

NARENCİYEDE KÜRESEL OYUNCUYUZ

Son 30 yılda narenciye üretimini üçe katlayan Türkiye’de ağaç sayısı 47 milyonu aştı, rekor 4,3 milyon tona ulaştı. Dünya genelinde limon üretiminde 6’ncı, portakalda 9’uncu, mandarinde 3’üncü ve greyfurtta 2’nci en büyük ülke konumuna gelen Türkiye’de AKİB olarak rekoltenin yüzde 73’ünü, ihracatın yüzde 78’ini gerçekleştiriyoruz.



AKİB’İN EKİM İHRACATI 1 MİLYAR DOLARI AŞTI

Ekimde 1 milyar 81 milyon dolar ihracat gerçekleştiren AKİB, konfeksiyon, mobilya ve gıda sektörlerindeki yükselişini sürdürdü

GENÇLER KUMAŞIN GELECEĞİNİ DOKUYOR

9. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması’nın 10 finalisti tasarımlarını endüstriyel üretime uygun şekilde dokumaya başladı.

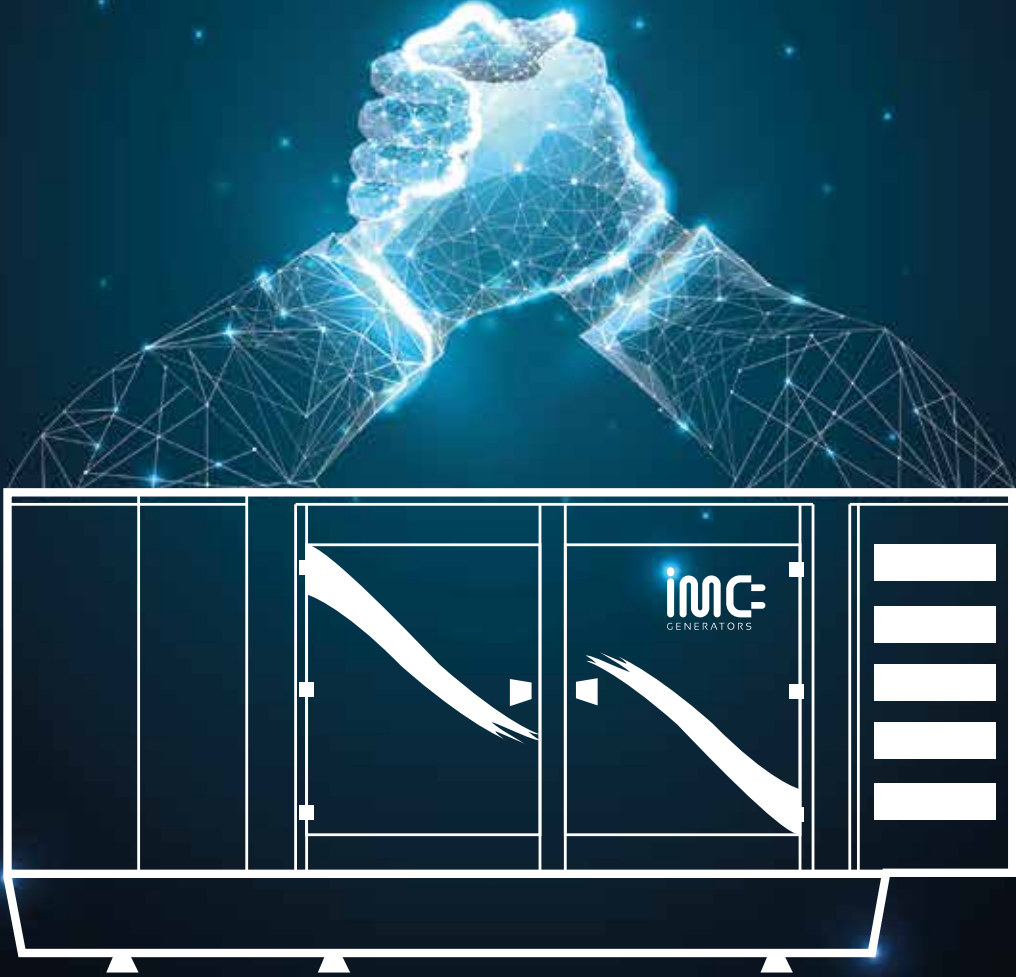
MEKSİKA 12 SEKTÖRDE FIRSATLAR SUNUYOR

İhracat Ana Planı’nda 17 hedef ülke arasında bulunan Meksika, 12 sektörde Türk ihracatçıları için büyük potansiyel barındırıyor.

imc
GENERATORS

‘Bizim Enerjimiz
Dünyaya Yeter’


#discovertheenergy
#Innovational Machine Company




İMİC İENERATÖR ENERJİ SAN. TİC. A.Ş.

Yeşiloba Mah. 46239 Sk. No:3/F Orta Ölçekli Sanayi Sitesi
Seyhan / Adana / TURKEY

 /imc_generators

 /imcgenerators

 info@imc.gen.tr

 +90 322 290 32 90

 www.imc.gen.tr

Üretime ve ihracata ara vermeden devam ediyoruz



FATİH DOĞAN

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Koronavirüs salgınında ikinci dalganın yaşandığı ve Avrupa Birliği başta olmak üzere dünyanın birçok ülkesinin sıkı tedbirleri tekrar devreye aldığı bugünlerde her şeye rağmen ihracatçılar olarak büyük bir özveriyle çalışmaya, ihracatımızı artırmaya devam ediyoruz.

Ekim ayında Türkiye geneli ihracatımız yeni bir rekor kırarak 17,3 milyara ulaşırken AKİB olarak bizler de ihracatımızı 1 milyar 81 milyon dolara yükselttik. Böylelikle ülke geneli ihracatın yüzde 6,7'sini gerçekleştirmiş olduk.

Tüm dünya için çok zor bir yıl olan 2020'nin ocak-ekim ayları arasında bölge ihracatımız 8,82 milyar doları buldu. Son 12 aylık dönemde ise AKİB olarak ulaştığımız ihracat hacmi 11,3 milyar dolar oldu. Pandemi sürecinde tüm sektörlerde kayıplarımızı hızlıca telafi etmenin çabasını gösterirken ocak-ekim ayları arasında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'miz geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 30, Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Birliği'miz yüzde 16, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'miz yüzde 12 oranlarında ihracat artışları yakaladı. Bu üç birliğimize üye ihracatçılarımız başta olmak üzere tüm üyelerimizi gayretli çalışmalarından dolayı tebrik ediyorum.

GELENEKSELLEŞEN DOKUMA KUMAŞ TASARIM YARIŞMAMIZ İLE TÜRK TEKSTİLİNİN GELECEĞİNE YÖN VERECEK GENÇLERİ DESTEKLİYORUZ.

Bu sıkıntılı süreçte AKİB olarak geleneksel pazarlarda etkin olmaya devam ederken pazar çeşitliliğine de önem veriyoruz. Ocak-ekim döneminde en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkelerin başında 1 milyar doların üzerinde bir rakama ulaştığımız Irak

gelmektedir. Irak'ı, 582,5 milyon dolar ile Rusya ve 581 milyon dolar ile İspanya takip ederken bu ülkeleri sırasıyla Hollanda, Almanya ve İtalya izlemektedir. Her geçen gün artan ihracatımız, pandemi döneminde dahi ihracatçılarımızın komşularımız başta olmak üzere dünyanın değişik pazarlarında ülkemizi en iyi şekilde temsil ettiklerini göstermektedir.

Diğer yandan, Başkanlığımı yürüttüğüm Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'miz sektörün geleceğine yön verecek yaratıcı ve yenilikçi tasarımları ortaya çıkarmak, genç yetenekleri kazanmak amacıyla bu yıl da Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasını pandemi tedbirlerine uygun şekilde gerçekleştiriyor. 9'uncusunu düzenlediğimiz ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasında jürinin belirlediği 10 finalistimiz sponsor firmalarımızın desteğiyle tasarımlarını endüstriyel üretime uygun hale getirmeye başladılar. Birbirinden değerli tasarımların yarıştığı etkinliğimizi yakın zamanda final gecesiyle taçlandıracağız. Dereceye giren yarışmacılarımızı belirleyecek ödülleri takdim edeceğiz. Gelenekselleşen yarışmamıza tekstil ve moda tasarımı ile tekstil mühendisliği fakültelerinin vermiş olduğu destekler, bu bölümlerin nitelikli öğrencilerle tekrar dolması ve artan ihracat rakamlarımız sektörümüzün ülkemizin geleceğinde söz sahibi olmayı sürdüreceğine olan inancımızı güçlendirmektedir.

Bu vesile ile Amerika Birleşik Devletleri'nde yapılan seçim sonuçlarının tüm dünyaya ve ülkemize hayırlı olmasını dilerken Çin ile başlayan ticaret savaşlarının sona ermesini ve serbest ticaretin önündeki engellerin kaldırılarak dünya ticaretinde yeni bir sinerjinin ortaya çıkmasını beklediğimizi de ifade etmek isterim.

İhracat ailesi olarak hedeflerimizi gerçekleştirmek için durmadan çalışmaya devam ederek ülkemizin büyümesine, insanımızın refah ve mutluluğuna vermiş olduğumuz güçlü desteği sürdüreceğiz.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Huriye Yamanyılmaz

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Fuat Tosyalı,
Gürkan Tekin, Hüseyin Arslan,
Nejdat Sin, R. Onur Kılıçer

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No:4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: akib@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Bv.
Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 D:2
Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sitesi No:1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

Etkin Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

PANDEMİDE TÜM ZAMANLARIN AYLIK İHRACAT REKORU



7 > Değerlendirme

10 > Haber

EKONOMİLERİN GELECEĞİNİ 20 YENİ PAZAR BELİRLEYECEK



11 > Haber

TÜRKİYE, 4 KİTADA 5 LOJİSTİK MERKEZ KURUYOR

12 > Haber

BAE, GIDA İHRACATINDA AKİB'İN RADARINDA

15 > Haber

AKİB'İN 'BİRLİK'TE İHRACAT PROJESİ' BAŞLADI

16 > Haber

MOBİLYA SEKTÖRÜ, İMOB MERSİN FUARI'NDA BULUŞTU

19 > Haber

MERSİN'DE MODEL FABRİKA VE İNOVASYON MERKEZİ GÜN SAYIYOR

20 > Haber

AB'NİN KAPILARINI SERBEST BÖLGELER İLE AÇABİLİRİZ



22 > Aktüel

TUĞUNÇGİL AİLESİNİN MİNİK MÜCEVHERİ



32 > Röportaj

ATLAS DENİM 1 MİLYAR TL CİRO, 2023 İSTİHDAM HEDEFLİYOR

34 > Haber

'ÇELİĞE DAİR POLİTİKALAR PAZAR KOŞULLARIYLA BELİRLENMELİ'



36 > Araştırma

İHRACATTA DA KAHRAMANLIK HİKÂYELERİ YAZIYOR



DEN-KA

GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ LTD. ŞTİ.
LOJİSTİK TAŞIMA TUR. TİC. LTD. ŞTİ.



www.denkagumruk.com.tr
www.denkalojistik.com.tr
444 1 293

MERKEZ

Yeni Mh. 119 Cd. 5309 Sk. No:8
M. Torun İş Mrk. Kat:7 No: 26/27
MERSİN
Tel: 0324 237 41 61 (Pbx)
Fax: 0324 237 41 83

ŞUBE

İSKENDERUN / HATAY
Tel : 0326 614 01 00 (Pbx)
Fax: 0326 614 00 64

ŞUBE

KAHRAMANMARAŞ
Tel : 0344 231 28 73 (Pbx)
Fax: 0344 231 64 49

ŞUBE

GAZİANTEP
Tel : 0342 337 37 20
Fax: 0342 337 37 24

AKİB'İN EKİM AYI İHRACATI 1 MİLYAR DOLARI AŞTI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, "Ekim ayında 1 milyar 81 milyon dolarlık ihracat hacmine ulaşırken, konfeksiyon, mobilya ve gıda sektörlerindeki yükseliş ivmemiz devam etti. En fazla ihracat artışını Nijerya, Belçika ve İsrail pazarlarında yakaladık." dedi.



AKİB Koordinatör Başkanı
Huriye Yamanyılmaz

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ekim ayında 1 milyar 81 milyon dolar ihracat gerçekleştirirken konfeksiyon, mobilya ve gıda sektörlerindeki yükseliş ivmesini sürdürdü. AKİB Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, "Ekim ayında hazır giyim ve konfeksiyonda yüzde 25, mobilya, kâğıt ve orman ürünlerinde yüzde 20 artış yakaladık. Yaş meyve ve sebze, tekstil ve hammaddeleri ile hububat bakliyat sektörlerinde de ihracat hacmimizi arttırmaya devam ettik." dedi. Yamanyılmaz, ekim ayında en fazla ihracat artışı yakaladıkları ülkelerin Nijerya, Belçika ve İsrail olduğunu; Fransa, İspanya, Birleşik Krallık ve Almanya pazarlarında da geçen yılın aynı dönemine göre başarılı sonuçlar aldıklarını belirtti.

En fazla ihracat Irak, İsrail ve Rusya'ya

Ekim ayında Türkiye'nin 17 milyar 333 milyon dolar ihracatına AKİB olarak

yüzde 6,7 oranında destek verdiklerini kaydeden Koordinatör Başkan Huriye Yamanyılmaz, Covid-19 pandemisinin gölgesinde Orta Doğu, Avrupa ve Afrika pazarlarında etkin olmaya devam ederken yeni pazarlara açılmak için de büyük gayret gösterdiklerini söyledi.

AKİB'in ekim ayı ihracatını ülkelere göre değerlendiren Başkan Huriye Yamanyılmaz, "En fazla ihracat yaptığımız ülkelerde 110 milyon dolar değer ile Irak birinci sırada yer aldı. Bu ülkeyi 53,8 milyon dolar değer ile İsrail, 52,2 milyon dolar değer ile Rusya takip etti. Ekim ayında en fazla ihracat artışı elde ettiğimiz ülkelere baktığımızda ilk sıralarda yüzde 225 artış ve 18,4 milyon dolar değer ile Nijerya, yüzde 90 artış ve 26,4 milyon dolar değer ile Belçika yer aldı. İsrail'deki ihracat artışımız ise yüzde 85 oranında gerçekleşti. İhracatımızı artırdığımız diğer ülkeler, yüzde 65 artış ve 16,8 milyon dolar değer ile Fransa,

yüzde 48 artış ve 48 milyon dolar değer ile İspanya, yüzde 31 artış ve 21,6 milyon dolar değer ile Birleşik Krallık, yüzde 10 artış ve 43,3 milyon dolar değer ile Almanya oldu." diye konuştu.

'Avrupa'da ihracatın kesintiye uğramaması için çalışıyoruz'

Bir yandan pazar çeşitliliğine yönelik hedeflere ulaşmaya çalışırken diğer yandan geleneksel pazarlarda daha da güçlenmek için tüm imkânları seferber ettiklerini dile getiren Yamanyılmaz, Covid-19'un yayılımında artış gözlenen Avrupa ülkelerinde uzun süreli karantina tedbirlerinin gündemde olduğuna dikkat çekti. 2020 yılının 10 aylık döneminde Hollanda,

8,82 } AKİB'İN
SON 10 AYLIK
İHRACATI
MİLYAR DOLAR



Almanya, İtalya, İspanya, Romanya, Birleşik Krallık, Belçika ve Fransa'ya gerçekleştirdikleri ihracatın toplam tutarının 2,40 milyar doları bulduğunu ifade eden Başkan Huriye Yamanyılmaz, AKİB'in en önemli pazarını oluşturan bu kıtada ihracatın kesintiye uğramaması ve üye firmaların bağlantılarının sürekliliği için de bugün çalışma yürüttüklerini kaydetti.

Kimya sektörü ihracat lideri

AKİB'in ihracatında kimya ve demir çelik sektörlerinin lokomotif olduğuna işaret eden Yamanyılmaz, sektörlere göre ekim ayı performansını şöyle değerlendirdi: "En fazla ihracatı 287,3 milyon dolar değer ile kimya sektöründe gerçekleştirdik. Bunun ardından 252,6 milyon dolar değer ile demir çelik, 153 milyon dolar değer ile yaş meyve sebze sektörü geldi. İhracat hacmini en fazla artırdığımız sektörler; yüzde 25 ve 27,7 milyon dolar değer ile hazır giyim ve konfeksiyon ile yüzde 20 artış ve 97,2 milyon dolar değer ile mobilya sektörleri oldu. Hububat, bakliyat ve yağlı tohumlarda 113 milyon dolar, tekstilde 85,2 milyon dolar, su ürünleri ve hayvansal gıdada 27,7 milyon dolar dış satıma imza attık."

AKİB Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, 2020 yılı Ocak-Ekim döneminde 8,82 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaştıklarını, son 12 aylık dış satım performansının ise 11,3 milyar dolar olarak gerçekleştiğini belirterek hedeflerinin geçen yıl gerçekleştirilen ihracat rakamını yakalamak hatta geçmek olduğunu sözlerine ekledi.



Pandemide tüm zamanların aylık ihracat rekoru

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ile birlikte düzenlediği toplantıda ekim ayı ihracat rakamlarını açıkladı. Bakan Ruhsar Pekcan, ekim ayında Türkiye'nin ihracatının geçen yılın aynı ayına göre 5,6 artışla 17 milyar 333 milyon dolar olarak gerçekleştiğini belirtti. Türkiye'nin ihracattaki kapasitesini koruduğunu vurgulayan Bakan Pekcan, bununla da kalmayıp yeni ve tarihi rekorlarla hedeflere güçlü adımlarla ilerlediklerini söyledi. Pekcan, "Ekim ayı ihracatımız yüzde 5,6 artışla 17 milyar 333 milyon dolar olarak gerçekleşirken, eylül ayına göre yüzde 8,3 oranında artış sağladık. 17 milyar doların üzerinde gerçekleşen bu rakam, bugüne kadar gerçekleştirilen en yüksek aylık ihracat rakamıdır." dedi.

Covid-19 pandemisinin ağır koşullarına rağmen elde edilen performansın Türkiye ekonomisinin temellerinin ne kadar sağlam olduğunu gösterdiğini ifade eden Pekcan, "17,3 milyar dolarlık ekim ayı ihracatı aynı zamanda, Türkiye'nin pandemiye mümkün olan en az hasarla atlatılacak ve en hızlı toparlanacak ülkeler arasında olacağını ayrı bir teyididir." diye konuştu.

'Rekorlarla dolu bir ekim ayı yaşadık'

TİM Başkanı İsmail Gülle ise Türkiye'nin rekorlarla dolu bir ekim ayını geride bıraktığını belirterek, "Ekim ayı ihracat rakamımız, yalnızca ekim ayı rekoru değil; aynı zamanda hem bu yılın

en yüksek aylık ihracat rakamı, hem de Cumhuriyet tarihi aylık ihracat rekoru olarak, tarihe geçti." dedi.

'Katma değerli ürün ihracatımız artıyor'

TİM olarak katma değerli ihracata büyük önem verdiklerini ifade eden Gülle, "Ekim ayında da geçen ay olduğu gibi, kilogram başı ihracat değeri yüksek birçok üründe ihracatımızın arttığını görüyoruz. Kilogram başı ihracat değeri 10 doların üzerinde olan yüksek katma değerli ürünlerimizin toplam ihracatı ekim ayında yüzde 23 oranında artarak 4 milyar 520 milyon dolar seviyesine yükseldi. Katma değer odaklı üretim ve ihracat bilinciyle, 214 milyar dolarlık 2023 yılı hedefimize ulaşacağız." diye konuştu.

Hazır giyim, mobilya ve halı sektöründen rekor

Ekim ayında önceki yılın aynı ayına göre 20 sektörün ihracatını artırdığını ifade eden Gülle şöyle devam etti: "Hazır giyim, mobilya ve halı sektörlerimiz tarihinin en yüksek aylık ihracatını gerçekleştirdi. 2,9 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren otomotiv sektörümüz liderliğini korurken 1,8 milyar dolara ulaşan hazır giyim ikinci, 1 milyar 725 milyon dolara ulaşan kimyevi maddeler ise üçüncü oldu. En çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk üç ülke ise; 1,6 milyar dolar ile Almanya, 1,4 milyar ile Birleşik Krallık ve 966 milyon dolar ile Irak olarak raporlara yansdı."



GENÇLER KUMAŞIN GELECEĞİNİ DOKUYOR

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) "Tasarımda Gelecek Var" sloganıyla 9'uncusunu düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda finale kalan 10 yarışmacı, Adana ve Kahramanmaraş'taki fabrikalarda tasarımlarını endüstriyel üretime uyarlamaya başladı.

