,34 milyon dolardan 33,35 milyon dolara yükseldi. Bu dönemdeki ihracata ülke bazında bakıldığında, en büyük artışın 5,3 milyon dolar ile İspanya'ya gerçekleştirilen ihracatta yaşandığı görüldü. İhracat rakamlarına il bazında bakıldığında ise AKİB üyelerinden en çok ihracat artışının 3,3 milyon dolar ile Adana'da bulunan firmalar tarafından gerçekleştirildiği

dikkat çekerken, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin Ağustos ayında Türkiye'deki toplam sektör ihracatındaki payı yüzde 2 oldu. Sektörün Ocak - Ağustos dönemi ihracat rakamlarına bakıldığında Türkiye genelinde yüzde 1,78 oranında bir düşüş yaşandığı ve ihracatın 11,3 milyar dolar olduğu görüldü. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin hazır giyim ve konfeksiyon sektörü Ocak - Ağustos dönemi ihracatında ise yüzde 25 oranında bir düşüş oldu ve ihracat 247 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Tekstil ve Hammaddeleri:

2017 yılı Ağustos ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına istinaden Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatı 2016 yılının aynı dönemine göre yüzde 1,9 artış gösterdi ve 5,2 milyar dolar seviyesine ulaştı. Sektörün Ağustos ayı Türkiye toplam ihracatındaki payı yüzde 5 oldu. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği olarak 2017 yılı Ağustos ayında 70 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirilirken, geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre beklenenden yüzde 2 daha az artış kaydedildi. 2017 yılı Ocak-Ağustos döneminde de 583 milyon dolar ihracat rakamına ulaşıldı.

Dokuma kumaş ihracatını sırasıyla



örme kumaş ve pamuk ipliği izledi.

Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri:

2017 yılı Ağustos dönemi sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatı 542 milyon dolar olarak gerçekleşti. Sektörün bu dönemde Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 4,3 oldu. Bir önceki eş dönemle kıyaslandığında sektördeki yıllık ihracat artışı yüzde 0,4 civarında gerçekleşti. Ülkelere göre incelendiğinde, Ağustos döneminde Irak 138 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 25'lik pay değeri ile ilk sırada yer aldı. Bunu yüzde 8 ve yüzde 5'lik pay değerleri ile Suriye ve Birleşik Devletler takip etti. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı Ağustos döneminde sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; yüzde 5 oranında azalarak 89 milyon dolarlık hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı gerçekleştirildiği görüldü. Ülke geneli hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatındaki payı yüzde 16 olarak gerçekleşti. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları

Birliği'nin 2017 yılı Ağustos ayı değer bazındaki ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde, 89 milyon dolarlık sektör ihracatı içerisinde, pastacılık ürünleri 28,9 milyon dolarlık değeri ve yüzde 32'lik payı ile ilk sırada yer aldı. Pastacılık ürünleri grubunda en fazla ihracat, 12 milyon dolar ile tatlı bisküvi ve gofretlere ait. Ülkelere göre incelendiğinde ise, 2017 yılı Ağustos ayında Suriye, yüzde 21'lik payı ve 18 milyon dolarlık ihracat değeri ile ilk sırada yer aldı.

Yaş Meyve Sebze:

Türkiye geneli yaş meyve ve sebze ihracatı, Ağustos ayında ise bir önceki yılın aynı ayına kıyasla miktarda yüzde 8, değerinde yüzde 20 oranında artış göstererek 101,2 milyon dolar olarak gerçekleşti. Narenciyenin yaklaşık yüzde 70'inin üretildiği Çukurova bölgesinde geçtiğimiz aylarda yaşanan aşırı sıcak ve poyrazların olumsuz sonuçları narenciye ihracatına da yansdı. Türkiye genelinde en çok ihracat edilen ürünler sırası ile üzüm, incir, şeftali, domates ve armut iken, en çok ihracat yapılan ülkeler, Rusya, Almanya, Suudi Arabistan, Irak ve Ukrayna oldu. Türkiye geneli yaş meyve ve sebze ihracatı, Ocak-Ağustos 2017 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla artış göstererek 1,17 milyar dolar olarak gerçekleşti.



İHRACAT KOŞUSUNUN NEFERLERİ: AKİB FİRMALARI

Türkiye ihracatı içerisinde payını her geçen gün artıran AKİB çatısı altındaki firmalar, büyük ihracat koşusunun neferleri olarak, büyük bir özveri ile canla başla çalışarak ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyor. Toplam 8 sektörde 10 binin üzerinde ihracatçı firmanın büyük başarı yakaladığı şehirleri mercek altına aldık.

Son yıllarda Türkiye'nin yakın çevresinde yaşanan iç savaşların, Avrupa Birliği'nde daralan talebin, Rusya ile yaşadığımız siyasal problemlerin ve terör sorunlarının ekonomimizi ve buna bağlı olarak ihracatımızı da büyük sekteye uğrattığını belirten AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan, 2017 yılının başlarından itibaren kötü gidişata dur denilerek, Türkiye ve AKİB ihracatının yükselişe geçtiğini kaydetti.

Hedef: Ülke ekonomisine katkı

AKİB bünyesinde, tekstil ve hammaddeleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, yaş meyve sebze, hazır giyim ve konfeksiyon, kimyevi maddeler ve mamulleri, demir ve demir dışı metaller ile mobilya, kağıt ve orman ürünleri olmak üzere toplam 8 sektörde, 10 binin üzerinde ihracatçı firma ile ülke ekonomi için canla başla çalıştıklarına vurgu yapan Arslan, "AKİB olarak 2017 yılının Ocak ayında yüzde 37,2, Şubat ayında yüzde 23,9, Mart ayında yüzde 43,4, Nisan ayında yüzde 15,9, Mayıs ayında yüzde 27,4, Haziran ayında yüzde 6,1, Temmuz ayında yüzde 17,3 ve Ağustos ayında yüzde 9 artış oranı ile 2017 yılının 8 ayında toplamda 7 milyar 792 milyar dolar ihracat yaptık ve Türkiye ihracatına yüzde 8,2'lik katkı sağladık" diye konuştu.

TÜİK verilerine göre...

İhracatımız her geçen gün artış gösterirken, bu artışın getirdiği motivasyonla yüksek katma değerli üretimi ve ihracatı da artırmak gerektiğini altını çizen Arslan, "Ülkemizin ekonomisinin ve refahının gelişmiş ülkeler seviyesine çıkabilmesi için ihracatımız tabii ki önem arz etmektedir. Ancak sadece ihracat miktarımızı artırmak, bunun için yeterli ve sürdürülebilir değildir. Sürdürülebilir bir ihracat için ürün ve pazar çeşitliliğini sağlamak gerekir" dedi. Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) alınan verilere göre; Akdeniz İhracatçı Birlikleri hiterlandı içerisinde yer alan Mersin, Adana, Hatay, Kayseri ve Karaman'ın ihracatı Ocak-Temmuz döneminde 4 milyar 290 milyon dolara ulaşırken, ithalatı 5 milyar 286 milyon dolar olarak gerçekleşti. İhracatının ithalatını karşılama oranı ise yüzde 81,1 oldu.



MAHMUT ARSLAN
AKİB Koordinatör
Başkanı

AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan, 2017 yılının başlarından itibaren kötü gidişata dur denilerek, Türkiye ve AKİB ihracatının yükselişe geçtiğini kaydetti.

Adana ihracatında 'tekstil' ön planda

Çukurova'nın kalbi Adana, bereketli tarım alanlarına sahip olmasının yanı sıra Türkiye'nin ilk sanayileşen bölgelerinden biri olmanın avantajını ihracat sektöründe ki başarısı ile gösterdi. 2017

yılının Ocak-Temmuz döneminde 1 milyar 216 milyon dolarlık ithalata karşılık, 974 milyon dolarlık ihracat yaptı. İhracatının ithalatını karşılama oranı ise yüzde 80,08 oldu. Adana ihracatında tekstil, kimya, otomotiv ve hububat

sektörleri öne çıkarken, en fazla ihracat yapılan ürün grubunu plastikler, dokuma kumaş ile otobüs, minibus ve midibusler oluşturdur.

Demir-çelikte Hatay birinci sırada

Demir-çelik sektöründe kapasite açısından Türkiye'de birinci sırada bulunan Hatay, 2017 yılının Ocak-Temmuz döneminde 2 milyar 186 milyon dolarlık ithalata karşılık 1 milyar 402 milyon dolar ihracat yaparken, ihracatının ithalatını karşılama oranı yüzde 64,14 olarak kayıtlara geçti. Çelik, yaş meyve sebze ve otomotiv sektörlerinin ön planda yer aldığı Hatay ihracatında, en fazla ihracat yapılan ürün grubu yassı çelik, çelik boru, otomotiv yan sanayi filtreleri, narenciye ile yaş meyve sebze olarak göze çarptı. Ocak-Ağustos 2017 döneminde, Türkiye'nin toplam yaş meyve sebze ihracatının yaklaşık yüzde 20'si Hatay'dan gerçekleşirken, yine aynı dönemde 234,5 milyon dolarlık ihracat ile en fazla yaş meyve

ADANA'YA 3 MİLYAR DOLAR DEĞERİNDE YENİ YATIRIM

Adana, sahip olduğu özellikleri ve değerleri ile Türkiye'nin en önemli kentlerinden biri. Son yıllarda yatırımcıların dikkatini çeken Adanalılara yeni müjde geçtiğimiz günlerde geldi. Akdeniz İhracatçıları Birliği (AKİB) Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan, Akdeniz İhracatçı Birlikleri önderliğinde, Adana Büyükşehir Belediyesi ve Adana Sanayi Odası işbirliğiyle Adana'da bölgenin rekabet gücü açısından en dikkat çeken sektörler arasında yer alan gıda ürünlerine yönelik 3 milyar dolar değerinde yapılacak yatırımla yeni bir Organize Sanayi Bölgesi kurulacağı müjdesini verdi. Adana'da şu anda üç tane Organize Sanayi Bölgesi yer alıyor. Arslan yaptığı açıklamada Adana'da

bir Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulacağını dile getirdi. Adana'da kurulacak olan Organize Sanayi Bölgesi ile bölgenin uluslararası çekim merkezi ve üretim üssü olması, bölgenin stratejik konumunun lojistik avantaj haline dönmesi, tarımdan

elde edilen katma değerini yükseltmesi ve imalat sanayinde rekabet gücünün artması hedefleniyor. Arslan, bu hedeflerin gerçekleşmesi halinde bölgenin hem yerli hem de yabancı yatırımcılar için bir cazibe merkezi olacağını kaydetti.





sebze ihracatı yapan il oldu. Ocak- Ağustos 2017 döneminde Türkiye'nin toplam narenciye ihracatının ise yaklaşık yüzde 30'u Hatay'dan yapılırken, 91,2 milyon dolarlık narenciye ihracatı ile Mersin'den sonra en fazla narenciye ihracatı yapan ikinci il oldu.

Mersin sinyalleri verdi

Turizm, sanayi, lojistik, teknoloji ve turizm kenti olarak ön plana çıkan Mersin, 2017 yılının Ocak-Temmuz döneminde 831 milyon dolar ihracata karşılık, 786 milyon dolarlık ithalat yaptı ve ihracatının

ithalatını karşılama oranı yüzde 105 seviyesinde gerçekleşti. Bu sonuçla, cari fazla veren çok az sayıda ilden biri oldu. Hububat, yaş meyve sebze ve kimya sektörlerinde söz sahibi Mersin'den, en faz-

la ihracat yapılan ürünler kırmızı mercimek, Ayçiçek yağı, çimento ve narenciye oldu. Ocak-Ağustos 2017 döneminde, Türkiye'nin toplam narenciye ihracatının yaklaşık yüzde 35'i Mersin'den gerçekleşirken,

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin sorumluluk sahasının içerisinde yer alan Mersin, Adana, Hatay, Kayseri ve Karaman'ın ihracatı Ocak-Temmuz döneminde 4 milyar 290 milyon dolara ulaşırken, ithalatı 5 milyar 286 milyon dolar olarak gerçekleşti. İhracatının ithalatını karşılama oranı ise yüzde 81,1 oldu.

yine aynı dönemde 105,9 milyon dolarlık ihracat ile en fazla narenciye ihracatı yapan il oldu. Mersin'in Türkiye'nin değil, aynı zamanda Ortadoğu ve Doğu Akdeniz'in en önemli ulaştırma ve lojistik merkezi konumunda bulunmasının, Türkiye'nin 2'nci büyük limanına sahip olmasının avantajlarını ekonomisine yansıttığına vurgu yapan Arslan, Yenice Lojistik Merkezi, Uluslararası Çukurova Havaalanı ve Konteyner Limanı'nın hayata geçmesiyle Mersin ekonomisinin ve ihracatının çok daha iyi yerlere geleceğini ifade etti.

Kayseri dikkat çekiyor

Çok önemli markalara ev sahipliği yapan, ürün ve marka çeşitliğinin en fazla olduğu illerimizden olan, Türkiye'nin en büyük serbest bölgesi alanına sahip Kayseri ise, 2017 yılının Ocak – Temmuz döneminde 1 milyar 22 milyon dolarlık ithalata karşılık 909 milyon dolar ihracat yaparken, ihracatının ithalatını

KAYSERİ, OTOMOBİL ÜRETİMİ İÇİN HAZIR

Kayseri Serbest Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Memduh Büyükkılıç, Kayseri Serbest Bölgesi'nin arazi, ulaşım, lojistik merkezi, yan sanayileri, kalifiyeli eleman ve üniversiteleri ile otomobil üretimi için hazır olduğunu söyledi. Büyükkılıç, Kayseri Serbest Bölgesi'nin kapsadığı alan ve yatırımcılara sağladığı kolaylık ve altyapı yatırımları açısından son derece cazip bir yer olduğunu anlattı. Büyükkılıç, özellikle otomotiv yatırımları için çok büyük arazisi ile arsaların diğer bölgelere kıyasla daha ucuz olmasının yerli otomobil için Kayseri Serbest Bölgesi'nin adres olduğunu kaydetti. Serbest Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Memduh Büyükkılıç, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde ve tavsiyeleri ile başlatılan yerli otomobil

üretimi için yer aramanın anlamsız olduğunu, Kayseri'nin her şeyi ile buna hazır olduğunu ifade etti. Büyükkılıç, şöyle devam etti: "Kayseri Serbest Bölgesi artık kendini aşan bir üretim merkezi olmuştur. Çünkü hem dünya teknolojileri ile yarışacak olan üretim

tesisleri birer birer hizmete açıldığı gibi bu tesisler bir dünya markası olma yolundadır. Teknolojiye yatırım yapılmaktadır. Kayseri coğrafi yeri ile ayrıca stratejik bir merkezdir. Avrupa, Asya ile Ortadoğu arasında bir köprü ve geçiş noktasındadır."





karşılama oranı yüzde 89 oldu. Mobilya, tekstil ve demir sektörlerinin dikkat çektiği Kayseri'den, yurt dışına en fazla mobilya, dokuma kumaş, soba ve ocak gönderildi.

Karaman'dan atılım

Bisküvi cenneti Karaman, 2017 yılının Ocak – Temmuz döneminde 74 milyon dolarlık ithalata karşılık 171 milyon dolar ihracat yaparken, ihracatının ithalatını karşılama oranı yüzde 230 ile yüzleri güldürdü. Hububat, su ürünleri ve hayvansal mamuller ile kimya sektörü ile boy gösteren

Karaman'dan, en fazla ihracat yapılan ürünler bisküvi ve gofretler, çikolatalar, makarna ve yumurta olarak oldu. AKİB olarak ihracattaki artış rakamlarını sürdürülebilir bir hale getirme çabası içerisinde olduklarının altını çizen Arslan, "AKİB bünyesindeki firmalarımızın ihracat artış hızındaki ivmesini kaybetmemesi için, Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinasyonu ile belirlenen hedefler doğrultusunda, yüksek katma değerli ürünleri ihraç etmek, ihracat ara elemanı yetiştirmeye yönelik eğitimlere imza atmak, ticaret heyetleri ve fuarlarla yeni ülkelere yelken açmak, üretim-ihracat kanalını güçlendirici projelerde odalar ve derneklerle işbirlikleri gerçekleştirmek için tüm gücümüzle çalışıyoruz" şeklinde konuştu.

