

*2014*

***ÇALIŞMA RAPORU***



**ASHiB**  
Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller  
İhracatçıları Birliği

***AKDENİZ***

***SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ***

### **Yönetim Kurulu Asil Üyeleri**

Sasu Su Ve Tarım Ür. Gıda Tekst. San. Tic. Ltd. Şti.  
Güney Süt Sanayi Ve Gıda Mad. Tic. A.Ş  
Kaytaş Kayseri Tavuk. San. Ve Ticaret A.Ş.  
Akdeniz Entegre Gıda Lojistik Tarım San.İth.İhr.Tic.A.Ş  
Ülker Tar.Hay.Tur.Tic.Ltd.Şti.  
Polat Balıkçılık Gıda Mad.Res. S.Hava Dep.Nak.San.Tic.Ltd.Şti  
Elif Gıda Ve İhtiyat Mad. San.Tic.Ltd.Şti  
Marina Deniz Gıda İnş. Pet. Sos. Hiz. Ltd. Şti  
Etaş Afyon Tavukçuluk İnş.Taah San.Ve Tic.Ltd.Şti.  
EggFarm Ltd. Şti.  
Topçuoğlu Hayv.Dayanıklı Dayanıksız.Tük.Mal.Giy. Tic.Ve  
San.Ltd.Şti.

Ali Can YAMANYILMAZ Başkan  
Şahin ÖDER Başkan Yrd.  
A. Behiç SALT Başkan Yrd.  
Tahsin KABAALİ Muhasip Üye  
Nevzat BINARBAŞI Üye  
Abbay POLAT Üye  
Nurullah ESKİTÜTÜNCÜ Üye  
Bülent GÖKTEPELİ Üye  
İbrahim AFYON Üye  
Osman Bozkır Üye  
Mustafa TOPÇU Üye

### **Yönetim Kurulu Yedek Üyeleri**

Kirişler Soğuk Hava Tav. Gıda San. A.Ş.  
Camuzlar Su Ürünleri Ticaret Turizm Ltd. Şti.  
Global Bağırsak İth. San. Tic. Ltd. Şti.  
Erciyes Tavukçuluk Yem İnşaat Tekst. Gıda Besicilik San. Tic. Ltd. Şti  
Nesa Su Ürünleri Ticaret Sanayi A.Ş.  
Cüneyt Aydın  
Kayaoğulları Tav. Ve Soğ. Hav. Nk Ltd. Şti.  
Polatlar Deniz Ürünleri Petrol Turz. Nak. Buz. San. Tic. Ltd. Şti.  
Binka Bağırsak Deri Gıda Tekstil İnş. İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.

### **Denetim Kurulu Asil Üyeleri**

Kar-Mar Gıda Hay. Soğ.Elektron.San.Tic.A.Ş.  
Mersin Nakliyat Sanayi Ve Ticaret Ltd.Şti

### **Denetim Kurulu Yedek Üyeleri**

Oğuz İnş.Malzemeleri Taahhüt Ve Ticaret Ltd.Şti.  
Seyit Mehmet Köse  
J.M. Akua Adana Deniz ve Su Ürn. Gıda San. ve tic. Ltd. Şti.

## ***DEĞERLİ ÜYELERİMİZ,***

2014 yılını değerlendireceğimiz, görüşlerimizi paylaşacağımız Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Olağan Genel Kuruluna hoş geldiniz.

Genel Kurulumuza 2014 yılı ülke ihracatımızı değerlendirerek başlayacak olursak, 157,6 milyar dolarlık ihracat rakamı ile, günümüz dış ticaretindeki yoğun rekabet ortamında mevcut pazarlardaki payımızı korumak ve yeni pazarlar bulmak için ellerinden geleni yapan siz ihracatçılarımızın gayretleri sayesinde su ürünleri hayvansal mamuller ihracatımız miktarda 2013 yılına kıyasla %15 artarak yaklaşık 2.27 milyar \$ olmuştur. Ürün gruplarımıza detaylı bakacak olursak öne çıkan ürün grubu sektör ihracatımız içerisinde % 37 gibi önemli bir paya sahip olan kümes hayvanları et ve sakatları olmuştur. Bu ürünleri sırasıyla kümes hayvanları yumurtaları ile balıklar ve su ürünleri takip etmiştir.

Sektördeki ürünlerimizin talep gördüğü en önemli pazarlarımız 2014 yılında da çok değişim göstermemiştir. Yine en önde gelen pazarımız Irak olmuştur. İlk 5 pazar içerisinde Suriye, Almanya, Lübnan ve Vietnam yer almaktadır.

Sektörümüzün 2014 yılında büyük pazar payına sahip olduğu Ortadoğu ülkelerinde yaşanan iç karışıklıklara rağmen ülke genelindeki ihracat rakamlarının artış göstermesi bizleri sevindirmiştir. Hatta 2014 yılı öncesinde sektörümüz için 2023 ihracat hedefi 2,5 milyar dolar belirlenmişti. Fakat 9 yıl öncesinden 2,5 milyar dolar hedefinin neredeyse yakalanması sektörümüzün geleceği adına bizleri umutlandırmaktadır. Bu nedenle sektörümüz için 2023 ihracat hedefi 5 milyar dolar olarak belirlenmiştir. Bu olumlu tablonun her geçen yıl devam etmesi en büyük temennimizdir.

Fakat sektör olarak, pazarlarımızdaki iç sorunlar nedeniyle 2023 ihracat hedefimiz doğrultusunda yara almadan devam etmek için kendimize yeni hedef pazarlar yaratmak zorundayız. Bu nedenle, ihracatımızdaki artış eğiliminin yükselerek devam etmesi, hâlihazırda var olan pazarlarımızda payımızın artırılması ve yeni pazarlara ulaşılmasında ihracatçılarımızın önünü açacak faaliyetler gerçekleştirmek zorundayız. Bu amaçla 2015 yılında sektörümüze yeni pazarlar kazandırmak maksadıyla farklı ülkelere ticaret heyetleri, yine hedef ülkelere alım heyetleri düzenlemeyi hedeflemekteyiz.

Ortaya çıkan bu tablodan dolayı Yönetim Kurulumuz adına özveriyle çalışan siz ihracatçılarımıza teşekkür eder, hoş geldiniz der, hepinize saygılarımı sunarım.

*Başkan*  
*Ali Can YAMANYILMAZ*

*Başkan Yrd.*  
*Şahin ÖDER*

*Başkan Yrd.*  
*A.Behiç SALT*

*Muhasip Üye*  
*Tahsin KABAALİ*

*Üye*  
*Nevzat BİNARBAŞI*

*Üye*  
*Abbay POLAT*

*Üye*  
*Nurullah ESKİTÜTÜNCÜ*

*Üye*  
*Bülent GÖKTEPELİ*

*Üye*  
*İbrahim AFYON*

*Üye*  
*Bilgehan KAPLAN*

*Üye*  
*Mustafa TOPÇU*

## 2014 YILINDA YAPILAN FAALİYETLER

- ❖ 17.04.2014 -20.04.2014 tarihleri arasında gerçekleştirilen Mersin 8.Uluslararası Gıda, Gıda Teknolojileri ve Paketleme Fuarı kapsamında alım heyeti düzenlenmiştir.



- ❖ 24 Mayıs 2014 tarihinde Konya'daki üye ihracatçılarımızın sektör ile ilgili sorunlarının paylaşılması amacıyla Konya'daki üye firmalarımız ile bir araya gelinmiştir.



- ❖ 21 Haziran 2014 tarihinde Hatay'daki üye ihracatçılarımızın sektör ile ilgili sorunlarına yönelik olarak Hatay'da bir sektör değerlendirme toplantısı gerçekleştirilmiştir.



- ❖ 12 Temmuz 2014 tarihinde Mersinli ihracatçılarımızın gümrüklerde yaşadıkları sıkıntıların paylaşılması ve giderilmesi amacıyla Mersin Gümrük Müdürlüğü yetkililerinin de katılımıyla Mersin'de bir değerlendirme toplantısı gerçekleştirilmiştir.



- ❖ 16 Ağustos 2014 tarihinde Kayserili ihracatçılarımızla sektör değerlendirme toplantısı gerçekleştirilmiştir



- ❖ 31 Ağustos 2014 tarihinde Gıda, Tarım, Hayvancılık Bakanı Sayın Mehdi Eker' in de teşrifleriyle Adana'nın Karataş ilçesinde Karataş halkına balık ekmek dağıtılarak Balık Sezonu Açılış Programı gerçekleştirilmiştir.



- ❖ Birliğimiz üyesi ihracatçılarımızı yurtiçinde ve yurtdışında tanıtmak, müşterilerine kendi ürün ve faaliyet alanlarını daha net bir şekilde anlatmak için sektörümüzü tek bir kitapçık altında toplayacak, tasarımını profesyonel ajanslara hazırlattığımız firma katalog çalışmamız devam etmektedir.
- ❖ Kurban derilerinin ekonomik değerinde azalma olmadan, bilinçli bir şekilde asgari hasarla temin edilebilmesi ve işlenebilmesinin ülke ekonomisi açısından önemini vurgulayan kamu spotu niteliğinde bir tanıtım filmi hazırlanmış olup, bir sonraki Kurban Bayramı öncesi milletimizin farkındalığını arttırmak adına yayına girecektir.



- ❖ 10 Ekim 2014 tarihinde Yum-Bir'in Ankara'da düzenlediği "Dünya Yumurta Günü" etkinliğinde maddi destek sağlanmıştır.
- ❖ 2014 yılı Kasım ayı içerisinde Birliğimiz organizasyonunda Dünya Gazetesi ile ortaklaşa Bölgemiz Süt ve Süt Ürünleri Üretici ve İhracatçılarımızın sektör sorunlarını değerlendirmek üzere Ortak Akıl Toplantısı gerçekleştirilmiştir.



- ❖ 6 Aralık 2014 tarihinde Adanalı ihracatçılarımızla sektör değerlendirme toplantısı gerçekleştirilmiştir.



- ❖ Birliğimize kurumsal kimlik kazandırılması amacıyla çalışmalar gerçekleştirilmekte olup sektörümüzü bir çatı altında toplayacak kurumsal kimlik ve logo çalışması yapılmıştır.



- ❖ 4 Üniversite ile ortak olarak her türlü lisans mezununa hitap edecek olan “Dış Ticaret Tezsiz Yüksek Lisans” programına, projenin bölge istihdamına sağlayacağı katkıya olan inançla ikinci kez Birliğimizce ortak olunmuştur.
- ❖ Yönetim Kurulu üyelerimizin katılımı ile 17-21 Şubat 2015 tarihleri arasında Tataristan/Kazan ‘a yönelik inceleme heyeti düzenlenmiş olup aynı tarihlerde gerçekleşen Agro Industrial 2015 Kazan fuarı ziyaret edilmiş ve fuar kapsamında düzenlenen alım heyetine katılım sağlanmıştır. Heyet kapsamına Tataristan Cumhurbaşkanı Minnihanov ile görüşme yapılmıştır.





## 2015 YILI İŐ PROGRAMI

- ❖ İhracat potansiyelimizin artırılmasını, sektör sorunlarının en kısa zamanda çözüme kavuşturulmasını, ihracatın artırılabilmesini teminen oluşan görüşlerin ilgili mercilere aktarılması ve çözümlenmesi hususundaki çalışmalarına,
- ❖ Üye firmalarımızın sorunlarına ilişkin yapılacak başvuruların hızlı bir şekilde çözümlenebilmesi için gerekli girişimlerde bulunulmasına,
- ❖ İhracat Yönetmeliđi, teşvik tedbirleri ve diğer konularda yetkili merciler nezdinde girişimlerimize,
- ❖ Dünya pazarlarındaki gelişmeler ile yurt dışından Birliğimize ulaşan ithal taleplerinin ilgili üyelerimize özel olarak duyurulmasına,
- ❖ Birliğimiz kayıtlarından geçen ihracat verilerinin yer aldığı istatistik bilgilerin yayımı sürdürülerek üyelerimizin tetkikine sunulmasına,
- ❖ Sektörümüze yeni hedef pazarlar yaratmak amacıyla alternatif Pazar oluşturabilecek ülkelere yönelik sektörel ve alım heyetlerinin düzenlenmesine,

devam edilecektir.

**SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER SEKTÖRÜ BÜNYESİNDE FAALİYET GÖSTEREN 2 ADET SEKTÖREL TANITIM KURUMUMUZ BULUNMAKTADIR. BU TANITIM GRUPLARINDAN İLKİ 2011 YILINDA EKONOMİ BAKANLIğI ONAYI İLE KURULAN VE SEKRETERYASI İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN KANATLI TANITIM GRUBUNUN FAALİYETLERİ İŐE AŞAğIDA BELİRTİLMİŞTİR.**

*İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ*



*“KANATLI ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU  
2014 YILI FAALİYET RAPORU ”*

İSTANBUL

[www.turkishpoultry.com](http://www.turkishpoultry.com)

Sektörümüzün Değerli Mensupları,

T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın olurları ile kurulan ve Mayıs 2011 tarihinde faaliyete geçirdiğimiz, Türk Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu; sektörün hak ettiği yere gelmesi, gelişmesi, kalkınması için yön verici planlama ve çalışmalar yapılması, bütün süreçlerde işleyişin koordine edilmesi, yurt içinde ve yurt dışında yeni pazarlar bulunması, tüketim bilincinin oluşması ve tüketicinin doğru bilgilendirilmesi konularını kendine amaç edinmiştir.

Bu noktada, Tanıtım Grubumuz 2011 yılında kurumsal alt yapı çalışmalarını tamamlamış ve sektör paydaşlarını bir arada tutarak, gerek yurt içi gerekse yurtdışında lobi oluşturma, devlet desteğiyle yeni pazarlar yaratma, giriş sürecinde kapalı olan pazarların açılmasını sağlama, pazarlarda kalıcı olma çalışmalarını yürütmüştür.

Bu çalışmalar kapsamında; Türk kanatlı ürünleri sektörü için önem arz eden pazarlara giriş yapılabilmesini teminen çeşitli uluslararası fuarlarda info stantlar açılmış, Sayın Başbakanımız Ahmet Davutoğlu ve Ekonomi Bakanımız Sayın Nihat Zeybekçi başkanlığında gerçekleştirilen ticaret heyetlerine katılım sağlanması gayreti içerisinde olunmuştur. Diğer taraftan, yurt içinde sektör fuarları ve tanıtım toplantılara iştirak edilmiştir. Kuruluşundan itibaren Türk kanatlı ürünleri sektörünün yurt dışında sahip olduğu ihracat potansiyelinin geliştirilmesi ve sektörümüzün yurt dışında sahip olduğu olumlu imajın pekiştirilmesine yönelik faaliyet gösteren Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu ayrıca, Güney Afrika, Suudi Arabistan, Çin Halk Cumhuriyeti ve Japonya pazarlarının yeni pazarlarımız olabilmesi için anılan ülkelerdeki teknik engellerin kaldırılması için yoğun bir lobi faaliyeti yürütmüştür.

Türk Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubumuzun ve sektörümüzün yoğun gayretleri ve devletimizin desteğiyle 2014 yılında pazarlarımıza 9 yeni pazar daha ilave edilmiş ve 2011 yılında 680 milyon dolar olan ihracatımız 2014 yılında 1 milyar 74 milyon dolara 'a ulaşmıştır.

Bundan sonraki süreçte de yeni hedef pazarlar belirlemek, ihraç pazarlarımızdaki pazar payımızın korunmasına yönelik faaliyetleri tespit etmek, ihracatçıların dış pazarlarla ilgili taleplerine ivedilikle ve etkin bir şekilde cevap verebilmek, sektörün ihtiyacı olan gerekli ve sürekli bilgi akışını sağlamak, bu sayede sektörümüzü geliştirerek sağlam temeller üzerine oturtmak yönlü çalışmalarımız aynı hızla devam edecektir.

Bu çerçevede hazırlanan faaliyet raporumuz ek'te bilgilerinize sunulmaktadır.

Saygılarımla,

Müjdat SEZER

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Başkanı

## İÇİNDEKİLER:

### 1 – GİRİŞ

### 2 – KANATLI ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU ÜYE YAPISI VE MALİ ALT YAPI

### 3 – FUAR VE ORGANİZASYONLAR

#### 1 - GİRİŞ

Kanatlı ürünleri sektörü sahip olduğu bilgi birikimi, üretim teknolojisi, ülkemizin hedef pazarlara yakınlığı, AB normlarına uygun üretim ve işleme kapasitesi, yüksek ihracat potansiyeli ve yarattığı katma değer ile birlikte sektörün sağladığı yoğun istihdam ülkemiz ekonomisi açısından büyük bir öneme sahiptir. Bu kapsamda, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, en ucuz ve en kolay temin edilebilen protein maddesi olan beyaz et ve yumurta talebinin özellikle yurt dışında artırılması amacıyla çeşitli tanıtım etkinlikleri yürütülmekte, bu faaliyetlerle çerçevesinde yurt dışı pazarlarda Türk ürünü algısının güçlendirilmesi, Türk menşeli kanatlı ürünlerin bilinirliğinin artırılması ve bu meyanda ihracat rakamlarının miktarının artırılması hedeflenmektedir.

Bu çerçevede, günümüz insanının sağlıklı beslenmeye verdiği önem ve tüketici kriterlerinde sağlıklı beslenmenin giderek artan önem kazanması neticesinde kanatlı eti ve yumurta tüketiminin her geçen gün artmakta olduğu noktası esas alınarak; yeni pazarlar bulunması ve mevcut pazarlardaki payımızın artırılması amacı ile faaliyetler yürütülmekte olup, bu kapsamda, kanatlı ürünleri sektörümüzün hedef pazarını teşkil eden ülkelerde Türk menşeli kanatlı ürünlerinin yer alınması gayreti ile fuarlara ve Ticaret Heyeti gibi organizasyonlara iştirak edilmesi sağlanarak, Türk kanatlı ürünleri tanıtılmaya ve Türk kanatlı ürünleri imajının güçlendirilmesine çalışılmaktadır.

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından 2014 takvim yılı içerisinde gerçekleştirilen faaliyetler ve faaliyetlerin ihracata etkileri rapor içerisinde ayrıntılı olarak yer almaktadır.

#### 2 – KANATLI ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU ÜYE YAPISI ve MALİ ALT YAPI

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, 2011 yılında Ekonomi Bakanlığımızın 07/01/2011 tarih ve 100 sayılı talimatları ile kurulmuş olup, mevcut Yönetim Kurulu şu anda İstanbul (4 üye), Ege (3 üye), Akdeniz (2 üye) Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri'nden Yönetim Kurulu Üyelerinin katılımıyla toplam 9 üyeden oluşmaktadır. Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından gerçekleştirilen toplantılar, yazışmalar, iş takvimi, bütçe, sektörel kuruluşlarla koordinasyon ve sekreteryaya hizmetleri İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından yürütülmektedir.

#### • Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunun Üyelerinin İsim ve Unvanları:

Başkan	: Müjdat SEZER (İİB)
Başkan Yrd.	: Bedri Girit (EİB)
Başkan Yrd	: Derya PALA (EİB)
Başkan Yrd	: Recep ÇALIŞKAN (AKİB)
Muhasip Üye	: Alaattin Teoman İNAL (İİB)
Üye	: Sedat PAÇALI ( İİB)
Üye	: Nerdin ALP ( İİB)
Üye	: Yüksel KÜÇÜK (AKİB)
Üye	: İbrahim Afyon ( AKİB)
Üye	: Osman İŞLEK (EİB)
Üye	:Cem Sağır (EİB)

Ekonomi Bakanlığımızın onayı çerçevesinde, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından gerçekleştirilecek faaliyetlerin finansmanında kullanılmak üzere,

- **İhracat sırasında Nispi Ödeme Olarak Binde 1 Kesinti Yapılan Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları (GTİP).**
- 0207 --- 0105 no.lu GTİP'e giren; Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatatları
- 0407 no.lu GTİP'e giren; Kuş ve kümes hayvanlarının kabuklu yumurtaları
- 0408 no.lu GTİP'e giren; Kuş ve kümes hayvanlarının kabuksuz yumurtaları ve yumurta sarıları
- 1602.20 no.lu GTİP'e giren; Hazırlanmış veya konserve edilmiş et, sakatat veya kan (Hayvanların karaciğerlerinden olanlar; kaz ve ördek karaciğerlerinden olanlar)
- 1602.31 no.lu GTİP'e giren; Hazırlanmış veya konserve edilmiş sakatat veya kan (Hindiden olanlar)
- 1602.32 no.lu GTİP'e giren; Hazırlanmış veya konserve edilmiş et, sakatat veya kan (Tavuktan olanlar)
- 1602.39 no.lu GTİP'e giren; Hazırlanmış veya konserve edilmiş et, sakatat veya kan (Diğer kümes hayvanlarından olanlar)

### **3- FUAR VE ORGANİZASYONLAR:**

Hedef pazarımızı teşkil eden Ortadoğu ülkeleri başta olmak üzere, çevre ülkelerde düzenlenen fuar organizasyonlarına ve Ekonomi Bakanlığımızın himayelerinde gerçekleşen Ticaret Heyetlerine azami ölçüde katılım gayreti gösterilmiş bunun yanında Sektör sorunlarına çözüm bulunması, bilgi paylaşımının artırılması ve sektör paydaşları ile istişare imkanı sağlanabilmesini teminen yurt içinde icra edilen toplantılara katılım sağlanarak, Ekonomi Bakanlığımız, Türkiye İhracatçılar Meclisimiz nezdinde ziyaretler gerçekleştirilerek sektör sorunlarına çözüm bulunması hedeflenmiş bu çalışmaların yanı sıra yurt içerisinde gerçekleşen sivil toplum organizasyonlarına iştirak edilmesine çalışılarak, Kanatlı ürünleri sektörünün sorunları her mecrada dile getirilmiştir.

