

AKİB Koordinatör Başkanı
Mahmut Arslan: "İlk
yedi ayda yüzde 21'lik
oranla ihracatını en fazla
artıran Birlik olduk."



AKİB
1
NUMARA
HUBUBAT
BAKLİYAT
YAĞLI TOHUMLAR
İHRACATINDA

18 yeni ülkeye
demir-çelik
ihracatı başladı

İhracat
artışında
yılın rekoru

AKBARKOD®

✓ YAZILIM

✓ BARKOD DONANIM

✓ SARF MALZEMELER

✓ 7/24 TEKNİK SERVİS



emax
label roll logo



EPSON



BAY. ENTEGRE PRO
YENİ NESİL ÇÖZÜMLER

YENİ NESİL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



LL-C
Certification
Help No: 443336

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

WHY? Turkey!



10. İSTANBUL
MODA
KONFERANSI

10. ISTANBUL
FASHION
CONFERENCE
11 - 12 EKİM / OCTOBER 2017
CİBRAĞAN PALACE KONGRESİ İSTANBUL

TURKISH
CLOTHING
MANUFACTURERS'
ASSOCIATION



TÜRKİYE
GİYİM
SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ



İsim Sponsoru
MARKA YATIRIM
HOLDİNG A.Ş.

Dünya Modayı İstanbul'da konuşuyor!



AVI ALKAŞ

T.C. Türkiye
Fashion House Genel Müdürü



PETER BARTSCH

Lenzing
Sustainability Director



GÜLÜN GİRİŞMEN

İstanbul Moda Akademisi (İMA)
Türkiye Moda Tasarımı Bilgiye BAKAN



ECE GÖZEN

Moda Tasarımcısı



JOACHIM HENSCH

Hugo Boss
Genel Müdürü



ARZU KAPTIOLU

Moda Tasarımcısı



JASON KIBBEY

Sustainability Apparel Coalition
CEO



ABDÜLKADIR KONUKOĞLU

Sanko Holding
Yürütme Kurulu Başkanı



LEVENT NART

Nart Sports ve Resources Yatırım A.Ş.
Yürütme Kurulu Başkanı



ASLI ÖZER

Maripol
Genel Müdürü



MARSHA POWELL

General Counsel ILM Cotton Inc.
Genel Kurul Başkanı



ALAIN PROST

Marka Company



SERKAN TANKA

İHAM
Türkiye Başkanı



MİNE TOZLU

Marka Yatırım Holding A.Ş.
Türkiye Genel Müdürü



AYKUT YURAL

Gergo Teknoloji Tic. ve San. A.Ş.
Yürütme Kurulu Başkanı



PASCALINE WILHELM

Promesse Fashion
Moda Genel Müdürü



TÜRKİYE ÇAMBAŞIYI
SİNGLE BRANDEDİ



İSTANBUL
BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYESİ



TİM
TÜRKİYE
MODALARI



Turkey
Discover
the country



HKB



İTİA
İSTANBUL
TİCARET VE SANAYİ ODASI



COTTON USA



GTT
ELENDİ Tekstil A.Ş.



İSKO
SANKO



LENZING



NART
Nart Sports ve Resources Yatırım A.Ş.



THE WOOLMARK
COMPANY



CMC CODE



İPEKER



YKK
Yüksek Kalite Tekstil



ARTEKS



genç



REHA
REHA TEKSTİL SANAYİ A.Ş.



Güneş Tekstil



ASSES & ELANCA



Permess



Polytron



SERPİN

www.istanbulmodakonferansi.com

www.tgsd.org.tr

twitter.com/TGSD

facebook.com/TGSD1

tgsofficial

HUBUBAT, BAKLİYAT VE YAĞLI TOHUMLAR İHRACATTA GÖZ KAMAŞTIRIYOR



Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Mahmut ARSLAN

Yılmadan çalışan ihracatçılarımız, geçtiğimiz yıl yaşanan kayıpları hızla tamir ediyorlar. Ülke ihracatımız Temmuz ayında yüzde 31,2 artışla 11,4 milyar dolar oldu. Bu artış oranı, son 6 yılın en iyi verisi olarak kayıtlara geçti. İhracatta atılım yılı olarak gördüğümüz 2017'nin sonunda da hedeflenen rakamların üzerine çıkılmasını bekliyoruz.

Genel ihracatın yanı sıra, Türkiye için vazgeçilmez öneme sahip tarım sektörlerindeki ihracat artışı, geleceğe ilişkin umutlarımızı yeşertiyor. Tarım ürünleri ihracatında yüzde 22'lik artışı bu anlamda çok önemsiyoruz. Diğer yandan sektörümüz olan, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar işkollarında, bu senenin ilk 7 ayı sonunda yüzde 21'lik ihracat artışı yakaladık. Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak ihracatı en fazla artıran birlik olurken, Türkiye'nin sektör ihracatına 680 milyon dolarlık katkı sağladık. Özellikle, hububat, bitkisel yağlar, bisküvi ve gofret, baharat ve diğer mamullerde son üç yılın aynı dönemlerindeki ihracat değerlerinin zirvesine ulaştık.

AKİB, bitkisel yağ sektöründe ilk 7 ayda geçen senenin aynı dönemine kıyasla değerinde 56 milyon dolar ve yüzde 107'lik oranıyla Türkiye'de ihracatını en fazla artıran Birlik oldu. Türkiye toplam bakliyat sektörü ihracatının yüzde 74'üne tekabül eden 138 milyon dolarlık ihracata AKİB üyeleri imza attı. Ülkemizde en fazla hububat ihracatı yapan Birlik, yüzde 37'lik oranla yine AKİB oldu. Türkiye'nin bisküvi ve gofret ihracatındaki payımız ise yüzde 34'e ulaştı.

Bir diğer sevindirici husus ise, AKİB üyelerinin pazar çeşitliliği yakalamış olmasıdır. İhracatın yaklaşık yarısı Ortadoğu ülkelerine gerçekleştirilirken, yüzde 20'si Afrika ülkelerine olmuştur. İhracatın yüzde 14'ü Avrupa ülkelerine yapılırken, bu pazarın geçen seneye göre yüzde 6 büyüdüğünü görüyoruz.

Ülkesinin kalkınması için çalışan ihracatçılarımızı bir kez daha yürekten tebrik ediyorum. Bu vesileyle yaklaşan Kurban Bayramınızı da kutlar, ülkemiz ve insanlık alemine hayırlara vesile olmasını temenni ederim.

SU GEÇİRMEZ YENİ KOLEKSİYON

NEW WATERPROOF COLLECTION



Kamufraj

Camouflage

06 KAPAK

AKİB Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ihracatında 1 numara

14 İHRACAT

AKİB ihracatı 776 milyon dolara çıktı

18 BİRLİK'TEN

18 yeni ülkeye demir-çelik ihracatı başladı

20 BİRLİK'TEN

Cezayir kararına başkandan tepki

24 TEKSTİL

Tekstilin duayenleri İzmir'de buluştu

26 İHRACAT

İhracat artışında yılın rekoru

28 TOPLANTI

Türk Eximbank ihracata desteğini artırdı

33 ETKİNLİK

Dünya, Türk ihraç ürünlerinden memnun

35 BÖLGEDEN

Adana karpuzundan pekmez yaptılar

36 BÖLGEDEN

Kayseri, Temmuz'da rekor kırdı

38 GÖSTERGELER



SAHİBİ

AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA MAHMUT ARSLAN

YAYIN KURULU

ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

ÜMİT SARI

YÖNETİM YERİ

AKİB LIMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAXS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM


küçük mucizeler
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ

ERKAN ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

KÜBRA DEMİR
kubra@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

HALİT TAŞCAN
halit@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF

FATİH YALÇIN

KATKIDA BULUNANLAR

ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYGÜN
MEHMET ÖZÇELİK

BASKI - CİLT

BELMAT BASKI
TELSİZ MAH. 69/1 SOK. NO:25/5
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL

DAĞITIM

KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM

KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE
CADDESİ BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31
KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR, YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'Nİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AITTİR. İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.

MODA
KUMAŞLA BAŞLAR

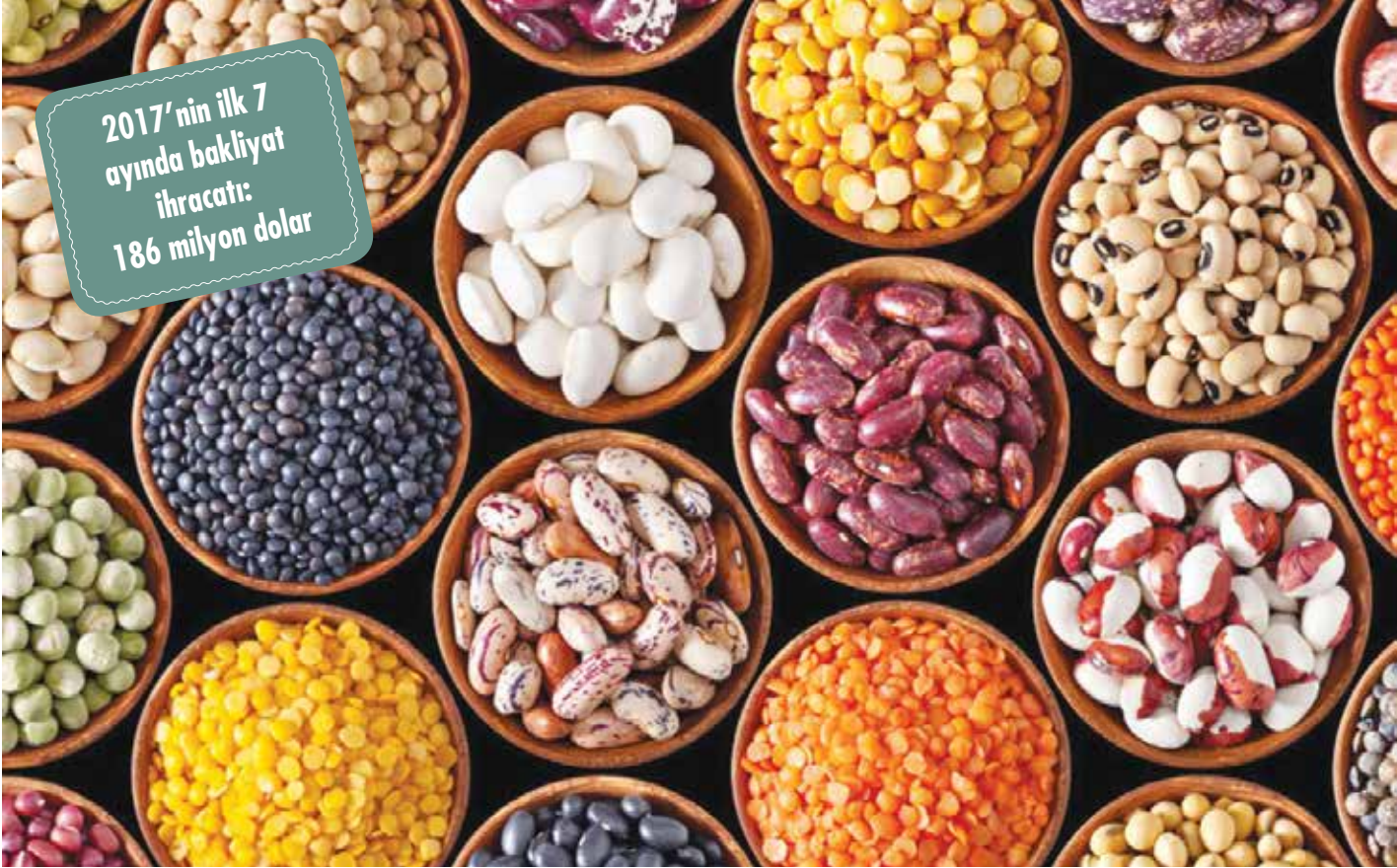

İPEKİŞ®
ESTABLISHED 1925

ipekisonline.com



AKİB HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR İHRACATINDA 1 NUMARA

Türkiye ekonomisinin en değerli sektörlerinden biri olan Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamuller sektörü; yükselişini her geçen yıl artırmaya devam ediyor. Bu sayımızda A'dan Z'ye sektörü inceledik ve sektörün önemli isimlerini konuk ettik sayfalarımıza.



2017'nin ilk 7 ayında bakliyat ihracatı: 186 milyon dolar

Türkiye ihracatçılar Meclisi'nin sektörel sınıflandırmasına göre ihracat değerleri açısından tarım kategorisindeki en büyük alt sektör olan, Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamuller sektörünün 2023 yılı ihracat hedefi tamı tamına; 13,7 milyar dolar. Sektör her geçen gün büyüyor ve de ihracatını gözle görülür derecede artırıyor. Bugün Türkiye ekonomisinin vazgeçilmez bir sektörü

olduğunu ve 190'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştirildiğini söyleyebilmemiz mümkün. İhracat rakamlarına geçmeden önce, sektörde yer alan

ürün gruplarına genel hatları ile bakalım. Büyük ölçüde işlenmiş gıda ürünlerini kapsayan Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamuller sektörü; bugün

uluslararası gıda standartlarına uygun bir biçimde üretimini gerçekleştiriyor. Sektörün başlıca ürünleri arasında bisküvi gibi pastacılık ürünleri; bitkisel yağlar, şekerli mamuller, pirinç, mısır ve kırmızı mercimek gibi ekonomimize ciddi katkı sağlayan ürünler yer alıyor. Türkiye hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü ihracatı 2017 yılının ilk 5 ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 4 oranında

2017 yılı Temmuz ayı ihracatında, 80 milyon dolarlık sektör ihracatı içerisinde bakliyat ürünleri 21 milyon dolarlık değeri ve yüzde 26'lık payı ile ilk sırada yer almakta.

artarak 2,8 milyar dolar değerine ulaştı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri ise hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü ihracatında geçen yılın ilk 5 aylık dönemindeki yüzde 16 olan payını, 101 milyon dolarlık ihracat artışıyla 511 milyon değerinde gerçekleştirerek yüzde 19'a çıkarttı. AKİB, böy-



lelikle sektörde yer alan 6 İhracatçı Birlikleri arasında ihracatını en fazla artıran Birlik oldu.

Başarının mimarı; bitkisel yağlar

Konu ile ilgili sorularımızı cevaplandıran isim AKİB Koordinatör Başkanı ve aynı zamanda Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı olan Mahmut Arslan oldu. Arslan; AKİB'in hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri sektörünün ihracatında sağlanan başarıdaki en büyük payın geçen yıla kıyasla 44 milyon dolarlık ihracat artışı yakalayan bitkisel yağlar ürün grubuna ait olduğunu belirtti. AKİB'in yılın ilk 5 ayında 48 ülkeye bitkisel yağlar ihracatı gerçekleştirdiğini ifade eden Arslan, bitkisel yağları bisküvi-gofret ve maya ürünlerinin takip ettiğini ve en fazla ihracat artışı tespit edilen ülkenin Irak olduğunu bilgisini verdi. Arslan, AKİB Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin yılın ilk 5 ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla 17 yeni pazara ihracat gerçekleştirdiğini ve ihracat gerçekleştirilen toplam ülke sayısının 164'e ulaştığı bilgisini de verdi.



SEKTÖR İHRACATINA 680 MİLYON DOLARLIK KATKI

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan, Türkiye Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri sektöründe 2017 yılının ilk 7 ayında yakaladığı yüzde 21'lik oranıyla ihracatını en fazla artıran Birliğin AKİB olduğunu ve AKİB'in geçen 7 aylık süreçte Türkiye'nin sektör ihracatına 680 milyon dolar değerinde katkıda bulunduğunu belirtti. Arslan, AKİB üyelerinin 2017 yılının ilk 7 ayında hububat, bitkisel yağlar, tatlı bisküvi ve gofret, baharat, diğer gıda müstahzarları, yağlı tohumlar ve mamuller sektörlerinde son 3 yılın aynı dönemlerindeki ihracat değerlerinin zirvesine ulaştığını belirtti.