Mersin, 2017 yılının Ocak – Temmuz döneminde 831 milyon dolar ihracata karşılık, 786 milyon dolarlık ithalat yaptı.



HATAY'DAN 'EXPO 2021' İÇİN ÖZEL EKİP

2021 yılında Hatay'da gerçekleştirilecek olan EXPO 2021 için geçtiğimiz günlerde bir basın toplantısı düzenlendi. Büyükşehir Belediye Başkanı Lütfü Savaş EXPO'yu belediye olarak kazandıklarını ancak projenin artık tüm Hatay'ın projesi olduğunu belirterek, "2017'de Lüksemburg'ta EXPO'yu aldık. EXPO Hatay Büyükşehir Belediyesi tarafından alındı ama o günden itibaren yani Ocak 2017'den itibaren Hatay bütün dinamiklerin ötesinde, sorumluluğunda, zirveye ulaşmak üzere zimmetimize geçti. Bu bizim kadim şehrimizin önemli projesi. 2021 kimimize göre çok uzak, kimimize göre 4 yıl sonraki çok kısa mesafe, bana göre kısa mesafe bunun için tüm dinamiklerimizin bu uğurda gücümüz neye yetiyorsa birlik ve bütünlük içerisinde el atmamız lazım. Bunun için ordayız" dedi. EXPO hazırlıkları için özel bir ekibin çalışmalar yaptığını belirten Lütfü Savaş, "Bugüne kadar belediye olarak profesyonel bir ekiple az da olsa çalıştık. Ama artık bunu paydaşlarımızla birlikte pay ederek geleceğe taşımak ve 2021'de bunun sonucunu almak istiyoruz. EXPO iyi projelendirilmiş ise kaybeden hiçbir şey yok. İlerlediği zaman birçok ülkeye birçok şehre önemli kazanımlar bırakmış ve en önemlisi yüzde doksan 95'i bu işten pay elde etmiştir. Bizim kadim şehir olmamız, 3 medeniyete ev sahipliği yapmamız ilk yazılı olmayan olimpiyatların 200 yıl boyunca burada yapılması, ipek yolunun buradan geçmesi, hac yolunun buradan geçmesi, Akdeniz'le komşuluğu, Ortadoğu ile Anadolu'yu birleştiren coğrafya olması, bir çok kavmin burada ticaret yapıp bizim gastronomi turizmimize katkı sağlaması, coğrafyamızın güzelliği, bir çok bitki örtüsünün burada yaşaması, Asya'nın Ortadoğu'nun en zengin bitki örtüsünün burada olması, 850'ye yakın tıbbi ve aromatik bitkiye sahip olmamız ve 250 tane sadece bu şehre ait çiçek olması son zamanda iki tane tür bulmamız ve gazella dağ ceylanlarımız, 7 tane ilçemizin denizle komşuluğu, bütün bunlar bizim müthiş zenginliklerimiz. Tüm bunları dünyayla paylaşmak istiyoruz" şeklinde konuştu.

**EXPO 2021
HATAY**



NARENCİYE'DE YÜZLER GÜLÜYOR

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak; narenciye üretiminde 9'uncu; ihracatında ise 3'üncü sırada olduğumuzu söyledi.

Türkiye Yaş Meyve ve Sebze Sektör Kurulu ve aynı zamanda Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı olan Ali Kavak, Rusya'nın yaş meyve ve sebze ürünleri üzerindeki ithalat yasağını kaldırmasına ilişkin önemli açıklamalarda bulundu. Kavak; ithalat yasağının kalkması ile birlikte olumlu sonuçların gerçekleştiğini ve bu sonuçların ihracat rakamlarına da yansıdığını ifade etti. Narenciye sezon öncesi ihracatçıları arasındaki işbirliğini geliştirmek için ortak akıl oluşturmak amacıyla istişare toplantısı düzenleyen Kavak, ihracatın geçen seneye göre yüzde 118 arttığını söyledi. Yaş meyve sebze sektörünün net döviz girdisi getiren ve milyonlarca insana istihdam yaratan bir sektör olduğunu kaydeden Kavak, en önemli ticari partnerlerimizden olan Rusya tarafından yaş meyve ve sebze ürünleri üzerindeki ithalat yasağının peyderpey kaldırılması sayesinde olumlu gelişmeler yaşandığını anlattı. Kavak, "Yılın ilk yedi ayında Rusya'ya olan yaş meyve sebze ihracatımızın geçen seneye kıyasla yüzde 118 artış göstererek 223 milyon dolar olarak gerçekleşti" dedi.

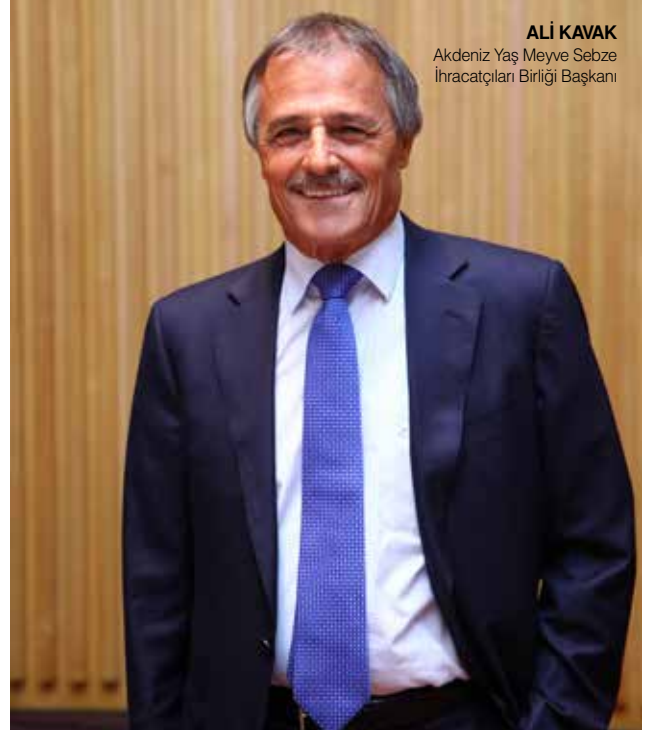
Yaş meyvede olumlu gelişmeler yaşanıyor

Türkiye'nin her yıl üretim miktarını artırdığını vurgulayan Kavak, "Geçmiş yıllarda verimli tarım arazileri ve elverişli iklim koşullarının yanı sıra üretici ve ihracatçı arasında sağlanan işbirliği çalışmalarını sonucu, bugün

dünya narenciye üretiminde 9'uncu, ihracatında ise 3'üncü sıradayız. Her yıl üretim miktarını artıran Türkiye, 2016 yılında 4,3 milyon tonluk narenciye üretimi gerçekleştirdi ve bu üretimin yüzde 70'i Çukurova'dan elde edildi" şeklinde konuştu.

Alternatif pazarlar genişliyor

Yeni pazarlar için çalışmaya devam edeceklerini özellikle belirten Kavak; sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Yurtdışında gerçekleşen fuarlarda ülkemizi en iyi şekilde temsil etmek ve alternatif pazarlarımızı genişletmek yönünde faaliyetlerimizi sürdüreceğiz. Bu hedefi yerine getirirken, eş zamanlı olarak üretici-ihracatçı iş birliğini sağlayarak, hem üreticinin elde ettiği geliri hem de ihracatımızı artırmış olacağız" diye konuştu.



ALİ KAVAK
Akdeniz Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği Başkanı

"Geçmiş yıllarda verimli tarım arazileri ve elverişli iklim koşullarının yanı sıra üretici ve ihracatçı arasında sağlanan işbirliği çalışmalarını sonucu, bugün dünya narenciye üretiminde 9'uncu, ihracatında ise 3'üncü sıradayız."



Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Rusya İş Konseyi Başkan Yardımcısı Ali Galip Savaşır ise "Rusya'ya sebze ve meyve ihracatı durmuştu. Yasaklar kalkınca buraya ihracat patlaması gibi görünse de eski rakamlara göre çok düşük seviyelerdeyiz. Ancak burada

da çok güzel gelişmeler var. Önümüzdeki günlerde sebze ve meyve sektöründen daha olumlu sonuçlar alınacak. Bizim Rusya'ya ihracatımız artacak devam edecektir. Kesinlikle çok daha iyi olacak ve ihracatımız her sektörde artacak" açıklamasında bulundu.

YAŞ MEYVE VE SEBZENİN KİLİT FUARINA TÜRKİYE DAMGASI

6-8 Eylül 2017 tarihleri arasında Hong Kong'da 11'ncisi düzenlenen Asia Fruit Logistica 2017 Fuarı'na Türkiye'nin milli katılım organizasyonu üçüncü kez Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından gerçekleştirildi.



Asia Fruit Logistica 2017 Fuarı, yoğun katılımı gerçeğe. Geçen seneye kıyasla daha verimli geçen ve ziyaretçi sayısında yüzde 16 artış olan fuar, 76 farklı ülkeden toplamda 13 bin ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Ziyaretçilerin yüzde 70'ini Asya ülkelerinden gelenler oluştururken, ne çok ziyaretçi gönderen ülkeler Yeni Zelanda, Avustralya, Hindistan, Tayvan, Malezya, Tayland, Endonezya, Singapur, Kore, Japonya, Filipinler ve Vietnam oldu.

Fuarda Türkiye rüzgârı 43 ülkeden 813 firmanın katılımcı olarak yer aldığı fuarda; 24 ülke ise milli katılım organizasyonu ile fuara iştirak etti. En çok firma katılımı Çin Halk Cumhuriyeti'nden olurken, onu sırasıyla İtalya, Mısır



ve Avustralya takip etti. İspanya 40 firma ve Güney Afrika ise 33 firma ile fuara katılım sağladı. Asia Fruit Logistica Fuarı'na ilk kez 2015 yılında 11 firma ile milli katılım organizasyonu düzenleyen Türkiye, 2016 yılında daha büyük bir alanda 17 firma ile katılım sağlarken, bu yıl toplamda 18 firma ile görkemli bir stand tasarımı ile boy göster-

di. Türkiye yaş meyve sebze sektörünün Güneydoğu Asya ülkelerine ve Uzakdoğu ülkelerine tanıtımının yapılması açısından büyük öneme sahip fuar, aynı zamanda yaş meyve sebze sektörünün ihracat pazarlarının artırılması ve çeşitlendirilmesine de vesile oldu. Bu bakımdan milli katılım organizasyonu bünyesinde "Türkiye Markası" standı açılarak,

standı ziyaret edenlere Türkiye ve sektör hakkında bilgiler aktarıldı, portakal ve limon aromalı cezerye ikram edildi ve "Turkish Fresh Fruits&Vegetables" logolu sırt çantaları dağıtıldı.

"Gurur duyuyoruz"

Sektörü temsilen Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektörü Kurulu Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak ve Yönetim Kurulu Üyeleri katılım sağladığı fuarda, Türkiye pavilyonu Hong Kong Ticaret Ataşesi Aysel Gül Barkın tarafından da ziyaret edildi. Sektörün tanıtımının yapılması, alternatif pazar yaratma çalışmalarının devam edilmesi açısından fuar katılımlarının önemine vurgu yapan Ali Kavak, "Güneydoğu Asya ve Uzakdoğu ülkelerine yaş meyve ve sebze ihracatı için önemli ve kilit bir fuar olan Asia Fruit Logistica Fuarı'na 3'üncü kez milli katılım organizasyonu yapmaktan son derece gurur duyuyoruz. Fuarda katılan ihracatçılarımızın önemli iş anlaşmaları yaptıklarını umut ediyoruz. İlerleyen yıllarda fuarın çok daha verimli geçmesi için başta Çin Halk Cumhuriyeti olmak üzere bitki karantina anlaşması yapılmayan ülkelerle ivedi bir şekilde bitki karantina anlaşmalarının yapılması gerekmektedir" diye konuştu.



ATHİB'İN BAŞARISININ SIRRI: TASARIM VE AR-GE

ATHİB, 2017 yılının 8 ayında 583 milyon dolarlık bir ihracat rakamına ulaştı. Birliğin başarısının arkasında yatan nedenler arasında tasarım ve Ar-Ge çalışmaları dikkat çekiyor.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) ihracata son hız devam ederken, bölgeye katma değer yaratmayı da sürdürüyor. 2017 yılının 8 ayında 583 milyon dolar ihracat rakamına ulaşan ATHİB çalışmalarına devam ediyor. Ağustos ayında gerçekleşen 69 milyon dolarlık ihracatı değerlendiren ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, özellikle Bayram tatilinin Ağustos ayına denk gelmesi sebebiyle eksik güne rağmen iyi bir ihracat performansı gerçekleştirdiklerine dikkat çekti. Ocak-Ağustos dönemi arasında Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatından gerçekleştirmiş olduğu 583 milyon dolar ihracat ile yüzde 11 pay

olarak Türkiye ihracatına katma değer katan ATHİB, gerçekleştirdiği projeler ile de adından söz etmeye devam ediyor. Özellikle dokuma kumaş ihracatının başını çektiği tekstil ve hammaddeleri ihracatına tasarımı da

ekleyerek hem bölgenin hem de ülkenin yeni bir vizyona ulaşması için bu yıl 6'ncı kez Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması düzenleniyor.

Tasarıma dikkat çekildi
12 aylık süreç içerisinde

968 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren ATHİB'in, bu ihracat potansiyeli ile bölgedeki firmaların atılım gücüne güç kattığına vurgu yapan Kıvanç, "1 milyar dolar ihracat hedefine ulaşabilmek adına bölgemizdeki illerin tasarım ve Ar-Ge projelerine katılım sağlayabilmeleri için ATHİB yoğun bir çaba göstermektedir" dedi. ATHİB ihracatında ilk sırayı alan dokuma kumaşı, sırasıyla örme kumaşların ve pamuk ipliğinin izlediğini kaydeden Kıvanç, "İtalya, Bulgaristan ve İspanya Ağustos ayında en büyük üç ihracat pazarımızı oluştururken, en büyük değer artışı Ürdün, Mısır ve Sırbistan pazarlarında yaşandı" diye konuştu. İhracatımızı artırabilmek adına bugün domine ettiğimiz pazarlardan biri olan Avrupa Birliği pazarında sıkıntılarla karşılaşmamak adına ürünlerimize tasarım imzamız atmamız gerektiğini sözlerine ekleyen Kıvanç, katma değerli ürünlerin üretilmesini gerektiğini belirtti. Kıvanç, istihdam adına öncelikli sektörlerin başını çeken tekstil ve konfeksiyon sektörlerinin devamlılığı adına ihracatımızın sürekli artması gerektiğini, bunun için de gençlerimiz ve ülkemiz için çalışmaya ve üretmeye devam edeceklerini dile getirdi.



KİMYA SEKTÖRÜNÜN AĞUSTOS'TA REKOR YÜKSELİŞİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre; Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı, 2016 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 21 oranında artış ile 1,4 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı Ağustos ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü 296 milyon dolar ihracatla yine ilk sırada yer aldı. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin bu dönemde en fazla ihracat yapılan ürün grubu her dönem olduğu gibi mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler olurken, bu ürün grubunu plastikler ve mamulleri ile anorganik kimyasallar izledi. Yine bu dönemde Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler Birleşik Arap Emirlikleri, ABD, Malta, Mısır ve Cebelî Tarık oldu. KKTC, Irak, İspanya, Almanya ve Yunanistan ise ilk 10'daki diğer ülkeler olarak sıralandı.