İnovatif ve özgün tasarımlar geliştirmek, uluslararası tekstil pazarında etkin olmak ve modayı belirleyen ülkeler arasında yer almak amacıyla Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) desteğiyle gerçekleştirilen 9. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın finalistlerine sponsor firmalar Bossa, Kıvanç Tekstil, Kimteks Tekstil, İskur İplik, Oğuz Tekstil, Bakırlar Tekstil, Şirikçioğlu Mensucat ve Kipaş Mensucat kapılarını açtı. Finalistler Alper Okçu, Dilan Geyik, Huriye Çiğdem, Kübra Çolak, Melis Barış, Sahra Zeybekoğlu, Selahattin Şenkal, Sevda Kancalı, Şengül Akçam ve Yavuzhan Daşdemir, Adana ve Kahramanmaraş'taki fabrikalarda uzman eğitmenlerin rehberliğinde

tasarımlarını endüstriyel üretime uyarlayarak hayallerini dokumaya başladı.

Kıvanç'tan tekstil devlerine teşekkür

TİM Başkan Vekili, Adana Sanayi Odası Başkanı ve ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, tekstil devlerinin yarışma için tüm imkânlarını seferber ettiğini belirtip, "Genç tasarımcıların sektöre kazandırılması konusunda verdiği desteklerden dolayı tekstil sanayicilerimize şükranlarımızı sunuyoruz." dedi. 9. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın finalistleri ise AKİB Aktüel Dergisi'ne tasarımlarının esin kaynaklarını ve kumaşlarının özelliklerini anlattı.

Alper Okçu: "Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'nde yüksek lisans eğitimine devam ediyorum. Şehirlerde yükselen abartılı binalar ve iç içe geçmiş bir yaşam biçiminden esinlenerek oluşturduğum 'Kentsel Deneyim' isimli tasarımda insanların yüzyıllardır yararlandığı mucizevi özellikler gösteren yün lifini kullandım. Yün lifinin keçeleşme özelliğini daha önce denenmemiş şekilde değerlendirerek farklı dokular elde etmeye çalıştım."

Dilan Geyik: "Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü mezunuyum. Penepole adını verdiğim tasarımda Truva Savaşının kahramanı İthaka Kralı Odysseus'un

eşi Penelope'nin kocasını sadakatle beklerken üç yıl boyunca aynı kumaşı dokuyup sökmesini konu alan öyküden esinlendim. Tasarımlarımda elle müdahaleler yapıp farklı tekniklerde motifler oluşturdum. Yine farklı ipliklerle Penelope'nin bazen umutlu, bazen karamsarlık içinde bekleyişini yansıtmayı hedefledim.”

Huriye Çiğdem: “Süleyman Demirel Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü mezunuyum. Macro Creatures adını verdiğim koleksiyonumda canlıların makro görüntülerindeki dokulardan ve renklerden ilham aldım. Görüntülerdeki siyah arka plan üzerine renkli dokuları kumaşlara aktarmaya çalıştım. Çözgü ipliklerinde siyah rengi tercih ettim. Atrı ipliklerde metalik, simli, parlak ve renk geçişli iplikler kullandım.”

Kübra Çolak: “Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü mezunuyum. Genç yaşında umut ve umutsuzluk arasında gidip gelen, kendisiyle sürekli çelişen bir kadın profili sergileyen Mere'nin bir tenis maçına gitmesiyle başlayan ve sadece göz hareketleriyle topu takip ederek sorunlarını yenmesini anlatan öyküden esinlendim. Koleksiyonumda çelişkileri farklı iplik dokularıyla katmanlı bir görünümle anlattım. İki mekiği ileri atıp, birbiri içine geçirerek, tobra yöntemiyle ve el müdahaleleriyle dokunsallığı ön planda tuttum.”

Melis Barış: “Süleyman Demirel Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı mezunuyum. Koleksiyonumu Isparta halılarında ilham alarak hazırladım. Isparta halılarında genellikle lacivert, kiremit kırmızısı, cam göbeği mavi, kirli sarı, sarı-yeşil, bej rengi, tonları ile kırık beyaz renkler kullanılıyor. Ben de koleksiyonumda geniş renk yelpazesi ve motif zenginliğinden esinlenerek punch iplerle koleksiyonumu oluşturdum.”

Sahra Zeybekoğlu: Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü öğrencisiyim. Hinduizm inanisında kutsal sayılan ve Hint Okyanusunda yaşayan büyük yirtıcı Turbinella Pyrum salyangozunun kabuğu olan Shankha koleksiyonumun adını aldı. Çift katlı kumaş olarak hazırladığım koleksiyonumda üst kumaşta monofilament, alt kumaşta cotton iplikler kullandım.”

Selahattin Şenkal: “Işık Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü öğrencisiyim. Hilaf adını verdiğim koleksiyonumda duvarda



asılı olan lamba isinin içine kız çocuğu emziren anne sütünü karıştırarak elde edilen boyanın deri üzerine uygulaması olan dövme sanatından esinlendim. Kumaşlarımdaki semboller kadının gücünü, güzelliğini, bereketini, kutsallığını, yaşamı ve ölümü simgeliyor. Kumaşlarımin birbirini tekrar eden desenler olmasını istemediğim için eski kilim dokuma tekniği ile deseni tüm kumaşa yayarak daha fazla anlam yüklemek istedim.”

Sevda Kanalcı: “Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü öğrencisiyim. Nyssa adını verdiğim koleksiyonda dokumacılık yaparak hayatını kazanan 64 yaşındaki Andries ve Alzheimer hastası eşi Nyssa'nın dokuma kumaşlardan oluşan anı defterinden esinlendim. Gittikleri ülkelerdeki efsaneleri kumaşlara dokuyan Andries ve Nyssa, ağzlarından elmas ve yeşim gibi mücevherler çıkaran ejderhaları Yunan mitolojisinde geçen tanrıları tasvirlerinde ön plana çıkırmış. Cehennemi kırmızı çizgi, cenneti ise su yolu olarak tanımlayan ve dokumalarına yansıtan, Alzheimer olmasına rağmen kumaşların nerede ve ne şekilde dokunduğunu unutmayan Nyssa koleksiyonumun ana kahramanı oldu.”

Şengül Akçam: Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü mezunuyum. Tezli yüksek lisans eğitimime devam ediyorum. Heavy Pastel adını verdiğimiz koleksiyonumda gökyüzünün dumanlı tonları, göze çarpan sarı, ıslak pembe kumların rengi ve denizin berrak mavisi esin kaynağım oldu. Kentsel ve feminen arasında bir denge sağlamaya çalıştım. Sevecen pastel tonlar, şeffaflık, pozitif ve negatif alan arasındaki dengeyi kumaşlarıma yansıtmaya çalıştım.”

Yavuzhan Daşdemir: “Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü öğrencisiyim. Metal özellikteki malzemelerin oksitlenerek geçirdikleri elektrokimyasal reaksiyon olan korozyondan esinlendim. Tasarımlarımızı oluştururken korozyona uğramış dokuların kabarmış, kabuk atmış ve renk bozulmalarına uğramış yapılarından yola çıktım. Sürdürülebilir ipliklerle oluşturduğum tasarımlarım armürlü tezgahlarda, renk raportlu çözümlerle, farklı teknikler kullanılarak ve el müdahaleleriyle atkıdan bağlantılı, çift katlı, boyutlu kumaşlar olarak ortaya çıktı.”



Ekonomik dönüşümü sağlayacak yeni pazarlarda yapay zeka öne çıkıyor.

EKONOMİLERİN GELECEĞİNİ 20 YENİ PAZAR BELİRLEYECEK

Dünya Ekonomik Forumu'nun yayımladığı 'Yarının Pazarları: Yeni Bir Ekonomiye Giden Yollar' başlıklı raporda teknolojik ve kurumsal inovasyonları beraberinde getirecek 20 yeni pazar, ekonomileri dönüştürme potansiyeli taşıyor. Elektrikli araçlar, yapay zeka, hassas tıp, uydular hizmetleri söz konusu yeni pazarlar arasında yer alıyor.

Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) yeni raporu, elektrikli araçlar, dijital finansal hizmetler, yapay zeka, veri, uydular hizmetleri, geniş spektrumlu antiviraller, gen ve DNA dizileri gibi teknolojik ve kurumsal inovasyonu sağlayacak 20 yeni pazarın ekonomileri dönüştürme potansiyeline sahip olduğunu ortaya koydu.

'Yarının Pazarları: Yeni Bir Ekonomiye Giden Yollar' başlığıyla yayımlanan raporda, toplumun ve çevrenin ihtiyaçları karşılanırken ekonomik büyümeyi sağlayabilecek bir dönüşüme ihtiyaç olduğu belirtildi. Söz konusu ekonomik dönüşümü sağlayacak yeni pazarlar, gezegeni koruma, insanları güçlendirme ve koruma ile bilgiyi geliştirmeyi hedefleyen üç başlık altında toplandı. Elektrikli araçlar, sera gazı izinleri, hidrojen, plastik geri dönüşümü, ağaçlandırma hizmetleri, su hakları ve kalitesi, geniş spektrumlu antiviraller, bakım, veri, dijital

finansal hizmetler, eğitim teknolojisi ve beceri kazandırma hizmetleri, hız yuvarı (hyperloop) tabanlı taşıma hizmetleri, yeni antibiyotikler, hassas tıp, beceri sermayesi, işsizlik sigortası, yapay zeka, genler ve DNA dizileri, uydular hizmetleri ve uzay uçuşları söz konusu yeni pazarlar arasında gösterildi.

Elektrikli araç altyapısı kilit yatırımlardan

Gezegeni korumaya yönelik pazarlar arasında elektrikli araçlar, sera gazı izni, hidrojen, plastik geri dönüşümü, ağaçlandırma hizmetleri ile su hakları ve kalitesi alanları bulunuyor. İklim değişikliği konusunda artan farkındalık hükümetleri ve tüketicileri elektrikli araçlara yönettiren, bu araçların kullanımı için gerekli tamamlayıcı altyapının eksikliği kilit yatırım alanlarından biri olarak gösteriliyor.

Plastik geri dönüşümünde ise plastik üretiminin başladığı 20. yüzyıldan bu yana 6,3 milyar metrik ton plastiğin sadece yüzde 9'unun geri dönüşüme kazandırıldığı tahmin ediliyor. Plastik geri dönüşüm pazarı sınırlı kalmaya devam ederken, plastik geri dönüşüm pazarı için yeni tekniklere ve standartlara ihtiyaç olduğu vurgulanıyor. İnsanları güçlendirmeye ve korumaya yönelik yeni pazarlar da geniş spektrumlu antiviraller, bakım, veri, dijital finansal hizmetler, eğitim teknolojisi ve beceri kazandırma hizmetleri, hız yuvarı (hyperloop) tabanlı taşıma hizmetleri, yeni antibiyotikler, hassas tıp, beceri sermayesi olarak sıralanıyor. İnsanları güçlendirmeye yönelik pazarlardan biri olan dijital finansal hizmetlerin ise yaygın bir şekilde kullanılmasının ekonomik büyüme

ye katkı sunacağı kaydediliyor. Dijital hizmetler pazarının, 2025 yılına kadar gelişmekte olan ekonomilerin GSYH'sini 3,7 trilyon dolar artırabileceği belirtiliyor.



TÜRKİYE, 4 KITADA 5 LOJİSTİK MERKEZ KURUYOR

Ticaret Bakanlığı'nın himayesinde Afrika, Amerika, Avrupa, Rusya ve Uzak Doğu'da kurulacak yurt dışı lojistik merkezleri için iş birliği kuruluşlarına yatırım, ruhsat ve izin giderleri için 5 milyon dolar; kira, komisyon ve kullanım giderleri için yıllık 3 milyon dolar destek verilecek.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türk ihracatçıların tedarik ve dağıtım zincirlerinin verimliliğini artırmak ve ihracat ürünlerini yeni pazarlara en etkin yoldan ulaştırmak amacıyla Afrika, Amerika, Avrupa, Rusya ve Uzak Doğu'daki stratejik bölgelerde Yurt Dışı Lojistik Merkezi (YDLM) kurmayı planladıklarını açıkladı.

Kuruluma 5 milyon, işletme giderlerine yıllık 3 milyon dolar destek

Yurt Dışı Lojistik Merkezlerin Desteklenmesi Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 14 Ekim'de Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdiğini kaydeden Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, karar uyarınca iş birliği kuruluşlarının kurulum, bilişim dâhil yatırım, ruhsat ve izin giderlerinin 5 milyon dolara kadar, açtıkları birimlerin kira, komisyon ve kullanım giderlerinin yıllık 3 milyon dolara kadar destekleneceğini bildirdi. Bakan Pekcan, bu merkezlerin reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri ve danışmanlık hizmeti alınmasına yönelik giderler ile istihdam harcamalarına yıllık 700 bin dolar, lojistik merkezlerde yer alacak kullanıcıların gümrükleme, envanter yönetimi, depolama gibi lojistik giderleri için ise yıllık 100 bin dolar destek verileceğini kaydetti. Ticaret Bakanlığı'nın kapsamına alınan lojistik merkezlerin 5 yıl süreyle destekleneceğini vurgulayan

8

MİLYON DOLAR

YURT DIŞI LOJİSTİK MERKEZLERE SAĞLANACAK DEVLET DESTEĞİ

Bakan Pekcan, son 3 yıllık ortalama kapasite kullanım oranı en az yüzde 50 olan merkezlere ilave 5 yıl daha destekleme imkânı sunacaklarını duyurdu.

'Türk ihracatçıların rekabet gücü artacak'

Yurt dışı lojistik merkezlerinin Türk ihracat ürünlerine ilişkin depolama, yükleme ve boşaltma, elleçleme, sevkiyat, yük birleştirme ve bölme benzeri hizmetleri sunan alanlardan oluşacağını anlatan Bakan Pekcan, şunları söyledi: "Türk ürünlerinin dış pazarlara en hızlı ve uygun maliyetlerle ulaştırılmasını amaçlayan yurt dışı lojistik merkezlerini, Afrika, Amerika, Avrupa, Rusya ve Uzak Doğu'daki stratejik bölgelerde kurmayı planlıyoruz. Lojistik merkezleriyle Türk ürünleri yeni pazarlara daha kolay bir şekilde ulaşabilecek. Türkiye'nin uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artıracak bu merkezlerimiz birer dağıtım merkezi görevini üstlenecek ve bu merkezler ile söz konusu bölgelere yönelik olarak sürdürülebilir ihracat artışı sağlanacak. En kısa sürede kurmayı amaçladığımız lojistik merkezlerini, ihracatçılarımızın talep ve ihtiyaçları çerçevesinde hizmet verebilecek şekilde tesis edeceğiz."

'E-ticaretin gelişiminde de etkin rol oynayacak'

Başarılı bir e-ticaret stratejisinin temelini, rekabetçi fiyatların yanı sıra etkin bir lojistik hizmeti sunulmasının da oluşturduğuna dikkati çeken Bakan Pekcan, lojistiğin, e-ticarete yönelik stratejik fiyatlandırma ve müşteri memnuniyetinde de kilit rol oynadığını belirtti. Pekcan, bu kapsamda yurt dışında kurulması planlanan lojistik merkezlerde Türk e-ticaret girişimlerinin lojistikle ilgili ihtiyaç duyabilecekleri birçok konuda hizmet ve destek sağlanmasının öngörüldüğünü de kaydetti.



BAE, GIDA İHRACATINDA AKİB'İN RADARINDA

Küresel ticaretin Orta Doğu'daki önemli istasyonlarından Dubai'ye Türk Ticaret Merkezi kurmaya hazırlanan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), su ürünleri ve hayvansal mamuller sektöründe faaliyet gösteren ihracatçıların rekabetçiliğini artırmak amacıyla Birleşik Arap Emirlikleri pazarını büyüteç altına aldı. 2019 yılı verilerine göre Birleşik Arap Emirlikleri'nin 2 milyar doları aşan hayvansal gıda pazarında 72,5 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Türkiye'nin bu sektörde dış satım hacmini artırmaya yönelik hazırlanan ülke raporunda Abu Dhabi Büyükelçiliği'nce hazırlanan ithalatçı firmaların iletişim bilgilerine de yer verildi.

Arap Yarımadası'nın güneydoğusunda 83 bin 600 kilometre-kare yüzölçümüne sahip Birleşik Arap Emirlikleri, Abu Dhabi, Dubai, Acman, Füceyre, Resü'l-Hayme, Şarika ve Ummül-Kayveyn adlı yedi emirlikten oluşuyor. Petrol ve doğal gaz zengini olan, 9,7 milyon nüfusa sahip ülkede yeraltı sularının yetersizliği ve su talebinin karşılanmasındaki güçlükler nedeniyle kullanılan suların yüzde 80'i deniz suyu arıtma tesislerinden karşılanıyor. BAE'nin ithal ettiği hayvansal gıdaların başında kümes hayvanlarının etleri, pey-

nir, kabuklu deniz ürünleri geliyor. Ülkenin hayvansal gıda ithalatında diğer önemli kalemleri taze soğutulmuş balıklar, yumurta, konserve balık, konserve et ve balık filetoları oluşturuyor.

Türkiye en çok balık, yumurta ve peynir ihraç ediyor

Türkiye, BAE pazarında balık, peynir, yumurta, konserve ve sosis ürünlerinde varlık gösteriyor. 2019 yılı verilere göre Türkiye'nin bu ülkeye en çok ihraç ettiği hayvansal gıdalarda taze veya soğutulmuş balıklar 23,8 milyon dolar değer ile

birinci, yumurta 19,3 milyon dolar değer ile ikinci, peynir 8,6 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer alıyor. Konserve et ihracatı 2,5 milyon doları, sosis ihracatı 836 bin doları ve balık filetoları ihracatı ise 337 bin doları buluyor.

Kanatlı eti pazarı 866 milyon dolar

2019 yılı verilerine göre BAE'nin en çok ithal ettiği hayvansal gıdaların başında 866 milyon dolar değer ile kümes hayvanlarının etleri ve sakatatları birinci sırada yer alıyor. Bu ürün grubunda 619,9 milyon dolar değer ile Brezilya, bu ülke-

nin en büyük tedarikçisi konumunda bulunuyor. ABD 58,8 milyon dolarlık, Suudi Arabistan 54,3 milyon dolarlık değerle kümes hayvanlarının etleri ve sakatatlarında BAE'nin diğer ana tedarikçilerini oluşturuyor. Türkiye ise bu ürün grubunda 19,8 milyon dolar değer ile 6'ncı sırada bulunuyor.

Peynir pazarı 347,6 milyon dolar

BAE'nin ithal ettiği ikinci hayvansal gıda olan peynirin yıllık parasal hacmi 347,6 milyon doları buluyor. Ülkenin peynir ithalatında Suudi Arabistan 77,4 milyon dolar, ABD 37,4 milyon dolar, Danimarka 22 milyon dolar değer ile en fazla pay alan ülkeleri oluşturuyor. Türkiye, BAE'ye gerçekleştirdiği 8,6 milyon dolarlık peynir satışıyla bu klasmanda 14'üncü sırada yer alıyor.

Kabuklu deniz ürünleri pazarı 282,2 milyon dolar

Kabuklu deniz ürünleri de BAE'de rağbet görüyor. Ülkenin kabuklu deniz ürünleri ithalatı yıllık 282,2 milyon dolara ulaşırken, Hindistan 174,8 milyon dolar değer ile birinci, Pakistan 18,5 milyon dolar değer ile ikinci, İran 17,7 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer alıyor.

Taze veya soğutulmuş balık pazarı 156,3 milyon dolar

Taze veya soğutulmuş balıklarda ise BAE'nin toplam ithalatı 156,3 milyon doları buluyor. Bu ürün grubunda Norveç 55,8 milyon dolar değer ile ilk sırada yer alırken, bu ülkeyi 24,2 milyon dolar değer ile Umman ve 23,8 milyon dolar değer ile Türkiye takip ediyor. Taze soğutulmuş balıklarda BAE'nin diğer önemli tedarikçilerini İran, Birleşik Krallık, Hindistan, Mısır, Pakistan ve Tunus oluşturuyor.

Yumurta pazarı 110,7 milyon dolar

BAE'nin hayvansal gıda ithalatında 5'inci sıradaki ürün olan yumurta alımı yıllık 110,7 milyon doları buluyor. Bu pazarda 39,3 milyon dolar değer ile Ukrayna birinci, 19,3 milyon dolar değer ile Türkiye ikinci ve 13,7 milyon dolar değer ile Brezilya üçüncü sırada bulunuyor.

Konserve balık pazarı 104,6 milyon dolar

Konserve balıkta BAE'nin toplam ithalatı 104,6 milyon dolara ulaşılıyor. Bu ürün grubunda 65,5 milyon dolar değer ile Tayland, 9,4 milyon dolar değer ile Fili-



Birleşik Arap Emirlikleri'nin hayvansal gıda ithalatını kanatlı eti, peynir, kabuklu deniz ürünleri, taze soğutulmuş balıklar, yumurta, konserve balık, konserve et ve balık filetoları oluşturuyor.

pinler ve 3,1 milyon dolar değer ile Endonezya en büyük tedarikçileri oluşturuyor. Türkiye, BAE'nin konserve balık ithalatında yer almıyor.