RAKAMLARLA BAKLIYAT SEKTÖRÜ

- Türkiye, 2017 yılının ilk 7 ayında 186 milyon dolar değerinde bakliyat ihracatı gerçekleştirdi.
- Bu ihracatın yüzde 74'üne tekabül eden 138 milyon dolarlık kısmı AKİB üyelerine ait.
- Türkiye'nin 2017 yılının ilk 7 ayında en fazla bakliyat ihracatı gerçekleştirdiği ülkeler, yüzde 25'lik pay ve 46 milyon dolarlık değeriyle Irak olurken, Irak'ı sırasıyla 25 ve 17 milyon dolarlık değerleriyle Sudan ve Mısır takip ediyor.

Arslan; "Ülkemiz ihracatına ve ekonomisine olumlu katkı sağlayacak tüm fırsatları değerlendiriyoruz" diyerek sektörün ülke ekonomisine ciddi katkılarda bulunduğunu söyledi.

Bakliyat sektöründe lider; kırmızı mercimek

İlk olarak bakliyat sektöründe yaşanan gelişmelere bakalım. Türkiye, 2017 yılının ilk 7 ayında 186

milyon dolar değerinde bakliyat ihracatı gerçekleştirdi. Bu ihracatın yüzde 74'üne tekabül eden 138 milyon dolarlık kısmı AKİB üyelerine ait. AKİB'in 138 milyon dolarlık bakliyat ihracatı içerisinde yüzde 78'lik payı ve 107 milyon dolarlık değeriyle en büyük pay ise kırmızı mercimeğin. Kırmızı mercimeği sırasıyla 13 milyon dolar ve 12 milyon dolarlık değeriyle nohut ve bezelye



“ZEYTİNYAĞI TÜKETİM BİLİNCİ OKULLARDA VERİLMELİDİR”

Kahraman Yağ ve Gıda Firma Sahibi Ayhan Kahraman, “Türkiye’de zeytinyağı son birkaç yıldır üretim ve tüketimde artış göstermektedir. Özellikle son yıllarda ekilen zeytin ağaçları ülkemizi dünyada iyi bir konuma getirmiştir. Ülkemiz kişi başına zeytinyağı yıllık tüketim miktarı 2 litre olup, bu oran UZK üyesi diğer ülkelerde ortalama 14 litre civarındadır. Ülkeler bazında kişi başı tüketim incelendiğinde; Yunanistan 24 litre, İspanya ve İtalya 14 litre, Tunus, Portekiz, Lübnan ve Suriye 8 litre civarındadır. Tüketimi artırıcı kamu spotları ve zeytinyağı tüketim bilinci okullarda verilmelidir. Zeytinyağının önde gelen sorunlarından birisi de taşıdır. Taşıyla ilgili kamu denetimleri artırılarak etkin hale getirilmelidir. Ülkemiz zeytinyağı üretiminde, meydana gelen dalgalanmalar sebebiyle keskin artış ve azalışlar gösterebilmektedir. Dünya piyasalarıyla rekabet edebilmek için ambalajlı ve markalı ürünlere ihracat destekleme primini artırmak gerekir düşüncesindeyim” dedi.

takip ediyor. Türkiye’nin 2017 yılının ilk 7 ayında en fazla bakliyat ihracatı gerçekleştirdiği ülkeler, yüzde 25’lik pay ve 46 milyon dolarlık değeriyle Irak olurken, Irak’ı sırasıyla 25 ve 17 milyon dolarlık değerleriyle Sudan ve Mısır takip ediyor. Akdeniz Hububat, Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ve Ulusal Baklagil Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan,

Türkiye’nin geçtiğimiz yıl 244 bin ton mercimek ihracatı gerçekleştirdiğini, bunun yanında ithalatının ise 338 bin ton olduğunu söyledi. Aynı zamanda AKİB Koordinatör Başkanı olan Mahmut Arslan, mercimek üretiminin 2017 yılında yüzde 15 artış göstererek 380 bin ton civarında olacağını beklediklerini açıkladı. Arslan, mercimek üretiminde en verimli bölgelerin sırasıyla Siverek, Batman

2017’nin ilk 7 ayında bitkisel yağlar ihracatı: 556 milyon dolar



RAKAMLARLA BİTKİSEL YAĞLAR SEKTÖRÜ

- 2017 yılının ilk 7 ayında bitkisel yağlar ihracatı ise 556 milyon dolar değerinde gerçekleşti.
- Bu ihracatın yüzde 20’lik kısmı AKİB üyeleri tarafından gerçekleştirildi.



"Tatlı bisküvi ve gofret" sektöründe Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 34'ünü gerçekleştiren Karaman ili, "tatlı bisküvi ve gofret" sektörü ihracatının merkezi.

ve Bismil olduğunu söyledi. Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ndeki mercimek üretim alanları içerisindeki en düşük verimlilik oranının Gaziantep-Kilisovası'ndan beklendiğini de açıklayan Arslan; mercimek üretiminden nohut üretimine doğru bir geçişin olduğunu da özellikle belirtti.

"Dünya Bakliyat Günü" kutlanacak

Rakamsal verilerin yanı sıra bakliyat sektöründe yaşanan gelişmelerin aslında bir hayli heyecan verici olduğunu söyleyebilmemiz mümkün. Geçtiğimiz yıl; bakliyatı dünya gündemine taşımak, üretim ve tüketimin artmasına vesile olmak amacıyla Birleşmiş Milletler, Türkiye'nin girişimleriyle 2016 yılını "Uluslararası Bakliyat Yılı" ilan etmiş ve Uluslararası Bakliyat Konfederasyonu düzenlenmişti. Şimdi de 10 Şubat 2018 tarihinde tüm dünyada "Dünya Bakliyat Günü" kutlanacak. Uluslararası Bakliyat Konfederasyonu Başkanı Hüseyin Arslan konuya ilişkin yapmış oldu-

ğu açıklamada "Birleşmiş Milletler ile yapılan yoğun görüşmeler sonucu, 2016 yılı Uluslararası Bakliyat Yılı olarak ilan edildi. GPC olarak bu süreci bakliyatın hak ettiği önemi ve dikkati yakalaması için büyük bir fırsat olarak gördük ve 63 ülkede 225 farklı etkinlik düzenledik, sosyal medyada milyonlarca kişiye ulaşan kampanya yürüttük. Hedeflerimizden biri de bundan sonraki yıllarda 'Dünya Bakliyat Günü'nün BM tarafından da ilan edilip kutlanmasıydı. Dünyada derneklerin, STK'ların düzenlediği özel günler var ama bizim hedefimiz bunun BM tarafından ilan edilerek tüm dünyada kutlanmasıydı. Yoğun görüşmeler sonucunda kabul edildi, bundan sonra 10 Şubat günü tüm dünyada 'Dünya Bakliyat günü' olarak kutlanacak" diyerek görüşlerini paylaştı.

Bitkisel yağlar ihracatını en fazla artıran Birlük

2017 yılının ilk 7 ayında bitkisel yağlar ihracatı ise 556 milyon dolar değerinde

ihracat rakamları ülke bazında değerlendirildiğinde; Suriye 14 milyon dolarlık ihracatla ilk sırada yer almakta. Ardından, yüzde 16'lık pazar payı ve 13 milyon dolarlık ihracatıyla Irak gelmekte.

de gerçekleşti. Bu ihracatın yüzde 20'lik kısmı AKİB üyeleri tarafından gerçekleştirildi. Başkan Mahmut Arslan, "Geçen yılın aynı döneminde 52 milyon dolar değerinde bitkisel yağlar ihracatı gerçekleş-

tiren AKİB, Irak'a ihrac edilen ayçiçek tohumu yağındaki artışa bağlı olarak ihracatını 109 milyon dolar değerine ulaştırdı ve böylece AKİB bitkisel yağlar ihracatını en fazla artıran Birlük oldu" dedi. 2017

RAKAMLARLA BİSKÜVİ SEKTÖRÜ

- Türkiye'nin 2015 yılı bisküvi ihracatı; 2,6 milyar dolar
- Türkiye 2016 yılında 558 milyon dolar değerinde 256 bin ton tatlı bisküvi ve gofret ihracatı gerçekleştirdi.
- Dünya bisküvi ve gofret sektörü ticareti 2016 yılında 22 milyar dolar değerinde 7,4 milyon tonluk ithalat ve ihracat hacmine ulaştı.
- 2017 yılının ilk 7 ayında tatlı bisküvi ve gofret sektöründe Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 34'ünü, AKİB'in sektör ihracatının ise yüzde 91'ini Karaman gerçekleştirdi.



2017 yılının ilk 7 aylık döneminde hububat sektörü ihracatı, 63 milyon dolar

yılının ilk 7 ayında AKİB'in bitkisel yağlar sektör ihracatının 90 milyon dolarlık kısmının değer bazında yüzde 83'lük oranı ile ayçiçeği tohumu yağına ait olduğunu belirten Arslan, ayçiçeği tohumu yağını, margarin ve sıvı yağların takip ettiğini belirtti. AKİB'in Irak'a bitkisel yağ ihracatının yüzde 152 oranında artış sağladığını ifade eden Arslan, bitkisel yağlar ihracatının yüzde 62'sinin Irak'a, yüzde 16'sının ise Suriye'ye gerçekleştirildiğini ifade etti.

Hububat sektöründe en büyük pay mısırın Türkiye'nin 2017 yılının ilk 7 aylık döneminde hububat sektörü ihracatı geçen

senenin aynı dönemine kıyasla yüzde 4 oranında artış sağlayarak 63 milyon dolar değerine ulaştı. Hububat sektörü ihracatında en büyük pay yüzde 52'lik oranı ve 33 milyon dolarlık değeriyle mısır ürününe ait. Mısır 27 milyon dolarlık değeri ve yüzde 43'lük oranı ile pirinç takip ediyor. Türkiye'nin en çok hububat ihracatını gerçekleştirdiği ülkeler ise 11 milyon dolarlık değerleriyle Libya ve ardından Birleşik Devletler oldu. AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan; AKİB hububat sektörü ihracatına ilişkin de önemli açıklamalarda bulundu. Arslan, AKİB'in 2017 yılının ilk 7 ayı değerlendirildiği zaman Türkiye hububat

sektörü ihracatından aldığı yüzde 37 oranındaki pay ile en fazla hububat ihracatı gerçekleştiren Birlik olduğunu söyledi. Arslan, "Pirinç'in Libya'ya, mısırın Birleşik Devletler ve Hollanda'ya ihracatlarında görülen artışa bağlı olarak

AKİB'in 2017 yılının ilk 7 ayındaki hububat sektörü ihracatı geçen senenin aynı dönemine kıyasla yüzde 73 oranında artarak 24 milyon dolara ulaştı. AKİB'in en fazla hububat ihraç ettiği ürünler içerisindeki en büyük pay

RAKAMLARLA HUBUBAT SEKTÖRÜ

- Türkiye'nin 2017 yılının ilk 7 aylık döneminde hububat sektörü ihracatı geçen senenin aynı dönemine kıyasla yüzde 4 oranında artış sağlayarak 63 milyon dolar değerine ulaştı.
- Hububat sektörü ihracatında en büyük pay yüzde 52'lik oranı ve 33 milyon dolarlık değeriyle mısır ürününe ait.
- Türkiye'nin en çok hububat ihracatını gerçekleştirdiği ülkeler ise 11 milyon dolarlık değerleriyle Libya ve ardından Birleşik Devletler oldu.



yüzde 64 'lük oranı ve 15 milyon dolarlık değeri ile pirinçe ait olup, mısır ve arpa sırasıyla yüzde 25 ve yüzde 6'lık oranlarıyla bu ürünü takip etmektedir. AKİB'in hububat ihrac ettiği ülkelerin başında ise yüzde 17'lik oranı ve 11 milyon dolarla Libya gelmektedir. Ardından Birleşik Devletler ve Irak sırasıyla 10,5 milyon dolar ve 8 milyon dolarlık değerleriyle Libya'yı takip etmektedir" diyerek sektöre ilişkin önemli açıklamalarda bulundu.

"Tatlı Bisküvi ve Gofret" sektörü ihracatında lider: Karaman

2017 yılının ilk 7 ayında tatlı bisküvi ve gofretler, kırmızı mercimek ve ayçiçek tohumu yağından sonra değer bazında en fazla ihrac edilen üçüncü ürün oldu. AKİB üyeleri 2017 yılının ilk 7 aylık döneminde 54 bin tonluk tatlı bisküvi ve gofret ihracatını gerçekleştirdi. 2017 yılının ilk 7 ayında "tatlı bisküvi ve gofret" sektöründe Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 34'ünü, AKİB'in sektör

ihracatının ise yüzde 91'ini gerçekleştiren Karaman ili, "tatlı bisküvi ve gofret" sektörü ihracatının da merkezi oldu. Türkiye bisküvi üretiminde Karaman ilinin özel bir öneminin bulunduğunu belirten Başkan Arslan, Karaman'ın bugün dünyanın birçok ülkesine ihracat gerçekleştiren ve tahıla dayalı ürünler içinde en fazla katma değer yaratan bisküvi sektöründe büyük bir sanayiye ev sahipliği yapmakta olan il konumunda bulunduğunu ifade etti. Türkiye'nin 157 bin tonluk "Tatlı Bisküvi ve Gofret" sektörü ihracatında, en yüksek payın yüzde 34'lük oranı ve 54 bin tonluk miktarıyla AKİB'e ait olduğunu belirten Arslan, bu ihracatın yüzde 68'lik kısmının Ortadoğu ülkelerine, yüzde 13'lük kısmının

ise Afrika ülkelerine ihrac edildiğini belirtti.

Dünya ülkeleri ile rekabet ediliyor

Tatlı Bisküvi ve Gofret sektörüne dair açıklamalarda bulunan isimlerden biri de Hububat Bakliyat ve Yağlı Tohumlar İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Nazım Boynukalın oldu. Türkiye'nin 1 milyon tonluk bisküvi üretim kapasitesine sahip olduğunu ifade eden Boynukalın, dünya ülkeleri ile büyük bir rekabet yaşandığını belirtti. Boynukalın, dünya bisküvi üretiminde önemli bir güce sahip olan Avrupa Birliği'nin ihracatın yüzde 40'ını gerçekleştirdiğini vurgulayarak, bu ülkelerin başında Almanya, Hollanda, İtalya, Belçika ve İngiltere'nin geldiğini dile getirdi.

Eskiden 3 fabrika vardı, şimdi lider oldu

Türkiye'de bisküvi üretiminin ağırlıklı olarak Güney Doğu Anadolu, Marmara ve Orta Anadolu bölgelerinde yapıldığını belirten Boynukalın, bu durumun, buğdayın fabrikalarının bölgesel dağılımları ile büyük paralellik gösterdiğini vurguladı. Bisküvi sektöründe ülke içinde kapasite artışlarına paralel olarak rekabet boyutunun da arttığını kaydeden Boynukalın, "Sektörümüz her geçen gün gelişmekte ve daha fazla ticaret yapmak için büyük bir gayret içerisinde" dedi. Türkiye'de bisküvi üretiminde Karaman ilinin özel bir konumu bulunduğuna işaret eden Boynukalın, yöre insanının unlu mamullerdeki geleneksel tecrübesi sayesinde önceleri imalathane bazında üretimin başladığını, bugün dünyanın çok sayıda ülkesine ihracat gerçekleştiren büyük bir sanayiye ev sahipliği yaptığını vurguladı. Boynukalın, şöyle devam etti: "1989-90 yılları arasında Karaman'da bisküvi ve gofret üreten, toplam kapasiteleri 150-200 ton civarında olan sadece

AKİB 2017 yılı Ocak-Temmuz Dönemi Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamuller Sektörü ihracat rakamları değerlendirildiğinde; Irak, gerçekleştirilen ihracatın yüzde 26 değer artışıyla 174,5 milyon dolarlık değeriyle ilk sırada yer alıyor.



Hububat Bakliyat
Yağlı Tohumlar
ve Mamuller
sektörünün 2023 yılı
ihracat hedefi; 13,7
milyar dolar

3-4 tane bisküvi fabrikası varken, 6-7 yıllık bir sürede fabrika sayısı 12'ye yükseldi. Ayrıca fabrikaların her biri tek başına günlük 200 ton civarında üretim yapar duruma geldi."