AKMİB'ten artışın üzerinde artış

Ağustos dönemi ihracat rakamlarını değerlendiren AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı A. Uğur Ateş, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları



A. UĞUR ATEŞ
AKMİB Yönetim
Kurulu Başkanı

Birliği (AKMİB) olarak AKİB genel ihracat artışının üzerinde bir artış yakaladıklarına vurgu yaparak, "Türkiye geneli sektör ihracatında yüzde 20 pay sahibi olan AKMİB, 2016 yılı Ağustos ayında 264 milyon dolar ihracat gerçekleştirirken, 2017 yılı aynı dönemini yüzde 12 artış ile 296 milyon dolar ihracat ile kapattı" şeklinde konuştu. Ağustos ayında, AKMİB ihracatında yüzde 71 oran ile en büyük paya sahip mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünlerinde bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 20 ihracat artışı yaşandığını dile getiren Ateş, "Bu artışta ürün grubunun ilk üç pazarı olan B.A.E,

ABD ve Malta'ya yapılan ihracat artışlarının etkisini görüyoruz. Ayrıca ilk 6 alt sektör ürün grubumuzda da yine artış var. Plastikler ve mamullerinde yüzde 26, anorganik kimyasallarda yüzde 39, boya vernik mürekkep ve müstahzarlarında yüzde 12, eczacılık ürünlerinde yüzde 34, sabun ve yıkama müstahzarlarında ise yüzde 19 artış yaşandı" dedi.

Almanya ve Irak pazarı etkili

Ateş, plastik ve mamulleri ihracat artışında Almanya ve Irak pazarlarının etkili olduğunu, anorganik kimyasallar alt sektöründe ise Suudi Arabistan ve

Yunanistan'daki artışların dikkat çektiğini belirterek, "2017 yılı Ağustos ayı AKMİB ihracatının ilk 3 pazarında, Temmuz ayında olduğu gibi artışlarımız devam ediyor. Birleşik Arap Emirlikleri'nde 72,6 milyon dolar, ABD'de 22,2 milyon dolar ve Malta'da ise 21,9 milyon dolar artış yakaladık. B.A.E'de ilk sırada yer alan mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler'inde 72,6 milyon dolar artış varken, ABD'de ise 24,3 milyon dolar artışla yine bu ürün grubu en büyük pazar payına sahip. Malta pazarında ise ihraç edilen 5 ürün grubunda en yüksek pay yine aynı ürün grubuna ait" diye konuştu.

TÜM GİRİŞİMCİLER

7. KİMYA AR-GE PAZARI'NA DAVETLİ

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) ortaklığında gerçekleştirilen Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektöründe 7. AR-GE Proje Pazarı'nda girişimciler projelerini sanayicilere sunma fırsatı bulacaklar.

Plastik, kozmetik, boya, ilaç ve eczacılık ürünleri, medikal gibi katma değeri yüksek ürün grupları ile ülkemizin en çok ihracat gerçekleştiren üçüncü sektörü olan kimya sektörü, Ar-Ge ve inovasyon yatırımları ile ihracatını katlamayı hedefliyor. Sektördeki yeni fikirler ve projeleri destekleyen Kimya Ar-Ge Proje Pazarı, yedinci yılında da girişimcileri-sanayicilerle buluşturma misyonunu üstleniyor. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) işbirliği ile düzenlenen, "Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektörü'nde 7. Ar-Ge Proje Pazarı"; kimya ihracatında katma değer artırılması, inovasyon kültürünün yaygınlaştırılması ve üniversite-sanayi işbirliğinin gelişmesine katkı sağlamayı hedefliyor.

Başvurular 31 Ekim'e kadar devam edecek

Kimya ve malzeme sektörünün yüksek katma değerli üretim yapabilmesi, ihracatın sürdürülebilir kılınması ve dünya pazarlarında rekabet avantajı sağlayacak ortamın oluşması sektörün öncelikleri arasında yer alıyor. 7. Kimya Ar-Ge Proje Pazarı'na ilaç ve



eczacılık ürünleri, boyalar ve yapıştırıcılar, plastik ve kauçuk, kozmetik, sabun ve temizlik ürünleri ve temel kimyasallar olmak üzere 5 farklı kategoride başvurular alınacak. Yapılacak değerlendirme sonucu her bir kategoride; birincilere 15 bin TL, ikincilere 10 bin TL ve üçüncülere 5 bin TL olmak üzere toplamda 150 bin TL ödül verilecek. Kimya sektörüne değer katacak yeni bir projesi olan ve hayata geçirmek için destek bekleyen tüm girişimci, akademisyen, öğrenci ve sanayicilere açık olan 7. Kimya Ar-Ge Proje Pazarı'na başvurular, 31 Ekim 2017 tarihine kadar devam edecek.

Türkiye İnovasyon Haftası'na katılacaklar

T.C. Ekonomi Bakanlığı onayında, Türkiye İhracatçıları

Meclisi'nin (TİM) koordinatörlüğünde İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) ortaklığında gerçekleştirilen Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe 7. AR-GE Proje Pazarı, 18 Kasım 2017 tarihinde düzenlenecek. Konu ile ilgili açıklama yapan yetkililer şu ifadelere yer verdiler: "Etkinlik kapsamında plastik

ve kauçuk ürünleri, ilaç ve eczacılık ürünleri, boya ve yapıştırıcılar, kozmetik ve temizlik ürünleri ile temel kimyasallar kategorilerinde proje başvuruları alınacak olup, Proje Değerlendirme Kurulu tarafından yapılan değerlendirmeler sonucu belirlenecek olan projelerin sahibi araştırmacılar fikirlerini sanayicilere sunma fırsatı yakalayacaklar. Ödül Jüri Kurulu'nun yapacağı puanlamaya göre her bir kategoride dereceye giren proje sahiplerinden birincilere 15 bin TL, ikincilere 10 bin TL ve üçüncülere 5 bin TL maddi ödül verilecek." Akademisyen, sanayici ve girişimcilerin ortak proje üretmesine zemin oluşturan Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektöründe 7. AR-GE Proje Pazarı'nda dereceye giren projelerin 2017 yılı Aralık ayında Türkiye İhracatçıları Meclisi tarafından gerçekleştirilen Türkiye İnovasyon Haftası'na katılımları planlanıyor.



AVRUPA'NIN VE ORTADOĞU'NUN EN BÜYÜK TESİSİ KURULACAK

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Adana'nın Karataş ilçesinde balıkçılık ve su ürünleri yetiştirme alanı kurmayı planladıklarını belirterek "Avrupa ve Ortadoğu'nun en büyük tesisinin kurulması için çalışmalara başladık" dedi.

Adana ve bölgesinde gıda üretimini ve ihracatını artırmak için bir dizi çalışma gerçekleştiren Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği kısa adıyla ASHİB'ten müjdeli haber geçtiğimiz günlerde geldi. Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz; Birlik olarak su ürünleri ihracatının gelişmesi için çalışmaları olduğunu söyleyerek konuşmasına başladı ve şu şekilde devam etti: "Karataş Yumurtalık arasında 28 bin dönümlük arazide kültür balıkçılığı için bir alan ayarlıyoruz. Türkiye'de üretilen 580 bin ton balığın 300 bini kültür balığı. Üretilen su ürünlerinin de yüzde 65'ini ihraç ediyoruz. Geçen yıl 800 milyon dolar gelir elde ettik. Bu yıl bu rakamın 900 milyonu geçmesini umuyoruz. Bu nedenle belirlediğimiz bölgede çipura, karides üretimi için gerekli makamlara başvurduk. Burada KOBİ tarzında sanayi işletmeleri oluşturup bölgemizdeki sanayicimize sunacağız. Şu an 40 firmadan talep var. Bir yıla kalmaz bölgemizi kurup 16 ay içinde ilk karidesimizi, balığımızı hem iç piyasaya hem de ihracata sunmuş olacağız."

Karides ve levrek yetiştirilecek

Hedeflerinin bölgeyi kültür balıkçılığında ileriye taşımak olduğunu özellikle belirten Yamanyılmaz; "Avrupa ve Ortadoğu'nun en büyük tesisinin kurulması için çalışmalara başladık" diyor. Hem bölge ekonomisine hem de ihracata ivme kazandıracak bu tesisle birlikte karides ve levrek gibi ürünlerin yetiştirileceğini ve bu amaç için Gıda Tarım Hayvancılık Bakanlığı nezdinde girişimlere başladıklarını sözlerine ekleyen Yamanyılmaz; konuşmasında balık ve su ürünlerinin insan sağlığı üzerindeki faydalarına da değindi. Başkan; "Balık bir protein deposudur. İçerdiği vitaminler nedeniyle bir şifa kaynağı olduğunu söyleyebilmemiz bile



ALİ CAN YAMANYILMAZ
Akdeniz Su Ürünleri ve
Hayvansal Mamuller
İhracatçıları Birliği Başkanı

mümkün. Biz de Birlik olarak her zaman balık tüketimini teşvik ediyoruz. Bu nedenle Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği olarak, bölgemizde hem balık üretimi hem de balık tüketimini arttırmak üzere Adana ili Karataş ilçesinde balıkçılık ve su ürünleri

yetiştirme alanı kurmayı planlıyoruz" dedi.

Hedef; Afrika kıtasına açılmak

Başkan Yamanyılmaz açıklamalarında aynı zamanda Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin yurtdışındaki pek çok fuara katıldığı bilgisini de paylaştı. Geçen yıl Tel Aviv/ İsrail'de düzenlenen en büyük gıda fuarı Israfood'un yanı sıra geçtiğimiz aylarda Nijerya Lagos'ta gerçekleşen Nigeria Agrofood fuarına katılım sağladıklarını özellikle belirten Yamanyılmaz; "İsrail'in, balıkçılık ve su ürünleri sektörümüz için iyi bir pazar olduğu kanaatindeyiz. Afrika kıtasına da açılmayı hedeflemekteyiz" dedi.

EXPO 2017 ASTANA'DA TÜRKİYE RÜZGÂRI

Her yıl 10 Haziran - 10 Eylül tarihleri arasında "Geleceğin Enerjisi" teması ile Kazakistan'da düzenlenen "EXPO 2017 Astana"da Türkiye, "Sürdürülebilir Enerji için Küresel Sinerji" temasının işlendiği 960 metrekare büyüklüğünde bir pavilyon ile yer aldı. 115 ülke ve 18 uluslararası kuruluşun katıldığı fuar kapsamında katılımcı ülkelerin kendi milli değerlerini ve zenginliklerini daha etkin şekilde tanıtmaları doğrultusunda her bir ülke için milli gün tahsis edildi. Bu bağlamda, Türkiye'nin milli gün programı 10 Ağustos tarihinde gerçekleşti. Türkiye'nin değerlerinin, güzelliklerinin ve lezzetlerinin tanıtılması için Türkiye milli günü etkinlikleri kapsamında Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda, ihracatçı Birlikleri tarafından tadım



etkinlikleri ve ikramları gerçekleştirildi. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği (AKİB) de Türk pavilyonunda Narenciye standı ile yer alarak katılımcılara taze sıkılmış portakal suyu ikram etti. Dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen katılımcılar, Türk narenciyesine büyük

ilgi gösterdi. Söz konusu etkinlikle ilgili değerlendirmelerini paylaşan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak, Türk narenciyesinin dünyada 3'üncü sırada olduğu gibi Kazak pazarında da 3'üncü sırada olduğuna vurgu yaparak,

Kazak halkının Türk narenciyesini severek tükettiğini dile getirdi. Milli gün organizasyon etkinlikleri kapsamında gerçekleştirilen Türkiye-Kazakistan İş Forumu'nda konuşan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "21. Yüzyılı Türk ve Kazak Yüzyılı olacak" dedi.

"ÇOK DAHA ÖNEMLİ ARTIŞLAR YAŞANACAK"



BÜLENT AYMEN
AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı

2017 yılı Ağustos ayı ihracat rakamlarını değerlendiren AKAMİB Başkanı Bülent Aymen; "İhracat artışındaki istikrar sevindirici,

2017'nin kalan dört ayında çok daha önemli artışlar yaşanacak" dedi. 2017 yılı Ocak-Ağustos ihracatının 102,5 milyar dolara

yükseldiğinin ve geçen sene aynı döneme göre yüzde 10,7 artış sağlandığını belirten Aymen, AKİB'in de geçen sene Ocak-Ağustos dönemine oranla ihracatını yüzde 21 oranında artırarak 7 milyar 793 milyon dolara taşıdığını belirtti. Dolardaki düşüşe de dikkat çeken Aymen, "Düşük kur hammadde maliyetlerimizi düşürecektir, ancak ihracat artışımızı hem dolar hem de miktar bazında değerlendirmeliyiz" dedi. Aymen, Türkiye Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatının, Ağustos ayında yüzde 6,3 ve Ocak-Ağustos döneminde yüzde 6,1 oranında artış göstererek 2 milyar

876 milyon 393 bin dolar ihracat gerçekleştirdiğini belirterek, "Yine Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri Birliği de Ağustos ayında yüzde 1 ve Ocak-Ağustos döneminde yüzde 8 artış yakalamış ve ilk 8 aylık ihracatını 387 milyon 651 bin dolara taşıdı" şeklinde konuştu. Aymen, Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri Birliği'nden Ağustos ayında ve 8 ayda en fazla ihracatın Irak'a gerçekleştirildiğini, ilk 10 ülke içerisinde ihracatımızı en çok artırdığımız ülkenin ise Ağustos ayında Almanya, 8 ayda ise ABD, S.Arabistan ve Almanya olduğunu belirtti.

BAŞVURULAR AKİB AKADEMİ ÜZERİNDEN GERÇEKLEŞİYOR

Mersin Üniversitesi Teknopark içerisinde hizmete açılan TİM - TEB Girişim Evi'nde kuluçka, hızlandırma ve büyüme evrelerinde olan girişimciler için farklı kategorilerdeki ihtiyaçlara yönelik hizmetler sunuluyor. Girişimcilerin mevcut durum analizleri gerçekleştirildikten sonra seviyeleri belirlenmekte ve verilecek danışmanlık hizmetleri buna göre tanımlanıyor. TİM-TEB Girişim Evleri bugün ülkemizde, katılımcılarının gücü ve deneyimi, uyguladığı iş modelinin etkinliği ile öncü konumda. Bugün bir girişimci finansman, kamu desteklerine ulaşma, ihracatı başlatma ve geliştirme, inovatif ürünlerini yurt içi ve yurt dışı platformlara sunma, teknolojik firmasını daha ileri seviyelere büyütmeye gibi konularda aradığı desteklere TİM-TEB Girişim Evleri aracılığıyla etkili bir biçimde ulaşabiliyor. Girişimciler, TİM - TEB Girişim Evi'ni ofis olarak kullanabildikleri

gibi, kurumsal web sitesi oluşturma desteği, marka-patent-fikir hakları ile ilgili olarak danışmanlık desteği, müşteri yatırımcı buluşmaları düzenleme, network sağlama gibi olanaklardan da faydalanabiliyorlar. TİM-TEB Girişim Evi Wake UP Programı, iş fikri olmaya, girişimci olmak ve tasarımcı düşünce yöntemlerini öğrenmek isteyen öğrencilere hitap ediyor. Girişimciliğin her aşamasında girişimcinin yanında olan TİM-TEB Girişim Evleri'nde, henüz iş fikri bulamamış öğrenciler ile bir araya gelmekte ve öğrencilere tasarımcı düşünce metotları ile bir iş fikrinin nasıl bulunabileceğini ve doğru ürün-müşteri uyumunun nasıl yakalanacağı aktarılmakta. Bu sayede öğrenciler girişimcilik serüvenlerine bir adım önde başlamakta ve henüz iş fikri safhasına geçmeden bu uyumu yakalamanın en doğru yöntemlerini öğrenme fırsatı yakalamakta. Bu bağlamda, Mersin

TİM-TEB Girişim Evi Wake UP Programı başvuruları AKİB Akademi Web Portalı

(<http://akademi.akib.org.tr>) üzerinden alınmaya başlandı.