Konserve et pazarı 79,1 milyon dolar

BAE'nin konserve et ve sakatat ürünleri ithalatı 79,1 milyon doları buluyor. Bu ürün grubunda Malezya 20,2 milyon dolar değer ile birinci, ABD 13,1 milyon dolar değer ile ikinci ve Güney Afrika Cumhuriyeti 5,7 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer alıyor. Türkiye ise konserve et ve sakatat ürünlerinde BAE pazarından 2,5 milyon dolarlık pay alıyor.

Balık filetoları pazarı 69,7 milyon dolar

Balık filetolarında BAE'nin yıllık ithalat tutarı 69,7 milyon dolara ulaşılıyor. Vietnam 31,4 milyon dolar değer ile bu ürün grubunda pazarın yarısına yakını elinde bulundururken Uganda 8,6 milyon dolar değer ile ikinci ve Tanzanya 3,9 milyon dolar değer ile üçüncü sırada bulunuyor. Türkiye, balık filetolarında BAE'den 337 bin dolarlık gelir sağlıyor.

Yumuşakçalar pazarı 36,8 milyon dolar

BAE, yumuşakçalar ürün grubunda 36,8 milyon dolar ithalat gerçekleştiriyor. Bu ülkeye en fazla yumuşakça satan ülkelerin başında 9,6 milyon dolar değer ile Çin geliyor. Bu ülkeyi 6 milyon dolar değer ile Hindistan ve 5,7 milyon dolar değer ile Yeni Zelanda takip ediyor.

Sosis pazarı 25,1 milyon dolar

Sosiste BAE'nin yıllık ithalatı 25,1 milyon doları buluyor. Bu ürün grubunda en fazla satışı 5,6 milyon dolar değer ile ABD, 4,7 milyon dolar değer ile Filipinler ve 1,9 milyon dolar değer ile Brezilya gerçekleştiriyor. Türkiye, bu ürün grubundaki tedarikçiler listesinde 836 bin dolar değer ile 9'uncu sırada bulunuyor.

Bağırsak pazarı 1,6 milyon dolar

BAE'nin tedarik ettiği hayvansal gıdalar arasında son sırada 1,6 milyon dolar değer ile bağırsak bulunuyor. Bu ürün grubunda 629 bin dolar değer ile Brezilya, 416 bin dolar değer ile ABD ve 180 bin dolar değer ile Özbekistan ilk üç ülkeyi oluşturuyor.

TÜRKİYE'NİN BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ'NE EN ÇOK İHRAÇ ETTİĞİ HAYVANSAL GIDALARDA TAZE VEYA SOĞUTULMUŞ BALIKLAR, YUMURTA VE PEYNİR ÖNE ÇIKIYOR.

TEMSA'DA YENİ DÖNEM BAŞLADI

Dünyanın 66 ülkesine ihracat gerçekleştiren ve 2019 yılında 103,8 milyon dolarlık dış satıma imza atan Temsa Ulaşım Araçları San. ve Tic. A.Ş.'nin Sabancı Holding ve Skoda'ya bağlı PPF IndustryCo tarafından satın alınması süreçleri tamamlandı.

Sabancı Holding'ten yapılan açıklamaya göre, merkezi Adana'da bulunan Temsa'nın yönetimi, yurt içi ve yurt dışındaki ilgili otoritelerden alınan nihai onayların ardından Sabancı Holding ve PPF Group ortaklığına geçti. Sabancı Holding'in iştiraki Exsa Export Sanayi Mamulleri Satış ve Araştırma A.Ş. ile PPF Group iştiraki PPF IndustryCo. B.V. (PPF) arasında atılan imzalarla birlikte 50 yılı aşkın süredir otomotiv sektöründe faaliyet gösteren Temsa, yeni ortaklık yapısıyla yeniden Türkiye ekonomisine kazandırılmış oldu.

Temsa'nın yeni CEO'su Doğançoğlu

Temsa'da Üst Yönetici (CEO) görevine ise son olarak Sabancı Topluluğu iştiraklerinden Kordsa'da görev yapan Tolga Kaan Doğançoğlu getirildi. Doğançoğlu'nun, yeni dönemde akıllı ulaşım, elektrikli ve sürücüsüz araçlar gibi potansiyel büyüme alanlarında Temsa'ya liderlik edeceği belirtildi.

Açıklamada konuyla ilgili görüşlerine yer verilen Sabancı Holding Üst Yöneticisi (CEO) Cenk Alper, Temsa'yı yeniden Türkiye ekonomisine kazandırmanın gurur ve mutluluğunu yaşadıklarını



dile getirdi. Alper, "Yeni ortaklığımız uluslararası yatırımcıya güven verecektir. Ülke ekonomisine katkı sağlanması bakımından yeni iş birliğimizin piyasalara da moral olacağına inanıyoruz." dedi.

Sabancı Holding, Temsa'da sahip olduğu yüzde 48,71 hissenin tamamını 2019'da 182,7 milyon liraya True Value Capital Partners'a satmıştı. Bir süre sonra üretimi durduran Temsa, geçici konkordato ilan etmişti. Sabancı, geçen şubat ayında Skoda Transportation'ın ana ortağı PPF ile yüzde 50-50 ortaklık yapısı ile Temsa'nın tamamının satın alınması için niyet mektubu imzalamıştı.

Kayseri OSB'de üretim hacmi 40 milyar TL'ye yaklaştı



Türkiye'nin en büyük organize sanayi bölgeleri arasında yer alan Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren bin 250 fabrikanın yıllık üretim hacmi 40 milyar liraya yaklaşırken ihracat 2 milyar dolara ulaştı. Kayseri OSB Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Nursaçan, 1976'da 2 milyon metrekare alan üzerine kurulan üretim üssünün zaman içinde 11 kat

genişlediğini belirtip, günümüzde 80 bin kişiye istihdam sağlandığını kaydetti.

400 mobilya fabrikası faaliyette

Kayseri'de mobilya sektörünün büyük bir gelişim gösterdiğini, yatak kumaşı, sünger, çelik yay ve keçe üretiminde de Türkiye'nin en büyük tesislerinin Kayseri OSB'de faaliyet gösterdiğini belirten

Başkan Tahir Nursaçan, "OSB'mizde bin 250 fabrikadan 400'ünü mobilya üretim tesisleri oluşturuyor. Türkiye'nin 3,5 milyar dolarlık mobilya ihracatının yüzde 25'i Kayseri'den gerçekleşiyor." dedi.

Kayseri OSB'de 250'den fazla çelik eşya fabrikası bulunduğunu, 30 fabrikanın elektrikli ev aletleri sektöründe faaliyet gösterdiğini anlatan Başkan Nursaçan, kentin hastane yatağı üretiminde de ilerleme kat ettiğini kaydetti.

Yerli ve milli sünger üretimine hazırılık

Yerli ve Milli Sünger Üretim Projesi'ni TOBB'un himayesinde hayata geçirmek istediklerini ifade eden Başkan Nursaçan, "Dünyada sadece 7-8 fabrika bu alanda üretim yapıyor. TDI üretimiyle 400 milyon avroluk, poliüretan üretimiyle de 200 milyon avroluk cari açık kapanacak. Bu üretim yapılırken istihdam da oluşacak. Bu projeyi bir an önce hayata geçirmek istiyoruz." diye konuştu.

TARSUS'TA TOHUM BANKASI OLUŞTURULDU

Mersin'in Tarsus ilçesinde belediye koordinasyonunda Tohum Bankası oluşturuldu. 'Evladiyelik Ata Tohumuna Sahip Çıkıyoruz' sloganı ile uygulamaya konulan proje kapsamında gerçekleştirilen tohum takası töreninde yaklaşık 1 milyon adet pembe domates, karpuz, mor mısır, acebek (börülce), bamya, firik mısır, susam, sumak, kavun, bal kabağı, Tarsus nohutu, yeşil mercimek ve fasulye çeşitleri teslim alındı. Tohum takasında Tarsus Belediyesi'nin kurduğu Gen Bankası'nda çoğalttığı karnabahar, marul, beyaz ve kırmızı lahanaya fideleri köylülere dağıtıldı.

Tohum takası etkinliğinde konuşan Tarsus Belediye Başkanı Haluk Bozdoğan, "Benim için önemli olan köy. Daha önceden hep duyduğum klasik bir laf vardı; 'Köyler şehirleşsin' diyorlardı. Biz buna karşıyız. Daha temiz, daha güzel ve daha organik, hormonsuz, zehirsiz mutfaklarımızın olmasını istiyoruz. Ata tohumu bizim için önemli. Bu projemizin ana amaçlarından birisi köylünün şehre göçünü engellemek ve ata tohumları ile üretimlerini sürdürmelerine olanak sağlamaktır." dedi.



AKİB'İN 'BİRLİK'TE İHRACAT PROJESİ' BAŞLADI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), koronavirüs salgını sürecinde stratejik önemi daha iyi anlaşılan bitkisel ve hayvansal gıda sektörlerinde ihracatçı firma sayısını artırmak amacıyla 'Birlik'te İhracat Projesi'ni başlattı. Mersin, Adana, Hatay ve Kayseri illerinde KOBİ ölçeğinde daha önce ihracat yapmamış üretici firmalara yönelik planlanan proje ile Covid-19 tedbirleri kapsamında online açılan ilk etap eğitim programına soğan, patates, et ürünleri ve zeytinyağı üreticisi firmalar katılım sağladı.

Potansiyel hedef ülkeler belirlenip görüşmeler gerçekleştirilecek

Proje faydalanıcısı firmalara pazar araştırması konusunda yetkinlik kazandırmayı ve gıda sektöründe ihracat potansiyelini artırmayı amaçlayan Birlik'te İhracat Projesi'nde katılımcılar öncelikle üretimlerine uygun şekilde hedef pazar araştırması çalışmaları gerçekleştirecek. Bu çalışmalar sonucunda projeye dahil olan firma temsilcileri, ihraç edecekleri ürünler bazında potansiyel hedef pazar ve ülkeleri tespit ederek buralarda faaliyetlerini sürdüren ithalatçı firmalarla birebir görüşme imkanı elde edecekler. Bu görüşmeler Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin koordinasyonunda hedef ülkelerin büyükelçiliklerinde hizmet veren ticaret müşavirlikleri aracılığıyla organize edilecek. Birlik'te İhracat Projesi, yedi haftalık periyotlar halinde, gıda sektöründe faaliyet gösteren farklı firmaların katılımlarıyla yeni etaplarla devam edecek.

Akdeniz'de 5 bin 702 gıda ihracatçısı faaliyet gösteriyor

2020 yılı Eylül ayı verilerine göre toplam üye sayısı 17 bin 736'ya ulaşan AKİB'in hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, yaş meyve ve sebze ile su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörlerinden 5 bin 702 aktif üyesi bulunuyor. AKİB'in ocak-eylül döneminde 7,74 milyar dolarlık ihracatında ise bitkisel ve hayvansal gıda ürünleri 1,85 milyar dolar değer ile yüzde 23,98 pay aldı. Söz konusu dönemde Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği yüzde 18 artışla 874 milyon dolarlık, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği yüzde 13 artışla 780,5 milyon dolarlık, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği 203, 4 milyon dolarlık ihracat performansı sergiledi.



MOLDOVA'YA İHRACAT HEDEFİMİZ 600 MİLYON DOLAR



Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yurtdışı Yatırımlar Konseyi Üyesi Selman Özgün, Türkiye ile Moldova arasındaki ihracatı 600 milyon dolara çıkarmayı hedeflediklerini açıkladı. Moldova'ya bağlı Gagauz Özerk Yeri'ndeki 6. Invest Gagauz'ya 360 Uluslararası Yatırım Forumu'na katılan Selman Özgün, 23-24 Ekim'de gerçekleşen toplantıya dünyanın pek çok ülkesinden küresel yatırımcının katıldığını, forumun Türkiye ile Moldova arasındaki ticaret hacmi ve karşılıklı yatırımları artırmak için fırsat olduğunu söyledi. Özgün, forum kapsamında başta Moldova Başbakanı Ion Chicu, Gagauz Özerk Yeri Başkanı İrina Vlah, Moldova Ekonomi ve Altyapı Bakanı Sergiu Railean olmak üzere çok sayıda yetkili ile temaslarda bulduklarını, karşılıklı yatırım ve ticari ilişkileri nasıl artırabileceklerini ele aldıklarını kaydetti. Özgün, Moldova'ya bağlı Gagauz Özerk Yeri'nin siyasi statüsü, ortak etnik kimliği, ekonomik durumu ve coğrafi konumu açısından Türkiye için büyük önem taşıdığına dikkat çekti. Moldova ve Gagauz Yeri'nin kalkınması için Türkiye'nin yaptığı yatırımlara da değinen Özgün, Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı'nın (TİKA) çok önemli projeler gerçekleştirdiğini ve Türkiye'nin Gagauz Özerk Yeri'nde konsolosluk açtığını belirtti. Moldova ile ekonomik ilişkilerin her geçen gün geliştiğine işaret eden Özgün, "iki ülke arasındaki ticaret hacmi 560 milyon dolar, ihracatımız 322 milyon doları buluyor. Hedefimiz, 2023'te ikili ticaret hacmini 1 milyar dolara, ihracatımızı 2 kat artışla 600 milyon dolara çıkarmak." dedi.



MOBİLYA SEKTÖRÜ, İMOB MERSİN FUARI'NDA BULUŞTU

Mersin'de 200'ün üzerinde firmanın katılımıyla düzenlenen CNR İMOB Mobilya Fuarı'nda ev ve ofis mobilyalarından aksesuarlara, bahçe ve yazlık mobilyalardan mobilya yan sanayi ürünlerine kadar birçok ürün ve ürün grubu tanıtıldı.

Mersin CNR EXPO Yenişehir Fuar Merkezi'nde pandemi tedbirlerine uygun şekilde 31 Ekim-8 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilen CNR İMOB Mersin Mobilya Fuarı, İran, Irak, Suriye, KKTC, Libya, Mısır ve Filistin başta olmak üzere Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Doğu ve Arap ülkelerinden alım heyetlerini ağırladı. Adana, Mersin, Ankara ve Kayseri başta olmak üzere Akdeniz, Ege, İç Anadolu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinden gelen mobilya alıcılarını da ev sahipliği yapan CNR İMOB Mersin Mobilya Fuarı'nda sektörün lider firmaları fuara özel indirimli kampanyalar ve fiyat avantajları sundu.

'Türk mobilyası 180 ülkeye ihraç ediliyor'

Fuarın açılışında konuşan CNR Holding Pazarlama ve İletişim Direktörü Yıldırım Ünverdi, son yıllarda büyük bir gelişim gösteren Türk mobilya sektörünün dünya genelinde 180 ülkeye ihracat gerçekleştirdiğini ve 4,5 milyar dolarlık hacme ulaştığını belirtip, CNR İMOB Mobilya Fuarı'nın sektörün dünyaya açılan kapılarının biri olduğunu, katılımcı



firmalara önemli fırsatlar sunduğunu vurguladı. Mobilya sektörünün diğer ülkelerle kültürel alışverişi hareketlendirdiğini, sosyal iletişimi güçlendirdiğini ve bu nedenle önemli bir sektör olduğuna dikkat çeken Yıldırım Ünverdi, "40 bin üreticisi, 210 bin kişilik istihdamı ve 180 ülkeye olan ihracatıyla fuarımızda yeni pazarlara açılacak olan Türk mobilya sektörü, İMOB Mobilya Fuarı sayesinde 5 milyar dolarlık ihracat hedefine bir adım daha yaklaşacaktır." diye konuştu.

KOBİ'LER 'PANDEMİDE İHRACAT PROJESİ' İLE GÜÇLENECEK

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), demir çelik, hazır giyim, kimya, mobilya ve tekstil sektörlerinde faaliyet gösteren KOBİ'lere yönelik hazırladığı Pandemi İhracat Projesi ile ihracatın sürekliliğini amaçlıyor.



'AKİB olarak 18 bine yakın ihracatçıya hizmet veriyoruz'

Ekim ayı sonu itibarıyla AKİB'in üye sayısının 17 bin 926'ya ulaştığını, bu tabloda Pandemi İhracat Projesi'ne konu olan sektörlerden demir çelikte 5 bin 6, hazır giyimde 880, kimyada 2 bin 858, mobilyada 2 bin 730 ve tekstilde 903 ihracatçıya hizmet verdiklerini ifade eden Erkan, şunları söyledi: "Projemiz kapsamında hazırlanan sektör, ürün ve ülke raporlarının firmalarımız ile paylaşılmasını, katılımcı firmamızın en az bir çevrimiçi sektörel ticaret heyeti programına iştirakinin sağlanmasını, ilgili firma için önem arz eden uluslararası fuarların belirlenerek proje süresince firmaların en az bir çevrimiçi uluslararası fuara katılımının teminini, ihracatın temel taşları olan yetkinlik eğitimlerinin katılımcılara verilmesini, firmalarda ihracat sürecini yürütecek insan kaynağını oluşturmayı ve güçlendirmeyi hedefliyoruz."

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Covid-19 salgını sürecinde ihracatçı KOBİ'lerin küresel pazarlarda ortaya çıkan fırsatları dahi iyi değerlendirmesi ve rekabet üstünlüğü sağlaması amacıyla Pandemi İhracat Projesi'ne start verdi. Demir çelik, hazır giyim, kimya, mobilya ve tekstil sektörlerinde faaliyet gösteren firmalara yönelik planlanan projede, pandemi sürecinin getirdiği seyahat ve fiziki birliktelik engeli ile tüketim alışkanlıklarındaki değişimlere odaklanılarak, sistemli ve etkili planlamayla ihracatta sürekliliğinin sağlanması amaçlandı.

Proje 30'ar firma ve üçer aylık etaplarla yürütülecek

En fazla 30'ar firma ile üçer aylık periyotlar halinde yürütülecek projeye ilgili açıklamalarda bulunan AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, "Sanayi Şubemizin hazırladığı projede Demir ve Demir Dışı Metaller, Hazır Giyim ve Konfeksiyon, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri ile Tekstil ve Hammaddeleri birliklerimize üye KOBİ'lerimizin güçlenmesini hedefliyoruz. Firmasına farklı bir gözden bakılarak destek verilmesini isteyen ihracatçılarımızın başvurularını almaya başladık." diye konuştu.

'Firmaların web sayfası ve portallara üyelikleri önemli'

Aralık ayında projenin hızlanacağını kaydeden Erkan, "Katılımcı firmaların ihracatına başlamayı ya da ihracatını artırmayı planladıkları ürünlerin GTİP'lerini ve dünyadaki pazar paylarının belirlenmesini sağlayacağız. Çünkü potansiyel pazarların tespiti, firmaların uluslararası ticarete uygun web sitelerine kavuşturulması, mevcut portallara üyeliklerinin sağlanması büyük önem arz ediyor." dedi.



'Çevrimiçi eğitimlere ve seminerlere özel önem veriyoruz'

AKİB olarak pandemi şartlarına hızlı uyum sağlayıp imkânlar çerçevesinde bölge ihracatçılarına hizmet vermeye devam ettiklerinin altını çizen Erkan, bu zorlu süreçte çevrimiçi eğitimlere ve seminerlere özel önem verdiklerini, ticaret müşavirlikleri ile işbirliği içinde düzenledikleri sanal ticaret heyetleri ile ülkelerdeki güncel gelişmeleri, mevcut durumu ve ihracat potansiyelini AKİB üyelerine yansıttıklarını kaydetti. Erkan, "Eğitim seminerlerimiz, sanal ticaret heyetlerimiz, URGE projelerimiz devam ederken, hizmetlerimize yenilerini ekliyoruz. Geçtiğimiz ay 'Birlik'te İhracat Projesi'ni başlatmıştık, aralık ayında da 'Pandemide İhracat Projesi'ni hayata geçireceğiz. Başvurular oldukça, farklı firmalarla ve farklı içeriklerle projelerimiz devam edecek." diye konuştu.

ŞİŞECAM, 9 AYDA 500 MİLYON DOLARLIK İHRACAT YAPTI

85 yıllık geçmişi, 14 ülkeye yayılan üretimi ve 150 ülkeyi aşan satışlarıyla Türkiye'nin en köklü kuruluşları arasında yer alan Şişecam'ın 2020 yılı Ocak-Eylül dönemine ilişkin konsolide net satışları 14,6 milyar TL, ihracatı ise 500 milyon dolar seviyesine ulaştı. Yurt içi ve yurt dışındaki kuruluşlarında 3,5 milyon ton cam üreten Şişecam, bu dönemde 1,7 milyon ton soda ve 3 milyon ton endüstriyel ham madde üretimi gerçekleştirdi.

