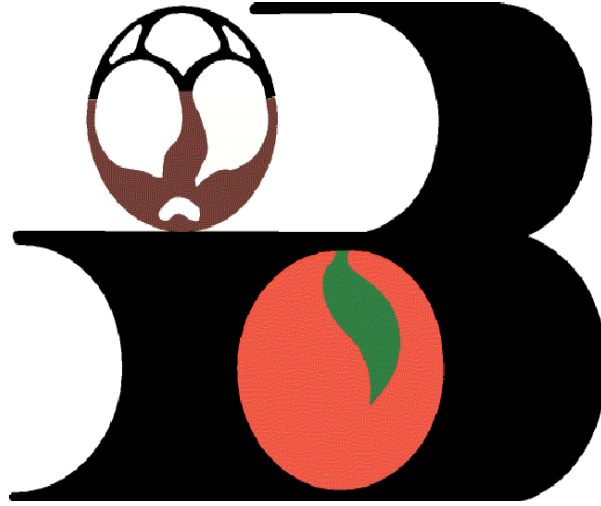


# 2014 YILI ÇALIŞMA RAPORU

AKİB



AKDENİZ YAŞ MEYVE SEBZE  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

## Yönetim Kurulu Asil Üyeleri

Akaş Tar. Ür. İnş. Ahşap Plastik Amb. San ve Tic. A.Ş.	Ali KAVAK	Başkan
Soylu Gıda San.ve Tic.AŞ	Mehmet SOYLU	Başkan Yrd.
Sin Gıda San ve Tic.Ltd.Şti.	Necdet SİN	Başkan Yrd.
Menas Mersin Ziraî Ürün.İhr.San.ve Tic.AŞ	Ferhat Gürüz	Muhasip Üye
Altun Gıda Mad.İth.İhr.Nak. ve Tic.Ltd.Şti.	Oğuzhan ALTUN	Üye
Doğan Gıda San.Zir.Taş.Ve Tic.Ltd.Şti.	Ersan DOĞAN	Üye
Nar-Ka Tar.Ürün.İth.İhr.Paz.ve Ltd.Şti.	Atay İŞİMTEKİN	Üye
Ekonomik Sistem Gıda Tar.ve Or.ÜR.Ltd.Şti.	Kemal KAÇMAZ	Üye
Narpak Narenciye Pak. Plastik Sanayi ve Dış.Tic.AŞ	D.Devrim DELETİOĞLU	Üye
Eren Tarım Ürün.San. ve Tic.Ltd.Şti.	Hakan S.ÇAKIR	Üye
Elginsan Narenciye Depo.Gıda Plas.Amb.Ürn.San.Ve Tic.Ltd.Şti.	Aslan ELGİN	Üye

## Yönetim Kurulu Yedek Üyeleri

Özler Tarım Ürün. Üretim Paz. San. Ve Tic.A.Ş.  
Mesut Tarım Ürünleri Ticaret Ve Paketleme Sanayi Ltd.Şti.  
Öz Ümit Tarım Ürün.Nak.İth.İhr.San. Ve Tic.Ltd.Şti.  
Alata Gıda Tic.Ve San.Ltd.Şti.  
Teksin Tar.Gıda.Ürün.Oto.İth.İhr.Tic.Ve Nak.Ltd.Şti.  
Çayıroğulları Tarım Orm.Ürün.İnş.Turz.Gıda Mad.Tic.Ltd.Şti.  
Rıfat Turgut İthalat-İhracat  
Değirmenciler Ziraî Ürün.İşl.Paket Paz.Taş.Tic.Ltd.Şti.  
Yılmaz-Aygar Nar. Seb.Mey.Pak.Tes.İnş.Taah.Plas.San.Ve Tic.Ltd.Ş  
Fedi-Eşme Tar.Ürn.Pak.KonserveDepo.Nak.Taah.İth.İhr.Tur.Tic.Ltd.

## Denetim Kurulu Asil Üyeleri

C.M.S. Tarım Ürünleri İth.İhr. Pazl.Tic.Ve San.Ltd.Şti.  
Aksun Tarımsal Ürünler İthalat İhracat San.Tic.A.Ş.  
Eşmeler Tarım Tarım Ürün.Pak.Depo.Nak.Taah.İth.İhr.Tic.Ltd. Şti.

