

2023 YILI FAALİYET RAPORU

AKİB- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, PROJE VE
EĞİTİM ŞUBESİ



AKİB

AKİB
Akdeniz İhracatçı Birlikleri

2023'TE NELER YAPTIK ?



EĞİTİMLER

- Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak; bölge ve ülkemiz ihracatını hem nitel hem de nicel anlamda arttırmak için bilginin olmazsa olmaz faktörlerden birisi olduğunun bilinciyle, konusunun uzmanı eğitmenleri, kıymetli ihracatçılarla, ihracatçı adaylarıyla ve kariyerini bu alanda ilerletmek isteyen kişilerle eğitim, bilgilendirme semineri gibi etkinlikler aracılığıyla buluşturmaya devam ediyoruz.



PROJELER ve AB MUTABAKATINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR

- Üyelerimizi AB Mutabakatına uyumunu kolaylaştırmak adına gerçekleştirdiğimiz ve katıldığımız proje ve çalışmaları kapsamaktadır.



BÜLTENLER

- Üyelerimiz için önem arz edebilecek resmi gazete haberlerini içeren Haftalık Mevzuat Bülteni.
- AB Yeşil Mutabakatı ile alakalı haberleri içeren Aylık Yeşil Yakalı Bülteni.

EĞİTİMLERİMİZ

OCAK

- Google Reklamları Giriş
- Güvenli İhracat Güncel
- Gümrük ve Dış Ticaret Mevzuatı

ŞUBAT

- Vergide Güncel Gelişmeler ve Hatırlatmalar
- Dijitalleşme
- Google Reklamcılığı
- Kosgeb Destekleri

MART

- Google Reklamcılığı 2
- Deprem Sigorta Teminatı
- Ticari Sözleşmeler
- Vergi Yapılandırma

NİSAN

- Google Reklamcılığı 3-4 İleri Seviye
- Akreditif Tekniği ve Kuralları
- İşletmelerde Dijital Dönüşüm

MAYIS

- Devlet Yardımları (Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi Desteği)
- Enerji Verimliliği
- Uluslararası Pazarlama ve Hedef Pazar Seçimi

HAZİRAN

- EXIMBANK Kredileri
- Devlet Yardımları
- Pazaryerleri (Amazon, Etsy, E-Bay)

TEMMUZ

- Devlet Yardımları
- Karbon Ayakizi Hesaplama
- Yetkilendirilmiş Statü Belgesi
- Powerpoint

AĞUSTOS

TATİL

EYLÜL

TATİL

EKİM

- Nakliye Sigortaları
- INCOTERMS 2020
- Dış Ticaret İstihbaratı
- Dünya Ticaretini Belirleyen Mega Trendler ve İhracat Stratejisi
- Pazara Giriş Stratejileri ve Pazar Analizi

KASIM

- Akreditif Tekniği ve Kuralları
- Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya
- E-Ticaret ve E-İhracat
- Dijital Dönüşüm

ARALIK

- Garantiler
- Temel Dış Ticaret
- Yalın Üretim ve Yalın Üretim Destekleri
- Dış Ticaret İstihbaratı Eğitimi
- Ticaret Bakanlığı İhracat Süreçleri ve Yeni Nesil Devlet Destekleri

EĞİTİMLERİMİZDEN KARELER



OCAK 2023

- ▶ Google Reklamları Giriş
- ▶ Güvenli İhracat Güncel
- ▶ Gümrük ve Dış Ticaret Mevzuatı

ÜNSPED GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ Ekran görüntüsü

TÜRKİYE KONJONKTÜRÜ




- Yüksek Enflasyon & Artan Finansman Maliyetleri
- Ukrayna-Rusya Savaşı Bölgesel İstikrarsızlık
- Lojistik Maliyetlerin Değişken Seyri
- Ağır Bürokrasi & Eşgüdüm Sorunları
- Seçim Ekonomisi
- İGV & EMY Yatırımcı
- Artan Ürün Güvenliği Denetimleri ve Ağır Standart Uygulamaları
- Tıkanan AB Perspektifi
- Artan Dış Ticaret Açığı (110 milyar \$)
- Yüksek Fiziki Kontrol Oranları
- İtibar Avantajı & MRA'ların Eksikliği
- Ticaretin Kolaylaştırılmaması
- Mülteci Sorunu

ÜNSPED GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLER A.Ş.

Sige Özde

Damla Erayhan Ekran görüntüsü

Farkları



- SEO**
 - Zaman Alır.
 - Reklama tıklamayanları yakalar.
 - Çalışmalara ara verildiğinde yavaşlar.
 - Google algoritmaları önemlidir.
- SEA**
 - Hızlıdır.
 - Üst sıralarda yer alır.
 - Ödeme oldukça çalışır.
 - Kontrol sizdedir.

Zeynep Ada Güler Ekran görüntüsü

İÇERİK

Taraflar, bir sözleşmenin içeriğini kanunda öngörülen sınırlar içinde özgürce belirleyebilirler.