'Her koşulda değer yarattık'

Şişecam Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, ocak-eylül 2020 dönemi finansal sonuçlarına ilişkin yaptığı açıklamada, küresel salgının etkilerinin her alanda hissedildiği ve sıra dışı koşulların hâkim olduğu 2020 yılının dokuz aylık döneminde tüm paydaşları için değer yaratmayı sürdürdüklerini belirtti. Kırman, "Tüm dünya için zor bir dönem olan ocak-eylül ayları arasında konsolide net satışlarımız 14,6 milyar TL seviyesine ulaşırken, 500

milyon dolar tutarındaki ihracat geliri-mizle ülke ekonomisine katkıda bulunmaya devam ettik." dedi.

Normalleşme süreci satışları artırdı

Nisan ayında salgın etkisi ile küresel ölçekte düşüş yaşayan satışlarının, hızla aldıkları kararlar ve etkin yönetsel aksiyonlar sayesinde mayıs ayında yükselişe

geçtiğine dikkat çeken Prof. Dr. Kırman, "Özellikle haziran ayından itibaren ülkemiz başta olmak üzere faaliyet gösterdiğimiz birçok coğrafyada karantina uygulamaları hafifletilerek normalleşme süreci başlatıldı. Şirket bünyesinde aldığımız tedbirler sayesinde satış performansımız haziran-eylül döneminde güçlü bir şekilde geri dönüş yaptı." diye konuştu.



KOSGEB'ten TEKMER seferberliği

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi (KOSGEB), Girişimci İşadamları Vakfı ve Türkiye Gençlik Vakfı (TÜGVA) arasında, Türkiye'deki 25 şehirde 25 Teknoloji Geliştirme Merkezi (TEKMER) açılması amacıyla işbirliği ve iyi niyet protokolü imzalandı. Protokol imza töreninde konuşan KOSGEB Başkanı Cevahir Uz Kurt, kurum olarak özellikle nitelikli istihdamın artırılması, gençlerin kendi iş fikirleriyle

kendi işlerinin patronu olmaları konusunda önemli programları yürürlüğe aldıklarını belirtirken, bugüne kadar da 100 binlere varan sayıda girişimciyi destekleyerek kendi işlerini kurmalarını sağladıklarını açıkladı.

Teknoloji tabanlı iş fikri olanlara öncelik

Uz Kurt, günümüzde ciddi boyutlara ulaşan sayıda üretim ve önemli manada ihracat yaparak, büyük ölçekli işletmeler kurabilecek, teknoloji tabanlı iş fikri olan gençlere, bu iş fikirlerini realize etmelerini sağlamak amacıyla bir taraftan çekirdek sermaye desteği sağlarken, diğer taraftan da iş fikirlerini gerçeğe dönüştürecek mekanları oluşturmaya çalıştıklarını kaydetti.

Start İstanbul'dan verilecek

Girişimci İşadamları Vakfı ve TÜGVA ile güçbirliğinin yeni bir sinerji yaratacağını vurgulayan Uz Kurt, bir sonraki adımda, İstanbul'dan başlamak üzere, yurdun çeşitli illerinde teknoloji tabanlı iş fikirlerini start-up'lara dönüştürüp, hem ulusal, hem de uluslararası pazarlara açılacak kapasiteye sahip, büyük şirketleri ortaya çıkarabilecek teknoloji merkezlerinin de kurulmasına yönelik çalışmalarını olacağına müjdeledi.





MOR PATATES GÖRÜCÜYE ÇIKTI

İçerdiği antioksidanlar ve yüksek besin değeriyle dikkati çeken, mor renge sahip tescilli patates çeşidi 'İlkmor'un sofralara yolculuğu başladı. Türkiye'de farklı bölgelerde yaklaşık 30 bin dekar alanda tohumluk, ham madde ve donuk ürün patates üretimi yapan özel bir firmanın 10 yıl süren Ar-Ge çalışması sonucunda mor renkli patates üretimi gerçekleştirildi. İçerdiği antioksidanlar ve yüksek besin değeriyle dikkati çeken ve 'İlkmor' adıyla tescillenen mor patatesin, Güney Amerika'dan getirilen bir çeşitle tozlama yapılarak geliştirildiği belirtildi. Doğa Tohumculuk Ar-Ge Merkezi Genel Müdürü Mete Kaan Bülbül, Sivas ve Konya'da 120 dekar alanda ekimi yapılan mor patatesin hasadına başladığını ve 500 ton rekolte beklediklerini söyledi. İlkmor'un Türkiye'nin tescilli ilk ve tek yerli mor et rengine sahip patates çeşidi olduğunu kaydeden Bülbül, "Mor patates ülkemizde bilinmeyen bir üründü ve biz bunun farkına vararak 10 yıllık bir çalışmayla bu ürünü geliştirdik. Mor patateste yüksek antioksidan içeriği var. Glisemik indeksi de çok düşük. Dolayısıyla diyabet hastalarının da kontrollü bir şekilde tüketebileceği bir patatedir. İlkmor patatesi gluten de içermemektedir. Çölyak hastalığı olanlar için uygun bir besindir. Mor patateste tohumluk üretimimizi Konya ve Sivas'ta yapıyoruz." dedi.



Mersin'de model fabrika ve inovasyon merkezi gün sayıyor

Mersin'de yalın üretim ve dijitalleşme odağında işletmelerin rekabet gücünü arttırmak, kurumsal kapasiteyi geliştirmek ve inovasyon odaklı üretim modellerini teşvik etmek amacıyla geçen yıl mart ayında temeli atılan Model Fabrika ve İnovasyon Merkezi'nin faaliyete geçmesi için geri sayım başladı.

Vali Su, incelemelerde bulundu

Projeyi yakından takip eden Mersin Valisi Ali İhsan Su, Mersin-Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde (MTOSB) 3 bin 800 metrekare arsa üzerinde 5 bin metrekare kapalı alana sahip olacak şekilde planlanan ve inşaatı tamamlanma aşamasına gelen Model Fabrika ve İnovasyon Merkezi'nde incelemelerde bulundu. Vali Ali İhsan Su, Endüstri 4.0'a geçiş için önemli fırsatlar sunacak olan Model Fabrika ve İnovasyon Merkezi'nde yürütülecek faaliyetler ve mimari yapı ile ilgili olarak yetkililerden bilgi aldı. Model Fabrika ve İnovasyon Merkezi'nin tek çatı altında hizmet vereceği, bu bakımdan Türkiye'de ilk olma özelliği taşıdığı ifade edildi.

KOBİ'lerin verimliliği ve rekabetçiliği artacak

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın (UNDP) koordinasyonunda, MTOSB ile Mersin Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğinde kurulan Model Fabrika ve İnovasyon Merkezi'nin yalın üretim teknikleri ile beraber son teknoloji makine



ve ekipmanlarla uygulamalı olarak KOBİ'lere ve fabrikalara verimliliği ve rekabetçi iş gücünü arttırmaya, israfı azaltmaya yönelik eğitim ve danışmanlık faaliyetleri vereceği, yeni ürün oluşturma, teknoloji geliştirme ve bunların yanında ürün, pazar, pazarlama, süreç, iş gücü ve iş birlikleri konularında hizmet vereceği belirtildi.

Model fabrikalar, öncelikle yalın üretim tekniklerinin uygulanması daha sonra dijital dönüşüm alanlarında deneysel öğrenme tekniklerini kullanarak teoriyle pratiğin birleştirildiği, bu alanlarda firmalara eğitim ve danışmanlık verilen fabrikalar olarak biliniyor. İnovasyon merkezleri ise, teknoloji üretme, teknoloji geliştirme, ticarileşme, tasarım/prototip, danışmanlık, iş geliştirme konularında yol gösterici rol üstleniyor. İnovasyon merkezleri ayrıca yönetim, iş gücü, süreç, ürün, pazarlama ve iş birliği inovasyonu konularında mentörler ve danışmanlar aracılığı ile firmalara danışmanlık hizmeti veriyor.

AB'NİN KAPILARINI SERBEST BÖLGELER İLE AÇABİLİRİZ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), kırmızı et ithalat taahhüdünü yerine getirmediği gerekçesiyle Türkiye'den 22 yıldır kanatlı eti almayan Avrupa Birliği kapılarını açmak için harekete geçti. ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, "67 milyon avro değerinde yıllık 19 bin 500 ton kırmızı eti ithal etmediğimiz için 2 milyar avroluk kanatlı eti pazarına giremiyoruz. Oysa AB'nin kırmızı etini ihraç kaydıyla alıp, serbest bölgelerde işleyebiliriz. Bu sayede kanatlı eti için AB'nin kapılarını açabiliriz." dedi.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, kanatlı eti ihracatında 22 yıldır kapalı olan Avrupa Birliği (AB) kapılarının açılması için çalışma başlattıklarını belirterek, "AB, Gümrük Birliği Anlaşmasında yer alan Türkiye'nin kırmızı et ithalatı taahhüdünü yerine getirmediğini gerekçe göstererek bizden kanatlı eti almıyor. Oysa yıllık 19 bin 500 ton kırmızı et ithalatını ihraç kaydıyla yurt içine sokmadan serbest bölgeler üzerinden gerçekleştirebiliriz. Bu sayede AB'nin 2 milyar avroluk kanatlı eti pazarına girmemizin önündeki engeller de kalkmış olur." dedi.

Hayvansal gıda ihracatında kanatlı etinin payı yüzde 23

Türkiye'nin geçen yılki 2,51 milyar dolarlık hayvansal gıda ihracatında kanatlı etinin 571,8 milyon dolar değer ile yüzde 23 pay aldığını, 2020'nin ocak-eylül döneminde ise 1,73 milyar dolarlık sektör ihracatında kanatlı eti değerinin 382,5 milyon dolara ulaştığını kaydeden Ali Can Yamanyılmaz, AB'nin kanatlı



etine uyguladığı yaptırımlara çözüm getirmek amacıyla Ankara'da görüşmeler başlattıklarını açıkladı.

'AB kanatlı eti almadığı gibi transit geçişlere de izin vermiyor'

Yamanyılmaz, "Türkiye 1998 yılında AB'ye üye ülkelerden her yıl 19 bin 500 ton kırmızı et, 3 bin 500 ton besilik büyükbaş hayvan ithal edeceğini taahhüt etmişti. Buna karşılık AB'ye ihraç edilecek tarım ürünlerinde gümrük vergisi indirimi almıştı. Türkiye'nin ithal edeceği kırmızı etin 5 bin tonluk kısmı için yüzde 30, 14 bin tonluk kısmı için yüzde 43 gümrük vergili tarife kontanjani tanınmıştı. Ancak geçen süreçte ülkemiz kırmızı et ithalatına dönük taahhütlerini hem Avrupa'da görülen deli dana hastalığı yüzünden hem de iç pazardan gelen tepkiler nedeniyle yerine getirememişti. Avrupa Birliği de buna karşılık tarım ürünlerine uygulayacağı gümrük indirimini askıya alma yoluna gitmiş, Türkiye'den kanatlı eti ithalatını durdurmuştu. Geçen süreçte AB'nin yıllık kanatlı eti ithalatı 2 milyar avroluk



hacme ulaşırken Türk gıda ihracatçıları olarak bu pazarda sıfır çekiyoruz. AB, bununla yetinmiyor, kanatlı eti yüklü TIR'larımızın üye olmayan diğer Avrupa ülkelerine transit geçişlerine de izin vermiyor." diye konuştu.

'AB'nin kırmızı etini serbest bölgede işleyip ihraç edebiliriz'

Yıllardır devam eden bu soruna çözüm getirmek üzere çalışma başlattıklarının altını çizen Yamanyılmaz, Ticaret Bakanlığı, Tarım ve Orman Bakanlığı ile Dışişleri Bakanlığı yetkilileri ile iletişime geçtiklerini ve kırmızı et kotası için serbest bölge formülünü gündeme getirdiklerini belirtti. Yamanyılmaz, konuyla ilgili şu değerlendirmede bulundu: "Türkiye 67 milyon avroluk kırmızı et almadığı için 2 milyar avroluk kanatlı eti pazarından mahrum kalıyor. AB kanatlı etini Tayland'dan veya Ukrayna'dan donmuş ürün olarak ithal ediyor. Oysa Türk gıda ihracatçıları olarak Avrupa pazarına iki günlük taze ürün sunma imkânımız var. Türk ürünlerinin diğer bir çok ülke ürünlerine göre lezzet bakımından üstün olduğunun

düşündüğümüzde bu pazardan büyük bir pay alabiliriz. Bakanlıklarımızla yaptığımız görüşmelerde AB'ye taahhüt ettiğimiz kırmızı et alıp, serbest bölgelerde işleyerek iç pazara girmeden ihraç edebileceğimizi bildirdik. 'Serbest bölgelerde salam, sosis, kavurma gibi işlenmiş et ürünleri üretmek için 19 bin 500 ton değil, 50 bin ton kırmızı etin ithalat kapısını açın, biz bu etleri Türkiye'de iç piyasaya sokmadan serbest bölgelerde işleyip dünya ülkelerine satalım. Bu sadece kanatlı eti ihracatında hem AB pazarını kazanalım, hem de kırmızı et ürünleri ihracatımızı artıralım' diye önerimiz oldu. Bu modeli hayata geçirebilirsek, sektörümüzün önünü açmış oluruz."

Türk kanatlı eti sektörü her yıl yüzde 8 büyüyor

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) verilerine göre Türkiye'de kanatlı eti

sektörü her yıl ortalama yüzde 8 oranında büyüme gösteriyor. 2019 yılında toplam 2 milyon 138 bin ton tavuk eti, 69 bin 536 ton hindi eti üretimi gerçekleştiren Türkiye, 2020 yılının Ocak-Ağustos döneminde bu rakamları tavuk eti üretiminde yüzde 2,1 artışla 1 milyon 438 bin tona, hindi eti üretiminin ise yüzde 9,3 artışla 40 bin 224 tona ulaştırdı.

Dünya genelinde 9'uncu sırada bulunan Türkiye'de kanatlı eti üretimi 21 ilde 12 bin 725 işletmede aktif şekilde yapılıyor. Ülke genelinde yayılmış 21 adet entegre kesimhanede günlük olarak yaklaşık 5-5,5 milyon adet piliç kesimi yapılıyor.

Yıllık cirosu 5 milyar doları bulan, doğrudan 625 bin, dolaylı olarak 3 milyon kişinin istihdamını sağlayan Türk kanatlı eti sektörü 72 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Bu sektörün ana pazarlarını Irak ve Suriye başta olmak üzere Orta Doğu ülkeleri oluştururken, Hong Kong, Kongo, Özbekistan, Katar, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri diğer önemli ülkeleri oluşturuyor.

Turunçgil ailesinin minik mücevheri

Kabuğuyla birlikte yenilen tek turunçgil çeşidi olan kamkat, kokusu ve tadıyla lezzet avcılarını cezbederken, farklı tüketim şekilleriyle tropikal meyveler arasındaki popülerliğini günden güne artırıyor.





Kamkat, farklı aromasıyla kahvaltı sofralarında yaygın şekilde tüketiliyor.



Marmelatı ve reçeli yapılan kamkat, dondurma üretiminde de değerlendiriliyor.

Cin'den dünyaya yayılan, Türkiye'de ise Akdeniz, Ege ve Doğu Karadeniz bölgelerinde yetiştirilen kamkat, turuncgiller ailesinin tek lokmalık mücevheri olarak anılıyor. Halk arasında kumkuat, kumkat, süs mandalinası ve altın portakal gibi isimlerle de bilinen kamkat, kokusuyla bergomatu, biçimiyle limonu, rengiyle portakalı andırıyor.

Bahçelerin yanı sıra süs bitkisi olarak balkonlarda ve peyzaj alanlarında kullanılan kamkat, kabuğuyla birlikte çiğ olarak yenebildiği gibi salatalara eklenerek veya meyve suyu haline getirilerek tüketilebiliyor. Tatlılara, keklerle ve el yapımı dondurmalara da farklı aromalar kazandıran kamkat, reçel, marmelat, şekerleme, sos, jöle ve turşu olarak da sofraları süslüyor.

Tam bir C vitamini deposu olan ve bu sayede bağışıklık sistemini güçlendiren kamkat, antioksidan özelliği ile insan sağlığını korumada yardımcı oluyor. Sindirim sisteminin düzenli çalışmasına destek olan, iştahsızlık ve hazımsızlık gibi sorunlarla baş eden kamkat, yüksek oranlarda A, B1, B2 ve B3 vitaminleri barındırıyor.

Kalsiyum içeriğinden dolayı diş ve kemik sağlığına da sayısız faydası bulunan kamkat, kırışıklıklar, yaşlılık lekeleri ve güneşin serbest radikallerinin olumsuz etkilerinden korunmak için son derece ideal bir besin özelliği taşıyor. Kolesterolü yüksek olanların da yardımına koşan kamkat, grip, nezle, mevsimsel soğuk algınlığı, öksürük gibi solunum yolu enfeksiyonlarına karşı vücuda dayanıklı hale getiriyor.

NARENCİYEDE KÜRESEL OYUNCUYUZ

Son 30 yılda narenciye üretimini üçe katlayan Türkiye’de ağaç sayısı 47 milyonu aştı, rekolte 4,3 milyon tona ulaştı. Türkiye, dünya genelinde limon üretiminde 6’ncı, portakalda 9’uncu, mandarinde 3’üncü ve greyfurtta 2’nci en büyük üretici ülke konumuna geldi. 2019 yılında 755,7 milyon dolar döviz geliri elde eden Türkiye, 2020 yılının ilk 10 ayında bu ürün grubunda yüzde 30 artış yakalayıp ihracat hacmini 492,4 milyon dolara yükseltti. Narenciye ihracatında Akdeniz İhracatçı Birlikleri’nin payı yüzde 75 olarak gerçekleşti.

Anavatanı Çin ve Hindistan olan narenciye üretiminde 1990'lı yılların başından itibaren büyük gelişim gösteren Türkiye, son 30 yıllık süreçte ağaç varlığını ikiye, üretim miktarını üçe katlayarak bu sektörde küresel oyuncu haline geldi. Dünya genelinde limon üretiminde 6'ncı, portakalda 9'uncu, mandarinde 3'üncü ve greyfurtta 2'inci en büyük üretici ülke konumuna gelen Türkiye'nin toplam narenciye rekoltesi 4,3 milyon tona ulaştı. 2019 yılında 1,6 milyon ton narenciye ihraç ederek 755,7 milyon dolar döviz geliri elde eden Türkiye, 2020 yılının ilk 10 ayında bu ürün grubunda küresel pazarlarda yüzde 30 oranında ihracat artışı yakaladı. 2020 yılı Ocak-Ekim ayları arasında 951 bin 623 ton narenciye ihraç eden Türkiye, 492 milyon 466 bin dolarlık ihracat hacmine ulaştı. Bu dönemde narenciye ihracatının yüzde 75'ine imza atan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) liderliğini sürdürdü.

Ağaç sayısı 47 milyonu aştı, rekolte 4,3 milyon tona ulaştı

Taze olarak tüketiminin yanında meyve suyu, reçel ve marmelat olarak değerlendirilen, kabuğu kozmetik ve parfüm sektörüne ham madde olan narenciye çeşitlerinin üretimi Türkiye'de son çeyrek yüzyılda yıldan yıla düzenli bir artış gösterdi. Bu ürün grubunda 1988 yılında 23 milyon 853 bin adet ağaç varlığına ve 1 milyon 445 bin ton rekolteye sahip olan Türkiye, 2019 yılında ağaç sayısını 47 milyon 576 bin adete, rekolte miktarını ise 4 milyon 301 bin tona yükseltti. Narenciye tarımı yüksek ekonomik getirisinin yanında yüzbinlerce kişiye istihdam sağlayan dev bir sektör oldu.

En fazla portakal üretiliyor

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) verilerine göre Türkiye, 2019 yılında portakalda 13 milyon 851 bin adet, mandarinde 19 milyon 341 bin adet, limonda 13 milyon 36 bin adet, greyfurtta 1 milyon 341 bin adet ağaç varlığına ulaştı. Rekolte miktarı ise portakalda 1,7 milyon ton, mandarinde 1,4 milyon ton, limonda 950 bin ton ve greyfurtta 249 bin ton olarak gerçekleşti. Bu dönemde yurt genelinde narenciye bahçelerinin büyüklüğü ise yaklaşık 144 bin hektarlık alana yayıldı.

2019 VERİLERİNE GÖRE DOĞU AKDENİZ İLLERİ ADANA, HATAY VE MERSİN'İN TOPLAM AĞAÇ VARLIĞI 25 MİLYON 953 BİN ADETE, ÜRETİM MİKTARI 3 MİLYON 166 BİN TONA ULAŞTI.



