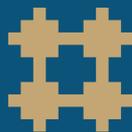


AKİB

Akdeniz İhracatçı Birlikleri
www.akib.org.tr

Akdeniz Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği

2017 ÇALIŞMA RAPORU





DEĞERLİ ÜYELERİMİZ,

2017 yılını değerlendireceğimiz, görüşlerimizi paylaşacağımız Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Seçimli Olağan Genel Kurul toplantısına hoş geldiniz.

Genel Kurul toplantımıza 2017 yılı ülke ihracatımızı değerlendirerek başlayacak olursak 157,1 milyar \$'lık ihracat rakamıyla günümüz dış ticaretindeki yoğun rekabet ortamında mevcut pazarlardaki payımızı korumak ve yeni pazarlar bulmak için ellerinden geleni yapan siz ihracatçılarımızın gayretleri sayesinde yaş meyve ve sebze ihracatımız, miktarda %11'lik artışla 3,9 milyon ton, değerde ise %13'lük bir artışla 2,231 milyar \$ olmuştur. Ürün gruplarımıza detaylı bakacak olursak öne çıkan ürün grubu sektör ihracatımız içerisinde miktarda %42, değerde % 38 gibi önemli bir paya sahip olan narenciye ürünleri olmuştur. Narenciye ürünlerini sırasıyla yaş meyve ve yaş sebze ürünleri takip etmiştir. En çok ihracatını yaptığımız ürünlerimiz sırasıyla mandalina, domates, üzüm, kiraz,vişne, portakal, biber, nar, şeftali ve greyfurt olmuştur.

2017 yılında da en çok ihracat yaptığımız ve en önemli pazarımız Rusya Federasyonu olmuştur. Bunu sırasıyla Irak, Almanya, Romanya, Ukrayna, Suudi Arabistan ve Beyaz Rusya takip etmiştir.

Sektörel politikaların belirlenmesi ve geliştirilmesi ile Birlikler arasında uyum ve koordinasyonun sağlanmasında yaş meyve ve sebze sektöründe Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Koordinatör Birlik olarak görev yapmakta ve Sektör Kurulu sekreteryasını yürütmektedir. Ayrıca, Uzakdoğu ülkelerine yaş meyve ihracatının gerçekleştirilebilmesi için madde ve ülke bazında önceliklerin belirlenerek politikaların geliştirilmesi, ithalatçı ülkeler tarafından talep edilen ihracatın ön koşulu olarak hasat sonrası karantina şartlarının sağlanmasına ilişkin önceliklerin belirlenmesi ve bahse konu karantina şartlarına uyum süreciyle ilgili her türlü çalışmanın yürütülmesi, izlenmesi ve değerlendirilmesi amacıyla kurulan Uzakdoğu'ya Yaş Meyve İhracatını Geliştirme Komitesi'nin sekreteryası hizmeti de 2016 yılından itibaren Birliğimiz tarafından yürütülmektedir.

Sektör ihracatının neredeyse %50'si Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından gerçekleştirilirken, sektörün en önemli alt grubu olan narenciye ihracatının ise %78'i Birliğimiz kanalıyla gerçekleştirilmektedir.

İhracatımızdaki artış eğiliminin yükselerek devam etmesi, hâlihazırda var olan pazarlarımızda payımızın artırılması ve yeni pazarlara ulaşılmasında ihracatçılarımızın önünü açacak tanıtım kampanyalarının önemini farkındayız. Bu çerçevede, sektörümüzü yurtdışında tanıtmak ve en iyi şekilde temsil etmek amacıyla yaş meyve ve sebze sektörünün en önemli fuarlarında her yıl yer almakta, potansiyel ülkelere inceleme ve sektörel ticaret heyetleri düzenlemekteyiz.

Dünyadaki gelişmelerin yakından takip edilmesi ve değişikliklere ayak uydurulmasındaki önemi dikkate alarak sektörümüzün gelişmesi amacıyla üniversiteler ve araştırma kurumları ile yürüttüğümüz “Yeni Turunçgil Çeşit Geliştirme” projelerine ve diğer Ar-Ge projelerine desteğimiz sürmektedir. Uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesi amacıyla “Narenciye Üretimi, Hasadı ve Paketleme Evi Uygulamalarının Dünya Standartlarına Taşınması ve Uluslararası Pazarlarda Sürdürülebilirliğin Sağlanması” projesini de bu yıl başlatmış bulunuyoruz.

Özveriyle çalışmakta olan ihracatçılarımız sektörümüzü dünyada hak ettiği yere taşıyacak ve ülkemiz ekonomisine yapmakta oldukları katkıyı daha da artıracaklardır. Bu sayede Cumhuriyetimizin 100. yılı olan 2023 için ihracat hedefimiz olan 500 milyar \$'a emin adımlarla ilerlemeye devam edeceğiz.

Ortaya çıkan bu tablodan dolayı Yönetim Kurulumuz adına özveriyle çalışan siz ihracatçılarımıza teşekkür eder, hoş geldiniz der, hepinize saygılarımı sunarım.



Ali KAVAK
Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı



YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

Akaş Tar. Ür. İnş. Ahşap Plastik Amb. San ve Tic. A.Ş.
Soylu Gıda San.ve Tic.AŞ
Sin Gıda San ve Tic.Ltd.Şti.
Menas Mersin Ziraî Ürün.İhr.San.ve Tic.A.Ş.
Altun Gıda Mad.İth.İhr.Nak. ve Tic.Ltd.Şti.
Doğan Gıda San.Zir.Taş.Ve Tic.Ltd.Şti.
Nar-Ka Tar.Ürün.İth.İhr.Paz.ve Ltd.Şti.
Ekonomik Sistem Gıda Tar.ve Or.Ür.Ltd.Şti.
Narpak Narenciye Pak. Plas. San. ve Dış Tic. AŞ
Eren Tarım Ürün.San. ve Tic.Ltd.Şti.
Özler Tarım Ürn.Üretim Paz.San.ve TicA.Ş.

Ali KAVAK
Mehmet SOYLU
Nejdat SİN
Ferhat Gürüz
Oğuzhan ALTUN
Ersan DOĞAN
Atay İŞİMTEKİN
Kemal KAÇMAZ
D. Devrim DELETİOĞLU
Hakan S.ÇAKIR
Ö. Haldun ÖZLER
Bşk.
Bşk. Yrd.
Bşk. Yrd.
M. Üye
Üye
Üye
Üye
Üye
Üye
Üye

DENETİM KURULU ÜYELERİ

Bulduk Ulusl. Nak.Gıda Mad.İth.İhr.Tic.San.Ltd.Şti.
Gülerler Kom. İml. Seb.Mey.Sar.Pak.Tic.ve San.Ltd.Şti.
Eşmeler Tarım Ürün.Pak.Depo.Nak.Taah.İth.İhr.Ltd. Şti.