- Taraflar
- Sözleşmenin konusu
- Tarafların Hak ve Yükümlülükleri
- Fikri Haklar - Referans
- Sözleşme Bedeli ve Ödeme Koşulları
- Gizlilik - KVKK
- Süre ve Yenileme
- Sözleşmeye Aykırılık - Fesih
- Mücbir Sebep - Beklenmeyen Hal
- Tazminat - Cezai Şart
- Sözleşmeyi Devir Hakkı
- Tabii Olunan Hukuk - Yetkili Mahkeme
- Delil Sözleşmesi
- Vergi Yükümlülükleri
- Tarih - İmza
- Ekler

- ✓ Taraf sayısı kadar nüsha
- ✓ Her sayfada imza
- ✓ İmza sirküleri / beyannamesi

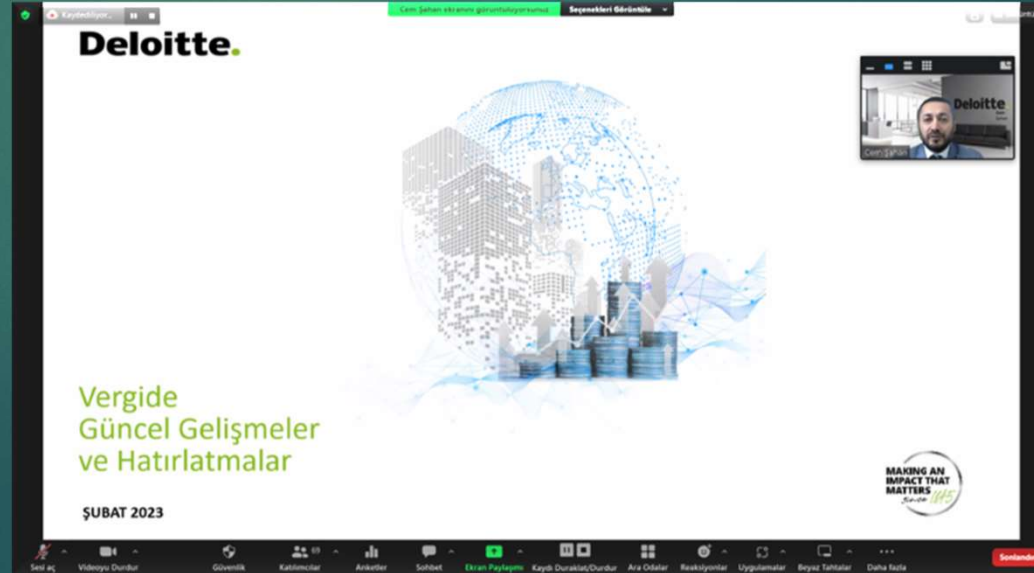
ŞUBAT 2023

- ▶ Vergide Güncel Gelişmeler ve Hatırlatmalar
- ▶ Dijitalleşme
- ▶ Google Reklamcılığı
- ▶ Kosgeb Destekleri



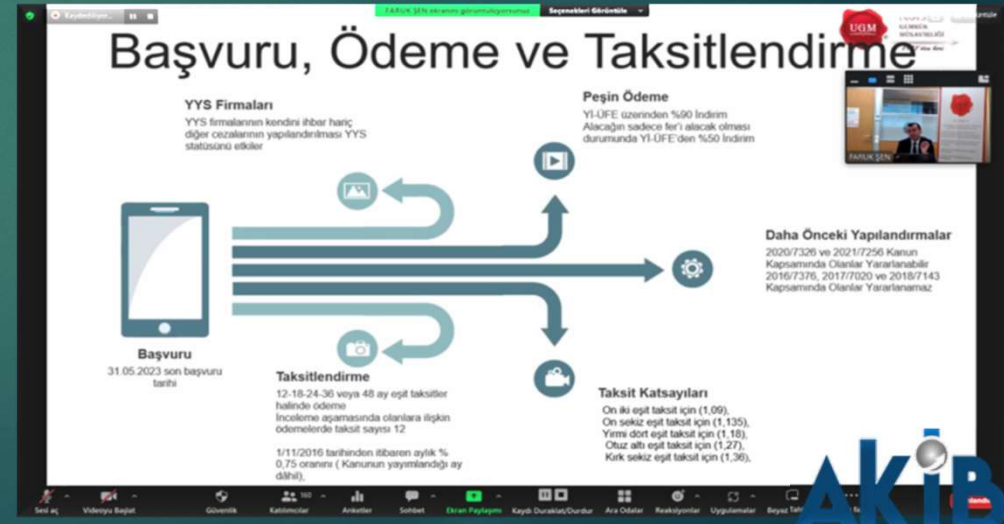
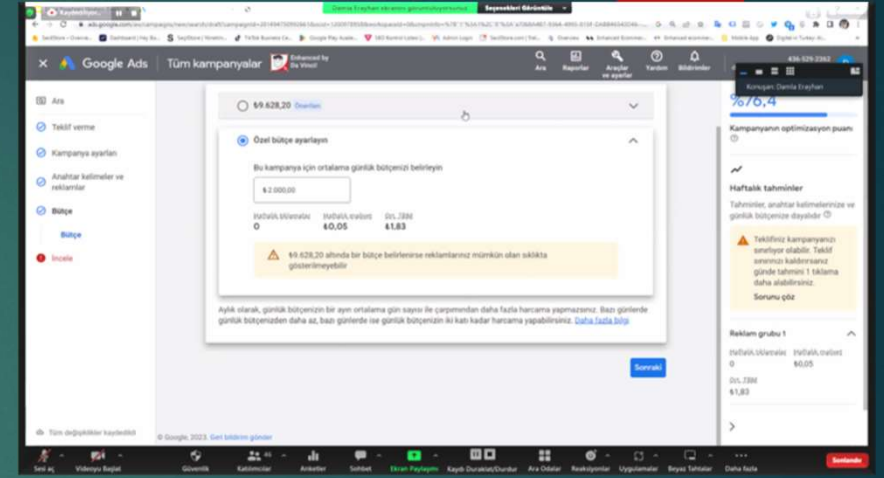
VUK Geçici Madde 32 uyarınca tek seferlik yeniden değerlendirme sonrası VUK Mükerrer 298. maddesinin (Ç) fıkrası uyarınca süreklilikten yararlanılarak yapılan yeniden değerlendirme ;