TÜRKİYE'NİN NARENCİYE ÜRETİMİ (TON)

ÜRÜN	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PORTAKAL	1.781.259	1.779.675	1.816.798	1.850.000	1.950.000	1.900.000	1.700.000
MANDARİN	942.226	1.046.899	1.156.365	1.337.037	1.550.469	1.650.000	1.400.000
LİMON	726.283	725.230	750.550	850.600	1.007.133	1.100.000	950.000
GREYFURT	228.799	229.555	250.025	253.120	260.000	250.000	249.185
TURUNÇ	2.592	2.158	2.135	2.250	2.124	2.052	2.230

2019 YILI DOĞU AKDENİZ NARENCİYE AĞAÇ SAYISI (ADET)

İL	PORTAKAL	MANDARİN	LİMON	GREYFURT	TURUNÇ
ADANA	2.722.914	5.653.926	3.180.045	930.490	1.200
HATAY	1.936.008	2.925.190	340.861	78.245	180
MERSİN	2.004.018	1.057.378	4.996.415	125.629	106

Üretimin yüzde 73'ü Doğu Akdeniz'de

Subtropikal meyve grubunda yer alan narenciye üretiminde uygun iklim avantajları ve verimli topraklarıyla Doğu Akdeniz bölgesi tartışmasız üstünlüğe sahip konumda bulunuyor. Narenciye üretiminin yüzde 73'ünü bereketli topraklara sahip Adana, Hatay ve Mersin illeri gerçekleştiriyor.

2019 yılı verilere göre bu üç ilin toplam ağaç varlığı 25 milyon 953 bin adet olarak saptanırken toplam narenciye üretim miktarı 3 milyon 166 bin tona ulaştı. Bu yılda Doğu Akdeniz illerinde toplam 1 milyon 134 bin adet greyfurt ağacından 237 bin 557 ton ürün hasat edildi. Bu üç ildeki 8 milyon 519 bin adet limon ağacından elde edilen ürün miktarı ise 827 bin 309 ton oldu. Adana, Hatay ve Mersin illerinde aynı dönemde 6 milyon 662 bin adet portakal ağacından 880 bin 799 ton rekolte elde edildi. Aynı yılda üç ildeki toplam 9 milyon 963 bin mandarin ağacından 1 milyon 220 bin 563 ton ürün alındı.



Portakalda Adana, limonda Mersin, mandarinde Hatay lider

Söz konusu dönemde greycfurt ve portakalda Adana, limonda Mersin, mandarinde Hatay'ın üretim üstünlüğü dikkat çekti.

2019 yılında Adana'da 196 bin 568 ton greycfurt, 283 bin 786 ton limon, 370 bin 224 ton portakal ve 523 bin 743 ton mandarin üretimi gerçekleştirildi. Bu yılda Adana'nın toplam narenciye rekoru 1 milyon 374 bin ton olarak raporlara yansdı. Hatay'da ise 15 bin 378 ton greycfurt, 43 bin ton limon, 294 bin ton portakal, 524 bin 996 ton mandarin hasadı gerçekleşti. Hatay'ın bu yıldaki toplam narenciye üretimi 877 bin 374 ton oldu. Aynı yılda Mersin 25 bin 611 ton greycfurt, 500 bin 415 ton limon, 215 bin 972 ton portakal ve 171 bin 824 ton mandarin üretimi gerçekleştirdi. Mersin'in toplam narenciye rekoru 973 bin 852 tona ulaştı.

Narenciye ihracatı dalgalı ilerliyor

Türkiye'nin son 5 yıllık narenciye ihracatı büyüteç altına alındığında grafiklerin dalgalı ilerlediği gözleniyor. Yaş meyve ve sebze ihracatında en önemli ürün grubunu oluşturan narenciyede Türkiye'nin ihracat geliri 2015 yılında 839,9 milyon dolar, 2016'da 880 milyon dolar, 2017'de 849,4 milyon dolar, 2018'de 893,2 milyon dolar, 2019'da 755,7 milyon dolar olarak raporlara yansdı.

YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜNÜN LOKOMOTİFİ AKDENİZ YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, 2019 YILINDA NARENCİYE İHRACATININ YÜZDE 78'İNE İMZA ATTI.

2019 YILI DOĞU AKDENİZ NARENCİYE ÜRETİMİ (TON)

İL	PORTAKAL	MANDARİN	LİMON	GREYFURT
ADANA	370.224	523.743	283.786	196.568
HATAY	294.603	524.996	43.078	15.378
MERSİN	275.972	171.824	500.445	25.611

2019'da en fazla mandarin ihraç edildi

2019 yılında toplam 1 milyon 613 bin ton narenciyeyi dış pazarlarda değerlendiren Türkiye en fazla mandarin ihraç etti. Mandarin'in ardından limon, portakal ve greycfurt sıralandı. Mandarin 758 bin 168 ton miktar ve 347,3 milyon dolar değer ile birinci, limon 476 bin 196 ton miktar ve 244,8 milyon dolar değer ile ikinci, portakal 238 bin 984 ton miktar ve 91,5 milyon dolar değer ile üçüncü, greycfurt 140 bin 231 ton miktar ve 71,7 milyon dolar değer ile dördüncü oldu.

Narenciye ihracatında AKİB'in payı yüzde 78

Doğu Akdeniz illerinin narenciye üretimindeki yüzde 73'lük üstünlüğü ihracata daha yüksek oranda yansdı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) bağlı Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin 2019 yılında narenciye ihracatından aldığı pay yüzde 78 oldu. Bu yılda Mersin 634 bin ton miktar ve 320 milyon dolar değer ile birinci, Hatay 421 bin 970 ton miktar ve 194,7 milyon dolar değer ile ikinci, Adana 147 bin 201 ton miktar ve 70,2 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı.

En fazla narenciye ihracatı Rusya'ya

Narenciye ihracatında Türkiye'nin ana pazarlarını Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Doğu ve Avrupa ülkeleri oluşturdu. 2019 yılında en fazla narenciye ihraç edilen ülke 313,7 milyon dolar değer ile Rusya oldu. Bu ülkeyi 90,3 milyon dolar değer ile Ukrayna ve 76,4 milyon dolar değer ile Irak takip etti. Romanya, Suudi Arabistan, Bulgaristan, Polonya ve Sırbistan diğer önemli pazarları oluşturdu.

755,7
MİLYON
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
2019 YILI
NARENCİYE
İHRACATI

Yeni sezonda yüzde 0,7 artış bekleniyor

Türk narenciyesini ve 2020 yılı ihracatını değerlendiren Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdät Sin, Türkiye İstatistik Kurumu'nun değerlendirmelerine göre yeni sezonda narenciye rekoltesinde yüzde 0,7 oranında artış beklendiğini belirtti. İlkbahar döneminde bölgesel bazda olumsuz hava koşullarının bahçeleri etkilediğini buna rağmen bereketli bir sezon geçirmeyi umduklarını kaydeden Başkan Sin, "Yurt genelinde limonda yüzde 25,1, mandarinde yüzde 11,5 oranında artış öngörülüyor. Portakalda ise yüzde 21,5 ve greylurta yüzde 0,9 oranında düşüş olacağı tahmin ediliyor." dedi.

'Ortak akıl ile sorunlara çözüm arıyoruz'

Türkiye genelinde yaş meyve sebze sektörünün koordinatörlük ve sekreteryaya hizmetlerini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olarak narenciye üretiminde ve pazarlamasındaki sorunlara çözüm üretmek için büyük gayret gösterdiklerini dile getiren Başkan Nejdät Sin, dış pazarlarda rağbet gören çeşitlerle bahçelerin tesis edilmesi, hasat ve ihracat tarihleri, hasat işçiliği maliyetleri ve narenciye zararlılarıyla mücadele konularında tüm sektör paydaşlarını bir araya getirerek ortak akıl ile ilerlediklerini söyledi.

Ton başına gelir ve pazar çeşitliliği artıyor

İhracat pazarlarında narenciyede ton başına sağlanan gelirden son yıllarda artışlar olduğuna dikkat çeken Başkan Sin, 2018 yılında 442 dolar olan ton başına gelirin 2019 yılında 468 dolara çıktığını, bu rakamın 2020 yılında 510 dolar civarında seyreteceğini, pazar çeşitliliğinde ise Polonya, Hollanda, İtalya ve Belarus gibi ülkelerde artışlar elde ettiklerini bildirdi.

'Devletin sahiplenmesi büyük kazanımlar sağladı'

Son yıllarda ilgili bakanlıkların ve devlet kurumlarının birçok üründe olduğu gibi narenciye sektörünün tüm bileşenlerini bir araya getirerek karşılıklı fikir alışverişinde bulunduğunu, bu yaklaşımın hem üretim hem de ihracat kulvarında büyük kazanımlar sağladığını dile getiren Başkan Sin, "Bu sahiplenme, geleceğe yönelik daha etkin bir narenciye üretim planlaması, üretimi teşvik edecek verimli bir destekleme politikası ile yeni pazarlara ulaşma ve markalaşma stratejisi oluşturabileceğimize yönelik ümitlerimizi güçlendiriyor. Bunları elde edebildiğimiz taktirde İspanya, Güney Afrika, Brezilya, Çin ve Amerika gibi piyasanın hâkimi ülkelere karşı rekabet gücümüz daha da artacaktır." dedi.



Türkiye'nin narenciye ihracatında en fazla dış satımı yapılan ürün mandarin oldu.

Zararlılarla mücadelede doğru adımlar atılıyor

Yaş meyve ve sebze üretiminde en önemli sorunlardan birinin Akdeniz Meyve Sineği olduğunu, bu zararlının narenciye bahçelerinde büyük tahribatlara neden olduğunu vurgulayan Başkan Sin, son yıllarda mücadelede doğru adımlar atıldığını dile getirdi. Akdeniz Meyve Sineği'nin yarattığı tahribatın ihracatta ciddi kayıplara neden olduğunu kaydeden Başkan Sin, ürünlerin ihracat pazarlarından geri dönmesinin ülke imajını da zedelediğini ifade etti.

Bu zararlı sinekle baş etmek için nükleer tekniklerin kullanılmasına ilişkin Türkiye Atom Enerjisi Kurumu'nun 2010 yılından beri araştırmalar yaptığını anlatan Başkan Sin, şunları söyledi: "Türkiye Atom Enerjisi Kurumu, Narenciye Grubu Karantina Amaçlı Işınlamanın Gıda Kalitesi ve Hijyeni Üzerine Etkisinin Araştırılması Projesi ile ilgi yayımladığı raporda Akdeniz Meyve Sineği ile mücadeleye ayrıntılı olarak yer verdi. Hazırlanan teknik raporda Akdeniz Meyve Sineği İle Mücadelede Nükleer Tekniklerin Kullanılması başlığı altında 'kısır sinek metodu' uygulaması ayrıntılı olarak ele alınıyor. Kısır sinek metodu ile üretilen erkek sinekler doğaya bırakılıyor. O sinekler dişilerle çiftleşiyor. Dişi sinek meyveye yumurta bırakıyor fakat kısır olduğu için larva üretmiyor. Bu yöntem, 1970'li yıllardan itibaren Meksika, Şili, Arjantin, Peru, Portekiz, Ürdün, Güney Afrika, İsrail, Avustralya, Amerika Birleşik Devletleri'nin Kaliforniya ve Florida bölgelerinde başarıyla uygulanıyor.



Bu ülkelerin hepsinde zirai ilaç kullanımı büyük oranda azaldı. Halen kısır böcek üretim tesislerinin yüzde 60'ı Amerika'da, yüzde 14'ü Afrika, yüzde 11'i Asya, yüzde 9'u Avrupa ve yüzde 6'sı ise Avustralya'da bulunuyor.

'Akdeniz Meyve Sineği ile baş etmek zorundayız'

Türkiye Atom Enerjisi Kurumu bu konuda ülkemizde de bir tesisin kurulması ve kısır sinek üretilecek doğaya salınmasını önerdi. Yaklaşık 10 yıldır gündemde olan bu konuda geçtiğimiz aylarda Tarım ve Orman Bakanlığı'nın koordinasyonunda İzmir Bornova'da Zirai Mücadele Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü'nde ilk adımlar atıldı. Türkiye Atom Enerjisi Kurumu, bu proje için Uluslararası Atom Enerjisi Kurumu ve Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) nezdinde girişimlerde bulunuyor. Birçok ülkede başarıyla yürütülen kısır sinekle biyolojik mücadele metodunun yakın gelecekte Türkiye'de de uygulanmasını bekliyoruz. En tehlikeli ve zararlı türler sınıfında yer alan Akdeniz Meyve Sineği, portakal, mandalina, limon, muz, nar, kaysı, elma, erik, kiraz meyvelerine ve domates, patlıcan ve biber gibi sebzelere, ayrıca 100'ün üzerinde farklı bitki türüne zarar veriyor. Bu nedenle bu zararlı ile mücadelede başarılı olmak zorundayız.

'Gün Derece Yöntemi' ile en doğru zamanda tek ilaçlama

Akdeniz Meyve Sineği'nin yanı sıra unlu bit, kırmızı kabuklu bit ve pas böcüsü gibi bitki zararlıları ile mücadelede meteorolojik verilerin ve tahminlerin daha etkin kullanılması ile ilgili olarak Mersin ve Adana'da 'Gün Derece Yöntemi' adıyla bir başka proje hayata geçiriliyor. Mersin Meteoroloji İl Müdürlüğü'nün teknik altyapı ve Ar-Ge çalışmasını yaptığı bu çalışmada ilk aşamada tarımsal amaçlı gözlem yapacak üç istasyon kuruldu. Bu istasyonlarla gerekli veriler üretilmeye başlandı. Bu proje, öncelikle bitki zararlılarının gelişme safhalarında ihtiyaç duyduğu toplam sıcaklık prensibi üzerinden yürütülüyor. Akdeniz Meyve Sineği'nin ergin döneme geçmek için ihtiyaç duyduğu 369 derecelik toplam sıcaklıktan sonra tek bir ilaçlama ile mücadelesinde başarı hedefleniyor. Bu projede en doğru ilaçlama zama-



Narenciye ürünlerine büyük zarar veren Akdeniz Meyve Sineği ile mücadelede alternatif yöntemler geliştiriliyor.

nının yakalanması amaçlanıyor. Gün Derece Yöntemi'nde tarımsal ilaç maliyetlerinin yüzde 30 oranında azaltılması ve rekolte artışı öngörülmüyor."

'2020 yılında yüzde 30 artış yakaladık'

2020 yılı Ocak-Ekim dönemindeki narenciye ihracatını değerlendiren Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdât Sin, Türkiye'nin 951 bin 623 tonluk narenciye ihracatından 492 milyon 466 bin dolar gelir sağladığını belirtti. Başkan Sin, narenciye ihracatında 10 aylık süreçte geçen yılın aynı dönemine göre miktarda yüzde 12, değerinde yüzde 30 artış yakaladıklarını kaydetti.

Zirvede limon var

Başkan Sin, "2020'nin 10 aylık döneminde en çok limon ihraç ederken, en fazla değer artışını portakalda yakaladık. 297 bin 527 tonluk limon ihracatımızda yüzde 5 artışla 178,3 milyon dolara, 337 bin 481 tonluk mandarin ihracatımızda yüzde 47 artışla 174,1 milyon dolara, 172 bin 464 tonluk portakal ihracatımızda yüzde 73 artışla 70 milyon dolara ve 144 bin 101 tonluk greylimona yüzde 39 artışla 69,8 milyon dolara ulaştık. Bu dönemde oluşan ihracat performansımızda limonun payı yüzde 36, mandarinin payı yüzde 35, portakal ve greylimonun payı 14 oldu." dedi.

492
MİLYON
DOLAR

2020 YILI
OCAK-EKİM
DÖNEMİ
NARENCİYE
İHRACATI

TÜRKİYE'NİN NARENCİYE İHRACATI

ÜRÜN	OCAK-ARALIK 2015		OCAK-ARALIK 2016		OCAK-ARALIK 2017		OCAK-ARALIK 2018		OCAK-ARALIK 2019	
	Miktar (Kg)	Değer (USD)	Miktar (Kg)	Değer (USD)	Miktar (Kg)	Değer (USD)	Miktar (Kg)	Değer (USD)	Miktar (Kg)	Değer (USD)
MANDARIN	568.259.646	298.953.457,22	650.721.935	312.785.145,12	744.418.790	311.921.846	743.875.404	311.737.344	758.168.837	347.337.522
LİMON	476.656.256	298.266.010,40	450.458.446	305.900.123,96	634.897.986	332.840.267	634.782.950	332.765.685	476.196.137	244.841.268
PORTAKAL	336.215.145	168.978.132,00	387.641.515	173.604.688,22	448.059.479	160.613.612	447.825.763	160.518.014	238.984.036	91.547.198
GREYFURT	155.581.889	75.604.394,99	183.328.807	87.943.471,86	194.660.747	88.163.161	194.621.017	88.142.008	140.231.232	71.786.380
TOPLAM	1.536.737.291	841.805.399,96	1.672.204.675	880.259.861,91	2.022.087.648	893.614.965	2.021.155.781	893.239.131	1.613.669.716	755.700.961

Narenciye'nin yarısı Bağımsız Devletler Topluluğu'na

Türkiye'nin narenciye ürünlerinde ana ihracat pazarlarını yüzde 51 pay ile Bağımsız Devletler Topluluğu, yüzde 25 pay ile Avrupa ve yüzde 15 pay ile Orta Doğu ülkelerinin oluşturduğunu ifade eden Başkan Nejdat Sin, şu değerlendirmeyi yaptı: "2020 yılı Ocak-Ekim döneminde en fazla narenciye ihraç ettiğimiz ülke 169,2 milyon dolar değer ile Rusya oldu. Rusya pazarında yüzde 32'lik artış yakaladık. İkinci sırada yer alan Irak'a yüzde 13 artışla 58 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Yüzde 26 artış sağladığımız Ukrayna 43,5 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Söz konusu dönemde narenciye ihracatımızı en fazla artırdığımız ülkelere baktığımızda İtalya, Birleşik Krallık, Polonya, Hollanda ve Beyaz Rusya rekorlar kırdığımız ülkeler oldu. İtalya'da yüzde 337 artışla 5,5 milyon dolar, Birleşik Krallık'ta yüzde 194 artışla 3,7 milyon dolar, Polonya'da yüzde 118 artışla 27,6 milyon dolarlık dış satım hacmine ulaştık."

Doğu Akdeniz illeri makası açıyor

2020 yılının ilk 10 ayında narenciye ihracatının zirvesinde üretimin bol olduğu Doğu Akdeniz illerinin yer aldığını ifade eden Başkan Sin, "Ocak-Ekim döneminde 396 bin ton ürün ihraç eden Mersin, yüzde 34 artış ve 216,5 milyon dolar değer ile zirvede yer aldı. 226 bin 777 ton ürünü yurt dışına pazarlayan Hatay, yüzde 8 artışla 109,7 milyon dolarlık ihracat hacmine ulaştı. 76 bin ton ürün satışı gerçekleştiren Adana, yüzde 26 artış yakalayıp 42,7 milyon dolarlık ihracat hacmine ulaştı. Bu illerimizi Trabzon, Şırnak, Antalya, İzmir, İstanbul, Ankara ve Mardin takip etti." diye konuştu.

'Yeni sezona yüzde 24 artışla başladık'

Eylül ayının ilk haftasında başlayan yeni narenciye sezonuna yüzde 24 artış sağlayarak hızlı bir başlangıç yaptıklarını, dünyanın dört bir yanından kalitesiyle kendini ispatlamış Türk narenciyesine yönelik talep oluştuğunu kaydeden Başkan Sin, 3 Eylül ile 31 Ekim 2020 tarihleri arasındaki süreçte 285 bin 599 ton miktar ve 152,7 milyon dolarlık değere ulaştıklarını söyledi. Yeni sezonda limon ihracatının bu ürün grubunda yüzde 54 pay aldığı



Yeni narenciye sezonunda en fazla ihraç edilen ürün çeşidi limon oldu.

ğını ifade eden Başkan Sin, şunları söyledi: "Eylül-ekim döneminde 139 bin 839 ton limon ihraç ederek yüzde 44 artışla 82,6 milyon dolar gelir sağladık. 109 bin 194 tonluk mandarin ihracatımızda yüzde 12'lik artışla 48,4 milyon dolarlık hacim elde ettik. Yüzde 20 artış yakaladığımız greyfurtta 28 bin 535 ton miktar ve 16,8 milyon dolar değere ulaştık. Portakalda ise ihracat performansımız 8 bin 40 ton miktar ve 4,8 milyon dolar değer oldu. Bu dönemde en fazla narenciye ihraç ettiğimiz ülkelerde ilk sırada yine Rusya geldi. 96 bin 74 ton narenciye ihraç ettiğimiz Rusya'da yüzde 6 artışla 49,8 milyon dolar değere ulaştık. Yüzde 76 artış yakaladığımız Irak'a 57 bin 941 ton narenciye ihraç ederek 25,7 milyon dolar gelir sağladık. 20 bin 336 ton ve 10 milyon dolar değer ile Ukrayna en fazla narenciye ihraç ettiğimiz üçüncü ülkü oldu. Yeni sezonda en fazla ihracat artışlarını Kanada, İtalya, Slovenya, Birleşik Arap Emirlikleri ve Birleşik Krallık'ta sağladık. Önümüzdeki aylarda bu ivmenin artarak devam edeceğine inanıyoruz."