Hem lezzetli, hem de sağlıklı

Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de değişen yaşam şekline bağlı olarak bisküvi tüketiminin arttığını vurgulayan Boynukalın, "İnsanların çalışma hayatına ve seyahate daha fazla zaman ayırmalarıyla yemek pişirmeye ayrılan zamanın azalması ve gelir seviyesinin artması, 'atıştırmalık yiyecekler' arasındaki bisküvi-

nin tüketiminin artmasının en önemli nedenleri arasında yer alıyor. Dolayısıyla tüketimdeki artışa paralel olarak üretim de tüm dünyada artıyor" diye konuştu. Önceleri lüks bir tüketim maddesi olarak kabul edilen bisküvinin, bugün artık herkesin tüketebileceği bir gıda haline geldiğini dile getiren Boynukalın, Avrupa ve Türkiye'de sağlıklı ürünler üretme eğiliminde olan bisküvi sanayisinin, hem lezzetli ve tüketicilerin damak zevkine hitap eden, hem de sağlıklı ürünler üretme çabasında olduğunu kaydetti. Boynukalın, "Bu amaçla yağ oranı oldukça düşük çeşitler piyasaya sürülüyor" dedi.



SEKTÖRDE YAŞANAN EN BÜYÜK SORUN

Sektörde yaşanan en büyük sorunların başında kalifiye işçi ve teknik eleman bulmada yaşandığını vurgulayan Ömer Nazım Boynukalın, şunları kaydetti: "Bir diğer konu ise üretim maliyetlerinin çok yüksek olmasıdır. Bu konuda devletimizden kalifiye ve teknik personel konusunda gerekli eğitim kurslarının açılması ve üretim maliyetlerinde kullanılan enerji, SGK giderlerinin desteklenmesi ve diğer ülke üreticileri ile rekabet gücümüzü artırmak için yurtdışı fuarlarının teşvik oranlarının ve ürün tanıtım gider desteklerinin artırılması konusunda beklentilerimiz bulunuyor."

Temmuz ayı ihracatında 109 milyon dolarlık değeri ve yüzde 25'lik payı ile pastacılık ürünleri ilk sırada yer almakta. Pastacılık ürünleri grubunda en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün ise "makarnalar"a ait.



Türkiye

Discover the potential

Birlikte zengin, birlikte güçlü!

Farklı renklerin ve inançların el ele tutuştuğu bu topraklarda binlerce yılda oluşan bir harmoninin ilahi ahengiyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye



AKİB İHRACATI 776 MİLYON DOLARA ÇIKTI

AKİB ihracatı, 2017 yılı Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 17 artış kaydederek, 776 milyon dolara çıktı. AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan, “Hemen hemen tüm sektörlerimizin ihracat rakamlarını arttırması bizleri oldukça memnun etti” dedi.

AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan, “Aralık ayından bu yana tam 8 aydır ihracatta yaşanan artış grafiğimize Temmuz ayında da artış görülmekte. Hemen hemen tüm sektörlerimizin ihracat rakamlarını arttırması bizleri oldukça memnun etti. AKİB’in ihracatını arttırması ekonomimize sağladığımız katkının artması anlamına gelmekte, bu da bizleri oldukça memnun etmekte” diye konuştu. AKİB rakamlarını değerlendiren Arslan, “Koordinatör Başkanı olduğum Akdeniz İhracatçı Birlikleri’nin 2017 yılı Temmuz ayı rakamlarının 662 milyon dolardan 776 milyon dolara yükseldiği,

geçen sene Temmuz ayına oranla yüzde 17,3 oranında bir artış olduğu görülmektedir. 2016 ve 2017’nin ilk 7 ayını değerlendirdiğimizde ise; 2017 yılı ilk 7 ayında 5 milyar 584 milyon dolar olan ihracatımızın 2017 yılı ilk 7 ayında 6 milyar 889 milyon dolara yükseldiği ve yüzde 23 oranında arttığı gözlenebilir” dedi. Son 7 aylık dönemde, 6 milyar 889 milyon dolar ile Türkiye genelinde 4’üncü büyük genel sekreterlik konumunda olduğunu kaydeden Arslan, “2017 yılı Temmuz ayında, 2016 yılının Temmuz ayına göre yüzde 17,3’lük bir artışla, yine son 7 aylık dönemde Türkiye ih-

racatının yüzde 8,3’lük kısmı AKİB kanalıyla yapılmıştır” şeklinde konuştu.

Demir-demir dışı metaller ve çelik sektörü depar attı

Demir-demir dışı metaller ve çelik ihracatının yüzde 95 oranında artış kaydederek, AKİB ihracat artışında depar attığına vurgu yapan Arslan, “Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Temmuz 2017 döneminde yaşanan artış, özellikle İngiltere’ye gerçekleştirilen ihracatın 8,9 milyon dolar, Belçika’ya gerçekleştirilen ihracatın 6,9 milyon dolar ve ABD’ye gerçekleştirilen

ihracatın 6,7 milyon dolar artmasından kaynaklanmıştır. Demir-demir dışı metaller ve çelik sektöründe yapılan yatırımların meyvesini almaya başladığımız bir yıl yaşıyoruz. Temennimiz ve düşüncemiz önümüzdeki dönemde yüzdesel artış bazında üçlü haneleri yakalayacağımızdır” dedi. Türkiye geneli ihracatı AKİB’in sorumluluk sahasında bulunan iller açısından değerlendiren Arslan, 2017 yılının Temmuz ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay’ın 10’uncu, Adana’nın 11’inci, Kayseri’nin 12’inci, Konya’nın 13’üncü ve Mersin’in 14’üncü sırada olduğunu belirtti.



TEKSTİL VE HAMMADDELERİ

Türkiye genelinde sektör ihracatı Temmuz ayında 2016 yılına kıyasla yüzde 15 oranında artış göstererek 605 milyon dolar olarak gerçekleşti. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) 2017 yılı Temmuz ayında sektör ihracatının 60 milyon dolar olarak gerçekleştiği görülmekte. 2016 yılı aynı dönemine kıyasla sektör ihracatı 2 milyon dolar arttı ve Türkiye geneli sektör ihracatından aldığı pay yüzde 10 oldu. ATHİB olarak gerçekleştirilen ihracat detaylı olarak incelendiğinde miktar bakımından yüzde 15'lik bir azalışına rağmen yüzde 4'lük değer artışının yaşanması, Temmuz ayında katma değeri yüksek ürünlerin daha fazla ihraç edildiğini göstermekte. Kilogram başı ihracat 2017 Temmuz ayında dokuma kumaşlarda 7 Dolar/Kg olurken, 11 alt sektör ortalaması 4 Dolar/Kg olarak gerçekleşti. Geçtiğimiz yıl aynı dönemine oranla Kg başı ihracatın değişmediği görüldü. Nedenleri incelendiğinde yükselen hammadde fiyatları ve navlun fiyatlarının bu paritenin değişmemesinde en büyük etken olarak gösterilmekte. Bulgaristan pazarına yapılan ihracatta ise azalma yaşandı.

KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ

Kimya sektörü, Temmuz ayında da sektörler arasındaki yerini koruyarak, 1 milyar 190 milyon dolarlık ihracat rakamı ile otomotiv ile hazır-giyim ve konfeksiyon sektörlerinin ardından yine üçüncü sırada yer aldı. Temmuz ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatı, 2016 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 24 oranında artış ile 1,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı Temmuz ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü 222 milyon dolar ihracatla ilk sırada yer aldı. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatı Temmuz ayında bir önceki yılın eş değer dönemi ile aynı seviyede kaldı ve sektör içerisinde payı yüzde 19 oldu.K.K.T.C. oldu.



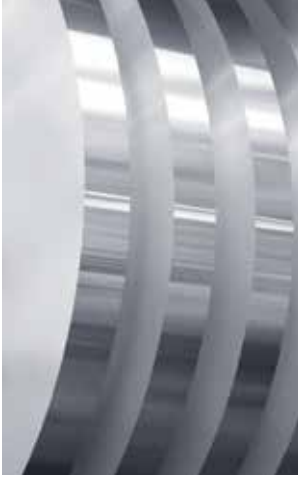
MOBİLYA, KÂĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ

2017 yılı Temmuz ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatı, 2016 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 28,3 oranında artış göstererek 350 milyon 300 bin dolar olarak gerçekleşti. Ocak - Temmuz döneminde ise Türkiye Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatı, 2016 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 6 oranında artış göstererek 2 milyar 485 milyon 283 bin dolar olarak gerçekleşti. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı Temmuz ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; 48 milyon 193 bin dolar Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatı gerçekleştirildiği görülmekte. Bir önceki yıla göre sektörün Temmuz ayı ihracatında yüzde 34 oranında artış yaşanırken, Ocak-Temmuz dönemi ihracatı yüzde 9,2 artış ile 335 milyon 603 bin dolar olarak gerçekleşti. Türkiye geneli ve AKİB olarak sektörün 2017 yılı Temmuz ayı ve 2017 yılı Ocak-Temmuz dönemi ihracat rakamlarına göre değer bazında en önemli pazar yine Irak oldu.

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2017 yılı Temmuz ayı ihracatı yüzde 19 oranında bir artış ile 1,24 milyar dolardan 1,48 milyar dolara ulaştı ve Temmuz ayı Türkiye toplam ihracatından yüzde 12,9'luk bir pay aldı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise 2017 yılı Temmuz ayında, yüzde 35 oranında bir artış kaydederek 25,2 milyon dolardan 34,1 milyon dolara yükseldi. Bu yükselişte, geçtiğimiz yıl Temmuz ayına göre, Ukrayna'ya gerçekleştirilen ihracatta 6,2 milyon dolar, İspanya'ya gerçekleştirilen ihracatta ise 6 milyon dolar artış yaşanması büyük önem taşımakta. İhracat rakamlarına il bazında bakıldığında ise Gaziantep'te bulunan firmaların ihracatının 6,5 milyon dolar düzeyinde arttığı dikkat çekti. Adana'da bulunan firmaların ihracatıda arttı.





DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER

Türkiye Demir ve Demir dışı Metaller – Çelik sektörü 2017 yılı Temmuz ayı ihracatı, yüzde 31,6 oranında artışla 1 milyar 012 milyon dolardan 1 milyar 332 milyon dolara yükseldi ve Temmuz ayı Türkiye toplam ihracatından yüzde 11,6'lık pay aldı. Akdeniz ihracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin, demir ve demir dışı metaller – çelik sektörü ihracatı ise 2017 yılı Temmuz ayında, yüzde 95,2 oranında artış kaydederek 63,9 milyon dolardan 124,7 milyon dolara ulaştı. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Temmuz 2017 döneminde yaşanan artış, özellikle İngiltere'ye gerçekleştirilen ihracatın 8,9 milyon dolar, Belçika'ya gerçekleştirilen ihracatın 6,9 milyon dolar ve ABD'ye gerçekleştirilen ihracatın 6,7 milyon dolar artmasından kaynaklandı. Ürün gruplarına bakıldığında ise demir çelik yassı kaplamada 16,2 milyon dolarlık, demir çelik yassı sıcakta ise 12,6 milyon dolarlık ihracat artışı dikkat çekmekte. Böylece demir ve demir dışı metaller – çelik sektörünün Türkiye'deki toplam sektör ihracatındaki payı yüzde 9,4 oldu.

SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMÜLLER

2017 yılı Temmuz ayı su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye ihracatı, 2016 yılı Temmuz ayına kıyasla, yüzde 40 oranında artarak 183 milyon 261 bin dolar olarak gerçekleşti. Bu yükselişte Katar'a yapılan yoğun sevkiyatlar ile Irak'a kanatlı ürünleri ihracatındaki artış etkili oldu. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Temmuz ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; yaklaşık 24 milyon dolar su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı gerçekleştirildiği görülmekte. 2016 yılı Temmuz ayına kıyasla sektör ihracatında yüzde 33 oranında bir artış yaşandı. Temmuz ayı ihracatı değer bazında ülkelere göre incelendiğinde; Irak'ın yüzde 50'lik pay ile ilk sırada, Suriye'nin yüzde 12 ile ikinci sırada yer aldığı görüldü.



YAŞ MEYVE VE SEBZE

Yaş meyve ve sebze ihracatı, Ocak-temmuz 2017 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla miktarda yüzde 17, değerinde yüzde 10 oranında artış göstererek 1 milyar (1.075.049.857) dolar olarak gerçekleşti. Alt ürün grupları bazında incelendiğinde narenciye ihracatında miktarda yüzde 4 artış, değerinde yüzde 6 düşüş yaşanmış olup 298 milyon dolar olarak; taze sebze ihracatında miktarda yüzde 29, değerinde ise yüzde 25 oranında artış yaşanmış olup 377,5 milyon dolar olarak; taze meyve ihracatında ise miktarda yüzde 15, değerinde yüzde 12 oranında artış yaşanmış olup 379,6 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ocak-temmuz 2017 döneminde en çok ihraç edilen yaş meyve ve sebze ürünleri sırasıyla domates, kiraz-vişne, limon, mandalina, portakal, biber olurken en çok ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Rusya Federasyonu, Irak, Almanya, Romanya, Beyaz Rusya ve Suudi Arabistan oldu. AKİB kanalı ile yapılan yaş meyve sebze ihracatı 446 milyon dolar ile tüm ihracatçı birlikleri arasında yüzde 42'lik pay ile Türkiye yaş meyve ve sebze ihracatına en çok katkı sağlayan Birlik oldu.

HUBUBAT BAKLIYAT YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ

2017 yılı Temmuz dönemi sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatı 431 milyon dolar olarak gerçekleşti. Sektörün bu dönemde Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 3,75 oldu. Bir önceki eş dönemle kıyaslandığında sektördeki yıllık ihracat artışı yüzde 12 civarında gerçekleşti. Ülkelere göre incelendiğinde, Temmuz döneminde Irak 109 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 25'lik pay değeri ile ilk sırada yer almakta. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı Temmuz döneminde sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; 81 milyon dolarlık Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatı gerçekleştirildi.



**VAR ETTİNİZ,
VAR OLUN...**

Darüşşafaka varsa sayenizde var.
151 yıldır iyi ki varsınız.



Bu bayram Darüşşafaka'ya bağış yapın, annesi veya babası hayatta olmayan binlerce çocuğumuzun eğitimine katkıda bulunun.

www.darussafaka.org | 444 1863

Darüşşafaka
1863
CEMİYET

18 YENİ ÜLKEYE DEMİR-ÇELİK İHRACATI BAŞLADI

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, aralarında İtalya ve İngiltere'nin de yer aldığı 18 yeni ülkeye demir - çelik ihracatının başladığı müjdesini verdi.



ADNAN ERSOY
ADDMİB Başkanı

Türkiye demir ve demir dışı metaller sektörü ihracatı 2017 yılının ilk 6 ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 21 oranında artarak 9 milyar dolar değerine ulaştı. 1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren ADMİB Türkiye demir çelik sektörü ihracatındaki payını yüzde 11'e çıkartarak en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci birlik oldu. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, AKİB'in sektör ihracatında sağlanan başarıdaki en büyük payın geçen yıla kıyasla 183 milyon dolarlık ihracat artışı yakalayan demir çelik yassı sıcak ürün grubuna ait olduğunu belirtti. AKİB'in yılın ilk 6 ayında 33 ülkeye

demir çelik yassı sıcak ihracatı gerçekleştirdiğini ifade eden Ulubaş, aralarında İtalya, Belçika, İngiltere, Portekiz ve Yunanistan'ın da yer aldığı 18 yeni ülkeye bu ürün grubunda ihracatımızın başladığı bilgisini verdi.

İhracata yeni pazarlar eklendi
Akdeniz Demir ve Demir

Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'nin yılın ilk 6 ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla 13 yeni pazara ihracat gerçekleştirdiğini ve ihracat gerçekleştirilen toplam ülke sayısının 178'e ulaştığına değinen Ulubaş, özellikle Çin'de artan iç talep sonrası yükselen fiyatların Türkiye'nin de rekabet gücünü artırdığını ve Akdenizli ihracatçıları-

mızın bu durumu avantajla çevirdiklerini belirtti. 2023 yılı hedeflerimize ulaşmak adına bilindik yöntem ve söylemlerin dışına çıkılması gerektiğini sözlerine ekleyen ULUBAŞ, Ar-Ge, tasarım, inovasyon ve markalaşmaya dayalı katma değeri yüksek ürünlere yönelmeyi başarmak için sinerji yaratmanın gerekliliğini vurguladı.