Hasan BULDUK
Hasan GÜLERLER
Vedat EŞME

GENEL SEKRETERLİK

Genel Sekreter Vekili
Koordinatör
Genel Sekreter Yardımcısı
Uzman
Uzman Yardımcısı

Ümit SARI
İsmet YALÇIN
Canan AKTAN ERDOĞMUŞ
Mediha ILGAZ
Esra ÖZTÜRK

İÇİNDEKİLER

SEKTÖRÜN GENEL DEĞERLENDİRMESİ	5
DÜNYA YAŞ MEYVE SEBZE ÜRETİMİ.....	5
DÜNYA YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜ İHRACATI.....	5
DÜNYA YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜ İTHALATI	5
TÜRKİYE YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜ İHRACATI.....	6
Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektörü İhracatı Ürün Grubu Değerlendirmesi	6
Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektörü İhracatı Ülke Değerlendirmesi.....	7
Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Sektör İhracatı Değerlendirmesi.....	8
2017 YILI FAALİYETLERİMİZ	9
2018 YILI İŞ PROGRAMI	15
NARENCİYE TANITIM GRUBU 2017 YILI FAALİYETLERİ.....	16
2017 YILINDA YÜRÜTÜLEN TANITIM KAMPANYASI.....	17
2017 YILINDA DESTEKLENEN VEYA DESTEKLENMEYE DEVAM EDİLEN PROJELER	18
2017 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN HUSUSİ DAMGALI PASAPORT İŞLEMLERİ	18



SEKTÖRÜN GENEL DEĞERLENDİRMESİ

DÜNYA YAŞ MEYVE SEBZE ÜRETİMİ

Dünyada 1,71 milyar ton yaş meyve sebze üretimi gerçekleştirilmiştir. En fazla yaş meyve sebze üretimi gerçekleştiren ülke 754,5 milyon tonluk üretim ile Çin olurken, onu 215 milyon tonluk üretim ile Hindistan ve 62,5 milyon tonluk üretim ile Amerika izlemiştir. Türkiye 42,4 milyon dolarlık yaş meyve sebze üretimi ile dünya yaş meyve sebze üretiminde 5. sırada yer almıştır (FAO, 2014).

2017 yılında ülkemizde yaklaşık 30 milyon ton sebze, 20 milyon ton meyve olmak üzere toplam 50 milyon ton yaş meyve sebze üretilmiştir. Yaş meyve-sebze ihracatımız 3,9 milyon ton olup, üretimin yaklaşık %8'ine karşılık gelmektedir.

DÜNYA YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜ İHRACATI

Dünya çapında yaş meyve ve sebze ihracatı 119,89 milyar \$ olarak kaydedilmiştir (ITC; Trademap, 2016). Dünya yaş meyve sebze sektöründe en çok ihraç edilen ürün grubu %11,2 pay ile narenciye olmuştur. İkinci sırada % 10,8 ile diğer sebzeler, üçüncü sırada ise % 10,5 ile muz yer almaktadır (ITC; Trademap, 2016).

Uluslararası Ticaret Örgütü'nün (ITC) 2016 yılı verilerine göre; dünya yaş meyve sebze ihracat sıralamasına bakıldığında İspanya'nın 13,8 Milyar \$, Hollanda'nın 11,2 Milyar \$, Meksika'nın 10,5 Milyar \$, Çin'in 9,8 Milyar \$, Amerika'nın ise 9,1 Milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiği görülmektedir. İlk beş ülke dünya toplam yaş meyve sebze ihracatının yaklaşık %45'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye, dünya yaş meyve sebze ihracatında değer bazında 12. sırada yer almaktadır.

DÜNYA YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜ İTHALATI

Uluslararası Ticaret Örgütü'nün 2016 yılı verilerine göre; dünya yaş meyve sebze sektörü ithalatı 132 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. Dünya çapında sektörde en çok ithal edilen ürün grubu % 11,08 pay ile muz olarak gerçekleşmiştir. İkinci sırada %11 ile narenciye, üçüncü sırada ise % 10,9 ile kırmızı meyveler (çilek, ahududu, böğürtlen, siyah-beyaz-kırmızı kuş üzümü, Bektaşi üzümü vb.) yer almaktadır.

Uluslararası Ticaret Örgütü'nün 2016 yılı verilerine göre; dünya yaş meyve sebze ithalatında sıralamaya bakıldığında ilk beş ülke şu şekildedir; Amerika 21,5 Milyar \$, Almanya 11,3 Milyar \$, İngiltere 8,4 Milyar \$, Hollanda 6,7 Milyar \$, Fransa ise 6,5 Milyar \$'lık ithalat gerçekleştirmiştir. İlk beş ülke dünya toplam yaş meyve sebze ithalatının yaklaşık %41'ini gerçekleştirmiştir. Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ithalatı çok az olmakla birlikte sadece tropikal meyvelerle sınırlı kalmaktadır; bu anlamda dünya yaş meyve sebze ithalatında 64. sırada yer almaktadır.

TÜRKİYE YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜ İHRACATI

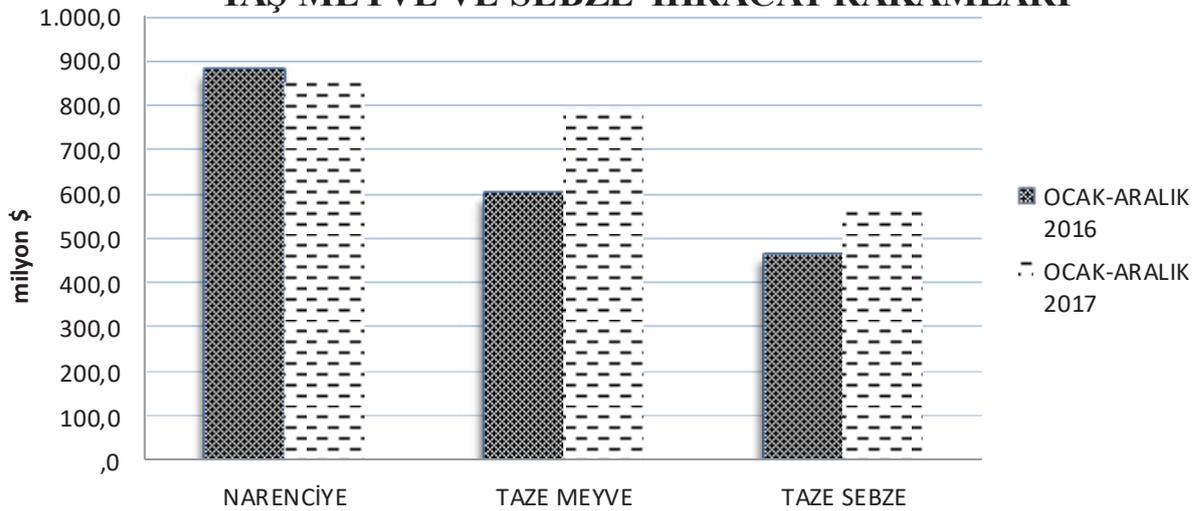
2017 yılı sektörel ihracat rakamlarına göre; Türkiye Yaş Meyve Sebze ihracatı, 2017 yılında bir önceki yıla kıyasla miktarda %11 değerinde ise %13 oranında artış göstererek 2,231 milyar \$ olarak gerçekleşti.

Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektörü İhracatı Ürün Grubu Değerlendirmesi

Alt ürün grupları bazında incelendiğinde 2017 yılında taze sebze ihracatında miktarda %18 değerinde ise %22'lik artışla 563,4 milyon \$ olarak, taze meyve ihracatında ise miktarda %25, değerinde %32 oranında artış yaşanmış olup 793,5 milyon \$ olarak; narenciye ihracatı miktarda aynı kalırken değerinde %3'lük bir düşüşle 849,6 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

2016-2017 (OCAK-ARALIK) TÜRKİYE GENELİ YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACAT KAYIT RAKAMLARI								
MADDE	OCAK-ARALIK 2016		OCAK-ARALIK 2017		DEĞİŞİM ORANI (%)		2017 PAYI (%)	
	MİKTAR (Bin Ton)	DEĞER (Milyon \$)	MİKTAR (Bin Ton)	DEĞER (Milyon \$)	MİKTAR	DEĞER	MİKTAR	DEĞER
NARENCİYE	1.670,8	879,6	1.672,8	849,6	0	-3	42	38
TAZE MEYVE	810,8	600,9	1.015,6	793,5	25	32	26	36
TAZE SEBZE	1.076,9	463,3	1.268,0	563,4	18	22	32	25
GENEL TOPLAM	3.565,1	1.972,2	3.961,7	2.231,2	11	13	100	100

2016-2017 OCAK-ARALIK AYI TÜRKİYE GENELİ YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACAT RAKAMLARI



Türkiye Geneli Yaş Meyve Sebze sektöründe en fazla ihraç edilen ürün grubu sıralamasında, narenciye %38 ile ilk sırada yer almaktadır. Bu grubu, %35 ile taze meyve, %25 ile taze sebze izlemektedir. Toplam meyve-sebze ihracatımız yaklaşık 2,2 milyar \$'dır (%15'i mandalina, %13'ü limon, %13'ü domates, %9'u üzüm, %7'si kiraz.vişne). Bunun 849,6 milyon \$'ını narenciye; 793,5 milyon \$'ını meyve ve 563,4 milyon \$'ını sebze oluşturmaktadır.