NARENCİYE İHRACATINDA ANA PAZARLARI YÜZDE 51 PAY İLE BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU, YÜZDE 25 PAY İLE AVRUPA VE YÜZDE 15 PAY İLE ORTA DOĞU ÜLKELERİ OLUŞTURUYOR.

AR-GE'YE 46 MİLYAR LİRA HARCANDI

Türkiye'de araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) harcaması, 2019'da 45 milyar 954 milyon lira oldu. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Ar-Ge harcamalarında son 10 yılın rekorunun kırıldığını açıkladı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) verilerine göre, sanayinin ve teknolojinin gelişmesinde önemli bir faktör olan Ar-Ge harcamaları son 5 yılda düzenli olarak arttı. 2015 yılında 20,6 milyar lira olan Ar-Ge harcamaları 2019'a gelindiğinde 2,2 katına çıkarak 45 milyar 953 milyon

961 bin liraya ulaştı. Böylece son 5 yıldaki toplam Ar-Ge harcamaları kümülatif 159 milyar 599 milyon 342 bin lira olarak hesaplandı. Bu dönemde Ar-Ge harcamalarının alt dağılımına bakıldığında personel harcamalarına toplamda 81,1 milyar lira ayrıldığı görüldü. Bu tutar, anılan dönemdeki toplam Ar-Ge harcamasının yaklaşık yüzde 50'sine karşılık geldi. Aynı dönemde Ar-Ge yatırımlarına 16,6 milyar lira, diğer cari Ar-Ge harcamalarına ise 61,9 milyar lira harcandı.



KOBİ'LERE KAMU BANKALARINDAN YENİ DESTEK



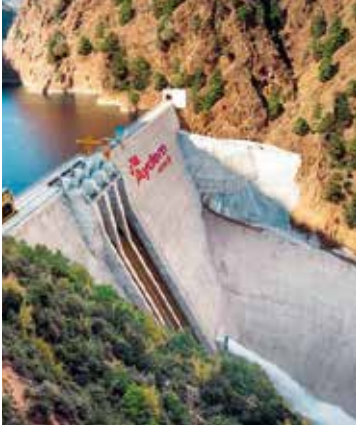
Kamu bankaları, KOBİ'lere yönelik 100 bin liraya kadar Mikro İşletmeler Destek Paketini hayata geçirdi. Kredi Garanti Fonu (KGF) teminatlı, 48 aya kadar vade ve yıllık yüzde 11,5 faizle kullanılacak krediden, cirosu 3 milyon liraya kadar olan firmalar yararlanabilecek. Ziraat Bankası, Halkbank ve VakıfBank tarafından yapılan ortak açıklama ile Yeni Destek Paketi'nin detayları paylaşıldı. Reel sektöre sağladıkları desteği pandemi döneminde de kesintisiz sürdüren kamu bankaları, KOBİ'lere yönelik 100 bin liraya kadar Mikro İşletmeler Destek Paketi uygulamaya alındı. 1 milyon TL'nin altında ciroya ulaşan işletmelere 50 bin TL'ye kadar limit açılan kredide, 1 milyon TL ile 3 milyon TL arasında ciroya ulaşan işletmelerin azami kredi limiti ise 100 bin TL olarak belirlendi. Buna göre; firmaların kredi limitinin en fazla yüzde 10'u nakit olarak serbest kullanıma bırakılacak, kalanı ise giderlerinin finansmanı amacıyla 3. kişilere ve satıcılara havale-EFT ve kurumsal kart üzerinden ödenecek.

İPLİK İHRACATIMIZ 1,1 MİLYAR DOLARI AŞTI

Türkiye'nin iplik üreticileri, 2020 yılının ocak-eylül döneminde suni-sentetik, pamuk, yün, ipek ve diğer iplikler ürün gruplarında 1 milyar 160 milyon dolara yakın iplik ihracatı gerçekleştirdi. Bursa, Adana ve Gaziantep bölgesi başta olmak üzere ülke genelinden yapılan dış satımın yüzde 63,54'ünü suni-sentetik iplikler oluşturdu. Bu alandaki iplik üreticileri, bu dönemde 143 ülkeye 736 milyon 812 bin dolarlık ürün sattı. Suni-sentetik iplik ihracatında ilk sırayı İngiltere aldı. Bu ülkeye

yılın ilk 9 ayında 92 milyon 291 bin dolarlık ürün gönderildi. Pamuk ipliği üreticileri ise 120 ülkeye 304 milyon 548 bin dolarlık dış satıma imza attı. En fazla ürün gönderilen ülke olan İtalya'ya yapılan 61 milyon 801 bin dolarlık satış, toplam pamuk ipliği ihracatının yüzde 20,29'unu karşıladı. Yün ipliği firmaları da yılın ilk 9 ayında 77 ülkeye 20 milyon 953 bin dolarlık ürün sattı. Diğer iplikler başlığında listelenen ürün grubunda ise 152 ülkeye 97 milyon 73 bin dolarlık dış satım rakamına ulaşıldı.





ADANA'DA 4 HES'E SIFIR ATIK BELGESİ

Adana'da Aydem Yenilenebilir Enerji A.Ş. bünyesinde faaliyet gösteren Göktaş-1, Göktaş-2, Mentaş ve Toros hidroelektrik santralleri 'Sıfır Atık Belgesi' almaya hak kazandı. Sürdürülebilir enerjide 40 yıllık maziye sahip köklü şirketlerden Aydem Yenilenebilir Enerji A.Ş., Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın Sıfır Atık Yönetmeliği'nde yer alan santrallerde israfın önlenmesi, atık toplama alanlarının oluşturulması ve çalışanlara çevreyle ilgili eğitimler verilmesi gibi sorumlulukları yerine getirdi. Bu kapsamda yapılan denetimler sonucunda Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü tarafından Göktaş-1, Göktaş-2, Mentaş ve Toros hidroelektrik santrallerine Sıfır Atık Belgesi verildi. Yapılan açıklamada şirketin gelecek yıl sonuna kadar diğer 21 yenilenebilir enerji santrali için de sıfır atık belgesi almayı planladığı belirtilerek, "Hidroelektrik, rüzgar, jeotermal ve biyogaz kaynaklarından enerji üreten Aydem Yenilenebilir Enerji A.Ş. olarak geçen şubat ayında dünyanın en büyük sürdürülebilirlik girişimi olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayarak gelecek için önemli bir adım atmıştık. Çevresel hassasiyetlere karşı duyarlı bir şirket olarak, santrallerimiz için Sıfır Atık Belgesi almak bu sürecin değerli bir aşamasıdır. Amacımız toplumun ve gelecek nesillerin ihtiyaçlarının sürdürülebilirliğini gözeterek uygulamaları kararlılıkla gerçekleştirmektir." denildi.

60 MİLYON METREKARE HAZİNE ARAZİSİ YATIRIMCIYA AÇILACAK

Yatırımların teşviki ve istihdamın artırılması için Türkiye genelinde 2021-2023 döneminde toplam 60 milyon metrekare yüzölçümlü hazine arazisi yatırımcıların kullanımına sunulacak.

2021 yılı Bütçe Gerekçesi'ne göre, yatırımların desteklenmesi amacıyla Hazineye ait taşınmazların tarım, hayvancılık, eğitim, turizm ve diğer amaçlı yatırımların teşviki doğrultusunda kullanırılması uygulaması sürdürülecek.



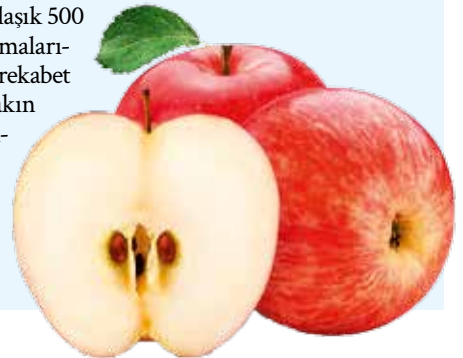
Hazine taşınmazlarının, alternatif kullanım alanlarına göre, gerçek kişiler ile kamu ve özel hukuk tüzel kişilerinin talepleri de göz önünde bulundurularak, hızlı bir şekilde sağlanması, gayrimenkul sektörünün yönlendirilmesi ile daha etkin ve verimli kullanılmasının sağlanması amaçlanıyor. Bu kapsamda, yatırım ve istihdamın teşviki doğrultusunda oluşturulan hazine taşınmaz portföyü genişletilerek yatırımcılara sunulacak. 2021-2023 döneminde toplam 60 milyon metrekare yüzölçümlü hazine taşınmazının arzi gerçekleştirilecek.

Yatırımların proje bazında desteklenmesine ilişkin düzenleme uyarınca; yaklaşık 1,1 milyon metrekare yüzölçümlü hazine taşınmazı üzerinde, 22 milyar lira sabit yatırım ve 4 bin 623 kişi istihdam ile yatırımcılar lehine 49 yıl süreli bedelsiz irtifak hakkı tesis edildi. Toplam 164 turizm tesisinin irtifak hakkı süresi 49 yıla kadar uzatılırken 2,5 milyar lira gelir elde edildi. Bu doğrultuda süre uzatımına ilişkin işlemler sürdürülecek.

Niğde, elmada 500 bin ton rekolte bekliyor

Türkiye'nin elma deposu olarak bilinen Niğde'de 2020 yılı hasat sezonunda 230 bin dekar alanda üretilen 20 çeşit elmadan yaklaşık 500 bin ton rekolte bekleniyor. Niğde'nin tarımsal üretimde olduğu kadar elma üretiminde de Türkiye'nin önde gelen illerinden olduğunu söyleyen Tarım ve Orman İl Müdürü Asım Baş, Niğde elmasının dış pazarların beklentilerine uygun olması nedeniyle dünyanın her yerinde rağbet gördüğünü söyledi.

Niğde'nin elma üretiminde Türkiye genelinde üçüncü sırada yer aldığına işaret eden İl Müdürü Baş, "Yaklaşık 230 bin dekar alanda elma üretim sahamız mevcut. Ağaç varlığımız ise 8 milyon 582 bin adete ulaşmış durumdadır. 2020 yılı itibarıyla yaklaşık 500 bin ton kadar rekolte beklentimiz var. Elmaları tadı, kokusu ve aroması ile pazarda rekabet üstünlüğüne sahip durumdadır. 20'ye yakın ülkeye yörenizde yetiştirilen elmaları ihraç ediyoruz. Japonya, Tayland ve Malezya hattından başlayıp Asya ve Avrupa'nın birçok ülkesinde ihracat ağıımız var. Bu da Niğde'miz açısından son derece memnuniyet vericidir." dedi.



ATLAS DENİM 1 MİLYAR TL CİRO, 2023 İSTİHDAM HEDEFLİYOR

Türk sanayisinin güneydeki üssü Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde 3 yıl önce 150 milyon dolarlık yatırımla üretime başlayan Atlas Denim, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yılı olan 2023'te 1 milyar TL ciroya ulaşmayı ve en az 2023 kişiye istihdam sağlamayı hedefliyor.



Çukurova'nın simgesi olan pamuğu entegre tesislerinde denim kumaşa dönüştüren ve İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2019 listesine 37'nci sıradan giriş yapan Atlas Denim, denim sektöründe trend belirleyici global markaların en önemli tedarikçileri arasında yer alıyor. 2019 yılında üretimden 438 milyon 407 bin TL net satış elde eden Atlas Denim, yıllık 50 milyon metre olan denim üretiminin yüzde 80'ini doğrudan ve dolaylı olarak ihracat pazarlarına ulaştırıyor.

'Kumaş yelpazemiz çok geniş'

Adana'da bölgesel yayın yapan 5 Ocak Gazetesi'nin düzenlediği törende Yılın İşadamı Ödülü'ne layık görülen Atlas Denim Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Beytullah Yıldız, toplam 300 bin metrekare alanda konumlanan Atlas Denim'in yüksek teknolojiye sahip makine parkuru ve bin 200 personelin gayretli çalışması sayesinde pamuk, polyester, modal, dualcore, rayon, viskon, tencel, pamuk-polyester ve elastan ağırlıklı üretim yaptığını, ayrıca bambu, jüt, keten ve kenevir gibi harman karışım taleplerini de karşılayabildiklerini belirtti.



'Üretimimizin yüzde 80'i küresel pazarda değer buluyor'

Atlas Denim'in denim kumaşı ve iplik üretiminde gerek kalite, gerekse ürün çeşitliliği ve yenilikçiliği ile iç ve dış pazarda kendini sürekli geliştirdiğini vurgulayan Beytullah Yıldız, "Tekstil ve denim konusunda alınması gereken her türlü yetkinlik ve kalite belgelerine sahibiz. Üretim



Atlas Denim Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı
Beytullah Yıldız

yüzde 20-25'ini doğrudan ihraç ediyoruz. Yurt içindeki ihracatçı hazır giyim ve konfeksiyon firmalarına verdiğimiz mal ile birlikte üretimimizin yüzde 80'i uluslararası pazarlara ulaşıyor. Türkiye pazarında alanında lider firmaların bulunduğu birçok markaya kumaş tedarik ediyoruz. Küresel pazarda İngiltere, İtalya, Fransa, Almanya, İspanya, Fas, Tunus, Çin, Bangladeş, Vietnam, Kolombiya ve Meksika'ya ihracat gerçekleştiriyoruz. Üretimimizin yüzde 60'ını doğrudan ihraç etmeye yönelik planlamalarımız var." şeklinde konuştu.

'Adana'yı denimin başkenti yapmak istiyoruz'

Dünya ticaretinde denim pazarının 5 milyar dolarlık hacme sahip olduğunu, Türkiye'nin ise bu arenada denim kumaşa 340 milyon dolar, denim hazır giyimde 2,1 milyar dolar ihracat rakamlarına ulaştığını kaydeden Beytullah Yıldız, "Adana'yı denimin başkenti yapmayı hedefliyoruz. Bu yolda Atlas Denim'in iplik ihtiyacını karşılamak amacıyla aylık 900 ton üretim kapasitesine sahip tesis kurduk. 3 vardiya çalışıyoruz. İplik üretiminde yatırımlarımız devam ediyor. İkinci fazda ayda bin 300 ton, üçüncü fazda ayda 2 bin 200 ton

iplik üretim kapasitesine sahip olacağız. Şirketimizin yeni yatırımlarından olan 60 bin metrekare alanda Atlas 2 tesisimizi kuruyoruz. Burada boyahane ve iplik ünitemlerimizi büyüteceğiz. Pamuktan denim kumaş üreten entegre sistemimizi bu sayede tamamen oturtmuş olacağız." dedi.

'Modanın öncüsü markalara alternatifler sunuyoruz'

Atlas Denim'in zengin ürün çeşitliliği ve kendine özgü tasarımlarıyla modanın öncüsü markalara alternatifler sunduğunu, pandemi öncesi ekiplerinin her ayın 20 gününü yurt dışındaki fuarlarda geçirdiğini kaydeden Beytullah Yıldız, firma olarak kendilerini rakiplerinden ayıran özellikleri şöyle anlattı: "Üretim tüm aşamalarında kaliteyi ön planda tutarak, müşterilerinin ve ilgili tüm tarafların ihtiyacı ve beklentilerini en iyi şekilde karşılayabilen Atlas Denim, uluslararası standartlarda üretim yapan yüksek teknolojiye sahip kaliteli denim kumaş üreticilerinden biridir. En yüksek heyecanla her gün işe yeni başlamış gibi geliyoruz. Covid-19 salgını sürecinde dahi üretimimize ve yatırımlarımıza devam ediyoruz. 2019 yılında İSO İkinci 500'e 37'nci sıradan adım

attık. Önümüzdeki yıl listede nerede oluruz tam olarak bilemiyorum, ancak ciro olarak 2019'daki rakamlara yakın kapatacağız. Bizim için önemli olan ciro değil, üretim kapasitesidir. Talepleri çok hızlı, çok güvenilir, çok kaliteli bir şekilde müşteriye sunarak güven unsurunu sürekli besleyerek güçlendiriyoruz. 2020 yılını yüzde 50 kapasite kullanımıyla tamamlayacağımızı düşünüyorum. Yatırımlarımızda 2023 hedeflerimiz var. Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında yatırımlarımızın tamamını sisteme dâhil etmiş olacağız. 2023 yılında 1 milyar lira ciro ve minimum 2023 kişiye istihdam sağlamayı hedefliyoruz."

'Enerjimizi güneşten alıyoruz'

Çevre dostu üretimde de sektörde pozitif ayrılan önemli adımlar attıklarını dile getiren Beytullah Yıldız, Adana OSB'de kendi elektriğini üreten en büyük çatı sistemine sahip firma olduklarını vurguladı. Beytullah Yıldız, "Üretime dahil ettiğimiz her yeni ünitemizin çatısına güneş enerjisi sistemi döşüyoruz. Enerji verimliliğini üst düzeyde tutuyor, sürdürülebilir ve yenilenebilir enerji kaynaklarından mümkün olduğunca çok yararlanıyoruz. Hali hazırda çalışır durumda 8,2 megawattlık güneş enerjisi sisteminden elektrik ihtiyacımızı karşılıyoruz. Tamamlayacağımız yatırımlarla bu kapasitemiz 20 megawatt'a çıkmış olacak. Firma olarak Ar-Ge ve Ür-Ge projelerine çok önem veriyoruz. Kurduğumuz Ar-Ge ve Ür-Ge merkezlerimizi geliştiriyoruz. Bu projelere yaptığımız yatırımlarla iplik boyamada artık suya ihtiyaç duymayan teknoloji kullanıyoruz. Dokumada da aynı şekilde suyu israf etmiyoruz. Geri dönüşümden kumaş üretiliyoruz. Organik pamuk, organik kumaş, organik boyama yapıyoruz. Çevreci üretim anlayışımız hem markamıza hem de Türk tekstil sektörünün itibarına değer katıyor." dedi.

Atlas Denim'in nitelikli insan kaynaklarıyla da artı değerler kazandığının altını çizen Beytullah Yıldız, personelin motivasyonunu yüksek tutacak etkinlikler düzenlediklerini, her yıl düzenli olarak çalışanların ilkökul çağındaki çocuklarının okul ihtiyaçlarını karşıladıklarını, kırtasiye, çanta ve ayakkabılarını hediye ettiklerini, personelin üniversitede okuyan çocuklarına burs verdiklerini, yeni yıl ve bayramlarda tüm çalışanlara prim ve çeşitli hediyeler dağıttıklarını bunun yanı sıra fabrikanın sosyal tesislerinde sünnet şöleni gerçekleştirdiklerini sözlerine ekledi.

'ÇELİĞE DAİR POLİTİKALAR PAZAR KOŞULLARIYLA BELİRLENMELİ'

30 ülkenin katılımıyla gerçekleştirilen Çelik Sektöründe Kapasite Fazlası Küresel Forumu Bakanlar Toplantısı'nda konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, çelik sektöründeki kapasite-talep açığına işaret ederek çelik piyasasına dair politikaların pazar koşulları ile belirlenmesi gerektiğinin belirtti.

Küresel çelik üretiminin Covid-19 pandemisinin gölgelediği 2020 yılının ilk 8 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,2 düşüşle 1 milyar 188 milyon tona gerilemesi bu sektörde söz sahibi ülkeleri ortak çözüm noktasında bir araya getirdi. 30 ülkenin katılımıyla gerçekleştirilen Çelik Sektöründe Kapasite Fazlası Küresel Forumu Bakanlar Toplantısı'na Türkiye adına katılan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, kapasite fazlası ve düşük fiyatlardan dolayı zorlu bir dönemden geçen çelik piyasasına dair politikaların pazar koşullarıyla belirlenmesi gerektiğinin altını çizdi.

Avrupa Komisyonu Başkan Yardımcısı Valdis Dombrovskis'in başkanlığında video konferans yöntemiyle gerçekleştirilen toplantıya Bakan Ruhsar Pekcan'ın yanı sıra aralarında ABD Ticaret Temsilcisi Robert E. Lighthizer ve Lüksemburg Dışişleri ve Avrupa İşleri Bakanı Jean Asselborn'un da bulunduğu 30 ülkeden bakanlar ve üst düzey yetkililer katılım sağladı.