"GÜMRÜKTE SIK RASTLANAN HATALAR" ANLATILACAK

AKİB Akademi tarafından 4 Ekim tarihinde gümrükte sık rastlanan hataların neler olduğuna değinmek ve yasal çerçevede kalınmak suretiyle bu gibi hataların nasıl önleneceğine ilişkin konuların ele alınacağı "Gümrükte Sık Rastlanan Hatalar" eğitimleri düzenlenecek. Adana'da Adana Sanayi Odası Toplantı Salonu'nda ve Mersin'de Akdeniz İhracatçı Birlikleri Toplantı Salonu'nda düzenlenecek bu eğitimlerle, rutin işlemlerin yoğunluğu, işletme

körlüğü gibi nedenlerle dikkatlerden kaçma veya farklı yorumlama gibi nedenlerle ağır yaptırımlarla karşılaşıl-

masına neden olan konulara değinilerek farkındalık yaratılması planlanıyor. Konu ile ilgili açıklama yapan



yetkililer şu ifadelere yer verdiler: "Gümrük idaresince tahsil edilen vergiler kıymet, tarife, menşee olmak üzere 3 gruba ayrılıyor. Bahse konu 3 unsurda meydana gelen herhangi bir aşınma veya saptırma vergi matrahına ve/veya tahakkuk eden vergiye doğrudan tesir etmek suretiyle hazinenin gelirlerini etkiliyor. Yapılan inceleme ve denetimlerde, son yıllarda sık tespit edilen ve müeyyidelerle karşılaşılmamasına neden olan hatalar bulunuyor."

İRAN'LA TİCARETİN ARTMASININ KOŞULU: "KONSOLOSLUK ONAYI KALDIRILMALI"

BÜLENT AYMEN
Akdeniz Mobilya Kağıt ve
Orman Ürünleri İhracatçıları
Birliği (AKAMİB) Başkanı



Akdeniz Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkanı Bülent Aymen, İran'ın Türkiye'nin ihracatında evraklara İran Konsolosluğu'ndan onay zorunluluğu getirmesinin ticaretimizde çok büyük bir engel teşkil ettiğini söyledi.

Akdeniz Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkanı Bülent Aymen, İran ile ticaretin artması için neler yapılması gerektiğini ve bunun koşulunun ne olduğunu açıkladı. İran'ın bizim ihracatımızda evraklara İran Konsolosluğu'ndan onay zorunluluğu getirmesi ile bizimde ithalatımızda buna haklı olarak mütekeliliyet esasıyla karşılık vermemiz ticaretimizde önemli bir engel teşkil ediyor. Bu engelin kalkması ihracatı artırır" diye konuştu. Türkiye'nin toplam mobilya kağıt ve orman ürünleri ihracatının yüzde 7'sinin gerçekleştiği ikinci büyük pazar olan İran'ın çıkardığı 'konsolosluk onayı' engelinin, ihracatın artmasında önemli bir engel haline geldiğini söyleyen Aymen, "İran'ın Türkiye'nin ihracatında evraklara İran Konsolosluğu'ndan onay zorunluluğu getirdiğini bizim de ithalatımızda buna haklı olarak mütekeliliyet esasıyla karşılık vermemiz

ticaretimizde önemli bir engel teşkil ediyor" diye konuştu. "Bu engelin kalkmasıyla ihracat artar" diyen Aymen, ABD'nin İran'a yaptırımlarının önemli bir bölümünün devam ettiğini ve bu yüzden bankacılık sistemindeki sıkıntıların da giderilemediğini belirtti.

"Suriye'de yerli ithalatçıların en önemli tedarikçisiyiz"
AKAMİB'in bünyesinde yer aldığı Akdeniz İhracatçıları Birliği ihracatçıları için kilit önem taşıyan Ortadoğu pazarını da değerlendiren Aymen, lojistik avantaj nedeniyle Suriye'de hem BM'nin hem de yerli ithalatçıların en önemli tedarikçisi olduklarına dikkat çekti. Aymen, Katar'ın bölgede yaşanan siyasi kriz nedeniyle alımlarını Türkiye'ye kaydırması sayesinde bölgeden bu ülkeye yaş meyve sebze ihracatına olumlu yansımalar olduğunu ifade etti. Türkiye'nin mobilya kağıt ve orman ürünleri ihracatı yılın ilk 8 ayı itibarıyla 2,8 milyar dolara ulaşırken bunun



390 milyon doları AKAMİB tarafından gerçekleştirildi. Türkiye'nin mobilya kağıt ve orman ürünleri ihracatının yüzde yüzde 13'ünü gerçekleştirdiklerini söyleyen Akdeniz Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkanı Bülent Aymen, "İran ile zaman zaman yaşadığımız siyasi anlaşmazlıklar hemen küçük ekonomik yaptırımları beraberinde getiriyor" dedi.

"Çok daha önemli artışlar yaşanacak"

Katar'ın bölgede yaşadığı siyasi kriz nedeniyle maruz kaldığı ambargo nedeniyle gıda alımlarını Türkiye'ye kaydırması nedeniyle ülke ihracatına olumlu etkisi olduğu gibi özellikle AKİB

bölgesindeki gıda ve yaş meyve sebze ihracatına da olumlu yansımaları gerçekleştirdiğini belirten Aymen, "Bu süreci doğru yönetmek ve Katar gibi önemli bir pazar da kalıcı olmalı" dedi. İhracatın seyrini de değerlendiren Aymen, şunları söyledi: "İhracat artışındaki istikrar sevindirici, 2017'nin kalan dört ayında çok daha önemli artışlar yaşanacak. Düşük kur hammadde maliyetlerimizi düşürecek, ancak ihracat artışımızı hem dolar hem de miktar bazında değerlendirmeliyiz."

Ne olmuştu?

2016 yılında Türkiye'den İran'a yapılan ihracatlar için Türkiye'deki İran Konsolosluğu'nun tasdikini

şart koşan bir karar almıştı. Bu karar İran konsolosluklarındaki bürokratik işlemler nedeniyle zaman kaybına ve belge ücretleri nedeniyle de maliyet şikayetlerine yol açmıştı. Bu uygulama kaldırılmadan bu kez de GMP uygulamasında çıkan zorluklar geldi. Bu belgeyi Türkiye'den ithalat yapan İranlı firmalar alıyor. Belge almak zorlaşınca Türkiye'den ithalat da zorlaşıyor. İran makamlarının, "GMP belgesi" verme konusunu ağırdan aldığı, hatta zorluk çıkardığı şikayetleri sürerken Türkiye tarafı da 'konsolosluk onay şartı' getirerek bir anlamda 'mütekabiliyet esasına göre' hareket etmiş, haksız rekabete karşılık vermiş oldu.

KONSOLOSLUK ONAY ŞARTI TİCARETİ YAVAŞLATTI

24 Temmuz 2017 gününden itibaren, İran'dan yapılan her türlü ithalat sırasında kullanılan faturanın, İran'daki Türk Konsolosluğu'na onaylatılması zorunlu hale geldi. İran tarafının Türk ihracatçılara benzer bir uygulama yapması sonucu bu tür bir düzenlemeye gidildiği biliniyor. Söz konusu uygulamanın getireceği ek maliyet ve bürokrasinin doğuracağı zaman kaybının yanında, hâlihazırda ithal edilmek üzere malları yola çıkan firmaların durumunda da ciddi bir belirsizlik hâkim. "Zorunlu konsolosluk onayı" uygulamasının ani geldiğini belirten Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-İran İş Konseyi Başkanı Bilgin Aygül, şu bilgileri verdi: "Bilgi ve süre verilmeliydi. Şu anda mallar tırlarda, gemilerde bekliyor. Maliyet yarattı. Süreç İran'ın Tercihli Ticaret Anlaşması kapsamında ürünlerimize uyguladığı kontrollerle başladı. Ağır kontroller yapıldı, gümrükte bekletildiler. GMP belgesi sorunu çıktı. İranlı ithalatçı GMP belgesi alamadığı için Türkiye'den ürün almakta zorlandı. Türkiye ve İran'daki yetkililerin karşılıklı konuşarak bu uygulamaları kaldıracağını düşünüyorum."





İŞİN KÖTÜ KISMI GERİDE KALDI, BÜYÜMEYE DEVAM

Gaziantep'teki 'Büyükelçiler Buluşması'nda 74 ülke ve uluslararası kuruluşan 176 büyükelçi, misyon şefi ve bürokrat bir araya geldi. Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, burada yaptığı konuşmasında ekonomide işin en kötü kısmını geride bıraktıklarını, bundan sonra büyümenin devam edeceğini söyledi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) bu yıl dördüncüsünü düzenlediği Büyükelçiler Buluşması Gaziantep'te gerçekleşti. 4. TİM Büyükelçiler Buluşması'na 74 ülke ve uluslararası kuruluşan 176 büyükelçi, misyon şefi ve bürokrat Gaziantep'te bir araya geldi. Toplam 44 büyükelçi düzeyinde katılım gerçekleşirken, IMF, AB Türkiye Delegasyonu

ve Arap Ligi'nin Türkiye temsilcileri de yer aldı. Katılım Avrupa'dan 22, Ortadoğu'dan 8, Asya Pasifik'ten 12, Afrika'dan 17, Avrasya'dan 4 ve Güney Amerika'da 8 ülkeden oldu. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Bazı büyükelçiler tekrar gelmek için program yapıyor. Hepsi çok memnun kaldı. Samimiyet kurmak çok önemli" dedi.

Birbirlerine haber veriyorlar

Büyükelçi Buluşmalarının daha önce Mardin, Çanakkale ve Trabzon'da gerçekleştiğini hatırlatan Büyükekşi, "İnsanlar birbirlerini yolda ve yemekte tanır. Bir büyükelçi ile daha önce iki programda beraber yolculuk edip, hatta yöresel oyunları bile oynamıştık. Böylelikle bir arkadaşlık geliştirdi" dedi. Büyükelçiler

Buluşmalarının yabancı misyonlardan rağbet gördüğüne ve birbirlerine haber verdiklerine dikkat çeken Büyükekşi, IMF Türkiye Temsilcisi'nin programa gerekirse masrafları kendisi karşılayarak gelmek istediğini anlattı.

Menüyü Büyükekşi oluşturdu

Büyükelçiler 2 gün boyunca Zeugma Müzesi,



Arkeoloji Müzesi, kentin tarihi çarşısını kapsayan Kültür Yolu, Rumkale gibi turistik merkezleri gezdiler. Öğle ve akşam yemekleri ile Gaziantep'ten ayrılmadan önce düzenlenen piknikte yöresel yemekleri tattılar. Tarihi Hışvahan'da düzenlenen gala yemeğinde ise yöresel halk oyunlarını izlediler ve türküler dinlediler. Gaziantep'te olan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, yemeklerde ve piknikteki menüyü kendisi oluşturdu.

Sığınmacılar konusunda Türkiye'den öğrenecek şeyler var

Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek büyükelçilerle kahvaltıda bir araya geldiği etkinlikte Türkiye ekonomisi üzerine bir sunum yaptı. Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin ve Gaziantep Valisi Ali Yerlikaya da

Suriyeli sığınmacılarla ilgili çalışmalar hakkında bilgi verdi. Finlandiya Büyükelçisi Paivi Kairomo, Panama Büyükelçisi Jorge Hernan Miranda Corona, Filipinler Büyükelçisi Maria Rowena Mendoza Sanchez ile Etiyopya Maslahatgüzarı TesfaKiros Hailu Gebremariam ise katılımcılar adına yaptıkları konuşmalarda Türkiye'nin mültecilere misafir demesinden etkilendiklerini yapılan çalışmaların örnek olduğunu anlattı. Etiyopya Maslahatgüzarı Gebremariam, "Bizim ülkemizde de Eritre ve Güney Sudan'dan gelen 800 bine yakın mülteci var. Bu anlamda Türkiye'den öğrenecek şeyler var" dedi.

Büyüme devam edecek

TİM'in düzenlediği Büyükelçiler Gaziantep Buluşması'nda konuşan Başbakan Yardımcısı



MEHMET ŞİMŞEK
Başbakan Yardımcısı

Mehmet Şimşek, ekonomide işin en kötü kısmını geride bıraktıklarını, bundan sonra büyümenin devam edeceğini, reformları sürdüreceklerini ve yatırımların canlanacağını söyledi. Şimşek şöyle konuştu: "Politikadaki belirsizlikler azalmakta ve jeopolitik gerilimler de umuyoruz ki çözülecektir. Türkiye özellikle birtakım şokları yaşadı ama uzun



MEHMET BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

vadeli yüksek büyümesinin altına da düşmedi. Çin ve Hindistan'ı da kıyasladığımızda Türkiye'nin gerçekten büyük bir performans sergilediğini görüyoruz. Hindistan olsun, Çin olsun gerçekten muazzam güçlü ekonomilere sahipler. Ama Türkiye'nin de gerçekten makul düzeyde iyi bir performans sergilediğini görüyorsunuz. Bu yılki büyümenin yüzde 5,5 gerçekleşebileceğini tahmin ediyoruz. Son 15 yılın ortalaması ise yüzde 5,6. 2007 yılından bu yana toplamda 7,8 milyon kişiye istihdam sağlandı. Bu yılın ilk yarısında ise 700 bin kişiye iş yaratıldı. Bu anlamda yeni bir ivmelenme oldu. İstihdam artışı büyümeyi destekler. Jeopolitik, içerideki politik gerilimler, politikaların belirsizliği ve seçimler yaşadık. Bundan dolayı bazı belirsizlikler oldu ama işin en kötü kısmını artık arkada bıraktık, 2018 ve sonrasında yatırımlar artacak. Kapasite kullanımı yüzde 79'a çıktı. Yatırımlar daha ne kadar geciktirebilir. Küresel finansal şartlar da Türkiye'yi destekler yönde. Önümüzde seçimsiz geçecek bir yıllık fırsat penceresi var. Bu dönemde reformları hızlandıracağız."

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin ev sahipliğinde gerçekleşen 4. TİM Büyükelçiler Buluşması'nda 74 ülkeden 176 büyükelçi, misyon şefi ve bürokrat Gaziantep'te bir araya geldi. Toplam 44 büyükelçi düzeyinde katılım gerçekleşirken, IMF, AB Türkiye Delegasyonu ve Arap Ligi'nin Türkiye temsilcileri de yer aldı.



Büyük buluşmanın katılımcıları arasında Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz da vardı.

EKONOMİDE YEPYENİ BİR SOLUK: TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ

Türkiye'nin 2023 ihracat stratejisi hedefleri doğrultusunda, değişen rekabet koşullarına ve ihtiyaca uygun olarak ihracatın gelişmesine olanak sağlamak amacıyla TİM'in öncülüğünde çalışmalarına başlanan Türkiye Ticaret Merkezleri kısa adıyla TTM'ler Türk ekonomisine yepyeni bir soluk getirdi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) öncülüğünde ve koordinasyonunda kurulmasına karar verilen Türkiye Ticaret Merkezleri 2017 yılı itibarıyla ilk konuklarını ağırlamaya başladı. TTM'ler için ilk çalışmalar 2016 yılında TİM A.Ş. iştiraki olarak ilgili ülkelerde şirketlerin kurulmasıyla başladı. İşbirliği kuruluşlarından gelen talepler doğrultusunda ilgili şehirlerde uygun binaların kiralanması ve tadilatının ardından gerekli personelin istihdamı ile devam eden sürecin devamında firmalara ofis ve showroom'ların teslimi aşamasına geçildi. Şu ana kadar bilişim, iklimlendirme ve mücevher sektörlerinden gelen talepler doğrultusunda Dubai'de; hazır giyim, tekstil, kimya ve mobilya sektörlerinden gelen talepler doğrultusunda İran'da, hazır giyim, ev tekstili, halı ve iş kont-

ratları sektörlerinden gelen talepler doğrultusunda New York'ta ve kimya sektöründen gelen talep ile Chicago'da Türkiye Ticaret Merkezleri faaliyete geçirildi. Gelecek dönem için İngiltere, Rusya, Çin, Kenya ve İtalya'da Türkiye Ticaret Merkezleri projeleri oluşturulması hedefleniyor.