Bu çerçevede, Kanatlı Ürünleri Tanıtım grubu olarak katılım sağlanan etkinliklerde irtibat kurulan yurt dışı firmaların iletişim bilgileri ve talepleri sektör firmaları ile paylaşılmış ve bu etkinlikler kapsamında Türk kanatlı ürünlerinin tanıtılması amacı ile katılımcılara promosyon malzemeleri, katalog ve tanıtım materyalleri dağıtılması sağlanmıştır.

### **KANATLI TANITIM GRUBU FAALİYETLERİ**

- İnfö Stantlar ile Fuar Katılımları
- Tanıtım Faaliyetleri
- Eğitim Faaliyetleri
- Kurumlar Arası ve Yabancı Misyonlar ile Etkin İletişim
- Yerinde Pazar Araştırmaları



- Ülke Bazlı Sektör Raporları
- Fiyat Araştırmaları
- Ticaret Heyetlerine Katılım
- Çalıştaylar ve Üniversite İşbirlikleri
- Alım Heyetleri
- Kanatlı Ürünleri Ortak Çalışma Grubu
- Heyet ve Misyona Programları

Kanatlı ürünleri Tanıtım Grubu olarak iştirak edilen uluslararası fuarlarda pazar yapısının çeşitlendirilmesi hedefi çerçevesinde katılım sağlanan fuarlarda; Türk kanatlı ürünlerinin imajının yurt dışı pazarlarda güçlendirilmesi Türk kanatlı ürünlerine olan talebin artırılması gayreti gösterilerek, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubumuz ile ilgili Kataloglar, broşürler, çeşitli promosyon malzemeleri, katılımcılara dağıtılmıştır. Bahse konu yurt dışı fuarlar süresince standımızı ziyaret eden Türk kanatlı ürünleri hakkında bilgi alan ve Türk firmalarından ürün ve işbirliği talebi olan firmaların talepleri, iletişim bilgileri sektörümüzde yer alan tüm firmalarımıza iletilmiştir.

### **Katılım Sağlanan Uluslararası Fuarlar:**

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu olarak katılım sağlanan fuarlarda sektörün ihtiyaçları ve Pazar çeşitlendirilmesi hedefi doğrultusunda etkin katılım sağlanmasına amacı ile söz konusu fuar organizasyonlarına info stant ile katılım sağlanmış ve stantlarımız katılımcıların takdirine sunulmuştur. Bu çerçevede, söz konusu stantlarımızda kanatlı ürünleri tanıtım grubumuzun ve sektör firmalarının katalog ve broşürlerine yer verilmiş olup, bu meyanda bahse konu stantlarımız milli stant özelliği taşımaktadır. Katılım sağlanan fuarlarda, fuar süresince standımızı ziyaret ederek ülkemiz ürünlerine ilgi gösteren ve ülkemizden ürün talebi olan firmalarla sıcak diyaloglar kurulmuş ve bu firmaların irtibat bilgileri ve talep ettikleri ürünler tüm sektör firmalarımıza duyurulmuştur. Diğer taraftan, tanıtım grubumuzun broşürleri, Türk kanatlı ürünleri sektörü hakkında hazırlanmış olan tanıtıcı CD, çeşitli promosyon malzemeleri ve kanatlı ürünleri sektöründe yer alan firmalarının tarafımıza göndermiş olduğu kataloglar, broşürler ve promosyon materyalleri ziyaretçilere dağıtılarak etkin şekilde tanıtım faaliyeti yürütülmesine çalışılmıştır.

### **23-27 Şubat 2014 Gulfood Fuarı**

Türkiye'nin ihracat yıldızı Kanatlı Ürünleri Sektörü, dünyanın en büyük ve Orta Doğu'nun en önemli gıda fuarı kabul edilen Gulfood 2014'te Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu (KTG) tarafından temsil edildi. Birleşik Arap Emirlikleri/Dubai'de 23-27 Şubat 2014 tarihleri arasında 20.si düzenlenen Gulfood, 70 ülkeden 1.200 katılımcının iştiraki ile gerçekleşti. Türkiye'den 120 firmanın yer aldığı fuara, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'nu temsilen KTG Başkanı Şahin Aydemir ve KTG Yönetim Kurulu Üyesi Hamdi Ekiz katıldı.

Fuar kapsamında konuşan Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Başkanı Şahin Aydemir, Türkiye'nin; 1 milyon 920 bin tonluk kanatlı eti üretimi ile dünyada 7. sırada, 16.7 milyon ton yumurta üretimiyle 11. sırada yer aldığını belirtti. Türk Kanatlı Sektörünün; piliç ve hindi eti üretiminin % 18'ini, yumurta

üretimine ise % 28'lik kısmını ihraç ettiğine değinen KTG Başkanı Şahin Aydemir, "2012'de 893.815.306 USD olarak gerçekleşen ihracatımız, 2013 yılında % 15,57 artarak 1.032.993.935 USD olarak gerçekleşti. Dünya ihracat sıralamasında piliç etinde 10. yumurtada ise 2. sırada yer aldık." dedi.2013 yılının kanatlı ürünleri sektöründe hem ihracat girdileri hem de yeni pazarlarla önemli bir büyüme yılı olduğunu dile getiren Aydemir, "2013 yılında kanatlı etlerinde 7, yumurtada ise 8 yeni ülke pazarına girerek toplam 60 ülkeye ihracat yapmaya başladık. Özellikle Körfez İşbirliği Konseyi (GCC) ülkeleri olarak bilinen Kuveyt, Katar, Birleşik Arap Emirlikleri, Bahreyn, Umman ve Suudi Arabistan ile Orta Doğu'ya ihracatımız bir önceki yıla göre artış gösterdi. Bu bölgelerde ürünlerimiz satılıyor ve ciddi bir talep var. Türk menşeli kanatlı ürünleri bu bölge ülkelerinde artık tercih sebebi haline geldi; çünkü Türk ürünleri kalite açısından Orta Doğu pazarında mevcut rakiplerine göre çok üstün konumda. Kanatlı ürünleri ihracatımız 2 milyon dolardan, 2013'te 8 milyon dolara çıktı. Ancak KTG olarak bununla yetinmeyeceğiz, hedefimiz Avrupa'dan Uzak Doğu'ya uzanan bir coğrafyada Türk kanatlısını tanıtmak ve yedirmek. İhracat izin çalışmaları devam edilen AB, Japonya ve Çin ise tüketim alışkanlıklarıyla muhakkak ulaşmak istediğimiz yeni pazarlar." diye konuştu.

#### **04-07 Mart 2014 Foodex Japan Fuarı**

Türk Kanatlı Ürünleri'nin kalitesini, hijyenini ve güvenilirliğini duyurmak amacıyla ihraç pazarlarına yönelik yoğun tanıtım faaliyetleri yürüten Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu (KTG), çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor.Bu kapsamda Japonya'nın en büyük gıda fuarı Foodex Japan 2014'e katılan KTG, Türkiye'nin ihracat yıldızı olan Kanatlı Ürünleri Sektörünü temsil etti.Tokyo'da 04-07 Mart 2014 tarihleri arasında düzenlenen Foodex Japan 2014 Fuarı, 60 ülkeden 2.400 firmanın katılımı ile gerçekleşti. Fuarı, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'nu (KTG) temsilen Yönetim Kurulu Üyeleri Derya Pala, Sedat Paçalı, Yüksel Küçük, Recep Çalışkan, İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreteri Selçuk Şağban ve Uzman Mustafa Yılmaz ve bazı sektör temsilcileri ile Ekonomi Bakanlığı ve Tarım Bakanlığı yetkilileri ile yoğun bir katılım sağlandı.

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, en büyük hedef pazarlarından biri olan Japonya'ya kanatlı ürünleri ihracatı yapılması yönündeki çalışmaları hızlandırmak üzere fuar boyunca üretici firmalarla ve Japon Tarım Bakanlığı ile önemli görüşmeler gerçekleştirdi. Türkiye ile ticari ilişkiler kurmak isteyen Japon alıcılarla da görüşen KTG Yönetim Kurulu, Türk kanatlı ürünlerinin bu yıl ihracatta ciddi bir yükseliş kaydedeceğinin de sinyalini verdi. Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'nun Şubat ayında Türkiye'de ağırladığı Japon alım heyetinin yanı sıra, Mart ayı içerisinde Türkiye'yi ziyaret edecek olan Japonya Tarım Bakanlığı Yetkilileri ile Türk üreticileri resmi olarak denetleyecek. Anlaşmaların son noktaya geldiği Japon heyeti ile bu ziyarette el sıkışılması bekleniyor. KTG Yönetimi, katma değeri çok yüksek olan Japonya pazarının Türkiye'ye sınırlarını açıyor olmasının Türk Kanatlı Sektörünü bir adım daha ileri götüreceği ve dünyada kalitedeki titizliğiyle bilinen Japon pazarına ulaşmanın önemli bir kazanım olacağı görüşünde.

#### **01-04 Nisan 2014 Horeca/ LÜBNAN Fuarı**

Türkiye'nin ihracat yıldızı Kanatlı Ürünleri Sektörü, 01-04 Nisan tarihleri arasında gerçekleşen HORECA 2014 fuarına 45 ülkeden 250 katılımcı iştirak etti. Türkiye'den Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'nun yer aldığı fuara, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'nu temsilen KTG Başkanı Şahin Aydemir ve KTG Yönetim Kurulu Üyesi Sait Evrenkaya katıldı.Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, büyük hedef pazarlarından biri olan Ortadoğu'ya ve Afrika Pazarlarına kanatlı ürünleri ihracatı yapılması yönündeki çalışmaları arttırmak üzere fuar boyunca üretici firmalarla, Turizm ve Ekonomi Bakanlıkları ile önemli görüşmeler gerçekleştirdi. Lübnan Turizm Bakanı Michel Pharaon ve Lübnan Ekonomi Bakanı Dr. Alain Hakim ile bir araya gelen KTG Yönetim Kurulu, Türk kanatlı ürünlerinin bu yıl ihracatta ciddi bir yükseliş kaydedeceğinin de sinyalini verdi. Lübnan'da bulunan Ticaret Müşaviri Emine Lekesiz ve yardımcısı Elie Ready Türkiye adına, firmaziyaretleri de gerçekleştirerek onların taleplerini dinledi. Özellikle Ortadoğu'da Türk tavuğu ve yumurtasının aranan bir değer haline gelmesi ve dünyanın en büyük alıcılarının sofralarında artık Türkiye'den gelen ürünleri görmek istemeleri sektörü heyecanlandırırken Kanatlı Tanıtım Grubu için de büyük önem taşıyor.

### **13-15 Mayıs 2014 Sial China/Çin Fuarı**

Türkiye'nin ihracatta parlayanyıldızı Kanatlı Ürünleri Sektörü, 13-15 Mayıs tarihleri arasında gerçekleşen Sial China 2014 fuarına 75 ülkeden 500 katılımcı iştirak ettiği fuara Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'nun info stant ile iştirak ettiği; 13/15.05.2014 tarihleri arasında düzenlenen Sial China 2014 etkinliği kapsamında tanıtım grubumuzun info standını ziyaret eden ve ülkemizden ithalat yapmak istediğini belirten firmaların iletişim bilgilerini ve taleplerini içerir listeler sektör ile paylaşılmıştır.

### **22-24 Haziran 2014 Africa Big Seven/ Güney Afrika Cumhuriyeti Fuarı**

Dünya Kanatlı Ürünleri sektörü için önemli bir Pazar olan Güney Afrika Cumhuriyeti yıllık 442 Milyon Usd tutarında İthalatçı ile Afrika'nın en büyük pazarıdır.Ülkede Tavukçuluk Sektörü çok gelişmiş olmasına rağmen Güney Afrika Kalkınma Topluluğu (SADC) üyesi Angola, Botswana, Demokratik Kongo Cumhuriyeti, Lesotho, Madagaskar, Malavi, Mauritius, Mozambik, Namibya, Svaziland, Tanzania, Zambiya, Zimbabve gibi ülkeler ile Kanatlı Ürünleri ticareti Güney Afrika Cumhuriyeti üzerinden gerçekleşmektedir. Güney Afrika Cumhuriyeti'ne Kanatlı Ürünleri ihracatına yönelik yasağın kaldırılmasına yönelik 2011 yılında başlayan ilgili kurumlar nezdinde görüşmeler devam etmektedir.

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından 22-24 Haziran 2014 tarihleri arasında Güney Afrika Cumhuriyeti/Johannesburg'da düzenlenecek Africa Big Seven 2014 organizasyonuna Tanıtım Grubu'muz Yönetim Kurulu ve İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından katılım sağlanmıştır..

Dünya Kanatlı Pazarı'nın en önemli pazarlarından biri olan Güney Afrika Cumhuriyeti'ne Ticaretimizin sağlam temeller çerçevesinde başlayabilmesini teminen ülkemiz Beyaz Et Sektörü'nün temsilcileri ile çeşitli görüşmeler düzenlenmiştir. Tanıtım grubumuzun info standını ziyaret eden ve ülkemizden ithalat yapmak istediğini belirten firmaların iletişim bilgilerini ve taleplerini içerir listeler sektör ile paylaşılmıştır.

### **7-10 Eylül 2014 Saudi Agrofood/ Suudi Arabistan Fuarı**

İhracattaki başarı grafiğini her geçen yıl yükselten ve dünyanın 55 ülkesine İhracat gerçekleştiren Kanatlı Ürünleri Sektörü büyük başarılarla imza atıyor.Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Başkanı Müjdat Sezer; Yönetim Kurulumuz ve sektörün önde gelen firmalarının da katılımıyla 7-10 Eylül 2014 tarihleri arasında yıllık 3 Milyar USD ile Dünya'nın en büyük Kanatlı Eti ithalatçısı konumundaki Suudi Arabistan'a yönelik düzenlenen Sektörel Ticaret Heyeti kapsamında çeşitli etkinlikler düzenlendi.

Türkiye'nin Riyad Büyükelçisi Sn Yunus Demirer'in de katıldığı etkinler çerçevesinde Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu ve sektörün önde gelen firmalarından Banvit, Beypi, Beyza Piliç, Erpiliç, Has Tavuk, Keskinoglu Tavukçuluk, Şenpiliç yetkilileri ile birlikte Suudi Food and Drug Authority makamları ile bir araya gelindi. Ayrıca etkinler çerçevesinde düzenlenen Suudi Arabistan - Türkiye Kanatlı Ürünleri İş Forumu ile firmalarımız Suudi Arabistanlı ithalatçılar ile bir araya gelip, işbirliklerine imza attılar.2013 yılında 300.000 ton ithalat miktarı ile Suudi Arabistan'ın en büyük ithalatçı firması konumundaki Al Munajem Cold Stores firması ile de bir araya gelen firmalarımız ilk siparişlerini aldılar.

Suudi Arabistan'da gerçekleşen etkinliklerde beyaz et ve yumurtanın çocukların sağlıklı büyümesindeki rolüne değinen Sezer, "Piliç eti ve yumurta hem sağlıklı, hem de çok zengin birer protein kaynağı. 7'den 70'e herkesin hayvansal protein ihtiyacını da en ekonomik şekilde karşılayabileceği gıdalar. Biliyorsunuz, yumurta anne sütünden sonra en kaliteli proteini içeriyor. Beyaz et de besleyici ve az yağ içermesi bakımından önemli." dedi.

Dünyada 63.5 milyon ton yumurta üretimi yapıldığını, ilk sırada Çin, ikinci sırada ABD yer alırken Türkiye'nin dünya yumurta üretiminde 10. Sırada ihracatında ise 2. Sırada olduğunu belirten Sezer, "Dünya yumurta ihtiyacının % 1.16'sını Türkiye karşılıyor. Ancak Avrupa ve Amerika'ya göre günlük kişi başına düşen yumurta tüketimimiz hala düşük. Sağlıklı nesiller için yumurta tüketimini artırmamız gerçekten önem taşıyor." dedi.

### **15-18 Eylül 2014 World Food Moscow Rusya Fuarı**

Türkiye'nin ihracat sektöründe önemli bir yere sahip olan kanatlı sektörü, beyaz et ve yumurta ihracatında dünya devleriyle yarışıyor. Dünyanın 55 ülkesine ihracat yapan sektörün yeni pazarları hedefleyen KTG (Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu), Suudi Arabistan'dan sonra Rusya'da da dünya devleri ile bir araya geldi. Kanatlı ürünleri Tanıtım Grubu ve Sektör Temsilcileri olarak 15-18 Eylül 2014 tarihleri arasında Rusya'da düzenlenen World Food Moskova fuarına Türkiye damgasını vurdu.

Rusya'nın yaşanan siyasi kriz nedeniyle Avrupa Birliği Amerika Kanada ve Avustralya'ya gıda ürünlerine yönelik ambargosu sonrası gözünü Türkiye'ye dönmesiyle, pazara yönelik faaliyetler büyük ivme kazandı. Eylül ayı itibari Rusya'dan gelen talepler doğrultusunda Rusya'ya Kanatlı Ürünleri ihracatında artışlar görülmeye başlandı. Resmi yollardan devam eden görüşmeler sonrası 2011 yılında Rusya'ya ihracat izni alan firmalara ilave olarak diğer işletmelerin kayıt işlemleri, Rusya tarafından Türkiye'ye özel Kanatlı Ürünleri Kota Tanımlanması ve diğer teknik konular T.C. Ekonomi Bakanlığı ve T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlıkları tarafından titizlikle takip ediliyor.

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Müjdat Sezer burada yaptığı açıklamada Türkiye'nin sektördeki başarısından söz etti. Türkiye'de Avrupa standartlarının üzerinde bir üretim yapıldığını belirten Sezer, "Türkiye'nin diğer ülkelere göre sektördeki ayrıcalığı, çok yeni ve gelişmiş teknolojiyle üretim yapan tesisleri sahip olmasıdır. Türk Kanatlı sektörü dünyada beyaz ette 7. ve yumurta ihracatında 2. sırada yer almaktadır. Sektör dünyada 40 milyar dolarlık bir pazara sahip ve Türkiye bunun 1 milyar dolarlık kısmını karşılıyor. 2013 yılı için ihracat hedefimizi yaşanan son gelişmeler sonrası 1,3 milyar dolara yükselttik." dedi.

### **7-11 Eylül 2014 Uluslararası Yumurta Komisyonu İskoçya**

Uluslararası Yumurta Komisyonunun yılda 2 kez düzenlediği konferansların ikincisi bu yıl 7-11 Eylül 2014 tarihleri arasında Edinburgh'ta gerçekleştirildi. Konferansa her kıtadan ve değişik ülkelerden, ülke veya firma temsilcisi olarak 365 delege katılmış ve toplam 25 bildiri ve 15 ülke raporu sunuldu. Konferansa bu yıl Türkiye'den katılım yoğundu. Türkiye'yi temsilen YUM-Bir adına Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Konya ve Genel Sekreter Dr. Hüseyin Sungur ile Kanatlı Tanıtım Grubu adına KTG Başkan Yardımcıları Bedri Girit, Derya Pala ve Yönetim Kurulu Üyesi Cem Sağır katıldı. Bunun yanında özel sektörden de hatırı sayılır bir katılım gözlemlendi.

Konferansta Türk yumurta sektörü hakkında bir sunum yapan Hüseyin Sungur yumurta sektörünün mevcut durumu, güncel sorunları ve gelecek 10 yılda muhtemel gelişmeler hakkında bilgi verdi. Bunun yanında, Yum-Bir bir ilke daha imza atarak Uluslararası Yumurta Komisyonu tarafından verilen "Altın Yumurta Ödülü" için aday oldu. Yarışma için hazırlatılan ve Yum-Bir'in yumurta tanıtımına dönük faaliyetlerini kapsayan 10 dakikalık kısa film KTG Başkan Yardımcısı Derya Pala tarafından sunuldu.

Altın Yumurta ödülü en iyi pazarlamayı veya en iyi promosyon kampanyasını yaptığına karar verilen ülke birliğine veya firmasına verilir. Kazanan kampanya pazarlamanın reklam, halkla ilişkiler, yeni medya yaratılması ve satış dahil olmak üzere hepsini veya herhangi bir dalını içermelidir. Altın yumurta ödülü kazanana uluslararası endüstride yumurta pazarlamada mükemmeliyet ve tecrübe paylaşımı sağlar. Sizin için, ülkenizde pazarlama yöntemlerini anlatma ve gösterme de sağladığımız başarıyı IEC üyelerine aktarma fırsatıdır.