'Kapasite-talep açığı büyük ve yapısal bir sorun'

Bakan Pekcan, toplantıda yaptığı konuşmada çelik sektöründe sorunun temelini odaklanarak iş birliğine gitme çağrısı yaptı. Halihazırda kapasite fazlası ve düşük fiyatlardan dolayı zorluklar yaşayan çelik sektörünün dünya genelinde etkisi devam eden Covid-19 pandemisi nedeniyle daha da sıkıntılı bir süreç yaşadığını kaydeden Bakan Pekcan, Dünya Çelik Derneği'nin son tahminlerine göre sektörde 2020 yılı ve sonrası için küçük çaplı bir toparlanma beklense de çelik sektöründeki kapasite-talep açığının büyük ve yapısal bir sorun olduğunu söyledi.

1,18
MİLYAR
TON

2020 YILI
OCAK-
AĞUSTOS
DÖNEMİ
KÜRESEL
ÇELİK ÜRETİMİ

'Haksız tedbirlere karşı kapsamlı işbirliği yapılmalı'

Pandemi nedeniyle ülkelerin korumacı politikalara yöneldiğine dikkati çeken Pekcan, hangi nedenlerle olursa olsun çelik piyasasına dair politikaların pazar koşulları ile belirlenmesi gerektiğini vurguladı. Pekcan, "Ne yazık ki son dönemde bazı büyük çelik üreticisi ülke ve ülke gruplarının normal ticaret akışını bozan önlemlerle ithalatı engelleyici politikalar uyguladığını görüyoruz. Bu konuda haksız tedbirlere karşı daha kapsamlı iş birliği yapmalı ve sorunun temel nedenine odaklanmalıyız. Çelik sektöründe uzun süredir devam eden bir problem olan kapasite fazlası küresel ölçekte bir sorun ve bu sorunun çözümünde ülkelerin birlikte çalışması gerekiyor. Bu amaçla çözüm amaçlı çalışmaların devamını destekliyoruz, tüm büyük aktörlerin katılımıyla forumun amacına en iyi şekilde hizmet edebileceğini düşünüyoruz." diye konuştu.

Forum çelik piyasalarının işleyişinin güçlendirilmesini hedefliyor

2015 yılında küresel çelik kapasite fazlasının 800 milyon tonu aşması sonucu, bu alanda uluslararası iş birliğini artırmak amacıyla 2016 yılında gerçekleştirilen G20 Liderler Zirvesi'nde Çelik Sektöründe Kapasite Fazlası Küresel Forum'un oluşturulması kararlaştırılmış ve söz konusu Forum, 2017 yılında Almanya'nın G20 Başkanlığı'nda kurulmuştu. Forum, çelik kapasitesindeki gelişmelere, kapasite fazlası ve sanayi reformuna ilişkin politikalara ve sübvansiyonlara ilişkin üyeler arasında bilgi paylaşımının geliştirilmesini ve kapasite fazlasının azaltılmasına yönelik etkin adımlar atılmasını, böylelikle çelik piyasalarının işleyişinin güçlendirilmesini hedefliyor. G20 ülkeleri ve OECD üyelerinin katılımıyla çalışmalarını sürdüren Forum'un başkanlığını bu yıl Avrupa Birliği ve Güney Kore üstlenmişti.





İMC Jeneratör
Genel Müdürü
İlker Uz

İMC JENERATÖR 20 ÜLKEYE İHRACAT HEDEFLİYOR

Yüzde 100 yerli ve milli imkânlarla ürettiği akıllı jeneratörlerle kesintisiz enerji konusunda etkili çözümler sunan İMC Jeneratör, ihraç pazarlarına Orta Doğu, Türk Cumhuriyetleri ve Avrupa'nın ardından Afrika'yı da dahil etti. İMC Jeneratör Genel Müdürü İlker Uz, "2020 yılında Etiyopya, Cezayir, Gana, Moritanya, Sudan, Nijerya, Ukrayna ve Azerbaycan'a ihracat gerçekleştirdik. 2021'de 20 ülkeye ihracat yapmayı hedefliyoruz." dedi.

Adana'daki tesislerinde 25 yılı aşkın süredir bilgi, deneyim ve teknolojiyi harmanlayarak dizel ve benzinli jeneratörler üreten İMC Jeneratör, 2020 yılında küresel talep daralmalarına ve tedarik zincirinde kırılmalara neden olan Covid-19 salgını sürecinde yeni pazarlara ulaşmayı başardı. İMC Jeneratör Genel Müdürü İlker Uz, 1 Kva'dan 2250 Kva'ya kadar jeneratör üreten ve yaygın servis ağına sahip olan şirketin ocak-ekim dönemde 8 ülkeye daha ihracat gerçekleştirmeyi başardığını belirtti. İlker Uz, "Orta Doğu ve Türk Cumhuriyetleri ile Bulgaristan ve Yunanistan'a ihracat gerçekleştiren İMC Jeneratör olarak tüm dünya için çok zorlu geçen dönemde Etiyopya, Cezayir, Gana, Moritanya, Sudan, Nijerya, Ukrayna ve Azerbaycan'a da ürünlerimizi ihraç ettik. 2021 yılında ihracat yapacağımız ülke sayısını 20'ye çıkarmayı hedefliyoruz." dedi.

'Müşteriye özel, kalıcı ve etkili çözümler sunuyoruz'

Güçlü mühendislik işbirliği ile tüm koşullarda yüksek performansla çalışan jeneratörler üreterek özel ve

kamu kurumlarında, inşaat şantiyelerinde, alışveriş merkezlerinde, otellerde, spor tesislerinde, madenlerde, hastanelerde, sanayi tesislerinde ve bankaların şubelerinde kullanıma sunduklarını kaydeden Uz, "Bugün geldiğimiz noktada Sağlık Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, Jandarma Genel Komutanlığı, Turkcell, Vodafone, Halk Bankası, valilikler, büyükşehir belediyeleri gibi birçok önemli kurum ve kuruluşun, sanayi tesislerinin ihtiyaçları için üretim yaptık. Markamızı farklı kılan, müşterilerimizin ihtiyaçlarına özel tasarladığımız kalıcı ve etkili çözümler sağlayan yüzde 100 yerli ve milli imkânlarla jeneratör üretimimizdir." diye konuştu.

'Jeneratörlerimizi uzaktan takip edip yönetebiliyoruz'

İMC Jeneratör olarak yıllık bin adet jeneratör üretim kapasitesine sahip olduklarını, ürün çeşitliliğini artırmaya yönelik Ar-Ge çalışmalarına da büyük önem vererek teknolojinin tüm yeniliklerini imalata yansıtıklarını vurgulayan Uz, "Altyapısını akıllı sistemlerle bütünleştirdiğimiz jeneratörlerimizin satış sonrası hizmetlerini de yaygın servis ağıımız ile yine yüzde 100 yerli yazılım ve donanımla uzaktan izleyerek yürütüyoruz. Servis ekibimiz, ihbar geldiğinde arızanın ne olduğunu uzaktan bağlanarak tespit edebiliyor. İhtiyaç duyulan yedek parça ile birlikte adrese gidip tek seferde arızayı giderebiliyor. Bu sayede zaman kaybı ve maddi zararları da önlemiş oluyoruz." dedi.

'Hibrit jeneratör üretimine yoğunlaştık'

Uz, Ar-Ge çalışmalarında hibrit enerjilerin yaygınlaşmasıyla rüzgâr, güneş, akü, dizel ve benzinli motorun birlikte çalıştığı, ihtiyaca göre butik hibrit jeneratör üretimine yoğunlaştıklarını, yakın zamanda seri üretilmeye başlayacaklarını kaydetti.

'Süper sessiz jeneratörler için özel kabin üretim tesisi kurduk'

İMC Jeneratör'ün yeni yatırımlarına da değinen Uz, "İthal ettiğimiz özel kabin imalat makinamız ile standart kabin üretiminin yanı sıra süper sessiz kabin (55 dB @ 7M) üretimi yaparak müşterilerimizin tüm sipariş taleplerine cevap verebiliyoruz. İhracatçı firmaların hem yurt içi hem de yurt dışı projelerinde taleplerini bekliyoruz." dedi.



İHRACATTA DA KAHRAMANLIK HİKÂYELEİ YAZIYOR

İstiklal mücadelesinde kahramanlık destanları yazan Kahramanmaraş, tekstil, demir çelik, hazır giyim ve konfeksiyon, mobilya ve çimento sektörlerinde son 40 yılda büyük gelişim göstererek ihracat arenasında da kahramanlık hikâyeleri yazıyor. Dondurması, kırmızı biberi ve tarhanasıyla ünlü Kahramanmaraş, 40 milyar liralık gayri safi milli hasılası, 5 milyar doları aşan sanayi üretimi ve 1 milyar dolar sınırındaki ihracat hacmiyle Türkiye'nin kalkınmasına katkı sağlayan önemli iller arasında yer alıyor.

Türkiye'nin iplik üretiminin yüzde 35'ini, metal mutfak eşyalarının yüzde 60'ını, kumaş ve çimento üretiminin yüzde 10'unu, elektrik üretiminin yüzde 8'ini karşılayan, kuyumculuk ve ayakkabı sektörlerinde de ülkenin ikinci sırasında konumlanan Kahramanmaraş, 2 bine yakın sanayi tesisinde ürettiği ürünleri 142 ülkeye ihraç ediyor.

2015'ten bu yana yıldan yıla ihracatını istikrarlı bir şekilde artırma başarısı gösteren Kahramanmaraş'ın dış satımında tekstil, demir ve demir dışı metaller, konfeksiyon ve kâğıt ile iklimlendirme sanayi başı çekiyor. Uluslararası ticarete güven veren imajını sürekli güçlendiren ve üretim kapasitesini katma değerli ürünlerle zenginleştiren Kahramanmaraş 2015 yılında 777 milyon dolar olan ihracatını 2016'da 850 milyon dolara, 2017'de 948 milyon dolara, 2018'de 1 milyar 5 milyon dolara çıkardı. Kahramanmaraş'ın 2019 yılındaki ihracat performansı ise bir önceki yıla göre yüzde 7,7 azalarak 926,8 milyon dolar olarak gerçekleşti.

İhracatın lokomotifi tekstil sektörü

Tarımsal üretimdeki gücünü entegre sanayi tesisleri ile harmanlayan Kahramanmaraş'ta 2019 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren sektör; iplik üreticisi

firmaların bağlı olduğu tekstil ve ham maddeleri sektörü oldu. Tekstil ve ham maddeleri sektörü bir önceki yıla göre yüzde 10,31 oranında düşüş yaşamasına rağmen 2019 yılında 552,5 milyon dolarlık ihracata imza attı. Metal mutfak eşyalarında sektörel üretimin yüzde 60'ını gerçekleştiren Kahramanmaraş'ta demir ve demir dışı metaller ihracatı ise 157 milyon dolarlık hacme ulaştı. İstihdam ve katma değerli üretimin gözbebeği hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe Kahramanmaraş'ın 2019 yılı performansı yüzde 12,41 ar-

tışla 82,8 milyon dolar olarak raporlara yansdı. Kahramanmaraş'ta son yıllarda atılım içinde olan mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörünün geçen yılki ihracatı 47,3 milyon dolar oldu. Çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri sektörü ise 25,1 milyon dolar değer ile kent ihracatında beşinci sırada yer aldı. Kahramanmaraş, 2019'da zeytin ve zeytinyağı, çimento, halı, kuru meyve ve meyve sebze mamullerinde ihracat performansını dört katına varan oranlarda artırma başarısı gösterdi.





En fazla ihracat İtalya, Almanya ve İspanya'ya

Küresel arenada 142 ülkeye ihracat gerçekleştiren Kahramanmaraş'ın ana pazarlarını Avrupa ve Asya katılarında ki ülkeler oluşturdu. Kahramanmaraş'ın 2019 yılında en fazla ihracat yaptığı ülkeler ele alındığında 191 milyon dolar değer ile İtalya ilk sırada yer aldı. Bu ülkeyi 77,9 milyon dolar değer ile Almanya, 27,5 milyon dolar değer ile İspanya takip etti. Bangladeş 27,1 milyon dolar, Bulgaristan 24 milyon dolar ve Çin 19,7 milyon dolar değer ile 2019 yılında Kahramanmaraş'ın önemli pazarları olarak öne çıkan ülkeler oldu. Kahramanmaraş'ın 2019 yılında ihracatını en fazla artırdığı ülkelerin başında ise yüzde 275 artış ile Çin geldi. Çin'i yüzde 261 artış ve 2,2 milyon dolar değer ile Guatemala, yüzde 206 artış ve 3,3 milyon dolar değer ile Kamerun, yüzde 116,7 artış ve 5 milyon dolar değer ile İran takip etti.

Pandemide en fazla artışlar çimento, kimya ve meyve sebze mamullerinde

Uluslararası ticarete daralmalara ve tedarik zincirinde kırılmalara neden olan Covid-19 salgınının etkili olduğu 2020 yılının ocak-eylül döneminde Kahramanmaraş, 602,5 milyon dolarlık ihracat rakamına ulaştı. Kentin dış satımında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 14,5 düşüş yaşandı. Bu dönemde Kahramanmaraş'ın en fazla ihracatı 325,4 milyon dolar değer ile yine tekstil ve ham maddeleri sektöründe gerçekleştirdi. Tekstili 120 milyon dolar değer ile demir ve demir dışı metaller, 61,7 milyon dolar değer ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörleri takip etti.

Kahramanmaraş 2020'nin ilk 9 ayında en fazla ihracat artışını çimento, kimya ve meyve sebze mamulleri sektörlerinde elde etti. Yüzde 53,16 artış ve 30 milyon dolar değer ile çimento birinci, yüzde 43 artış ve 8,2 milyon dolar değer ile kimyevi maddeler ve mamulleri ikinci, yüzde 22,99 artış ve 1,3 milyon dolar değer ile meyve sebze mamulleri üçüncü sırada yer aldı. Kahramanmaraş, bu dönemde çelik, yaş meyve sebze ve su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörlerinde de dikkat çeken artışlara imza attı.

İsviçre ve Dominik'te rekor artışlar

2020'nin Ocak-Eylül döneminde pandemi kaynaklı kayıpları telafi etmek için seferber olan Kahramanmaraş pazar çeşitliliğinde başarılı sonuçlara ulaştı. Kahramanmaraş'ın en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülke 116,3 milyon dolar değer ile

İtalya oldu. 55,2 milyon dolar değer ile Almanya ikinci, 14,4 milyon dolar değer ile Irak üçüncü oldu. Kahramanmaraş'ın bu dönemde diğer önemli ihracat pazarlarını 14,2 milyon dolar değer ile İspanya, 14 milyon dolar değer ile Bulgaristan, 12,9 milyon dolar değer ile Çin ve 12,4 milyon dolar değer ile Fas oluşturdu. Ocak-Eylül döneminde Kahramanmaraş'ın ihracatını en fazla artırdığı ülkelere bakıldığında İsviçre ve Dominik Cumhuriyeti'ndeki rekor artışlar dikkat çekti. Kahramanmaraş İsviçre'ye yüzde 2 bin 846 artışla 3,7 milyon dolarlık, Dominik Cumhuriyeti'ne yüzde bin 428 artışla 1,03 milyon dolarlık dış satıma imza attı. Söz konusu dönemde yüzde 477 artış ve 7 milyon dolar değer ile Gana, yüzde 312 artış ve 3 milyon dolar değer ile Gine, yüzde 152,5 artış ve 4,8 milyon dolar değer ile Hollanda kentin atılım yaptığı pazarlar oldu.



AKAMİB, DÖRT İLDE MOBİLYA İHRACATÇILARININ REKABETÇİLİĞİNİ GÜÇLENDİRİYOR

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Kayseri, Hatay, Mersin ve Adana'da uygulamaya koyduğu Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Projeleri (URGE) ile mobilya, mobilya aksesuarları, kereste ve palet üreticilerinin yeni pazarlara açılması ve ihracat kapasitelerini artırmaları için tam destek sağlıyor.

Pazar çeşitliliği ve markalaşma eğitimleri ön planda

2019'dan bu yana devam eden Kayseri Mobilya ve Mobilya Yan Sanayi URGE Projesi kapsamında katılımcı firmaların ABD ve Fransa pazarlarında yer almasını sağlayan ve pandemi sürecinde de bu firmaların güçlü yönlerini öne çıkarmaya devam eden AKAMİB, Hatay Mobilya ve Aksesuarları URGE Projesi'nde ihtiyaç analizlerini tamamlayarak uygulamalı dış ticaret ve uluslararası ticarete istihbarat



eğitimlerine geçti. Bu eğitimlerde KOBİ ölçeğindeki firmaların mevcut ihracat pazarlarında güçlenmesi ve markalaşmasının amaçlandığı belirtildi.

Hedef pazarlar ABD, Kanada ve Meksika

Adana Mobilya URGE Projesi'nde ise firma ziyaretleri ve ihtiyaç analizi süreçlerinin başladığı, bu çerçevede katılımcılara özel raporların ve stratejik yol haritasının belirlendiği, aralık ayında tasarım, markalaşma, üretim, insan kaynakları ve Ar-Ge eğitimlerine odaklanılacağı belirtildi. Mersin Kereste ve Palet URGE'si kapsamında da kasım ayı boyunca katılımcı firmaların ihtiyaç analizlerini ortaya çıkarmak için ziyaretler gerçekleştirileceği, bu temaslarda eğitim ve yurt dışı pazarlama faaliyetlerine ilişkin planlamalar yapılacak. Projelerde hedef pazarların ABD, Kanada ve Meksika olduğu kaydedildi.

UTİB, geleceğin ev tekstili tasarımcılarını seçti

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği'nin (UTİB) genç tasarımcıları sektöre kazandırmak amacıyla düzenlediği Ev Tekstili Tasarım Yarışması'nda ödüller sahiplerini buldu. 'Sürdürülebilirlik ve Sorumlu Üretim-Tüketim' temasıyla 10'uncusu düzenlenen yarışmada Dilara Övet 'Feel The Textures' adlı tasarımıyla birinciliği kazandı. Berna Acar 'Ecoprint' isimli projesiyle ikinciliği ve Ayşe Katılmış 'Fungi' adını verdiği tasarımıyla üçüncülüğü elde etti.

Ticaret Bakan yardımcısı Rıza Tuna Turagay ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle'nin de katıldığı online düzenlenen ödül töreninde konuşan UTİB Başkanı Pınar Taşgelen Engin, 10 yıllık süreçte dereceye giren genç tasarımcıların yüzde 97'sinin istihdam edildiğini belirtti. Başkan Engin, "Bu yarışmayı gerçekleştirirken hedefimiz tekstil tasarımı okuyan arkadaşlarımızın kariyer planları içerisinde ev tekstilini de düşünmelerini sağlamaktır. Bu konuda başarılı olduğumuza inanıyoruz." dedi.

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ise tasarım yarışmalarının tekstil ve hazır giyim sektörünün gelişimi açısından önemine vurgu yaparak, ev tekstili sektörünün ihracata verdiği katkıyı değerlendirdi. Dereceye giren genç tasarımcıları tebrik eden Turagay, "Ev tekstili bizim çok güçlü olduğumuz bir alan, küresel rakamlara baktığımızda dünyada dördüncü sıradayız. Toplam büyüklüğü 50,4 milyar dolar

olan pazarda yüzde 4,1'lik paya sahibiz. Ancak tasarımı yapabilen, modasını ortaya koyabilen ve tasarımla bir şekilde ürünü birleştirebilen ülkeler öne geçiyor. Bu alanda sahip olduğumuz potansiyeli en iyi şekilde değerlendirmemiz gerekiyor." diye konuştu. TİM Başkanı Gülle ise pandeminin getirdiği olağanüstü koşullara rağmen bu yarışmanın düzenlenmesinin gurur verici olduğunu söyledi.



İHRACATÇILARA ÖZEL ARAMA MOTORU

Adana'nın yıllık 2 milyar dolara ulaşan ihracat hacmine 1,2 milyar dolarlık destek sağlayan Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB), ihracatçı firmaların küresel pazarlarda tanınırlığını artırmak amacıyla Organize Arama Motoru Optimizasyonu Projesi'ni hayata geçirildi. AOSB Bölge Müdürü Ersin Akpınar, firmaların uluslararası düzeyde ticaret süreçlerinin geliştirilmesine yönelik planlanan proje için akademisyenlerle işbirliği yaptıklarını ve sistemin altyapısını oluşturarak kullanıma açtıklarını belirtti.