URGE PROJESİ YOLDA

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'nin de katkısıyla gerçekleştirilecek olan AKİB İnşaat Malzemeleri Pazarlama Kümesi URGE Projesi'nin

temellerinin atılmaya başlandığını dile getiren ULUBAŞ, firmalardan gelecek olan talepler doğrultusunda bölgemizdeki firmalarını yeni pazarlara girmeleri, mevcut pazarlarda etkinliklerinin

arttırılması ve uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi amacıyla gerçekleştirilecek projenin bölgemiz ve Türkiye ihracatına büyük katkı sağlayacağını belirterek sözlerine son verdi.

“PSİKOLOJİK SINIRI ELBİRLİĞİYLE AŞALIM”

2017 yılı Temmuz ayı ihracat rakamlarını değerlendiren AKAMİB Başkanı Bülent Aymen; “Bu ülke 2013 yılında 151 milyar dolar, 2014 yılında 157 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi, yani 150 milyar sınırını aşalı çok zaman geçti, yine bu ülke 2003 yılındaki ihracatını 2004 yılında yüzde 34 oranında artırdı, madem 2017 atılım yılı, 160 milyar dolar psikolojik sınırını aşmamız lazım, bunu başarabiliriz” dedi. 2017 yılı Temmuz ayı Türkiye geneli, AKİB ve AKAMİB rakamlarını memnuniyetle karşıladıklarını dile getiren Aymen “Hükümetimizin devlet desteklerine getirdiği yeniliklerle ve ihracatçımızın gayretiyle bu mümkün” dedi. 2017 yılı Ocak-Temmuz ihracatının 89 milyar dolara yükseldiğini ve geçen sene aynı döneme göre yüzde 10,7 artış sağlandığını belirten

Aymen, “Sadece Temmuz ayı artış oranı yüzde 31,2, AKİB’in Temmuz ayı artış oranı yüzde 17, Ocak-Temmuz artış oranı yüzde 23, yılın ilk yarısında yakalanan bu ivme 2017 kapanış rakamları için umut vaat ediyor” dedi. Aymen 2017 Temmuz ayında tüm sektörlerin ihracatında en azı yüzde 14,7’den yüzde 300,2’lere uzanan ihracat artışları yaşadığını belirterek “Bu artışlardaki devamlılığı sürdürürsek 160 milyar sınırını yakalamamız kaçınılmaz olur” dedi. Aymen, Türkiye Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatının, Temmuz ayında yüzde 28,3 ve Ocak-Temmuz döneminde yüzde 6 oranında artış göstererek 2 milyar 485 milyon 283 bin dolar ihracat gerçekleştirdiğini belirterek, “Yine Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Birliği de Temmuz ayında yüzde 34



BÜLENT AYMEN
AKAMİB Başkanı

ve Ocak-Temmuz döneminde yüzde 9,2 artış yakalamış ve ilk 7 aylık ihracatını 335 milyon 603 bin dolara taşımıştır” dedi. Aymen sektörün en fazla ihracat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke sıralamasında en

fazla ihracat artışının İsrail’e gerçekleştiğini, AKAMİB’den ise Temmuz ayında sektörün Lübnan’a ve geçen ay olduğu gibi Çin’e ihracatının dikkat çekici oranda arttığını altını çizdi.

MARKALAŞMA İLE GELEN ARTIŞ



HAYRİ UĞUR
AHKİB Başkanı

2017 yılı Temmuz ayında yüzde 19 oranında bir artış ile 1,24 milyar dolardan 1,48 milyar dolara ulaşan Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektör ihracatı Türkiye toplam ihracatından yüzde 12,9’luk bir pay aldı. AKİB hazır giyim ve

konfeksiyon ihracatı ise yine bu dönemde, yüzde 35 oranında artış kaydederek 34,1 milyon dolar olarak gerçekleşti. Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği’nin bu dönemde en fazla ihracat yapılan ürün grubu bayan

dış giyim, bay dış giyim ve diğer hazır eşya olurken, en çok ihracat gerçekleştirilen ülkeler ise İspanya, Ukrayna ve Almanya oldu. Temmuz ayı ihracatını değerlendiren Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, yüzde 35 oranında bir artış kaydederek 25,2 milyon dolardan 34,1 milyon dolara yükselen AKİB hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında geçtiğimiz dönemle karşılaştırıldığında, Ukrayna’ya gerçekleştirilen ihracatta 6,2 milyon dolar, İspanya’ya gerçekleştirilen ihracatta ise 6 milyon dolar artış yaşanmasının büyük önem taşıdığını belirtti.

İnovasyon, Ar-Ge ve diğerleri

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur sözlerine şu şekilde devam etti; “2023 yılı için konulan ihracat hedefinde en büyük paylardan biri de Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörüne düşüyor. Bu hedefe ulaşmadaki en önemli unsurlar markalaşma, inovasyon ve Ar-Ge’den oluşuyor. Sektörümüz markalaşma konusunda en müsait altyapıya sahip sektörlerden biri ve halihazırda ülkemizde üretilen konfeksiyon ürünleri yurtdışında bilinen ve aranan markalar olma yolunda hızla ilerliyor” dedi.

KİMYA SEKTÖRÜ TEKRAR YÜKSELİŞTE

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre; Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı, Temmuz ayında 2016 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 24 oranında artış ile 1,1 milyar dolar olarak gerçekleşirken, sektörler arasındaki yerini koruyarak, otomotiv ile hazır-giyim ve konfeksiyon sektörlerinin ardından yine üçüncü sırada yer aldı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı Temmuz ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü 222 milyon dolar ihracatla yine ilk sırada yer aldı. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı Temmuz ayında bir önceki yılın eş değer

dönemi ile aynı seviyede kaldı ve Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatındaki payı yüzde 19 oldu.

Yükseliş devam edecek

Temmuz dönemi ihracat rakamlarını değerlendiren AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı A. Uğur Ateş şunları söyledi: "2017 yılına artışla başlayan kimya sektörü düşüşün ardından tekrar yükselişe geçti. Mart ayındaki yüzde 29 oranındaki artıştan sonra en yüksek artışı Temmuz ayında gerçekleştiren sektörümüzün 2017'nin ikinci yarısında da bu şekilde devam etmesini umuyoruz. Türkiye geneli sektör ihracatında yüzde 22 pay sahibi olan Akdeniz Kimyevi Maddeler ve



UĞUR ATEŞ
AKMİB Başkanı

Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), 2016 yılı Temmuz ayında 222 milyon dolar ihracat

gerçekleştirirken, 2017 yılı aynı dönemini 221,8 milyon dolar ihracat ile kapattı."

YAŞ MEYVE SEBZEDE AKİB LİDER OLDU



ALİ KAVAK
AYMSİB Başkanı

Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatı, 2017 yılının ilk yedi ayında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla miktarda yüzde 17, değer-

de yüzde 10 oranında artış göstererek yaklaşık 1,1 milyar dolara yükseldi. 446 milyon dolarlık yaş meyve sebze ihracatı ile AKİB, ülke ihra-

catına yüzde 42'lik bir pay ile lider olarak katkı sağladı. Ocak-Temmuz döneminde yaş meyve ve sebze ihracatının artışa geçmesinden son derece memnun olduğunu ifade eden Türkiye Yaş Meyve ve Sebze Sektör Kurulu ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak, başarının mimarı olan alt grubun, miktarda yüzde 15, değerinde ise yüzde 12 oranında artış göstererek ihracatı 379,6 milyon dolara yükselen yaş meyve grubu olduğunu söyledi.

Katar'a ihracatta rekor

Türkiye'nin verimli tarım araçları ve dört mevsim üretim yapabilen elverişli iklim koşullarının yanı sıra üretim,

paketleme, depolama ve nakliye süreçlerinde ihracatçı firmaların gelişmesinin de, kaliteli yaş meyve sebze üretimini artırdığını vurgulayan Kavak, yılın ilk yedi ayında en çok ihraç edilen ürünlerin domates, kiraz-vişne, limon, mandalina, portakal ve biber olduğunu, en çok ihracat yapılan ülkelerin ise Rusya Federasyonu, Irak, Almanya, Romanya, Beyaz Rusya ve Suudi Arabistan olduğunu bilgisini verdi. Kavak ayrıca, son dönemde yaşanan siyasi gelişmeler dolayısıyla Katar'a gerçekleştirilen yaş meyve ve sebze ihracatında çok ciddi bir artış yaşandığını ve sadece Temmuz ayında 1,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiği belirtti.

GIDA İHTİSAS OSB'Sİ KURULACAK

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Başkan Yardımcıları Şahin Öder ve Ahmet Behiç Salt, Yönetim Kurulu Muhasis Üyesi Tahsin Kabaali, Yönetim Kurulu Üyeleri Nurullah Eskitütüncü, Nevzat Binarbaşı, Abbay Polat ile birlikte Adana'daki birlik üyesi firma temsilcileriyle Adana'da akşam yemeğinde bir araya geldi. Yamanyılmaz, Adana'da gerçekleşen akşam yemeği ile birlikte bir basın toplantısı düzenleyerek sektör ve projeleri hakkında bilgiler verdi. Yamanyılmaz, "2017 yılına güzel bir başlangıç yaptık. Bu yılın ilk 7 aylık döneminde yüzde 17'lik artışla 175 milyon dolarlık ihracata ulaştık. İhracat oranımız yüzde 18 arttı.



Bölgemizden, ihracatımız 80 ülkeye gerçekleşiyor. Komşu ülkelerde yaşanan iç savaşın bitmesiyle ihracat oranımızın çok çok artacağını umuyoruz" diye konuştu. Sıkıntılı olan gıda üreticisi üyeleri için Adana'da bir girişimde bulduklarını ifade eden Başkan Yamanyılmaz, 2016 yılının son ayında Adana Sarıçam İlçesi Göztepe mevkiinde, 2 bin 500 dönümlük hazine arazisini Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal

Mamuller İhracatçıları Birliği adına talep ettiklerini söyledi.

Başkandan müjde

Yamanyılmaz, "Adana Büyükşehir Belediyesi'nin katkısı, Adana Valiliği'nin desteği ve oluruyla Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na başvurduklarını, Türkiye'nin farklı bölgelerden 80'in üzerinde firmanın talebini de şimdiden aldıklarını kaydetti. Sarıçam'da gerçekleştirmeye

çalıştıkları proje kapsamında arsaların en uygun fiyatlarda üyelerinin hizmetine sunulacağını da müjdeleyen Yamanyılmaz, "Hem üretici hem de ihracatçımızın hizmetine sunacağız. Beyaz et, kırmızı et sektörü, süt ve süt ürünleri, hububat, un, bakliyat, yağ, balıkçılık, yem ürünleri ve gıda ürünleri sektöründe Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi kurulması için de başvurduk" şeklinde konuştu.

CEZAYİR KARARINA BAŞKANDAN TEPKİ

Cezayir, gıdadan plastiğe 24 ürün kaleminde ithalatın bankacılık kanalıyla yapılmasını yasakladı. Fiilen ithalatın yasaklanması anlamına gelen karar kapsamında birçok ürün bulunmakta. Hazır gıda ürünleri ve konservelerin bulunduğu bu ürünlere örnek vermek gerekirse, ekmek, çorba, bulyon, makarna, hardal, yer fıstığı, meyve suları, su, maden suyu, tatlı, reçel ve marmelatlar, kabuklu ve kabuksuz kuru meyveler, tablet çikolata ve kakao içeren gıda ürünlerini sayabiliriz. Türkiye'nin önemli ihracat pazarlarından olan Kuzey Afrika ülkesi Cezayir'in ithalatta bankacılık kanallarını ka-

patması kararını değerlendiren Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, "Günümüz dünyasında dış ticareti zora sokan böyle bir karar, gıda sektörümüz başta olmak üzere tüm ihracatçı sektörleri olumsuz etkileyecektir. Cezayir'in de faydasına olmayacak bu karardan bir an önce vazgeçilmesi en büyük temennimizdir" dedi. Cezayir'in bu kapsamda; büyükbaş hayvan etleri, peynir, elma, muz, arpa, sarımsak, mısır, soya küspesi, konsantre yemler ve salçanın da aralarında bulunduğu 21 üründe ithalat lisansı alma zorun-



ALİ CAN YAMANYILMAZ
ASÜHMİB Başkanı

luluğu getirdiğini belirten Yamanyılmaz, ekmek, su, makarna, çikolata gibi gıda ürünleri de dahil olmak üzere çok sayıda ürünün

ithalatının bankacılık kanalıyla yapılmasının yasaklanmasının ise ihracata daha büyük bir darbe anlamına geldiğini söyledi.

KONSOLOSLUK ONAYI ERTELENDİ

İran'dan yapılan her türlü mal ithalatı sırasında kullanılan faturaların İran'daki Türkiye konsolosluklarına onaylatılması zorunluluğu ertelendi. İran menşeli ürün ithalatı sırasında, 22 Temmuz'dan itibaren, karşılıklılık (mütekabiliyet) ilkesi çerçevesinde aynı uygulama yürürlüğe konularak, ithalata konu olan faturaların İran'daki Türkiye konsolosluklarına onaylatılması zorunlu hale getirilmişti. Uygulama öncesi ticari bağlantısı yapılan ve yüklemeleri yapılan, ancak konsolosluk tasdiki bulunmayan fatura konusu ithalata ait araçlar, kapılarda artan yoğunluk nedeniyle antrepolara alınıyordu. Bu bekleme nedeniyle birçok üretici ithalatçı firma mağdur oldu. Konuya ilişkin açıklamalarda bulunan Akdeniz

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı A. Uğur Ateş şunları söyledi: "22 Temmuz tarihinden itibaren gümrüklerde aniden başlayan uygulama sanayicilerimiz için büyük bir engel yarattı. İran çok büyük bir coğrafyaya sahip, sınırları içinde Türk Büyükelçiliğine bağlı bulunan konsolosluklara fatura onayı için ulaşım sağlamak, ayrıca konsolosluk onayı olmayan mal ithalatının yapıldığı araçların gümrüklerde bekletilmesi ciddi bir zaman ve maddi kayba yol açtı. Konuyla ilgili üyelerimizden aldığımız şikayetler ve destek talebi üzerine, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ve Ekonomi Bakanlığı yetkilileriyle yaptığımız görüşmeler neticesinde, İran menşeli ithalat



faturalarında konsolosluk onayı aranması işleminin başlatılması geçici olarak ertelendi. İhracatçı sanayicilerimiz için İran önemli bir

pazar. Uygulamanın askıya alınması sürecinde, iki ülke arasında ticari ilişkileri geliştirici kararlar alınmasını bekliyoruz."

İHRACATÇILAR KATAR'A DESTEĞE HAZIR



Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, son dönemde yaşanan Katar ile ülkemiz arasındaki ticari ilişkiyi değerlendirdi. Yamanyılmaz "Bölge ihracatçıları olarak Katar'a her türlü gıda desteğine hazırız. 8 ülkenin diplomatik ilişkilerini keserek hava sahalarını kapatıp abluka altına almaya çalıştığı Katar halkının gıda ve su ihtiyacını karşılayacak zeminin bölgede bulunduğu gerçeği; 2016-2017 yılı ihracat rakamları ile aşikârdır. AKİB, 2016 yılında 2,6 milyar dolar, 2017 yılı ilk 6 ayında ise yaklaşık 1,5 milyar dolarlık gıda ihracatı rakam-

larına ulaşmıştır. "Sözleriyle başladı. Yamanyılmaz yaptığı değerlendirmede, "Bildiginiz üzere, geçtiğimiz Haziran ayı içerisinde başta Suudi Arabistan olmak üzere Bahreyn, Mısır, Yemen ve Birleşik Arap Emirlikleri, Katar'a ambargo uygulamaya başlamıştı. Bu tarihten itibaren ülkemizden hükümetimizin de desteği ile Katar'a yoğun bir gıda sevkiyatı yapılmıştı. Bu sevkiyat ve yardımlardan Katar da oldukça memnun. Hatta Katar Ekonomi Bakanı da bir beyanında bu krizde gönülden yanlarında yer alan Cumhurbaşkanı Erdoğan'a, Türkiye devletine ve Türk halkına teşekkürlerini ilettili" dedi.