Hedef; Türkiye markasını bir adım öteye taşımak

TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, TİM A.Ş.'nin 2016 faaliyet raporundaki sunuş yazısında dünya genelinde ticaretin merkezi kabul edilen bölgelerde 7/24 fuar mantığıyla çalışan TTM'ler sayesinde ülkemizde ilk kez pazar çalışmalarına farklı bir yapılanma kazandırıldığına dikkat çekti. Türkiye Ticaret Merkezleri sayesinde, ihracatımızın son dönemde



sergilediği başarılı performansı daha güçlü bir şekilde devam ettireceğini vurgulayan Büyükeksi, "TİM olarak bundan sonra da ülkemizin ihracat liginde daha da yükselmesi için benzer projeler ile kesintisiz çalışmaya devam edeceğiz" görüşünü dile getirdi. Aynı raporda görüşlerini dile getiren TİM A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Çıkrıkçoğlu da ülkemizin ihracat hamlesinde ve ülke imajımızda önemli rol üstlenecek Türkiye Ticaret Merkezlerinin, yurtdışındaki ticaret üssü olması için çalışmaların kesintisiz sürdürüleceği mesajını verdi. TİM A.Ş. CEO'su Bahadır Öztanyel de kısa ve orta vadede dünya çapında 50'ye yakın Türkiye Ticaret Merkezi açılmasının hedeflendiğini belirterek TİM'lerin amacının 365 gün açık showromlar kurularak her ülkede alıcıya güven veren sürekli ulaşılabilir bir yer oluşturmak ve Türkiye markasını bir adım öteye taşımak olduğunu vurguladı.

Dubai TTM faaliyetlerine hızlı başladı

Çalışmaları 11 Temmuz 2016'da TİM TTC Gulf Consulting FZE isimli şirketin kurulmasıyla başlayan Dubai Türkiye Ticaret Merkezi iki ayrı lokasyonda faaliyetlerini sürdürüyor. İklimlendirme ve bilişim sektörlerinin faaliyet gösterdiği Dubai DWTC Türk Ticaret Merkezi, Dubai'nin en önemli iş merkezlerinden biri olan Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde (DWTC) faaliyet

göstüyor. Mücevher sektörü içinse özellikle mücevher ve elmas sektöründe yoğunlaşmış olan DMCC Almas Tower tercih edildi. Dubai DWTC TTM, gerekli yasal prosedürlerin ve tefrişat çalışmalarının tamamlanmasının ardından 28 Şubat 2017'de düzenlenen etkinlikler ile faaliyetlerine başladı. 28 Şubat 2017 tarihinde Dubai DWTC TTM TİM ortak alanında gerçekleştirilen ilk etkinliğe BAIB üyesi 14 firma temsilcisi ve Carrefour üst düzey yöneticisi katıldı. 1 Mart 2017 tarihinde düzenlenen ve 250 kişinin katıldığı ikinci etkinlik kapsamında Türkiye'den gelen gıda sektörü firma temsilcilerine BAE pazarı ile bilgilendirme sunumu yapıldı. İhracatçılara BAE'de iş yaparken dikkat edilmesi gereken hususlar aktarılar-

ken Dubai Ticaret Ataşemiz Hasan Önal ve Dubai'deki danışmanlar da BAE pazarı ile ilgili bilgileri paylaştılar. 8 Mart 2017 tarihinde yine Dubai TİM ortak alanında çimento sektörü temsilcilerine yönelik bir bilgilendirme toplantısı düzenlendi. Dubai Ticaret Ataşemiz Hasan Önal'ın yaptığı BAE çimento pazarı hakkında sunuma TİM A.Ş. Başkan Yardımcısı Ali Özinönü de katıldı. Dubai TİM projeleri ofis alanları, iş görüşmelerine katılım sağlayan tüm firmalar tarafından büyük beğeni kazandı. 12-13 Mart 2017 tarihlerinde, DWTC TİM TİM ortak alanında ayakkabı sektöründen Ege İhracatçı Birlikleri üyesi 9 firma ürünlerini sergileyerek ikili iş görüşmelerinde bulundu. Dubai Ticaret Ataşemiz Hasan Önal her

etkinlikte olduğu gibi firma temsilcilerini yalnız bırakmadı ve gelen firmalara TİM ortak alan konferans salonunda BAE pazarı hakkında bilgilendirme sunumu yaptı.

İHKİB'den Dubai atağı

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından 7 Nisan 2017 tarihinde gerçekleştirilen organizasyona ise 34 firma temsilcisi katıldı. Etkinliğe Dubai Ticaret Ataşemiz Hasan Önal da katılarak gelen firma yetkililerine TİM ortak alan konferans salonunda BAE ekonomisi hakkında bilgilendirmede bulundu. Organizasyon kapsamında İHKİB üyelerine Dubai'de şirket kurulumu, serbest bölgeler ve gümrük mevzuatı hakkında bilgi verildi. Dubai içerisinde başka bir TİM projesi olarak, mücevher sektörünün farklı bir bölgede, özellikle mücevher ve elmas sektöründe yoğunlaşmış olan DMCC ALMAS TOWER'da 30 Ocak 2017 tarihinde bir ofis kiralandı ve 2 yıllık kira sözleşmesi yapıldı. Dubai DMCC TT'den ilk ihracat ise 27 Haziran'da gerçekleştirildi.

İHİB New York'ta...

ABD'de Türkiye Ticaret Merkezi çalışmalarının ilk adımı, 1 Temmuz 2016'da tüm eyaletlerde açılacak TİM'lerin operasyonlarını yürütmek üzere New York merkezli "TTC USA Consulting Corp." isimli şirketin kurulması oldu. Şirket kuruluşu ve muhasebe, avukat, personel havuzunun



Şu ana kadar Tahran, Dubai, New York ve Chicago'da Türkiye Ticaret Merkezleri faaliyete geçti. Kısa ve orta vadede dünya çapındaki TİM sayısının 50'ye ulaşması hedefleniyor.



oluşturulmasının ardından New York'un en gözde iş merkezlerinin bulunduğu Manhattan bölgesinde 1550 metrekare toplam alana sahip New York TTM'de kiralamaya işlemleri tamamlandı. TTM'de faaliyetlerine başlayan ilk sektör halı oldu. New York Halı TTM, 10 Mart'ta tadilat ve tefrişatın tamamlanmasının ardından 27 Mart 2017 tarihinde İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal ve TTM'de yer alan firma temsilcilerinin katılımıyla fiilen faaliyetlerine başladı. New York TTM Merkez binasının 7'nci katında yer alan hazır giyim sektörü TTM'nin inşaat çalışmaları ise 10 Mayıs 2017 itibarıyla tamamlanarak TTM faaliyete hazır hale getirildi ve 18 Temmuz 2017 tarihinde Hazır Giyim TTM de fiili olarak faaliyete geçmiş durumda. Ev tekstili ve iş kontratları sektörleri TTM'leri için kat içi tadilat ve showroom inşaat faaliyetlerine 3 Mayıs'ta başlandı. Ev Tekstili TTM'de tadilat çalışmaları Temmuz ayı itibarıyla tamamlanırken katılımcı firmaların ürün sevkiyatları devam ediyor. İş kontratları sektörü TTM'de ise kat içi tadilat ve showroom inşaat çalışmaları sürdürülüyor. Öte yandan ABD'de ikinci TTM için seçilen Chicago kentinde The Merchandise Center'da kimya sektörünün talebi ile kurulan TTM için 235 metrekarelik alan kiralandı. Kimya Sektörü TTM'de sergi üniteleri ve ürünlerin yerleştirilmesinin ardından

1 Mayıs'ta faaliyete hazır hale getirilen TTM'de halen istihdam edilecek personel için işe alım süreci devam ediyor.

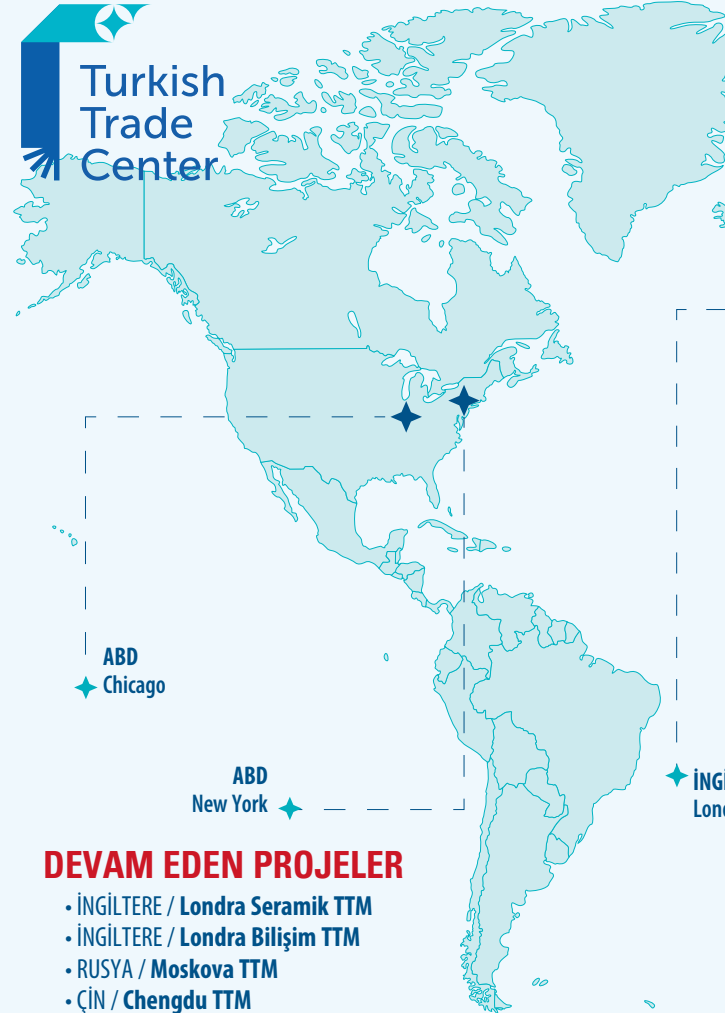
Yeni projelerde Avrupa öne çıkıyor

Gelecek dönem Türkiye Ticaret Merkezi projeleri arasında Avrupa'daki çalışmalar dikkat çekiyor. TİM A.Ş.'nin Avrupa'da üç önemli ülkede TTM kurulması yönündeki çalışmaları son aşamaya yaklaşmış durumda. İngiltere'de Londra, Rusya'da Moskova ve Almanya'da Düsseldorf kentlerinde kurulması planlanan TTM'ler arasında sonuçlanmaya en yakın gözükten Londra TTM çalışmaları bilişim ve seramik sektörlerinden gelen talepler doğrultusunda yürütülüyor. Haziran 2016'da TTC Consulting London Limited şirketinin kurulmasının ardından Seramik Sektörü TTM için 22 Mayıs 2017'de St. Cross Street adresinde bulunan bina için ön sözleşme aşamasına geçildi. Bilişim sektöründen gelen talep doğrultusunda ise pazara daha hızlı giriş yapıp network sağlayabilecekleri coworking space (ortak çalışma alanı) üzerinde duruldu ve 30 Mart 2017 tarihinde lokasyon görüşmeleri için dünyanın çeşitli yerlerinde firmalar için ofis alanları sağlayan Wework firmasıyla irtibata geçildi. 3 farklı lokasyonda yapılan incelemelerin ardından 17 firmanın katılım yapabileceği bir ofis alanı için görüşmelere başlandı. Ticarete yaşanan sıkıntılı bir

sürecin ardından yeniden Türkiye'nin önemli ihracat pazarları arasında yerini alan Rusya'da kurulacak TTM içinse Nisan ayında TİM A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Çıkrıkçıoğlu başkanlığında hazır giyim, deri, tekstil ve mobilya sektörlerinin temsilcilerinde oluşan bir heyet, Moskova yakınlarındaki "SILKWAY" alışveriş merkezi binasını yerinde inceledi. Ziyaretin ardından Mayıs ayında taslak kira sözleşmesi

teslim alınarak alan çizimi yaptırılan binada, ortak alanlar dışında mağazalar için toplam 34 bin 298 metrekare alan bulunuyor. 2 bin 500 araçlık otoparkı ve 30 bin metrekare kapalı depo alanı bulunan binada ayrıca 30 adet yük ve yolcu asansörü hizmet veriyor. Sadece Almanya değil, İngiltere dışındaki tüm Avrupa operasyonlarının merkezi olması planlanan Düsseldorf'ta Haziran 2016'da TTC

TÜRKİYE TİCARET MER



DEVAM EDEN PROJELER

- İNGİLTERE / Londra Seramik TTM
- İNGİLTERE / Londra Bilişim TTM
- RUSYA / Moskova TTM
- ÇİN / Chengdu TTM
- ÇİN / Chongqing TTM
- ÇİN / Shuitou TTM
- ALMANYA / Düsseldorf TTM
- KENYA / Nairobi TTM

Tahran TTM, açılan ilk Türkiye Ticaret Merkezi olarak dikkat çekiyor. Yüzde 75 oranında devlet desteği ile kurulan Tahran TTM'nin İran'la ticari ilişkilerin geliştirilmesine ve bu ülkeye yapılan ihracatın daha düzenli bir şekilde yürütülmesine önemli katkılar sağlaması bekleniyor.

Consulting Europe GMBH şirketinin kurulmasının ardından hem Düsseldorf'ta hem de İtalya'nın Milano kentinde kurulacak TTM'ler için ihracatçı birliklerinden talep bekleniyor.

Çin'deki çalışmalar üç merkezde yürütülüyor

Türkiye'nin hedef pazarları arasında önemli bir yer tutan Çin'de TTM kuruluş çalışmaları Çin hükümeti tarafından desteklenen

"One Belt One Road" projesi kapsamında başlatıldı. Türkiye ve Çin arasındaki ticareti artırmak ve Türk markalarının ilgili pazara girişini sağlamak amacıyla kurulan İpek Yolu Hava Projeleri A.Ş. yetkililerinin TIM A.Ş. ile irtibata geçmesinin ardından proje yetkilileriyle temaslarda bulunmak amacıyla Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Çıkrıkçıoğlu geçen Mayıs ayında Çin'in Chongqing

ve Chengdu şehirlerine ziyaretlerde bulundu. Öte yandan mermer sektörünün talebi doğrultusunda Çin'in Shuitou şehrinde TTM kuruluşu için lokasyon ile ilgili görüşmeler devam ediyor.

Afrika'nın incisi Kenya

Kuruluş çalışmalarında önemli ilerleme kaydedilen TTM'lerden biri olan Nairobi TTM için Afrika'nın incisi Kenya'da 2016 yılında TTC Consulting Kenya şirketinin

kurulmasının ardından lokasyon çalışmaları başlatıldı ve oluşturulan seçenekler TTM talebinde bulunan İİB ve İDDMİB temsilcileri ile paylaşıldı. Sektör temsilcilerinin seçenekler hakkında görüşlerini ilemesiyle birlikte Kenya'ya yapılacak ziyaret ile Nairobi TTM çalışmalarında son aşamaya gelinmesi planlanıyor. Çalışmaları devam eden diğer TTM'ler ise Katar'ın başkenti Doha ve Hindistan'ın Mumbai kenti.

KEZLERİ



GELECEK DÖNEM PROJELERİ

- İTALYA / Milano TTM
- HİNDİSTAN/ Mumbai TTM
- NİJERYA / Abuja TTM
- GANA / Accra TTM
- KATAR / Doha TTM

FAALİYETE GEÇEN TTM'LER

TAHRAN TTM

Sektörler	İşbirliği Kuruluşu	Firma sayısı	Toplam Alan
Hazır giyim	İHKİB	18	840 m²
Tekstil ve hammaddeleri	İTHİB	19	573 m²
Kimya	İKMB	14	292 m ²
Mobilya	İİB	10	478 m ²

NEW YORK TTM

Sektörler	İşbirliği Kuruluşu	Firma sayısı	Toplam Alan
Hazır giyim	İHKİB	6	310 m²
Halı	İHİB	3	310 m²
İş kontratları	BTSO	6	310 m ²
Ev tekstili	BTSO	8	310 m ²

DUBAI DWTC TTM

Sektörler	İşbirliği Kuruluşu	Firma sayısı	Toplam Alan
İklimlendirme	İSİB	10	253 m ²
Bilişim	TİM	11	291 m ²
Ortak alan	TİM	-	202 m ²

DUBAI DMCC TTM

Sektörler	İşbirliği Kuruluşu	Firma sayısı	Toplam Alan
Mücevher	İMMİB	8	310 m ²

CHICAGO TTM

Sektörler	İşbirliği Kuruluşu	Firma sayısı	Toplam Alan
Kimya	İKMB	9	310 m ²

AR-GE, TASARIM VE İNOVASYONLA GELEN YÜKSELİŞ

10 aydır aralıksız yükselen ihracat, 2017 Ağustos ayında da bu trendi sürdürdü. Ağustos'ta ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 11,9 artarak 12 milyar 439 milyon dolara yükseldi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, bu yükselişte Ar-Ge, tasarım ve inovasyonun etkisine değindi.