Ersin Akpınar, "Dünya Ticaret Örgütü ve Birleşmiş Milletler Veritabanı altyapılarını kullanarak geliştirdiğimiz Organize Arama Motoru Optimizasyonu, AOSB Bölge Müdürlüğü bünyesinde filizlenen ve geliştirilen ihracatı artırma ve global lokasyonlarda bölgemiz sanayi kuruluşlarının marka varlığını oluşturma hedefli dijital bir proje olarak yapılandırılmaktadır." dedi. Bu proje kapsamında, dünyanın en büyük arama motoru Google tarafından geliştirilen yazılımlarla beraber AOSB Bölge Müdürlüğü bünyesinde hizmet veren Proje Ofisi ve Mersin Üniversitesi Mühendislik Bölümü Bilgisayar Yazılım Anabilim Dalı iş birliğiyle destek yazılımları kullanıldığını belirten Akpınar şunları söyledi: "Bu uygulamayı kullanarak analizler yapmakta ve bu analizler neticesinde Google arayüzleri ile hedef ülke ve pazarlarda bölgemizdeki faaliyet gösteren firmalarımızın bulunurluğunu ve erişilebilirliğini artırmaktayız. Bunun yanı sıra firmalarımızın ihracat oranlarını artırma odaklı internet arama motorları üzerinde spesifik yayınlar yapmaktayız." Pilot uygulamalara da değinen Akpınar, "Yayınlara yaptığımız sektörlerde hizmet veren sanayi kuruluşları için web tabanlı yerleşke inşa ettik, birer alan tahsis ettik. Burada talepkar potansiyel alıcı, tanıtım yönlendirmesiyle aradığı ürünü bulabildiği gibi o sektörde faaliyet gösteren firmalar kümesine de erişebiliyor." diye konuştu.



ADANALI SANAYİCİLER GES'E YOĞUNLAŞTI



AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü

Adana'da enerji tüketim maliyetlerinde tasarruf sağlamayı amaçlayan sanayi kuruluşları Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliği'nin yürürlüğe girmesiyle güneş enerjisi santrali (GES) yatırımlarına yoğunlaştı.

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, 19 farklı sektörde 400 firmanın faaliyet gösterdiği üretim üssünde geçen mayıs ayında yürürlüğe giren Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliği kapsamında 29 sanayi kuruluşunun güneş enerjisi santrali kurmak için başvuruda bulunduğunu belirtti.

Başkan Bekir Sütcü, "Elektrik enerjisi tedarikinin doğrudan piyasadan sağlanabilmesi için AOSB bünyesinde Adana OSB Elektrik Enerjisi Tedarik Toptan Satış A.Ş.'yi kurarak Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu'ndan (EPDK) tedarik lisansı aldık. Bu şirketimiz üzerinden işletmelere elektrik enerjisi sağlarken, Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliği'nin yürürlüğe girmesiyle bölgemizdeki sanayi tesislerinin güneş enerjisi santrali başvurularında da dikkat çeken artış oldu. Geçen mayıs ayından bu yana 29 firma toplam kapasitesi 65 MW olan güneş enerjisi santralleri kurmak için başvuruda bulundu. Bu konuda sanayi kuruluşlarına kolaylaştırıcı oluyoruz." dedi.

Sanayiciler için önemli bir girdi olan doğal gaz hizmetlerine de değinen Başkan Sütcü, 2019 yılı sonu itibarıyla 202 aboneye toplam 175 milyon 157 bin metreküp doğal gaz dağıtıldığını, bir önceki yıla göre yüzde 8,1 oranında artış gerçekleştiğini bildirdi.



MEKSİKA'DA 12 SEKTÖRDE İHRACAT FIRSATLARI VAR

Türkiye'nin İhracat Ana Planı'nda 17 hedef ülke arasında bulunan Meksika, 464,3 milyar dolarlık hacmiyle dünyanın en büyük 13'üncü ithalatçısı konumunda yer alırken tarım, petrol, plastik, kauçuk, tekstil, konfeksiyon, demir-çelik, iklimlendirme, elektronik, otomotiv, deniz taşıtları ve mobilya sektörlerinde Türk ihracatçılar için büyük potansiyel barındırıyor. Meksika pazarında son 5 yılda 106,2 milyon dolarlık ihracat hacmine ulaşan AKİB, mobilya, tekstil ve demir çelik başta olmak üzere 38 sektörde varlık gösteriyor.



Kuzey Amerika'nın 125 milyon nüfusa sahip ülkesi Meksika 2,6 trilyon dolarlık gayri safi yurt içi hasılası ve 915 milyar dolarlık dış ticaret hacmi ile Çin, Brezilya, Rusya ve Hindistan'dan sonra dünyanın 5'inci büyük gelişmekte olan pazarı olarak gösteriliyor.

1980'li yıllardan itibaren geçirdiği ekonomik dönüşüm, 1994 yılında yürürlüğe giren ABD ve Kanada ile serbest ticaret anlaşmasının etkisiyle ekonomisini üç katına varan oranda artıran Meksika, yıllık 464,3 milyar dolar değeri bulan 4 bin 800 kalem ürünü 220 farklı ülkeden ithal ediyor. Latin Amerika ve Karayip ülkeleri

arasında ithalat ve ihracat rakamlarıyla en yüksek paya sahip olan Meksika, Kuzey Amerika'da bölge ihracatının ve ithalatının üçte birini gerçekleştiriyor.

Meksika pazarında aslan payı ABD'nin

Toplamda 23 ülke ile Serbest Ticaret Anlaşması imzalayan Meksika, ithalatının yüzde 46'sını, ihracatının ise yüzde 76,5'ini ABD ile gerçekleştiriyor. Meksika pazarında ABD'nin ardından Çin, Japonya, Almanya, Güney Kore, Malezya, Kanada, Tayvan, Brezilya ve İtalya tedarikçi ülkelerde ön sıralarda yer alıyor. Meksika'nın ithalatında ABD 206 milyar dolarlık, Çin 83

milyar dolarlık, Japonya, Almanya ve Güney Kore 18'er milyar dolarlık, Kanada 10 milyar dolarlık, Tayvan 9 milyar dolarlık, Brezilya 7 milyar dolarlık ve İtalya 6 milyar dolarlık pay alıyor.

Meksika'nın ithalatında petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarları, elektronik entegre devreler, telefon cihazları, televizyon, ses ve görüntü cihazları, otomatik bilgi işlem makineleri, binek otomobiller, manyetik ve optik okuyucular, dizel motorlar, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, izole edilmiş teller ve kablolar öne çıkıyor.



Doğal kaynakları zengin, tarım ve sanayi üretimi güçlü

Petrol, gümüş, bakır, altın, kurşun, çinko ve doğal gaz gibi doğal kaynakları zengin olan Meksika, mısır, buğday, pirinç, fasulye, pamuk, domates, sığır eti, kanatlı etleri ve süt ürünlerinde kendine yeten ülkeler arasında bulunuyor. 18 yıl önce serbest bölge düzenlemesini hayata geçiren Meksika'da San Luis Potosi, Mexico City, Monterrey ve Guanajuato'da toplam dört adet serbest bölge faaliyet gösteriyor. Serbest bölgelerde vergi muafiyetinden yararlanılması için ürünün ihraç edilmesi ön koşulu bulunmuyor. Meksika'da serbest bölgelerin yanı sıra 541 adet sanayi parkı da yer alıyor.

Dış ticaret hacmi düşük ivmeli ilerliyor

Coğrafi uzaklık, yüksek nakliye maliyetleri, kolay bozulabilir ürünlerin taşınmasındaki zorluklar, iki ülkenin de benzer üretim ve ihracat yapılarına sahip olması gibi nedenlerle Türkiye ile Meksika arasındaki ticaret düşük hacimde seyrediyor. Türkiye'nin AB pazarına, Meksika'nın ise ABD'ye odaklanması karşılıklı ticaretin gelişiminin yavaş ilerlemesinde etkisini gösteriyor. 2019 yılı verilerine göre iki ülke arasındaki dış ticaret hacmi 1,28 milyar dolara ulaşırken, Türkiye'nin bu pazardan elde ettiği ihracat geliri 602 milyon doları buldu.

Türkiye'nin Meksika'ya satabileceği 2 bin 889 kalem ürün var

Küresel ticarete 214 ülkeye 4 bin 729 farklı kalemde ürün ihraç eden Türkiye, Meksika pazarında bin 595 kalem ürünle varlık gösteriyor. Oysa Türk ihracatçıların Meksika pazarına 2 bin 889 farklı



kalemde daha ürün satabileceği belirtiliyor. Meksika'nın Türkiye'nin haricindeki ülkelerden tedarik ettiği bu ürünlerin toplam değeri ise 124,8 milyar dolar olarak ifade ediliyor.

En fazla ihracat otomotiv, makine ve mücevher sektörlerinde

Türkiye'nin bu ülkeye ihracatında otomotiv, makine aksamaları ve mücevher sektörü öne çıkıyor. Otomotiv 135,5 milyon dolar değer ile birinci sırada yer alırken bu sektörü 61,4 milyon dolar değer ile makine aksamaları ve 54,8 milyon dolar değer ile mücevher takip ediyor. Türkiye'nin Meksika pazarından en çok ihraç ettiği diğer ürünleri 48 milyon dolar değer ile çelik, 46,9 milyon dolar değer ile kimyevi maddeler ve mamulleri, 40 milyon dolar değer ile madencilik, 39,7 milyon dolar değer ile tekstil ürünleri oluşturuyor. Bu yılda en fazla ihracat artışı sağlanan sektörler değerlendirildiğinde ise yüzde 27 bin artış ve 5,3 milyon dolar değer elde eden gemi ve yat sektörü, yüzde 179,7 artış ve 7 milyon dolar değer ile savunma ve havacılık, yüzde 132,8 artış ve 1,2 milyon dolar değer ile diğer sanayi ürünleri öne çıkıyor.



2020'de 357 milyon dolarlık ihracat

Covid-19 pandemisinin etkili olduğu 2020 yılının ilk 9 ayında ise Türkiye'nin Meksika'ya gerçekleştirdiği ihracat yüzde 18,24 azalışla 357 milyon dolar oldu. Türkiye'nin Ocak-Eylül döneminde bu ülkeye yönelik ihracatı sektörler göre değerlendirildiğinde yüzde 17,86 artış ve 102,5 milyon dolar değer ile otomotiv birinci, yüzde 14,28 azalış ve 35,2 milyon dolar değer ile makine aksamaları ikinci ve 35,1 milyon dolar değer ile kimyevi maddeler ve mamulleri üçüncü sırada yer aldı. Mücevher sektörü 23 milyon dolarlık, tekstil 19,4 milyon dolarlık, madencilik 15 milyon dolarlık ve iklimlendirme 13,5 milyon dolarlık performans sergiledi. Meksika'ya ihracatını en fazla artıran sektörlerde ise yüzde 100 artış ve 20,8 milyon dolar değer ile finçık mamulleri dikkat çekti.

AKİB'in 5 yıllık ihracatı 106,2 milyon dolar

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Meksika pazarında mobilya, tekstil, demir çelik, otomotiv başta olmak üzere 38 sektörde varlık gösteriyor. Meksika'ya 2016'da 23 milyon dolar, 2017'de 34,5 milyon dolar, 2018'de 23,9 milyon dolar ve 2019'da 23,3 milyon dolarlık dış satıma ulaştı. AKİB'in 2019'da Meksika'ya en çok ihraç ettiği ürünler değerlendirildiğinde 5,9 milyon dolar ile mobilya, 4,9 milyon dolarlık değer ile tekstil, 2,7 milyon dolarlık değer ile demir çelik sektörleri ilk üç sırada yer aldı.

HAYVANCILIK YATIRIM DESTEKLERİ BELİRLENDİ

Tarım ve Orman Bakanlığı'nca 2020-2022 döneminde uygulanacak hayvancılık yatırımlarına ilişkin Cumhurbaşkanı Kararı 1 Ocak 2021 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi. Buna göre; gerçek ve tüzel kişilerin damızlık manda düvesi yetiştiriciliği işletmesi kurmasına yönelik yatırımları ve hayvan alımı yüzde 50 hibe ile desteklenecek. Yetiştiricilerce, 2017'de yürürlüğe giren Bakanlar Kurulu kararı kapsamında kurulmuş veya yatırımı devam eden işletmelerden 1500 başa kadar koç veya teke alımına yüzde 50 hibe desteği sağlanacak. Ayrıca, küçükbaş hayvancılığın geliştirilmesi amacıyla Bakanlıkça belirlenecek iller ve şartlar doğrultusunda damızlık küçükbaş hayvan yatırımları yüzde 85, gerçek ve tüzel kişilerin, 1000 adet kapasiteli damızlık kaz, aynı kapasiteli ticari hindi ve 500 adet kapasiteli ticari kaz yetiştiriciliği için yapacakları inşaat, makine, alet ve ekipman yatırımları yüzde 75 oranında desteklenecek. Arcılık Kayıt Sistemi'ne kayıtlı, 50 ve üzeri arılı kovan varlığına sahip üreticilerin arı ürünleri üretimi için yapacakları yatırımlarına yüzde 50, ipek böceği yetiştiriciliğinin geliştirilmesi için, gerçek ve tüzel kişilerin bu alanda yapacakları yatırımlara da yüzde 100 hibe imkanı tanınacak.

ÇUKUROVA'NIN BEYAZ ALTINI PAMUK RENKLERE BÜRÜNDÜ

Adana'da üç yıldır yürütülen 'Çukurova'nın Renkli Pamuğu, Tekstilin Yeni Umudu' projesi kapsamında geliştirilen ve 'Sarı Gelin' ile 'Gelincik' isimleriyle tescil ettirilen açık kahve ve koyu kahve renkli pamuk çeşitlerinde ilk hasat yapıldı.

Vali Elban pamuk topladı

Tarım ve Orman Bakanlığının koordinesinde Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitü Müdürlüğü'nce yürütülen ıslah çalışmaları sonucunda elde edilen Sarı Gelin ve Gelincik isimli

pamuk çeşitlerinin deneme üretimi Yüreğir İlçesi Gökçeli Mahallesi'nde tamamlandı. Renkli pamukların ilk hasadı Adana Valisi Süleyman Elban, Adana Tarım ve Orman İl Müdürü Adil Alan, Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitü Müdürü Abdullah Çil, Ziraat Odaları, Adana Ticaret Borsası, Adana Sanayi Odası gibi tarım paydaşları, çeşitli sivil toplum kuruluşları ve çiftçilerin katılımıyla gerçekleştirildi.

'Boya kullanımını azaltacak, tasarruf sağlayacak'

Hasat etkinliğinde konuşan Adana Valisi Süleyman Elban, lifiyle tekstil endüstrisine, çiğidiyle yağ sanayisine, linteriyle kağıt sanayisine, küspesiyle hayvancılık sektörüne ham madde olan pamuğun stratejik bir ürün olduğunu vurguladı. Doğal ürünlere yönelik talebin her geçen gün arttığını arttığını kaydeden Vali Elban, "Geliştirilen doğal renkli pamuklar hem tekstil sanayisinde boya kullanılmasını önleyecek hem de enerji ve kaynak tasarrufu yapmamızı sağlayacaktır. En başta kendi insanımız olmak üzere tüm insanlık doğal malzemelerden üretilmiş kıyafetler giymiş olacaktır. Bu bakımdan renkli pamuk üretimi ilimiz ve insanımız için son derece önemlidir." dedi.



Mersin'de avokado üretimi yaygınlaşıyor

Mersin'de geliri yüksek alternatif tarım ürünlerini yaygınlaştırmak amacıyla 206 üreticiye, yüzde 50 hibeyle 3 bin 250 adet avokado fidanı dağıtıldı. Mersin Büyükşehir Belediyesi'nin yürüttüğü proje kapsamında Bacon, Hass, Fuerte ve Zutano çeşidi avokado fidanları, Anamur, Bozyazı, Aydıncık ve Erdemli ilçelerinde hak sahiplerine verildi. Desteklenen üreticilerin 5'inci yılın sonunda dekar alandan ortalama bin 64 kilogram ürün alacağı belirtildi. TÜİK verilerine göre, son 5 yılda Türkiye'de yaklaşık 14 bin ton avokado üretildi ve yaklaşık 2 milyon 79 bin dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Rusya, Romanya, Ukrayna ve Almanya başta olmak üzere 33 ülkeye avokado ihraç eden Türkiye, dış satım rakamını da son 5 yılda 41 kat artırdı. 2019'da en fazla üretimi 3 bin 409 tonla Antalya gerçekleştirirken, bu ili 699 tonla Mersin, 78 tonla Muğla ve 23 tonla Hatay izledi.




GELECEK! ARTIK BURADA!



Bobin Etiket Baskıda Son Teknoloji Adana'da



◆ Baskılı Etiket

 13 Yıldır olduğu gibi
bugün ve yarın da yanınızdayız.



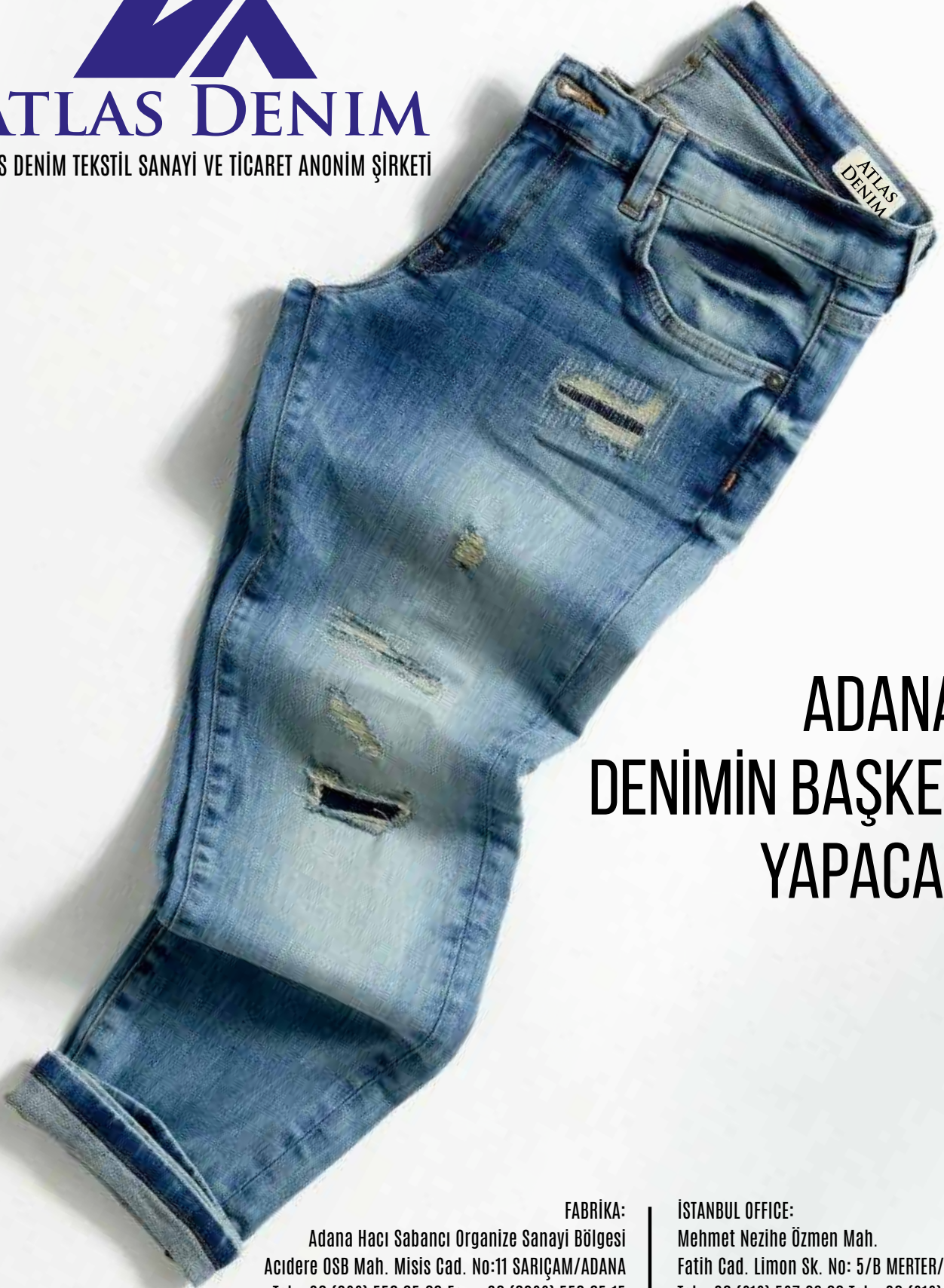
◆ Termal - Barkod - Ribon





ATLAS DENİM

ATLAS DENİM TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ



ADANA'YI DENİMİN BAŞKENTİ YAPACAĞIZ

FABRİKA:

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
Acıdere OSB Mah. Misis Cad. No:11 SARIÇAM/ADANA
Tel: +90 (322) 550 05 00 Fax: +90 (0322) 550 05 15
e-mail: info@atlasdenim.com.tr

İSTANBUL OFFICE:

Mehmet Nezihe Özmen Mah.
Fatih Cad. Limon Sk. No: 5/B MERTER/İSTANBUL
Tel: +90 (212) 527 38 00 Tel: +90 (212) 507 77 53
e-mail: info@atlasdenim.com.tr