2016-2017 OCAK-ARALIK AYI TÜRKİYE GENELİ YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACATI YAPILAN İLK 10 ÜRÜN									
	MADDE	OCAK-ARALIK 2016		OCAK-ARALIK 2017		DEĞİŞİM ORANI (%)		2017 PAYI (%)	
		MİKTAR (Bin Ton)	DEĞER (Milyon \$)	MİKTAR (Bin Ton)	DEĞER (Milyon \$)	MİKTAR	DEĞER	MİKTAR	DEĞER
1	MANDARİN	649,7	312,4	697,2	335,1	7	7	18	15
2	LİMON	450,3	305,8	475,1	294,7	6	-4	12	13
3	DOMATES	479,9	238,3	526,1	288,8	10	21	13	13
4	ÜZÜM	174,0	105,0	279,9	197,0	61	88	7	9
5	KİRAZ.VİŞNE	78,7	182,8	59,9	159,0	-24	-13	2	7
6	PORTAKAL	387,4	173,5	368,8	151,1	-5	-13	9	7
7	BİBER	98,6	90,9	95,9	96,9	-3	7	2	4
8	NAR	179,8	103,5	163,8	96,8	-9	-6	4	4
9	ŞEFTALİ	49,6	25,5	89,5	70,3	80	176	2	3
10	GREYFURT	183,3	87,9	131,6	68,6	-28	-22	3	3
	Toplam	3.565,1	1.972,2	3.961,7	2.231,2	11	13	100	100

NOT: Ürünler, 2017 yılı fob(\$) değerlerine göre sıralanmıştır.

2017 yılında en çok ihraç edilen yaş meyve ve sebze ürünleri sırasıyla %15 ile mandalina, %13 ile limon, %13 ile domates, %9 ile üzüm ve %7 ile kiraz.vişne olmuştur. Sektörde ihracat yapılan ilk 5 ürünün ihracat artışları incelendiğinde, 2016 yılına kıyasla en büyük artış yaşanan ürün % 88 ile üzüm ve ardından %21 artış ile domates olmuştur.

Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektörü İhracatı Ülke Değerlendirmesi

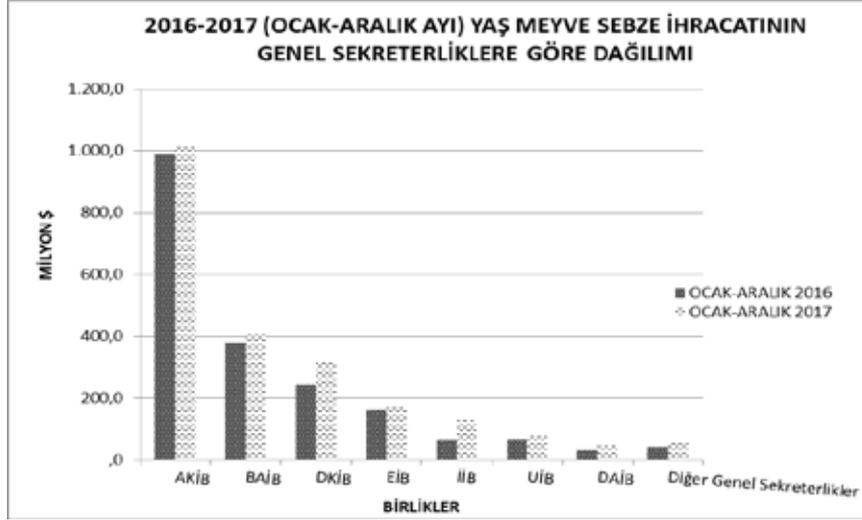
Yaş meyve sebze sektörü Türkiye Geneli ihracatı ülke bazında incelendiğinde; 2017 yılında en fazla ihracat yapılan ülkelerin arasında birinci sırayı, % 29 pay ile Rusya Federasyonu'nun aldığı görülmektedir. Rusya Federasyonu'nu sırası ile %11 ile Irak, %9 ile Almanya, %6 ile Romanya ve %5 ile Ukrayna izlemiştir.

En fazla Yaş meyve sebze ihracatı yapılan ülkeler sıralamasında ilk 20'de yer alanlar arasında, en fazla ihracat artışı yaşanan ülke % 92 ile Rusya Federasyonu olmuştur. Aynı grupta en fazla düşüş % 34 ile Gürcistan'dadır.

2016-2017 (OCAK-ARALIK AYI) TÜRKİYE GENELİ YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACATI YAPILAN İLK 20 ÜLKE									
	MADDE	OCAK-ARALIK 2016		OCAK-ARALIK 2017		ARTIŞ AZALIŞ (%)		2017 PAYI (%)	
		MİKTAR (Bin Ton)	DEĞER (Milyon \$)	MİKTAR (Bin Ton)	DEĞER (Milyon \$)	MİKTAR	DEĞER	MİKTAR	DEĞER
1	RUSYA FED.	559,4	331,7	1.021,9	638,4	83	92	26	29
2	IRAK	844,0	292,6	928,2	254,4	10	-13	23	11
3	ALMANYA	137,9	200,9	124,2	207,5	-10	3	3	9
4	ROMANYA	149,4	112,2	148,2	131,0	-1	17	4	6
5	UKRAYNA	269,7	132,7	240,3	112,9	-11	-15	6	5
6	S. ARABİSTAN	232,7	119,7	230,6	102,3	-1	-15	6	5
7	BEYAZ RUSYA	213,8	112,7	175,1	101,5	-18	-10	4	5
8	HOLLANDA	50,4	54,9	45,7	54,1	-9	-1	1	2
9	POLONYA	78,7	50,6	66,5	54,1	-15	7	2	2
10	BULGARİSTAN	103,5	45,9	86,6	48,1	-16	5	2	2
	Toplam	3.565,1	1.972,2	3.961,7	2.231,2	11	13	100	100

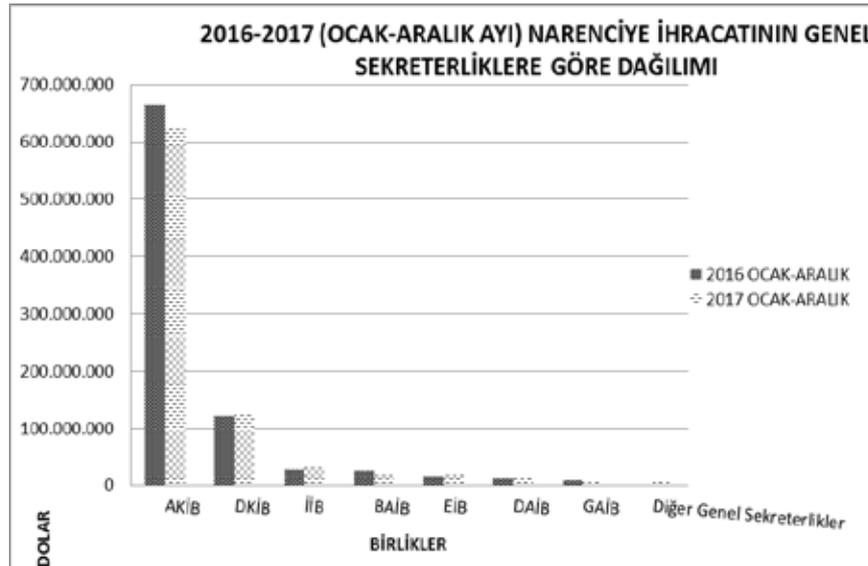
Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Sektör İhracatı Değerlendirmesi

2017 yılında Birliğimiz kanalı ile yapılan yaş meyve sebze ihracatı 1,017 milyar \$ olarak gerçekleşmiş ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tüm ihracatçı birlikleri arasında %46'lık pay ile Türkiye yaş meyve ve sebze ihracatına en çok katkı sağlayan Birlik olmuştur. 2016 yılına kıyasla %3 oranında ihracat artışı gözlenmiştir.