Türkiye'nin ihracatı artış trendini sürdürerek 10 aydır aralıksız yükseliyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre Ağustos ayında ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 11,9 artarak 12 milyar 439 milyon dolar oldu. Yılbaşından bu yana ihracat yüzde 10,7 artış ile 102,5 milyar dolara ulaşırken, son 12 aylık ihracat da yüzde 7,8 artarak 151,8 milyar dolar oldu. 2016 yılı Kasım

ayında bu yana ihracatta artış açıkladıklarını kaydeden TİM Başkanı "Ağustos ayını da artışla kapattık. Yılın geriye kalan 4 ayında da ihracatımızın artarak 155 milyar dolarlık hedefimize ulaşmayı bekliyoruz" dedi. Sadece ihracatın değil tüm makroekonomik göstergelerin iyiye gittiğini ifade eden Büyükekşi "Sayın Cumhurbaşkanımızın da ifade ettiği gibi ekonomi alanında tüm göstergeler yükselişi,

gelişmeyi, ileriye doğru gidişi işaret ediyor. Daha da ileri gitmememiz için hiçbir sebep yok" dedi.

En büyük pay Almanya'nın

Önceki aylarda olduğu gibi Ağustos ayında da en çok ihracat gerçekleştirilen ülkenin Almanya olduğunu söyleyen Büyükekşi "Almanya'ya Ağustos'ta 1 milyar 310 milyon dolar ihracat gerçek-

leştirildi" dedi ve sözlerine devam etti "Böylece Ağustos ayı ihracatımızın yüzde 10'dan fazlasını Almanya'ya gerçekleştirdik. Bir önceki yıla göre yüzde 11,3 oranında da bir artış yakaladık. Ağustos ayında siyaset sahnesinde yaşanan sorunların ihracatımıza yansımamış olması son derece sevindirici." Almanya'yı Irak, İngiltere, ABD ve İspanya'nın takip ettiğini belirten TİM Başkanı "İspanya bir önceki

ay ilk 5'te olan İtalya'yı geride bırakarak Ağustos'ta 5nci oldu. Bunda İspanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızın yüzde 55 oranında artmasının etkisi çok büyük. Modanın başkentlerinde Türk ürünleri kullanılıyor, moda devleri sanayicilerimize güvenmeye devam ediyor" dedi.

Ar-Ge, inovasyon, markalaşma ve tasarım etkisi

Ağustos ayında AB ülkelerine 5,9 milyar dolar ihracat gerçekleştirildiğini belirten Büyükeksi "AB'nin ihracatımızdaki payı yüzde 47 seviyelerinde. Ağustos ayında AB pazarına ihracatımız yüzde 12 artış gösterdi. Otomotiv ve hazır giyim sektörleri AB pazarına yoğun ihracata devam ederken, gemi ve yat sektörü ile zeytin ve zeytinyağı sektörleri yüzde 100'ün üzerinde artış oranları yakaladı. Yaşanan siyasi gelişmelere rağmen AB pazarına ihracatımız tüm hızıyla devam ediyor" diye konuştu. Ağustos'ta mik-

tar bazında ihracatın yüzde 11, ilk 8 ayda ise yüzde 12,8 artış gösterdiğini kaydeden TİM Başkanı "Şunu gururla söyleyebiliriz ki; Ağustos ayında değer bazında ihracatımız, miktar bazında ihracatımızdan daha fazla artış kaydetti. Yani daha az miktarda malı, daha yüksek fiyata ihraç edebildik. Ar-Ge, Inovasyon, Markalaşma ve Tasarıma yapılan yatırımın etkileri ihracatımızda her geçen gün daha fazla hissediliyor. Daha yenilikçi, daha özgün ürünlerle yurtdışı piyasalarda boy gösteren ihracatçılarımız, hedef ülkelerde daha yüksek pazar payları yakalıyor" diye belirtti. Ağustos ayında en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 20 ülkeden 16 tanesinde ihracatın artış kaydettiğini belirten TİM Başkanı "En yüksek artış oranları yüzde 58,9 ile Rusya, yüzde 43,1 ile Çin ve yüzde 35,1 ile BAE'de. Rusya'ya yaş sebze ve meyve, Çin'e madencilik ürünleri, BAE'ne ise kimyevi maddeler ihracatımız bu oranlarda etkili oldu" dedi.



TL'NİN KULLANIMI ARTTI

Türk Lirası ile ihracat, yılın yedinci ayı itibarıyla geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 118 artarak, 8 milyar 987 milyon dolara, ithalat ise yüzde 31 artarak 10 milyar 282 milyon dolara çıktı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın çağrısıyla başlatılan dış ticarete Türk Lirası kullanımının artırılmasına yönelik çalışmalar mevesini vermeye başladı. Türkiye İstatistik Kurumu verilerinden derlenen bilgilere göre, dış ticarete Ocak-Temmuz döneminde gerçekleştirilen ihracat 90 milyar doları, ithalat ise 129 milyar doları aştı. Türk Lirası ile ihracat, bu dönemde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 118 artarak, 4 milyar

119 milyon dolardan 8 milyar 987 milyon dolara yükseldi. Bu dönemde gerçekleştirilen toplam ihracatın 42 milyar 452 milyon dolarlık kısmı euro, 35 milyar 384 milyon dolarlık kısmı dolar ve 2 milyar 597 milyon dolarlık kısmı da sterlin ile yapıldı. İthalatta Türk Lirası kullanımı da Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre, yüzde 31 artarak 7 milyar 858 milyon dolardan 10 milyar 282 milyon dolara çıktı. Bu dönemde yapılan toplam ithalatın 75 milyar 490 milyon dolarlık kısmı dolar, 41 milyar 451 milyon dolarlık kısmı euro, 1 milyar 525 milyon dolarlık kısmı da İsviçre Frangı ile gerçekleştirildi.

TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi "Daha yenilikçi, daha özgün ürünlerle yurtdışı piyasalarda boy gösteren ihracatçılarımız, hedef ülkelerde daha yüksek pazar payları yakalıyor" dedi.

AĞUSTOS AYINDA İHRACAT

12,439 MİLYON DOLAR OLDU

OTOMOTİV



1,8 milyar dolar

HAZIR GIYIM



1,7 milyar dolar

KİMYEVİ MADDELER



1,5 milyar dolar

EN ÇOK İHRACAT YAPILAN ÜLKELER

ALMANYA



1,3 milyar dolar
%11,3

IRAK



773 milyon dolar
%18,5

İNGİLTERE



762 milyon dolar
%10,1

İHRACATI ARTAN SEKTÖRLER

AVRUPA İHRACATI YÜKSELİYOR



AB ÜLKELERİ
%12 artış
5,9 MİLYAR \$



ORTA DOĞU
%6,7 artış
2,3 MİLYAR \$



AFRİKA
%0,1 artış
927 MİLYON \$

İHRACATÇILARIN RUSYA, KATAR VE ALMANYA İSTEĞİ

TİM, İhracatçı Eğilim Araştırması 2017 2'nci Çeyrek Gerçekleşme ve 3'üncü Çeyrek Beklentileri bir toplantıyla duyuruldu. TİM Başkanı Büyükeksi, ihracatçıların ticaret heyetlerinde yer alarak en çok girmek istedikleri pazarların sırasıyla Rusya, Katar ve Almanya olduğunu söyledi.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), İhracatçı Eğilim Araştırması 2017 2'nci Çeyrek Gerçekleşme ve 3'üncü Çeyrek Beklentilerini açıkladı. Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen toplantıda araştırma sonuçlarını açıklayan TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, "İlk 6 ayda yüzde 8,2 artan ihracatımız, yarıyıl büyümemize 2 puan katkı verdi. 3'üncü çeyrek büyümemiz ihracatımızın katkılarıyla yüzde 7'ler seviyesinde gerçekleşecek" diye konuştu. Araştırmaya katılan 50'nin üzerinde çalışana sahip firmaların yüzde 54'ünün 2'nci çeyrekte istihdamlarını artırdıklarını ifade eden Büyükeksi, "Atılım yılı ilan ettiğimiz 2017 yılının kalanında da ihracatımızdaki artış istihdam verilerine olumlu yansımaya sürdürecektir" dedi.

Firmaların yüzde 57'si yeni pazarlara girdi

Bir önceki çeyrekteki araştırmaya katılan firmaların yüzde 51'inin yeni bir pazara girmediği cevabını verdiğini hatırlatan Büyükeksi, "Bu çeyrekte bu oran yüzde 43'e geriledi. Firmalarımızın yüzde 57'si daha önce ihracat yapmadıkları pazarlara girerek ihracat pazarlarını çeşitlendirdi" dedi. TİM olarak firmaların yeni pazarlara



girmelerine destek olmak açısından "İhracat Pusulası" adıyla Güney Kore, Gana ve Rusya pazarlarıyla ilgili toplantılar yaptıklarını söyleyen Büyükeksi, bir sonraki etkinliğin Irak ile ilgili olacağını ve tüm ihracatçı firmaları bu toplantılara davet ettiğini söyledi. Araştırmada firmaların hedeflediği ülkelere bakıldığında, ihracatçıların ticaret heyetlerinde yer alarak en çok girmek istedikleri pazarların sırasıyla Rusya, Katar ve Almanya olduğunu söyleyen Büyükeksi, "Rusya, düzelen ikili ilişkilerimiz sonrası yeniden ihracatçılarımızın radarına girmiş durumda. İlk 8 aylık verilere baktığımızda da bu toparlanmayı

görebiliyoruz. Ocak-Ağustos döneminde ihracatımız Rusya'ya yüzde 52,6 artış kaydetti. Şimdiden tüm firmalarımızı Kasım ayında Rusya'ya düzenleyeceğimiz ticaret heyetimize davet etmek istiyorum" dedi.

Siber saldırılar ihracatçıyı olumsuz etkiledi

Araştırmaya katılan firmaların küresel gelişmelerdeki başlıca sorunları da aktaran Büyükeksi, "En önemli sorun siber saldırılar. Bu durum sadece firmalarımızın kendi sistemlerini etkilemedi. Aynı zamanda tedarikçisi oldukları büyük ölçekli Avrupa ve ABD firmaları bu saldırılardan çok ciddi anlamda

etkilendi. Bu da firmalarımızın ihracatlarında yavaşlamaya sebep oldu" dedi. İhracata olumsuz etki eden diğer gelişmeler ise, Donald Trump'ın başkan seçilmesi, Katar krizi ve Brexit süreci. Eylül ve yılsonu itibarıyla ihracatçıların kur, enflasyon ve büyüme beklentilerini açıklayan Büyükeksi, şunları söyledi: "Dolar kuru beklentisi Eylül sonu için 3,54, yılsonu için 3,67, euro için ise sırasıyla 4,13 ve 4,25 seviyeleri bekleniyor. Diğer taraftan, büyümeye baktığımızda firmaların 3'üncü çeyrek beklentisi 6,5 ve yıl geneli büyüme beklentisi yüzde 5,2. TİM olarak biz de yüzde 5'in üzerinde büyümeyi öngörüyoruz."



İHRACATIN FİNANSMANINA ÇÖZÜM ARANDI

TİM, Türk Eximbank ve Coface'ın katkıları ile firmaların finansmana erişiminin kolaylaştırmak amacıyla düzenlediği 'İhracatın Finansmanı' etkinliğinin ilkini gerçekleştirdi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafında firmaların finansman erişiminin kolaylaştırılması ve finansman maliyetlerinin minimum seviyeye indirilmesi kapsamında finansal olanaklarının güçlendirilmesi amacıyla organize edilen İhracatın Finansmanı etkinliği Türk Eximbank Coface'ın desteğiyle Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlendi. Firmalar tarafından kullanılan finansal enstrümanların çeşitlendirilmesi konusunda bilgi ve deneyimlerin aktarıldığı etkinliğin moderatörlüğünü TİM Ekonomisti Ali Orhan Yalçınkaya üstlendi. Etkinliğin konuşmacıları arasında ise Türk Eximbank Genel Müdür Yardımcısı Enis Gültekin ile Coface Genel Müdürü Emre Özer yer aldı. TİM Ekonomisti Ali Orhan Yalçınkaya etkinliğin açılış konuşmasında firmaların ayakta kalabilmesinde nakit akışının kilit rol oynadığını ve bu gerçeğin dikkate alınarak planlanan organizasyonun devamının geleceğini belirtti.

30 yıldır ihracatçının yanında

Türk Eximbank Genel Müdür Yardımcısı Enis Gültekin, İhracatın Finansmanı etkinliğinde yaptığı sunumda 30 yıldır ihracatçının yanında olan Eximbank'ın ihracat kredilerinin yüzde 43,1'ünü sağladığını belirtti. "Türkiye'de 10 şubede işlem yapan Eximbank, kredi aktif oranında birinci, kredi bakiyesinde ise onuncu sırada yer alıyor" diye konuşan Enis Gültekin, "Yılsonunda

40 milyar dolarlık finansman desteği hedefliyoruz" dedi. Üretim ve satış süreçlerine de destek verdiklerini vurgulayan Enis Gültekin, Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) kaynaklı krediler, döviz kazandırıcı hizmetlere yönelik krediler, kısa ve orta-uzun vadeli krediler hakkında bilgi paylaşımında bulundu.

Kredi finansmanında ilk özel girişim

Coface Genel Müdürü Emre

Özer ise Türkiye'de kredi finansmanı konusundaki ilk özel girişim olduğunu belirttiği Coface'ın ülkemizdeki pazar payının yüzde 42 olduğunu; 238 milyon Türk Lirası tutarındaki 390 adet tazminat ödeyen poliçe düzenlediğini ve 4,8 milyar euroluk risk taşıdığını ifade etti. Müşterilerine sundukları ticari alacak sigortasının akreditif ve faktoring hizmetlerine karşı sağladığı avantajlardan bahseden Emre Özer, "Müşteri hizmetleri desteği, erken uyarı sistemi, yaygın bilgi ağı ve çeviklik gibi etmenler dolayısıyla Coface ürünleri ihracatçıya büyük katkı sağlıyor" dedi. Sunumların ardından geçilen oturumun panel bölümünde katılımcıların kredi süreçleri, uluslararası ilişkiler, banka ilişkileri, prefinansman, sevk öncesi ve sonrası sigorta, vadeli ihracat konularındaki sorunlarına Eximbank ve Coface yetkilileri tarafından önemli değerlendirme ve yönlendirmeler yapıldı.



Türk Eximbank Genel Müdür Yardımcısı Enis Gültekin, İhracatın Finansmanı etkinliğinde yaptığı sunumda 30 yıldır ihracatçının yanında olan Eximbank'ın ihracat kredilerinin yüzde 43,1'ünü sağladığını belirtti.

KAYSERİ'NİN GELECEĞİ: GÜNEŞ ENERJİ SANTRALİ



Kayseri OSB'de yapımı tamamlanarak bir süre önce işletmeye açılan 51 MWp gücündeki Güneş Enerji Santrali (GES) bölgede faaliyet gösteren işletmelerin yüzünü güldürdü. OSB Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Nursaçan, santralin bölge için kısa zamanda gelir getirici bir kaynağa dönüştüğünü belirterek, "Biz, Güneş Enerji

Santrali'ni Kayseri OSB'nin geleceği olarak görüyoruz. Bu projeyi hayata geçirmekle çok isabetli bir iş yaptığımızı farkına vardık. Santral bölgede faaliyet gösteren firmaların enerji ihtiyacının önemli bir bölümünü karşılamakla kalmıyor, sürekli gelir getirici bir kaynak özelliği de taşıyor" dedi. Kayseri OSB'nin aydınlanma, atık su arıtma, düzenli

ulaşım, itfaiye ve Mesleki Teknik Eğitim Merkezi dâhil, tüm altyapı sorunlarından arındırıldığını, şimdi de, işletmelere daha ucuz enerji temini için proje geliştirdiklerini ifade eden Nursaçan, "Bölgemizde irili ufaklı bin 150 firma var. Bu firmalarda 65 bin kişi çalışıyor. MOBESE kamera altyapısı yoktu. Bu, büyük noksanlıktı. Sistemi çabuk kurduk ve

devreye alınmasını sağladık. İtfaiyemiz yetersiz kalıyordu. Yangın söndürme kapasitesi 60 bin litrelikti. Yapılan ek yatırımlarla hem tam donanımlı itfaiye araçlarına sahip olduk, hem de 120 bin litrelik kapasiteye ulaştık. Kısaca belirtmek gerekirse, Kayseri OSB gerek konum alanının büyüklüğü, gerekse altyapı sorunlarından arındırılmış düzenli gelişimi ile kendini kanıtlamış Türkiye'nin sayılı birkaç OSB'sinden biri. Geçen yıl temeli atılan uluslararası niteliklere sahip fuarımızda yapım çalışmaları devam ediyor. Biz şimdi de, bölge yönetimi olarak ne yapılabilir, bölgenin gelişim ve kalkınmasına ne gibi projelerle katkı sağlanabilir, bunların arayışı içindeyiz" diye konuştu.