1	31.12.2022 TARİHİ İTİBARI İLE YENİDEN DEĞERLEME ORANI	
2	VUK GEÇİCİ MADDE 32 UYARINCA YENİDEN DEĞERLENMİŞ AKTİF DEĞER	
3	VUK GEÇİCİ MADDE 32 UYARINCA YENİDEN DEĞERLENMİŞ 31.12.2021 TARİHLİ BİRİKİMİŞ AMORTİSMAN	14.273.247,70 TL
4	VUK GEÇİCİ MADDE 32 UYARINCA YENİDEN DEĞERLENMİŞ FABRİKANIN 31.12.2021 TARİHİ İTİBARI İLE NET DEFTER DEĞERİ	67.288.167,71 TL
5	VUK MÜKERRER 298/Ç KAPSAMINDA YENİDEN DEĞERLENMİŞ FABRİKANIN 31.12.2022 TARİHİ İTİBARI AKTİF DEĞERİ (2)*(1+(1))	181.824.863,37 TL
6	VUK MÜKERRER 298/Ç KAPSAMINDA YENİDEN DEĞERLENMİŞ FABRİKANIN 31.12.2022 TARİHİ İTİBARI BİRİKİMİŞ AMORTİSMAN DEĞERİ (3)*(1+(1))	31.819.351,10 TL
7	VUK MÜKERRER 298/Ç KAPSAMINDA YENİDEN DEĞERLENMİŞ FABRİKANIN 31.12.2022 TARİHİ İTİBARI NET DEFTER DEĞERİ (5)-(6)	150.005.512,28 TL
8	31.12.2022 TARİHİ İTİBARI İLE AKTİF DEĞERDEKİ ARTIŞ (5)-(2)	100.263.447,96 TL
9	31.12.2022 TARİHİ İTİBARI İLE BİRİKİMİŞ AMORTİSMAN DEĞERİNDEKİ ARTIŞ (6)-(3)	17.546.103,40 TL
10	31.12.2022 TARİHİ İTİBARI İLE NET DEFTER DEĞERİNDEKİ ARTIŞ (9)-(8)	82.717.344,57 TL



MART 2023

- Google Reklamcılığı 2
- Deprem Sigorta Teminatı
- Ticari Sözleşmeler
- Vergi Yapılandırma



NİSAN 2023

- Google Reklamcılığı 3-4 İleri Seviye
- Akreditif Tekniği ve Kuralları
- İşletmelerde Dijital Dönüşüm

Reklamverenleriniz için yeni dönüşüm işlemleri - Kampanyalarınız ve reklam gruplarınızın verilerini daha iyi anlamak için kampanyalarınızı ve reklam gruplarınızı etkinleştirin.

Dönüşüm işlemi ekleyin

İşletmeniz için ölçülecek etkinlikleri belirleyin veya özel özelliklere erişmek için dönüşüm işlemlerini manuel olarak ekleyin

Dönüşüm işlemlerini web sitesi eylemlerinden otomatik olarak oluşturun

Teşekkür mesajı veya onay sayfası yüklemek gibi web sitenizde dönüşüm olarak sayılabilecek etkinlikleri belirleyebilirsiniz. Dönüşüm işlemleriniz kod kullanmadan ayarlanabilir.

Sayfa yükleme etkinliği ekleyin

Dönüşüm hedefi seçin: Kayıt olma işlemi

Eylem türünü seçin: Bu URL

URL girin: https://www.digimarketer.com/tesekkuler

Ekli İptal et

Analytics

All Web Site Data

	Kullanıcı Sayısı	Kullanıcı Başına Gelir (YER)	Gelir (YER)
1. (Other)	958	\$26.55	\$25,436.89
2. Direct	728 (76.1%)	\$0.00 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
3. Social	185 (19.3%)	\$83.28 (312.00%)	\$15,407.26 (60.37%)
4. Referral	35 (3.65%)	\$0.00 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
5. Organic Search	9 (0.94%)	\$0.00 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
		\$10,028.58 (39.41%)	\$10,028.58 (39.41%)

Financing Document

Letter of Credit

Ordering Party),

(Beneficiary) or to

bank to ma

bank to n

the letter of

credit

12 Nisan Çarşamba
Saat: 14:00 - 17:00

Abdurrahman Üzalp'ın sunumuyla

**AKREDİTİF TEKNIĞI
VE KURALLARI**

AKİB



MAYIS 2023

- Devlet Yardımları (Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi Desteği)
- Enerji Verimliliği
- Uluslararası Pazarlama ve Hedef Pazar Seçimi

ULUSLARARASI PAZARLAMA

Pass
 Fail

Uluslararası Pazarlamada Olası Başarısızlık Sebepleri

- Hedef pazar tespiti yapamamak
- Sadece fuarlara katılarak sonuç almaya çalışmak
- İletişimin diğer araçlarını kullanmamak
- Mevcut pazarlarda sürdürülebilirlik sağlayamamak
- Hedef müşteri bilgilerine ulaşamamak
- Müşterilerin finansal bilgi/ istihbarat eksikliği
- Strateji ve planlamanın olmayışı
- İhracat pazarlamasının bilen eleman eksikliği
- Devlet yardımlarının bilinmeyişi/kullanılmayışı
- Yanlış b2b yaklaşımları
- Firmanın kendi potansiyelini hatalı değerlendirmesi
- Rakiplerin bilinmemesi
- Sadece Türk rakiplerin müşterilerine yönelmesi
- Ürünü fiyatlandırırken, tüketicinin vereceği değer yerine, maliyetleri esas almak
- Üst yönetimden gereken desteği ve yardımı görememek

ÜNİSPED GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLER A.Ş.