2017 yılında en fazla yaş meyve sebze ihracatı gerçekleştiren il 450,7 milyon \$'lık ihracat ve %20'lik pay ile Mersin olurken, en fazla yaş meyve sebze ihracatını gerçekleştiren ikinci il ise 448,2 milyon \$'lık ihracat ve %20'lik pay ile Hatay olmuştur. Adana ise 141,4 milyon \$'lık yaş meyve sebze ihracatı ve %6'lık pay ile Türkiye yaş meyve sebze ihracatı sıralamasında 6. Sırayı almıştır.

2017 yılında Birliğimiz kanalı ile yapılan narenciye ihracatı 624,5 milyon \$ olarak gerçekleşmiş ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tüm ihracatçı birlikleri arasında %74'lük pay ile Türkiye narenciye ihracatına en çok katkı sağlayan Birlik olmuştur.



2017 yılında en fazla narenciye ihracatı gerçekleştiren il 307,2 milyon \$'lık ihracat ve %36 pay ile Mersin olurken, en fazla narenciye ihracatını gerçekleştiren ikinci il ise 218,2 milyon \$'lık ihracat ve %26 pay ile Hatay olmuştur. Adana ise 101,5 milyon \$'lık yaş meyve sebze ihracatı ve %12'lik pay ile Türkiye narenciye ihracatı sıralamasında 4. sırayı almıştır.



2017 YILI FAALİYETLERİMİZ

- TİM organizasyonunda Ekonomi Bakanı Sn. Nihat ZEYBEKÇİ'nin teşrifleriyle 3 Ocak 2017 tarihinde Ankara'da 2016 İhracat Değerlendirme Toplantısı gerçekleştirilmiş olup Birliğimizi temsilen Başkan Ali KAVAK katılmış ve sektörün yıllık ihracat performansını değerlendirmiştir.
- 11 Ocak 2017 tarihinde Adana'da bölgedeki yaş meyve ve sebze ihracatçılarımızın katılımıyla değerlendirme toplantısı gerçekleştirilmiş olup sektördeki gelişmeler aktarılmış ve ihracatçı firmalarımızın sorunları dinlenmiştir.
- 14 Ocak 2017 tarihinde Ankara'da Ekonomi Bakanı Sn. Nihat ZEYBEKÇİ'nin teşrifleriyle Sektör Toplantısı gerçekleştirilmiş olup Başkan Ali KAVAK, sektörün acil çözüm bekleyen sorunlarını dile getirmiştir.
- 18 Ocak 2017 tarihinde Mersin'de bölgedeki ihracatçıların katılımıyla sektörde yaşanan gelişmelerin aktarıldığı toplantı gerçekleştirilmiştir.
- 28 Ocak 2017 tarihinde Mersin'de Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Gıda Kontrol Genel Müdür V. Sn. Muharrem SELÇUK'un katılımıyla "Yetkilendirilmiş Zirai Danışmanlık Ofislerinin Kurulması" ve "Üretici Kayıt Defterleri" özelinde toplantı gerçekleştirilmiş olup toplantıya katılan sektör paydaşları ve ihracatçıları konuyla ilgili yaşanan sıkıntıları dile getirmiş, sorunlara çözüm bulma aşamasında fikir teatisinde bulunulmuştur. Toplantı sonrasında çilek ihracatında yaşanan gelişmeleri ve varsa sorunları yerinde incelemek üzere Silifke'de ikinci bir toplantı gerçekleştirilmiştir.



8-10 Şubat 2017 tarihleri arasında Almanya'nın başkenti Berlin'de düzenlenen Fruit Logistica Uluslararası Meyve, Sebze Ticaret Fuarı'na Türkiye'nin milli katılım organizasyonu 14. kez Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından gerçekleştirilmiştir. Toplam 106.000 m² kapalı alanda gerçekleştirilen sektöründe Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise sayılı yaş meyve sebze fuarlarından olan ve 130 ülkeden 70.000 ziyaretçisi bulunan Fruit Logistica fuarında ülkemiz bu yıl toplam 1.052m²lik alanda taze meyve, sebze, narenciye, organik meyve-sebze ve

paketleme sektöründen 31 firma ile temsil edilmektedir. Bireysel katılımcılar ile birlikte toplam 40 Türk firması fuara katılmıştır.

20 Şubat 2017 tarihinde Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı, Çukurova Kalkınma Ajansı, Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği ve Mersin Ticaret ve Sanayi Odası iş birliği ile Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA) Ülkeleri Alım Heyeti organizasyonu gerçekleştirilmiş olup MENA Ülkelerinden gelen yaş meyve sebze başta olmak üzere tarım & gıda sektörlerinden firma temsilcileriyle organize edilen etkinlikte üye ihracatçılarımız ikili iş görüşmeleri gerçekleştirmiştir.

- 120 farklı ülkeden 5.000 katılımcının yer aldığı ve 95.000 ziyaretçinin katıldığı, dünyanın en büyük gıda ve içecek fuarlarından biri olan Gulfood Fuarı, 26 Şubat - 2 Mart 2017 tarihleri arasında Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde gerçekleştirilmiştir. Fuarı ziyaret eden Yönetim Kurulu Üyeleri, fuarın uluslararası pazarın daha iyi anlaşılması ve nasıl büyüme sağlanacağı noktasında yol gösterici olduğunu ifade etmiştir.
- International Enterprise Singapore Türkiye Ofisi, yaş meyve ve sebze sektörünü tanımak amacıyla 28 Şubat 2017 tarihinde Birliğimizi ziyaret etmiş olup toplantıya katılan yetkililere sektör tanıtılmış ve olası işbirliklikleri üzerinde yoğunlaşmıştır. Birlik'te yapılan toplantı sonrasında potansiyel firmalarımıza saha ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.
- Birliğimizin de iştirakçisi olduğu 'Yöresel Ürünlerle Kırsal Kalkınma Projesi' kapsamında gerçekleştirilen Hint İnciri Projesi çalışmaları, 6-9 Mart 2017 tarihleri arasında sırasıyla Mersin, Tarsus ve Erdemli'de proje ortakları, iştirakçileri, sektör paydaşları ve ihracatçıların katılımlarıyla gerçekleştirilmiş olup İtalya'dan gelen akademik uzmanlarla birlikte proje çıktıları değerlendirilmiş ve fikir alışverişinde bulunulmuştur.
- Rusya Federasyonu'na yaş meyve ve sebze ihracatında karantina ihlallerinin önlenmesi ve karantina gereklilikleri konusundaki farkındalık düzeyinin artırılması amacıyla ihracatçı firmaların danışman ziraat mühendislerine Zirai Karantina Müdürlüklerince verilen rutin eğitimler kapsamında 16 Mart 2017 tarihinde Mersin'deki, 29 Mart 2017 tarihinde Adana'daki, 30 Mart 2017 tarihinde ise Hatay ve Osmaniye'deki üye ihracatçılarımızın danışman ziraat mühendislerine eğitim verilmiştir.
- 31 Mart 2017 tarihinde Türk Kirazlarının Çin'e İhraç Edilmesine Yönelik Bitki Sağlığı Gereklilikleri Protokolü ve bu protokolün şartlarına ilişkin olarak Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı personelleri tarafından, Mersin ilindeki kiraz üreticileri ile paketleme/soğuk uygulama işletmesi yetkilileri ve görevlileri, kiraz ihracatçıları ve İl ve İlçe Müdürlüğü teknik personeline eğitim verilmiş ve Çin kiraz entegre bitki sağlığı rehberi kitapçıklarının dağıtımı gerçekleştirilmiştir.
- 4 Nisan 2017 tarihinde Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Olağan Genel Kurul toplantısı gerçekleştirilmiş olup eş zamanlı olarak Mersin'de gerçekleştirilen Navlun Bilgilendirme Toplantısı'nda 2016/6 sayılı İhraç Taşımalarına Navlun Desteği Sağlanması hakkında karara ilişkin uygulama usul ve esasları hakkında ihracatçılarımız Başkan Ali KAVAK tarafından bilgilendirilmiş ve olası sorunlara yönelik çözüm önerileri dinlenmiştir.
- 25 Nisan 2017 tarihinde Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler ve Yurtdışı Yatırım Hizmetler Genel Müdürlüğü başkanlığında gerçekleştirilen navlun teşvikleriyle ilgili toplantıda, 2016/6 sayılı ihraç taşımalarına navlun desteği sağlanması hakkında kararın uygulamasında karşılaşılabilecek muhtemel sorunlar Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından Bakanlığa iletilmiştir.
- 27 Nisan 2017 tarihinde Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Toplantısı ile eş zamanlı olarak Mersin'de gerçekleştirilen ve çok sayıda ihracatçımızın katılım sağladığı Navlun Bilgilendirme Toplantısı'nda Başkan Ali KAVAK, 25 Nisan 2017'de Ekonomi Bakanlığı'nda gerçekleştirilen toplantıya ilişkin bilgi ve değerlendirmelerini ihracatçılarla paylaşmış ve istişarede bulunmuştur.