KİMYON YENİ GELİR KAPISI OLDU

AKGıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü tarafından verilen teşvikler sayesinde Kayseri'de kimyon üretimi yapan çiftçilerin sayısında artış oldu. İlkbahar döneminde özellikle Pınarbaşı ilçesine bağlı mahallelerde ekilen ve Temmuz ayı itibarıyla hasadı alınan kimyon, yeni gelir kapısı oldu. Kimyon üretimi yapan çiftçiler, kimyonun tıbbi ve aromatik bitkilerden olduğunu ve genellikle baharat ve ilaç sektöründe kullanılan kazık kök yapısına sahip bir bitki olduğunu belirtti. Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü yetkilileri ise, "Bakanlık destekleri ve İTÜ'na özellikle Tıbbi ve Aromatik Bitkilere verilen dekara 100 TL destekleme ile birlikte

bölgemizde kimyon üretimi hız kazanmıştır. 2017 yılında 173 üretici 25 bin 200 da alanda kimyon üretmiş olup, 2018 yılında bu rakamın yüzde 50 oranında artacağı düşünülmektedir. Hasadın elle yapılıyor olması, işçi istihdamı açısından oldukça önemlidir. Ülkemizde baharatların en çok kullanıldığı illerin başında Kayseri gelmektedir. Sucuk ve pastırma üreticilerimiz bu sektörde büyük söz sahibidir. İlimizin sadece baharatı kullanmak değil üretiminde de söz sahibi olması için il ve ilçe müdürlüğümüz ciddi çalışmalar yapmaktadır. Pınarbaşı Belediyesi ile yürütülen çalışmalarda bölgede büyük bir eleme ve paketleme tesisinin



temelleri atılmış ve ilçemizde üreticilerin birlik kurması için çalışmalar hız kazanmıştır. İlçe Müdürlüğümüz hasadın makine ile yapılabilmesi ve hasat kayıplarının önüne

geçilmesi için makine ile hasat alanında çalışma ve araştırmalar yapmaktadır" diyerek, Kayseri'de kimyon yetiştiriciliğine önem verdiklerini belirtti.

KAHRAMANMARAŞ'TA ALTIN ÜRETİMİNDE REKOR

Türkiye’de altın üretiminin de İstanbul’dan sonra ikinci sırada yer alan Kahramanmaraş, üretimini son 2 yıla oranla yüzde 300 artırıp rekor kırdı. Kentte bu yıl 3 ton saf altın işlenerek küpe, yüzük, gerdanlık gibi farklı takı ve aksesuar olarak piyasa sürüldü. 500’ü imalathane olmak üzere 650 kuyumcunun bulunduğu kentte sektörün yaklaşık 4 bin kişiyi istihdam ettiğini belirten Kahramanmaraş Kuyumcular Odası Başkanı Hacı Mustafa Öz, tüm çalışanların asgari ücretin üzerinde aylık ücret aldığını söyledi. Altın üretiminde Türkiye’de 2’nci sırada olduklarını ve ürünleri



tüm illere pazarlamanın yanında yurt dışına da ihraç ettiklerini anlatan Öz, birkaç yıl öncesine kadar sektörün üzerinde

‘kara bulutlar dolaştığını’ söyledi. Hacı Mustafa Öz, 2015 ve 2016’nın sektör açısından çok zor yıllar olduğunu, üretimde 1 tonun

altına dahi düşüldüğünü ifade ederek, şöyle dedi: “2017’de fiyatlarda zikzaklar olsa da daha duruş ve istikrarlı bir fiyat seyretmesi sektörümüzü biraz daha aktif hale getirdi. Özellikle 2017’nin 7’nci ile 9’uncu ayları arasında iş potansiyelinin zirve yaptığı şu günlerde imalatçılarımız tam kapasite olmasa bile yüzde 80 kapasitelere ulaşarak çalıştılar. Bu iki ayda yaklaşık 3 ton civarında altın küpe, yüzük, gerdanlık gibi farklı takı ve aksesuar olarak hazırlanıp piyasa sürüldü. Sektörün bu 2 aylık dönemde Kahramanmaraş’ımıza 5 milyon liralık bir katkısı olmuştur.”

KARAMAN’IN İÇME SUYU GARANTİ

İbrala Barajı İçmesuyu Projesi’nin hayata geçmesiyle Karaman’a yıllık 30 milyon metreküp içme suyu verilecek. Böylelikle Orman ve Su İşleri Bakanlığı Devlet Su İşleri (DSİ) Genel Müdürlüğü tarafından Karaman’da yapımı devam eden İbrala Barajı İçmesuyu Projesi ile Karaman’ın 2050 yılına kadar olan içme suyu ihtiyacı garanti altına alınacak. Tamamlanma aşamasına gelen projenin hayata geçirilmesi ile Karaman’a yıllık 30 milyon metreküp içme ve kullanma suyu temin edilecek. Karaman’da son dönemlerde ivme kazanan endüstriyel gelişiminin de etkisiyle, içme ve kullanma suyu ihtiyacı had safhaya ulaştı. Bu durum üzerine İbrala Barajı’ndan

alınacak suyun arıtıldıktan sonra hizmete sunmanın, uzun vadeli içme ve kullanma suyu ihtiyacını karşılamak açısından en uygun çözüm olacağını belirleyen DSİ Genel Müdürlüğü “Karaman İbrala Barajı

İçmesuyu Projesi”ni geliştirdi. “Karaman İbrala Barajı İçmesuyu İsale Hattı” ve “Karaman İbrala Barajı İçmesuyu Arıtma Tesisi” olmak üzere 2 ayrı iş olarak ihale edilen projenin gerçekleşmesi



ile Karaman il merkezi, Ağılönü ve Kayaönü yerleşim yerleri başta olmak üzere çevre yerleşimlerin 2050’li yıllara kadar olan içme ve kullanma suyu ihtiyaçları karşılanmış olacak. Bu iki projenin toplam yatırım bedeli 66 milyon lirayı buluyor. Proje çerçevesinde “Karaman İbrala Barajı İçmesuyu İsale Hattı” yüzde 99 seviyesine ulaştı. Karaman İbrala Barajı İçmesuyu Arıtma Tesisi’nde ise yüzde 80 seviyesi aşıldı. Yaklaşık 35 milyon lira yatırım bedeli ile inşa edilen arıtma tesisinin bu yıl sonuna kadar tamamlanması hedefleniyor. Tesisin tamamlanmasının ardından performans testlerinin yapılmasını müteakip deneme üretimine başlanacak.

MERSİN'DE İNCİRLE GELEN MUTLULUK



Mersin'in Mut ilçesinde sezonun sonuna yaklaşılmasına rağmen kilosu 2,5 liradan alıcı bulan incir, üreticinin yüzünü güldürdü. İlk hasadı yapıldığında 7,5 liradan alıcı bulan incirin,

sezon sonu yaklaşmasına rağmen 2,5 liraya satıldığını belirten üreticiler, "Bu yıl incir fiyatları geçen yıllara oranla çok iyi. Eməğimizin karşılığını fazlasıyla alıyoruz" dediler. Bu yıl

incirden para kazandıklarını belirten Mehmet Özkan, "İncir hasadının sonlarına yaklaşmamıza rağmen fiyatı 2,5 liradan alıcı buluyor. Bu da bizleri sevindiriyor" dedi. Mut İlçe Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü yetkilileri, bu yıl mevsimlerin iyi gitmesi nedeniyle verim ve kalitesi artan incirin üreticisi sevindirdiğini belirterek, sofralık incir üretiminin ilçeye büyük avantaj sağladığını söyledi. Yetkililer, "İlçemizdeki yaklaşık 21 bin dekar incir ekili alan bulunuyor. Yaklaşık 6 bin aile incirden elde ettikleri gelirle geçimlerini sağlıyor. Bu yıl 10 bin

tonun üzerinde rekolte bekliyoruz" diye konuştu. Mersin Büyükşehir Mut Toptancı Hali Sebze Meyve Komisyoncular Derneği Başkanı Mehmet Ali Acar ise özellikle Mut incirinin tadı ve görüntüsüyle Türkiye genelinde ön plana çıktığını belirterek, "İncir fiyatları bu yıl çok iyi. Kaliteli incir üreten üreticimiz eməğinin karşılığını fazlasıyla alıyor. Geçen yıl bu günlerde fiyatlar 1,5 liraya kadar düşmüştü. Bu yıl ise 2,5 liralık fiyatını koruyor. Sezonun bu şekilde tamamlanması halinde incir üreticisi karlı bir sezonu geride bırakacak" dedi.

HATAY'DA "BEYAZ ALTIN" DÖNEMİ

Hatay'ın verimli topraklarından olan Amik Ovası'nda yaklaşık 100 bin dönümden ekilen pamuğun hasadına başlandı. Bölge çiftçisinin yıllardır vazgeçemediği ve "beyaz altın" diye tabir edilen pamuk hasadı Amik Ovasında başlarken, çirçir fabrikalarında da hareketlilik yaşanıyor. Pamuk üreticisi hasatla birlikte rahat bir nefes alsın da, hükümetin bir an evvel pamuk taban fiyatını belirlemesini bekliyor. Sulanan arazilerde dönümüne yaklaşık 500 ila 600 kilo pamuk alan çiftçi hasattan memnun. Hatay'ın Reyhanlı ilçesinde pamuk bir yandan insan gücüne dayalı elle, bir yandan da makinayla toplanıyor. Üretici Mehmet Tekinalp, pamuk hasadının yeni başladığını ifade ederek, "Makine ile değil de elle toplama daha güzel oluyor, daha iyi verim alıyoruz. Devletimiz inşallah taban fiyatını da iyi verir,

bizde bundan memnun kalırız" dedi. Pamuk işçisi Ayşe Tekin, hasat zamanlarında günlük yevmiye ile çalışarak aile bütçesine katkıda bulunduğunu belirterek, "Günlük çalışıyoruz biz mevsimlik işçiyiz. Evimizin, çocuklarımızın rızkı için çalışmaktayız. Yaklaşık 40 lira civarı yevmiye alıyoruz ve

9 saat çalışıyoruz. Ailemizi geçindiriyoruz, çocuklarımızı okutuyoruz" diye konuştu. Pamuğu makine ile elle toplama arasında birçok fark olduğunu belirten çiftçi Bülent Zaroğlu, "Makine ile insan gücü arasındaki en önemli fark, bir günde 100 dönümü 500 kişiyle toplarken, bugün bir makine

500 kişinin yaptığı işi bir günde yapıp çıkıyor. Zaman açısından çok kısa sürede toplanıyor, daha kaliteli ve yüksek randımanda pamuk alıyorsun" dedi. Amik Ovası'nda, yaklaşık 40 gün sürecek olan pamuk hasadından, 100 bin dönümden yaklaşık 400 bin ton pamuk rekoltesi bekleniyor.



ADANA'NIN HEDEFİ; İLK ONA GİRMEK

Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Atila Menevşe, Tarihi İpekyolu'ndan beri dünyanın en önemli kara ticaret yollarının üzerinde olan Adana'nın Avrasya'nın en gelişmiş ilk 10 kenti arasına girebilmesi için bir dizi proje başlattıklarını söyledi. Adana'nın üretimini yaptığı yüksek katma değerli ürünlerle uluslararası pazar-

lardaki ihracat rekabetini hızla artırdığını belirten Adana Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanı Atila Menevşe, "Adana'nın, Türkiye'nin 2'nci büyük ticaret ve sanayi bölgesi olabilmesinin yanı sıra Avrasya'nın en gelişmiş ilk 10 kenti arasına girebilmesi için başlattığımız çalışmalarını azimle sürdürüyoruz" diye konuştu. Adana'nın;

tarihi İpekyolu'ndan beri dünyanın en önemli kara ticaret yollarının üzerinde, Asya Avrupa ve Afrika için bir ticari kavşak konumunda bulunduğunu belirten Menevşe, "Hizmete açıldığında 30 milyon yolcu kapasitesiyle Türkiye'nin en büyük ikinci havalimanı olacak Çukurova Bölgesel Havalimanı, Çukurova'nın havayolu

trafiğini İstanbul'dan sonra Türkiye'nin 2'nci ana üssü haline getirecektir. Adana, 2 bin yıllık bir ticaret merkezi olmanın verdiği tarihsel birikim ve altyapı, sanayi üretiminde Türkiye'nin ve bölgenin ilk sanayileşen kenti olması özellikleriyle tarihte olduğu gibi bugün ve gelecekte de ülkenin ve bölgenin lider kenti olacaktır" dedi.



TÜRKİYE'NİN YER FISTIĞI OSMANİYE'DEN

Türkiye'de yer fıstığı üretiminin önemli bölümünün yapıldığı Osmaniye'de birinci ürün hasadına başlandı. Kadiri İlçe Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürü Fatin Rüştü Özser, yaptığı açıklamada, 2017 yılında birinci ürün yer fıstığı üretim alanının yaklaşık 40 bin dekar olduğunu söyledi. Çukurova bölgesinde iklim koşulları ve toprak yapısı nedeniyle buğday, mısır ve ayçiçeğinin ardından yer fıstığının da hasadına başlandığını anlatan Özser, "Osmaniye, Türkiye'nin yer fıstığı ihtiyacının önemli kısmını

karşılıyor. Ülke ekonomisinde önemli yere sahip olan birinci ürün yer fıstığı hasadımız sürüyor. Yaklaşık 40 bin dekar alandan 25 bin ton ürün alınması bekleniyor. Çiftçilerimize hayırlı bol kazançlar diliyoruz" diye konuştu. İlçe Ziraat Odası Başkanı Hanifi İspir de çiftçilerin erken ekim yapması nedeniyle hasadın da erken başladığını, alım fiyatının 5 lira üzerinde olmasını beklediklerini dile getirdi. Çiftçi Kenan Bülbül ise Mart ve Nisan aylarında ekimini yaptıkları yer fıstığında verimin iyi olduğunu kaydetti.