AKİB'TEN BU YILIN İLK AFRİKA KATILIMI

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, 13-15 Temmuz tarihleri arasında Nijerya'nın Lagos kentinde düzenlenen Nigeria Agrofood Fuarı'na info stant ile katılım sağladı. Türk su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünün göz doldurduğu fuar, Afrika'nın en zengin pazarı olan Nijerya'da ülkenin en büyük liman şehri olan Lagos'ta bulunan Landmark Centre fuar alanında başta Nijerya olmak üzere 13 farklı ülkeden 80 uluslararası firmanın katılımı ile gerçekleşti. 13 Temmuz 2017 tarihinde kapılarını ziyaretçilere açan fuarda Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği 15 m2'lik stant ile yer alırken, yoğun katılımın yaşandığı fuarın ilk günü ASHİB standı Nijerya Tarım Bakanlığı yetkilileri

ve Abuja Ticaret Müşaviri Ahmet Zafer Gülşen tarafından ziyaret edildi. ASHİB adına Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Öder, Yönetim Kurulu Üyeleri Nurullah Eskitütüncü, Tahsin Kabaali ve Abbay Polat, birliğimiz üyesi Kilikya Şalgam firması adına Selahiddin Nas fuara katılım sağlarken, ASHİB standında ziyaretçilere ülkemizden götürülen ürünler takdim edildi ve büyük beğeni toplandı.

İlk kez...

Fuarla ilgili değerlendirmede bulunan Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, "Birlik olarak 2016 ve 2017 yıllarından itibaren sektörümüz için



alternatif pazar olarak belirlenen Suudi Arabistan, İsrail gibi ülkelerde önemli gıda fuarlarına katılmaktayız. Bu yıl ise ilk kez Afrika kıtasında bir

fuara katlıyoruz. Burada ülkemiz ve sektörümüz için önemli bağlantılar elde ettik. Bu da bizleri oldukça memnun etti" diye konuştu.

AKİB ÜYELERİ DÜNYAYA AÇILACAK



Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) tarafından, İnşaat Malzemeleri sektöründe yer alan üyelerinin yurt dışı pazarlarda etkinliğinin artırılması ve uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesini amacıyla bir URGE projesi gerçekleştirilecek. "AKİB İnşaat Malzemeleri

Pazarlama Kümesi" adı verilen ve çimento, inşaat demiri, demir-çelik inşaat aksamı ve ürünleri, plastik ve alüminyum inşaat malzemeleri, seramik, cam, boya, mermer, kablolar, elektrik malzemeleri ve ısıtma-soğutma cihazları vb. ürünlerin yer aldığı

geniş bir yelpazeye sahip proje kapsamında, şirketlerin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesine yönelik ihtiyaç analizi, istihdam, eğitim, danışmanlık, yurt dışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetlerine Ekonomi Bakanlığı tarafından destek verilecek. Projeye katılan firmalar, AKİB önderliğinde, ortak ihtiyaç analizi, ortak öğrenme (eğitim ve danışmanlık) ve ortak pazarlama (tanıtım, marka, ticaret heyeti, eşleştirme) gibi ihracata yönelik eylem ve faaliyetleri yerine getirecek.

Bakanlık onayına sunulacak

Proje maliyetlerinin yüzde 75'i Ekonomi Bakanlığı,

kalan yüzde 25'lik kısım ise projeye katılan firmalar tarafından karşılanan URGE projesi kapsamında hayata geçireceği uygulama ile AKİB, üyelerinin mevcut ihrac pazarlarına yenilerini ekleyebilmelerini ve ihracatlarını artırabilmelerini amaçlıyor. Şu ana kadar dört URGE projesi yürüten AKİB tarafından ilk defa Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ve Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliklerindeki tüm üyelere yönelik olarak hayata geçirilmesi planlanan proje, yeterli sayıda başvuru sağlandıktan sonra Ekonomi Bakanlığı onayına sunulacak.

TEKSTİLİN DUAYENLERİ İZMİR'DE BULUŞTU

Ege İhracatçı Birlikleri'nin ev sahipliğinde Türk tekstil sektörünün duayen isimleri Çeşme'de bir araya geldi. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı İsmail Gülle, burada yaptığı konuşmasında tekstil sektöründe Ege Bölgesi'nin önemine dikkat çekerek önemli açıklamalarda bulundu.



Türk tekstil sektörü temsilcileri, 'Olağan Sektör Kurulu Toplantısı' için Ege İhracatçı Birlikleri ev sahipliğinde Çeşme'de bir araya gelerek güncel gelişmeleri değerlendirdiler. 28-30 Temmuz 2017 tarihleri arasında gerçekleşen toplantının ana gündem maddesini Türkiye ekonomisinin en önemli sektörlerinden biri olarak ifade edilen Tekstil sektörünün mevcut durumu ve geleceğe yönelik hedefleri oluşturdu. Programın ilk gününde, İTHİB Yönetim

Kurulu toplantısı gerçekleştirilen, ikinci gününde Prof. Dr. Emre Alkin'in sunumu ile Sektör Kurulu Toplantısı gerçekleşti. Programın son günü ise Erkaya Grup Yönetim Kurulu Başkanı

Süleyman Kaya'nın ev sahipliğinde Urla'da kahvaltı yapıldı. Kahvaltıya başta Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu Başkanı İsmail Gülle ile TOBB Tekstil Sanayi Meclis Başkanı

Abdülkadir Konukoğlu olmak üzere, İzmir Vali Yardımcısı Aydın Memük, Urla Belediye Başkanı Sibel Uyar, İl Jandarma Komutanı Tuğgeneral Hasan Koçyiğit, MÜSİAD Başkanı Ümit Ülkü, Urla Devlet Hastanesi Başhekimisi Adıgüzel Demirel, Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Mehmet Teymur, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı

Üç gün süren toplantılarda katma değerli ürün ihracatının öneminden bahsedilerek, sektörü ileriye taşıyacak en önemli gelişmelerin tasarım ve inovasyon ile mümkün olduğuna vurgu yapıldı.

Fatih Doğan, Türk Kızılayı Genel Başkan Yardımcısı Ercan Tan ve Türkiye Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Üyeleri katıldı.

Yerinde tespit, en hızlı ve en etkin çözüm



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı İsmail Gülle burada yaptığı konuşmasına Türkiye Tekstil Sektörü olarak İzmirli sanayici ve işadamları ile bir araya gelmekten duyduğu memnuniyeti dile getirerek başladı. Gülle, mutlak olarak düzenledikleri toplantılar ile sektörün yıllık ihracat performansını değerlendirdiklerini, sorunları yerinde tespit ederek en hızlı ve etkili çözümlerin üretilmesi için çalışmalarını vurguladı.

di. Benzeri toplantıların Türkiye'nin tüm bölgelerinde, sektörün tüm paydaşları ile yapılmasının sektörün birlikliği ve aynı dili konuşması açısından son derece önemli bir etmen olduğunu vurgulayan Başkan İsmail Gülle, Türkiye tekstil sektörü ihracatı için Ege Bölgesi'nin çok önemli olduğunu da sözlerine ekledi.

Doğaya ve insana saygı

Gülle, açıklamasında aynı zamanda sektörün geleceği açısından çok önemli rol oynayacak bir proje hakkında da açıklama yaptı: geri dönüşüm ile üretilmiş kumaşlar... Başkan, projenin doğaya ve insana saygı çerçevesinde değerlendirildiği zaman sektörün sorumluluğunu yerine getirmesine katkı sağlayacağını vurguladı. Gülle, yılın ikinci yarısında ihracatta, üretimde ve istihdamda daha olumlu bir tablonun çizileceğine inandığını sözlerine ekledi.

“Benzeri toplantılar daha sık yapılmalı”

Erkaya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Kaya ise bir parçası olmanın gurur duyduğu sektörün duayenlerini Türkiye'nin ilk ihracat limanlarından İzmir'de ağırlamaktan son derece mutlu olduğunu söyleyerek sözlerine başladı ve benzeri toplantıların daha sık yapılmasını temenni ettiğini ifade etti. Türkiye'nin ihracat potansiyelinin artırılması için İzmirli tekstilciler olarak üzerlerine düşen görevleri en iyi şekilde yapmaya çalıştıklarını ve yapmaya devam edeceklerini belirten Kaya, “Kahvaltılı toplantıya katılım sağlayan kıymetli protokolümüze, tekstil sektörünün önde gelen sanayici ve iş adamlarımıza teşekkür ediyorum” dedi.

“İHRACATTA ARTIK FARKLI ÇALIŞMALAR YAPMA ZAMANI”



Sektör Kurulu Toplantısı'na katılan isimlerden biri de Tekstil Sektör Kurulu Başkan Yardımcısı ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç oldu. Bugüne kadar yapılan en yüksek katılımlı Sektör Kurulu Toplantısı'nı gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşadıklarını söyleyen Kıvanç, hedeflerinin ihracatta artışın devamını sağlamak olduğunu ve çalışmalarına bu doğrultuda devam edeceklerini söyledi. Özellikle son yıllarda ihracatçılara verilen destekler ve teşviklerin oldukça önemli olduğunu vurgulayan Kıvanç, bu

desteklerden olabildiğince çok firmanın faydalanması için Çukurova Bölgesi'nde çalışmaların bizzat AKİB tarafından uygulandığını belirtti. Halihazırda TR62 bölgesinde 7 Ar-Ge ve 2 Tasarım Merkezi'nin kurulduğunu ve yılsonuna kadar da sayının artacağını belirterek, ihracatta artık farklı çalışmalar yapma zamanının geldiğini belirtti. Bir sonraki Sektör Kurulu Toplantısı'na ev sahipliği yapacak olan Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği, 6 Ekim 2017 tarihinde Final Gecesi ve Ödül Töreni yapılacak olan 6.ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'na tüm sektör temsilcilerini davet etti.

İHRACAT ARTIŞINDA YILIN REKORU

Temmuz 2017 ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 31,2 artışla 11 milyar 474 milyon dolar oldu. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, “TÜİK verilerine göre 2011 yılı Ağustos ayında yakaladığımız yüzde 31,9'luk artıştan sonra gelen en yüksek oran. Yani son 6 yılın en iyi, son 8 yılın en iyi 2'nci performansı” dedi.



Türkiye'nin Temmuz 2017 ihracatı son altı yılın en yüksek artışını gördü. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, Temmuz ayı ihracatı yüzde 31,2'lik artışla 11 milyar 474 milyon dolar oldu. Türkiye İhracatçılar Meclisi, Temmuz 2017 ihracat rakamlarını Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katılımıyla Avrupa'nın en büyük üretim komplekslerinden olan ve TİM 1000'de 6'ncı sırada yer alan Manisa'daki Vestel City'de

açıkladı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin açıkladığı verilere göre, ilk yedi ayda ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10,7 artışla 88 milyar 926 milyon dolar olurken, son 12 aylık ihracat da bir önceki yıla göre yüzde 7,5 artışla 150 milyar 22 milyon dolar olarak gerçekleşti.

“9 aydır ihracatta artış açıklıyoruz”

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, “TÜİK verilerine

göre 2011 yılı Ağustos ayında yakaladığımız yüzde 31,9'luk artıştan sonra gelen en yüksek oran. Yani son 6 yılın en iyi, son 8 yılın en iyi 2'nci performansı” dedi. İhracatta 2010 yılının başından bu yana yüzde 30'luk artış oranının aşıldığı sadece iki ay olduğunun altını çizen Büyükekşi, “2011 Ağustos haricinde bir de 2010 Mayıs ayında yüzde 33,4'lük bir artış kaydetmiştik. İhracat artış oranında çok önemli bir

rekora imza atmış olduk. 15 Temmuz'dan sonra ne demiştik: ‘Çarklar dönüyor, üretim devam ediyor’. Biz büyük bir ülkeyiz, sağlam bir ekonomiyiz. İştahlı yatırımcılarımız, kendini adanmış çalışanlarımız var. TİM verilerine göre Kasım ayından bu yana, yani tam 9 aydır ihracatta artış açıklıyoruz. Atılım Yılı ilan ettiğimiz 2017'nin başından beri istikrarlı bir artış elde etmemiz bizler için büyük bir mutluluk kaynağı” diye konuştu.

Genel ihracatta, tarım ihracatı yüzde 22, sanayi ürünleri ihracatı yüzde 32 ve madencilik ürünleri ihracatı da yüzde 42 arttı. Yılın ilk yedi aylık döneminde ise ihracatı sırtlayan sektör, yine otomotiv oldu.

İhracatta Atılım Yılı ilan ettikleri 2017'nin Temmuz ayında da emeklerinin karşılığını gördükleri belirten Büyükeksi, "Ülkemiz için alın teri dökmeye devam edeceğiz. TİM olarak Temmuz ayında Tahran Türk Ticaret Merkezimizin açılışını Sayın Bakanımızın teşrifleriyle gerçekleştirdik. İran ve Tanzanya'ya ticaret heyeti düzenledik. Tüm etkinliklerimiz ve Hükümetimizin çok değerli destekleri ile "Atılım Yılı" ilan ettiğimiz 2017 yılı gücümüze güç katacak" dedi.

Otomotiv yine lider

Temmuz ayında en fazla ihracatı, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 41,1 artışla 2 milyar 434 milyon dolar ihracat gerçekleştiren otomotiv sektörü yaptı. Otomotivi 1 milyar 483 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon ve 1 milyar 190 milyon dolarla kimyevi maddeler sektörleri takip etti. Temmuz ayında en fazla artış kaydeden sektörler ise ihracatını 4 katına çıkaran gemi ve yat ile 3 katına çıkaran mücevher ve 2 katına çıkaran zeytin ve zeytinyağı sektörleri oldu. Genel ihracatta, tarım ihracatı yüzde 22, sanayi ürünleri ihracatı yüzde 32 ve madencilik ürünleri ihracatı da yüzde 42 arttı. Yılın ilk yedi aylık döneminde ise ihracatı sırtlayan sektör yine otomotiv oldu. Sektör, ilk yedi ayda 193 ülkeye ihracat gerçekleştirerek yeni bir rekora da imza attı.

Almanya zirveyi kimseye kaptırmıyor

İhracat pazarları bazında, 173 ülke ve bölgeye ihracat artarken, 54 ülke ve bölgeye ise geriledi. En fazla ihracat yapılan ilk 5 ülkeden Almanya'ya ihracat yüzde 28,2; İngiltere'ye yüzde 37; İtalya'ya yüzde 27,9; Irak'a yüzde 55,7 ve ABD'ye yüzde 48,3 arttı. TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, "Almanya uzun yıllardır ihracatımızda zirveyi kimseye kaptırmıyor. Bu ay da yüzde 28,2'lik ihracat artışıyla yerini sağlamlaştırdı. Son dönemde yaşanan geçici krizin ticaretimizi etkilememiş olması bizleri mutlu etti. Sayın Bakanımızın da dediği gibi; iki ülke birbirinin rakibi değil, tamamlayıcısı. Temennimiz, bu gergin ortamın bir an evvel olağan seyrine geri dönmesi" dedi. Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı 20 ülke arasında en yüksek ihracat artışı ise yüzde 95,7 ile Rusya'ya gerçekleşti. Rusya'ya ihracat artışında, yaş meyve, deri ayakkabı ve kürkten giyim eşyası ihracatı öne çıktı. En çok ihracat yapılan ilk 20 ülke arasında ihracatın düştüğü tek ülke ise Mısır oldu. Mısır'daki temel düşüş, kimyevi maddeler sektöründen kaynaklandı.

"Mazeret yok, ihracata devam"

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin



NİHAT ZEYBEKCI / Ekonomi Bakanı

"Ne yapacağız, ne edeceğiz ihracatın büyümeye doğrudan katkı verdiği bu ortamı asla bozmayacağız, bozdurtmayacağız ve bunun devamını sağlayacağız."



MEHMET BÜYÜKEKŞİ / TİM Başkanı

"Atılım Yılı ilan ettiğimiz 2017'nin başından beri istikrarlı bir artış elde etmemiz bizler için büyük bir mutluluk kaynağı."