Sige Özel

ULUSLARARASI PAZARLAMA

Uluslararasılaşma Aşamaları & Müşteri Yapısı

- 1. Aşama**
Dış Talep:
Ürüne yabancı bir işletme tarafından ilgi gösterilmesi
İhracat
✓ İthalatçı (Importer)
- 2. Aşama**
Doğrudan Satış:
Yerel pazarlama birimlerinin açılması
Yerel ortama adaptasyon
✓ Acenta (Agent)
✓ Bayi (Distribütör)
✓ Toptancı (İthalatçıya dânişebilir) (Wholesaler)
✓ Perakendeci (İthalatçıya dânişebilir) (Retailer)
- 3. Aşama**
Dışarıda Üretim:
Yerel üreticiye fason üretirme, yerel pazarlama kanallarından faydalanma
İki tarafı bilgi ve teknoloji aktarımı
✓ İmalatçı (fason imalat) (Sub contract)
✓ Satın alma kooperatifleri (Buying Cooperatives)
✓ Devlet ve kamu ihaleleri (Tenders)
- 4. Aşama**
Dışarıda Ortak Yatırım:
Yerel üretici ile ortak çalışma
Yerel üretici kimliği kazanma
✓ Ofis ve mağaza açmak
✓ Fabrika üretim tesisi
✓ Kendi dağıtım kanalı
- 5. Aşama**
Dışarıda Doğrudan Üretim:
Üretim ve pazarlama kararlarında özerklik
Çok uluslu şirket olma
✓ Lisans anlaşmaları (Licence agreements)
✓ Ortak yatırım (Joint venture)
- 6. Aşama**
Globalleşme
Tüm strateji ve planların global ölçekte planlanması
Çok uluslu yapıdan global yapıya geçiş

ÜNİSPED GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLER A.Ş.

Sige Özel

17 Mayıs Çarşamba
Saat: 14:00 - 16:00

Ünsped Gelişim Akademisi'nden
Ömer Haluk Turanlı'nın sunumuyla

ULUSLARARASI PAZARLAMA VE HEDEF PAZAR SEÇİMİ

AKİB

HAZİRAN 2023

- ▶ EXIMBANK Kredileri
- ▶ Devlet Yardımları
- ▶ Pazaryerleri (Amazon, Etsy, E-Bay)

YARARLANICI TÜRLERİ



İhracatçı



İmalatçı -İhracatçı



Döviz
Kazandırıcı
Hizmet
Faaliyetleri

TÜRK
EXIMBANK

21 Haziran Çarşamba
09:30 - 12:30 / 14:00-17:00
(2 Oturum)

Dilara Sesiğin sunumuyla

PAZARYERLERİ
AMAZON-ETSY-EBAY

AKİB

PROGRAM KARŞILAŞTIRMASI

KISA VADELİ
İHRACAT
SİGORTASI 360 GÜN

ORTA-UZUN
VADELİ İHRACAT
SİGORTASI + 1 YIL

YURT İÇİ
İHRACAT
SİGORTASI 360 GÜN

KAPSAM

VADE

TAZMİNAT

KISA VADELİ
İHRACAT
SİGORTASI 238 ÜLKE

ORTA-UZUN
VADELİ İHRACAT
SİGORTASI 238 ÜLKE

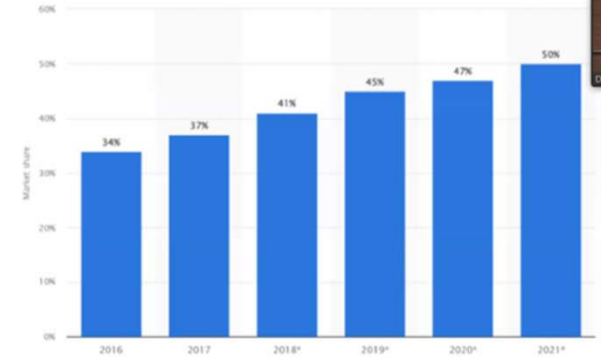
YURT İÇİ
İHRACAT
SİGORTASI YURT İÇİ
SATIŞLAR

KISA VADELİ
İHRACAT
SİGORTASI % 90

ORTA-UZUN
VADELİ İHRACAT
SİGORTASI % 90

YURT İÇİ
İHRACAT
SİGORTASI % 90

2016 - 2021 Yılları
Arasında
Amerika Birleşik
Devletlerinde
Amazon' un
Perakende E-
Ticaret Payı



© Statista 2022

Show source

AKİB

TEMMUZ 2023

- Devlet Yardımları
- Karbon Ayakizi Hesaplama
- Yetkilendirilmiş Statü Belgesi
- Powerpoint

ATR Düzenleme ve Vize Etme Yetkisi

➤ Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası sahibi kişilere 1 yıl içerisinde en az 50 adet A.TR düzenleyip vize işlemlerini tamamlamaları halinde verilen bir yetkidir.