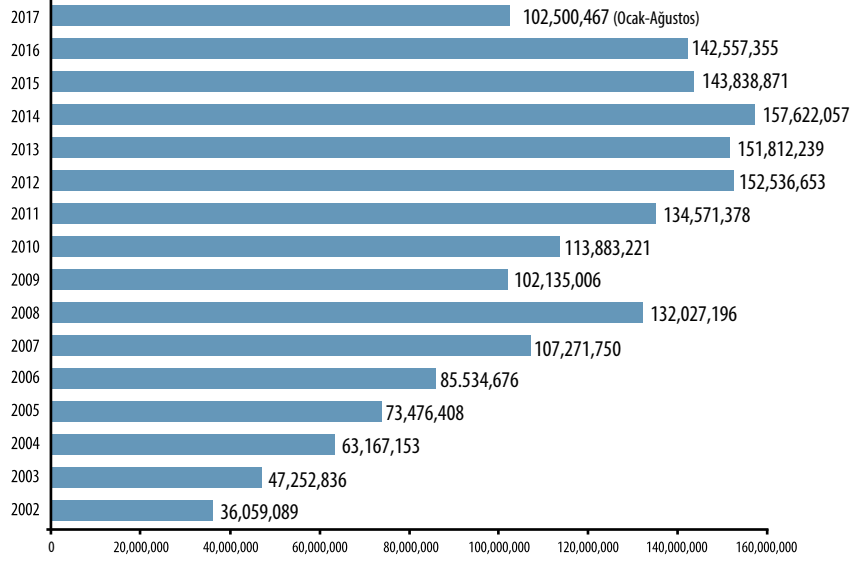
TİM AĞUSTOS AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	NİSAN				SON 12 AY			
	2016	2017	Değişim ('17/'16)	Pay(16) (%)	2015 - 2016	2016 - 2017	Değişim ('17/'16)	Pay(16) (%)
I. TARIM	1.627.084	1.669.787	2,6	13,4	20.321.839	20.730.600	2,0	13,7
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.086.121	1.068.798	-1,6	8,6	14.455.055	14.317.557	-1,0	9,4
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh. ve Mam.	540.412	542.496	0,4	4,4	6.270.342	6.456.620	3,0	4,3
Yaş Meyve ve Sebze	84.936	101.211	19,2	0,8	1.986.669	2.092.111	5,3	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	125.448	130.774	4,2	1,1	1.322.854	1.386.262	4,8	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	88.426	83.312	-5,8	0,7	1.334.868	1.275.547	-4,4	0,8
Fındık ve Mamulleri	122.766	98.649	-19,6	0,8	2.255.906	1.893.125	-16,1	1,2
Zeytin ve Zeytinyağı	14.111	24.057	70,5	0,2	170.291	285.321	67,5	0,2
Tütün	105.205	83.485	-20,6	0,7	1.030.789	848.449	-17,7	0,6
Süs Bitkileri ve Mam.	4.818	4.815	-0,1	0,0	83.336	80.123	-3,9	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	174.431	211.298	21,1	1,7	1.788.085	2.146.133	20,0	1,4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	174.431	211.298	21,1	1,7	1.788.085	2.146.133	20,0	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	366.532	389.691	6,3	3,1	4.078.699	4.266.910	4,6	2,8
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	366.532	389.691	6,3	3,1	4.078.699	4.266.910	4,6	2,8
II. SANAYİ	9.145.873	10.324.800	12,9	83,0	107.041.408	116.540.395	8,9	76,8
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	970.467	1.077.898	11,1	8,7	11.226.282	11.505.585	2,5	7,6
Tekstil ve Hammaddeleri	661.290	696.942	5,4	5,6	7.869.776	7.968.440	1,3	5,3
Deri ve Deri Mamulleri	143.042	178.891	25,1	1,4	1.413.627	1.486.282	5,1	1,0
Halı	166.135	202.065	21,6	1,6	1.942.880	2.050.864	5,6	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.208.479	1.461.364	20,9	11,7	14.119.716	15.331.009	8,6	10,1
C. SANAYİ MAMULLERİ	6.966.928	7.785.538	11,7	62,6	81.695.410	89.703.801	9,8	59,1
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1.605.433	1.679.093	4,6	13,5	17.330.725	16.750.358	-3,3	11,0
Otomotiv Endüstrisi	1.677.700	1.836.087	9,4	14,8	22.797.284	27.375.389	20,1	18,0
Gemi ve Yat	60.904	170.162	179,4	1,4	764.174	1.426.703	86,7	0,9
Elektrik Elektronik ve Hizmet	854.986	971.511	13,6	7,8	10.185.488	10.072.887	-1,1	6,6
Makine ve Aksamları	450.227	565.105	25,5	4,5	5.392.390	5.670.631	5,2	3,7
Demir ve Demir Dışı Metaller	517.497	608.709	17,6	4,9	6.007.235	6.396.523	6,5	4,2
Çelik	880.300	855.628	-2,8	6,9	8.883.321	10.599.654	19,3	7,0
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	226.449	246.166	8,7	2,0	2.701.652	2.635.304	-2,5	1,7
Mücevher	232.009	324.545	39,9	2,6	2.254.916	3.305.540	46,6	2,2
Savunma ve Havacılık Sanayii	151.571	159.381	5,2	1,3	1.746.782	1.679.247	-3,9	1,1
İklimlendirme Sanayii	302.024	361.502	19,7	2,9	3.532.753	3.690.016	4,5	2,4
Diğer Sanayi Ürünleri	7.829	7.648	-2,3	0,1	98.691	101.549	2,9	0,1
III. MADENCİLİK	344.706	444.900	29,1	3,6	3.577.540	4.520.831	26,4	3,0
TOPLAM (TİM*)	11.117.663	12.439.487	11,9	100,0	130.940.787	141.791.826	8,3	93,4
TOPLAM (TİM+TÜİK*)					140.805.777	151.765.724	7,8	100,0

AĞUSTOS İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKE	AĞUSTOS
ALMANYA	1.310.468,34
BİRLEŞİK KRALLIK	762.450,72
İRAK	773.271,59
İTALYA	515.832,49
BİRLEŞİK DEVLETLER	740.489,34
FRANSA	478.710,22
İSPANYA	558.489,78
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	297.752,49
HOLLANDA	321.543,49
İSRAİL	310.400,80
İRAN (İSLAM CUM.)	278.360,73
POLONYA	241.510,92
BELÇİKA	248.580,29
ROMANYA	250.027,90
SUUDİ ARABİSTAN	205.778,66
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	307.835,42
BULGARİSTAN	242.708,86
RUSYA FEDERASYONU	237.292,79
MISIR	185.681,95
CEZAYİR	146.952,91

YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	AĞUSTOS				SON 12 AY			
	2016	2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)	2015 - 2016	2016 - 2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)
İMMİB	3.121.303	3.670.955	17,6	29,5	35.050.862	38.670.005	10,3	27,3
ÜİB	1.685.627	1.880.123	11,5	15,1	23.583.777	28.012.777	18,8	19,8
İTKİB	1.699.986	1.838.530	8,1	14,8	18.564.644	18.341.223	- 1,2	12,9
OAİB	933.432	1.067.367	14,3	8,6	11.049.361	11.483.801	3,9	8,1
EİB	837.927	910.204	8,6	7,3	10.166.380	11.379.244	11,9	8,0
AKİB	986.680	1.049.801	6,4	8,4	10.761.435	11.208.632	4,2	7,9
GAİB	699.491	729.408	4,3	5,9	8.049.077	7.932.012	- 1,5	5,6
İİB	514.458	586.236	14,0	4,7	5.906.918	6.724.907	13,8	4,7
DENİB	196.345	224.341	14,3	1,8	2.126.972	2.340.612	10,0	1,7
DAİB	181.951	166.788	- 8,3	1,3	1.887.202	1.850.074	- 2,0	1,3
BAİB	122.417	147.050	20,1	1,2	1.391.112	1.632.344	17,3	1,2
KİB	66.448	80.594	21,3	0,6	1.622.526	1.279.867	- 21,1	0,9
DKİB	71.598	88.092	23,0	0,7	780.522	936.329	20,0	0,7
TOPLAM	11.117.663	12.439.487	11,9	100	130.940.787	141.791.826	8,3	100



**AĞUSTOS AYINDA
EN FAZLA İHRACAT YAPAN
İLLER SIRALAMASINDA
ADANA 10'UNCU, KAYSERİ 12'İNCİ,
HATAY 13'ÜNCÜ, MERSİN 14'ÜNCÜ
VE KARAMAN 30'UNCU
SIRADA YER ALDI.**

AKİB AĞUSTOS AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	2017	DEĞ (%)	OCAK - AĞUSTOS	DEĞ (%)
I. TARIM	229,417,306	-1	2,019,381,923	10
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	144,032,199	-7	1,422,832,783	9
. Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	89,157,837	-6	768,814,370	17
. Yaş Meyve ve Sebze	35,202,814	-6	481,384,646	0
. Meyve Sebze Mamulleri	11,388,117	-5	82,148,902	17
. Kuru Meyve ve Mamulleri	5,106,763	-43	51,505,217	-18
. Fındık ve Mamulleri	1,665,498	632	21,539,652	-7
. Zeytin ve Zeytinyağı	534,077	11	8,530,246	71
. Tütün	838,385	71	7,194,764	50
. Süs Bitkileri ve Mam.	138,708	-55	1,714,986	-36
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	33,115,804	28	208,897,546	20
. Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	33,115,804	28	208,897,546	20
C. MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ	52,269,303	0	387,651,594	8
. Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	52,269,303	0	387,651,594	8
II. SANAYİ	657,247,191	11	5,645,557,355	26
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	72,930,733	-6	605,861,134	-1
. Tekstil ve Hammaddeleri	69,992,196	-2	583,620,498	0
. Deri ve Deri Mamulleri	1,132,422	-66	7,276,030	-34
. Halı	1,806,114	-30	14,964,606	-17
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	296,442,681	12	2,656,787,032	38
. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	296,442,681	12	2,656,787,032	38
C. SANAYİ MAMÜLLERİ	287,873,777	16	2,382,909,189	22
. Hazırgiyim ve Konfeksiyon	33,354,455	0	247,925,212	-25
. Otomotiv Endüstrisi	64,278,279	21	361,560,021	-2
. Gemi ve Yat	2,202	-85	72,872	31
. Elektrik Elektronik ve Hizmet	21,663,213	-2	157,429,010	-16
. Makine ve Aksamları	27,219,371	36	187,074,861	17
. Demir ve Demir Dışı Metaller	33,426,475	14	256,861,794	21
. Çelik	80,561,111	21	980,864,264	90
. Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	14,757,698	47	103,373,988	26
. Mücevher	19,046	23	98,905	28
. Savunma ve Havacılık Sanayii	456,630	71	2,768,948	-42
. İklimlendirme Sanayii	12,079,678	-2	83,035,895	-6
. Diğer Sanayi Ürünleri	55,618	-51	1,843,420	1
III. MADENCİLİK	23,539,298	49	127,829,449	47
A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	23,539,298	49	127,829,449	47
. Madencilik Ürünleri	23,539,298	49	127,829,449	47
TOPLAM	910,203,795	9	7,792,768,726	21

ÜLKELERE GÖRE AĞUSTOS İHRACATI (\$)

HAZIR GIYIM	
İSPANYA	10,014,163
ALMANYA	3,598,835
UKRAYNA	3,146,339
POLONYA	2,668,341
MACARİSTAN	2,592,433
FRANSA	1,173,066
BİRLEŞİK KRALLIK	1,050,815
BULGARİSTAN	580,824
SUUDİ ARABİSTAN	548,227
HOLLANDA	524,501

YAŞ MEYVE SEBZE	
SUUDİ ARABİSTAN	9,756,684
RUSYA FEDERASYONU	9,519,843
İRAK	3,917,431
SURİYE	3,607,728
B. ARAP EMİRLİKLERİ	1,738,608
KATAR	1,622,485
ALMANYA	1,590,461
POLONYA	1,424,458
KKTC	1,418,727
ROMANYA	1,327,432

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
İRAK	15,947,780
CEZAYİR	2,748,000
SURİYE	2,512,595
BANGLADEŞ	2,232,900
LÜBNAN	2,209,920
LIBYA	1,024,100
ALMANYA	1,014,202
KATAR	532,965
İSPANYA	469,734
HONG KONG	456,675

DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	
İRAK	23,678,148
FRANSA	15,053,583
BİRLEŞİK DEVLETLER	12,341,878
BİRLEŞİK KRALLIK	8,369,503
ALMANYA	8,359,223
MİSİR	8,327,408
YEMEN	6,851,500
İSRİL	6,745,996
SURİYE	6,104,070
KKTC	5,266,014

TEKSTİL	
İTALYA	11,933,126
BİRLEŞİK DEVLETLER	4,437,435
BULGARİSTAN	3,729,710
İSPANYA	3,442,714
ALMANYA	2,847,283
POLONYA	2,478,726
ÜRDÜN	2,349,327
BİRLEŞİK KRALLIK	2,285,134
MİSİR	2,195,104
MERSİN SERBEST BÖLGE	1,940,948

HUBUBAT, BAKLIYAT	
SURİYE	18,638,417.25
İRAK	17,185,881.44
SUDAN	3,788,056.84
SUUDİ ARABİSTAN	3,282,246.35
ALMANYA	2,428,634.68
LÜBNAN	2,387,183.44
YEMEN	2,323,627.12
MİSİR	1,912,607.94
İSRİL	1,762,418.58
İTALYA	1,497,465.88

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
İRAK	20,559,446
ALMANYA	4,044,810
İSRİL	2,884,021
İTALYA	2,019,663
SUUDİ ARABİSTAN	1,959,666
PORTEKİZ	1,651,851
LÜBNAN	1,633,989
LIBYA	1,627,856
FRANSA	1,553,028
ÜRDÜN	1,449,323

KİMYEVİ MADDELER	
B. ARAP EMİRLİKLERİ	89,263,749
BİRLEŞİK DEVLETLER	41,865,144
MALTA	24,815,652
MİSİR	24,065,993
CEBELİ TARİK	13,769,700
BELÇİKA	13,160,119
İSPANYA	12,228,064
KKTC	11,823,739
İRAK	10,237,596
ALMANYA	10,103,723



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr

WHY?

Turkey!



10. İSTANBUL
MODA
KONFERANSI

10. ISTANBUL
FASHION
CONFERENCE
11 - 12 EKİM / OCTOBER 2017
ÇIRAĞAN PALACE KEMPINSKI İSTANBUL

TURKISH
CLOTHING
MANUFACTURERS'
ASSOCIATION



TÜRKİYE
GIYİM
SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ



İsim Sponsoru
MARKA YATIRIM
HOLDİNG A.Ş.

Dünya Modayı İstanbul'da konuşuyor!



AVI ALKAŞ

JLL Türkiye
Yönetim Kurulu Başkanı



PETER BARTSCH

Lenzing
Sustainability Direktörü



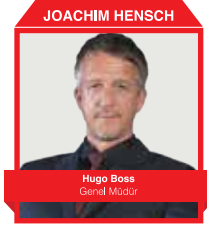
GÜLİN GİRİŞMEN

İstanbul Moda Akademisi (İMA)
Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı



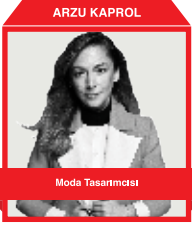
ECE GÖZEN

Moda Tasarımcısı



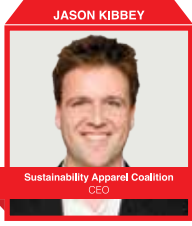
JOACHIM HENSCH

Hugo Boss
Genel Müdür



ARZU KAPROL

Moda Tasarımcısı



JASON KIBBEY

Sustainability Apparel Coalition
CEO



ABDÜLKADİR KONUKOĞLU

Sanko Holding
Yönetim Kurulu Başkanı



LEVENT NART

Nart Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı



ASLI ÖZER

Morhijo
Genel Müdür Yardımcısı



MARSHA POWELL

Cotton Council Int.&Cotton Inc.
Türkiye Program Direktörü



ALAIN PROST

Marka Danışmanı



SERKAN TANKI

H&M
Türkiye Müdürü



MİNE TOZLU

Marka Yatırım Holding A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı



AYKUT VURAL

Glengo Teknoloji Tic. ve San. A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı



PASCALINE WILHELM

Premiere Vision
Moda Direktörü



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI



İSTANBUL
BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYESİ



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILARI
BİRLİĞİ



Turkey
Discover
the potential



İHKİB



İTİA



COTTON USA



GTT
GLENKO Teknoloji A.Ş.



İSKO



LENZING
LEADING FIBER INNOVATION



PART
Happy Risk & Costly Reward



THE
WOOLMARK
COMPANY



CONCORDE



İPEKER



YKK
Zütle. Zütle. Zütle. Zütle.



ARTEC



g+
genç



REHA
TEKSTİL, DİJİTAL, SAN. A.Ş.



Ürü Tekstil



ASPE JUKI



Permess



Polytron



SERKON
SERKON TEKSTİL, İHRACAT VE İHRACAT
SAN. VE TİC. A.Ş.

www.istanbulmodakonferansi.com

www.tgsd.org.tr

twitter.com/TGSD

facebook.com/TGSD1

[tgsdofficial](https://instagram.com/tgsdofficial)