2-4 Mayıs 2017 tarihlerinde Toronto/Kanada'da gerçekleştirilen SIAL CANADA 2017 fuarına Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Batı Akdeniz İhracatçı Birlikleri ve İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yaş meyve sebze sektörü için yeni ve uzak pazarlara atılım yapılmasını sağlamak amacıyla ortak bir stant ile katılım sağladı. T.C. Ottawa Büyükelçisi Selçuk ÜNAL'ın da ziyaret ettiği stantta, T.C. Ottawa Büyükelçiliği, T.C. Toronto Konsolosluğu ve T.C. Ekonomi Bakanlığı Toronto Ticaret Ateşeliği yetkilileri ve görevlileri ağırlandı. Kanada'ya olan ihracatın artırılması, pazarda daha güçlü bir konuma gelmesi ve Kanada'ya var olan ihracat potansiyelinin gerçekleşmesi için gereken çalışmalar ile var olan sorunların çözümü üzerine fikir alışverişinde bulunuldu.



ve görevlileri ağırlandı. Kanada'ya olan ihracatın artırılması, pazarda daha güçlü bir konuma gelmesi ve Kanada'ya var olan ihracat potansiyelinin gerçekleşmesi için gereken çalışmalar ile var olan sorunların çözümü üzerine fikir alışverişinde bulunuldu.

24 Mayıs 2017 tarihinde Ankara'da Ekonomi Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü başkanlığında yaş meyve ve sebze ürünlerinin olgunlaşmadan ihraç edilmesinin önüne geçilebilmesini teminen kesim ihraç komite toplantısı gerçekleştirilmiştir. Toplantıda yeterli olgunluğa ulaşmadan ihraç edilen ürünlerin Türk malı imajını zedelediğine ve haksız rekabet yarattığına vurgu yapılarak sorunun çözümüne yönelik öneriler istişare edilmiştir.

19-26 Mayıs 2017 tarihlerinde AKİB koordinasyonunda Çin'e kiraz ihracatı yapılmasının önünün açılması çalışmaları kapsamında kiraz üretici ve ihracatçıları Çin'den gelen bir teknik heyeti ağırladı. Çin'in Bitki Giriş-Çıkış Denetim Bürosu uzmanlarından oluşan heyet Çanakkale, Manisa, Afyon, Isparta, Denizli ve Antalya şehirlerinde 9 üretim ve paketlenme tesisini denetledi. Yetkililer Türkiye'nin Çin'e kiraz ihracatının bir başlangıç olacağını ve iki ülke arasındaki yaş meyve sebze ticaretinin gelişeceğine inandıklarını ifade etmişler ve Türkiye'de inceleme yaptıkları kiraz bahçeleri ve depolama alanları hakkında olumlu intiba ile ülkemizden ayrılmıştır.



Denizli ve Antalya şehirlerinde 9 üretim ve paketlenme tesisini denetledi. Yetkililer Türkiye'nin Çin'e kiraz ihracatının bir başlangıç olacağını ve iki ülke arasındaki yaş meyve sebze ticaretinin gelişeceğine inandıklarını ifade etmişler ve Türkiye'de inceleme yaptıkları kiraz bahçeleri ve depolama alanları hakkında olumlu intiba ile ülkemizden ayrılmıştır.

14-20 Mayıs 2017 tarihlerinde AKİB koordinasyonunda, Rusya'ya ihracatı yasak olan yaş meyve sebze ürünlerine yönelik yasağın kaldırılması çalışmaları kapsamında yaş meyve ve sebze ihracatçıları Rusya'dan gelen bir teknik heyeti ağırladı. Rusya Tarım Ürünleri Denetim Ajansı uzmanları 15 Mayıs'ta Türkiye'ye gelerek Antalya, İzmir ve Mersin illerinde biber, marul, balkabağı, kabak için 20 üretim sahasını ve paketlenme tesisini denetlemiştir.



Bitki Giriş-Çıkış Denetim ve Koruma Büroları uzmanları 4 Temmuz'da Türkiye'ye gelerek Ankara'da Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı yetkilileri ile görüşmeler yapıp, Antalya, Mersin ve Adana şehirlerinde 20 farklı üretim ve paketlenme tesisini inceledi.

➤ 24 Ağustos 2017 tarihinde narenciye sezon öncesi ihracatçılar arasındaki işbirliğini geliştirmek ve pazar gücümüzü artırıcı yönde ortak akıl oluşturmak amacıyla Başkan Ali KAVAK başkanlığında ihracatçılar ile AKİB'de istişare toplantısı gerçekleştirildi. İstişare Toplantısına Yönetim Kurulu Üyelerinin yanı sıra Türkiye'nin önemli ihracatçıları katıldı ve üreticiler, ihracatçılar ve diğer paydaş kurumlar arasındaki işbirliğinin güçlendirilmesinin önemine vurgu yapıldı.



Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektörü Kurulu Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali KAVAK ve Yönetim Kurulu Üyeleri katılım sağladığı fuarda, Türkiye pavilyonu Hong Kong Ticaret Ataşesi Sn. Ayşe Gül BARKÇİN tarafından da ziyaret edildi.



Her yıl 10 Haziran – 10 Eylül 2017 tarihleri arasında “Geleceğin Enerjisi” teması ile Kazakistan’da düzenlenmekte olan “EXPO 2017 Astana”da ülkemiz, “Sürdürülebilir Enerji için Küresel Sinerji” temasının işlendiği 960 m² büyüklüğündeki Türkiye pavilyonunda ülkemizin milli gün programı 10 Ağustos 2017 tarihinde gerçekleşti. Ülkemizin değerlerinin, güzelliklerinin ve lezzetlerinin tanıtılması için Türkiye milli günü etkinlikleri kapsamında Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda, İhracatçı Birlikleri tarafından tadım etkinlikleri ve

ikramları gerçekleştirildi. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği (AKİB) de Türk pavilyonunda narenciye standı ile yer alarak katılımcılara taze sıkılmış portakal suyu ikram etti. Dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen katılımcılar, Türk narenciyesine büyük ilgi gösterdi. 10 Eylül 2017 tarihinde ise Cumhurbaşkanımız Sn. Recep Tayyip ERDOĞAN’ın katılımı ile kapanış etkinlikleri yapıldı ve katılımcılara portakal suyu ikram edildi.