➤ Bu kapsamda kişiler ticaret odalarınca tasdik ve gümrük idarelerince vize edilmeden ATR hazırlama yetkisine sahip olurlar.



İhracatta Yerinde Gümrükleme



İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

İHRACAT VE LOJİSTİK HİZMETLER A.Ş.

Temel	Firma	1.Çeyrek	2.Çeyrek	Değişim	
1	Cihan Demirci	Maskom	30.108	20.902	-30,58%
2	Tolga Talay	Rota YMM	172.627	121.503	-29,62%
3	Ali Özkanlı	Maskom	20.968	16.685	-20,42%
4	Sinan Karabulut	Rota YMM	26.374	21.807	-17,31%
5	Semra Şimşek	Silvan Sanayi	37.717	36.122	-4,23%
6	Nafia Çakır	Silvan Sanayi	10.618	10.845	2,13%
7	Ece Yılmaz	Silvan Sanayi	140.244	149.827	6,83%
8	Tolga Talay	Maskom	24.778	27.125	9,47%
9	Murat Göçe	Polin Kimya	188.596	209.899	11,30%
10	Yavuzalp Pekel	Çengel İplik	109.634	123.609	12,75%
11	Sinan Karabulut	Çengel İplik	89.405	100.863	12,82%
12	Şerife Çeliker	Rota YMM	255.295	295.663	15,81%
13	Mehmet Çınar	Polin Kimya	210.586	245.940	16,79%
14	Hazal Çiğerci	Rota YMM	29.519	37.055	25,53%
15	Mehmet Çınar	Karsan Plastik	34.080	45.348	33,06%
16	Salih Kaya	Karsan Plastik	91.155	124.260	36,32%

EKİM 2023

- ▶ Nakliye Sigortaları
- ▶ INCOTERMS 2020
- ▶ Dış Ticaret İstihbaratı
- ▶ Dünya Ticaretini Belirleyen Mega Trendler ve İhracat Stratejisi
- ▶ Pazara Giriş Stratejileri ve Pazar Analizi

Genel Sigorta Bilgisi

- Sigortacı
- Broker / Acente
- Sigortalı
- Sigorta Ettiren
- Poliçe / Zeyil
- Lehdar
- Prim
- Muafiyet
- Genel Şartlar
- Özel Şartlar
- Kloz
- Hasar
- Ekspert
- Tazminat
- Rücu
- Sovtaj

EKW | Ek Works

EkW is a leading provider of international freight services.

EXPLANATIONS NEEDED FOR USERS

1. Because of the "EkW" brand, users should be clear about the brand and the services provided.
2. The brand is a key factor in the market and the role of the broker is to provide the best service to the client.
3. The brand is a key factor in the market and the role of the broker is to provide the best service to the client.

Veri Yayınlayan Ülkeler

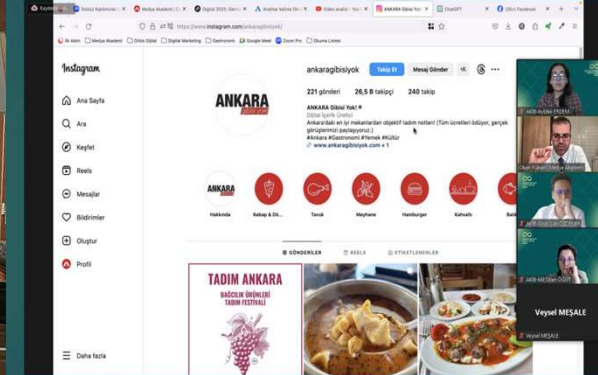
Map showing countries that publish data. Countries in green are data publishers, and countries in pink are not.

Türkiye'nin İhracat Kalemleri (Singapur)

Category	Value (M \$)
Metaller	557
Mineral Ürünler	193
Makinalar	59
Tekstil	15
Değerli Metaller	117
Ulaştırma	18
Diğer	26

KASIM 2023

- ▶ İş Dünyasında Sosyal Uygunluğun Önemi Eğitimi (Fiziki Eğitim)
- ▶ Akreditif Tekniği ve Kuralları
- ▶ Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya
- ▶ E-Ticaret ve E-İhracat
- ▶ İhracat Sürecinde Bankacılık İşlemleri
- ▶ Dijital Dönüşüm



AKİB

EĞİTİMLERİMİZDE

- ▶ **2023** Yılında 35'in üzerinde konu başlığında toplamda yaklaşık 200 saatlik eğitimler düzenlenmiştir.
- ▶ Hedef kitlemizin amacına uygun olarak **AKİB** bünyesinde ihracat ailesine yeni katılan firmalarımızdan, kurumsal firmalara, öğrencilerden yeni mezun olup dış ticarete faaliyet göstermek isteyenler de dahil olmak üzere her kesimden **10 bine yakın** katılımcıya erişim sağlanmıştır.

2023 PAYDAŞ KURUM EĞİTİMLERİ

- ▶ Mersin Valiliği Girişimcilik Ekosistemi Eğiticinin Eğitimi (MEÜ Girişim Limanı'nda)
- ▶ Mersin Ticaret İl Müdürlüğü İhracat Eğitimi (AKİB Mersin Hizmet Binası'nda)



PROJELERİMİZ

- ▶ Sürdürülebilirlik UR-GE'si. (Oluşum Aşamasında)
- ▶ Ticaret Bakanlığı'nın SKDM Eğitici Eğitimi (Yeşil Dönüşüm Yardım Masaları)
- ▶ TÜRKONFED Yeşil Dönüşüm Komisyonu. (Karbon ve Enerji Çalışma Grubu, Döngüsel Ekonomi Çalışma Grubu ve Dirençli Kentler Çalışma Grubu)
- ▶ TİM-TEB Girişim Evi 2023 2. Dönem Start-UP'ı.