Konferansa sunulan bildirimlerde öncelikli olarak dünya yumurta üretiminde kıtalar arası farklılaşmalar, pazarlama stratejileri, uluslararası yumurta ticareti, markalaşma, beslenme araştırma sonuçları ve bunların yumurta tanıtımında kullanımını, tavuklarda önemli kayıplara sebep olan kırmızı bite karşı aşı geliştirme çalışmalarında geline son nokta, Amerika Birleşik Devletlerinde hayvan refahı uygulamalarındaki yeni gelişmeler, yem ve gıda fiyatlarındaki artışların yumurta sektörüne etkileri, "İşinizde Bir Numara Nasıl" olursunuz gibi konular ele alındı. Konferansta sunulan bildirimlerin yanı sıra, Uluslararası Yumurta Besleme Konsorsiyumunun faaliyetleri hakkında bilgi verilmiş, değişik ülkelerde tıp camiası tarafından yapılan yumurtanın fonksiyonel özellikleri ve bio-aktif bileşenleri, obezite ile mücadelede yumurtanın rolü konularında yapılan yeni araştırma sonuçları hakkında bilgi verildi.

Konferansın öğretici yanlarından biri de, birbiriyle rekabet halinde olan ülkelerin ve/veya üreticilerin sektörün geleceğini inşa etme noktasında beraber hareket etmek için her yıl bir araya gelmeleri başarı öykülerini paylaşmalarıydı.

### **19-23 Ekim 2014 Sial Paris Fransa Fuarı**

Paris/Fransa'da 19-23 Ekim 2014 tarihlerinde düzenlenen dünyanın en önemli gıda ihtisas fuarlarından biri durumunda bulunan SIAL Paris 2014 Fuarına 152 M2 stand alanı ile iştirak eden Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu söz konusu fuar döneminde özellikle Rusya Federasyonu, Afrika ve Orta Doğu bölgesine yönelik olarak faaliyet gösteren alıcıların yoğun ilgisi ile karşılaştı. Fuar döneminde temas kurulan alıcılardan gelecek dönem için olumlu sinyaller alınmış olup, yapılan görüşmelerde Türk kanatlı ürünlerinin marka değeri yüksek, aranan ürünler konumunda ürünler olduğu anlaşılmış olup, ilgili alıcıların olumlu talepleri sektöre gelecek için umut aşıladı.

Yapılan ikili görüşmelerde olumlu temaslar kurularak sıcak ilişkiler tesis edilen firmaların önümüzdeki dönemde ülkemize alım heyeti çerçevesinde getirilmesinin yararlı olacağı mütalaa edilmiştir. Söz konusu Fuar organizasyonuna Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunu temsilen, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Müjdat Sezer, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Başkan Yardımcısı Bedri Girit, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Muhasip Üyesi Sn. Teoman İnal, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Üyeleri Sn. İbrahim Afyon, Sn. Yüksel Küçük, Sn. Cem Sağır ve Sn. Recep Çalışkan iştirak etmişlerdir.

Ayrıca, Daha önceden planlanan şekli ile fuar ile eş anlı olarak Avrupa Birliği (AB) Daimi Temsilciliğimizin himayelerinde AB Makamları nezdinde girişim yapılması planlanmış olup, Daimi Temsilciliğimizin girişimleri sonucunda AB Tarım Politikaları Dairesi "DG Agri" "John Clark-Direktör" ve Teknik Dairesi "DG Sanco" "Lorenzo Terzi" ile görüşme gerçekleştirilmiştir. Heyet katılımı olarak gerçekleştirilen toplantıya; Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Müjdat Sezer, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Başkan Yardımcısı Bedri Girit, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Muhasip Üyesi Sn. Teoman İnal, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Üyeleri Sn. İbrahim Afyon, Sn. Yüksel Küçük, Sn. Cem Sağır, AB Daimi Temsilciliğimiz Nezdinde Ticaret Müşavirimiz Sn. Bahar Güçlü, Yumurta Üreticileri Merkez Birliği Sekreteri Sn. Hüseyin Sungur iştirak etmişlerdir.

Gerçekleştirilen toplantıda AB makamları ile yapılan görüşmelerde kendilerine türk ürünlerinin yüksek kalite ve hijyen standartlarından bahsedilerek AB'nin Türk kanatlı ürünlerine yönelik uyguladığı yasağın haksızlığı bir kez daha ifade edilerek yasağın kaldırılması için sektörün gerekli adımları atmaya hazır olduğu ve bu meyanda Türk kanatlı ürünleri üreticilerinin kalite ve hijyen standartları açısından bir çok AB ülkesi üreticisinden çok daha iyi konumda olduğu kendilerine vurgulanmıştır

### **25-27 Kasım 2014 İsrail İsrail Fuarı**

İsrail Tel Aviv'de 25-27 Kasım 2014 tarihlerinde gerçekleşen ve Ortadoğu'nun en önemli gıda fuarlarından olarak görülen İsrail İsrail 2015 Fuarında Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, 24 M2'lik info stand ile yer aldı. Fuar süresince görülen yoğun katılım ve talep ilgili pazarla ilgili ilerleyen

dönemde daha geniş hacimli ticaret yapılabileceği umudunu güçlendirmiş olup, ziyaretçilerden gelen geri dönüşler Türk ürünlerine yönelik algının oldukça olumlu olduğunun bir defa daha teyit edilmesini sağlamıştır.

Bu fuar organizasyonuna, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulunu temsilen Başkan Yardımcısı Sn. Derya Pala'nın yanı sıra sektör temsilcisi Sn. Can Sağır birlik personeli Sn. Necati Korkmaz ve Sn. Volkan Kekevi iştirak etmişlerdir. Organizasyon dahilinde, İsrail Ticaret Odası Dış İlişkiler Komisyonu Direktörü Sn. Zeev Lavie ile de görüşmeler yapılmış olup, ikili ilişkilerin geliştirilmesi ve mevcut ticari bağların güçlendirilmesi yönünde atılacak adımlar istişare edilmiştir.

Ayrıca, Tel Aviv Ticaret Müşavirimiz Sn. Demir Ahmet Şahin ile kurulan temaslar sonucu, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin önemine dikkat çekilmiş, İsrail pazarındaki Türk ürünlerine yönelik olumlu algının avantaja çevrilebileceği ve mevcut ihracat rakamlarının daha yukarı çekilebileceği vurgusu yapılmıştır. Bu çerçevede, söz konusu fuar döneminde temas kurulan firmaların ileriki dönemde alım heyeti kapsamında ülkemize davet edilmelerinin yararlı olacağı mütalaa edilmiştir.

### **24-26 Kasım 2014 Sial Middle East BAE Fuarı**

Birleşik Arap Emirliklerinin başkenti Abu Dabi de düzenlenen ve gıda sektörünün en önemli gıda fuar organizasyonları arasında olan SIAL fuarlarından biri olan Sial Middle East 2014 te, açtığı info stand ile yer alan Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, Ortadoğunun en önemli pazarlarına açılan kapı niteliğinde olan ülkede gücünü ortaya koymuş oldu.

Ortadoğu coğrafyasının ve hatta global pazarın kilit ticaret merkezlerinden biri haline gelen Birleşik Arap Emirlikleri'nde düzenlenen ve oldukça önemli alıcıların ziyaret ettiği fuar süresince, bölgeye yön veren firmalarla birebir iletişim kurma olanağı bulundu ve Türk Kanatlı sektörünün kalite ve sağlıklı ürünlerle, rekabette bir adım önde olduğu aksettirildi.

Dubai'de şubat ayında gerçekleşecek olan Gulffod fuarı için de adeta umut aşıl原因an fuar, gelecek dönemde bölgeye gerçekleştirilecek ticaret hacminin ciddi oranda artacağına dair sinyaller verdi ve pazara yönelik çalışmaların artarak devam ettirilmesi gerekliliğini hatırlattı.

### **9-11 Aralık 2014 Agrofood Irak Fuarı**

Irak'ın Erbil kentinde 9-11 Aralık 2014 tarihleri arasında gerçekleşen Irak Agrofood 2014 fuarına katılım sağlayan Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, 91 m<sup>2</sup> lik standı ve özel olarak hazırlanmış olduğu mutfak ile, fuarın ilgi odağı oldu. Halihazırda sektörün en önemli pazarı olan ve piyasadaki ürünlerin ağırlıklı Türk ürünlerinden oluştuğu Irak'ta, kuzeyin en önemli ticaret merkezi olan Erbil'de düzenlenen yegane gıda fuarı olan Agrofood, Türk tavukçusunun gücünü ortaya koymasına için büyük bir fırsat olarak görüldüğü için, ayrı bir önem verilerek hazırlıklar yapılmıştır.

Türkiyeden özel olarak götürülen uzman ekip, standta tasarlanan mutfakta hazırladıkları birbirinden lezzetli tatları Irak tüketicisine sunarak, Türk ürünlerinin tanıtımını en güzel şekilde yaptılar. Özellikle sunumun yapıldığı anlarda fuarın en dikkat çeken ve ilgi gören standı olan Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu standı, birçok Iraklı'nın hafızalarına Türk tavuğunun tekrar kazanmasını sağladı. Bunun yanında, standda görüşmeler için gelen firmaların niteliği ve sayısı, Türk Kanatlı sektörünün pazardaki yerinin ne kadar önemli olduğunu adeta tekrar kanıtladı.

Tarım ve Su Kaynakları Bakanı Abdul Majid Satar'ın da standı ekibiyle ziyaret ederek, Türk ürünlerine duyulan güveni tekrar vurgulayarak, önümüzdeki dönem için iyi temennilerde bulunması, gelecek dönemde de Irak pazarında Türk ürünlerinin en ön sıralarda yer alacağını bir kere daha gösterir nitelikte oldu.

# KANATLI TANITIM GRUBU

31.12.2014

## BİLANÇO



1-DÖNEN VARLIKLAR		1-KISA VADELİ YABANCI KAYNAKLAR	
Hazır Değerler	1.273.131,61	Ticari Borçlar	-79.420,79
Bankalar	1.229.538,11	Satıcılar Hesabı	-79.420,79
Diğer hazır değerler (V-POS)	43.593,50		
Diğer çeşitli alacaklar	260.897,19		
Bünye İçi-Bünye Dışı Alacaklar	260.897,19		
Diğer Dönen Varlıklar	70.155,00		
İş avansları	70.155,00		
Personel Avansları	0,00		
Anuga fuan avans	70.155,00		
<b>DÖNEN VARLIKLAR TOPLAMI</b>	<b>1.604.183,80</b>	<b>KISA VADELİ YABANCI KAYNAKLAR</b>	<b>-79.420,79</b>
		<b>2-UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR</b>	
		Borç ve Gider Karşılıkları	5.115,16
		Kıdem Taminatı Karşılığı	0,00
		Demirbaş Karşılığı	5.115,16
		<b>UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR</b>	<b>5.115,16</b>
<b>2-DURAN VARLIKLAR</b>		<b>3-ÖZKAYNAKLAR</b>	
Maddi Duran Varlıklar	5.115,16	Dönem Net Karı	1.683.604,59
Demirbaşlar	5.115,16		
<b>DURAN VARLIKLARIN TOPLAMI</b>	<b>5.115,16</b>	<b>ÖZKAYNAKLAR TOPLAMI</b>	<b>1.683.604,59</b>
<b>AKTİF TOPLAMI</b>	<b>1.609.298,96</b>	<b>PASİF TOPLAMI</b>	<b>1.609.298,96</b>





**KANATLI TANITIM GRUBU (KTG)****2015 YILI FAALİYET PLANI****Yurtdışı Fuar/Etkinlik Katılımları:**

2015 YILI FUAR TAKVİMİ						
GULF FOOD DUBAİ	ÖZEL TASARIM	08.02.2015	12.02.2015		DUBAİ	BAE
HORECA	İnfo Stand	20.04.2015	23.04.2015		BEYRUT	LÜBNAN
SİAL CHİNA	ÖZEL TASARIM	06.05.2015	08.05.2015		SHANGAİ	ÇİN
FOODEX JAPAN	ÖZEL TASARIM	03.06.2015	06.06.2015		TOKYO	JAPONYA
VIV TÜRKİYE	ÖZEL TASARIM	11.06.2015	13.06.2015		İSTANBUL	TÜRKİYE
AFRICA'S BIG SEVEN 2015	İnfo Stand	19.06.2015	21.06.2015		JOHANNESBURG	G.AFRİKA
SUUDI AGROFOOD 2014	ÖZEL TASARIM	EYLÜL			RİYAD	SUUDİ ARABİSTAN
WORLD FOOD MOSCOW 2014	ÖZEL TASARIM	EYLÜL			MOSKOVA	RUSYA
ANUGA	ÖZEL TAARIM	10.10.2015	14.10.2015	250 m2	KÖLN	ALMANYA
SİAL PARİS 2014	ÖZEL TASARIM	EKİM			PARİS	FRANSA
IRAK AGRO FOOD 2014	ÖZEL TASARIM	KASIM			ERBİL	IRAK
SIAL ABUDABİ 2014	ÖZEL TASARIM	KASIM			ABUDABİ	BAE
İSRAİL İSRAFOOD 2014	İnfo Stand	KASIM			TELAVİV	İSRAİL

**2015 YILI YURTİÇİ FUAR TAKVİMİ**

2015 YILI YURTİÇİ FUAR TAKVİMİ				
Fuar Adı	Stand Tasarım	Fuar Dönemi		m2
VIV TÜRKİYE	ÖZEL TASARIM	11.06.2015	13.06.2015	100

**Alım-Ticaret Heyeti Organizasyonu:**

2015 ALIM HEYETLERİ							
	ÜLKE	KATILIM DÜZEYİ	TARİH		TÜRÜ	ŞEHİR	ÜLKE
1	ANGOLA-BENİN-GANA-D.KONGO-GABON-SUDAN	İTHALATÇI VE ARACI İTHALATÇI FİRMALAR	09.04.2014	13.04.2014	YUMURTA VE KANATLI ETLERİ	İZMİR	TÜRKİYE
2	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ SUUDİ ARABİSTAN KUVEYT UMMAN KATAR	İTHALATÇI VE ARACI İTHALATÇI FİRMALAR	09.07.2014	13.04.2014	YUMURTA VE KANATLI ETLERİ	İSTANBUL	TÜRKİYE

Öncelikli hedef ülkeler Avrupa Birliği, Orta Doğu,Körfez Ülkeleri, Japonya, Çin Halk Cumhuriyeti,S.Arabistan, İsrail, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Batı Afrika Ülkeleri (Gana Benin Togo Kongo Angola),

**Kanatlı eti (tavuk ve hindi) :** Avrupa Birliği, S.Arabistan, Körfez Ülkeleri, Japonya , Çin Halk Cumhuriyeti ve Batı Afrika Ülkeleri

**Yumurta:** S.Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Batı Afrika Ülkeleri, İsrail, Körfez ülkeleri ve AB ülkeleri hedef ülkeler olarak değerlendirilmektedir. Bu kapsamda VIP alım heyeti veya ticaret heyeti organizasyonu yapılması öngörülmektedir.

IPC (International Poultry Council), IEC (International Egg Council), OEI (Dünya hayvan Sağlığı Örgütü) toplantılarına katılım sağlanması,

**Yurtdışı Diğer Tanıtım Faaliyetleri:**

SON TÜKETİCİYE YÖNELİK PROGRAMLAR							
	ÜLKE	KATILIM DÜZEYİ	TARİH		TÜRÜ	ŞEHİR	ÜLKE
	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ SUUDİ ARABİSTAN KUVEYT UMMAN	YK, SEKTÖR TEMSİLCİLERİ ve PFOSEFYONEL PR FİRMASI	23.02.2014	27.02.2014	TÜRK ÜRÜNLERİ TANITIM GÜNLERİ	DUBAİ	BAE

KATAR					
IRAK	YK, SEKTÖR TEMSİLCİLERİ ve PFOSEFYONE L PR FİRMASI	TÜM YIL	TÜKETİMİ ARTTIRMAYA YÖNELİK ÇALIŞMALAR	KUZEY IRAK	

- Hedef pazarlarda yerinde Pazar araştırmaları yapılması
- Hedef pazarlarda yer alan profesyonel araştırma raporlarının temin edilmesi,
- İhraç pazarlarımızda son tüketiciye marka bilincinin aktarılması amacı ile TV'lerde reklam çalışması yapılmasına, en az 4 hedef ülkede aktif haber yapılması, en az 3 ülkede geniş kapsamlı PR çalışması yapılması,
- Hedef pazarlardan belirlenen 2 tanesinde ofis kurulmasına veya kamuoyu oluşturan şirketler ile ortak çalışma yapılması,
- Afiş/broşür çalışmaları,
- Tanıtım ve promosyon malzemelerinin hazırlanması ve ilgili kesimlere dağıtımı,
- Yurtdışından dergi/gazete temsilcilerinin ülkemize daveti, bu itibarla ülkemiz kanatlı eti ürünleriyle ilgili haber yapılması.
- Metrolarda ilan verilmesi, hedef fuar merkezlerinde billboard ve tanıtım çalışmaları yapılması,
- Diğer faaliyetler.

#### **Yurtiçi Tanıtım Faaliyetleri:**

- Sektör paydaşlarına Dış Ticaret ile ilgili eğitim verilmesi,
  - Dergi/gazete gibi basın organlarında ilan,
  - İlgili kuruluşlarla birlikte yürütülecek tanıtım faaliyetleri,
  - Tanıtım amaçlı katalog, web sitesi, banner, poster hazırlanması,
  - Tüketimi artırmak amaçlı radyo ve TV reklamları, sponsorluk
  - Yurtiçi fuar/etkinlik katılımı, kongre, fuar gibi organizasyonlara destek,
  - Yum-bir ve Besd-Bir dernek etkinlikleri v.b. tanıtımlara katılım,
  - Promosyon malzemelerinin dağıtımı,

#### **Araştırma-Geliştirme Faaliyetleri:**

- Sektörel pazar araştırma, rapor, istatistik, atölye çalışmaları.

BU TANITIM GRUPLARINDAN DİĞER İSE 2008 YILINDA EKONOMİ BAKANLIĞI ONAYI İLE KURULAN VE SEKRETERYASI EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN KANATLI TANITIM GRUBUNUN FAALİYETLERİ İSE AŞAĞIDA BELİRTİLMİŞTİR.

# SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU



## 2014-2015 ÇALIŞMA RAPORU

Nisan 2015, İzmir

## **SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU:**

Değerli Sektör Temsilcileri,

Su ürünleri sektörü; ülkemizin sahip olduğu coğrafi avantajlar, Türkiye'nin üç tarafının denizlerle çevrili olması, hedef pazarlara yakınlığı, tür çeşitliliği, AB normlarına uygun üretim ve işleme kapasitesi ile yüksek ihracat potansiyeli ve yarattığı katma değer ile ülkemiz ekonomisi açısından büyük bir öneme sahiptir. Bu kapsamda, sağlıklı beslenmenin en temel öğelerinden birini oluşturan su ürünlerine yönelik yurtiçi ve yurtdışı talebin artırılması amacıyla çeşitli tanıtım etkinlikleri yürütülmekte, bu faaliyetlerle Türk su ürünlerinin iç ve dış pazarlarda tanıtımı yapılmaya çalışılmaktadır. Günümüzde, insanların sağlıklı yaşama verdikleri önemin her geçen gün artmakta olduğu dikkate alınarak, su ürünleri tüketiminin ve ülkemiz ihracatının artırılması ile yeni pazarların bulunması ve mevcut pazarlardaki payımızın artırılması hedeflenmektedir. Bu kapsamda, özellikle ülkemiz firmaları tarafından katılım sağlanmayan fuarlarda yer alınarak, Türk su ürünleri tanıtılmaya, özellikle ziyaretçilerde Türk balığı imajı yaratılmaya çalışılmaktadır.

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından 2014 ve 2015 yılında yapılan çalışmalar, yapılması kararlaştırılan faaliyetler ile Tanıtım Grubu bütçesi ve faaliyetlerin ihracata etkileri aşağıda ayrıntılı olarak bilgilerinize sunulmuştur.

Saygılarımızla,

**SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU  
YÖNETİM KURULU**

## SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU'NUN ÜYE YAPISI

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, 2008 yılında Ekonomi Bakanlığı onayı ile kurulmuş olup, şu anda Ege (6 üye), İstanbul (3 üye), Akdeniz (2 üye) Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri'nden Yönetim Kurulu Üyelerinin katılımıyla toplam 11 üyeden oluşmaktadır. Paydaşlar arasında Birliklere ilaveten, Türkiye İhracatçılar Meclisi ile Ekonomi Bakanlığı da yer almaktadır. Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından yapılan toplantılar, yazışmalar, iş takvimi, bütçe, sektörel kuruluşlarla koordinasyon ve sekreteryaya hizmetleri Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından yürütülmektedir.

Şu anki STG Yönetim Kurulu üyelerinin ad ve unvanları aşağıdaki şekildedir.