## Denetim Kurulu Yedek Üyeleri

Bulduk Uluslararası Nak.Gıda Mad.İth.İhr.Tic.San.Ltd.Şti.  
Gülerler Kom.İmalat Seb.Mey.Sar.Pak.Tic.Ve San.Ltd.Şti.  
Köse Sarıkaya Nar.Pak.Tar.Ürn.İnş.Taah.Turz.Nak.Plas.Tic.Ve San.Ltd.Şti.

## **Değerli Üyelerimiz,**

2014 yılını değerlendireceğimiz, görüşlerimizi paylaşacağımız Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Seçimli Genel Kuruluna hoş geldiniz.

Genel Kurulumuza 2014 yılı ülke ihracatımızı değerlendirerek başlayacak olursak, 157,6 milyar dolarlık ihracat rakamı ile, günümüz dış ticaretindeki yoğun rekabet ortamında mevcut pazarlardaki payımızı korumak ve yeni pazarlar bulmak için ellerinden geleni yapan siz ihracatçılarımızın gayretleri sayesinde yaş meyve sebze ihracatımız miktarda 3.531.680.598 kg, değerinde ise yaklaşık 2.39 milyar \$ olmuştur. Ürün gruplarımıza detaylı bakacak olursak öne çıkan ürün grubu sektör ihracatımız içerisinde miktarda %45, değerinde % 39 gibi önemli bir paya sahip olan narenciye ürünleri olmuştur. Narenciye ürünlerini sırasıyla yaş meyve ve yaş sebze ürünleri takip etmiştir. Ürün detaylarına bakacak olursak, narenciye ürünleri dışında ihracat artışımıza en çok katkı sağlayan ürünlerimiz arasında domates, üzüm, kiraz,vişne ve nar yer almıştır.

Yaş meyve sebze ürünlerimizin talep gördüğü en önemli pazarlarımız 2014 yılında da çok değişim göstermemiştir. Yine en önde gelen pazarımız Rusya Federasyonu olmuştur. İlk 5 pazar içerisinde Irak, Ukrayna, Almanya, Bulgaristan ve Suudi Arabistan yer almaktadır.

İhracatımızdaki artış eğiliminin yükselerek devam etmesi, halihazırda var olan pazarlarımızda payımızın artırılması ve yeni pazarlara ulaşılmasında ihracatçılarımızın önünü açacak tanıtım kampanyalarının önemini farkındayız. Bu çerçevede, sektör ihracatımızda önemli bir paya sahip olan narenciye ürün grubunda önümüzdeki sezonu kapsayacak tanıtım ve reklam kampanyaları için çalışmalara da başlamış bulunmaktayız.

Tanıtım kampanyalarının yanı sıra, dünyadaki gelişmelerin yakından takip edilmesi ve değişikliklere ayak uydurulmasının da önemi dikkate alınarak sektörümüzün gelişmesi amacıyla çeşitli araştırma enstitüleri ve kurumların yapmış olduğu çalışma ve projelere desteklerimiz sürmektedir.

2014 yılında hava şartlarının iyileşmesi ve ihracatçılarımızın özverili çabaları sayesinde önümüzdeki aylarda sektör ihracatımızın artış ivmesi yakalayacağına ve sektörümüz 2015 yılı hedefi olan 2,6 milyar dolara ulaşacağına olan inancım tamdır. Özveriyle çalışmakta olan ihracatçılarımız sektörümüzü dünyada hak ettiği yere taşıyacak ve ülkemiz ekonomisine yapmakta oldukları katkıyı daha da artıracaklardır. Bu sayede Cumhuriyetimizin 100. yılı olan 2023 için ihracat hedefimiz olan 500 milyar \$'a emin adımlarla ilerlemeye devam edeceğiz.

Ortaya çıkan bu tablodan dolayı Yönetim Kurulumuz adına özveriyle çalışan siz ihracatçılarımıza teşekkür eder, hoş geldiniz der, hepinize saygılarımı sunarım.