Ticaret Bakanlığı SKDM Eğitici Eğitimi

- Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen Yeşil Dönüşüm Yardım Masaları Eğitici Eğitimi'ne katılım sağlandı.
- Söz konusu eğitimlerde, katılımcılar öncelikle SKDM hakkında bilgilendirilmiştir.
- Eğitimin devamında, katılımcılar ilk etkilenecek sektörler olan Demir-Çelik, Alüminyum, Çimento ve Gübre açısından SKDM'nin etkileri ve yapılması gerekenler hakkında bilgilendirilmiştir.
- Böylece eğitimden faydalanan katılımcıların kendilerine danışanlar kişiler için donanımlı hale gelmesi hedeflenmiştir.
- AKİB Sürdürülebilirlik, Proje ve Eğitim Şubesi olarak danışanlar için eğitimlere tam katılım sağlanmıştır.



AKİB

Ticaret Bakanlığı SKDM Eğitici Eğitimi'nden Kareler

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

SKDM nedir, AB ile ticarete ne getiriyor?

Sınırdaki Karbon Dengeleme Mekanizması, sera gazı salımının azaltılması amacıyla AB Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) kapsamında AB üreticilerinin karşılaştığı karbon salımı maliyetlerinin, AB'ye ithal edilen SKDM Tüzüğü kapsamındaki ürünler için de eşdeğer şekilde tahsil edilmesini amaçlayan mekanizmadır.

SKDM kapsamına giren seçili ürünlerde, 2026 itibarıyla, yıl içinde gerçekleşen ithalat için, ilgili ürünlere gömülü emisyonlar ve AB ETS piyasasında geçerli fiyatlar temelinde karbon maliyeti oluşacaktır. SKDM mali yükümlülüğü 2026-2034 arasında aşamalı olarak artacak, SKDM'nin tam maliyeti 2035 itibarıyla görülecektir.

Mevzuat kapsamında raporlama ve ücretlendirmeden sorumlu olan «SKDM Yükümlüsü» AB'de yerleşik ithalatçı veya ithalatçının AB'de yerleşik gömük temsilcisidir.

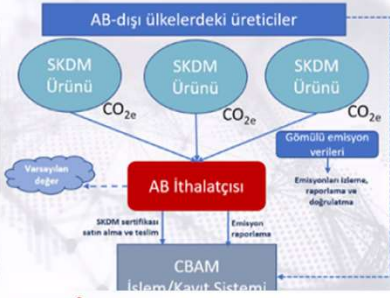
SKDM mali yükümlülüğü, «SKDM sertifikalarının» teslimi yoluyla ödenecektir. Her yıl gerçekleşen toplam SKDM ürünü ithalatı için, ilgili ürünlere gömülü emisyonların ücretlendirilmesine tabi kısmına denk gelen sayıda «SKDM sertifikası» bir sonraki yılın Mayıs ayı sonuna kadar teslim edilecektir.

AB ithalatçısı, SKDM sertifikalarını yıl boyunca satın alabilecektir. SKDM sertifika fiyatı, haftalık olarak, AB ETS piyasasında geçerli bir önceki haftanın fiyat ortalaması üzerinden hesaplanıp ilan edilecektir.

İlgili ürünler için menşe ülkesinde ödenmiş karbon ücretleri ve 2034 yılında sıfırlanana kadar AB ETS'de üreticilere dağıtılan ücretsiz tahsisatlar, SKDM kapsamında oluşan maliyeti düşürecektir.

Ürüne gömülü emisyon verileri AB-dışı ülkelerdeki üretici firmalar tarafından izlenip raporlanacak ve doğrulatacağıdır. Gerçekleşen emisyon verisine sağlıklı olarak ulaşılması halinde, daha az avantajlı varsayılan değerler kullanılacaktır.

Emisyon raporlaması yapamayan, gömülü emisyon değerleri yüksek olan, menşe ülkesinde karbon ücretine tabi olmayan üreticilerin ürünleri AB pazarına girişte daha fazla maliyetle karşılaşacak ve rekabet kaybına uğrayacaktır.



Örnek- Çimento Sektörü

CN code	Greenhouse gas
2507 00 80 - Other kaolinic clays	Carbon dioxide
2523 10 00 - Cement clinkers	Carbon dioxide
2523 21 00 - White Portland cement, whether or not artificially coloured	Carbon dioxide
2523 29 00 - Other Portland cement	Carbon dioxide
2523 30 00 - Aluminous cement	Carbon dioxide
2523 90 00 - Other hydraulic cements	Carbon dioxide

252310/252329/252390 kodlarındaki çimento ürünleri için:
Raporlama aşamasında üretilen ton başına çimento için tüketilen çinker değeri (ton cinsinden) üzerinden hesaplanacak çinker kütle oranı özellikle belirtilecek. (Çinker/Çimento Oranı(%))
AB Gömük Tarife Cetveli: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ.L2.2022.282.FULL&from=EN>

TÜRKİYE CUMHURİYETİ TİCARET BAKANLIĞI

AB SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI ALÜMİNYUM SEKTÖRÜ

AKİB-Aybike ER...

AKİB-Aybike ERDEM

D. İğil KARAKURT, Ticaret Bakanlığı

Sema Yaren CÖ...