Temmuz ayı ihracat rakamları toplantısında Türkiye'nin artık orta gelir tuzağından hızlı bir şekilde uzaklaşması gerektiğini belirterek, "Bu civardan uzaklaşma yılı olarak da 2017 yılını ilan ediyorum" dedi. Büyümenin yeniden toparlanacağı ve yeniden yüzde 5-5,5 ortalamasının tutturulacağı yılın 2017 olacağını kaydeden Zeybekci, üstelik bunun sürdürülebilir hale geleceğini dile getirdi. Zeybekci, büyümenin yüzde 5,5 üzerindeki ortalamaya oturması için ellerindeki en önemli enstrümanın ihracat

ve ihracata dayalı büyüme olduğunu ifade etti. Geçen senenin son çeyreğinde yakalanan performansın bunun öncüsü ve habercisi olduğunu vurgulayan Zeybekci, 2017'nin ilk çeyreğinde yüzde 5'lik büyüme yakalandığını ve bunun yüzde 2,2'sinin ihracattan geldiğini söyledi. Nihat Zeybekci, "Ne yapacağız, ne edeceğiz ihracatın büyümeye doğrudan katkı verdiği bu ortamı asla bozmayacağız, bozdurtmayacağız ve bunun devamını sağlayacağız" değerlendirmesinde bulundu.

TÜRK EXİMBANK İHRACATA DESTEĞİNİ ARTIRDI



Türk Eximbank'ın ilk 6 aylık performansı ve yılsonu hedeflerinin açıklandığı toplantıda konuşan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "Eximbank'ın Haziran sonu itibarıyla kredi bakiyesi yıllık yüzde 34 artışla son 4 yılın en yüksek artışını yakaladı ve 66,1 milyar TL'ye yükseldi" dedi.

Türk Eximbank ilk 6 aylık performansı ve yılsonu hedeflerini 18 Temmuz tarihinde düzenlenen basın toplantısıyla açıkladı. Türk Eximbank'ın İstanbul Ümraniye'de bulunan genel merkezinde gerçekleşen toplantıya Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve ihracatçı birlik başkanları katıldı. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, 2017 yılında ihracatta bir seferberlik yılı ilan ettiklerini ve alınan sonuçlarla da artış kaydettiklerini belirterek, "İlk 6 ayda yüzde 8,2'lik bir büyüme elde ettik. Yılsonu itibarıyla da ihracatta daha güzel sonuçlar alacağız. Bugün bu buluşmada da ihracatın atılım

yılında biraz önce dediğim gibi Türk Eximbank'ın ihracatçılarımızın hemen hepsi burada, ihracatçı birlik başkanlarımız burada, başkan vekillerimiz burada. Çünkü Eximbank onların bankası, onların gözlerinin içine baktıkları ve göz bebekleri gibi korudukları banka. Onun için Eximbank'ın ilk 6 ayında ne yaptık? Performansımız ne? Bunları kamuoyuna paylaşmak son derece iyi ve önemli.

Öncelikle kendinizi ölçmüş oluyorsunuz. Bir şekilde değerlendirmiş oluyorsunuz kendinizi kamuoyunun beğenisine sunmuş oluyorsunuz" dedi.

"Eximbank, ihracatçılarımız için çok daha istekli"

Türk Eximbank'ın ihracata desteğini dolar bazında yüzde 15 artırdığını ifade eden Zeybekci, şöyle

devam etti: "2017 yılının ilk yarısında 10,1 milyar dolar kısa vadeli, 1,6 milyar dolar orta vadeli. Orta ve uzun vadeli olmak üzere toplam 11,7 milyar dolarlık bir kredi kullandı. Yine aynı dönemde alacak sigortasıyla gerçekleştirilen ihracat tutarıysa 7 milyar dolar oldu. Böylece toplam destek tutarı yüzde 15 oranında artarak 18,7 milyar dolara ulaştı. Bu rakamlar Eximbank'ın ilk 6 ayda Türkiye'nin ihracatına destek oranının yüzde 1,1 oranında artırımını sağladı. Bu sayede de toplam ihracatın kredilendirilme oranında da yüzde 24,2'ye ulaştı. Bir başka ifadeyle her yüz dolarlık ihracatın 24 dolarını Eximbank kredilendirmiş oldu. Eximbank'ın Haziran

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, 2017 yılında ihracatta bir seferberlik yılı ilan ettiklerini söyledi ve ekledi: "Yılsonu itibarıyla ihracatta çok daha güzel sonuçlar alacağımıza eminiz"

ayı sonu itibarıyla kredi bakiyesi bir önceki yıla göre yüzde 34 oranında artışla son 4 yılın en yüksek artışını yakalamış oldu. 66,1 milyar TL'lik kredi bakiyesine ulaşmış oldu. Bu dönemdeki 2016 ve 2017 yılındaki kurdaki oynamaları da belki aklımıza şu soru gelebilir; 'Yüzde 34 TL bazındaki artış dolar bazında ne yapıyor?' diye. Bu da dolar bazında yüzde 10'luk bir artış. Bu da hakikaten son derece önemli bir artış ve toplamda da bakiye olarak 18,8 milyar dolar demek. Bu rakamlar gösteriyor ki Eximbank'ın ihracatçılarımız için risk almaya, elini taşın altına koymaya eskisinden çok daha istekli hale geldiği."

"Eximbank kendi inisiyatifiyle kredi verecek duruma geldi"

Eximbank'ın ihracatı destekleme misyonunu daha iyi yerine getirebilmesi amacıyla yeniden yapılandırıldığını da vurgulayan Bakan Zeybekci, "Bu süreçte banka teminat mektubu dışında teminatlarla da kredi verilmeye başlandı. İlk Eximbank'ın Ekonomi Bakanlığı'na bağlanmasıyla yapmış olduğumuz istişarelerde o günkü Eximbank Genel Müdürü ve yönetimindeki arkadaşlarımızla da bu konunun altını çok önemle çizmiştik. Dedik ki Türkiye'de belki bazı kamu kuruluşları, Türkiye'de birçok kredi derecelendirme kuruluşunun çok üst düzeyde değerlendirildiği ihracatçı firmalardan yüzde 100 banka teminat mektubu isteyerek kredi vermek Türkiye'deki kredi hatlarının boşu boşuna israfı, işgali anlamı taşır onun için artık Eximbank'ın bu firmalara kendi inisiyatifiyle kendisi risk alarak kredi vermesini sağlayacak bir döneme geçmemiz gerekiyor dedik. Bunun için olması gereken bazı yasal çalışmalar da vardı. Yani, Merkez Bankası'nın



Türk Eximbank'ın ilk 6 aylık performansı ve yılsonu hedeflerinin açıklandığı basın toplantısına Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç'ta katıldı.

kanunun değişmesi gerekiyordu, onu da değiştirdik. Dolayısıyla artık Eximbank bu şekilde bir kredi imkânına ve inisiyatifine kavuşmuş oldu" açıklamasında bulundu.

"Dünyada bir numara olmak Türk Eximbank için en önemli hedeftir"

Dünyada bir numara olmayı hedeflediklerini dile getiren ve Eximbank'ın diğer hedeflerinden de bahseden Bakan Zeybekci, "Sağladığı finansman desteğinin ihracata oranını artırarak dünyada bir numara olmak Türk Eximbank için en önemli hedefdir. Bu yıl için konuşacak olursak Eximbank yılın 6 ayında ihracata toplam 21,3 milyar dolar destek vermeyi hedefliyor. Yılın ikinci yarısında atacağımız adımlar bu hedefe yönelik olacak. Türk Eximbank finansman desteğinin komisyonu üzerinde de çalışmalarını sürdürecektir. Bu çerçevede ihracatçılara sunulan orta vadeli destek miktarının bilanço içindeki payı yüzde 38'den yüzde 40'a çıkarılacak. Aynı şekilde bankanın bilançosundaki son

derece önemli bir alan burası İslami bankacılık esaslarına uygun ürünlerin payının yüzde 10'un üzerine çıkarılması da sağlanacak. İslami finansman imkânlarıyla kaynak çeşitliliği sağlanırken banka tarihinde ilk defa sukuk yani İslami tahvil ihracı yapılacak. İslami enstrümanların kullanımıyla hala yüzde 8 civarında olan katılım bankalarının Türk Eximbank'ın toplam ihracat kredi portföyü içindeki payının yıl sonuna kadar yüzde 10'un üzerine çıkarılması sağlanacak. Aktif yapısıyla orta uzun vadelerin payında görülen artışa paralel olarak fonlamada da vade uzatımı sağlanacak. Bu çerçevede Dünya Bankası, Avrupa Konseyi Kalkınma Bankası ve İslam Kalkınma Bankası'ndan toplam 750 milyon dolar tutarında uzun vadeli kredi temin edilecek. Ayrıca, yaz döneminde bir Çin bankasından 3 yıl vadeli ilave bir kaynak girişi sağlanacak" ifadeleri kullandı.

Emtia bazlı ticaretin adımları yılın ikinci yarısında atılacak
Artık ihracatçılara doğ-

rudan kredi verme ve sigorta yapmanın yanında, garanti veren bir banka olma hedeflerini bu yılın ikinci yarısında gerçekleştirmeyi planladıklarını aktaran Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, dünya ile ticarete, Afrika coğrafyası başta olmak üzere hem ihracatı artırmak hem de yurtdışı projeleri geliştirmek bakımından barter ticaretinin, yani emtia bazlı ticaretin adımlarını bu yılın ikinci yarısında atacaklarını dile getirdi. Yıldırım, fuarlara gidip kredi anlaşmalarını orada yapma hedefleri ile ilgili son gelişmelerin neler olduğuna ilişkin bir soru üzerine, daha önce 40 ayrı kaynaktan data aldıklarını anımsattı. Artık 40'tan fazla kaynak yerine Global Data ile bütün dünyadan aynı anda ve hızlı bir şekilde limitler alabilecek hale geleceklerini ve fuarlara o zaman katılabilecekleri bilgisini veren Adnan Yıldırım, "Şu anda biz sadece oralarda bulunup ne yapabileceğimize bakıyoruz. Ama o işlemi sanıyorum Eylül ayı gibi devreye sokabileceğiz" dedi.

İHRACATÇILARDAN GÜNEY KÖRE ÇIKARMASI



Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve TİM organizasyonunda düzenlenen Türkiye-Güney Kore İş Forumu ve ikili iş görüşmeleri, Meclis Denetim Kurulu Üyesi ve Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Bülent Aymen başkanlığında, 7-9 Ağustos 2017 tarihinde, Güney Kore'nin başkenti Seul'de gerçekleştirildi.

Ticaret Heyeti kapsamında düzenlenen, 80'den fazla ilgili Kore firması temsilcisinin katıldığı forum saat 10.00'da, Seul Ticaret Müşaviri Muhammet Alper Atilla'nın açılış konuşması ile başladı. Atilla, konuşmasında Güney Kore ve Türkiye'nin ikili ilişkilerinin başlamasının 60'ıncı yıldönümünü kutlarken, iki ülke arasında 2013 yılında yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması'nın karşılıklı ekonomik ilişkilerimize

güç kattığına değindi.

"İki ülke ilişkileri köklü bir geçmişe sahip"

Atilla'nın ardından kürsüyü teşrif eden KOIMA (Kore İthalatçıları Birliği) Başkan Vekili Kim Hyun Myung ise Türkiye'nin Kore Savaşı'nda

Güney Kore ile birlikte yer almasıyla birlikte iki ülke ilişkilerinin köklü bir geçmişe sahip olduğunu ve gerek kültürel ve sosyal anlamda, gerekse de ekonomik anlamda giderek güçlenen ilişkilerin olduğunu vurguladı. Güney Kore ve Türkiye'nin kendi

bölgelerinde en güçlü ekonomik atılımları yapan ülkeler olduğunu belirten Myung, Güney Kore'nin tek ithalatçı birliği olan KOIMA'nın 46 yıldır faaliyet gösterdiğini ve hemen hemen her sektörde faaliyet gösteren toplamda 8 binin üzerinde üyesi olduğunu, düzenlenen bu heyetin de iki ülkenin ticari ilişkilerine olumlu yansıtacağını ifade etti.

Hedef Güney Kore ile ticareti rekor seviyeye çıkartmak

Açılış konuşmalarında konuşan TİM Heyeti Başkanı

Türkiye-Güney Kore İş Forumu, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Bülent Aymen başkanlığında gerçekleşti. Forumu çok sayıda önemli isim iştirak etti.

Bülent Aymen konuşma-
sında, Türkiye ve Güney
Kore'nin çok önemli tarihi ve
ekonomik bağları olduğunu,
Türkiye'nin Kore Savaşı'na
katılması ile birlikte iki ülke
ilişkilerinin güçlü temellere
sahip olduğunu ifade etti.
Ekim ayında vizyona girmesi
planlanan ve Kore Savaşı'na
katılmış bir Türk askeri ile
savaşın ortasında kalmış

olan 5 yaşındaki Koreli
kız çocuğu arasında geçen
duygusal hikâyeyi anlatan
"Ayla" isimli filmin iki ülke
ilişkilerine önemli bir katkı
yapacağını söyleyen Aymen,
Türkiye ve Güney Kore'nin
ikili ticaret hacminin son
yıllarda küresel piyasalarda
yaşanan gelişmelere paralel
olarak mevcut potansiyelin
gerisinde kaldığını, ancak

bundan sonraki süreçte
hedeflerinin bu rakamı tekrar
rekor seviyelere taşımak
olduğunu belirtti.

**80'in üzerinde Kore
firması ile ikili görüşme**
Konuşmaların ardından
yapılan forumda, 18 yerli
Türk firma, 80'in üzerinde
Koreli firma yetkilileri ile
ikili iş görüşmeleri gerçek-

leştirdi. Heyeti doğru takip
eden bölümlerinde, TİM
yöneticileri ve Türk firma
temsilcileri Türkiye'nin Seul
Büyükelçiliği'ne nezaket
ziyareti gerçekleştirip,
akabinde Kore Ticaret ve
Yatırım Geliştirme Ajansı
(KOTRA) ve Kore Tekstilciler
Birliği'nde (KOFOTI) önemli
iş görüşmeleri ve ikili temas-
larda bulundu.



Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman
Ürünleri İhracatçıları Birliği
Başkanı Bülent Aymen, Türkiye ve
Güney Kore'nin çok önemli tarihi
ve ekonomik bağları olduğunu
söyledi.



Türkiye-Güney Kore İş Forumu'na katılan isimler arasında Akdeniz Kimyevi Maddeler ve
Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Uğur Ateş'de vardı.



Türkiye ve Güney Kore arasındaki ihracatın düzenli ve sürdürülebilir artışı için gerçekleştirilen Ticaret Heyeti'ne Türk tekstil sektörünü
temsilen İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle katılarak; ihracatımızın ve Türkiye'ye yatırım
fırsatlarının değerlendirilmesi için Güney Koreli sektör temsilcileri ile birtakım temaslarda bulundu.

10 ÜLKEYİ GÖSTEREN PUSULANIN İLK ETABI GERÇEKLEŞTİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Coface'ın desteğiyle düzenlediği ve 10 ülkeyi kapsayan İhracat Pusulası Programı, "Rota: Güney Kore" etkinliğiyle başladı.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 10 il 10 Ülke: Hedef Pazarlar Programı'nı ardından İhracat Pusulası Programı'nı başlattı. İhracat Pusulası'nda belirlenen 10 ülkeye yönelik gerekli bilgiler yapılacak toplantılarda aktarılacak, sonrasında ülkelere ticaret heyetleri düzenlenecek. İhracat Pusulası'nın ilk etkinliği "Rota: Güney Kore" oldu. İhracat Pusulası Programı kapsamında önümüzdeki aylarda Gana, Rusya, Irak, Japonya, Kenya, Hindistan, ABD, Nijerya ve Kuveyt etkinlikleri düzenlenecek. "Rota: Güney Kore" etkinliğinin açılışında konuşan TİM Başkanvekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, "Dünyada 5G teknolojisine ciddi yatırım yapan üç ülkeden biri olan Güney Kore ile daha fazla

dış ticaret yapmalıyız. Bugün Güney Kore'nin ithalatından sadece binde 2 pay alıyoruz. 2016 ihracatımız 518 milyon dolar. İthalatımız ise 6,4 milyar dolar. Bir tarafın sürekli kazandığı bir sistem sürdürülebilir olamaz. Karşılıklı yatırımlarımızı artırmalıyız" dedi. Yatırım yaptılar, kazandılar Türkiye İmaj Kampanyası'nın çekimlerine katılan Hyundai CEO'su Mong Hyun Yoon'a teşekkür eden Çıkrıkçıoğlu, "Hyundai, Samsung, LG gibi

dünyaca ünlü Koreli firmalar bugüne kadar ülkemize büyük yatırımlar yaptılar ve kazandılar. Daha fazla Koreli firmanın ülkemize yatırım yapmasını bekliyoruz. Hatta iki ülke olarak ortak bir şekilde 3'üncü ülkelerdeki işbirliği imkanlarını da değerlendirmeliyiz" dedi.