11 Eylül 2017 tarihinde Ankara’da Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü başkanlığında gerçekleştirilen insan sağlığı üzerinde olumsuz etkileri olan bifenil maddesinin ithalatına ve iç piyasada kullanımına ilişkin gerçekleştirilen toplantıya katılım sağlanmıştır.



11-14 Eylül 2017 tarihlerinde Moskova’da gerçekleştirilen World Food Moscow 2017 Fuarı’na Türkiye’nin milli katılım organizasyonu AKİB tarafından gerçekleştirildi. Sektörde son derece önemli bir pazar olan Rusya Federasyonu’na ihracatını artırabilmek için Rusya’nın en önemli ve büyük fuarında milli düzeyde yer alan Türkiye’yi, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali KAVAK ve Yönetim Kurulu Üyeleri temsil etti. Fuara Türkiye’den 41 firma katılım sağlarken, Akdeniz İhracatçı Birlikleri organizasyonu ile 16 firma yaş meyve sebze sektöründe fuara Türkiye Pavilyonu altında katılım gerçekleştirdi. Yoğun ziyaretçi akınına uğrayan, ziyaret edenlere Türkiye ve sektör hakkında bilgiler aktarılan, portakal ve limon aromalı cezerye ile Türk döneri ikram edilen ve

“Turkish Fresh Fruits&Vegetables” logolu sırt çantaları dağıtılan Türkiye Markası Standı, ülkemizin Moskova Büyükelçisi Sn. Hüseyin DİRİÖZ ve Moskova Ticaret Müşaviri Sn. Halit Oral AKBAY tarafından da ziyaret edildi. 2013 yılından bu yana milli katılım organizasyonunu başarıyla gerçekleştiren ve her yıl fuara görkemli bir stant ile katılım sağlayan AKİB, bu yıl da en iyi stant ödülüne layık görülerek, fuarda dikkatleri üzerine çekti.

- 14 Eylül 2017 tarihinde Antalya’da gerçekleştirilen ve Türkiye ve Rusya arasındaki tarımsal ilişkilerin değerlendirildiği Türk-Rus Tarım İş Forumu’na AKİB de katıldı.
- 26 Eylül 2017 tarihinde Adana’da Çinli HNA firması üst düzey yetkilileriyle toplantı gerçekleştirildi ve iki ülke arasındaki yaş meyve sebze ihracatının geliştirilmesine yönelik görüş ve öneriler değerlendirildi.
- 28 Eylül – 1 Ekim 2017 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde bu yıl ilki gerçekleştirilen FAV Turkey Sebze Meyve, Kuru Gıda, Kesme Çiçekçilik Fuarı’na 20 m²’lik info stant ile katılım sağlandı. Yurt dışından ve yurt içinden tarım dünyasından önemli isimlerin, bürokratların, sivil toplum kuruluşu temsilcilerinin katıldığı fuarda, Türkiye'nin ev sahipliğinde 10 ülkenin katılımıyla uluslararası bir zirve gerçekleştirildi. "Akdeniz Havzasında Sürdürülebilir Tarım: Fırsatlar ve İşbirlikleri" konulu zirveye ilgi büyük oldu.



8 Eylül – 6 Ekim 2017 tarihleri arasında Rusya’ya ihracatı yasak olan yaş meyve sebze ürünlerine yönelik yasağın kaldırılması çalışmaları kapsamında yaş meyve ve sebze ihracatçıları Rusya’dan gelen bir teknik heyeti ağırladı. Rusya Tarım Ürünleri Denetim Ajansı uzmanları 28 Eylül’de Türkiye’ye gelerek Antalya, İzmir, Aydın, Adana ve Mersin illerinde patlıcan ve nar için 29 üretim tesisleri hakkında olumlu intiba ile sahasını ve paketleme tesisini denetledi ve üretim ve paketleme tesisleri hakkında olumlu intiba ile ülkemizden ayrıldı.

- 30 Eylül 2017 tarihinde Kalkınma Bakanı Sn. Lütfi ELVAN ile Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyeleri arasında gerçekleştirilen toplantıda yaş meyve sebze sektörünün sorunları ve çözüm önerileri istişare edilmiştir.

- 11 Ekim 2017 tarihinde Ankara’da Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı Sn. İbrahim ŞENEL’in makamında yaş meyve sebze sektörünün sorunlarının aktarılması ve görüş alışverişinde bulunulması amacıyla Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi.



18-20 Ekim 2017 tarihleri arasında İspanya’nın Madrid Akdeniz şehrinde gerçekleştirilen Fruit Attraction Fuarı’na Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği 36 m²’lik info stand ile katılım sağladı. Söz konusu fuarın 2016 yılında 25 ülkeden 1.238 katılımcısı ve 54.684 profesyonel ziyaretçisi olmuştur.



- 25-27 Ekim 2017 tarihleri arasında Ukrayna'nın Kiev şehrinde gerçekleştirilen World Food Ukraine Fuarı'na Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği 21 m²'lik stant ile katılım sağladı.
- 3-5 Kasım 2017 tarihleri arasında Çin'in başkenti Pekin şehrinde gerçekleştirilen China Fruits& Vegetables Fuarı'na Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği 36 m²'lik stant ile katılım sağladı. Çin Halk Cumhuriyeti Kalite Kontrol, Denetim ve Karantina Genel İdaresi (AQSIQ) tarafından desteklenen fuarda Türk yaş meyvelerinin ihracatının yapılabilmesi için yürütülen protokol sürecini hızlandırmak amacıyla Çin Halk Cumhuriyeti Kalite Kontrol, Denetim ve Karantina Genel İdaresi yetkilileriyle toplantı yapılmıştır.
- 5-7 Aralık 2017 tarihleri arasında Dubai'de şehrinde gerçekleştirilen WOP Dubai Fuarı'na Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği 28 m²'lik stant ile katılım sağlanmıştır. Fuarda standımıza gelen ziyaretçilere sektörümüz hakkında bilgiler aktarılmış ve promosyon olarak ziyaretçilere sırt çantası dağıtılmıştır.

2018 YILI İŞ PROGRAMI

- İhracat potansiyelimizin arttırılmasını, sektör sorunlarının en kısa zamanda çözüme kavuşturulmasını, ihracatın arttırılabilmesini teminen oluşan görüşlerin ilgili mercilere aktarılması ve çözümlenmesi hususundaki çalışmalara,
- Üye firmalarımızın sorunlarına ilişkin yapılacak başvuruların hızlı bir şekilde çözümlenebilmesi için gerekli girişimlerde bulunulmasına,
- İhracat Yönetmeliği, teşvik tedbirleri ve diğer konularda yetkili merciler nezdinde girişimlerimize,
- Dünya pazarlarındaki gelişmeler ile yurt dışından Birliğimize ulaşan ithal taleplerinin ilgili üyelerimize özel olarak duyurulmasına,
- Sektör için önem arz eden uluslararası fuarlara milli katılım organizasyonu düzenlenmeye ve bireysel katılım sağlanmaya,
- Birliğimiz kayıtlarından geçen ihracat verilerinin yer aldığı istatistik bilgilerin yayımı sürdürülerek üyelerimizin tetkikine sunulmasına devam edilecektir.