Sema Yaren Cömert ALOSBİ TTO

Zeynep Simge S...

Zeynep Simge Sedat-İTO

Dilek Sacide Özpölat-OAİB

Ekranı paylaştı Summary AI Companion Kaydet Alt Yazıları Göster Reaksiyonlar Uygulamalar Beyaz Tahtalar Notlar Ayır

Ürün ve Sera Gazı Kapsamı: SKDM Tüzüğü EK-I

Raporlama Aşamasında Gerekli İlave Bilgiler: Uygulama Yönetmeliği EK IV



PROJELERİMİZ-TÜRKONFED YEŞİL DÖNÜŞÜM KOMİSYONU

- ▶ AKİB, TÜRKONFED Yeşil Dönüşüm Komisyonu'nun Karbon ve Enerji Çalışma Grubuna, Döngüsel Ekonomi Çalışma Grubuna ve Dirençli Kentler Çalışma Grubu'nun üyesi olarak TÜRKONFED'in düzenli toplantılarına katılmış ve görüş alışverişlerinde bulunmuştur.
- ▶ 1-Karbon ve Enerji Çalışma Grubu Toplantıları düzenli olarak her ayın 2. Pazartesi günü üyelerin katılımıyla online ortamda gerçekleştirilmiştir. Çalışma grubu toplantılarında gündeme yönelik aktarımlar yapılmıştır. Ayrıca kavramsal çerçeve (terminoloji) ve sektörler özelinde kurum temsilcileri/uzman üyeler tarafından bilgilendirme sunumları gerçekleştirilmiştir.
- ▶ 2-Döngüsel Ekonomi Çalışma Grubu Toplantıları düzenli olarak her ayın 1. Perşembe günü üyelerin katılımıyla online ortamda gerçekleştirilmiştir. Çalışma grubu toplantılarında kavramsal çerçevenin sunulduğu, Türkiye'de mevcut durumun ne olduğu, Avrupa Birliği ve Türkiye'deki iyi uygulama örneklerinin neler olduğu gibi konular özelinde aktarımlar yapılmıştır. Çalışma grubu faaliyetleri kapsamında TÜRKONFED üyeleriyle paylaşmak üzere yol haritası önerileri hazırlanmıştır ve öncelikli sektörlerde iyi uygulama örnekleri, tüm detaylarıyla değerlendirilmiştir.
- ▶ 3-Dirençli Kentler Çalışma Grubu Toplantıları düzenli olarak her ayın 3. Perşembe günü üyelerin katılımıyla online ortamda gerçekleştirilmiştir. Çalışma grubu toplantılarında kavramsal çerçevenin sunulduğu, Türkiye'deki mevcut durumun ve çalışmaların ne olduğu gibi konular özelinde aktarımlar yapılmıştır. Dirençli kentler nasıl olmalıdır ve dirençli kentlerin göstergeleri veya boyutları neler olmalıdır gibi sorulardan yola çıkarak çeşitli kriterler belirlenmiştir ve bir pilot şehirde proje gerçekleştirilmesi planlanmıştır.



TÜRKONFED

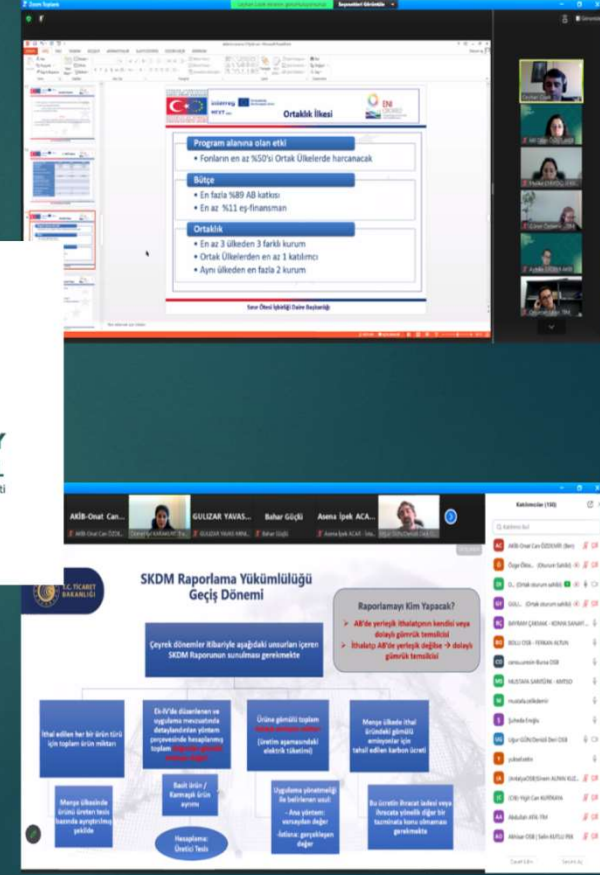
PROJELERİMİZ-TİM-TEB Girişim Evi 2023 2. Dönem Start-UP'ı.