Başkan	: Melih İŞLİEL (EİB)
Başkan yardımcısı	: F. Kemal BABİLA (İİB)
Üye	: Sinan KIZILTAN (EİB)
Üye	: M. Taner CİGER (EİB)
Üye	: Ufuk Atakan DEMİR (EİB)
Üye	: İsmail AKSOY (EİB)
Üye	: Osman ÖZPEK (EİB)
Üye	: Ahmet T. SAGUN (İİB)
Üye	: Yurdakul SÖZERİ (İİB)
Üye	: Ali Can YAMANYILMAZ (AKİB)
Üye	: Abdülkadir YENİÇIKAN (AKİB)

## SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU'NUN GERÇEKLEŞTİRDİĞİ FAALİYETLER

### TOPLANTI VE ORGANİZASYONLAR:

Hedef pazarlarımız başta olmak üzere, çevre ülkelerde yurtdışı temsilcilikler/Ticaret Müşavirlikleri aracılığıyla düzenlenen organizasyonlar veya ülkemizde düzenlenen uluslararası kongreler, toplantılar, çalıştay, resmi kurum ve kuruluşlar tarafından gerçekleştirilen etkinlikler kapsamında su ürünlerimizin tanıtılması amacıyla katılım sağlanmış, Türk su ürünleriyle ilgili bilgi verilerek Su Ürünleri Tanıtım Grubu tanıtım materyallerinin dağıtılması sağlanmış, sorunlarına çözüm bulunması, bilgi paylaşımının artırılması ve sektör paydaşları ile çeşitli çalışmalar yapılması amaçlanmıştır.

Bu kapsamda, çeşitli organizasyonlara Su Ürünleri Tanıtım Grubu olarak stantla katılım gerçekleştirilmiş, sektör ve sahip olduğu üstünlükler hakkında bilgi verilmiştir. Türk ürünlerinin tanıtım gerçekleştirilen ülkelerin pazarlarında kaliteli üretimi, yüksek hijyen standartları ve sahip olduğu alt yapısı ile rahatlıkla yer bulabileceği vurgusu yapılarak, ülkelerinde bulunan alıcılara Türk firmaları ve sektörümüz ile ilgili bilgi verilmiştir.

### BALIK EKMEK ŞENLİKLERİ:

Üç tarafı denizlerle çevrili ülkemizdeki balık tüketiminin azlığına dikkat çekmek, balığın besin değerinin önemini vurgulamak, ilköğretim öğrencilerimizin balığı sevmesini sağlamak amacıyla, ilk olarak 2011 yılında etkin olarak düzenlenen Balık-Ekmek Şenlikleri'ne olanaklar çerçevesinde devam edilmiş, özellikle ilköğretim okullarında olmak üzere balık ekmek şenlikleri gerçekleştirilmesi, çocuklara balığın faydalarından bahsedilerek yapboz, balon, kalem gibi promosyon malzemelerinin dağıtılması sağlanmıştır. 2014 ve 2015 yıllarında aşağıda yer alan eğitim kurumlarında balık ekmek şenlikleri düzenlenmiştir.

- 13 Mayıs 2014, Engelliler Haftası kapsamında Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Eğitim Uygulama Okulu ve İş Eğitim Merkezi,
- 10 Eylül 2014, Erzurum Atatürk Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi ve Palandöken Belediyesi işbirliğinde,
- 26 Aralık 2014, Denizli, Lütfi Ege İlköğretim Okulu,
- 2 Nisan 2015, Aydın, Söke Anadolu Lisesi,
- 7 Nisan 2015, Manisa, Salihli Lisesi.

Ayrıca Adana Karataş'ta 1 Eylül 2014'te düzenlenen balık-ekmek şenliğine promosyon malzemeleriyle katkı sağlanmıştır.

Bahsedilen bu etkinliklerde, tüketimin artırılmasına yönelik olarak balığın faydalarından bahsedilmiş, özellikle daha sağlıklı bir hayat sürebilmek için daha fazla balık tüketmemiz gerektiği vurgulanmıştır. Söz konusu etkinliklere mümkün olduğunca 2015 yılında da devam edilecektir.

#### **BASIN/YAYIN VE BELGESEL:**

Su Ürünleri Tanıtım Grubu olarak, önceki yıllarda olduğu gibi 2014 ve 2015 yıllarında da yerel, ulusal ve uluslararası basında tanıtımlara devam edilmiş, grubun faaliyetlerine yönelik haberler yayınlanmış, ilgili medya kuruluşlarına gerekli her türlü bilgi desteği sağlanmış ve ayrıca çeşitli kuruluşlara ilanlar da verilmiştir.

Su Ürünleri sektöründeki önemli dergilerden biri olan Intrafish (Seafood International) dergisi editörü Dominic Welling, sektörde incelemeler yapmak ve Türk su ürünlerini tanıtmak amacıyla Futurefish Fuarıyla eşzamanlı olarak 3-8 Haziran 2014 tarihlerinde ülkemizi ziyaret etmiş, bu ziyaret sırasında tesislerimizi gezerek bilgi almış, çeşitli röportajlar yapmış ve bu sayede hem adı geçen dergide hem de derginin online baskısında Türkiye su ürünlerine geniş yer verilmesi sağlanmıştır.

Su ürünleri sektöründe tek milli katılım sağlanan Seafood Expo Global 2014-ESE Fuarı kapsamında, yine aynı derginin Brüksel Fuarı için yayınlanan sayısında Türk Su Ürünleri Sektörü hakkında bir yazı ve Su Ürünleri Tanıtım Grubu adına ilan yayınlanması sağlanmıştır.

Diğer yandan, Yeni Asır Gazetesi'nin 30 Nisan 2014 tarihli "Lokomotif Sektörler" ekinde, Dünya Gıda Dergisi Ağustos sayısı ile birlikte yayınlanan Ege'de Su Ürünleri ekinde, Food Turkey Dergisi SIAL Özel sayısında, Ekonom Dergisi 44. Sayısında, Dünya Gazetesi 4 Mevsim Dergisi'nin 2015 yılının 1. sayısında STG'yi tanıtıcı ve balığın faydalarının yer aldığı ilanların yayınlanması sağlanmıştır.

#### **Kamu Spotu ve Sosyal Medya :**

Türk su ürünleri ihracatının yanı sıra ülkemizdeki balık tüketimini artırılması, böylesine yeri doldurulamayacak, keyifli, lezzetli bereketli, ekonomik, güvenli besin kaynağı balığın sağlığa olan faydalarından ülkemiz insanının da yararlanması amacıyla yapılan çalışmalar kapsamında Tanıtım Grubumuz tarafından bir kamu spotu hazırlanmış, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile Radyo Televizyon Üst Kurulu onayının ardından çeşitli ulusal kanallarda yayınlanmaya başlamıştır. STG, sektörel tanıtım grupları içerisinde Kanatlı Tanıtım Grubu'ndan sonra "Kamu Spotu" hazırlayan ve ulusal kanallarda yayınlanan ikinci sektörel tanıtım grubu olmuştur.

Kamu spotumuzun ulusal kanallarda, ilgili web sitelerinde yayınlanması için iletilmesi sağlanmış, ayrıca ilgili kurum ve kuruluşlara DVD olarak gönderilmiş, aynı zamanda yetkililere çeşitli ziyaretler gerçekleştirilmiştir. Bu ziyaretlerin sonucunda söz konusu kamu spotumuzun bir çok kanalda yayınlanması sağlanmıştır.

Daha sonra kamu spotunda yer alan bazı sahnelerin görüntüsünden oluşan afişler hazırlanmış, bu posterlerin balık-ekmek şenliklerinde kullanılması yanında üniversitelere, balık hallerine, restaurantlara, balık satan işyerlerine, zincir mağazalara dağıtımını gerçekleştirilmiştir.





Ayrıca etkinliklerin, sektöre ilişkin çeşitli haberlerin yanı sıra balık tarifleri gibi bilgilerin paylaşıldığı facebook, twitter, linkedin ve youtube platformlarında STG adına aşağıda adresleri yer alan sosyal medya hesapları oluşturulmuştur. Şu anda erişim sayısı 3.000 civarındadır.

Facebook: <https://www.facebook.com/turkishseafood.org>

Twitter: <https://twitter.com/turkishseafood>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/turkish-sea-food-stg->

Youtube: [https://www.youtube.com/channel/UCIjrEFNP5zcPU7v7gIW00\\_A](https://www.youtube.com/channel/UCIjrEFNP5zcPU7v7gIW00_A)

Diğer yandan, Su Ürünleri Tanıtım Grubu olarak Ege TV'de yayınlanan Ağız Tadıyla programlarına katılım sağlanmış, Şefimiz İbrahim Önen tadına doyum olmaz çeşitli balık tariflerini izleyicilerle paylaşmıştır.

#### **WEB SİTESİNİN YENİLENMESİ:**

Yine çalışmalar kapsamında duyulan ihtiyaçla [www.turkishseafood.org.tr](http://www.turkishseafood.org.tr) web sitesi yenilenmiş olup, sektörel bilgiler paylaşılmaya devam edilmektedir. Aynı zamanda [www.suurunleritanitimgrubu.org.tr](http://www.suurunleritanitimgrubu.org.tr) alan adı alınmış, Türkçe sitemiz de en kısa sürede hazırlanacaktır.

#### **TANITIM FİLMİMİZİN, KATALOĞUMUZUN VE BALIK TARİFLERİ KİTAPÇIĞIMIZIN YENİLENMESİ:**

Özellikle yurtdışı fuarlarda kullanıldığı , ziyaretçilerle paylaşıldığı dikkate alınarak, tanıtım filmimiz, kataloğumuz ve balık tarifleri kitapçığımız yenilenmiş, bu kapsamda fotoğraf çekimleri yanında üretim tesisi çekimleri gerçekleştirilmiş, bunların İngilizce ve Rusça çevirileri ile seslendirmeleri yapılmıştır. Balık tarifleri kitapçığımızın Türkçe baskısı gerçekleştirilmiş, tanıtım filmimize Türkçe seslendirme de yapılacaktır.

## **SPONSORLUK:**

TİM koordinatörlüğünde, Genel Sekreterliğimizce organize edilen ve 21-22 Nisan 2015 tarihlerinde düzenlenecek “III. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı Projesi” etkinliğikapsamında marka sponsorluğu kabul edilmiştir.

## **DİĞER ETKİNLİKLER:**

### **Su Ürünleri Avcılığı ve Yetiştiriciliği Sorunlar-Çözüm Önerileri Paneli:**

İstanbul, Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz Bölgeleri Deniz Ticaret Odaları İzmir Şubesi organizasyonunda, 9 Mayıs 2014'de gerçekleştirilen “Su Ürünleri Avcılığı ve Yetiştiriciliği: Sorunlar-Çözüm Önerileri” konulu panele Başkan Melih İŞLİEL katılmış ve ihracatımıza ilişkin bilgiler paylaşılmıştır.

### **İstanbul Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi 2014-2015 Eğitim-Öğretim Yılı Açılış Töreni:**

İstanbul Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi'nin 25 Eylülde yapılan 2014-2015 Eğitim-Öğretim yılı açılış törenine Başkan Melih İŞLİEL katılmış ve öğrencilere su ürünleri ihracatı hakkında bilgilendirmede bulunmuştur.

### **Faba Uluslararası Balıkçılık ve Akuatik Bilimler Sempozyumu:**

Trabzon'da, 25-27 Eylül tarihlerinde gerçekleştirilen FABA Uluslararası Balıkçılık ve Akuatik Bilimler Sempozyumu'na, FABA Düzenleme Komitesi ve Trabzon Balıkçılık Araştırma Enstitüsü'nün davetiyle Başkan Melih İŞLİEL katılmış ve ihracatımıza ilişkin sunum gerçekleştirilmiştir.

### **Expo 2015 Milano Etkinliği:**

Milano/İtalya'da, 01 Mayıs–31 Ekim 2015 tarihleri arasında gerçekleştirilecek “Expo 2015 Milano”ya ülkemizin katılımı kapsamında milli gün etkinliğinin düzenleneceği 14 Eylül tarihini kapsayacak şekilde üç gün boyunca "Türkiye Denizden Çıkan Lezzetler" teması ile ülkemiz balıklarının pişirilerek ziyaretçilere ikram edilmesi, Türk balıklarıyla İtalya'ya özgü yemeklerin pişirilmesi kararlaştırılmıştır.

### **III. Su Ürünleri Çalıştayı:**

Su Ürünleri Yetiştiricileri Merkez Birliği organizasyonunda, Antalya'da, 24-27 Şubat 2015 tarihlerinde düzenlenen III. Su Ürünleri Çalıştayına konuşmacı olarak katılım sağlanmış, ihracata yönelik bilgiler paylaşılmıştır.

### **Marka Tescili:**

Su Ürünleri Tanıtım Grubu ve Turkish Seafood Promotion Committee markalarının logolu olarak tescili gerçekleştirilmiştir.

### **Rusya Federasyonu O'key Group Alım Heyeti:**

İzmir'de 25-28 Mart 2015 tarihlerinde, Rusya Federasyonu'nda yerleşik O'key Group satın alma müdürü Sergey Panin'in katılımıyla gerçekleştirilen su ürünleri sektörüne yönelik alım heyeti programı kapsamında ülkemiz su ürünleri sektörüyle ilgili brifing verilmiş, ikili görüşmeler gerçekleştirilmiş ve üretim tesisleri ziyaret edilmiştir.

### **Editörlerin Ülkemizi Ziyareti:**

Su ürünlerine yönelik yurtdışı talebin artırılması amacıyla sürdürülen tanıtım etkinlikleri kapsamında, uluslararası su ürünleri dergileri Intrafish ve Eurofish editörlerinin 2015 yılında tekrar ülkemize daveti gerçekleştirilecektir.

## 2014 YILINDA KATILIM SAĞLANAN ULUSLARARASI FUARLAR:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından 2014 yılında katılım sağlanan fuarlar aşağıda yer almaktadır.

- ✚ Belçika/Brüksel, 6-8 Mayıs 2014, Seafood Expo Global,
- ✚ İzmir, 05-07 Haziran 2014, Futurefish,
- ✚ ABD/New York, 29 Haziran-1 Temmuz 2014, Summer Fancy Food,
- ✚ Rusya/Moskova, 15 – 18 Eylül 2014, World Food Moscow,
- ✚ İspanya/Barselona, 22 - 24 Eylül 2014, Seafood Expo Southern Europe,
- ✚ Fransa/Paris, 19 - 23 Ekim 2014, SIAL 2014,
- ✚ Kazakistan/Almatı, 5 - 7 Kasım 2014, World Food Kazakhstan,
- ✚ B.A.E./Dubai, 9 - 11 Kasım 2014, Seafex,
- ✚ Angola/Luanda, 27 - 30 Kasım, Fip Angola 2014.

### **Belçika/Brüksel, SEAFOOD EXPO GLOBAL (ESE):**

Su ürünleri sektörünün en önemli fuarı kabul edilen ve 6-8 Mayıs 2014 tarihlerinde 22.si gerçekleştirilen fuara Su Ürünleri Tanıtım Grubu bu yıl 4. defa katılmış olup, 63 m<sup>2</sup>'lik bir stantla Türk su ürünlerinin tadımının yapıldığı bir mutfakla etkin bir şekilde katılım gerçekleştirilmiştir. Su Ürünleri Tanıtım Grubu, fuara katılan 5 bin ziyaretçiye; levrekten karidese; çipuradan kaya levreğine, ahtapottan sinarite, traçadan Anadolu'nun lezzeti alabalığa, üretimi son yıllarda artmaya başlayan kültür balıklarına kadar birçok ürünün tadımını yaptırarak ziyaretçilerin beğenisine sunmuştur. Fuarda STG olarak bir kokteyl de düzenlenmiştir. Fuarda ayrıca metrolarda ilan verilmiş, fuar alanında tanıtım panosu kiralanmıştır. Diğer yandan ziyaretçilere çekçek çanta, ajanda, kravat, kalem, kartvizitlik, çek çek çanta, anahtarlık gibi promosyon malzemeleri hediye edilmiştir.

14 firmanın milli katılım çatısı altında iştirak ettiği fuarda, Su Ürünleri Tanıtım Grubu standında taze, dondurulmuş, fileto haline getirilmiş, temizlenmiş, marine edilmiş deniz ürünleri sergilenmiş, kurulan mutfakla ikramlar yapılmış, tüm bu etkinliklere paralel STG standı fuarda en fazla ilgi gören stantlar arasında yer almıştır.

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, fuarın ilk günü düzenledikleri kokteylde, Türk firmaları ile Türk firmalarından su ürünleri ithal eden alıcıları bir araya getirmiştir.

Diğer yandan, Medya Yaşam Ltd. Şti. aracılığıyla Türkiye Su Ürünleri İhracatçıları Fihristi bastırılmış, fihrist yanında Türkiye balıkları posterleri hazırlanarak dağıtılması sağlanmıştır.

**BELÇİKA VE HOLLANDA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)**

YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	8.386.928	67.404.717
2011	8.574.225	83.238.067
2012	10.605.805	86.614.090
2013	15.103.230	114.570.636
2014	16.586.228	136.916.575

**İzmir, FUTUREFISH:**

İki yılda bir düzenlenen Su Ürünleri İhracat ve İşleme Akuakültür ve Balıkçılık Teknolojileri Fuarı-Future Fish Eurasia 2014'ün 7.si, 05-07 Haziran 2014 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. 32 ülkeden, yerli ve yabancı 250 katılımcı firmanın iştirak ettiği fuarda, Su Ürünleri Tanıtım Grubu, fuar süresince yaklaşık 2 bin kişiye balık ikram etmiştir. Fuara Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Müsteşarı Vedat Mirmahmutoğulları, ayrıca yine Gıda, Tarım Hayvancılık Bakanlığı Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürü Durali Koçak ile Daire Başkanları Ramazan Çelebi ve Mustafa Altuğ Atalay katılmış ve standımızı ziyaret etmiştir.

**ABD/New York, SUMMER FANCY FOOD:**

ABD pazarından alınan payı büyütmeyi hedefleyen Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından, 29 Haziran-1 Temmuz 2014 tarihlerinde katılım sağlanan ve New York'ta düzenlenen Summer Fancy Food Fuarı'nda hem Türk su ürünlerini tanıtılmış, hem de adı geçen fuarda yaklaşık 3 bin kişiye levrek ve çipura tadımı yapılmıştır. Doğu ve batı sahilindeki sağlıklı beslenme alışkanlığı trendindeki artışla birlikte balığa olan yöneliş ve tüketiminde artış bulunmaktadır. Özellikle taze ve dondurulmuş ürünlere ilginin yoğun olduğu ABD pazarında, yapılan tanıtımların ve katılım sağlanan fuarların da etkisiyle toplu tüketim ve süpermarketlere yönelik donuk ürünler kategorisinde önemli mesafeler kat edilmiş ve bu ülkeye yapılan su ürünleri ihracatımız 2014 yılını önemli düzeyde artışla kapatmıştır.

A.B.D.'YE YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	1.040.889	7.717.810
2011	649.635	5.267.373
2012	896.185	8.366.126
2013	1.472.138	11.629.947
2014	2.630.910	19.337.675

#### Rusya/Moskova, WORLDFOOD MOSCOW:

Türkiye'nin su ürünleri ihracatında hedef pazarları arasında yer alan Rusya'da, 15-18 Eylül 2014 tarihlerinde düzenlenen World Food Moscow Gıda Fuarı'na bu yıl da katılım sağlanmıştır. Rusya'nın ABD ile AB ülkelerinden gıda ithalatına koyduğu kısıtlamalarla ülkemiz için önemi daha da artan ve Moskova şehrinde gerçekleştirilen fuara, Rusyanın yanı sıra çevre ülkelerden de yoğun ilgi olduğu gözlemlenmiştir. Fuar süresince STG standında pişirme yapılarak yaklaşık 5 bin kişiye balık ikram edilmiştir. Tüm bu tanıtım çalışmaları sayesinde, Rusya'nın önde gelen süpermarket zincirlerinde, restaurantlarda Türk balıklarını görmek mümkün hale gelmiştir.

RUSYA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	1.904.119	7.943.147
2011	3.903.588	21.000.453
2012	4.596.690	20.669.939
2013	7.067.379	32.665.193
2014	10.772.158	57.032.661

### İspanya/Barselona, SEAFOOD EXPO SOUTHERN EUROPE:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından, İspanya'daki pazar payını arttırmak için tanıtım çalışmaları kapsamında Barcelona'da 22-24 Eylül 2014 tarihleri arasında düzenlenen Barcelona Su Ürünleri Fuarı'na 2. kez katılım sağlanmış ve ziyaretçilere ülkemiz su ürünleri tanıtılmıştır. Türkiye'den İspanya'ya en fazla deniz levreği, çipura ve karides ihracatı yapılmaktadır. Diğer fuarlarda olduğu gibi bu fuarda da ülkemiz balıkları ziyaretçilere tattırılmıştır.