**Ali KAVAK**  
**Mehmet SOYLU**  
**Necdet SİN**  
**Ferhat Gürüz**  
**Oğuzhan ALTUN**  
**Ersan DOĞAN**  
**Atay İŞİMTEKİN**  
**Kemal KAÇMAZ**  
**D.Devrim DELETİOĞLU**  
**Hakan S.ÇAKIR**  
**Aslan ELGİN**

**Başkan**  
**Başkan Yrd.**  
**Başkan Yrd.**  
**Muhasip Üye**  
**Üye**  
**Üye**  
**Üye**  
**Üye**  
**Üye**  
**Üye**  
**Üye**

## **2014 YILINDA YAPILAN FAALİYETLER**

- 7 Ocak 2014 tarihinde geçtiğimiz sezonu değerlendirmek, yeni sezonda yapılabilecekler hususunda bilgi paylaşımında bulunmak maksadıyla paydaş kurumlar ve bölge ihracatçılarının katılımıyla Mersin’ de geniş kapsamlı akşam yemeği organizasyonu yapılmıştır.
- 23 Ocak 2014 tarihinde geçtiğimiz sezonu değerlendirmek, yeni sezonda yol haritası belirlemek adına paydaş kurumlar ve bölge ihracatçılarının katılımıyla Adana’ da geniş kapsamlı akşam yemeği organizasyonu yapılmıştır.
- 5-7 Şubat 2014 tarihlerinde Almanya/Berlin Fruit Logistica 2014 Yaş Meyve Sebze Fuarı Birliğimiz milli katılım organizasyonunda gerçekleştirilmiştir.
- 22 Şubat 2014 tarihinde sektörün tüm paydaşları ile 1. Narenciye çalıştayı düzenlenmiştir.
- 17 Nisan 2014 tarihinde Genel Kurul seçimleri yapılmış ve Ali KAVAK bir kez daha oyların hepsini alarak Başkan seçilmiştir.
- 6-15 Haziran 2014 tarihlerinde KKTC’ de gerçekleştirilen ve Birliğimizce milli katılımı yapılan 38. KKTC ULUSLARARASI FUARI’ na katılım sağlanmıştır.
- 10 Haziran 2014 günü Çeşit geliştirme projesi Ekonomi Bakanı Müsteşarı İbrahim Şenel’e makamında konunun uzmanı Profesörlerin eşliğinde sunulmuştur.
- 11 Haziran 2014 tarihinde geçtiğimiz sezonu değerlendirmek ve yeni sezonda yapılabilecekler hususunda görüş alışverişinde bulunmak amaçlı paydaş kurumlar ve bölge ihracatçılarının katılımıyla Mersin’ de geniş kapsamlı akşam yemeği organizasyonu yapılmıştır.
- 20 Haziran 2014 tarihinde yine sektörün tüm paydaşları ile 2. Narenciye çalıştayı düzenlenmiştir.
- 24 Temmuz 2014 tarihinde işçi temsilcileri ile Yönetim Kurulumuzun gerçekleştirdiği toplantıda 2014-2015 narenciye sezonu için tavsiye niteliğinde kararlar alınmıştır.
- 28 Ağustos 2014 günü yeni sezon öncesi yapılması gerekenleri konuşmak amaçlı üye ihracatçıların katıldığı geniş kapsamlı bir toplantı yapılmıştır.
- 31 Ağustos-4 Eylül tarihlerinde Hong Kong inceleme seyahati düzenlenmiştir.
- 15-18 Eylül 2014 tarihinde Birliğimizce milli katılımı gerçekleştirilen World Food Moscow fuarına katılım sağlanmıştır.
- 17 Eylül 2014 tarihinde Toyota firmasının alt grubu olan Toyota Tsusho Europe S.A. firmasının Yatırım Planlama Müdürü Birliğimizi ziyaret etmiş ve Limon suyu ithalatı yapmak hususunda görüşmelerde bulunmuştur.
- 15-17 Ekim 2014 tarihinde İspanya’ nın başkenti Madrid’ te gerçekleşen Fruit Attraction fuarına gözlemci statüsünde katılım sağlanmıştır.