- ▶ 2023 yılı 2. Dönem Start Up programı kapsamında 7 ildeki TİM-TEB Girişim Evi'nde desteklenecek girişimcilerin belirlenmesi için; TİM İnovasyon Komitesi üyeleri, İhracatçı Birlikleri YK üyeleri, Teknokentler, Teknoloji Transfer Ofisleri, kurumsal firmaların üst düzey yöneticileri ve yatırımcıların katılımıyla düzenlenen Jüri Değerlendirme toplantılarının organizasyonları devam etmektedir. Bu kapsamda Eylül ayı içerisinde İstanbul TİM-TEB Girişim Evi ve İzmir TİM-TEB Girişim Evi çatısı altında destek verilecek girişimcileri belirlemek üzere 20 start up'ın sunumları dinlenerek 12 girişim jüri değerlendirmeleri sonucu programa kabul edildi.
- ▶ TİM-TEB Girişim Evi 2023 2. Dönem Level Up programı kapsamında 7 ilde desteklenen girişimcilerle büyüme stratejilerini geliştirmek amacıyla işletme analizi görüşmeleri gerçekleştirildi.
- ▶ Eylül ayı boyunca TİM-TEB Girişim Evi programları kapsamında girişimcileri geliştirmek ve güçlendirmek adına 7 ilde toplamda 44 girişimci danışmanlık görüşmeleri ve eğitim ile desteklendi.
- ▶ Gaziantep TİM-TEB Girişim Evi ve Mersin TİM-TEB Girişim Evi 2023 1.Dönem Start Up programı kapsamında desteklenen 8 girişim ile son birebir görüşmeleri gerçekleştirilmiştir ve yine Gaziantep TİM-TEB Girişim Evi Global Up programı Büyüme Eğitimi'ne katılım sağlayan 3 firma ile programlar tamamlandı.



AB MUTABAKATI'NA YÖNELİK ÇALIŞMALARIMIZ

- ▶ AYM Farkındalık Webinarları gerçekleştirildi.
- ▶ Mersin Sürdürülebilir Enerji ve İklim Eylem Planının Hazırlanması Projesi Sektörel Odak Grup Toplantıları'na katılım sağlandı.
- ▶ Ticaret Bakanlığı'nın düzenlediği Yeşil Dönüşüm Yardım Masaları Eğitici Eğitimi'ne katılım sağlandı.
- ▶ 4. SUSTAINABILITY TALKS İSTANBUL'a katılım sağlandı.



BÜLTENLERİMİZ

► HAFTALIK BAZDA

Değerli üyelerimiz ve ihracatçılarımız için için önem arz edebilecek resmi gazete haberlerini içeren Haftalık Mevzuat Bültenleri yayınladık.

► AYLIK BAZDA

AB Yeşil Mutabakatı, Yeşil ve Dijital Dönüşüm ve dögüsel ekonomi konuları başta olmak üzere bu alanlarda Türkiye'de diğer kurum ve kuruluşların, özel sektörün hangi aksiyonlar aldığını ve hangi faaliyetler yürüttüğünü takip edip bu konudaki ilgili haberleri derlediğimiz Aylık Yeşil Yakalı Bültenler yayınladık. "Yeşil Yakalı Bülteni" her ay üye ihracatçılarımızla paylaştık ve web sayfamızda yayınladık

► BÖYLECE ÜYELERİMİZİN GEREK YEŞİL MUTABAKAT GEREK DE MEVZUAT HAKKINDA GÜNCEL BİLGİLERE SÜREKLİ BİR ŞEKİLDE ERİŞİMİNİ SAĞLAMIŞ OLDUK.



2024 YILI İÇİN HEDEFLER

- ▶ AKİB olarak 2024 yılında da gerek ihracatçılarımızın gerek de üyelerimizin faydalanacağı eğitimlere devam etmek,
- ▶ İhracatın gelişmesine imkan sağlayabilecek projelerde yer almak ve buna yönelik «Sürdürülebilirlik» çatısı altında proje üretmek,
- ▶ Dijital Dönüşüm'ün ve Sürdürülebilirliğin bir parçası olarak E-İhracat'a ve E-İhracat süreçlerine ve bu konuda yapılabilecek eğitim ve projelere ağırlık vermek,
- ▶ Üyelerimizin ve ihracatçılarımızın AB Yeşil Mutabakatı'na uyum sürecine katkıda bulunmak,
- ▶ AB Mutabakatı'na uyum kapsamında AKİB üye firmalarını olası denetimlere karşı hazırlıklı ve bilgili hale getirmek



BAŞLICA HEDEFLERİMİZ ARASINDA YER ALMAKTADIR.

AKİB

AKİB-SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, PROJE VE EĞİTİM ŞUBESİ İLETİŞİM BİLGİLERİ

- ▶ **Şube Müdürü:** İdil Dilan ÖĞÜT - didildilanogut@akib.org.tr - 0324 325 37 37-1170
- ▶ **Uzman Yrd.:** Onat Can ÖZDEMİR – onatcanoazdemir@akib.org.tr – 0324 325 37 37-1171
- ▶ **Uzman Yrd.:** Aybike ERDEM – aybikeerdem@akib.org.tr – 0324 325 37 37 – 1172

İletişime Geçmekten Çekinmeyin



SOSYAL MEDYA HESAPLARIMIZ VE DİĞER FAYDALI LİNKLERİMİZ

► Eğitimlerimiz için:

[AKİB - Eğitim ve Seminerler \(akib.org.tr\)](http://akib.org.tr)

► Avrupa Yeşil Mutabakatı hakkında bilgi için:

[AKİB - Avrupa Yeşil Mutabakatı \(akib.org.tr\)](http://akib.org.tr)

► Sosyal Medya Hesaplarımız:

Instagram: <https://www.instagram.com/akibihracat/>

X: <https://twitter.com/akibihracat>

Facebook: <https://www.facebook.com/akibihracat/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/10511592/admin/>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCj8nC9eAfkHXGdL102nJ3RA>





TEŞEKKÜRLER !

2024'te Görüşmek Üzere!