NARENCİYE TANITIM GRUBU 2017 YILI FAALİYETLERİ

- Almanya'nın başkenti Berlin'de 8-10 Şubat 2017 tarihleri arasında düzenlenen Fruit Logistica 2017- Uluslararası Meyve, Sebze Ticaret Fuarı'na Türkiye'nin milli katılım organizasyonu 14. kez Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından başarı ile gerçekleştirilmiştir. Narenciye Tanıtım Grubu, fuara 82 m²'lik büyük ilgi gören görkemli bir stant ile katılım sağlamıştır. Fuar süresince ziyaretçilere “Turkish Citrus” logolu sırt çantaları ve Narenciye Tanıtım Grubu'na ve Türk narenciyesine ilişkin tanıtıcı bilgilerin ve Narenciye İhracatçı Firmalarımızın iletişim bilgilerinin yer aldığı flash bellekler dağıtılmıştır. Yoğun ilginin olduğu stantta ayrıca taze sıkılmış portakal suyu ve limonata ikram edilmiştir.
- 26 Şubat - 2 Mart 2017 tarihleri arasında Dubai'de gerçekleştirilen ve 120 farklı ülkeden 5.000 katılımcının yer aldığı, 95.000 ziyaretçinin katıldığı dünyanın en büyük gıda ve içecek fuarlarından biri olan Gulfood Fuarı'na, Narenciye Tanıtım Grubu 10 m²'lik stant ile katılım sağlamıştır. Türk narenciyesinin rekabet üstünlükleri ve kalitesi üzerinde durularak, firmalara Türk Narenciye İhracatçıları'nın bilgilerini içeren flash bellekler dağıtılmış, NTG Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyelerinin de bulunduğu NTG standı 5 günlük fuar süresince, ihracatçılar için yeni pazarların ve yeni müşterilerin bulunması yönünde önemli bir tanıtım etkinliği olmuştur.
- Narenciye Tanıtım Grubu'nun 2016-2017 sezonunda hedef ülkelerde yürüttüğü tanıtım kampanyaları kapsamında 15 Mart 2017 tarihinde Cidde/Suudi Arabistan'da Basın Yemeği organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Düzenlenen basın yemeği ile medya liderleriyle bir araya gelinerek gündemle ilgili konular görüşülmüş, Türkiye'yi ve Türk narenciyesi hakkında bilgiler verilmiştir. Bu sayede, gazetecilerin Türk Narenciyesi ile alakalı en doğru haberleri yerinden yapma fırsatı sunulmuştur.
- 7-10 Mart 2017 tarihleri arasında Chiba/Japonya'da gerçekleştirilen 80 ülke ve bölgeden yaklaşık 3.250 firma ve 82.500 ziyaretçinin geldiği ve Uzakdoğu'nun en büyük gıda fuarı niteliğinde olan Foodex Japan Fuarı'na, Narenciye Tanıtım Grubu, 18 m²'lik bir stant ile katılım sağlamıştır. Fuar süresince stantı yaklaşık 600 kişi ziyaret etmiş olup ziyaretçiler, Türk narenciyesi, tanıtım grubu etkinlikleri ve ülke profili konularında bilgilendirilmiştir.



2017 YILINDA YÜRÜTÜLEN TANITIM KAMPANYASI

- 2016-2017 sezonu Tanıtım Kampanyası kapsamında Ekonomi Bakanlığı ve TİM onayı dâhilinde Türk Narenciyesi için hedef ülkelerde tanıtım kampanyaları düzenlenmiştir.
- 2016-2017 sezonu Tanıtım Kampanyası çerçevesinde 2017 yılında da “Türk Narenciye sektörü,”
 - Rusya’da *Komsomolskaya Pravda*, *Kommersant*, *Vechernya* gazeteleri, *Teleprogramma*, *Gastronom*, *Ogoniok*, *Zdorovie*, *GEO*, *OK!*, *Womens Secret*, *L’Officiel Voyage*, *GEO* dergileri,
 - Katar’da *Magazin Saydaity*, www.sayidaty.net internet sitesi,
 - Bahreyn’de *Zahrat Al Khaleej* dergisi,
 - Birleşik Arap Emirlikleri’nde *BAE National*, *Al Ittihad Gazeteleri*, *thenational.ae*, *alittihad.ae*, *bbcgoodfoodme.com*, *gulfnews.com* internet siteleri, *Celebrity Chef*, *BBC Good Food Guide*, *SIAL*, *Dazzle*, *WKND* dergileri;
 - Kazakistan’da *Business and Power* ve *Kapital* gazeteleri; *Forbes* ve *National Business* dergileri, *kapital.kz*, *forbes.kz* ve *nb.kz* internet siteleri;
 - Polonya’da *Wyborcza*, *Magazin Dobre Rady*, *Moje Gotowanie* dergileri; *Internet gazeta.pl* internet sitesi,
 - Suudi Arabistan’da *Al Jazirah* gazetesi, *La Femme*, *Zahrat Al Khaleej* ve *Saydaity* dergileri; *Al-jazirah.com* internet sitesi,
 - Romanya’da *Gaztee Libertatea* gazetesi, *Libertatea pentru femei*, *Unica*, *Practic in Bucatarie*, *Unica* dergilerinde

yayın mecralarıyla birlikte gazetecilik ve yayın ahlakı ve Rusya basın yayın ve diğer kanunlarına ve yayınların okuyucu/izleyici algısına uygun olarak ilgili ülkenin kamuoyuna tanıtılmış ve Türkiye narenciye ürünleri hakkında farkındalık yaratılmaya çalışılmıştır.

2017 YILINDA DESTEKLENEN VEYA DESTEKLENMEYE DEVAM EDİLEN PROJELER

- Çukurova Üniversitesi, BATEM, ALATA ve Mustafa Kemal Üniversitesi tarafından yürütülmekte olan “İhracata Uygun Yeni Mandarin Çeşitlerinin Geliştirilmesi ve Sektöre Kazandırılması Projesi”, “Portakal, Mandarin ve Hibritleri ile Limon Çeşitleri Geliştirme Projesi”, “Melezleme ve Mutasyon Yoluyla Hastalıklara Tolerant Mandarin Çeşitlerinin Geliştirilmesi Projesi ” olarak 7 adet proje 2017 yılında da NTG tarafından desteklenmeye devam edilmiştir.
- Uzakdoğu’ya Yaş Meyve İhracatını Geliştirme Komitesi’nin, Narenciye ürünlerinin Uzakdoğu pazarlarına ihraç edilebilmesinin sağlanması için yürüttüğü *Akdeniz Meyve Sineğinin Turunçgil Meyvelerine Yapay Bulaştırılması Sonrası soğuk Uygulamalarının Etkinliğinin Araştırılması* (UDTİ) projesi başta olmak üzere diğer UDKİ ve UDEKA projeleri desteklenmiştir.
- 2020 yılında Mersin’ de Akdeniz İhracatçı Birlikleri’nin organizasyonunda Üniversiteler, Üretici Birlikleri, Tarımsal Araştırma Merkezleri, Bahçe Kültürleri Araştırma İstasyonları, Çiftçiler Birliği, Ticaret Borsası, Ziraat Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları ve pek çok paydaş kurumun işbirliği ve narenciye ihracatçısı üyelerimizin aktif katılımı gerçekleştirilecek olan **14. Uluslararası Dünya Turunçgil Kongresi’nin** hazırlık çalışmalarına destek ve katkıda bulunulmuştur.

2017 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN HUSUSİ DAMGALI PASAPORT İŞLEMLERİ

Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçı Birliği üyesi olan 144 ihracatçı firma temsilcisine hususi damgalı pasaport verilmiştir.

Dünya Devlerini Geride Bıraktı!