"Umut verici ürünler tespit edilmeli"

Etkinliğe katılan Güney Kore İstanbul Başkonsolosu Cha

Young-Cheol, Güney Kore pazarında Türkiye için umut verici ürünlerin tespit edilmesi gerektiğini belirtti. Tarım ürünlerinde ciddi potansiyel bulunduğunu ve zeytinyağı ile fındığın umut vaat eden ürünler olduğunu söyleyen Cha, "Tasarım ve inşaat malzemeleri ürünlerinde işbirliği imkanları bulunuyor. Yenilenebilir enerji de işbirliğinde umut vaat eden alan olma özelliği taşıyor" diye konuştu.

300 aktif firma var

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Güney Kore İş Konseyi Başkanı ve Kibar Holding CEO'su Tamer Saka da iki ülke arasındaki ticarete 300 aktif firma bulunduğunu ifade etti. Saka, "Koreli bir firma 1,3 milyar dolarlık işbirliği yapacak" dedi.

İhracat Pusulası'nın ilk etkinliği "Rota: Güney Kore" oldu. İhracat Pusulası Programı kapsamında önümüzdeki aylarda Gana, Rusya, Irak, Japonya, Kenya, Hindistan, ABD, Nijerya ve Kuveyt etkinlikleri düzenlenecek.



DÜNYA, TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİNDEN MEMNUN

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 26 ülkede gerçekleştirilen Türk İhrac Ürünleri Algı Araştırması'nın sonuçlarını açıkladı. Türk ihrac ürünlerinden memnuniyet oranının yüzde 62 olduğunu söyleyen TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Bu algıyı daha yukarılara taşımak için Ar-Ge, inovasyon, markalaşma ve tasarıma daha fazla yatırım yapmalıyız" dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 6 temel sektör grubunda en fazla ihracat yapılan 26 ülkede toplam 2 bin 520 firmanın satın almadan sorumlu yöneticisiyle yüz yüze görüşme yöntemiyle gerçekleştirdiği Türk İhrac Ürünleri Algı Araştırması'nın sonuçlarını açıkladı. Üç ana eksenle gerçekleşen araştırmada Türk İhrac Ürünleri Algısı'nın yanı sıra Türkiye Genel Algısı ve Turkey Discover the Potential Kampanya Bilinirlik ve Etkinlik Algısı da ölçüldü. Ekim 2016'da başlayan araştırma Kantar TNS firması ile birlikte yürütüldü.

En memnun ülke; İngiltere

Araştırmanın açıklandığı basın toplantısında konu-

şan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Türk İhrac Ürünleri Algısı bölümü için "Araştırmaya katılanların yüzde 62'si Türk ihrac ürünlerinden özellikle memnun olduğunu söyledi" dedi. Memnun olma oranı

en yüksek ülkelerin yüzde 85 ile İngiltere, yüzde 77 ile Fransa ve yüzde 74 ile Hindistan olduğunu ifade eden Büyükekşi, "İhrac ürünlerimizin imajı, genel olarak uluslararası piyasalarda olumlu algılanıyor. Bu algıyı

daha yukarılara taşımak için her platformda söylediğimiz gibi Ar-Ge, inovasyon, markalaşma ve tasarıma daha fazla yatırım yapmalıyız. Ülke imajımızın güçlü olduğu pazarlarda ürünlerimiz de güçlü oluyor" dedi.



ADANA KARPUZUNDAN PEKMEZ YAPTILAR



Yüreğir Belediyesi bünyesindeki Kültür Evi'nde bulunan deneysel mutfakta sürdürülen iki aylık çalışma neticesinde yaz aylarının vazgeçilmez

ürünü Adana karpuzundan pekmez üretildi. Yüreğir Belediye Başkanı Mahmut Çelikcan, 15 Temmuz Şehitler Parkı Bilim Tarih ve Kültür Kompleksi'nde gaze-

tecilere pekmezin tanıtımını yaptı. Belediyenin deneysel mutfağında değişik lezzetleri ortaya çıkarmak için birçok çalışmalar yaptıklarını anlatan Çelikcan,

tarlada kalan karpuz için çalışma yaptıklarını ve neticesinde karpuzdan pekmez üretmeyi başardıklarını vurguladı. Çelikcan, deneyimli aşçıların ve ekibinin karpuzun da üzüm ve dut gibi değerlendirilebileceğini ortaya koyduğunu anlatarak, "Geldiğimiz noktada da karpuzdan pekmez ürettik. Arkadaşlarımız bunu yaparken bilimsel çalışmayı da beraber yaptılar" ifadelerini kullandı. Karpuz pekmezinin, bilimsel inceleme ve analiz yapılması için Çukurova Üniversitesi ile Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesine gönderildiğini belirten Çelikcan, "Süper Pekmez" adını verdikleri ürünün yapılan tahlillerde yüksek mineral ve besin değeri barındırdığının ortaya çıktığını söyledi.

ORTADOĞU VE AVRUPA PAZARINA TALİP



Adana Tanıtım ve Kalkınma A.Ş. (ATAK) Yönetim Kurulu Başkanı Atila Menevşe, "Adana'yı Ortadoğu ve Afrika ülkelerinde tercih edilen kent yapmak için çaba gösteriyoruz" dedi. Menevşe, kenti ihracatla büyütme-

kararlı olduklarını söyledi. Ortadoğu ve Afrika pazarındaki Adana ağırlığını artırmak için şirketlere Beyrut'ta ikili görüşme imkanı sunulacağını belirten Menevşe, "Şu an ihracatının yarısını zor beğenen Avrupa ülkelerine gerçekleştiren Adana,

Ortadoğu ve Afrika'nın ithalatta aranan şehri olacak. Arkadaşlarımız Beyrut'ta ilgili kuruluşlarla görüşmelerini tamamladı. Eylül ayı sonundaki organizasyonu- muzla bu pazara ilgi duyan şirketlerimiz Beyrut'ta ürünlerini tanıttı, ikili iş görüşme-

leri yapacak" dedi.

Lübnan hazır

ATAK A.Ş. Genel Müdürü İlhami Günsel de 'Beyrut Turizm ve Ticaret Köprüsü' projesi kapsamında gerçekleştirilecek organizasyona Lübnan tarafının hazır olduğunu söyledi. Bu çerçevede Türkiye Büyükelçiliği, Beyrut Ticaret Sanayi ve Tarım Odası, Trablus Ticaret Sanayi ve Tarım Odası, Lübnan Uluslararası Ticaret Odası ve ilgili turizm acentelerinin yöneticileriyle görüşmelerin tamamlandığını belirten Günsel, "Ekonomimizin bu pazarda çok başarılı olacağına eminiz" dedi.

EXPO 2021 YAKLAŞIRKEN: HATAY

Hatay Büyükşehir Belediyesi 'Hatay Ekonomik Gelişme Programı' konulu toplantı düzenledi. Antakya Anemon Otel'deki toplantıya Büyükşehir Belediye Başkanı Lütfü Savaş, Mustafa Kemal Üniversitesi Rektörü Prof.Dr. Hasan Kaya, Antakya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Başkanı Hikmet Çiçin ile davetliler katıldı. Başkan Savaş konuşmasında, "EXPO 2021'i Hatay'da yapacağız. Eylül ayına kadar Hatay gastronomi şehri olsun diye UNESCO'ya başvurumuz var. Ondan da umutluyuz. İnşallah onu da başarısak EXPO 2021'e kadar da Hatay'ın birçok sorunlarını çözmüş olacağız" dedi. Toplantıda söz alan ekonomist Mert Yıldız ise şu görüşleri dile getirdi:



"Hatay, 2002 yılından başlayarak 2011 yılına kadar ekonomisi yükselen bir şehirdi. Dışarıda yaşanan olaylardan etkilenen bir şehir değildi. Ama maalesef komşu ülkemiz olan Suriye'de

başlayan iç savaştan sonra Hatay'da ekonomi gittikçe kötü duruma düştü. Hatay, Suriyeli nüfusu saymazsak eğer teşvik bölgesi anlamında 4'üncü bölgeye yakın. Suriyeli nüfus Hatay'a katıl-

dığı zaman 5'inci bölgenin bile altına düşüyor. 5'inci teşvik bölgesi olarak alınırsa Hatay'a yıllık minimum 10 milyar TL'lik yatırım gelecek ve yıllık 10 bin kişiye istihdam sağlanacak.»

DÜNYA'NIN ŞİŞ İHRACATI KAHRAMANMARAŞ'TAN

Günlük 10 bin kebablık şiş üretimi yapan Demirciler Çarşısı esnafı, ürünlerini çevre illere ve birçok ülkeye ihraç ediyor. İç pazarın talebini karşılayan esnaf, kebablık şişleri, Ortadoğu ve Avrupa ülkelerine de ihraç ediyor. Günde 10 bin, aylık ise 250 bin civarında şiş üreten esnaf, yılda ortalama 4 milyon şiş Avrupa ve Ortadoğu ülkelere gönderiyor. Şiş ustaları, yaklaşık 10 metre uzunluğundaki kebablık şişleri istenilen boyutta keserek, 300 derece ateşte ısıdıktan sonra şekil veriyor. Ardından itinaya ile tek tek çekiş yardımıyla düzlenen şişler, kaplama işleme yapıldıktan son-

ra kullanıma hazır hale getiriliyor. Şiş ustası Hacı Ali Aydın, şişin malzemesine göre fiyatının da değiştiğini söyledi. Kahramanmaraş'tan şiş ihracatı yaptıklarını kaydeden Aydın, "Burada yurt içinde belli şehirlere veriyoruz. Gaziantep, Diyarbakır, Şanlıurfa ve Hatay gibi yerlere gönderiyoruz. Genelde yurt dışına ihracatımız Kuzey Irak, Almanya, İsviçre, Suudi Arabistan gibi ülkelere gönderiyor. Şişin malzemesine göre fiyatı 35 kuruştan 1,5 liraya kadar değişiyor. Domates şişi ayrı, biber ayrı. Beş kiloluk dediğimiz şişler var. Onların fiyatları ayrı oluyor. Patlıcan şişleri ve kıyma şişlerinde fiyatları aynıdır" dedi.



KARAMAN'A YILKI ATLARI İÇİN ÖZEL İZİN

Orman ve Su İşleri Bakanlığı, Yılkı Atları için hayata geçirdiği proje kapsamında yeni bir çalışmaya imza atmaya hazırlanıyor. Türkiye'nin endemik türlerinden olan ve nesli hızla tükenen Anadolu Yaban Koyunu, koruma altına alınarak, mera ve yayla bakımından zengin olan Karaman bölgesine yerleştirilmişti. Sayıları her geçen gün azaldığı gözlenen Anadolu Yaban Koyunları'nın üreme hızlarındaki düşüş üzerine bölgede inceleme başlatıldı. Yapılan araştırmada Yaban Koyunu türünün koruma altındaki bir başka tür olan Yılkı Atları'nın tehdidi altında olduğu tespit edildi. Kayseri'de, Erciyes Dağı'nın eteklerinde yaşayan yılkı atları, fotoğraf tutkunlarının gözdesi oldu. Fotoğrafçılar, sürü halinde koşan atların



tozu dumana kattığı yollar da, gün batımının kızılığıyla birlikte ortaya çıkan eşsiz manzaraları ölümsüzleştirmek için çaba sarf ediyor. Hörmetçi ve Sultan sazlığı ile Soysallı Mahallesi'nde sürüler halinde görülen Yılkı Atları, fotoğraf severlerin renkli karelerle buluşmasını sağlıyor.

Yakalayana ücretsiz

Yapılan tespitlerde bölgedeki tarım arazilerinin ve diğer hayvancılıkla uğraşan çiftçilerin de zarar gördüğü anlaşıldı. Bunun üzerine Yılkı Atları'nın Kontrolü adı altında gündeme gelen çalışma projesi finansının sağlanması için de Kalkınma Bakanlığı'na sunuldu. Kalkınma Bakanlığı'ndan

da destek alınan proje, Temmuz ayı başında uygulamaya konuldu. Projeye göre Karaman ve Karadağ bölgesindeki Yılkı Atları'nı doğasında yakalayabilen kişilere bu atlar ücretsiz olarak verilecek. Projeye göre yürekli olan kovboylara, atları yeniden doğaya bırakması şartıyla Yılkı Atı yakalama izni verilecek.

KAYSERİ, TEMMUZ'DA REKOR KIRDI



Kayseri Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Nursaçan, bu yıl kentte ihracatın pozitif seyrettiğini belirterek, "İhracatçılarımızın bu başarısında, 2016 yılında özellikle 15 Temmuz darbe

ve işgal girişiminin ardından üretim, ihracat, yatırım ve istihdamı daha da ileriye taşıma düşüncesiyle hükümetimiz tarafından sağlanan teşvik ve desteklerin de önemli bir katkısının olduğunu ifade edebiliriz"

değerlendirmesinde bulundu. Nursaçan, yazılı açıklamasında, Kayseri'de Temmuz ihracatının, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 31,2 artışla 11 milyar 474 milyon dolar olarak gerçekleştiğini, ilk 7 ayda ihracatın geçen

yılın aynı dönemine göre yüzde 10,7 artışla 88 milyar 926 milyon dolar, son 12 aylık ihracat da ise önceki yıla göre yüzde 7,5 artışla 150 milyar dolar olduğunu aktardı. İhracat artış oranında önemli bir seviyeye geldiğine dikkati çeken Nursaçan, şunları kaydetti: "İçerisinde bulunduğumuz coğrafya, dünyanın en karmaşık, en zor ve en çetin coğrafyasıdır. Herkesin kendi sorunlarına odaklandığı bu süreçleri yerinde ve zamanında değerlendirmeliyiz. Ülke olarak yüksek milli değerlere sahip olmak, ekonomik olarak bir kalkınma rampasına oturmak ve küreselleşen dünyada söz sahibi olmak en önemli hedefimiz olmalıdır."

KİNOA'DA İLK HASAT HEYECANI BAŞLADI

Mersin'in Silifke ilçesinde ilk kez ekimi yapılan, Amerikan Havacılık ve Uzay Dairesi tarafından astronotların beslenmesinde kullanılan kinoanın hasadı yapıldı. İlçeye bağlı Bahçederesi Mahallesi'nde, Silifke Ziraat Odası Başkanı Cafer Doygun'un deneme amaçlı diktiği 1 dönümlük araziden 200 kilogram kinoanın hasadı gerçekleşti. Toplanan kinoa bitkisinin kilosunun 6 ila 8 TL'den satılacağını belirten Doygun, çiftçilere yoğun talep gören bitkiyi yetiştirmeleri tavsiyesinde bulundu. Cafer Doygun, yaptığı açıklamada, kinoanın anavatanının Güney Amerika olduğunu ancak Silifke'de de yetiştiğini belirterek, bu bitkiyi yetiştirerek özellikle genç çiftçilere örnek olmak istediğini

söyledi. Kinoanın, buğday ve pirinç gibi ürünlere alternatif bir ürün olduğunu ifade eden Doygun, "Bu yıl ilk defa deneyim amaçlı kinoa ekim ve memnunum. 1 dönümden yaklaşık 200 kilogram verim bekliyorum" dedi.

Kendine has bir aroması var

Bazı işlemlerden geçtikten sonra 200 kilo civarı ürün alabileceğini tahmin ettiğini belirten Cafer Doygun, "Kendine has bir aroması olan kinoanın, baskın bir tadı ve kokusu yoktur. Lezzetli ve hafif bir besin olup, bulgur ve pilavın kullanıldığı yemeklerin tamamında kullanılabilir. Ayrıca kinoa garnitür olarak yemeklere eklenebilir, çorbalarda kullanılabilir ve pilavı yapılabilir. Un



haline getirilerek kek, pasta ve kurabiye hamurlarına konulabilir. Tüketim alanı sınırsız diyebileceğimiz kinoa salatada da tüketilebilir. Yaptığımız araştırmalara göre kinoanın burada alternatif ürün olacağını düşünerek bu sene ilk defa Silifke'de kinoa üretimi denemesini yaptık. 1 dö-

nüm arazide iki çeşit kinoa tohumu ektilik. Artık burada alternatif ürün olarak değerlendirilebiliriz. Gübresiz, susuz yetiştirebileceğimize inandık. Kinoanın Şubat, Mart ve Nisan ayında ekimi yapılmakta. İnşallah çiftçilerimizi teşvik edip alternatif arayışına devam edeceğiz" diye konuştu.