- Ayrıca yıl içerisinde değişik tarihlerde toplamda dört defa olmak üzere Bakanlık Müsteşarları ile ülke ihracatımızdaki sorunları görüşmek maksatlı Rusya Bakanlık ve Liman ziyaretleri yapılmıştır.
- Rusya Federasyonu' na taze meyve sebze ihracatı gerçekleştiren firmaların danışman ziraat mühendislerine Mersin Zirai Karantina Müdürlüğü işbirliği ile eğitimler verilmiştir.

### **2015 YILI İŞ PROGRAMI**

- \* İhracat potansiyelimizin arttırılmasını, sektör sorunlarının en kısa zamanda çözüme kavuşturulmasını, ihracatın arttırılabilmesini teminen oluşan görüşlerin ilgili mercilere aktarılması ve çözümlenmesi hususundaki çalışmalara,
- \* Üye firmalarımızın sorunlarına ilişkin yapılacak başvuruların hızlı bir şekilde çözümlenebilmesi için gerekli girişimlerde bulunulmasına,
- \* İhracat Yönetmelięi, teşvik tedbirleri ve diğer konularda yetkili merciler nezdinde girişimlerimize,
- \* Dünya pazarlarındaki gelişmeler ile yurt dışından Birliğimize ulaşan ithal taleplerinin ilgili üyelerimize özel olarak duyurulmasına,
- \* Birliğimiz kayıtlarından geçen ihracat verilerinin yer aldığı istatistik bilgilerin yayımı sürdürülerek üyelerimizin tetkikine sunulmasına **devam edilecektir.**

**2007 YILINDA DIŞ TİCARET MÜSTEŞARLIĞI TALİMATI İLE KURULAN VE SEKRETERYASI BİRLİĞİMİZCE YÜRÜTÜLEN NARENCİYE TANITIM GRUBUNUN FAALİYETLERİ İSE AŞAĞIDA BELİRTİLMİŞTİR.**

**NARENCİYE TANITIM GRUBU (NTG)**  
**2014 YILI FAALİYETLERİ**

**FUARLAR**

**1- YURTIÇİ FUARLAR VE FESTİVALLER**

**OCAK 2014 – FRESH TÜRKİYE FUARI**

Ocak 2014 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen Fresh Türkiye Tarım ve Gıda Fuarı'na, narenciye ürünlerimizin yurtiçi tüketiminin artırılması ile yurtdışı katılımcıların ürünleri yerinde görmelerinin sağlanması buna mukabil, ihracat hacminin artırılmasını teminen Narenciye Tanıtım Grubu (NTG) olarak her yıl olduğu gibi özel tasarım bir stantla katılım gerçekleştirmiştir.

Fuar alanında ve NTG standında ziyaretçilere Narenciye Tanıtım Grubu'nun kuruluşu, misyonu hakkında bilgi verilerek, tanıtım broşürleri ile katalog ve taze sıkılmış portakal suyu dağıtılmıştır.

**KASIM 2014 – MERSİN NARENCİYE FESTİVALİ**

Bölgemiz açısından büyük önem arz eden narenciye sektörü, her yılın Kasım ayında Narenciye Festivali ile Türkiye'nin narenciye merkezi Mersin'de buluşmaktadır. Narenciye Tanıtım Grubu, narenciye ürünleriyle süslenmiş özel tasarım stant ile festivale katılım sağlamış, standı gelen ziyaretçilere NTG'nin kuruluşu, misyonu, faaliyetleri hakkında bilgi verilerek, portakal suyu ikram edilmiştir.

**KASIM 2014 – SEFERİHİSAR MANDALINA ŞENLİĞİ**

Kasım 2014 tarihlerinde düzenlenen "Seferihisar Mandalına Şenliği"ne, kalitesi ve aroması ile göz dolduran, beğenilerek tüketilen, aynı zamanda ihraç kalemlerimiz arasında da önemli bir yeri bulunan satsuma mandarinin ve diğer narenciye ürünlerimizin tanıtımının yapılması amacıyla Narenciye Tanıtım Grubu 2013'ten bu yana organizasyona sponsorluk sağlamıştır.

**ARALIK 2014 – DÖRTYOL FESTİVALİ**

Hatay'ın Dört Yol ilçesinde Ocak 2014 tarihlerinde düzenlenen Dört Yol Narenciye Kültür ve Sanat Festivaline Narenciye Tanıtım Grubu da her yıl olduğu gibi bir standla katılacaktır. Ayrıca festivale sponsorluk da sağlanmaktadır.