İSPANYA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	4.333.487	19.968.059
2011	5.487.479	30.003.743
2012	3.992.507	16.263.534
2013	4.962.148	22.918.836
2014	7.513.358	38.910.499

### Fransa/Paris, SIAL 2014:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından, Fransa'nın başkenti Paris'te 19-23 Ekim 2014'te düzenlenen SIAL Gıda Fuarı'na ikinci kez katılım sağlanarak Türk su ürünlerinin tanıtımı yapılmıştır. SIAL Gıda Fuarı, Almanya'da düzenlenen ANUGA Gıda Fuarı ile dönüşümlü olarak iki yılda bir düzenlenmektedir ve dünyanın en önemli genel gıda fuarları arasında yer almaktadır. SIAL, sadece Fransa'ya değil tüm Avrupa'ya hitap eden bir fuar olarak değerlendirilmektedir. STG tarafından fuar süresince, Fransızlara özel soslarla hazırlanan balıklar ikram edilmiştir.

FRANSA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	2.811.993	17.091.951
2011	3.534.528	24.331.590
2012	2.993.797	20.038.072
2013	3.433.569	23.527.942

2014	3.143.078	19.411.259

**Kazakistan/Almatı, WORLD FOOD KAZAKHSTAN:**

5-7 Kasım 2014 tarihlerinde 17. kez düzenlenen World Food Kazakhstan Gıda Fuarı'nda, Türk Su Ürünleri sektörünü Su Ürünleri Tanıtım Grubu temsil etmiştir. Yaklaşık 240 firmanın katıldığı fuarda STG standını Almatı Başkonsolosu Suphi Atan, Ticaret Ateşeleri Derviş Ender Öztürk ve Osman Elgün ziyaret etmiştir. STG standında pişirilen levrek, çipura ile füme alabalık ikramları büyük beğeni toplamıştır. Fuarda STG aktif katılımcı ödülünü almaya hak kazanmıştır.

<b>KAZAKİSTAN'A YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ</b> (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	8.565	73.892
2011	18.760	157.988
2012	58.328	333.434
2013	80.236	387.592
2014	170.484	865.493

**B.A.E./Dubai, SEAFEX:**

Birleşik Arap Emirlikleri/Dubai'de 9-11 Kasım 2014 tarihlerinde gerçekleşen, Körfez ülkeleri ve çevre ülkelerden çok sayıda kişinin ziyaret ettiği Seafex Su Ürünleri Fuarı'na katılım gerçekleştirilmiş, Fuar boyunca 2.000 kişiye balık ikram edilerek, Türk su ürünlerinin tanıtımı yapılmıştır. Yabancı nüfusun yoğunlukta olduğu Birleşik Arap Emirlikleri'nde levrek ve çipuranın, market raflarında ve restaurantlarda kolaylıkla bulunabildiği gözlemlenmiştir. Ayrıca Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Su Ürünleri Genel Müdürlüğü Yetiştiricilik Daire Başkanı Mustafa Altuğ Atalay da gözlemlerde bulunmak amacıyla STG'nin davetlisi olarak fuara katılmıştır.

<b>B.A.E'NE YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ</b> (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	251.010	1.401.224
2011	249.431	1.708.848
2012	636.451	3.054.858

2013	968.385	4.979.368
2014	1.913.208	11.950.812

#### **Angola/Luanda, FIP ANGOLA 2014:**

Afrika pazarına Angola üzerinden açılma kararı alan Su Ürünleri Tanıtım Grubu, Angola'da 27-30 Kasım 2014 tarihleri arasında FIP Angola Balıkçılık Fuarı'na katılım sağlamıştır. Gelecek için potansiyel pazar olarak gördüğü Afrika'da ilk tanıtım faaliyetini Angola'nın başkenti Luanda'da bu yıl ilk kez düzenlenen Fuara katılım sağlayarak gerçekleştiren STG standını Angola Büyükelçimiz Sayın İhsan Kızıltan'ın yanı sıra Angola Sanayi Bakanı Benarda Gonçalves Martins ve Balıkçılık Bakanı Victoria de Barros Neto da ziyaret etmişlerdir.

### **2015 YILI FAALİYET PROGRAMI:**

#### **2015 YILINDA KATILIM SAĞLANAN ULUSLARARASI FUARLAR:**

#### **Türkmenistan/Aşkabat, 6. TÜRKMENİSTAN TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI:**

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, 6.sı düzenlenen ve Türkmenistan'ın Aşkabat şehrinde 10-12 Şubat 2015 tarihleri arasında düzenlenen Türkmenistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı'na ilk kez katılmıştır. Açılış törenine Ekonomi Bakan Yardımcısı Sayın Adnan Yıldırım, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu, Aşkabat Büyükelçisi Sayın Şevki Mütevellioğlu ile Türkmenistan Meclis Başkanı Akca Nurberdiyeva ve Türkmenistan Dışişleri Bakanı Raşit Meredov'un katıldığı ve tüm tanıtım gruplarının bir arada katılım sağladığı fuarda, STG olarak Türk Su Ürünlerinin tanıtımı yapılmıştır.

<b>TÜRKMENİSTAN'A YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ</b> (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
<b>YILLAR</b>	<b>MİKTAR (KG)</b>	<b>TUTAR (ABD \$)</b>
2010	18.866	152.672
2011	16.633	133.571
2012	28.729	225.344



2013	26.764	167.788
2014	48.813	386.501

#### **A.B.D/ Boston, SEAFOOD EXPO NORTH AMERICA:**

Hedef pazarlarımız arasında yer alan A.B.D.'nin Boston şehrinde bu yıl 34.sü düzenlenen ve Amerika'nın en büyük su ürünleri fuarı olan Kuzey Amerika Su Ürünleri Fuarına katılım sağlanmış ve söz konusu fuarda ziyaretçilere 2500 kişilik levrek, çipura tadımı yaptırılmıştır. Türk kültür balıkçılığı için son yıllarda çok önemli bir pazar haline gelen Amerika Birleşik Devletleri'ne ihracat yapan firma sayısında artış olmuş ve bu durum toplam ihracatımıza da yansımıştır. Ayrıca 2014 Mayıs ayında Boston'a direkt uçuşların başlamasıyla çok önemli bir sorun çözülmüş olup, bundan sonraki dönemde ABD'ye yapılan su ürünleri ihracatının artarak devam edeceği öngörülmektedir.

#### **2015 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLECEK DİĞER FAALİYETLER:**

#### **ULUSLAR ARASI FUARLAR:**

Aşağıda yeri ve tarihi yer alan uluslararası fuarlara başvuru yapılmış ve katılım gerçekleştirilmesi kararlaştırılmış olup, gerekli hazırlıklar yapılmaktadır. Bu fuarların tamamına yakın kısmında, daha etkin bir tanıtım yapılması amacıyla fuar süresince balık pişirilip ziyaretçilere ikram edilecektir. Geçmiş yıllarda olduğu gibi, katılım sağlanan fuarların düzenlendiği ülkelerde karşılaşılan sorunlara çözüm bulabilmek için Ekonomi Bakanlığımız, Ticaret Müşavirliklerimiz/Büyükelçilerimiz nezdinde girişimde bulunulacaktır. Ayrıca, yıllardır Avrupa Birliği'ne ihraç edilebilen hayvansal ürünlerden olan su ürünleri sektörümüz için yeni pazarlara yönelik araştırmalara devam edilmekte ve bu araştırmalar sonrası belirlenecek ilave fuarlara katılım sağlanarak su ürünleri ihracatımızın daha da artırılması hedeflenmektedir.

- ✚ Güney Kore/Seul, 15-17 Nisan 2015, Seoul Seafood Show,
- ✚ Belçika/Brüksel, 21-23 Nisan 2015, Seafood Expo Global /ESE,
- ✚ Kanada/Toronto, 28-30 Nisan 2015, SIAL Canada,
- ✚ Tayland/Bangkok, 20-24 Mayıs 2015, Thaifex-World of Seafood,
- ✚ Brezilya/Sao Paulo, 9-11 Haziran 2015, SIAL Brazil,
- ✚ Güney Afrika, Johannesburg, 21-23 Haziran 2015, Africas Big Seven,
- ✚ Japonya/Tokyo, 19-21 Ağustos 2015, Japonya Uluslararası Su Ürünleri&Teknolojisi Fuarı,
- ✚ Hong Kong, 8-10 Eylül 2015, Seafood Expo Asia,
- ✚ Rusya/Moskova, 14 – 17 Eylül 2015, Worldfood Moscow,

✚ İspanya/Vigo, 6-8 Ekim 2015, Conxemar,

✚ B.A.E./Dubai, 27-29 Ekim 2015, Seafex.

✚ Güney Kore/Busan, 29-31 Ekim 2015 Busan International Seafood & Fisheries Expo,

✚ Irak/Erbil'de, 16-19 Kasım 2015, Agrofood.

### **BALIK EKMEK ŞENLİKLERİ:**

Balık tüketiminin azlığına dikkat çekmek, balığın besin değerinin önemini vurgulamak, ilköğretim öğrencilerimizin balığı sevmesini sağlamak amacıyla gerçekleştirilen balık-ekmek şenliklerine devam edilecektir.

### **DİĞER TANITIM FAALİYETLERİ:**

- Afiş/broşür çalışmaları,
- Tanıtım amaçlı hazırlanan web sitesi, katalog ve balık tarifleri kitapçığımızın güncellenmesi,
- Sosyal medya(Facebook, Twitter, LinkedIn ve Youtube) hesaplarımızın güncel tutulması
- Tanıtım ve promosyon malzemelerinin hazırlanması ve ilgili kesimlere dağıtımı,
- Yurtdışından dergi/gazete temsilcilerinin ülkemize daveti, bu itibarla ülkemiz su ürünleriyle ilgili haber yapılması.
- Billboard çalışmaları yapılması ve diğer faaliyetler.

### **YURTIÇİ TANITIM FAALİYETLERİ:**

- Dergi/gazete gibi basın organlarında haber ve ilan,
- İlgili kuruluşlarla birlikte yürütülebilecek tanıtım faaliyetleri,
- Banner, poster hazırlanması,
- Tüketimi artırmak amaçlı radyo ve TV reklamları,
- Yurtiçi fuar/etkinlik katılımı, kongre, fuar gibi organizasyonlara destek,
- Promosyon malzemelerinin dağıtımı.

### **ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME FAALİYETLERİ:**

- Sektörel pazar araştırma, rapor, istatistik çalışmaları.

## **SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU BÜTÇESİ**

Ekonomi Bakanlığımız İhracat Genel Müdürlüğü'nün 03.06.2008 tarihli onayı çerçevesinde, Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından gerçekleştirilecek faaliyetlerin finansmanında kullanılmak üzere, Gümrük Tarife Cetvelinin 03 Faslında ve 16.04 ile 16.05

gümrük tarife pozisyonlarında yer alan ürünlerin ihracatının tamamından FOB bedel üzerinden ek nispi aidat olarak binde 1 oranında kesinti yapılmaktadır.

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından yapılan harcamaların yer aldığı 2014 yılı gerçekleşen gelir gider tablosu ile 2015 yılında yapılması planlanan faaliyetler için 2.750.000.- TL olarak belirlen tahmini bütçe aşağıda yer almaktadır.

## SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU 2014 YILI BÜTÇESİ

BÜTÇE KALEMLERİ	GELİR	BÜTÇE KALEMLERİ	GİDER
01-EK NİSPİ ÖDEMELER (BİNDE 1)	1.493.175,47	01-YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	1.785.006,69
02-BİR ÖNCEKİ YILDAN DEVİR	908.387,82		
03-DİĞER GELİRLER	360.816,87	01.01-Yurtdışı Sergi, Fuar ve Organizasyon Giderleri	1.617.776,27
03.01-Mevduat Faiz Gelirleri	72.643,87	01.02- Temsil, Ağrlama ve Organizasyon Giderleri	3.971,70
03.02-Yatırım Fonu Gelirleri	-	01.03- Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	54.551,40
03.03-Kur Farkı Gelirleri	-	01.04- Eğitim Giderleri	0,00
03.04-Bağış ve Yardımlar	-	01.05- Seminer Giderleri	0,00
03.05- Ticaret ve Alım Heyeti Organizasyon Gelirleri	-	01.06- Reklam ve İlanlar	28.080,24
		01.07- Bilinmeyen, Beklenmeyen Giderler	79.857,50
		01.08- Diğer Yurtdışı Tanıtım Giderleri	769,68
		YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	% 86,18
		02- YURTIÇİ TANITIM GİDERLERİ	88.367,97
03.06-Eğitim ve Seminer Gelirleri	-	02.01- Yurtiçi Sergi ve Fuar Organizasyon Giderleri	35.870,38
		02.02- Reklam ve İlanlar	13.617,50
		02.03- Diğer Yurtiçi Tanıtım Giderleri	38.880,09
		YURTIÇİ TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	% 4,27
		03- DİĞER GİDERLER	197.910,69
03.07- Özel Projeler kapsamında alınan katkı payları	-	03.01- Temsil, Ağrlama ve Organizasyon Giderleri	2.172,62

		03.02- Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	157.880,00
		03.03- Eğitim Giderleri	0,00
		03.04- Seminer Giderleri	0,00
		03.05- Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri	23.097,85
03.08- Diğer Gelirler (Fuar destekleri vs)	288.173,00	03.06- Bilinmeyen-Beklenmeyen Giderler	0,00
		03.07- Sair Giderler	14.760,30
		DİĞER GİDERLERİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	% 9,55
<b>GELİRLER TOPLAMI</b>	<b>2.762.380,16</b>	<b>GİDERLER TOPLAMI</b>	<b>2.071.285,45</b>

### STG 2015 YILI TAHMİNİ BÜTÇE GELİR-GİDER TABLOSU

BÜTÇE KALEMLERİ	GELİR	BÜTÇE KALEMLERİ	GİDER
01-EK NİSPİ ÖDEMELER (BİNDE 1)	1.430.000	01-YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	2.000.000
02-BİR ÖNCEKİ YILDAN DEVİR	900.000		
03-DİĞER GELİRLER	420.000	01.01-Yurtdışı Sergi, Fuar ve Organizasyon Giderleri	1.170.000
03.01-Mevduat Faiz Gelirleri	80.000	01.02- Temsil, Ağrlama ve Organizasyon Giderleri	150.000
03.02-Yatırım Fonu Gelirleri	-	01.03- Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	150.000
03.03-Kur Farkı Gelirleri	-	01.04- Eğitim Giderleri	50.000
03.04-Bağış ve Yardımlar	-	01.05- Seminer Giderleri	30.000
03.05- Ticaret ve Alım Heyeti Organizasyon Gelirleri	-	01.06- Reklam ve İlanlar	200.000
		01.07- Bilinmeyen, Beklenmeyen Giderler	100.000
		01.08- Diğer Yurtdışı Tanıtım Giderleri	150.000
		YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	% 73
		02- YURTIÇI TANITIM GİDERLERİ	550.000
03.06-Eğitim ve Seminer Gelirleri	-	02.01- Yurtiçi Sergi ve Fuar Organizasyon Giderleri	200.000
		02.02- Reklam ve İlanlar	200.000
		02.03- Diğer Yurtiçi Tanıtım Giderleri	150.000
		YURTIÇI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	% 20
		03- DİĞER GİDERLER	200.000
03.07- Özel Projeler kapsamında alınan katkı payları	-	03.01- Temsil, Ağrlama ve Organizasyon Giderleri	50.000
		03.02- Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	50.000

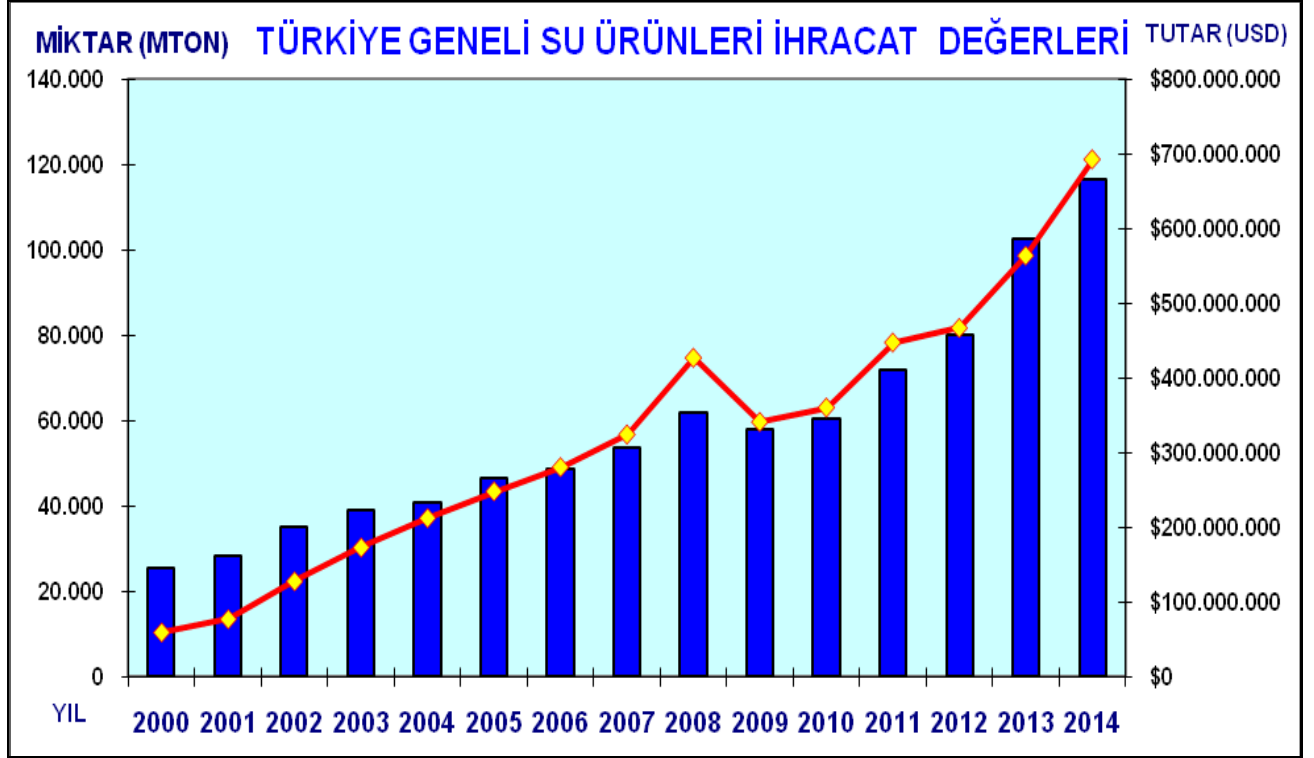
		03.03- Eğitim Giderleri	10.000
		03.04- Seminer Giderleri	10.000
		03.05- Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri	25.000
03.08- Diğer Gelirler (Fuar destekleri vs)	340.000	03.06- Bilinmeyen-Beklenmeyen Giderler	10.000
		03.07- Sair Giderler	45.000
		<b>Diğer Giderlerin Bütçe Giderleri İçerisindeki Oranı (%)</b>	<b>% 7</b>
<b>GELİRLER TOPLAMI</b>	<b>2.750.000</b>	<b>GİDERLER TOPLAMI</b>	<b>2.750.000</b>

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından yapılması planlanan faaliyetler için, 2015 yılı tahmini bütçesi 700.- milyon dolar ihracat hesabıyla yukarıda detayları yer aldığı şekilde 2.750.000.-TL olarak belirlenmiştir.

## SONUÇ VE DEĞERLENDİRME:

<b>TÜRKİYE GENELİ SU ÜRÜNLERİ İHRACAT DEĞERLERİ (03, 1604, 1605 FASLI)</b>			
YIL	MİKTAR(KG)	DEĞER (FOB\$)	% \$ ARTIŞI
2000	34.061.262	89.486.941	
2001	25.752.143	74.314.052	-17
2002	33.843.766	123.182.322	66
2003	37.924.431	154.740.688	26
2004	40.369.155	213.658.962	38
2005	45.493.615	244.460.441	14
2006	46.891.021	259.866.349	6
2007	52.494.335	304.256.116	17
2008	59.050.733	414.013.431	36
2009	58.105.901	342.090.565	-17
2010	60.235.537	360.773.733	6

2011	71.925.680	447.823.191	24
2012	80.022.210	467.186.007	4
2013	102.361.622	563.973.857	21
2014	116.407.782	692.847.160	23



Tüm bu faaliyetlerin sonucunda, yukarıdaki tablo ve grafikte de görüleceği üzere su ürünleri ihracatımız geçmiş yıllara oranla iyi bir noktaya gelmiştir. Bu anlamda su ürünleri sektörü, yıldız sektörler arasında sayılabilir. Yapılan tanıtım çalışmaları ile Türk su ürünlerinin yurt dışı pazarlarda bilinirliğinin artırılması, Türk ürünlerinin imajının güçlendirilmesi, firmalarımızın sahip olduğu pazar payının artırılması, bu itibarla ihracat değerlerimizin artırılması ve pazar payımızın çeşitlendirilmesi gayreti gösterilmiştir. Ayrıca, gerçekleştirilen tanıtımlar sayesinde daha önce tamamına yakın kısmı Avrupa Birliği ülkelerine ihraç edilen su ürünlerimiz için pazar çeşitliliği yaratılmıştır. Yurtdışı çalışmalarının sonuçlarının ilişkin değerlendirmenin, küresel ekonomik krizinin etkilerinin de su ürünlerine olan talebi etkilemesi nedeniyle, biraz daha uzun vadeli olarak yapılmasının daha doğru sonuçlar vereceği düşünülmektedir. İhracatımız ise çok hızlı bir ivme ile yükselme gösterirken, dünyadaki global krize bağlı olarak 2009 yılında bir miktar azalış olmakla birlikte, diğer sektörlerle oranla bu azalışın küçük bir düzeyde kaldığı yine tablodan görülebilir. Bununla birlikte, katılım sağlanan fuarlar sonrasında, o ülkelere çok büyük miktarlarda olmasa da ihracatın artarak devam ettiği istatistiklerde görülmektedir. Zaten su ürünlerindeki ihracatımız 2010 yılında normal seyrine kavuşmuş, sonraki yıllarda da artış hızla devam etmiştir. 2014 yılı sonunda, ihracatımız şimdiye kadar ulaşmadığı bir seviyeye ulaşmış olup, 2015 yılında da bu artışın devam edeceği düşünülmektedir. Sektörümüze ve ihracata ait genel sorunların çözümü için ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulmuş, çeşitli konuların yakın takipçisi olunmuş, 2015/16 döneminde de sektörümüzün çıkarları doğrultusunda çalışmalarına devam edilecektir. Sektörümüzün 1 milyar ABD\$'lık ihracat hedefine en kısa sürede ulaşması için çalışmalara devam edilmektedir.

**AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ**



**ASHiB**  
Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller  
İhracatçıları Birliği

**SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ  
GELİR-GİDER-BÜTÇE DURUMU**

## AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN

### 2014 YILI GELİRLERİ :

- Birliğimiz 2014 yılına 189 üye mevcudu ile girmiş, yıl içerisinde 62 üyenin kaydı yapılmış ve 2 üyenin ilişkisi kesilmiş olup, 2014 yılını 249 üye mevcudu ile tamamlamıştır.

Bu mevcudumuz ile, bir önceki yıl performansımız, yıllık rekolte, döviz kuru, talepler vs.gibi faktörler gözönüne alınarak 2014 yılı içerisinde 1.298.000,00 TL. gelir elde edileceği tahmin olunmasına rağmen 286.944,95 TL eksiği ile 1.011.055,05 TL. gelir elde edilmiştir.

### SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAM.İHR.BİRLİĞİNİN 2014 YILI TAHMİNİ / GERÇEKLEŞEN HESAP ÖZETİDİR

GELİRLER				
SIR A	HESAP	BÜTÇEYE KONAN	TAHSİL EDİLEN	FARK
1	NİSBİ AİDATLAR	1.083.000	860.766,48	-222.233,52
2	GİRİŞ AİDATLARI	15.000	12.400,00	-2.600,00
3	YILLIK AİDATLAR	37.000	27.281,02	-9.718,98
4	FAİZLER	57.000	79.031,93	22.031,93
5	KAMBİYO KARLARI	2.000	244,32	-1.755,68
6	DİĞER HİZMET KARŞ.GELİRLER	47.000	28.202,29	-18.797,71
7	OLAĞAN GELİRLER	38.000	1.096,65	-36.903,35
8	TİCARET VE ALIM HEY.ORG. GELİRLERİ	2.000	0,00	-2.000,00
9	FUAR GELİRLERİ	17.000	2.032,36	-14.967,64
	<b>TOPLAM</b>	<b>1.298.000,00</b>	<b>1.011.055,05</b>	<b>-286.944,95</b>

### 2014 YILI GİDERLERİ :

2014 yılı içerisinde toplam olarak 1.258.210,00 TL. gider yapılacağı tahmin olunmuş, ancak 415.398,24 TL.

noksanı ile 842.811,76 TL. harcama yapılmıştır.

GİDERLER				
SIR A	HESAP	BÜTÇEYE KONAN	HARCANAN	BAKİYE
1	ÜCRETLER	38.160	30.005,86	8.154,14
2	EK GÖSTERGE	52.960	47.498,42	5.461,58
3	TABAN AYLIĞI	41.800	37.408,36	4.391,64
4	KIDEM AYLIĞI	3.040	2.732,68	307,32
5	İŞ RİSKİ	6.920	5.566,46	1.353,54
6	FAZLA MESAİ	9.800	8.160,19	1.639,81
7	LİSAN TAZMİNATI	2.680	2.239,46	440,54
8	MALİ RİSK TAZMİNATI	440	76,26	363,74
9	İKRAMİYELER	63.200	49.840,48	13.359,52
10	S.S.K. PRİMİ İŞV.HİSSESİ	30.880	29.009,01	1.870,99
11	İŞZ.SİG.İŞV.HİSSESİ	5.800	4.455,39	1.344,61
12	KİRA YARDIMI	1.960	1.752,84	207,16
13	YEMEK YARDIMI	9.160	7.961,59	1.198,41



14	DOĞUM-ÖLÜM-EVLENME YARD.	1.880	646,51	1.233,49
15	ÖĞRENİM YARDIMI	5.400	4.260,26	1.139,74
16	GİYSİ YARDIMI	160	113,58	46,42
17	ULAŞIM YARDIMI	640	245,08	394,92
18	DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	750	544,00	206,00
19	AYNI YARDIM	3.330	3.329,97	0,03
20	KIDEM TAZMİNATI	12.967	9.595,35	3.371,65
21	İHBAR TAZMİNATI	3.033	3.032,44	0,56
	<b>TOPLAM</b>	<b>294.960,00</b>	<b>248.474,19</b>	<b>46.485,81</b>

#### YÖNETİM VE İDARİ GİDERLER

1	Y.İÇİ YOLLUKLAR	61.160	55.270,40	5.889,60
2	Y.DIŞI YOLLUKLAR	91.560	62.137,16	29.422,84
3	ELEKTRİK-SU-AYDINLATMA	8.560	4.245,73	4.314,27
4	HABERLEŞME	18.680	8.470,96	10.209,04
5	BAKIM-ONARIM	28.400	16.983,44	11.416,56
6	TAŞERON GİD.	16.400	14.506,72	1.893,28
7	SERĞİ - FUAR GİD.	101.800	12.033,53	89.766,47
8	DANIŞMANLIK GİD.	11.920	5.391,12	6.528,88
9	DIŞ.SAĞLANAN HİZM.	5.640	2.499,99	3.140,01
10	SİGORTA GİDERLERİ	1.400	660,74	739,26
11	TAŞIT GİDERİ	2.640	2.515,74	124,26
12	KİRA GİDERİ	3.520	2.412,84	1.107,16
13	SOSYAL GİDERLER	117.328	<b>117.327,90</b>	0,10
14	MES.KUR.ÜYELİK	29	28,32	0,68
15	KÜLTÜR-YAYIN	26.385	17.864,63	8.520,37
16	ORTAK GİD.KATILIM PAYI	1.000	440,24	559,76
17	MAHKEME-NOTER GİD.	18.320	673,09	17.646,91
18	HAVALE-TAHSİL	1.520	153,15	1.366,85
19	KIRTASIYE	6.720	1.589,32	5.130,68
20	BASILIK KAĞIT	5.600	1.385,41	4.214,59
21	DEMİRBAŞ ALIM GİD.	11.560	11.546,73	13,27
22	VERGİ-RESİM-HARÇ		3.080	1.467,94
23	AR-GE	40.000	0,00	40.000,00
24	MUHT.TÜKETİM MADD.	5.800	2.458,42	3.341,58
25	SEMİNER KURS GİD.	7.800	19,04	7.780,96
26	EĞİTİM GİDERLERİ	10.000	0,00	10.000,00
27	DİĞER ÇEŞ. GİD.	7.400	263,56	7.136,44
28	BİL. BEK. GİDER	22.000	3.248,61	18.751,39
29	İŞTİRAKLER	10.000	0,00	10.000,00
30	ULAŞIM GİDERLERİ	5.920	3.765,36	2.154,64
31	YURT DIŞI TEM.KATKI PAYI		0	0,00
32	TİCARET VE ALIM HEYETİ ORG.GİD.	66.400	56.085,10	10.314,90
	KAMBİYO ZARARLARI	778	<b>777,70</b>	0,30
	<b>TOPLAM</b>	<b>719.320,00</b>	<b>406.222,89</b>	<b>313.097,11</b>

#### YASAL GİDERLER

33	DÖNER SERMAYE KATKI P(%2,5)	35.375	25.471,28	9.903,72
34	TİM KATKI PAYI (%8)	103.840	80.884,40	22.955,60
35	İHR.BİR.MÜŞT.HS.KATKI P.(%8)	103.840	80.884,40	22.955,60

36	KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI	875	874,60	0,40
	<b>TOPLAM</b>	<b>243.930</b>	<b>188.114,68</b>	<b>55.815,32</b>
	<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>1.258.210</b>	<b>842.811,76</b>	<b>415.398,24</b>

### **2014 YILI NET GELİRİ :**

2014 yılı sonu itibarıyla oluşan Brüt Gelir fazlasından;

İlgili yasalar, yönetmelik ve talimatlar gereği, yasal ödemelerin ayırımı yapıldıktan sonraki bakiye 168.243,29 TL. Yedek Akçe hesabına intikal ettirilmiş, 472.912,41 TL. Yedek akçe toplamı mevcuttur.

### **2015 YILI TAHMİNİ BÜTÇEMİZ :**

-  
2015 yılı tahmini bütçemiz; bir önceki yıl performansımız, bu yıl yapılabilecek ihracat miktarı, döviz kuru mevcut nisbi aidat oranı (0,001), diğer faktörler dikkate alınarak yasalar, yönetmelik ve talimatlar çerçevesinde, bütçe gerekçe tekniğine göre , gelirlerinde % 25 artış öngörüsü ile hazırlanmıştır.

### **GELİRLER TOPLAMI:**

			<b>1.368.000</b>
1.	<b>NISBI AIDATLAR</b>		<b>1.104.000</b>
1	NISBI AIDATLAR	807.000	
2	KONUİÇİ %40 ÜYELİK N.AİDAT GELİRİ	11.500	
3	KONUİÇİ %40 ÜYELİK DIŞI %40 N.AİDAT GELİRİ	31.000	
4	KONUDIŞI VE ÜYELİK DIŞI %40 N.AİDAT GELİRİ	3.800	
5	KONUDIŞI %40 ÜYELİK N.AİDAT GELİRİ	3.200	
6	DİĞ.BİR.%60 N.AİDAT GELİRİ	23.500	
7	DİĞ.BİR.%60 TİC.SİCİL MERK. N.AİDAT GEL.	224.000	
2.	<b>DİĞER HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER</b>		<b>51.200</b>
1	REKLAM GELİRLERİ	0	
2	TEŞVİK UZATMA GELİRLERİ	0	
3	TEŞVİK KAPATMA GELİRLERİ	3.500	
4	TARIMSAL ÜR.İHR.İADESİ YRD.	33.000	
5	BİREYSEL FUAR BAŞVURUSU	900	
6	OFİS-MAĞAZA DESTEĞİ GELİRİ	100	
7	MARKA DESTEĞİ BAŞVURUSU	700	
8	İTHALAT KAYIT BAŞVURU FORMU	0	
9	İTHALAT KAYIT BELG.BAŞV.FORMU HİZM.	0	
10	TMO GELİRİ VE DİĞER GELİRLER	13.000	
3.	<b>ÜYE</b>		<b>53.000</b>
1	GİRİŞ AİDATI	15.000	
2	YILLIK AİDATLAR	30.000	
3	GECİKME ZAMMI	8.000	
4.	<b>FAİZ GELİRLERİ</b>		<b>54.000</b>
1	BANKA FAİZLERİ	54.000	
	<b>MENKUL KIYMET FAİZ GELİRİ</b>		<b>28.000</b>
2	MESBAŞ HİSSE SENEDİ TEMETTÜ GELİRİ	28.000	
5.	<b>KUR FARKI GELİRLERİ</b>		<b>2.000</b>
6.	<b>OLAĞAN GELİRLERİ</b>		<b>56.800</b>
1	KİRA GELİRİ	1.800	
2	SGK İŞ GÖRMEZLİK ÖDENEĞİ	1.000	
3	GAYRİMENKUL SATIŞ GELİRİ	34.000	
4	DİĞER GELİRLER	20.000	

7.	<b>TİCARET VE ALIM HEYETİ ORG.GELİRLERİ</b>		<b>2.000</b>
8.	<b>FUAR GELİRLERİ</b>		<b>17.000</b>
	<b><u>GİDERLER TOPLAMI</u></b>		<b><u>1.356.530</u></b>
1.	<b>PERSONEL GİDERLERİ</b>		<b>271.737</b>
1.1	<b>BRÜT ÜCRETLER</b>		<b>140.910</b>
1	ÜCRETLER	32.278	
2	EK GÖSTERGE	47.240	
3	TABAN AYLIK	39.116	
4	KIDEM AYLIĞI	2.891	
5	FAZLA MESAİ	10.511	
6	LİSAN TAZMİNATI	3.003	
7	İŞ GÜÇLÜĞÜ TAZMİNATI	5.871	
1.2	<b>ÜCRETE BAĞLI DİĞER ÖDEMELER</b>		<b>54.324</b>
	MALİ RİSK TAZMİNATI	116	
	İKRAMİYELER	54.208	
1.3	<b>KANUN VE STATÜYE BAĞLI ÖDEME</b>		<b>52.246</b>
	SGK İŞVEREN PAYI	31.147	
	İŞSİZLİK SİG.İŞV.HISS.	5.121	
	İHBAR TAZMİNATI GİDERİ	3.465	
	KIDEM TAZMİNATI GİDERİ	12.513	
1.4	<b>SOSYAL YARDIMLAR</b>		<b>24.257</b>
	KİRA YARDIMI	2.002	
	YEMEK YARDIMI	9.548	
	DOĞUM-ÖLÜM-EVLENME YARDIMI	1.848	
	ÖĞRENİM YARDIMI	5.198	
	GİYSİ YARDIMI	154	
	ULAŞIM YARDIMI	501	
	DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	809	
	AYNI YARDIM	4.197	
2.	<b>YÖNETİM GİDERLERİ</b>		<b>804.363</b>
2.1	<b>YURTIÇI YOLLUK VE SEYAHAT GİD.</b>		<b>84.043</b>
1	DTM UÇAK BİLETİ	1.193	
2	DTM OTEL GİDERLERİ	1.193	
3	YÖNETİM KURULU UÇAK BİLETİ	37.000	
4	YÖNETİM KURULU KONAKLAMA GİDERİ	29.000	
5	GENEL SEKRETER UÇAK BİLETİ	539	
6	GENEL SEKRETER KONAKLAMA GİDERİ	578	
7	GENEL SEKRETER HARCIRAH-ULAŞIM	385	
8	DİĞER Y.İÇİ YOLLUK/SEYAHAT GİD.	14.155	
2.2	<b>YURTDIŞI YOLLUK VE SEYAHAT GİD.</b>		<b>106.502</b>
1	YÖNETİM KURULU UÇAK BİLETİ	39.000	
2	YÖNETİM KURULU KONAKLAMA GİDERİ	28.000	
3	GENEL SEKRETER UÇAK BİLETİ	25.000	
4	GENEL SEKRETER KONAKLAMA GİDERİ	424	
5	GENEL SEKRETER HARCIRAH-ULAŞIM	462	
6	DİĞER Y.İÇİ YOLLUK/SEYAHAT GİD.	13.616	
2.3	<b>ELEKTRİK-SU-GAZ-ISITMA GİDERİ</b>		<b>7.932</b>
1	ELEKTRİK GİDERLERİ	6.853	

2	SU GİDERLERİ	578	
3	GAZ GİDERLERİ	270	
4	FUEL OİL GİDERLERİ	231	
<b>2.4</b>	<b>HABERLEŞME GİDERLERİ</b>		<b>18.319</b>
1	POSTA GİDERLERİ	3.117	
2	TELEFON GİDERLERİ	1.733	
3	MOBİL VE CEP TELEFON GİDERLERİ	3.194	
4	FAX GİDERLERİ	539	
5	KARGO GİDERLERİ	5.426	
6	MODEM GİDERLERİ	77	
7	İNTERNET HAT GİDERLERİ	4.233	
<b>2.5</b>	<b>BAKIM ONARIM GİDERLERİ</b>		<b>28.876</b>
1	BİNA BAKIM ONARIM GİDERLERİ	14.245	
2	DEMİRBAŞ BAKIM ONARIM GİDERLERİ	5.775	
3	TAŞIT BAKIM ONARIM GİDERLERİ	1.155	
4	B.SAYAR PROGRAM YAZILIM BAKIM.	5.198	
5	BİLGİSAYAR CİHAZLARI BAKIM GİD.	2.503	
<b>2.6</b>	<b>TAŞERON GİDERLERİ</b>		<b>17.210</b>
1	TEMİZLİK HİZMETLERİ GİDERLERİ	9.240	
2	GÜVENLİK HİZMET GİDERLERİ	7.970	
<b>2.7</b>	<b>SERGİ VE FUAR GİDERLERİ</b>		<b>100.983</b>
1	DİYABA KATAR FUARI	18.080	
2	IRAK-FUARI AGRO FOOD	28.080	
3	DİĞER FUARLAR İLE İLGİLİ GİDERLER	54.823	
<b>2.8</b>	<b>DANIŞMANLIK HİZMETLERİ</b>		<b>11.853</b>
1	AVUKATLIK ÜCRETLERİ	8.542	
2	TEKNİK DANIŞMANLIK ÜCRETLERİ	2.387	
3	BASIN DANIŞMANLIK ÜCRETLERİ	924	
<b>2.9</b>	<b>DIŞARDAN SAĞLANAN ÇEŞİTLİ HİZM</b>		<b>6.466</b>
1	DOKTORLUK ÜCRETİ	1.271	
2	İŞ GÜVENLİK UZMANI	693	
3	TERCÜMANLIK GİDERİ	3.270	
4	DENETMENLİK ÜCRETİ	1.232	
<b>2.10</b>	<b>SİGORTA GİDERLERİ</b>		<b>1.271</b>
1	YANGIN-SU BASMASI-DEPREM	809	
2	TAŞIT SİGORTASI(KASKO-TRAFİK)	462	
<b>2.11</b>	<b>TAŞIT GİDERLERİ</b>		<b>2.640</b>
<b>2.12</b>	<b>KİRA GİDERLERİ</b>		<b>6.006</b>
1	GARAJ KİRALARI	231	
2	BİNA KİRALARI	2.406	
3	TAŞIT KİRALARI	3.369	
<b>2.13</b>	<b>SOSYAL GİDERLER</b>		<b>136.454</b>
1	TEMSİL-AĞIRLAMA VE ORG.GİDERLERİ	103.720	
2	YARDIM VE BAĞIŞLAR	16.155	
3	SPONSORLUK GİDERLERİ	16.579	
<b>2.14</b>	<b>MESLEKİ KURULUŞ ÜYELİK AİDATI</b>		<b>193</b>
1	MESLEKİ KURULUŞ ÜYELİK AİDATI	193	
<b>2.15</b>	<b>KÜLTÜR VE YAYIN GİDERLERİ</b>		<b>35.397</b>
1	GAZETE-KİTAP-DERGİ-ABONELİK GİD.	11.348	
2	YAYIN GİDERLERİ	12.508	

3	İLAN GİDERLERİ	11.541	
2.16	<b>ORTAK GİDERLERE KATILIM PAYI</b>		<b>963</b>
1	BİNA GİDERLERİNE KATILIM PAYI	963	
2.17	<b>MAHKEME VE NOTER GİDERLERİ</b>		<b>12.008</b>
1	MAHKEME GİDERLERİ	10.700	
2	NOTER GİDERLERİ	1.308	
2.18	<b>HAVALE VE TAHSİL GİDERLERİ</b>		<b>1.501</b>
1	HAVALE GİDERLERİ	1.501	
2.19	<b>KIRTASIYE GİDERLERİ</b>		<b>6.618</b>
1	KIRTASIYE GİDERLERİ	6.618	
2.20	<b>BASILI KAĞIT GİDERLERİ</b>		<b>9.695</b>
1	BASILI KAĞIT GİDERLERİ	9.695	
2.21	<b>TAŞIT ALIM GİDERLERİ</b>		<b>0</b>
1	TAŞIT ALIM GİDERLERİ	0	
2.22	<b>DEMİRBAŞ ALIM GİDERLERİ</b>		<b>11.897</b>
1	DEMİRBAŞ VE DÖŞEME GİDERLERİ	8.855	
2	BİLGİSAYAR ALIM GİDERLERİ	2.811	
3	TELEFON VE FAX CİHAZI ALIM GİDERLERİ	231	
2.23	<b>VERGİ RESİM HARÇ GİDERLERİ</b>		<b>3.120</b>
1	BİNA VE ARAZİ GİDERLERİ	1.579	
2	DAMGA VERGİSİ	1.040	
3	ÇEVRE TEMİZLİK VERGİSİ	501	
2.24	<b>ARAŞTIRMA GELİŞTİRME GİDERLERİ</b>		<b>42.015</b>
1	PROJE GİDERLERİ	42.015	
2.25	<b>MUHTELİF TÜKETİM GİDERLERİ</b>		<b>5.925</b>
1	MUHTELİF TÜKETİM GİDERLERİ	5.925	
2.26	<b>SEMİNER GİDERLERİ</b>		<b>7.733</b>
1	SEMİNER GİDERLERİ	7.733	
2.27	<b>EĞİTİM GİDERLERİ</b>		<b>9.850</b>
1	EĞİTİM GİDERLERİ	9.850	
2.28	<b>DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER</b>		<b>7.310</b>
1	DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	7.310	
2.29	<b>BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER</b>		<b>21.550</b>
1	BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	21.550	
2.30	<b>İŞTİRAKLER</b>		<b>10.000</b>
1	İŞTİRAKLER	10.000	
2.31	<b>ULAŞIM GİDERLERİ</b>		<b>7.313</b>
1	ULAŞIM GİDERLERİ	7.313	
2.33	<b>TİCARET VE ALIM HEYETİ ORG.GİDERİ</b>		<b>82.720</b>
	TİCARET VE ALIM HEYETİ ORG.GİDERLERİ	82.720	
<b>3.</b>	<b>YASAL KATILIMLAR</b>		<b>280.430</b>
1	DÖNER SERMAYE KATKI PAYI %2,5	38.000	
2	TİM KATILIM PAYI %8	115.440	
3	İHR.BİR.MÜŞTEREK HESABI %8	115.440	
4	KIDEM TAZMİNATI KARŞILIK HESABI	11.550	
	<b><u>GELİR-GİDER FARKI:</u></b>		<b><u>11.470</u></b>
	olarak tahmin olunmaktadır.		