Naranciye Tanıtım Grubu (Türkish Citrus Promotion Group) taraflarında hayata geçirilen başarılı kampanyası, Rusya'nın İletişim Oscar'ı olarak anılan "Gold Print Awards" yarışmasında Coca Cola, Apple ve Faberlic gibi dünya devlerini geride bırakarak ikincilik ödülüne layık görüldü. 15 dalda ödülün verildiği ve Rus jüri başkanının önde gelen yayın kuruluşlarından Kommerstant ve Pravda'nın üst yöneticilerinin de jüri olarak yer aldığı yarışmada, Naranciye Tanıtım Grubu'nun İletişim kampanyası "Yıyacak İçecek" ve

Unilever, Abrau Dursu, Essen ve Jacobsen; yılın en iyi çıkış yapan markası kategorisinde ise Coca Cola, Apple, Faberlic, Alphi Bank, Skolkovo Vakfı ve A.V.E Grubu oldu. Yarışmada, Naranciye Tanıtım Grubu, dünyaya bilinen marka devleri Apple ve Coca Cola'yı geçerek "Yılın En İyi Çıkış Yapan Markası" dalında ikincilik ödülünü aldı. Naranciye Tanıtım Grubu Başkanı, Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak yaptığı açıklamada, Türk naranciyesinin Rusya'da

kalplerine sahip de evlerine girdi. Olağanüstü dönemden geçtiğimiz günlerde bile kampanyamıza sahip çıktık. Çalışmalarımız n, en büyük pazarımız olan Rusya'da ödülle taçlandırılması bizi çok mutlu etti. Bu ödül, Naranciye Tanıtım Grubu'nun ne kadar doğru bir strateji ile hareket ettiğini tesadüf değil. Doğru stratejinin önemini vurgulayan Ali Kavak, Türk tarımının tamamen kendini yenileme durumunda olduğunu da söyledi. Naranciye Tanıtım Grubu, bütün tanıtım grupları ile birlikte 2017 Mart ayı içinde kapatılmı. NTG'nin Rusya'da yaptığı



Mersin, yaş meyve sebzede ki iddiasını Almanya'da anlattı



Türkiye'nin yaş meyve ve sebze üretiminde lider şehri Mersin, dünyanın en büyük fuarları arasında yer alan Berlin Fruit Logistica Fuarı'na katıldı. Kalabalık bir grupla Almanya'ya giden Mersin heyeti, sektördeki iddiasını tüm dünyaya anlattı.

Yaş Meyve Sebze İhracatçılarının Sorunları Masaya Yatırıldı



Akdeniz İhracatçı Birlikleri organizasyonunda "Yaş meyve sebze ihracatçıları ile çok sayıda iş adamının, bulunduğu, toplan-

ıhracatçıların sorunlarını takip ettiğini söyleyerek durum değerlendirilmesinde bulunan Akdeniz

Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak ise, "İhracatçı iş adamlarımızın AKİB olarak sorunlarını gözlemeye çalışıyoruz. Bu toplantıda amacımız sizleri doğru ve gerçekçi bilgilendirmek. Yapılan çalışmaları sizlere paylaşmak istiyoruz" dedi.

Yaş meyve sebze sektörünün

izah ettik. Sağ olsun bakanımız kriz masası oluşturarak 100 trilyon para olarak ihracatçılarına destek oldu ve sektörümüzü kurtarmış olduk."

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ve Naranciye Tanıtım Grubu (NTG) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak, sektörde seferik olan ettiklerini ve Rusya'ya ile yaşanan sıkıntıdan dolayı kaybolan pazar payının farklı ülkelerden ve daha farklı pazarlardan bulunacağını belirtti.



TÜRK YAŞ MEYVE SEBZESİNİN GÖVDE GÖSTERİSİ

ALMANYA'NIN BAŞKENTI
BERLİN'DE 5-7 ŞUBAT
2014 TARİHLERİ

rekabetsiz ortamıyla
bu sektörün başta
gelen ülkelerinden biri

da 110 metrekarelik stand
ile Türkiye Pavilyonuna
fuarı katılmaya başladık.

yeri ürünleri gördük ve
piyasaya ilişkin bilgi
topladık. Ziyaretçileri,

Bakan Eker'e sorunlarını anlattılar

Türkiye'deki yaş meyve sebze ihracatçıları biriklerinin başkanları, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehmet Mehdi Eker ile bir araya gelerek, ihracatta yaşanan sıkıntıları ve çözüm önerilerini ele aldılar.

Türkiye'deki yaş meyve sebze ihracatçıları biriklerinin başkanları, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehmet Mehdi Eker ile bir araya gelerek, ihracatta yaşanan sıkıntıları ve çözüm önerilerini ele aldılar. Ankara'da Bakanlıkta gerçekleştirilen toplantıda, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği (YONETİM), Karadeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği (YONETİM), Karadeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği (YONETİM) Kurul Başkanı Ali Kavak ile Eker, Rami Aksoy, İsmail Aksoy, Doğu Karadeniz ve Uluçlu olmak üzere Türkiye genelindeki yaş meyve sebze ihracatçı biriklerinin yönetim kurulu başkanları

katıldı. Yaş meyve sebze ihracatında yaşanan sorunları, yaş meyve sebze ve diğer ürünlerin ihracatına ilişkin değerlendirilmelerde bulunmak üzere Bakan Eker başkanlığında düzenlenen toplantıda, yaş meyve sebze sektörünün sorunlarını Bakan Eker ile bir araya gelerek bir görüşme yapıldı. Toplantıda Eker, "İhracatımızda önemli sorunları çözümlenecek bir yapıya sahip olan yaş meyve sebze sektöründe maneviyat sektörünün yararını istihdam ile birlikte ülke ekonomisine sağladığı faydaları çok büyük. Sektörün rekabetsiz ortamda yaş meyve sebze ihracatında sorun

görülmeye alınarak, yaş meyve sebze ve narenciye sektöründe ihracatçı firmaların sorunları diğer rakip ülkelere rekabet edebilmeleri, mevcut pazarlarını koruyup her geçen gün yeni pazarlara girebilmeleri ve bu doğrultuda ülke ekonomisine fayda sağlatabilmeleri büyük önem arz etmektedir. Bu çerçevede gerçekleştirilen toplantıda görüşmeler yapıldı. Ali Kavak, toplantıda sonunda tüm yaş meyve sebze ihracatçı biriklerini yöneten kurulu başkanlarının, Bakan Eker'e ihracatçılarla ilgili sorunları, sıkıntıları ve çözüm önerilerini Bakan Eker'e aktardıklarını belirttiklerini kaydetti.

2. Narenciye çalıştayı gerçekleştirildi

2. Narenciye Çalıştayı, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ve Narenciye Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Ali Kavak'ın başkanlığında gerçekleştirildi. Narenciye Tanıtım Grubu

ilaç firmaları, Gümrük Müdürlükleri, İl Kontrol Müdürlükleri, Tarım Kredi Kooperatifleri, Kalkınma Ajansları, Ambalaj Firmaları, Ulusal Turunçgil Konseyi üyeleri, paydaş kurum, kuruluş ve

bir çalışma ortamı sağlandığı belirtildi. Narenciye sektörünün daha da gelişmesini sağlamak, her iki çalıştayda ortaya konulan tespitlerin ve tespit edilen sorunlara getirilen önerilerin pratik uygulama-

Türk Narenciyesi Hong Kong'da...

Hong Kong pazarını yerinde incelemek, ithalatçı firmalarla görüşerek olası pazar fırsatlarını değerlendirebilmek amacıyla Narenciye Tanıtım Grubu ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği yönetim kurulu başkanı Ali Kavak başkanlığındaki heyet Hong Kong'a seyahat düzenledi. Yerleşik nüfusun dışında her yıl artan sayıda



2017 ÇALIŞMA RAPORU

Tel : +90 324 325 37 37

Fax : +90 324 325 41 42

Limonluk Mah. Vali H.Aksoy Cad. No: 4
33120 Yenişehir - Mersin - TÜRKİYE

yms@akib.org.tr - www.akib.org.tr