**2- YURTDIŞI FUARLAR**

**ŞUBAT 2014 – FRUIT LOGISTICA FUARI**

Almanya-Berlin'de Şubat 2014 tarihleri arasında düzenlenen Fruit Logistica - Uluslararası Meyve, Sebze Ticaret Fuarı'na Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından düzenlenen milli katılım organizasyonu çatısı altında Narenciye Tanıtım Grubu 119 m<sup>2</sup>'lik bir stant ile katıldı.

Narenciye Tanıtım Grubu standı görevlileri fuar süresince, firmalara NTG hakkında ve Türkiye'deki narenciye üretimi ile ihracatı hakkında bilgiler verdi. Ayrıca Türk narenciyesi ve ülke ihracatçıları hakkında bilgiler içeren broşürler ve kataloglar dağıtıldı. Çeşitli dergi, havayolu şirketlerinin reklam mecraları, billboardlar ve fuar alanı reklam yerlerinde NTG reklamı yayınlandı.

**EYLÜL 2014 – WORLDFOOD MOSCOW**

Eylül 2014 tarihleri arasında Rusya Federasyonu'nun Moskova şehrinde düzenlenen "Worldfood Moscow" fuarına Narenciye Tanıtım Grubu özel yapılmış bir stant ile katılmıştır.

Narenciye Tanıtım Grubu standı görevlileri fuar süresince, firmalara NTG hakkında ve Türkiye'deki narenciye üretimi ile ihracatı hakkında bilgiler verdi. Standımızda fuara standsız olarak katılan narenciye ihracatçıları için hazırlanan ikili görüşmeye uygun oturma gruplarında firmalarla görüşme imkanı sağlandı.

## **EYLÜL 2014 – ASIA FRUIT LOGISTICA FUARI/ HONG KONG**

Eylül 2014 tarihlerinde Çin Halk Cumhuriyeti/Hong Kong’da düzenlenen “Asia Fruit Logistica” fuarına Narenciye Tanıtım Grubu 9 m2’lik bir stand ile katıldı. Standımızda fuara standsız olarak katılan narenciye ihracatçıları için hazırlanan ikili görüşmeye uygun oturma gruplarında firmalarla görüşme imkanı sağlandı, ayrıca Türk narenciyesi ve ülke ihracatçıları hakkında bilgiler içeren broşürler ve kataloglar dağıtıldı. Fuarda Turkish Citrus logolu bardaklarda taze sıkılmış portakala suyu ikram edildi.

## **EYLÜL 2014 HONG KONG İNCELEME SEYAHATI**

Çok büyük bir reeksport merkezi olan Hong Kong pazarının fırsatlarını yerinde değerlendirmek üzere 31 Ağustos -7 Eylül 2014 tarihleri arasında Hong Kong’ a inceleme seyahati düzenlendi.

## **2014 YILINDA DESTEKLENEN PROJELER**

- B2B Projesi ile Rusya,Ukrayna,Romanya, Polonya, Ortadoğu hedef pazarları başta olmak üzere toplam 25 farklı ülkeye narenciye sektörünü ve ihracatçıları tanıtmak için ww.turkishcitrus.com isimli narenciye portalı yayına açılmıştır. NTG üyelerinin, internet üzerinden yabancı ithalatçılar ile online ticaret yapabilecekleri bu portal, E-Mail Marketing (ayda 2 kere hedef ülkelerin muhtemel narenciye ithalatçılarına e-mail ile tanıtım yapılması) ve Google Reklamı (NTG tarafından hangi ülkelerde, kaç dilde görülmek istediği belirlenerek, o ülkelerde ve dillerde yapılacak narenciye ile ilgili aramalarda NTG'nin web sitesinin görülmesinin sağlanması) olmak üzere 3 amaçlı olarak hayata geçmiştir.
- BATEM –Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü tarafından yürütülen “İhracata Uygun Yeni Mandarin Çeşitlerinin Geliştirilmesi ve Sektöre Kazandırılması” Projesi desteklenmiştir.
- Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü tarafından yürütülen “Turunçgil Çeşit Geliştirme” Projesi desteklenmiştir.
- Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü tarafından yürütülen “Turunçgil Çeşit Geliştirme Projesi desteklenmiştir.
- 2014-2015 NTG Tanıtım kampanyası kapsamında Ekonomi Bakanlığı ve TİM onayı dahilinde Türk Narenciyesinin hedef ülkelerinde tanıtım kampanyaları düzenlenmesi planlanmaktadır. İlk kampanya Global Connection firması ile Temmuz 2014 - Mart 2015 periyodunda düzenlenecek olan “Türk Narenciye sektörünün Rusya’da Komsomolskaya Pravda, Kommersant, Teleprograma, Sovetskysport gazeteleri, Gastronom, OK!, Zdroive dergileri, kp.ru, zdr.ru, gastronom.ru, sovsport.ru internet siteleri, Russia 1 ve NTV Televizyon mecralarıyla birlikte gazetecilik ve yayın ahlakı ve Rusya basın yayın ve diğer kanunlarına ve yayınların okuyucu/izleyici algısına uygun olarak ilgili ülkenin kamuoyuna tanıtılması ve Türkiye narenciye ürünleri hakkında farkındalık yaratılması” projesidir.