2014 yılı Aralık sonu itibariyle gerçekleşen gelirlerimiz dikkate alınarak 2015 yılı genel bütçeye % 3,85 oranında ve 1.368.000 TL.ile iştirak etmekteyiz.

**AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAM. İHRACATÇILARI BİRLİĞİ**  
**31.12.2014 TARİHİ İTİBARIYLA BİLANÇOSU**

<b>AKTİF</b>			<b>PASİF</b>		
KASA		2.321,48	DİĞER ÇEŞİTLİ BORÇLAR		96.455,24
BANKALAR		500.000,00	Bünye Dışı Birlikler	27.308,02	
Vadesiz TL Hs.	0,00		Bünye İçi Birlikler	69.147,22	
Vadeli TL Hs.	<u>500.000,00</u>		DÖNEM KARI VERGİ/DİĞ.YÜK.		162.144,06
DİĞER ÇEŞİTLİ ALACAKLAR		203.642,70	M.P.M.	124,21	
Bünye İçi Birlikler	186.235,12		T.S.E.	251,05	
Bünye Dışı Birlikler	17.407,58		TİM KATKI PAYI	80.884,40	
İŞ AVANSLARI		2.042,95	MÜŞTEREK HES.KATKI PAYI	80.884,40	
ALICILAR	-	10.267,78	SABİT KIYMET KARŞILIKLARI		1.077.979,51
VERİLEN DEPOZİTO VE TEM.		1.801,84	İştirakler	49.100,66	
SABİT KIYMETLER		1.076.177,67	Binalar	5.812,79	
İştirakler	49.100,66		Taşıtlar	8.458,68	
Binalar	987.644,67		Depozito ve Tem.Karş.	1.801,84	
Taşıtlar	8.458,68		Demirbaşlar	30.973,66	
Demirbaşlar	<u>30.973,66</u>		Yeni Hizmet Binası	981.831,88	
GELECEK YILLARA AİT GİDERLER		20.810,14	DURAN VARLIK SATIŞ FONU HS.		7.573,34
Polonya Ticaret Hey.Gid.	20.810,14		STATÜ YEDEKLERİ		472.912,41
<b>TOPLAM</b>		<u><u>1.817.064,56</u></u>	<b>TOPLAM</b>		<u><u>1.817.064,56</u></u>

**AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMÜLLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN  
2014 YILI GERÇEKLEŞEN GELİR-GİDER BÜTÇESİDİR.**

<u>GELİRLER</u>	<u>TUTAR</u>	<u>GİDERLER</u>	<u>TUTAR</u>
NİSBİ AİDATLAR	860.766,48	ÜCRETLER	30.005,86
GİRİŞAİDATLARI	12.400,00	EK GÖSTERGE	47.498,42
YILLIK AİDATLAR	27.281,02	TABAN AYLIĞI	37.408,36
FAİZLER	79.031,93	KIDEM AYLIĞI	2.732,68
KAMBİYO KARLARI	244,32	İŞ RİSKİ	5.566,46
DİĞER HİZMET			
KARŞ.GELİR.	28.202,29	FAZLA MESAİ	8.160,19
FUAR GELİRLERİ	2.032,36	LİSAN TAZMİNATI	2.239,46
OLAĞAN GELİRLER	1.096,65	MALİ RİSK TAZM.	76,26
		İKRAMİYELER	49.840,48
		S.S.K. PRİMİ İŞV.H.	29.009,01
		İŞZ.SİG.İŞV.HİS.	4.455,39
		İHBAR TAZMİNATI	3.032,44
		KIDEM TAZMİNATI	9.595,35
		KİRA YARDIMI	1.752,84
		YEMEK YARDIMI	7.961,59
		DOĞUM - Ö.- EVL.YRD.	646,51
		ÖĞRENİM YARDIMI	4.260,26
		GİYSİ YARDIMI	113,58
		ULAŞIM YARDIMI	245,08
		DİĞER PERS.GİDERLERİ	544,00
		AYNI YARDIM	3.329,97
		Y.İÇİ YOLLUKLAR	55.270,40
		Y.DIŞI YOLLUKLAR	62.137,16
		ELEKTRİK-SU-AYDINLATMA	4.245,73
		HABERLEŞME	8.470,96
		BAKIM-ONARIM	16.983,44
		TAŞERON GİD.	14.506,72
		SERGİ - FUAR GİD.	12.033,53
		DANIŞMANLIK GİD.	5.391,12
		DIŞ.SAĞLANAN HİZM.	2.499,99
		SİGORTA GİDERLERİ	660,74
		TAŞIT GİDERİ	2.515,74
		KİRA GİDERİ	2.412,84
		SOSYAL GİDERLER	117.327,90
		MES.KUR.ÜYELİK	28,32
		KÜLTÜR-YAYIN	17.864,63
		ORTAK GİD.KATILIM PAYI	440,24
		MAHKEME-NOTER GİD.	673,09
		HAVALE-TAHSİL	153,15
<b>GENEL SEKRETERLİĞİN BÜTÇESİ</b>	<b>28.887.000</b>		
<b>BİRLİK İŞTİRAK ORANI</b>	<b>% 4</b>		

		KIRTASIYE	1.589,32
		BASILI KAĞIT	1.385,41
		DEMİRBAŞ ALIM GİD.	11.546,73
		VERGİ-RESİM-HARÇ	1.467,94
		MUHT.TÜKETİM MADD.	2.458,42
		SEMİNER KURS GİD.	19,04
		DİĞER ÇEŞ. GİD.	263,56
		BİL. BEK. GİDER	3.248,61
		ULAŞIM GİDERLERİ	3.765,36
		TİCARET VE ALIM HEYETİ	
		ORG.GİD.	56.085,10
		KAMBİYO ZARARLARI	777,70
		DÖNER SERMAYE KATKI	
		P(%2,5)	25.471,28
		TİM KATKI PAYI (%8)	80.884,40
		İHR.BİR.MÜŞT.HS.KATKI	
		P.(%8)	80.884,40
		KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI	874,60
<b>TOPLAM</b>	<b>1.011.055,05</b>	<b>TOPLAM</b>	<b>842.811,76</b>
		<b>GELİR-GİDER FARKI</b>	<b>168.243,29</b>



## **AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN 2015 YILI BÜTÇE GEREKÇELERİ;**

### **GELİRLER:**

1-NİSBİ AİDATLAR; 2014 yıl sonu gerçekleşen tutarlar üzerinden %25 artış öngörüsü, ve kurdaki ortalama %20 artış dikkate alınarak, döviz kuru olarak da ABD Doları 2,35 TL.dikkate alınmak suretiyle hesaplanmıştır.

2-DİĞER HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER; 2014 yılı gerçekleşen tutarlar üzerinden %50 artış öngörüsü ile Reklam gelirleri, Teşvik Uzatma, Teşvik kapatma gelirleri, Tarımsal ürün İhracat iadesi yardımı gelirleri, Bireysel Fuar başvurusu, ofis-mağaza gelirleri, marka desteği başvurusu ile TMO gelirleri, ATR, Menşe belge gelirleri dikkate alınmak suretiyle hesaplanmıştır.

3-ÜYE GELİRLERİ;

-Giriş aidatı; 2015 yılında 75 üyenin girişi yapılacağı tahmin olunarak hesaplanmıştır.

-Yıllık aidat ve gecikme zammı; Birliğin 2014 yılı sonu mevcut aktif 249 olan üye sayısı dikkate alınarak hesaplanmıştır.

4-FAİZ GELİRLERİ; nakit durumu dikkate alınarak ve Kıdem Tazminatı Faizi, Mesbaş Hisse Senedi Temettü gelirleri dikkate alınarak 82.00 TL. olarak belirlenmiştir.

5-KUR FARKI GELİRLERİ; Döviz mevduat hesaplarındaki tutarlar üzerinden olası kur artışları dikkate alınarak öngörülmüştür.

6-OLAĞAN GELİRLER; Kira geliri; Malatya'daki binadan DTS kira geliri, SGK Personel işgörmelik ödeneği geliri, Gayrimenkul satım gelirleri; 2013 yılı ekspertiz değerleri üzerinden Birlik merkez Hizmet binası 1.195.500 TL. satışından Birlik hissesine düşecek tutar olarak 34.000 TL.olarak hesaplanmıştır, Demirbaş satış geliri, diğer gelirler ile beraber %2,85 pay dikkate alınarak bütçelenmiştir.

7-TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GELİRLERİ: Organizasyon gelirlerinde oluşabilecek artı bakiye dikkate alınarak 2.000 TL.ile öngörülmüştür.

8-FUAR GELİRLERİ: Fuar gelir-gideri arasında oluşabilecek artı fark ve hesap kapandıktan sonra gelebilecek Bakanlık katkısı dikkate alınarak 17.000 TL. öngörülmüştür.

### **GİDERLER:**

#### **PERSONEL GİDERLERİ;**

1-Temel ücret, Ek gösterge, Taban aylık, Kıdem aylığı, Fazla mesai, Lisan Tazminatı, İş güçlüğü tazminatı ; 2014 yılında çalışmakta olan 64 personel +alınması düşünülen 2 personel üzerinden %8,0 zam öngörüsü üzerinden ve yapılabilecek kadro unvan değişiklikleri ile verilebilecek ikramiyeler de dikkate alınmak suretiyle hesaplanmış ve Birliğin 2015 yılı bütçe iştirak oranı olan % 3,85 oranında yansıtılmıştır.

-Fazla mesai; uygulama şubesinde ve vezne ile irtibat bürolarında ve diğer şubelerdeki yapılabilecek fazla çalışma dikkate alınarak belirlenmiş olup aylık personel mesaisinde 22 saat sınırı dikkate alınarak % 3,85 oranı ile hesaplanmıştır.

-Lisan tazminatı; çalışan personelin lisan tazminatları dikkate alınarak % 3,85 oranında hesaplanmıştır.

2-Mali risk tazminatı; %5 üzerinden muhasebe şubesindeki veznede görevli personel dikkate alınarak % 3,85 oranında hesaplanmıştır.

-İkramiyeler; TİM'in tavsiye kararı dikkate alınarak emekliliğini hak eden 1 personelin emekliliği teşvik primi olarak 6'şar adet ikramiye üzerinden % 3,85 oranında,

-Ocak ve Nisan aylarında yönetmelik gereği verilen ikramiye tutarı % 3,85 oranında hesaplanmıştır.

-Haziran ve Aralık aylarında yönetmelik gereği, Y.K.kararı ile verilecek performans ikramiyeleri % 3,85 oranında hesaplanmıştır.

3-SGK işveren prim payı; 66 personel üzerinden SGK %5 prim indirimi ve diğer indirimler dikkate alınarak % 3,85 oranı ile hesaplanmıştır.

-İşsizlik Sigortası İşveren prim payı; 66 personel üzerinden %2 olarak % 3,85 oranı ile hesaplanmıştır.

-Kıdem Tazminatı; çalışmakta olan 64 personelin bir yıllık kıdem tazminatı farkının kıdem tazminatı karşılıkları hesabına aktarılacak üzere hesaplanmış ve % 3,85 oranı ile Birlik giderine yansıtılmıştır.

-İhbar Tazminatı; işten çıkışı verilebilecek personel ihtimali karşılığında konulmuştur.% 3,85'i

4-Kira yardımı; yeni yönetmelikte belirtilen tutarlar üzerinden 1 genel sekreter ve iki yardımcı olduğu dikkate alınarak % 3,85 oranında hesaplanmıştır.

-Yemek yardımı 66 personel üzerinden aylık 22 iş günü olmak üzere günlük 13 TL. üzerinden izin durumları da göz önüne alınarak ve fazla mesailerde yenilen yemek bedelleri % 3,85 oranında hesaplanmıştır.

-Doğum,ölüm,evlenme yardımı; bekar ve yeni evli personel dikkate alınarak 2014 yılı gerçekleşen tutar üzerinden % 3,85 oranı ile hesaplanmıştır.

-Öğrenim yardımı; halihazırda özel okulda okuyan öğrenciler ile devlet okulunda okuyan personel çocukları için % 3,85 oranı ile hesaplanmış bulunmaktadır.

-Ulaşım yardımı; yeni yönetmelikte belirtilen tutarlar üzerinden iki genel sekreter yardımcısı dikkate alınarak % 3,85 oranı ile hesaplanmıştır.

-Diğer personel giderlerindeki tutar personel için olabilecek ve öngörülemeyen giderler için konulmuştur.% 3,85'i.

-Aynı Yardım, Yılbaşı ve Dini bayramlarda personele yönetim kurulu kararı ile verilmesi muhtemel aynı yardım tutarı olarak 3,85 oranı ile hesaplanmıştır.

## **YÖNETİM GİDERLERİ;**

### **Genel Bütçeye iştirak oranı olan % 3,85 ile müşterek giderler dikkate alınmıştır.**

1-Yurtiçi Yolluk ve Seyahat Giderleri, Birlik Yönetim Kurulu Üyeleri Yurt içi konaklama ve ulaşım giderleri ile ilgili ve diğer müşterek ulaşım, konaklama, harcırah giderleri ile ilgili müşterek giderlerden % 3,85 pay hesaplanmak suretiyle, yapılması muhtemel seyahatler dikkate alınarak öngörülmüştür.

2-Yurtdışı Yolluk Seyahat Giderleri Birlik Yönetim Kurulu Üyeleri Yurt dışı konaklama ve ulaşım giderleri ile ilgili ve diğer müşterek ulaşım, konaklama, harcırah giderleri ile ilgili müşterek giderlerden % 3,85 pay hesaplanmak suretiyle, yapılması muhtemel yurt dışı seyahatler dikkate alınarak öngörülmüştür.

3-Elektrik, su, aydınlatma giderleri Birlik merkezi ve irtibat bürolarının 2014 yılı gerçekleşen tutarları üzerine, gelen otomatik zamlar dikkate alınarak % 3,85 oranında bütçelenmiştir..

4-Haberleşme giderleri; Birlik merkezi ve irtibat bürolarının Posta, telefon, cep telefonu, fax, kargo, internet hat giderlerinin 2014 yılı gerçekleşen tutarları üzerine %10 oranında artış öngörüsü ile ve 9.000 TL. yalın posta ve kargo gönderisi olacağı dikkate alınarak % 3,85 oranında pay hesaplanmak üzere bütçelenmiştir.

5-Bakım, Onarım giderleri; TİM e-birlik programı, Birlik merkezi ve irtibat bürolarının bina, demirbaş, taşıt, bilgisayar, bilgisayar program yazılım güncelleme giderlerinde 2014 yılı gerçekleşen tutarlar üzerine irtibat büroları bina ve demirbaşlarında alınan karar gereği yapılacak yenileme ve restorasyon masrafları dikkate alınarak % 3,85 oranında pay hesaplanmak üzere bütçelenmiştir.

6-Taşeron giderleri; Yeni Hizmet Binasında yapılan temizlik ve güvenlik hizmet sözleşmeleri dikkate alınarak, ayrıca irtibat büroları temizlik hizmet giderleri de ilave edilmek suretiyle hesaplanmış olup % 3,85 oranında katılım payı ile bütçelenmiştir.

7-Sergi, Fuar Gideri; Fuarlar şubesinde alınan görüş çerçevesinde 2015 yılında yapılması muhtemel fuar giderleri ve 2014 yılında kapanmamış fuar hesapları dikkate alınarak 80.000 TL.si Birlik yalın gideri geri kalan müşterek fuar giderleri olarak hesaplanmış ve bütçelenmiştir..

8-Danışmalık Giderleri; Avukatlık ücreti, teknik danışmanlık ve Basın danışmanlık giderlerinde 2014 yılında gerçekleşen tutarlar, 2015 yılında imzalanacak yeni sözleşmeler ve 2015 yılında alınacak hizmetler dikkate alınarak % 3,85 oranında yansıtılmak ve 5.000 TL.si yalın gider olmak üzere bütçelenmiştir.

- Alınan Avukatlık hizmetleri ve devam eden davalar dikkate alınmıştır.
- 9-Dışardan Sağlanan Fayda ve Hizmetler; Birlik merkezi Doktor, İşgüvenliği uzmanı ücreti, Tercüme ve TİM tarafından görevlendirilen Detay Denetim firmasının denetim hizmet bedelleri dikkate alınarak % 3,85 oranında bütçelendirilmiştir.
- 10-Sigorta Giderleri; Yeni Hizmet Binası ile irtibat bürolarının bina sigorta, demirbaş sigorta ve diğer risklere karşı sigortalama bedelleri ile taşıtların kasko ve trafik sigorta giderleri dikkate alınarak % 3,85 oranında yansıtılmak üzere bütçelenmiştir.
- 11-Taşıtların Giderleri; Araç yakıt giderleri için 2014 yılı gerçekleşen tutar üzerinden öngörülmüş ve % 3,85 oranında yansıtılmak üzere bütçelenmiştir.(araç bakım giderleri ve motorin fiyatlarına gelen zamlar nedeniyle)
- 12- Kira gideri; Birlik merkezinde kullanılmakta olan ve kira sözleşmesi devam eden 3 ad.araç ve araçların otopark giderleri ile Antakya'da mevcut irtibat bürosunun yanındaki dairenin kiralanması da dikkate alınarak % 3,85 oranında bütçelenmiştir.
- 13-Sosyal Giderler; Temsil Ağırhlama ve Organizasyon giderleri, yardım ve bağışlar, ticaret ve alım heyetleri, sponsorluk giderleri, ülke masaları giderleri olmak üzere Birlik yalın gideri 106.000 TL.geri kalan müşterek giderler dikkate alınarak % 3,85 oranında bütçelenmiştir.(yapılması muhtemel toplantı, organizasyon, üyelerimize ajanda, takvim basımı, temsil giderleri dikkate alınarak öngörülmüştür.)
- 14-Mesleki Kuruluş Üyelik aidatı; Müşterek üyelik aidatları giderlerinden %3,85 oranında bütçeye konulmuştur. .
- 15-Kültür, Yayın, Abonelik Giderleri; AKİB Aktüel dergisi basımı, dağıtımı ve diğer giderleri ile gazete, Dergi abonelik giderleri dikkate alınarak % 3,85 oranında bütçelenmiştir.
- 16-Ortak Giderlere Katılım Payı; Eski hizmet binası ortak giderleri ile irtibat bürolarında aidat v.b. giderler dikkate alınarak % 3,85 oranında bütçelenmiştir.
- 17-Mahkeme, Noter Giderleri; personel ve diğer birlikler ile ilgili devam eden davalar dikkate alınarak ve 2014 yılında gerçekleşen giderler ve devam eden davalar dikkate alınarak % 3,85 oranında bütçelenmiştir.
- 18-Havale, Tahsil Giderleri; 2015 yılında gerçekleşebilecek olası masraflar dikkate alınmak suretiyle hesaplanmış ve % 3,85 oranında bütçelenmiştir.
- 19-Kırtasiye Giderleri; 2014 gerçekleşen tutar üzerine %25 artış öngörülmüş ve 4.000 TL. birlik yalın gideri oluşacağı dikkate alınarak % 3,85 oranında pay ile bütçelenmiştir.
- 20-Basılı Kağıt Giderleri, 2015 gerçekleşebilecek olası masraflar ve 2015 yılında Birliklerce uygulamaya geçilecek ATR1 ve Menşe belgelerinin giderleri de dikkate alınmak suretiyle hesaplanmış ve % 3,85 oranında bütçelenmiştir.
- 21-Demirbaş Alım Giderleri, eski monitör ve bilgisayarların yenilenebileceği ve diğer alınabilecek demirbaşlar dikkate alınmak suretiyle hesaplanmış, % 3,85 oranı ile bütçelenmiştir.
- 23-Vergi, Resim, Harç giderleri, Yeni Hizmet Binası'nın vergileri dikkate alınarak, irtibat büroları bina vergileri ile çevre temizlik vergileri, yapılacak sözleşmeler ile ilgili ödenecek damga vergisi ilave edilmek suretiyle hesaplanmış ve % 3,85 oranında bütçelenmiştir.
- 24-Araştırma Geliştirme giderleri, İhracatı geliştirmeye yönelik oluşturulması muhtemel projeler üzerinden Birlik yalın gideri olarak 27.000 TL.geri kalan müşterek proje giderleri olmak üzere % 3,85 oranında bütçelenmiştir.
- 25-Muhtelif Tüketim Giderleri; Birlik yalın gideri olarak 4.000 TL.ile geri kalan muhtelif tüketim giderlerinden % 3,85 pay verilmek üzere bütçelenmiştir.
- 26-Seminer, Kurs Giderleri, 2015 yılında yapılması muhtemel seminer ve kurs giderleri ilgili şubenin görüşü alınarak hesaplanmış ve % 3,85 oranı ile bütçelenmiştir.
- 27-Eğitim Giderleri; 2015 yılında yapılması muhtemel personel eğitim giderleri ile personele verilmesi kararlaştırılan yabancı dil eğitimi ile ilgili 9.850 TL:si müşterek gider olarak ve 6.000 TL. yalın birlik gideri olabileceği dikkate alınmış ve % 3,85 oranında bütçelenmiştir.
- 28-Diğer Çeşitli giderler; 2015 yılı için Birlik yalın gideri olarak 6.000 TL.ile geri kalan müşterek çeşitli giderler dikkate alınarak öngörülmüş ve % 3,85 oranı ile bütçelenmiştir.
- 29-Bilinmeyen beklenmeyen giderler, öngörülemeyen giderler ile devam etmekte olan personel davalarının sonuçlanmasının ardından ödenmesi gereken yasal hakkeşileri dikkate alınarak ve yalın

gider hesabında 10.000 TL.ile gider bütçesinin yüzde 2,0'si oranında pay ayrılmış ve % 3,85 oranında bütçelenmiştir..