OSMANİYE'DE KIRMIZI BİBER SATIŞI



Çukurova yöresinde, Akdeniz mutfağının vazgeçilmezi olan salça yapımında kullanılan salçalık kırmızı biber satışına başlandı. Osmaniye Sebzeçiler ve Komisyoncular Esnaf Odası Başkanı Murat

Yalçın, yaptığı açıklamada, sebze ve meyve halinde salçalık kırmızı biberlerin satışına başlanıldığını, hale talep edildiği kadar salçalık biber getirildiğini, ancak Ekim alanının az olması sebebiyle artacak

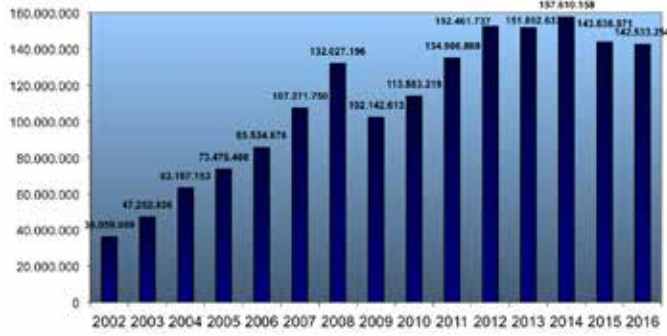
kilo fiyatından etkilenmek istemeyenlerin, ihtiyacı olan ürünü almak için erken davranması gerektiğini söyledi. Biberlerin kilosunun 1,20 ila 1,40 kuruştan satışa sunulduğunu kaydeden Yalçın, "Çukurova'nın kültürü olan Adana, Kahramanmaraş, Hatay ve Osmaniye'de vatandaşlar tarafından elde yapılan salçanın hammaddesi kırmızı biberin satışına başladık. Biber salçası Türk mutfağında önemli yere sahiptir. Bölgemize şu an salçalık biberler, Adana, Karataş, Karaisalı ve Hatay bölgelerinden geliyor. Burada insanlarımız kışlık salçalarını kendi yapıyor. 1,5 ay boyunca salçalık biber telaşı yaşanıyor. Ağustos'ta

hasadına başlanan, semt pazarlarındaki tezgâhlara çıkan kırmızı biber, zahmetli yolculuğun ardından salça yapılarak yılın 365 günü sofralarımızdaki yemeklere ayrı lezzet veriyor" dedi. Kırmızı biberin hasadından başlayarak, salça yapımına kadar ki geçirdiği zaman diliminde çok sayıda insanın istihdam edildiğini kaydeden Yalçın, "Kırmızı biberin tarladan hasadı, kamyonlara yüklenmesi, sebze haline getirilmesi, buradan satışı, nakliyesi, biber çekim makinelerinde çekilerek salça haline getirilmesine kadar ki aşamaları düşündüğümüzde çok sayıda insan ekmek yiyor ve büyük bir ekonomik girdi sağlıyor" diye konuştu.

TİM TEMMUZ AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	TEMMUZ				SON 12 AY			
	2016	2017	Değişim (17/16)	Pay(17) (%)	2015 - 2016	2016 - 2017	Değişim (17/16)	Pay(17) (%)
I. TARIM	1.204.893	1.473.312	22,3	12,8	20.165.065	20.692.090	2,6	13,8
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	800.248	939.871	17,4	8,2	14.351.743	14.337.623	-0,1	9,6
Hub. Bak. Yağlı Toh. ve Mam.	385.329	430.764	11,8	3,8	6.189.812	6.455.370	4,3	4,3
Yaş Meyve ve Sebze	86.563	120.805	39,6	1,1	1.970.932	2.073.502	5,2	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	86.425	114.110	32,0	1,0	1.311.994	1.383.584	5,5	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	54.464	62.945	15,6	0,5	1.335.199	1.281.113	-4,1	0,9
Fındık ve Mamulleri	112.831	125.942	11,6	1,1	2.285.873	1.918.312	-16,1	1,3
Zeytin ve Zeytinyağı	7.864	18.018	129,1	0,2	166.802	275.400	65,1	0,2
Tütün	63.428	63.702	0,4	0,6	1.007.525	870.222	-13,6	0,6
Süs Bitkileri ve Mam.	3.344	3.584	7,2	0,0	83.604	80.121	-4,2	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	131.761	183.270	39,1	1,6	1.755.562	2.109.514	20,2	1,4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	131.761	183.270	39,1	1,6	1.755.562	2.109.514	20,2	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	272.884	350.171	28,3	3,1	4.057.761	4.244.953	4,6	2,8
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	272.884	350.171	28,3	3,1	4.057.761	4.244.953	4,6	2,8
II. SANAYİ	7.266.071	9.613.896	32,3	83,8	106.524.812	115.386.196	8,3	76,9
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	721.288	889.404	23,3	7,8	11.197.877	11.399.661	1,8	7,6
Tekstil ve Hammaddeleri	517.401	604.871	16,9	5,3	7.847.809	7.933.701	1,1	5,3
Deri ve Deri Mamulleri	100.639	126.148	25,3	1,1	1.404.917	1.450.840	3,3	1,0
Halı	103.248	158.385	53,4	1,4	1.945.151	2.015.120	3,6	1,3
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	960.854	1.190.293	23,9	10,4	14.096.789	15.082.665	7,0	10,1
C. SANAYİ MAMULLERİ	5.583.929	7.534.199	34,9	65,7	81.230.146	88.903.871	9,4	59,3
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1.246.141	1.482.981	19,0	12,9	17.266.595	16.679.257	-3,4	11,1
Otomotiv Endüstrisi	1.724.587	2.433.838	41,1	21,2	22.478.520	27.218.145	21,1	18,1
Gemi ve Yat	22.687	90.805	300,2	0,8	831.871	1.317.649	58,4	0,9
Elektrik Elektronik ve Hizmet	627.925	809.881	29,0	7,1	10.153.443	9.956.894	-1,9	6,6
Makine ve Aksamları	351.488	475.703	35,3	4,1	5.378.839	5.558.117	3,3	3,7
Demir ve Demir Dışı Metaller	408.612	533.440	30,5	4,6	6.004.371	6.306.576	5,0	4,2
Çelik	603.973	799.373	32,4	7,0	8.796.981	10.631.585	20,9	7,1
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	180.024	218.422	21,3	1,9	2.695.791	2.616.687	-2,9	1,7
Mücevher	90.793	265.869	192,8	2,3	2.268.700	3.214.516	41,7	2,1
Savunma ve Havaçılık Sanayii	97.285	111.634	14,7	1,0	1.740.358	1.671.548	-4,0	1,1
İklimlendirme Sanayii	225.691	304.827	35,1	2,7	3.516.270	3.631.126	3,3	2,4
Diğer Sanayi Ürünleri	4.723	7.428	57,3	0,1	98.407	101.771	3,4	0,1
III. MADENCİLİK	271.363	386.450	42,4	3,4	3.575.428	4.421.871	23,7	2,9
T O P L A M (TİM*)	8.742.327	11.473.658	31,2	100,0	130.265.304	140.500.157	7,9	93,7
T O P L A M (TİM+TÜİK*)					140.978.175	147.329.152	4,5	100,0

YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ	TEMMUZ				SON 12 AY			
	2016	2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)	2015 - 2016	2016 - 2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)
İMMİB	2.201.614	3.088.519	40,3	26,9	34.963.008	38.133.817	9,1	27,1
ÜİB	1.786.870	2.510.669	40,5	21,9	23.352.778	27.819.735	19,1	19,8
İTKİB	1.333.957	1.564.295	17,3	13,6	18.512.107	18.205.009	- 1,7	13,0
OAİB	717.672	915.629	27,6	8,0	10.986.226	11.352.388	3,3	8,1
AKİB	662.128	776.664	17,3	6,8	10.083.418	11.313.457	12,2	8,1
EİB	763.735	928.536	21,6	8,1	10.606.733	11.145.247	5,1	7,9
GAİB	467.231	592.802	26,9	5,2	8.054.970	7.903.831	- 1,9	5,6
İİB	351.562	480.614	36,7	4,2	5.899.975	6.654.064	12,8	4,7
DENİB	142.855	198.616	39,0	1,7	2.111.836	2.313.180	9,5	1,6
DAİB	112.687	140.669	24,8	1,2	1.874.178	1.865.328	- 0,5	1,3
BAİB	89.721	123.083	37,2	1,1	1.373.215	1.607.808	17,1	1,1
KİB	66.235	93.348	40,9	0,8	1.679.574	1.266.457	- 24,6	0,9
DKİB	46.060	60.213	30,7	0,5	767.286	919.835	19,9	0,7
TOPLAM	8.742.327	11.473.658	31,2	100	130.265.304	140.500.157	7,9	100

TEMMUZ İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKE	TEMMUZ
ALMANYA	1.205.655,91
BİRLEŞİK KRALLIK	775.405,07
İTALYA	651.171,55
İRAK	634.363,22
BİRLEŞİK DEVLETLER	623.569,38
FRANSA	524.022,64
İSPANYA	561.815,70
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	279.908,24
HOLLANDA	302.763,44
İSRAİL	255.491,50
İRAN (İSLAM CUM.)	254.847,43
POLONYA	213.202,75
BELÇİKA	251.562,22
ROMANYA	249.037,05
SUUDİ ARABİSTAN	185.659,80
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	221.928,20
BULGARİSTAN	235.281,53
RUSYA FEDERASYONU	210.589,94
MİSİR	148.008,78
CEZAYİR	112.475,03

TEMMUZ AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLLER SIRALAMASINDA HATAY 10'UNCU, ADANA 11'İNCİ, KAYSERİ 12'İNCİ, MERSİN 14'ÜNCÜ, KAHRAMANMARAŞ 18'İNCİ, KARAMAN 30'UNCU VE OSMANİYE 40'İNCİ SIRADA YER ALDI.

AKİB TEMMUZ AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	2017	DEĞ (%)	OCAK - TEMMUZ	DEĞ (%)
J. TARIM	201.036.395	21	1.790.233.726	11
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	128.472.325	15	1.278.936.498	11
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	80.822.238	16	679.736.248	20
Yaş Meyve ve Sebze	29.744.438	3	446.238.031	0
Meyve Sebze Mamulleri	10.541.716	35	70.760.785	22
Kuru Meyve ve Mamulleri	3.177.128	-1	46.398.454	-14
Fındık ve Mamulleri	2.565.562	267	19.874.154	-13
Zeytin ve Zeytinyağı	659.712	93	7.996.169	77
Tütün	902.753	35	6.356.379	47
Süs Bitkileri ve Mam.	58.777	1.903	1.576.278	-34
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	24.377.869	33	175.792.109	18
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	24.377.869	33	175.792.109	18
C. MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ	48.186.201	34	335.505.119	9
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	48.186.201	34	335.505.119	9
II. SANAYİ	555.596.281	15	4.994.529.438	28
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	62.432.401	2	532.804.307	0
Tekstil ve Hammaddeleri	60.183.359	4	513.489.317	1
Deri ve Deri Mamulleri	660.837	-61	6.154.422	-20
Halı	1.588.205	5	13.160.568	-15
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	221.810.996	0	2.366.612.705	42
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	221.810.996	0	2.366.612.705	42
C. SANAYİ MAMULLERİ	271.352.885	35	2.095.112.426	23
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	34.174.595	35	214.577.022	-27
Otomotiv Endüstrisi	42.665.115	23	297.273.436	-6
Gemi ve Yat	0	-100	70.671	71
Elektrik Elektronik ve Hizmet	18.889.172	-44	135.766.557	-18
Makine ve Aksamları	27.267.803	48	159.882.735	14
Demir ve Demir Dışı Metaller	28.334.181	62	223.454.555	22
Çelik	96.416.052	108	900.323.391	100
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	13.383.704	-12	88.622.313	24
Mücevher	28.510	5.752	79.858	29
Savunma ve Havacılık Sanayii	200.450	-41	2.312.318	-49
İklimlendirme Sanayii	9.675.244	3	70.956.229	-6
Diğer Sanayi Ürünleri	318.058	218	1.793.341	5
III. MADENCİLİK	20.028.938	71	104.290.150	47
A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	20.028.938	71	104.290.150	47
Madencilik Ürünleri	20.028.938	71	104.290.150	47
TOPLAM	776.661.614	17	6.889.053.314	23
Genel Toplam	776.664.413	17	6.889.056.115	23

ÜLKELERE GÖRE TEMMUZ İHRACATI (\$)

HAZIR GIYIM	
İSPANYA	9.627.566,76
UKRAYNA	6.406.759,25
POLONYA	3.437.430,76
ALMANYA	3.325.420,06
BİRLEŞİK KRALLIK	776.718,63
FRANSA	705.991,41
IRAK	586.526,72
MACARİSTAN	513.971,33
SUUDİ ARABİSTAN	432.237,32
ROMANYA	356.246,40

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA FED.	7.415.880,56
SUUDİ ARABİSTAN	5.772.590,80
IRAK	4.709.342,22
ALMANYA	2.810.912,62
SURİYE	2.458.719,07
ROMANYA	2.158.750,29
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.579.011,21
BAE	1.478.414,81
KKTC	1.329.627,00
İTALYA	1.157.630,94

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
IRAK	12.087.477,74
SURİYE	2.946.400,14
LÜBNAN	1.547.154,50
BANGLADEŞ	1.424.700,00
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.069.500,00
ALMANYA	939.786,19
TAYVAN	543.925,00
MERSİN SERBEST BÖLGE	515.686,42
PAKİSTAN	481.110,00
SUUDİ ARABİSTAN	401.809,50

DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	
IRAK	18.151.375,73
BİRLEŞİK KRALLIK	11.259.558,30
BİRLEŞİK DEVLETLER	9.126.258,00
SURİYE	8.464.612,33
FRANSA	8.410.750,10
BELÇİKA	8.081.351,76
YEMEN	7.728.069,67
ALMANYA	6.505.738,41
MİSİR	6.314.764,72
AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	6.243.616,02

TEKSTİL	
İTALYA	13.165.872,83
ALMANYA	3.925.476,05
BİRLEŞİK DEVLETLER	3.009.451,08
İSPANYA	2.618.210,09
BULGARİSTAN	2.616.484,26
POLONYA	2.039.188,37
MERSİN SERBEST BÖLGE	1.989.205,18
YUNANİSTAN	1.923.805,96
BİRLEŞİK KRALLIK	1.920.734,79
ROMANYA	1.685.258,58

HUBUBAT, BAKLIYAT	
SURİYE	14.354.080,51
IRAK	13.319.407,79
MİSİR	3.478.569,00
İSRİL	3.285.949,55
ALMANYA	2.221.125,79
LÜBNAN	2.159.070,35
SUDAN	2.145.120,81
YEMEN	2.102.335,09
SOMALI	2.036.457,83
SUUDİ ARABİSTAN	1.998.580,40

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
IRAK	16.443.230,50
ALMANYA	3.267.677,83
İSRİL	2.306.308,21
İTALYA	2.185.464,99
ÜRDÜN	2.073.972,57
LÜBNAN	2.043.118,71
SUUDİ ARABİSTAN	1.924.288,67
İRAN (İSLAM CUM.)	1.417.627,32
FRANSA	1.369.732,07
TÜRKMENİSTAN	1.065.073,59

KİMYEVİ MADDELER	
BAE	82.334.302,22
BİRLEŞİK DEVLETLER	40.955.186,62
ALMANYA	10.655.978,14
HOLLANDA	8.821.625,70
ROMANYA	8.780.830,72
BELÇİKA	8.702.917,70
MALTA	8.487.637,04
MİSİR	8.305.771,75
IRAK	7.418.149,02
KKTC	7.062.804,85



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr



Discover the potential

Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen,
değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye,
gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:

turkeydiscoverthepotential.com

[#gucunukesfetturkiye](https://twitter.com/gucunukesfetturkiye)