- Uzakdođu'ya Yaş Meyve İhracatını Geliştirme Komitesi'nin Narenciye ürünlerinin Uzakdođu pazarlarına sunulması için yürüttükleri UDTİ Projesi desteklenmektedir. Ülkemiz tarafından, greyfurt, limon ve kiraz ürünleri ile ilgili Japonya makamları nezdinde girişim ve çalışmalarda bulunulmuş olup 2010 yılından bu yana Japonya'ya ülkemizden greyfurt ihracatı gerçekleşmekte, 2014 yılı başında limon ihracatı da başlamıştır. Kiraz ile ilgili çalışmalar da devam etmektedir. Ayrıca bugüne kadar Japonya'ya yönelik yapılan Uzakdođu Komitesi çalışmalarının diğer Uzakdođu ülkelerinin ( Tayland, Endonezya, Timor, Malezya, Singapur, Filipinler, Kuzey Kore, Güney Kore, Tayvan, Hong Kong ve Çin'i de kapsayacak şekilde) genişletilmesi planlanmaktadır.
- Güncel teknolojilerden, Uzaktan Algılama verileri ve Coğrafi Bilgi Sistemleri yöntemleri kullanılarak, Samandağ-Mersin arasındaki narenciye üretim alanları haritasının yüksek çözünürlükte üretilmesi, ağaç sayısı, türü, yaşı ve verimliliği gibi üretimsel bilgilerin yanı sıra toprak, hidroloji ve iklim gibi çevresel koşulları içeren dinamik bir narenciye yönetim modeli oluşturulmaktadır. Modelin bu fonksiyonları ile narenciye üretimine bağlı sanayi sektörüne kısa ve uzun vadede doğru üretim ve pazarlama politikaları geliştirebilmelerine katkı sağlamak amaçlanmaktadır.
- 18-23 Kasım tarihlerinde İspanya' nın Valencia şehrinde 12.si gerçekleştirilen ve dünyanın 56 ülkesinden 1500 delegenin katıldığı Uluslararası Dünya Turunçgil Kongresi' nin 2020 yılında Mersin' de yapılması için çalışmalar yapılmıştır. 2020 Uluslararası Turunçgil Kongresi, Akdeniz İhracatçı Birlikleri' nin organizasyonunda ve Üniversiteler, Üretici Birlikleri, Tarımsal Araştırma Merkezleri, Bahçe Kültürleri Araştırma İstasyonları, Çiftçiler Birliği, Ticaret Borsası, Ziraat Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları ve pek çok paydaş kurumun işbirliği ve narenciye ihracatçısı üyelerimizin aktif katılımı ile 2020 yılında ülkemizde gerçekleştirilecektir. Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Narenciye Tanıtım Grubu, Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu ve diğer paydaş kuruluşlarla yaptığımız girişimler ve Ekonomi Bakanlığımızın destekleri sonucu Mersin' in 14. Dünya Turunçgil Kongresi' ne ev sahipliği yapma şansı, Kongrenin bilimsel ve akademik bir kongre olması dolayısı ile büyük bir önem taşımaktadır.