30-İştirak giderleri, 2015 yılında 10.000 TL.ödenebileceği varsayımı ile bütçelenmiştir.

31-Ulaşım Giderleri; Genel Bütçede Şehir içi ulaşım giderleri dikkate alınarak ve personel servis bedelinin bir yıllık tutarı üzerinden hesaplanmış ve % 3,85 oranında bütçelenmiştir.

33-Ticaret ve Alım Heyeti Organizasyon ; Henüz kapatılmamış Türkmenistan Ticaret Heyeti, Küba Ticaret Heyeti, Güney Afrika Mozambik Ticaret heyeti ve 2015 yılında yapılabilecek Heyet giderleri dikkate alınmak suretiyle 55.000 TLsi yalın geri kalan müşterek giderlerden % 3,85 bütçe iştirak oranı dikkate alınarak bütçelenmiştir.

### **YASAL KATILIMLAR;**

1-Katkı Payı %2,5 hissesi, 2015 yılı gerçekleştirilecek gelirler üzerinden %2,5 olarak hesaplanmıştır.

2-TİM Katkı Payı ; 2015 yılı tahmin edilen gelirleri üzerinden %8 olarak hesaplanmış ve bütçelenmiştir.

3-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesap Katkı Payı ; 2015 yılı tahmin edilen gelirleri üzerinden %8 olarak hesaplanmış ve bütçelenmiştir.

4-Kıdem Tazminatı Karşılık Hesabı ; 2014 yıl sonu mevcut personelin 2015 yılında ilave edilmesi gereken karşılık tutarı hesaplanmış ve % 3,85 olarak bütçelenmiştir.

**AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ**



**ASHiB**

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller  
İhracatçıları Birliği

**SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ  
DEĞERLENDİRME RAPORU**

**TÜRKİYE GENELİ  
( 2013 / 2014 OCAK-ARALIK DÖNEMİ)**

• **SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARININ TÜRKİYE VE AKİB DEĞERLENDİRMESİ**

2014 yılı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye su ürünleri ve hayvansal mamulleri ihracatı, 2013 yılına kıyasla, % 14,6 oranında bir artış kaydederek 2.277 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Sektörün 2014 yılı Türkiye toplam ihracatındaki payı % 1,5 olmuştur.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2014 yılı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; 346,630 milyon dolar su ürünleri ve hayvansal mamulleri ihracatı gerçekleştirildiği görülmektedir. Bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında % 7 oranında bir artış yaşanmıştır.

**2013-2014 OCAK-ARALIK TÜRKİYE GENELİ VE AKİB**

**KARŞILAŞTIRMALI İHRACAT RAKAMLARI**

SEKTÖRLER	TG OCAK-ARALIK				AKİB OCAK-ARALIK			
	2013	2014	Değişim ('14/'13)	Pay(14) (%)	2013	2014	Değişim ('14/'13)	Pay(14) (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>21.340.806</b>	<b>22.498.459</b>	<b>5,4</b>	<b>14,9</b>	<b>3.433.392.537</b>	<b>3.671.939.823</b>	<b>7</b>	<b>28,3</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>14.896.115</b>	<b>15.701.712</b>	<b>5,4</b>	<b>10,4</b>	<b>2.561.882.553</b>	<b>2.787.586.333</b>	<b>9</b>	<b>21,5</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	6.584.642	6.719.140	2,0	<b>4,4</b>	1.131.616.715	1.329.380.561	17	10,3
Yaş Meyve ve Sebze	2.350.965	2.396.517	1,9	<b>1,6</b>	1.105.016.251	1.123.249.442	2	8,7
Meyve Sebze Mamulleri	1.329.992	1.417.226	6,6	<b>0,9</b>	121.948.547	128.883.302	6	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	1.438.254	1.460.876	1,6	<b>1,0</b>	103.570.195	111.031.605	7	0,9
Fındık ve Mamulleri	1.769.625	2.320.965	31,2	<b>1,5</b>	48.586.836	43.232.562	-11	0,3
Zeytin ve Zeytinyağı	439.568	228.283	-48,1	<b>0,2</b>	32.291.724	28.508.767	-12	0,2
Tütün ve Mamulleri	906.087	1.075.658	18,7	<b>0,7</b>	18.012.266	22.045.201	22	0,2
Süs Bitkileri	76.982	83.046	7,9	<b>0,1</b>	840.019	1.254.893	49	0,0
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>1.988.154</b>	<b>2.277.467</b>	<b>14,6</b>	<b>1,5</b>	<b>323.003.630</b>	<b>346.630.886</b>	<b>7</b>	<b>2,7</b>
<b>Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller</b>	<b>1.988.154</b>	<b>2.277.467</b>	<b>14,6</b>	<b>1,5</b>	<b>323.003.630</b>	<b>346.630.886</b>	<b>7</b>	<b>2,7</b>
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>4.456.538</b>	<b>4.519.281</b>	<b>1,4</b>	<b>3,0</b>	<b>548.506.354</b>	<b>537.722.605</b>	<b>-2</b>	<b>4,1</b>
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	4.456.538	4.519.281	1,4	<b>3,0</b>	548.506.354	537.722.605	-2	4,1
<b>II. SANAYİ</b>	<b>119.018.515</b>	<b>124.147.258</b>	<b>4,3</b>	<b>82,1</b>	<b>8.893.626.097</b>	<b>9.090.826.247</b>	<b>2</b>	<b>70,1</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>12.525.406</b>	<b>13.065.524</b>	<b>4,3</b>	<b>8,6</b>	<b>901.374.175</b>	<b>1.007.005.077</b>	<b>12</b>	<b>7,8</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	8.387.720	8.887.741	6,0	<b>5,9</b>	860.024.549	957.759.781	11	7,4
Deri ve Deri Mamulleri	1.942.309	1.823.147	-6,1	<b>1,2</b>	10.673.154	12.323.454	15	0,1
Halı	2.195.376	2.354.635	7,3	<b>1,6</b>	30.676.472	36.921.843	20	0,3
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>17.431.144</b>	<b>17.847.131</b>	<b>2,4</b>	<b>11,8</b>	<b>5.021.891.447</b>	<b>4.668.344.588</b>	<b>-7</b>	<b>36,0</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	17.431.144	17.847.131	2,4	<b>11,8</b>	5.021.891.447	4.668.344.588	-7	36,0

<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>89.061.965</b>	<b>93.234.603</b>	<b>4,7</b>	<b>61,6</b>	<b>2.970.360.475</b>	<b>3.415.476.582</b>	<b>15</b>	<b>26,4</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	17.359.966	18.743.705	8,0	<b>12,4</b>	281.608.290	450.243.254	60	3,5
Otomotiv Endüstrisi	21.303.172	22.270.672	4,5	<b>14,7</b>	423.913.993	543.932.661	28	4,2
Gemi ve Yat	1.163.591	1.280.878	10,1	<b>0,8</b>	312.854	505.134	61	0,0
Elektrik Elektronik ve Hizmet	11.693.936	12.114.407	3,6	<b>8,0</b>	309.138.371	318.291.956	3	2,5
Makine ve Aksamları	5.797.479	6.048.710	4,3	<b>4,0</b>	222.255.959	173.752.347	-22	1,3
Demir ve Demir Dışı Metaller	6.829.719	7.105.845	4,0	<b>4,7</b>	395.118.847	476.025.425	20	3,7
Çelik	13.818.690	13.222.305	-4,3	<b>8,7</b>	1.057.700.073	1.148.785.834	9	8,9
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	3.152.544	3.156.874	0,1	<b>2,1</b>	80.966.594	110.573.326	37	0,9
Mücevher	2.253.389	3.108.750	38,0	<b>2,1</b>	21.705	56.426	160	0,0
Savunma ve Havacılık Sanayii	1.388.803	1.647.863	18,7	<b>1,1</b>	10.536.255	16.360.122	55	0,1
İklimlendirme Sanayii	4.196.033	4.424.526	5,4	<b>2,9</b>	184.748.195	173.707.023	-6	1,3
Diğer Sanayi Ürünleri	104.643	110.070	5,2	<b>0,1</b>	4.039.340	3.243.074	-20	0,0
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>5.034.853</b>	<b>4.646.945</b>	<b>-7,7</b>	<b>3,1</b>	175.429.127	198.625.217	13	1,5
Madencilik Ürünleri	5.034.853	4.646.945	-7,7	<b>3,1</b>	175.429.127	198.625.217	13	1,5
<b>T O P L A M (TİM*)</b>	<b>151.626.709</b>	<b>157.622.057</b>	<b>4,0</b>	<b>100,0</b>	<b>12.502.447.762</b>	<b>12.961.391.288</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

### **AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ -İL BAZLI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ**

Akib su ürünleri ve hayvansal mamulleri 2014 yılı sektörel ihracatı iller bazında incelendiğinde; Adana'nın 132,875 milyon dolar ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Bu ili sırasıyla Konya ve Mersin takip etmektedir.

ÜLKE ADI	2013 OCAK-ARALIK		2014 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM (%)		PAY (%)
	KG	FOB(\$)	KG	FOB(\$)	KG	FOB(\$)	FOB(\$)
ADANA	57.098.118	137.161.927,73	57.097.567	132.875.690,84	0,0	-3,1	38,3
KONYA	3.612.582	9.784.401,26	28.705.167	56.302.971,95	694,6	475,4	16,2
KAYSERİ	27.866.906	56.705.754,68	28.375.306	49.870.350,28	1,8	-12,1	14,4
MERSİN	15.584.360	33.577.972,43	16.155.848	41.780.837,55	3,7	24,4	12,1
HATAY	18.686.892	37.604.645,15	12.396.696	31.814.238,45	-33,7	-15,4	9,2
ANKARA	3.747.219	8.799.928,64	4.275.903	11.302.473,38	14,1	28,4	3,3
BOLU	15.322.817	22.847.900,79	4.380.776	6.121.225,73	-71,4	-73,2	1,8
KARAMAN	6.334.849	8.308.120,70	4.554.956	5.509.894,55	-28,1	-33,7	1,6
İSTANBUL	1.564.680	4.787.049,36	832.532	3.184.725,63	-46,8	-33,5	0,9
DIYARBAKIR	0	0	894.402	1.936.145,63	100,0	100,0	0,6
DIĞER	1.103.373	3.356.028,86	3.083.500	5.995.051,79	179,5	78,6	1,7
<b>Toplam</b>	<b>150.921.797</b>	<b>322.933.729,60</b>	<b>160.752.652</b>	<b>346.630.605,78</b>	<b>6,5</b>	<b>7,4</b>	<b>100,0</b>

**AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ –ÜLKE BAZLI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ**

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliğinin 2014 Ocak-Aralık ayı değer bazında ihracatı ülkelere göre incelendiğinde; Irak'ın 187,090 milyon usd ile ilk sırada olduğu ve bu ülkeyi sırasıyla Suriye ve Almanya' nın takip ettiği görülmektedir.

ÜLKE ADI	2013 OCAK-ARALIK		2014 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM (%)		PAY (%)
	KG	FOB(\$)	KG	FOB(\$)	KG	FOB (\$)	FOB (\$)
IRAK	101.005.830	190.956.524,56	109.540.362	187.090.394,20	8,4	-2,0	54,0
SURİYE	17.391.100	25.691.263,88	12.908.758	26.558.955,94	-25,8	3,4	7,7
ALMANYA	2.806.667	32.628.714,70	1.770.578	26.088.376,66	-36,9	-20,0	7,5
LÜBNAN	5.484.682	20.522.556,40	5.389.048	24.805.468,72	-1,7	20,9	7,2
VIETNAM	0	0	3.034.000	12.159.150,00	100,0	100,0	3,5
POLONYA	1.709.918	6.023.403,52	1.781.437	6.573.012,82	4,2	9,1	1,9
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.961.071	4.916.280,16	2.404.408	6.476.162,38	22,6	31,7	1,9
KKTC	1.947.138	5.401.268,11	1.325.554	5.308.523,04	-31,9	-1,7	1,5
MISIR	436.778	1.008.403,15	1.771.345	4.815.403,00	305,5	377,5	1,4
İTALYA	573.671	2.398.886,08	923.060	4.382.198,62	60,9	82,7	1,3
DİĞER	17.604.944	33.386.429,04	19.904.102	42.435.960,40	13,1	27,1	12,2
<b>Toplam</b>	<b>150.921.79</b>	<b>322.933.729</b>	<b>160.752.652</b>	<b>346.630.605</b>	<b>6,5</b>	<b>7,4</b>	<b>100</b>



**AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ – ÜRÜN BAZLI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ**

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliğinin 2014 yılı ürün ihracatı değer bazında incelendiğinde; hayvansal ürünler; % 3 lük düşüşe rağmen, % 61'lik pay ve 212,089 milyon \$ ile ilk sırada yer alırken; hayvansal ürünler içerisinde de 128,344 milyon \$ ile de kümes hayvan ve etleri ilk sırada yer almaktadır. Hayvansal ürünlerin ardından balıklar ve su ürünleri 63,198 milyon dolarla ikinci sırada yer almaktadır.

ÜRÜN ADI	2013 OCAK-ARALIK		2014 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM (%)		PAY (%)
	KG	FOB(\$)	KG	FOB	KG	FOB	FOB
CANLI ATLAR.EŞEKLER.KATIRLAR VE BARDOLAR	0	0	10.950	13.300,52	100	100	0
CANLI SIĞIRLAR	4.800	8.814,00	21.530	76.797,00	349	771	0
CANLI KOYUN	0	0	246.200	1.107.900,00	100	100	0
CANLI KEÇİ	4.130	13.430,00	0	0	-100	-100	0
KÜMES HAYVANLARI	278.476	2.237.528,00	655.875	6.051.522,35	136	170	2
CANLI DİĞER HAYVANLAR	70.188	600.411,65	55.975	536.418,04	-20	-11	0
<b>CANLI HAYVANLAR</b>	<b>357.593,10</b>	<b>2.860.183,65</b>	<b>990.529,75</b>	<b>7.785.937,91</b>	<b>177</b>	<b>172</b>	<b>2</b>
<b>KÜMES HAYVANLARI.ETLERİ VE SAKATATLARI</b>	<b>85.013.681</b>	<b>154.014.504,81</b>	<b>71.747.226</b>	<b>128.344.777,14</b>	<b>-16</b>	<b>-17</b>	<b>37</b>
<b>KUŞ VE KÜMES HAYVALARI YUMURTALARI</b>	<b>35.643.467</b>	<b>55.787.098,38</b>	<b>52.528.126</b>	<b>74.358.477,89</b>	<b>47</b>	<b>33</b>	<b>21</b>
HAYVAN SAKATATI	180.506	232.941,38	332.792	595.906,84	84	156	0
DİĞER ET.SAKATAT.YAĞ VE ÜRÜNLER	114.327	1.636.300,27	98.596	1.465.814,91	-14	-10	0
TABİİ BAL	2.525.262	6.503.300,99	2.772.875	7.324.420,79	10	13	2
<b>HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>123.477.242</b>	<b>218.174.145,83</b>	<b>127.479.615</b>	<b>212.089.397,57</b>	<b>3</b>	<b>-3</b>	<b>61</b>
SÜT	1.158.365	1.002.430,71	1.533.770	1.474.726,86	32	47	0
SÜT TOZU	2.081.886	7.336.601,81	6.579.162	27.152.264,01	216	270	8
YOĞURT	274.269	547.882,49	411.894	473.835,95	50	-14	0
PEYNİR ALTI SUYU	1.443.370	1.276.700,98	2.549.316	2.841.647,77	77	123	1
TEREYAĞI	52.969	284.424,53	15.825	81.280,71	-70	-71	0
PEYNİRLER VE LOR(PEYAZ PEYNİR HARİÇ)	3.347.123	11.952.206,33	3.338.639	11.997.269,14	0	0	3
<b>SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ</b>	<b>8.357.982</b>	<b>22.400.246,85</b>	<b>14.428.607</b>	<b>44.021.024,44</b>	<b>73</b>	<b>97</b>	<b>13</b>
<b>BAĞIRSAK(KURUTULMUŞ ŞİRDENLER)</b>	<b>252.638</b>	<b>15.499.947,53</b>	<b>317.958</b>	<b>16.478.382,25</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
SIĞIR.KOYUN VE KEÇİ YAĞLARI	694	1.369,21	1.720	3.183,08	148	132	0

SIVI DOMUZ YAĞI	26.000	19.690,00	162.980	121.203,96	527	516	0
ETTEN SAKATATTAN YAPILMIŞ SOSİS	193.415	571.837,97	220.409	1.188.228,10	14	108	0
HAZIRLANMIŞ.KONSERVE EDİLMİŞ ET.SAKATAT	13.548	68.560,38	352.495	854.466,56	2502	1146	0
DİĞER HAYVAN ÜRÜNLERİ.DÖKÜNTÜ VE KILLARI	166.582	623.923,33	232.530	745.514,84	40	19	0
ET.SAKATAT.K.DENİZ HAY..YUMUŞAKÇA. İNSAN YEMESİNE UYGUN OLMAYANUNPELLET-KIKIRDAK	419.850	327.541,22	409.755	205.388,56	-2	-37	0
<b>HAYVANSAL MENŞEİLİ DİĞER ÜRÜNLER</b>	<b>1.072.725</b>	<b>17.112.869,64</b>	<b>1.697.846</b>	<b>19.596.367,35</b>	<b>58</b>	<b>15</b>	<b>6</b>
CANLI BALIKLAR	51.970	164.433,70	5.200	23.317,29	-90	-86	0
BALIKLAR(TAZE.SOĞUTULMUŞ)	11.015.198	25.840.311,25	10.293.289	32.914.707,79	-7	27	9
BALIKLAR(DONDURULMUŞ)	3.893.947	12.860.280,05	3.387.940	11.168.319,25	-13	-13	3
BALIK FİLETOLARI	102.217	737.584,09	145.643	758.822,24	42	3	0
BALIKLAR(KURUTULMUŞ. TUZLANMIŞ VEYA SALAMURA)	1.382.533	15.675.630,84	920.388	10.658.286,19	-33	-32	3
KABUKLU HAYVANLAR	212.487	1.193.349,62	163.044	1.143.598,99	-23	-4	0
YUMUŞAKÇA VE OMURGASIZLAR	318.818	1.216.762,37	404.588	1.889.694,50	27	55	1
YUMUŞAKÇA VEYA SU OMURGASIZLARININ HÜLASA VE SULARI	200	200,00	1.124	25.238,27	462	12519	0
KONSERVE VE DONDURLMUŞ BALIKLAR	643.544	4.469.293,46	417.850	2.730.758,55	-35	-39	1
HAZIRLANMIŞ VEYA KONSERVE EDİLMİŞ KABUKLU HAYVANLAR	35.342	228.438,25	416.986	1.885.692,52	1080	725	1
<b>BALIKLAR VE SU ÜRÜNLERİ</b>	<b>17.656.255</b>	<b>62.386.283,63</b>	<b>16.156.053</b>	<b>63.198.435,59</b>	<b>-8</b>	<b>1</b>	<b>18</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>150.921.797</b>	<b>322.933.729,60</b>	<b>160.752.652</b>	<b>346.630.605,78</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>100</b>